

Le Quotidien

Statistique Canada

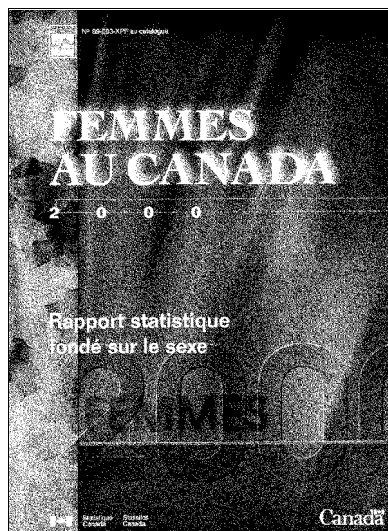
Le jeudi 14 septembre 2000

Pour être diffusé à 8 h 30

COMMUNIQUÉS PRINCIPAUX

- **Indice des prix à la consommation, août 2000** 3
En août, les consommateurs canadiens ont payé 2,5 % de plus qu'en août 1999 les biens et services faisant partie du panier de l'Indice des prix à la consommation. Cette augmentation annuelle est inférieure à celle de 3,0 % observée en juillet
- **Ventes de véhicules automobiles neufs, juillet 2000** 6
La faiblesse des ventes de camions neufs en juillet a occasionné un recul de 1,5 % de l'ensemble des ventes de véhicules automobiles neufs par rapport à juin.

(suite à la page 2)



Les femmes au Canada 2000

La quatrième édition de la publication *Les femmes au Canada*, qui paraît aujourd'hui, trace un portrait statistique global de l'évolution du statut des femmes au sein de la société canadienne. Cette publication fournit des données sur les caractéristiques de la population, la vie familiale des femmes, la santé, l'éducation, l'emploi, le travail non rémunéré, le revenu, le logement ainsi que les actes criminels commis à leur endroit. Ce rapport de 300 pages renferme également des chapitres distincts décrivant l'expérience des femmes immigrantes, de celles faisant partie des minorités visibles, des femmes autochtones et des femmes âgées.

La publication *Les femmes au Canada 2000* (89-503-XPF, 45 \$) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les produits*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Colin Lindsay au (613) 951-2603 (lindcol@statcan.ca), Division de la statistique sociale, du logement et des familles. Télécopieur: (613) 951-0387.



AUTRES COMMUNIQUÉS

Femmes au Canada, 2000	9
Acier en formes primaires, semaine se terminant le 9 septembre 2000	10
Fil d'acier et certains produits de fil métallique, juillet 2000	10
Acier en formes primaires, juillet 2000	10
Livraisons de laminés d'acier, juillet 2000	10

NOUVEAUX PRODUITS

11

COMMUNIQUÉS PRINCIPAUX

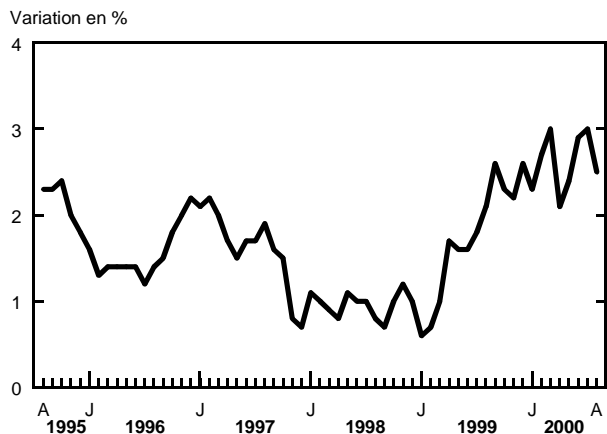
Indice des prix à la consommation

Août 2000

En août, les consommateurs ont payé 2,5 % de plus qu'en août 1999 les biens et services faisant partie du panier de l'Indice des prix à la consommation (IPC). Cette augmentation annuelle est inférieure à celle de 3,0 % observée en juillet.

