



Le Quotidien

Statistique Canada

Le mercredi 25 octobre 2000

Pour être diffusé à 8 h 30

COMMUNIQUÉS PRINCIPAUX

- **Indice composite, septembre 2000** 2
L'indicateur avancé a mis fin à sa décélération amorcée en avril, enregistrant une augmentation de 0,6 % en septembre, légèrement supérieure à la croissance révisée à la hausse de 0,5 % observée en août.

AUTRES COMMUNIQUÉS

- Assurance-emploi, août 2000 4
- Enquête mensuelle sur les grands détaillants, août 2000 5
- Cotisations aux régimes enregistrés d'épargne-retraite, 1999 6
- Ventes de gaz naturel, août 2000 7
- Contreplaqués de construction, août 2000 8

NOUVEAUX PRODUITS



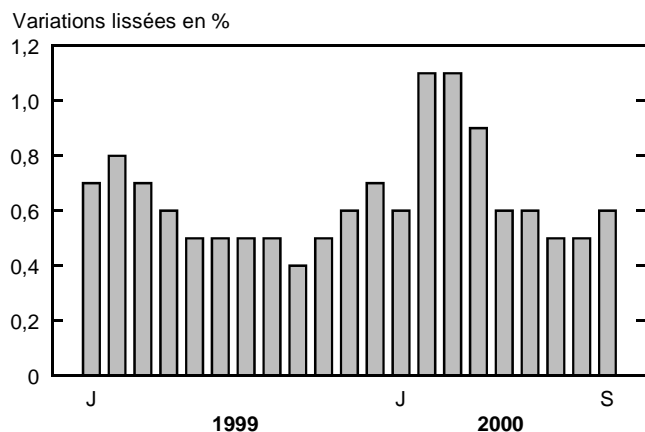
COMMUNIQUÉS PRINCIPAUX

Indice composite

Septembre 2000

L'indicateur avancé a mis fin à sa décélération amorcée en avril, enregistrant une augmentation de 0,6 % en septembre, légèrement supérieure à la croissance révisée à la hausse de 0,5 % observée en août. Sept composantes sur dix ont augmenté, soit une de plus qu'en août, alors que les dépenses des ménages se sont ravivées. Deux composantes ont diminué.

Indice composite



La demande des ménages a repris son ascension, parallèlement à de meilleures conditions du marché du travail au cours de l'été. L'indice du logement a

enregistré une première hausse en trois mois, alors que l'ouest du pays s'est remis de la chute des mises en chantier observée au cours de l'été, tout comme il a dominé au tableau de l'emploi. La demande de biens durables a bondi de 1,3 %, à la suite d'une forte progression du revenu du travail au deuxième trimestre.

Les entreprises ont également continué de contribuer à la croissance d'ensemble. Les nouvelles commandes ont poursuivi leur forte tendance à la hausse, toujours dominées par les biens de technologie de pointe. L'emploi dans les services aux entreprises a été encore la principale force derrière la croissance de la composante des services, laquelle s'accélérait de nouveau en septembre pour enregistrer sa progression la plus forte en trois ans.

L'indicateur avancé des États-Unis a continué de baisser, alors que le recul attribuable à la hausse des taux d'intérêt gagnait les indicateurs du marché du travail.

Données stockées dans CANSIM: matrice 193.

Pour plus de renseignements sur l'économie, consultez le numéro d'octobre 2000 de *L'Observateur économique canadien* (11-010-XPB, 23 \$ / 227 \$), qui est maintenant en vente. Voir *Pour commander les produits*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Francine Roy au (613) 951-3627, Groupe de l'analyse de conjoncture. □

