



Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 26 octobre 2000

Pour être diffusé à 8 h 30

COMMUNIQUÉS PRINCIPAUX

- **Indices des prix des produits industriels et des matières brutes, septembre 2000** 2
Après trois mois de décélération, le taux annuel de croissance des prix industriels a connu une légère reprise en septembre. Le prix de l'énergie a continué de propulser les prix que les fabricants ont reçus, ainsi que ceux qu'ils ont payés pour leurs matières brutes.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Enquête mensuelle sur les grands détaillants – Rectificatif, août 2000	6
Emploi, rémunération et heures de travail, août 2000	6
Indicateurs des services, deuxième trimestre de 2000	8
Épargnants, investisseurs et revenu de placements, 1999	9
Acier en formes primaires, semaine se terminant le 21 octobre 2000	10
Chargements ferroviaires, période de sept jours se terminant le 21 septembre 2000	10
Papier-toiture asphalté, septembre 2000	11
Livraisons de laine minérale y compris les isolants en fibre de verre, septembre 2000	11
Stocks de viande congelée, octobre 2000	11

NOUVEAUX PRODUITS



COMMUNIQUÉS PRINCIPAUX

Indices des prix des produits industriels et des matières brutes

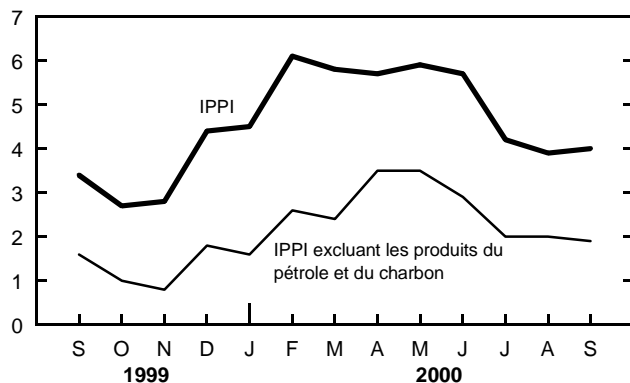
Septembre 2000

Après trois mois de décélération, le taux annuel de croissance des prix industriels a connu une légère reprise en septembre. Le prix de l'énergie a continué de propulser les prix que les fabricants ont reçus, ainsi que ceux qu'ils ont payés pour leurs matières brutes.

Les prix des fabricants, mesurés par l'Indice des prix des produits industriels (IPPI), ont augmenté de 4,0 % de septembre 1999 à septembre 2000, surpassant ainsi le taux de croissance de 3,9 % obtenu en août. Sauf pour une pointe en mai, la progression annuelle de l'IPPI est en ralentissement depuis le sommet de 6,1 % atteint en février 2000.

Les prix des produits du pétrole poussent l'IPPI à la hausse

Variation sur 12 mois en %



L'accroissement du prix des produits du pétrole et du charbon explique plus de la moitié de la hausse annuelle en septembre. Si les effets du prix des produits du pétrole et du charbon avaient été exclus, la progression du prix des produits industriels aurait été de 1,9 % plutôt que de 4,0 %. Le papier et les produits du papier ont aussi contribué à l'augmentation annuelle, tandis que la chute du prix du bois de construction a eu un effet modérateur.

D'un mois à l'autre, les prix industriels ont monté de 0,5 % en septembre, après avoir été stables en août. Cette hausse des prix mensuels peut être attribuable à l'augmentation du prix des produits du pétrole et du charbon; sans le pétrole et le charbon, l'indice mensuel serait demeuré inchangé par rapport à août. Le recul

Note aux lecteurs

Le présent communiqué combine l'Indice des prix des produits industriels (IPPI) et l'Indice des prix des matières brutes (IPMB), qui faisaient auparavant l'objet de communiqués distincts. L'objet de ce regroupement est de fournir une vue consolidée des prix industriels.

L'IPPI reflète les prix que les producteurs canadiens reçoivent au moment où les produits franchissent les portes de l'usine. Il ne reflète pas ce que le consommateur paie. Contrairement à l'Indice des prix à la consommation, l'IPPI exclut les impôts indirects et tous les coûts qui surviennent entre le moment où un produit sort de l'usine et le moment où l'utilisateur final en prend possession, ce qui comprend les coûts du transport, du commerce de gros et du commerce de détail.