Une fois de plus, ce sont les prix de l'énergie qui sont la cause principale de l'augmentation de l'IPC, même si leur incidence sur l'indice d'ensemble a diminué par rapport à ce qu'elle a été depuis décembre 1999. Cette situation est temporaire puisque les prix de l'énergie ont augmenté de nouveau au début de septembre. D'août 1999 à août 2000, l'indice d'ensemble sans l'énergie a augmenté de 1,7 %, alors que la hausse annuelle avait été de 1,5 % en juillet. Par contre, le taux d'augmentation annuel de l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie a affiché une certaine stabilité, alors que la hausse de 1,5 % en août se situait dans la fourchette de 1,3 % à 1,6 % observée depuis octobre 1999.

Variation de l'Indice des prix à la consommation par rapport au mois correspondant de l'année précédente

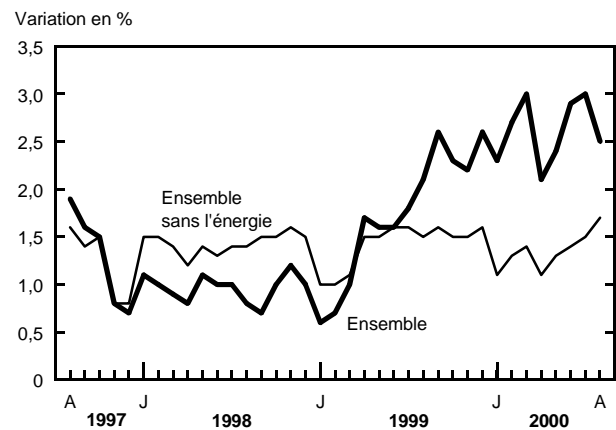


Depuis août 1999, les prix des produits énergétiques se sont accrus de 11,9 % en moyenne. Bien que la hausse annuelle de 13,4 % de l'indice de l'essence d'août soit la plus faible depuis juillet 1999 (+9,6 %), elle est à l'origine de la majeure partie de l'augmentation de l'indice de l'énergie.

Dans le cas des produits non énergétiques, la pression à la hausse sur l'IPC d'ensemble résulte en partie de la croissance du coût de l'intérêt hypothécaire

et de la majoration des prix des aliments achetés au restaurant et des légumes frais. Par contre, la diminution des prix des automobiles, du matériel et des fournitures informatiques et des vêtements pour femmes devait exercer une certaine pression à la baisse sur l'indice d'ensemble.

Variation annuelle de l'indice d'ensemble et de l'indice sans l'énergie



Diminution de l'IPC d'un mois à l'autre

L'IPC a diminué de 0,2 % de juillet à août. Cette baisse suit une augmentation mensuelle de 0,4 % de juin à juillet. La baisse des prix de l'essence, de certains aliments et du transport aérien a été quelque peu compensée par un redressement des coûts du logement et des prix de l'habillement.

Les prix de l'essence ont diminué en moyenne de 3,5 % de juillet à août, après avoir baissé de 0,3 % de juin à juillet. C'est la première fois que les prix de l'essence diminuent pour deux mois consécutifs depuis novembre et décembre 1998. Les diminutions de prix sont comprises entre 1,1 % en Saskatchewan et 5,5 % au Manitoba. Seuls les indices de l'Île-du-Prince-Édouard (+6,9 %) et de Whitehorse (+1,0 %) ont affiché des augmentations mensuelles. La Regulatory and Appeals Commission de l'Île-du-Prince-Édouard avait approuvé une majoration des prix de l'essence en raison de la montée du prix du pétrole.

Des diminutions des prix de certains fruits et légumes frais sont une des causes de la pression à la baisse de l'IPC d'un mois à l'autre. Ces reculs s'expliquent par l'accroissement des

approvisionnement canadiens. La baisse de 7,9 % dans le cas des légumes frais est toutefois la plus faible baisse enregistrée en août depuis 1988. Pour ces 11 dernières années, les diminutions enregistrées se situaient toutes au-dessus de 10,0 %. Cette année, les récoltes canadiennes ont été moins importantes en raison de la mauvaise température.

Les consommateurs ont payé, en moyenne, 1,2 % de moins pour le transport aérien en août. Cette baisse survient après une augmentation de 6,4 % en juillet et une baisse de 2,7 % en juin.