Indice composite

	Avril 2000	Mai 2000	Juin 2000	Juillet 2000	Août 2000	Septembre 2000	Dernier mois de données disponibles var. en %
Indicateur avancé composite (1992=100)	161,5	162,5	163,4	164,2	165,0	166,0	0,6
Indice du logement (1992=100) ¹	100,3	100,5	99,6	99,3	97,4	97,9	0,5
Emploi dans les services aux personnes et aux entreprises (milliers)	2 389	2 397	2 407	2 421	2 431	2 451	0,8
Indice du cours des actions TSE 300 (1975=1 000)	8 967	9 134	9 477	9 733	10 090	10 296	2,0
Offre de monnaie, M1 (millions de \$ de 1992) ²	87 987	88 499	89 663	90 617	91 306	91 193	-0,1
Indice avancé composite des États-Unis (1992=100) ³	108,4	108,5	108,5	108,4	108,4	108,3	-0,1
Fabrication							
Heures hebdomadaires de travail	39,0	38,9	38,9	38,9	38,9	38,9	0,0
Nouvelles commandes – biens durables (millions de \$ de 1992) ⁴	21 908	22 195	22 112	22 249	22 588	23 211	2,8
Ratio des livraisons aux stocks de produits finis ⁴	1,91	1,92	1,91	1,91	1,91	1,92	0,01 ⁵
Commerce de détail							
Meubles et articles ménagers (millions de \$ de 1992) ⁴	1 446	1 452	1 472	1 486	1 490	1 506	1,1
Ventes d'autres biens durables (millions de \$ de 1992) ⁴	6 707	6 812	6 839	6 842	6 846	6 936	1,3
Indice composite non lissé	162,6	163,7	164,4	166,7	167,6	167,9	0,2

¹ Indice composite des mises en chantier de logements (unités) et des ventes de maisons (service inter-agences).

² Données obtenues après déflation par l'Indice des prix à la consommation.

³ Les statistiques figurant sur cette ligne ont été publiées au cours du mois indiqué, mais portent sur le mois précédent.

⁴ Les statistiques figurant sur cette ligne ont été publiées au cours du mois indiqué, mais portent sur deux mois avant.

⁵ Différence par rapport au mois précédent.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Assurance-emploi

Août 2000 (données provisoires)

En août, le nombre estimatif de Canadiens (non rajusté pour tenir compte des fluctuations saisonnières) recevant des prestations ordinaires d'assurance-emploi s'établissait à 447 900, en baisse de 6,1 % par rapport à août 1999. L'Alberta (-19,1 %) venant en tête, 10 des 13 provinces et territoires ont enregistré des diminutions d'une année à l'autre.

Nombre de bénéficiaires recevant des prestations ordinaires

	Août 1999	Août 2000 ^P	Août 1999 à août 2000 var. en %
données non désaisonnalisées			
Canada	477 181	447 898	-6,1
Terre-Neuve	31 570	27 933	-11,5
Île-du-Prince-Édouard	6 058	5 835	-3,7
Nouvelle-Écosse	25 018	26 315	5,2
Nouveau-Brunswick	24 979	24 848	-0,5
Québec	162 769	153 213	-5,9
Ontario	109 372	104 869	-4,1
Manitoba	13 947	14 228	2,0
Saskatchewan	11 163	11 138	-0,2
Alberta	33 372	26 997	-19,1
Colombie-Britannique	57 151	50 850	-11,0
Yukon	643	565	-12,1
Territoires du Nord-Ouest	699	613	-12,3
Nunavut	376	433	15,2

^P Données provisoires.

Le montant des prestations ordinaires versé (rajusté pour les fluctuations saisonnières) a augmenté de 3,3 % de juillet à août pour atteindre 611,9 millions de dollars. Il s'agit d'une diminution de 7,1 % par rapport à août 1999. De juillet à août, le nombre de demandes reçues a fléchi de 1,8 % pour atteindre 219 520.

Statistique Canada et Développement des ressources humaines Canada ont découvert une sous-estimation dans le calcul du nombre de bénéficiaires de l'assurance-emploi. Cette sous-estimation touche le dossier des bénéficiaires de janvier 1997 à avril 2000. En conséquence, les ministères ont convenu de corriger la sous-estimation et d'effectuer une révision dans le temps aux séries remontant à janvier 1997.

