



Le Quotidien

Statistique Canada

Le vendredi 22 septembre 2000

Pour être diffusé à 8 h 30

COMMUNIQUÉS PRINCIPAUX

Il n'y a pas de communiqués principaux aujourd'hui.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Enquête mensuelle sur les grands détaillants, juillet 2000 2

Régimes de pension au Canada, 1er janvier 1999 3

Produits pétroliers raffinés, juillet 2000 3

NOUVEAUX PRODUITS 4

CALENDRIER DES COMMUNIQUÉS: 25 au 29 septembre 6



AUTRES COMMUNIQUÉS

Enquête mensuelle sur les grands détaillants

Juillet 2000 (données provisoires)

Les ventes du groupe des grands détaillants ont atteint 6,2 milliards de dollars en juillet, en hausse de 1,5 % par rapport à juillet 1999. Plusieurs détaillants qui étaient inclus dans les estimations de 1999 ont quitté le groupe. Les changements dans la composition du groupe des grands détaillants ont eu une influence, dans une certaine mesure, sur la comparabilité des ventes d'une année à l'autre. (Les données du présent communiqué ne sont pas désaisonnalisées.)

Les ventes d'aliments et de boissons du groupe des grands détaillants ont fléchi de 3,3 % en juillet après avoir augmenté de 5,4 % en juin. Les ventes de vêtements, de chaussures et d'accessoires ont régressé de 2,1 % depuis juillet 1999. Les ventes des autres grandes catégories de produits du groupe des grands détaillants ont été en hausse par rapport à juillet 1999.

Plusieurs facteurs ont pu contribuer à la diminution des ventes d'aliments et de boissons en juillet par rapport au même mois de 1999. Tout d'abord, une restructuration du secteur alimentaire touchant plusieurs grandes chaînes de supermarchés a eu lieu en 1999. En second lieu, le congé du 1^{er} juillet est tombé un samedi cette année, ce qui a réduit le nombre de samedis de magasinage en juillet. Cela peut aussi avoir ramené certains achats en juin si les consommateurs ont fait leurs achats plus tôt dans la semaine en prévision de la fin de semaine du congé.

Les ventes de vêtements, de chaussures et d'accessoires par le groupe des grands détaillants ont diminué de 2,1 % en juillet par rapport à juillet 1999. Les ventes de vêtements et d'accessoires pour femmes ont fléchi de 4,3 %. Il s'agit d'un quatrième mois consécutif de diminutions des ventes d'une année à l'autre. Les ventes de vêtements et d'accessoires pour hommes sont demeurées relativement inchangées (+0,07 %), tandis que les ventes de vêtements et d'accessoires pour fillettes et garçons ont diminué. Par contre, les ventes de vêtements et d'accessoires pour bébés et enfants ont progressé de 4,7 % depuis juillet 1999. Les ventes d'une année à l'autre de vêtements et

d'accessoires pour bébés et enfants par le groupe ont augmenté à chaque mois depuis mai 1999.

Les ventes de quincaillerie et de produits pour pelouse et jardin ont affiché la plus forte augmentation d'une année à l'autre, ayant progressé de 12,0 % par rapport à juillet 1999. Après un départ printanier hésitant, les ventes de produits pour pelouse et jardin ont affiché une solide hausse de 17,0 % par rapport à juillet 1999. Les ventes de quincaillerie et de produits de rénovation des maisons ont crû de 6,5 %.

La catégorie des autres biens et services est celle qui a affiché la deuxième plus grande augmentation des ventes d'une année à l'autre (+7,9 %). La hausse du prix de l'essence, qui se situait bien au-dessus de son niveau de juillet 1999, est demeurée le facteur déterminant de l'augmentation. Les carburants, l'huile et les additifs pour véhicules automobiles ont augmenté de 36,6 % par rapport à juillet 1999. Les ventes de papeterie, de fournitures de bureau, de cartes et de papier d'emballage ont été solides en juillet, ayant enregistré une hausse de 23,9 % par rapport au même mois de l'an dernier.

En juillet, la croissance des ventes d'une année à l'autre d'articles d'ameublement et d'appareils électroniques (+6,4 %) et d'articles de santé et de soins personnels (+6,2 %) a ralenti par rapport aux mois précédents. La diminution d'une année à l'autre des ventes de petits appareils électriques (-5,3 %) et le ralentissement de la progression des ventes d'articles de soins personnels (+1,8 %) ont exercé un effet de freinage sur ces deux catégories. La croissance de 6,2 % des ventes d'articles de santé et de soins personnels est la moins forte d'une année à l'autre pour cette catégorie depuis janvier 1998 (premier mois pour lequel cette comparaison est possible).

Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec la Sous-section du service à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (detaillantsinfo@statcan.ca). Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Denis Fournier au (613) 951-0096, Division de la statistique du commerce.