Le coût de l'intérêt hypothécaire s'est accru de 0,5 % de juillet à août. Il s'agit du douzième mois d'affilée d'augmentation de cet indice. La croissance du coût du logement en location (+0,2 %) a également contribué à la hausse mensuelle de l'indice du logement.

L'indice de l'habillement a augmenté de 1,1 % en août, principalement en raison de la hausse des prix de certains vêtements pour femmes.

Données stockées dans CANSIM: matrices 9940 à 9956.

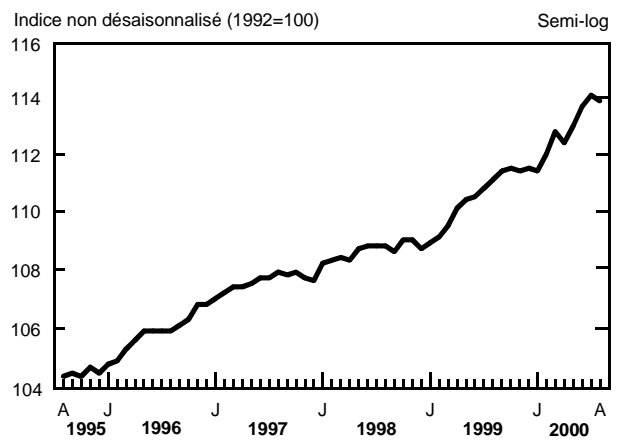
Les données sont diffusées à 7 h dans le site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca).

Le numéro d'août 2000 de *L'indice des prix à la consommation* (62-001-XPB, 11 \$ / 103 \$) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les produits*.

La date de parution de l'IPC pour le mois de septembre est le 20 octobre.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, téléphonez au (613) 951-9606 (infounit@statcan.ca), Division des prix. Télécopieur: (613) 951-1539. □

Indice des prix à la consommation



Indice des prix à la consommation et composantes principales
1992=100

	Août 2000	Juillet 2000	Août 1999	Juillet à août 2000	Août 1999 à août 2000
données non désaisonnalisées					
				var. en %	
Ensemble	113,9	114,1	111,1	-0,2	2,5
Aliments	113,1	113,4	110,4	-0,3	2,4
Logement	109,0	108,7	105,0	0,3	3,8
Dépenses et équipement du ménage	110,5	110,5	109,1	0,0	1,3
Habillement et chaussures	105,4	104,7	106,3	0,7	-0,8
Transports	130,0	131,2	126,4	-0,9	2,8
Santé et soins personnels	112,4	112,0	110,5	0,4	1,7
Loisirs, formation et lecture	124,8	124,9	121,7	-0,1	2,5
Boissons alcoolisées et produits du tabac	98,0	98,0	94,6	0,0	3,6
Biens	111,0	111,4	108,3	-0,4	2,5
Services	117,3	117,2	114,4	0,1	2,5
Ensemble sans les aliments et l'énergie	112,6	112,4	110,9	0,2	1,5
Énergie	127,3	129,5	113,8	-1,7	11,9
Pouvoir d'achat du dollar à la consommation (en cents), par rapport à 1992	87,8	87,6	90,0		
Ensemble (1986=100)	145,9				

Indice des prix à la consommation par province, Whitehorse et Yellowknife
1992=100

	Août 2000	Juillet 2000	Août 1999	Juillet à août 2000	Août 1999 à août 2000
données non désaisonnalisées					
				var. en %	
Terre-Neuve	113,8	113,8	110,6	0,0	2,9
Île-du-Prince-Édouard	112,5	112,0	107,2	0,4	4,9
Nouvelle-Écosse	114,0	114,1	111,1	-0,1	2,6
Nouveau-Brunswick	113,3	113,4	110,0	-0,1	3,0
Québec	111,0	111,1	108,4	-0,1	2,4
Ontario	114,4	114,7	111,6	-0,3	2,5
Manitoba	118,5	118,4	115,7	0,1	2,4
Saskatchewan	117,2	117,0	114,0	0,2	2,8
Alberta	118,3	118,2	114,3	0,1	3,5
Colombie-Britannique	114,1	114,2	111,8	-0,1	2,1
Whitehorse	115,9	115,7	113,0	0,2	2,6
Yellowknife	111,9	112,0	110,1	-0,1	1,6