Les producteurs canadiens exportent de nombreux biens. Ils indiquent souvent leurs prix en devises étrangères, en particulier dans le cas des véhicules automobiles, de la pâte de bois, du papier et des produits du bois. Les fluctuations du dollar canadien par rapport à la devise américaine se répercutent par conséquent sur l'IPPI.

L'IPMB est représentatif des prix que paient les fabricants canadiens pour les principales matières brutes. Un grand nombre de ces prix sont fixés sur le marché mondial. Contrairement à l'IPPI, l'IPMB comprend des biens qui ne sont pas produits au Canada.

du prix des produits de la viande a fait contrepoids à la progression du prix des métaux de première transformation, du papier et des produits du papier.

Les fabricants ont payé leurs matières brutes 18,1 % plus cher en septembre qu'en septembre 1999. Encore une fois, les combustibles minéraux étaient un grand facteur de cette augmentation, mais le prix des substances animales et des métaux non ferreux y a aussi contribué. Il s'agit d'un recul par rapport au taux enregistré en août (+19,3 %), et ce dernier se situe bien en deçà du récent sommet de 37,3 % atteint en février.

D'un mois à l'autre, l'Indice des prix des matières brutes s'est accru de 3,0 % en septembre, entraîné par le prix du pétrole brut. Le prix des métaux non ferreux a aussi augmenté, tandis que celui des substances animales a chuté.

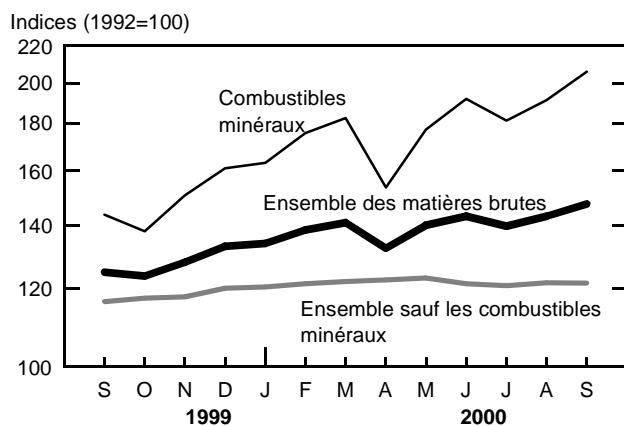
Le prix des combustibles minéraux était au cœur des hausses annuelle et mensuelle de l'IPMB. Sans les combustibles minéraux, dans la comparaison annuelle, l'indice n'aurait progressé que de 4,6 % plutôt que de 18,1 %. L'indice mensuel aurait baissé.

L'IPPI (1992=100) s'établissait à 128,4 en septembre, contre un niveau révisé de 127,7 en août. L'IPMB (1992=100) a augmenté pour se situer à 149,1 en septembre par rapport à son niveau révisé de 144,8 en août.

Chute du prix du porc et hausse du prix du pétrole brut, du papier journal et du cuivre

Le prix du pétrole brut a connu une croissance d'encore 7,6 % d'août à septembre, car les augmentations de production par les membres de l'Organisation des pays exportateurs de pétrole (OPEP) risquent de ne pas être suffisantes pour répondre à la demande. Ces craintes se sont répercutées sur l'IPPI, sous l'effet d'une hausse de 7,0 % du prix des produits du pétrole et du charbon.

Les prix du pétrole brut continuent à remonter



Le prix du papier journal, mesuré par l'IPPI, a connu une nouvelle croissance de 3,0 % d'août à septembre. La vigueur soutenue de la demande a surtout contribué à maintenir la fermeté du prix du papier journal depuis avril. En septembre, le prix a atteint son plus haut niveau depuis janvier 1999.