Ventes, par marchandises, pour le groupe des grands détaillants

	Juin 1999	Juin 2000 ^r	Juin 1999 à juin 2000	Juillet 1999	Juillet 2000 ^p	Juillet 1999 à juillet 2000
données non désaisonnalisées						
	en millions de \$		var. en %	en millions de \$		var. en %
Marchandises						
Aliments et boissons	2 040	2 151	5,4	2 206	2 133	-3,3
Vêtements, chaussures et accessoires	1 182	1 200	1,5	1 111	1 087	-2,1
Articles d'ameublement et appareils électroniques	740	814	10,0	823	876	6,4
Articles de santé et de soins personnels	424	487	14,9	452	481	6,2
Articles et fournitures pour la maison	261	278	6,5	291	298	2,5
Articles de sport et loisirs	282	297	5,4	291	309	6,1
Quincaillerie et produits pour pelouse et jardin	362	398	9,7	266	298	12,0
Autres biens et services	598	683	14,2	646	697	7,9
Total	5 890	6 308	7,1	6 086	6 179	1,5

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

Régimes de pension au Canada

1^{er} janvier 1999

Les données portant sur l'effectif et les modalités des régimes de pension offerts par les employeurs (régimes de pension agréés) sont maintenant disponibles. Ces données proviennent de la base de données sur les régimes de pension au Canada. L'enquête sur les régimes de pension au Canada constitue un recensement complet des régimes de pension agréés au pays. Les statistiques sont fondées en grande partie sur les données administratives fournies par les dix juridictions.

Un rapport intitulé *Régimes de pension au Canada: Aperçu statistique et tableaux-clés* (74-401-SPB, 40 \$; 74-401-SIB, 30 \$) paraîtra en octobre. Voir *Pour commander les produits*.

Pour obtenir des tableaux statistiques clés, des totalisations spéciales ou pour plus de renseignements, communiquez avec les Services aux clients au (613) 951-7355 ou composez sans frais le 1 888 297-7355 (*revenu@statcan.ca*), Division de la statistique du revenu. Télécopieur: (613) 951-3012. ■

Produits pétroliers raffinés

Juillet 2000 (données provisoires)

Les données sur la production, les stocks, les ventes intérieures des produits pétroliers raffinés sont maintenant disponibles pour juillet. D'autres données choisies sur ces produits sont aussi disponibles.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Eleonore Harding au (613) 951-5708 (*hardele@statcan.ca*), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

NOUVEAUX PRODUITS

Infomat - revue hebdomadaire, 15 septembre 2000
Numéro au catalogue: 11-002-XIF (3\$/109\$).

Infomat - revue hebdomadaire, 15 septembre 2000
Numéro au catalogue: 11-002-XPF (4\$/145\$).

Production minérale du Canada, calcul
préliminaire, 1999
Numéro au catalogue: 26-202-XIB
(Gratuit).

Enquête mensuelle sur les industries
manufacturières, juillet 2000
Numéro au catalogue: 31-001-XPB (20\$/196\$).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par: -XIB ou -XIF représentent la version électronique en vente sur Internet, -XMB ou -XMF, la version micro-fiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB, la version électronique sur disquette et -XCB, la version électronique sur CD-ROM.

Pour commander les produits

Pour commander les produits par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou de MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez:	1 800 267-6677
Pour les autres pays, composez:	1 613 951-7277
Pour envoyer votre commande par télécopieur:	1 877 287-4369
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte:	1 800 700-1033

Pour commander par la poste, écrivez à: Gestion de la circulation, Division de la diffusion, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet: écrivez à order@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca), sous les rubriques *Produits et services*, *Publications téléchargeables*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Catalogue 11-001F *Quotidien* 11-001F (95-01-0000000000)



Statistique Canada

Le jeudi 4 juin 1997
Pour être diffusé à 8 h 30

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Transport urbain, 1996** 2
Malgré la pénurie associée aux services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recouru. En 1996, les Canadiens ont effectué en moyenne quelque 46 déplacements au travail par semaine en transport urbain, soit le niveau le plus bas enregistré au cours des 25 dernières années.
- **Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996** 5
À l'égard de la croissance de l'industrie et des emplois, la baisse de la productivité des entreprises canadiennes en 1996 a été, toutefois, encore une fois relativement faible.

AUTRES COMMUNIQUÉS

- Indice des offres d'emploi, mai 1997 10
- Enquête sur les anticipations à court terme 10
- Ajuste en termes constants, septembre 1997 à la 31 mai 1997 11
- Production d'œufs, avril 1997 11

NOUVELLES PARUTIONS 12




Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001F.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe quotidien prénom et nom.

Rédactrice: Julie Bélanger (613) 951-1187, belajul@statcan.ca

Chef de la Diffusion officielle: Madeleine Simard (613) 951-1088, simamad@statcan.ca

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2000. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.

CALENDRIER DES COMMUNIQUÉS: 25 AU 29 SEPTEMBRE

Du 25 au 29 septembre

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
25	Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	Juillet 2000
26	Estimations de la population	Au 1 ^{er} juillet 2000
26	Productivité multifactorielle	1999
27	Emploi, rémunération et heures de travail	Juillet 2000
28	Indices des prix des produits industriels et des matières brutes	Août 2000
28	Divorces	1998
29	Produit intérieur brut réel par industrie au coût des facteurs	Juillet 2000
29	Indicateurs nationaux du tourisme	Deuxième trimestre de 2000