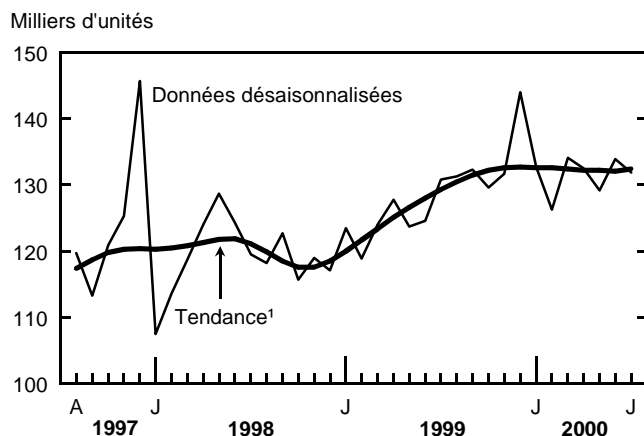
Ventes de véhicules automobiles neufs

Juillet 2000

La faiblesse des ventes de camions neufs en juillet a occasionné un recul de 1,5 % de l'ensemble des ventes de véhicules automobiles neufs par rapport à juin. En juillet, 131 852 véhicules ont trouvé preneur, en baisse de 2 026 comparativement à juin. Ce recul du nombre de véhicules vendus en juillet est survenu après la forte hausse enregistrée en juin (+3,6 %). (Sauf indication contraire, tous les chiffres du présent communiqué sont désaisonnalisés.)

Les ventes de véhicules automobiles neufs sont demeurées généralement stables depuis l'automne 1999 à la suite du fort mouvement à la hausse qui avait commencé à la fin de 1998. Dans l'ensemble, les ventes de véhicules neufs avaient connu une période relativement stable en 1998, ponctuée néanmoins par d'importantes fluctuations mensuelles.

Malgré la baisse de juillet, les ventes de véhicules automobiles demeurent stables



¹ La tendance à court terme représente une moyenne mobile des données.

Les chiffres provisoires émanant de l'industrie automobile indiquent une hausse importante du nombre de véhicules automobiles neufs vendus en août, tant pour les voitures particulières que pour les camions.

Recul du nombre de camions vendus

Le nombre de camions neufs vendus a régressé de 5,8 % en juillet pour s'établir à 62 643 véhicules, réduisant partiellement la hausse enregistrée en juin. La

Note aux lecteurs

Toutes les données du présent communiqué sont désaisonnalisées. Les données désaisonnalisées provinciales remontant à janvier 1991 sont disponibles dans CANSIM.

Les voitures particulières comprennent les voitures utilisées à des fins personnelles et commerciales (comme les taxis ou les voitures de location). Les camions comprennent notamment les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes, les autocars et les autobus.

Les véhicules automobiles neufs de construction nord-américaine comprennent les véhicules construits ou assemblés au Canada, aux États-Unis ou au Mexique. Tous les autres véhicules automobiles neufs sont considérés comme étant construits outre-mer.

Les données du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest et du Nunavut sont incluses dans celles de la Colombie-Britannique.

forte progression enregistrée en juin (+9,6 %) provenait en grande partie de l'afflux des consommateurs attirés par l'entrée en vigueur de nouveaux programmes incitatifs de la part des constructeurs. La baisse importante de juillet constitue le cinquième recul mensuel depuis le début de l'année.

Le nombre de camions neufs vendus demeure presque inchangé depuis l'été 1999. Avant cette période, les ventes de camions avaient connu une période de hausses au cours de la première moitié de 1999, après avoir diminué tout au long de 1998.

Revirement des ventes de voitures particulières

Alors que le nombre de camions neufs vendus a baissé en juillet, celui des voitures particulières neuves progressait de 2,7 % comparativement à juin pour s'établir à 69 209 unités. Toutefois, cette augmentation dans les ventes de voitures particulières est survenue à la suite de trois reculs mensuels consécutifs. La hausse de juillet est attribuable principalement aux ventes de voitures particulières de construction nord-américaine (+3,2 %) et, dans une moindre mesure, aux ventes de voitures construites outre-mer (+1,3 %).