Les données provisoires sur le nombre de bénéficiaires de l'assurance-emploi, compilées par Développement des ressources humaines Canada et

fournies à Statistique Canada, seront disponibles à l'échelon agrégé provincial pour juillet et août. Ces données ne seront pas rajustées pour tenir compte des fluctuations saisonnières.

Nota: Les utilisateurs sont aussi avisés de ne faire aucune comparaison entre ces données et toutes séries mensuelles et chronologiques déjà diffusées dans *Le Quotidien* et dans CANSIM.

Statistiques sur l'assurance-emploi

	Août 1999	Juillet 2000	Août 2000	Juillet à août 2000	Août 1999 à août 2000
données désaisonnalisées					
var. en %					
Montant versé de prestations ordinaires (millions de \$)	658,6	592,3	611,9	3,3	-7,1
Demandes reçues (milliers)	216,1	223,6	219,5	-1,8	1,6
données non désaisonnalisées					
var. en %					
Ensemble des bénéficiaires (milliers)	631,5	549,9 ^P	601,5 ^P	9,4	-4,8
Bénéficiaires ordinaires (milliers)	477,2	397,8 ^P	447,9 ^P	12,6	-6,1
Demandes reçues (milliers)	166,6	270,1	170,2	-37,0	2,2
Montant versé (millions de \$)	965,4	809,3	757,1	-6,5	-21,6
données cumulatives (Janvier à août)					
var. en %					
Demandes reçues (milliers)		1 211,5	1 157,4		-4,5
Montant versé (millions de \$)		7 871,7	6 351,1		-19,3

^P Données provisoires.

Note: L'ensemble des bénéficiaires inclut tous les prestataires recevant des prestations de type ordinaire (par exemple, en raison d'un licenciement) ou des prestations spéciales (par exemple, pour cause de maladie).

Données stockées dans CANSIM: matrices 26 (série 1.6), 5700 à 5704, 5735 et 5736.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Justin Lacroix au (613) 951-4090 (*labour@statcan.ca*), Division de la statistique du travail. Télécopieur: (613) 951-4087. ■

Enquête mensuelle sur les grands détaillants

Août 2000 (données provisoires)

Les ventes du groupe des grands détaillants ont totalisé 6,3 milliards de dollars en août, en hausse de 6,7 % par rapport à août 1999. En raison d'une restructuration industrielle et de fermetures de magasins, plusieurs détaillants qui étaient compris dans les estimations de 1999 ne font plus partie du groupe. Ces changements dans la composition du groupe diminuent, dans une certaine mesure, la comparabilité des ventes d'une année à l'autre. (Les données du présent communiqué ne sont pas désaisonnalisées.)

Ventes, par marchandises, du groupe des grands détaillants

	Juillet 1999	Juillet 2000 ^r	Juillet 1999 à juillet 2000	Août 1999	Août 2000 ^p	Août 1999 à août 2000
données non désaisonnalisées						
	millions de \$		var. en %	millions de \$		var. en %
Marchandises						
Aliments et boissons	2 206	2 133	-3,3	1 964	2 127	8,3
Vêtements, chaussures et accessoires	1 111	1 089	-2,0	1 294	1 229	-5,1
Articles d'ameublement et appareils électroniques	823	875	6,4	831	893	7,5
Articles de santé et de soins personnels	452	481	6,3	437	494	13,1
Articles et fournitures pour la maison	291	298	2,5	287	307	7,1
Articles de sport et loisirs	291	309	6,1	243	283	16,7
Quincaillerie et produits pour pelouse et jardin	266	295	11,1	199	228	14,4
Autres biens et services	646	699	8,1	636	724	13,8
Total	6 086	6 179	1,5	5 891	6 285	6,7