En ce qui concerne les matières brutes, le prix des concentrés de cuivre a poursuivi sa progression (+5,4 %) en septembre, une progression inspirée par des indices de forte demande et stimulée en partie par la reprise des économies asiatiques. Les prix ont aussi été robustes pour les fabricants de produits du cuivre de première transformation.

Le prix du porc est demeuré sous la pression en septembre, chutant de 11,4 % en ce qui a trait aux matières brutes et de 13,5 % quant à la fabrication. L'effet de ralentissement du prix du porc dans l'IPPI a été concentré sur le marché intérieur (-16,6 %), tandis que le marché d'exportation a été plus stable (-1,5 %). Malgré la faiblesse récente, le prix est demeuré bien au-dessus de son niveau d'un an plus tôt.

Légère hausse du prix des biens finis

Les fabricants ont reçu 0,3 % de plus pour leurs biens finis en septembre par rapport à août, grâce surtout à l'accroissement du prix des produits du pétrole et du charbon. À l'opposé, la catégorie des automobiles, des camions et autre matériel de transport a connu un effet de ralentissement des prix.

D'une année à l'autre, le prix des produits finis a augmenté de 2,8 % en septembre, soit davantage qu'en août (+2,6 %), sans pour autant atteindre le sommet récent de 3,8 % en juin. Cet effet d'entraînement a été concentré dans les catégories des produits du pétrole et du charbon, des automobiles, des camions et autre matériel de transport, de la viande ainsi que des boissons.

Les «biens finis» sont considérés comme des biens généralement achetés soit pour la consommation, soit pour l'investissement. La majorité des produits de la catégorie des aliments de consommation et des aliments pour animaux se retrouvent entre les mains des consommateurs. La plupart des biens d'équipement sont des machines et du matériel, qui sont généralement achetés par des sociétés, des organismes gouvernementaux ou des pouvoirs publics. Une bonne part du reste est achetée par les consommateurs.

Le prix des biens intermédiaires est propulsé par le prix du pétrole

Après avoir fléchi de juillet à août, le prix des biens intermédiaires, propulsé par le prix des produits du pétrole et du charbon, a augmenté de 0,8 % d'août à septembre. L'affaiblissement du prix de la viande a représenté l'essentiel de l'effet de ralentissement.

Les producteurs de biens intermédiaires ont touché 4,8 % de plus pour leurs biens en septembre qu'en septembre 1999; il s'agit d'une augmentation d'une année à l'autre légèrement supérieure à celle d'août (+4,7 %). Les produits du pétrole et du charbon ainsi que le papier et les produits du papier ont été la principale source de croissance, laquelle a été dans une certaine mesure contrebalancée par la chute du prix du bois de construction.

Les «biens intermédiaires», parfois appelés «biens d'équipement», sont des biens qui sont généralement achetés par d'autres fabricants et qui servent à produire d'autres biens. Les biens intermédiaires peuvent être répartis plus finement en deux catégories générales qui diffèrent par les quantités de capital, de matériaux et de travail utilisées. Le premier groupe de biens intermédiaires est plus étroitement lié à la composante «matières brutes», qui utilise moins de capital et de travail. Par conséquent, ses prix ont tendance à suivre de plus près ceux des matières brutes. Le deuxième

groupe présente habituellement un plus fort contenu en capital-travail et une moins grande instabilité des prix. Les données qui précèdent s'appliquent à l'ensemble de la catégorie des biens intermédiaires, qui englobe les deux groupes.

Données stockées dans CANSIM: matrices 1870 à 1879.

Le numéro de septembre 2000 de la publication *Indices des prix de l'industrie* (62-011-XPB, 22 \$ / 217 \$)

paraîtra en novembre. Voir *Pour commander les produits*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec la Sous-section du service à la clientèle au (613) 951-3350 (*infounit@statcan.ca*), Division des prix. Télécopieur: (613) 951-1539.