En dépit de l'augmentation de juillet, le nombre de voitures particulières neuves vendues continue à suivre un mouvement à la baisse depuis la fin de 1999, à la suite du parcours ascendant amorcé à l'automne 1998. Auparavant, les ventes de voitures particulières neuves avaient connu une période de stagnation qui avait débuté à l'été 1997.

Hausse des ventes dans l'Ouest, baisse dans l'Est

En juillet, le nombre de véhicules automobiles neufs vendus a progressé dans chacune des provinces de

l'Ouest, alors qu'il a régressé dans les provinces de l'Est comparativement à juin.

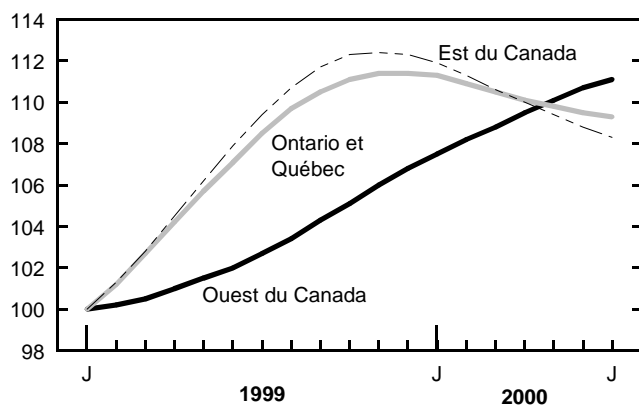
C'est la région formée de la Colombie-Britannique, du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest et du Nunavut (+8,1 %) qui a connu la plus importante progression mensuelle, suivie du Manitoba (+6,6 %). L'Alberta (+1,1 %) et la Saskatchewan (+0,3 %) sont les deux seules autres provinces à avoir enregistré des progressions mensuelles dans les ventes de véhicules automobiles neufs.

Dans l'est du pays, l'Île-du-Prince-Édouard (-21,0 %) a connu la plus importante baisse mensuelle.

Quant au centre du pays, le Québec (-1,7 %) et l'Ontario (-3,7 %) ont aussi vu reculer leurs ventes en juillet.

Tendances des ventes de véhicules automobiles neufs selon la région

Indices (Janv. 1999=100)
%



Est du Canada: Terre-Neuve, Île-du-Prince-Édouard, Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick.
 Ouest du Canada: Manitoba, Saskatchewan, Alberta, Colombie-Britannique (incluant les Territoires du Nord-Ouest, le Yukon et le Nunavut).

Le résultat obtenu quant aux régions en juillet reflète de façon générale le comportement des ventes de véhicules automobiles neufs observé au pays depuis le début de 2000. En effet, les ventes de véhicules automobiles neufs dans l'Est suivent un mouvement à la baisse amorcé au début de cette année. Cependant, les ventes dans l'Est avaient connu une bien meilleure année en 1999. En revanche, les ventes de véhicules automobiles neufs dans l'Ouest maintiennent un mouvement à la hausse amorcé au début de 1999, à la suite d'une période de diminutions générales pendant l'année 1998.

Parmi les facteurs susceptibles d'avoir influencé positivement le comportement des ventes de véhicules automobiles neufs dans l'Ouest, on retrouve la hausse des recettes monétaires agricoles enregistrées pour les six premiers mois de 2000 comparativement à la même période en 1999, les retombées d'une exploitation pétrolière accrue, ainsi que le prix de l'essence plus bas dont bénéficie l'Alberta.

Données stockées dans CANSIM: matrice 64.

Le numéro de juillet 2000 de *Ventes de véhicules automobiles neufs* (63-007-XIB, 13 \$ / 124 \$) paraîtra bientôt. Voir *Pour commander les produits*.

Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec la Sous-section des services à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (detaillantsinfo@statcan.ca). Pour des renseignements analytiques ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Clérance Kimanyi au (613) 951-6363 (kimacle@statcan.ca), Division de la statistique du commerce. □

Ventes de véhicules automobiles neufs

	Juillet 1999	Juin 2000 ^r	Juillet 2000 ^p	Juillet 1999 à juillet 2000	Juin à juillet 2000
données désaisonnalisées					
	nombre de véhicules			var. en %	
Véhicules automobiles neufs	130 778	133 878	131 852	0,8	-1,5
Voitures particulières	66 552	67 372	69 209	4,0	2,7
Amérique du Nord ¹	50 979	50 588	52 212	2,4	3,2
Outre-mer	15 573	16 784	16 997	9,1	1,3
Camions, fourgonnettes, autobus	64 227	66 506	62 643	-2,5	-5,8
Véhicules automobiles neufs					
Terre-Neuve	2 060	2 068	1 895	-8,0	-8,4
Île-du-Prince-Édouard	385	453	358	-7,0	-21,0
Nouvelle-Écosse	3 685	3 833	3 596	-2,4	-6,2
Nouveau-Brunswick	3 533	3 485	3 205	-9,3	-8,0
Québec	31 774	32 447	31 890	0,4	-1,7
Ontario	55 802	57 419	55 292	-0,9	-3,7
Manitoba	3 820	3 475	3 703	-3,1	6,6
Saskatchewan	3 003	3 179	3 188	6,2	0,3
Alberta	13 883	14 579	14 735	6,1	1,1
Colombie-Britannique ²	12 832	12 940	13 990	9,0	8,1
	Juillet 1999	Juin 2000	Juillet 2000 ^p	Juillet 1999 à juillet 2000	
données non désaisonnalisées					
	nombre de véhicules			var. en %	
Véhicules automobiles neufs	130 047	160 645	129 046	-0,8	
Voitures particulières	69 033	84 131	69 409	0,5	
Amérique du Nord ¹	51 755	64 038	51 952	0,4	
Outre-mer	17 278	20 093	17 457	1,0	
Camions, fourgonnettes, autobus	61 014	76 514	59 637	-2,3	
Véhicules automobiles neufs					
Terre-Neuve	2 431	2 822	2 153	-11,4	
Île-du-Prince-Édouard	492	717	432	-12,2	
Nouvelle-Écosse	3 928	5 155	3 662	-6,8	
Nouveau-Brunswick	3 664	4 496	3 186	-13,0	
Québec	34 687	39 325	33 180	-4,3	
Ontario	53 891	68 674	53 333	-1,0	
Manitoba	3 689	4 018	3 645	-1,2	
Saskatchewan	2 833	3 651	3 017	6,5	
Alberta	12 224	16 350	13 185	7,9	
Colombie-Britannique ²	12 208	15 437	13 253	8,6	

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

¹ Construits ou assemblés au Canada, aux États-Unis ou au Mexique.

² Inclut le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Femmes au Canada

2000

Le niveau de scolarité des Canadiennes est remarquablement plus élevé depuis les quelques dernières décennies. En 1996, 12 % des femmes de 15 ans et plus détenaient un diplôme universitaire en 1996, soit deux fois plus qu'en 1981 (6 %) et quatre fois plus qu'en 1971 (3 %). Néanmoins, les femmes sont encore proportionnellement moins nombreuses que les hommes à détenir un diplôme universitaire.

L'écart global entre le pourcentage de femmes et d'hommes ayant un diplôme universitaire diminuera vraisemblablement davantage avec le temps, étant donné que les femmes forment actuellement la majorité des étudiants à temps plein dans les universités. Toutefois, la représentation des femmes dans les effectifs à temps plein des universités est moindre à des niveaux d'études supérieures. Les femmes constituent la majorité des étudiants à temps plein dans la plupart des facultés universitaires. Par contre, en mathématiques et en sciences, les femmes représentent toujours une part beaucoup moins importante des étudiants à temps plein.

En 1999, 55 % de l'ensemble des femmes de 15 ans et plus occupaient un emploi, comparativement à 42 % en 1976. Par conséquent, les femmes représentaient 46 % de l'ensemble des travailleurs en 1999, comparativement à 37 % en 1976. Le travail à temps partiel est la modalité de travail la plus répandue pour les femmes. En 1999, 28 % de l'ensemble des employées ont travaillé moins de 30 heures par semaine, comparativement à seulement 10 % des hommes sur le marché du travail.

Au cours des deux dernières décennies, le taux d'emploi chez les mères est monté en flèche, tout particulièrement dans le cas de celles ayant des enfants d'âge préscolaire. En 1999, 61 % des femmes ayant des enfants de moins de 3 ans occupaient un emploi, soit plus du double de la proportion observée en 1976.