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

En août, les articles de sport et de loisirs (+16,7 %) ont enregistré la plus forte progression des ventes d'une année à l'autre par le groupe des grands détaillants. De fortes augmentations des ventes ont eu lieu pour tous les types d'articles de sport vendus par le groupe, depuis un bond de 64,3 % des ventes d'équipement d'exercice et de conditionnement physique jusqu'à une hausse de 13,0 % des ventes d'équipement et de fournitures

de sport d'équipe (équipement de baseball, de football, de soccer et de hockey). Les ventes d'articles de loisirs (incluant les jouets, les disques compacts, les livres, les revues et les fournitures d'artisanat) ont augmenté de 9,8 % par rapport à août 1999.

Ventes d'articles de sport et loisirs du groupe des grands détaillants

	Août 1999	Août 2000	Août 1999 à août 2000
données non désaisonnalisées			
	millions de \$		var. en %
Articles de sport	103,5	130,4	26,0
Bicyclettes, équipement et accessoires de cycliste	17,1	20,8	22,2
Équipement et accessoires de chasse, de pêche et de camping	45,0	56,4	25,4
Hockey, baseball, football, soccer, volleyball et basketball	14,9	16,8	13,0
Équipement et accessoires de ski alpin et de ski de fond	0,7	1,0	42,8
Équipement et accessoires de golf	9,5	11,6	22,8
Équipement d'exercice et de conditionnement physique	6,1	10,0	64,3
Tous les autres articles de sport	10,4	13,8	33,2
Articles de loisirs	139,3	153,0	9,8
Jouets, jeux et articles de passe-temps	52,6	55,5	5,5
Tissus, fils et articles de couture et de mercerie	9,8	9,4	-3,7
Fournitures pour artistes et d'artisanat	4,0	4,4	9,5
Bandes sonores, cassettes vidéo et disques préenregistrés	42,7	48,7	14,1
Livres, journaux et autres périodiques	30,2	35,0	15,7
Total	242,8	283,4	16,7

Les ventes de quincaillerie et de produits pour pelouse et jardin ont enregistré en août la deuxième augmentation en importance par rapport à août 1999 (+14,4 %). Les ventes de produits pour pelouse et jardin ont, à elles seules, crû de 20,9 %, à la faveur de solides progressions des ventes de meubles de parterre et de jardin (+38,5 %), de produits de pépinière et de fleurs coupées (+22,5 %) et d'équipement motorisé d'extérieur (+17,1 %). Les ventes de quincaillerie par le groupe des grands

détaillants ont enregistré une hausse de 9,8 % par rapport à août 1999.

En août, les ventes de la catégorie «autres biens et services» ont affiché la troisième augmentation en importance par rapport à août 1999 (+13,8 %). Malgré une baisse de 3,5 % par rapport à juillet 2000, le prix de l'essence à la pompe est demeuré très supérieur à son niveau d'août 1999 et reste la cause principale de la croissance globale dans cette catégorie. Dans cette catégorie également, on a observé des hausses marquées des ventes de nourriture et de fournitures pour animaux de compagnie (+20,4 %), de services (+15,3 %) ainsi que de papeterie, de fournitures de bureau, de cartes et de papier d'emballage (+14,6 %).

Les ventes d'articles de santé et de soins personnels par le groupe des grands détaillants ont aussi enregistré une forte hausse (+13,1 %) par rapport à août 1999. Les ventes de médicaments sur ordonnance et en vente libre ont poursuivi leur progression rapide (+19,3 %), tandis que les ventes d'articles de soins personnels ont augmenté de 8,2 %.

Stimulées par les ventes d'appareils électroniques (+13,8 %), et surtout de téléphones et d'autres appareils électroniques de bureau utilisés à la maison (+31,8 %), les ventes de l'ensemble de la catégorie des articles d'ameublement et des appareils électroniques ont crû de 7,5 % par rapport à août 1999. Les ventes de meubles ont augmenté de 6,0 %, et celles d'appareils ménagers ont connu une progression plus lente (+4,8 %). Les articles d'ameublement ont affiché une augmentation plus modeste de 1,1 %.