Indice des prix des produits industriels

(1992=100)

	Importance relative	Septembre 1999	Août 2000 ^r	Septembre 2000 ^p	Septembre 1999 à septembre 2000	Août à septembre 2000
					var. en %	
Indice des prix des produits industriels	100,00	123,5	127,7	128,4	4,0	0,5
Produits semi-finis¹	59,28	124,0	128,9	129,9	4,8	0,8
Produits semi-finis de première étape ²	7,91	129,7	144,8	146,4	12,9	1,1
Produits semi-finis de deuxième étape ³	51,37	123,1	126,5	127,3	3,4	0,6
Produits finis⁴	40,72	122,7	125,7	126,1	2,8	0,3
Aliments de consommation et aliments pour animaux	10,38	114,4	117,4	116,9	2,2	-0,4
Matériel capitalisé	10,21	125,2	126,1	126,0	0,6	-0,1
Tous les autres produits finis	20,13	125,7	129,8	130,9	4,1	0,8
Agrégations par produits						
Viande, poisson et produits laitiers	7,27	120,9	127,5	124,6	3,1	-2,3
Fruits, légumes, aliments pour animaux et divers	6,72	110,1	110,9	110,9	0,7	0,0
Boissons	2,12	116,4	120,7	121,2	4,1	0,4
Tabac et produits du tabac	0,72	139,7	143,8	143,8	2,9	0,0
Produits en caoutchouc, en cuir et en matière plastique	3,01	114,7	119,9	120,0	4,6	0,1
Produits textiles	1,82	108,0	107,6	107,6	-0,4	0,0
Produits en tricot et vêtements	1,93	110,0	110,7	110,7	0,6	0,0
Sciages, produits de scierie et divers	5,20	150,6	128,2	128,0	-15,0	-0,2
Meubles et articles d'ameublement	1,46	117,2	119,4	119,4	1,9	0,0
Pâte de bois et produits de papier	7,65	128,6	146,0	147,0	14,3	0,7
Impression et édition	3,05	134,3	139,0	139,2	3,6	0,1
Produits métalliques de première transformation	7,58	123,7	127,9	129,4	4,6	1,2
Semi-produits métalliques	4,11	123,7	124,9	125,3	1,3	0,3
Machines et matériel	4,08	115,0	116,5	116,4	1,2	-0,1
Automobiles, camions et autre matériel de transport	18,76	131,1	132,4	132,3	0,9	-0,1
Appareils électriques et de télécommunications	6,03	106,7	105,0	105,2	-1,4	0,2
Produits minéraux non métalliques	2,12	115,5	118,5	118,6	2,7	0,1
Produits du pétrole et du charbon ⁵	6,01	129,0	163,1	174,5	35,3	7,0
Produits chimiques	7,60	119,7	124,3	124,6	4,1	0,2
Produits fabriqués divers	2,45	118,8	119,9	119,8	0,8	-0,1
Produits non fabriqués divers	0,31	120,7	119,0	120,6	-0,1	1,3

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

¹ Les produits semi-finis sont des produits qui servent principalement à la production d'autres biens.

² Les produits semi-finis de première étape servent le plus souvent à produire d'autres produits semi-finis.

³ Les produits semi-finis de deuxième étape sont utilisés le plus souvent pour produire des produits finis.

⁴ Les produits finis sont le plus souvent utilisés pour la consommation immédiate ou les investissements.

⁵ L'indice du mois courant est estimé.

Indice des prix des matières brutes
(1992=100)

	Importance relative	Septembre 1999	Août 2000 ^r	Septembre 2000 ^p	Septembre 1999 à septembre 2000	Août à septembre 2000
					var. en %	
Ensemble des matières brutes (IPMB)	100,00	126,2	144,8	149,1	18,1	3,0
Combustibles minéraux	31,47	145,3	192,5	206,5	42,1	7,3
Substances végétales	9,41	111,5	111,6	112,2	0,6	0,5
Animaux et substances animales	24,41	109,6	118,8	115,5	5,4	-2,8
Bois	14,88	136,1	142,1	142,6	4,8	0,4
Matières ferreuses	3,17	119,3	118,2	118,0	-1,1	-0,2
Métaux non ferreux	13,81	114,8	118,3	122,5	6,7	3,6
Minéraux non métalliques	2,85	118,3	122,3	122,3	3,4	0,0
IPMB sans les combustibles minéraux	68,53	117,4	122,9	122,8	4,6	-0,1

^r Données révisées.