La majorité des travailleuses se retrouvent encore dans des professions traditionnellement occupées par des femmes. En 1999, 70 % de l'ensemble des femmes occupées travaillaient dans les domaines suivants: éducation, soins infirmiers et autres professions du domaine de la santé, ou travail de bureau ou administration, vente et services. La proportion de femmes qui travaillent dans des domaines traditionnellement occupés par des femmes a toutefois

légèrement diminué depuis 1987, alors que 74 % d'entre elles se trouvaient dans un de ces domaines.

On a cependant constaté ces dernières années un accroissement de la représentation féminine dans plusieurs secteurs professionnels. En 1999, les femmes représentaient 49 % des professionnels de l'entreprise et de la finance, comparativement à 41 % en 1987. Les femmes représentaient également 47 % de tous les médecins et dentistes en 1999, comparativement à 44 % en 1987. La proportion des femmes occupant des postes de gestion a également augmenté, passant de 29 % en 1987 à 35 % en 1999. Néanmoins, à peine 20 % des personnes travaillant dans les professions des sciences naturelles, du génie et des mathématiques en 1999 étaient des femmes, proportion qui a peu fluctué depuis 1987 (17 %).

Même lorsqu'elles ont un emploi, les femmes s'occupent encore en grande partie de la maison et de la famille. En 1998, les femmes qui travaillaient à temps plein, qui avaient un conjoint et au moins un enfant de moins de 19 ans vivant à la maison ont consacré 4,9 heures par jour à des activités liées au travail non rémunéré, c'est-à-dire une heure et demie de plus par jour que les hommes.

Les femmes représentent une fraction disproportionnée de la population ayant un faible revenu. En 1997, 2,8 millions de femmes, soit 19 % de l'ensemble de la population féminine, avaient un faible revenu, comparativement à 16 % de la population masculine. Aussi en 1997, près de la moitié des femmes du troisième âge vivant seules (49 %) touchaient un faible revenu. Par ailleurs, 56 % de l'ensemble des familles ayant à leur tête une femme avaient un revenu inférieur aux seuils de faible revenu.

Les gains moyens des femmes occupées sont bien inférieurs à ceux des hommes occupés. En 1997, les femmes occupées à temps plein toute l'année affichaient des gains moyens d'un peu moins de 31 000 \$, ce qui correspond à 73 % des gains des hommes occupés à temps plein toute l'année. Ces chiffres indiquent toutefois une augmentation par rapport à la proportion de 68 % enregistrée en 1990 et à celle d'environ 64 % observée au début des années 1980.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Colin Lindsay au (613) 951-2603 (lindcol@statcan.ca), Division de la statistique sociale, du logement et des familles. Télécopieur: (613) 951-0387. ■

Acier en formes primaires

Semaine se terminant le 9 septembre 2000 (données provisoires)

La production d'acier en formes primaires pour la semaine se terminant le 9 septembre a atteint 313 203 tonnes, en baisse de 2,7 % comparativement à la production de 322 052 tonnes de la semaine précédente et de 1,6 % par rapport aux 318 444 tonnes de la semaine correspondante de 1999. Le total cumulé au 9 septembre est de 11 795 452 tonnes, en hausse de 5,7 % comparativement aux 11 160 395 tonnes produites au cours de la même période en 1999.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Julie Mayer au (613) 951-4924 (mayerjul@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Fil d'acier et certains produits de fil métallique

Juillet 2000

Les livraisons de fil d'acier et de certains produits de fil métallique ont atteint 69 421 tonnes métriques en juillet, en hausse de 2,0 % par rapport aux 68 093 tonnes métriques livrées en juillet 1999. Des données relatives à la production et aux exportations pour certains produits sont également disponibles.

Données stockées dans CANSIM: matrice 122 (série 19).

Le numéro de juillet 2000 de *Fil d'acier et certains produits de fil métallique* (41-006-XIB, 5 \$ / 47 \$) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les produits*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Andy Shinnan au (613) 951-3515 (shinand@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Acier en formes primaires

Juillet 2000

La production d'acier en formes primaires a atteint 1 417 288 tonnes en juillet, en progression de 5,1 % par rapport aux 1 347 879 tonnes produites en juillet 1999.