Comparativement à août 1999, les consommateurs ont dépensé 65,5 millions de dollars, ou 5,1 %, de moins en vêtements, chaussures et accessoires dans les magasins appartenant au groupe des grands détaillants. À l'exception des vêtements et des accessoires pour bébés et enfants, dont les ventes sont demeurées essentiellement inchangées par rapport à août 1999, il y a eu un recul dans toutes les grandes composantes de la catégorie.

Ventes de vêtements, chaussures et accessoires du groupe des grands détaillants

	Août 1999	Août 2000	Août 1999 à août 2000
données non désaisonnalisées			
	millions de \$		var. en %
Vêtements et accessoires	1 119,8	1 064,9	-4,9
Vêtements et accessoires pour femmes	571,4	551,6	-3,5
Vêtements et accessoires pour hommes	315,1	291,3	-7,5
Vêtements et accessoires pour filles	72,3	65,1	-10,0
Vêtements et accessoires pour garçons	67,6	64,3	-5,0
Vêtements et accessoires pour enfants et bébés	84,6	84,8	0,3
Vêtements unisexes	8,7	7,7	-11,7
Chaussures	126,5	120,8	-4,5
Bagages et maroquinerie	17,0	16,9	-0,5
Bijoux et montres	31,0	26,1	-15,6
Total	1 294,2	1 228,7	-5,1

Août est le quatrième mois depuis avril où il y a eu baisse des ventes de vêtements, de chaussures et d'accessoires par rapport à l'année précédente.

Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec la Sous-section du service à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (detaillantsinfo@statcan.ca). Pour des renseignements sur l'analyse des données ou pour en savoir davantage sur le concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Denis Fournier au (613) 951-0096, Division de la statistique du commerce. ■

Cotisations aux régimes enregistrés d'épargne-retraite

1999

En 1999, les cotisations aux régimes enregistrés d'épargne-retraite (REER) ont atteint leur deuxième niveau en importance.

Un nombre record de 6 207 000 déclarants ont cotisé à un REER au cours de l'année d'imposition de 1999, en hausse de 1,4 % par rapport à l'année précédente. Ils ont versé 27,8 milliards de dollars, en progression de 2,6 % comparativement à 1998 (après le

rajustement en fonction de l'inflation telle que mesurée par l'Indice des prix à la consommation).

Le nombre de cotisants et le montant de leurs cotisations ont tous deux grimpé après avoir chuté en 1998 pour la première fois depuis 1991. L'an passé, les cotisations n'ont pas atteint le niveau record de 28,2 milliards de dollars atteint en 1997.

Environ 29 % de l'ensemble des déclarants ont versé une cotisation en 1999, ce qui correspond à 36 % de ceux qui ont le droit de cotiser. Pour être admissible au versement d'une cotisation à un REER, un déclarant doit avoir un solde nouveau par suite d'un revenu admissible, habituellement d'emploi, ou un solde antérieur transféré d'années précédentes.

Les déclarants de l'Ontario ont versé 11,9 milliards de dollars, soit 43 % du total, bien que seulement 37 % des déclarants qui avaient le droit de cotiser soient de l'Ontario. Les cotisants du Québec ont déposé 5,9 milliards de dollars, c'est-à-dire 21 % du total.

Le nombre de cotisants a augmenté dans toutes les provinces à l'exception de la Saskatchewan, où 197 200 personnes ont cotisé, en baisse de 2,5 %. Le nombre de cotisants dans cette province a atteint un sommet en 1996, mais a diminué depuis ce temps.

Le montant des cotisations a chuté en Nouvelle-Écosse, à l'Île-du-Prince-Édouard, en Saskatchewan, au Yukon et aux Territoires du Nord-Ouest. Le Nunavut a enregistré la plus grande variation, tandis que parmi les provinces, c'est au Nouveau-Brunswick que s'est produit la plus grande augmentation: ses déclarants ont versé 418 millions de dollars, en hausse de 4,3 %.