^p Données provisoires.



AUTRES COMMUNIQUÉS

Enquête mensuelle sur les grands détaillants – Rectificatif

Août 2000 (données provisoires)

Le communiqué paru dans *Le Quotidien* du 25 octobre 2000 indiquait de façon incorrecte que les ventes de vêtements et d'accessoires par le groupe des grands détaillants, pour les huit premiers mois de cette année, ont fléchi de 1,1 milliard de dollars (-15,2 %) comparativement à la même période de huit mois en 1999. En fait, les ventes ont diminué de 54,0 millions de dollars (-0,7 %).

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Denis Fournier au (613) 951-0096, Division de la statistique du commerce. ■

Emploi, rémunération et heures de travail

Août 2000 (données provisoires)

La rémunération hebdomadaire moyenne pour l'ensemble des salariés s'est accrue de 3,85 \$ en août pour atteindre un nombre estimé à 630,37 \$ par semaine. Il s'agit d'une progression de 3,0 % par rapport à août 1999, laquelle était légèrement plus élevée que le taux de croissance de l'Indice des prix à la consommation (+2,5 %) pour la même période.

La hausse de la rémunération hebdomadaire moyenne par secteur d'activité économique depuis août 1999 passait de 0,1 % dans le commerce de détail à 5,1 % dans les services aux entreprises et à 5,6 % dans l'hébergement et la restauration. Les employés à salaire fixe ont enregistré les plus fortes hausses de la rémunération hebdomadaire moyenne d'une année à l'autre (+5,1 %).

La rémunération horaire moyenne des salariés rémunérés à l'heure s'est établie à 15,88 \$ en août, en hausse de 3,3 % par rapport à août 1999. Les heures hebdomadaires moyennes payées aux salariés rémunérés à l'heure ont atteint 31,2, en hausse de 0,1 heure, tandis que la moyenne des heures supplémentaires payées est demeurée inchangée.

En août, le nombre de salariés inscrits sur les listes de paye a augmenté substantiellement (+41 900). Les fortes hausses d'emploi en août ont fait suite à trois mois de croissance consécutifs plus faibles. Par secteur, les augmentations d'emploi les plus importantes ont eu lieu dans les services aux entreprises, le commerce de

gros et l'éducation. Toutes les provinces, à l'exception de l'Île-du-Prince-Édouard qui a connu une légère baisse, et tous les territoires ont enregistré des hausses d'emploi au mois d'août. Les hausses d'emploi ont été plus importantes en Colombie-Britannique et en Alberta.

Nota: Statistique Canada a terminé l'inclusion des données administratives dans la production des estimations de l'emploi, de la rémunération et des heures de travail en mai 1998 (troisième phase du remaniement). À la suite de ce changement méthodologique, il se peut que les estimations de l'emploi mesurées à partir de données administratives montrent un modèle saisonnier différent de celui des données obtenues auparavant. Cela pourrait toucher la comparabilité des séries chronologiques sur l'emploi et la rémunération.

À partir des données de janvier 2001, les estimations de l'Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail seront basées sur le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) plutôt que sur la Classification type des industries de 1980. Parallèlement, les séries chronologiques seront révisées pour refléter les niveaux de l'emploi et la rémunération de la Phase III, obtenus à la suite de l'augmentation de l'utilisation des données administratives basées sur le SCIAN. De plus, les facteurs saisonniers seront révisés afin d'améliorer l'uniformité des estimations désaisonnalisées chronologiques. Pour plus de renseignements sur le SCIAN, consultez le site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca) sous la rubrique *Concepts, définitions et méthodes* ou communiquez avec Jean Leduc au (613) 951-4090 (labour@statcan.ca), Division de la statistique du travail. Télécopieur: (613) 951-4087.

Données stockées dans CANSIM: matrices 4285 à 4466, 4493, 4494, 9438 à 9452, 9639 à 9664 et 9899 à 9911.