Le total cumulé pour 2000 a atteint 9 969 850 tonnes, en hausse de 6,5 % comparativement aux 9 359 104 tonnes produites au cours de la même période en 1999.

Données stockées dans CANSIM: matrice 58 (niveau 2, série 3).

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Andy Shinnan au (613) 951-3515 (shinand@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Livraisons de laminés d'acier

Juillet 2000

Les livraisons de laminés d'acier ont totalisé 1 018 650 tonnes en juillet, en baisse de 22,6 % par rapport au total de 1 316 252 tonnes de juin et de 7,1 % comparativement aux 1 096 764 tonnes livrées en juillet 1999.

Le cumulatif pour l'année 2000 s'est chiffré à 8 811 148 tonnes, en hausse de 1,7 % comparativement aux 8 662 417 tonnes livrées au cours de la même période en 1999.

Données stockées dans CANSIM: matrices 58 et 122 (séries 22 à 25).

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Andy Shinnan au (613) 951-3515 (shinand@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

NOUVEAUX PRODUITS

Fer et acier primaire, juillet 2000
Numéro au catalogue: **41-001-XIB** (5\$/47\$).

Fil d'acier et certains produits de fil métallique,
juillet 2000
Numéro au catalogue: **41-006-XIB** (5\$/47\$).

Transports terrestre et maritime, bulletin de service,
vol. 16, n° 3
Numéro au catalogue: **50-002-XIB** (10\$).

**Opérations internationales du Canada en valeurs
mobilières**, juin 2000
Numéro au catalogue: **67-002-XIB** (14\$/132\$).

**Opérations internationales du Canada en valeurs
mobilières**, juin 2000
Numéro au catalogue: **67-002-XPB** (18\$/176\$).

**Femmes au Canada: rapport statistique fondé sur
le sexe**, 2000
Numéro au catalogue: **89-503-XPF** (45\$).

**Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent
pas les taxes de vente. Des frais de livraison
supplémentaires s'appliquent aux envois à
l'extérieur du Canada.**

Les numéros au catalogue se terminant par: -XIB ou
-XIF représentent la version électronique en vente sur
Internet, -XMB ou -XMF, la version micro-fiche, -XPB ou
-XPF, la version papier, -XDB, la version électronique
sur disquette et -XCB, la version électronique sur
CD-ROM.

Pour commander les produits

Pour commander les produits par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou de MasterCard.


Au Canada et aux États-Unis, composez:	1 800 267-6677
Pour les autres pays, composez:	1 613 951-7277
Pour envoyer votre commande par télécopieur:	1 877 287-4369
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte:	1 800 700-1033

Pour commander par la poste, écrivez à: Gestion de la circulation, Division de la diffusion, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.
Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS
et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet: écrivez à order@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web
de Statistique Canada (www.statcan.ca), sous les rubriques *Produits et services*, *Publications téléchargeables*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Catalogue 11-001F *Quotidien* 11 (210) (50) (00000001)



Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 14 juin 1997
Pour être diffusé à 8 h 30



PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Transport urbain, 1996** 2
Malgré la pénurie associée aux services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recouru. En 1996, les Canadiens ont effectué en moyenne quelque 46 déplacements au travail par semaine en transport urbain, soit le niveau le plus bas enregistré au cours des 25 dernières années.
- **Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'oeuvre, 1996** 5
À l'égard de la croissance de l'industrie et des emplois, la hausse de la productivité des entreprises canadiennes en 1996 a été considérablement inférieure.

AUTRES COMMUNIQUÉS

- Indice des offres d'emploi, mai 1997 10
- Enquête sur les anticipations à court terme 10
- Aligner les termes politiques, septembre/novembre 11
- Production d'œufs, avril 1997 11

NOUVELLES PARUTIONS 12

Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001F.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe quotidien prénom et nom.

Rédactrice: Julie Bélanger (613) 951-1187, belajul@statcan.ca

Chef de la Diffusion officielle: Madeleine Simard (613) 951-1088, simamad@statcan.ca

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2000. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.