L'an passé, la cotisation moyenne était de 4 477 \$ par rapport à 4 576 \$ en 1997 et à 4 424 \$ en 1998, après le rajustement en fonction de l'inflation. En général, les déclarants qui possédaient les revenus les plus élevés sont ceux qui ont cotisé le plus. En 1999, la cotisation moyenne de ceux dont le revenu total dépassait 80 000 \$ était de 12 535 \$, tandis que pour ceux dont le revenu total se situait entre 60 000 \$ et 79 999 \$, elle correspondait à 6 199 \$.

Le revenu médian d'emploi des cotisants est passé de 36 253 \$ en 1997 (rajusté) à 37 700 \$ en 1999. La médiane correspond au point par rapport auquel la moitié des cotisants se situe au-dessous, et l'autre, au-dessus.

Les 35 à 44 ans représentaient le plus grand groupe de cotisants à un REER, suivis des 45 à 54 ans. Chacun de ces groupes a versé 30 % du montant total.

Cotisants à un REER 1999

	Nombre de cotisants	Variation par rapport à 1998	Dollars versés	Variation par rapport à 1998 (rajustée)
		%	milliers	%
Canada	6 207 190	1,4	27 789 265	2,6
Terre-Neuve	65 520	1,7	274 007	1,2
Nouvelle-Écosse	145 220	2,0	587 427	-0,1
Île-du-Prince-Édouard	21 070	1,3	81 028	-1,4
Nouveau-Brunswick	108 100	3,1	418 164	4,3
Québec	1 456 950	2,9	5 889 684	4,2
Ontario	2 479 610	1,4	11 911 276	2,5
Manitoba	231 450	0,2	882 935	0,0
Saskatchewan	197 180	-2,5	758 612	-2,2
Alberta	664 340	0,8	3 109 245	3,5
Colombie-Britannique	822 640	0,2	3 800 575	1,7
Yukon	5 900	2,3	26 324	-2,0
Territoires du Nord-Ouest	7 060	0,9	36 877	-1,3
Nunavut	2 150	5,4	13 111	12,3

Les banques de données pour les cotisants à un REER (17C0006, prix variables) et les déclarants canadiens (17C0010, prix variables) sont offertes à l'échelon du Canada, des provinces et des territoires, des villes, des régions métropolitaines de recensement, des divisions de recensement ainsi que des régions aussi petites que les régions de tri d'acheminement (les trois premiers caractères du code postal) et des itinéraires de facteur.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec le Service à la clientèle au (613) 951-9720 (saadinfo@statcan.ca), Division des données régionales et administratives. Télécopieur: (613) 951-4745. ■

Ventes de gaz naturel

Août 2000 (données provisoires)

En août, les ventes de gaz naturel ont atteint 4 114 millions de mètres cubes, en hausse de 20,1 % comparativement à août 1999. Les trois secteurs (résidentiel, commercial et industriel) ont enregistré des ventes plus élevées. L'utilisation du gaz naturel par le secteur industriel (y compris les ventes directes) a été en hausse de 22,3 % comparativement à août 1999. L'augmentation s'explique par une forte demande en gaz naturel de la part des services électriques et des industries chimiques.

Les ventes cumulatives ont augmenté de 6,0 % comparativement à la même période en 1999. Les ventes au secteur industriel (y compris les ventes

directes) ont poursuivi leur forte croissance, enregistrant une croissance de 9,7 % par rapport à la même période en 1999. La consommation du secteur résidentiel a augmenté de 0,7 %, alors que le secteur commercial a diminué de 1,0 %.

Ventes de gaz naturel

	Août 2000 ^P	Août 1999	Août 1999 à août 2000
	milliers de mètres cubes		var. en %
Ventes totales	4 113 887	3 425 796	20,1
Résidentielles	400 364	360 318	11,1
Commerciales	314 005	284 782	10,3
Industrielles	1 791 541	1 458 745	22,3
Directes	1 607 977	1 321 951	
	données cumulatives		
	2000 ^P	1999	1999 à 2000
	milliers de mètres cubes		var. en %
Ventes totales	47 217 138	44 542 328	6,0
Résidentielles	9 892 011	9 827 386	0,7
Commerciales	6 932 743	7 001 498	-1,0
Industrielles	14 367 933	13 510 583	9,7
Directes	16 024 451	14 202 861	

^P Données provisoires.

Données stockées dans CANSIM: matrices 1052 à 1055.

Le numéro d'août 2000 de *Transport et distribution du gaz naturel* (55-002-XIB, 13 \$ / 125 \$) paraîtra en novembre. Voir *Pour commander les produits*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Gary Smallbridge au (613) 951-3567 (smalgar@statcan.ca) ou avec Tom Lewis au (613) 951-3596 (talewis@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Contreplaqués de construction

Août 2000

Les usines canadiennes ont produit 155 327 mètres cubes de contreplaqués de construction en août, en hausse de 1,6 % par rapport aux 152 875 mètres cubes produits en août 1999.

La production cumulative pour l'année 2000 s'est chiffrée à 1 323 763 mètres cubes, en hausse de 2,7 % comparativement aux 1 288 763 mètres cubes produits durant la même période en 1999.

Données stockées dans CANSIM: matrice 122 (niveau 1).

Le numéro d'août 2000 de *Contreplaqués de construction* (35-001-XIB, 5 \$ / 47 \$) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les produits*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Gilles Simard au (613) 951-3516 (simales@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

NOUVEAUX PRODUITS

Contreplaqués de construction, août 2000
Numéro au catalogue: 35-001-XIB (5\$/47\$).

Cotisants à un REER
Numéro au catalogue: 17C0006 (Prix variables).

Déclarants canadiens
Numéro au catalogue: 17C0010 (Prix variables).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par: -XIB ou -XIF représentent la version électronique en vente sur Internet, -XMB ou -XMF, la version micro-fiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB, la version électronique sur disquette et -XCB, la version électronique sur CD-ROM.

Pour commander les produits

Pour commander les produits par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou de MasterCard.


Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 800 267-6677**
Pour les autres pays, composez: **1 613 951-7277**
Pour envoyer votre commande par télécopieur: **1 877 287-4369**
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte: **1 800 700-1033**

Pour commander par la poste, écrivez à: Gestion de la circulation, Division de la diffusion, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet: écrivez à order@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca), sous les rubriques *Produits et services*, *Publications téléchargeables*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Catégorie 1 - 001F (Anglais) 11-0101F (5\$/47\$) (0004413)



Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 5 juin 1997
Pour une version à 8¢ + 30¢



PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Transport urbain, 1996** 2
Malgré le pic de la demande aux services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recours. En 1996, les Canadiens ont effectué en moyenne quatre déplacements sans utiliser les services de transport urbain, soit le niveau le plus bas enregistré au cours des 25 dernières années.
- **Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996** 6
À l'issue de la croissance de l'économie et des emplois, le niveau de la productivité des entreprises canadiennes en 1996 s'est amélioré encore une fois relativement faible.

AUTRES COMMUNIQUÉS

- Index de l'offre d'emploi, mai 1997 10
- Enquête sur les emplois à court terme 10
- Aide en termes primaires, secteur se terminant le 31 mai 1997 11
- Productivité, avril 1997 11

NOUVELLES PARUTIONS 12

Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001F.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>.

Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe quotidien prénom et nom.

Rédactrice: Julie Bélanger (613) 951-1187, belajul@statcan.ca
Chef de la Diffusion officielle: Madeleine Simard (613) 951-1088, simamad@statcan.ca

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2000. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.