Des données détaillées par secteur ainsi que d'autres indicateurs du marché du travail seront disponibles en novembre en tableaux standards dans la publication mensuelle *Emplois, gains et durée du travail* (72-002-XPB, 32 \$ / 320 \$). Les moyennes annuelles pour 1999 sont maintenant disponibles dans CANSIM ainsi que dans des tableaux faits sur demande à la Division de la statistique du travail. Voir *Pour commander les produits*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Robert Frindt au (613) 951-4090 (labour@statcan.ca), Division de la statistique du travail. Télécopieur: (613) 951-4087.

Rémunération hebdomadaire moyenne pour l'ensemble des salariés

Groupe industriel (Classification type des industries de 1980)	Août 1999	Juillet 2000 ^r	Août 2000 ^p	Juillet à août 2000	Août 1999 à août 2000
données désaisonnalisées					
	\$			var. en %	
Ensemble des secteurs	611,80	626,52	630,37	0,6	3,0
Exploitation forestière et services forestiers	793,07	821,29	824,76	0,4	4,0
Mines, carrières et puits de pétrole	1 129,80	1 176,93	1 174,72	-0,2	4,0
Industries manufacturières	763,40	781,93	791,17	1,2	3,6
Construction	700,10	718,33	726,98	1,2	3,8
Transport et entreposage	735,36	746,09	745,85	0,0	1,4
Communication et autres services publics	817,44	820,03	820,67	0,1	0,4
Commerce de gros	664,43	664,31	666,37	0,3	0,3
Commerce de détail	373,27	367,15	373,50	1,7	0,1
Intermédiaires financiers et assurances	808,79	827,30	832,10	0,6	2,9
Services immobiliers et agences d'assurances	637,38	662,43	658,93	-0,5	3,4
Services aux entreprises	701,37	727,69	737,34	1,3	5,1
Services d'enseignement et services connexes	650,52	668,07	668,58	0,1	2,8
Services de santé et services sociaux	525,83	542,31	544,01	0,3	3,5
Hébergement et restauration	231,18	242,17	244,06	0,8	5,6
Administration publique	742,18	765,28	765,79	0,1	3,2
Services divers	411,83	424,16	424,60	0,1	3,1
Provinces et territoires					
Terre-Neuve	542,22	553,61	557,26	0,7	2,8
Île-du-Prince-Édouard	483,60	488,71	498,68	2,0	3,1
Nouvelle-Écosse	518,55	532,89	534,25	0,3	3,0
Nouveau-Brunswick	537,80	551,70	559,30	1,4	4,0
Québec	570,49	583,98	587,28	0,6	2,9
Ontario	654,36	669,79	674,26	0,7	3,0
Manitoba	542,99	561,38	564,31	0,5	3,9
Saskatchewan	542,71	558,71	561,70	0,5	3,5
Alberta	620,86	643,40	645,84	0,4	4,0
Colombie-Britannique	622,27	633,71	634,78	0,2	2,0
Yukon	696,56	702,07	702,35	0,0	0,8
Territoires du Nord-Ouest et Nunavut	785,20	822,92	842,97	2,4	7,4

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

Nombre de salariés

Groupe industriel (Classification type des industries de 1980)	Jun 2000	Juillet 2000 ^r	Août 2000 ^p	Jun à juillet 2000	Juillet à août 2000
	données désaisonnalisées				
	en milliers			var. en %	
Ensemble des secteurs	12 152	12 166	12 208	0,1	0,3
Exploitation forestière et services forestiers	69	68	68	-1,4	0,0
Mines, carrières et puits de pétrole	139	138	137	-0,7	-0,7
Industries manufacturières	2 002	2 004	2 007	0,1	0,1
Construction	554	553	546	-0,2	-1,3
Transport et entreposage	517	518	518	0,2	0,0
Communication et autres services publics	389	391	391	0,5	0,0
Commerce de gros	805	805	810	0,0	0,6
Commerce de détail	1 461	1 460	1 459	-0,1	-0,1
Intermédiaires financiers et assurances	534	537	539	0,6	0,4
Services immobiliers et agences d'assurances	195	191	193	-2,1	1,0
Services aux entreprises	957	963	971	0,6	0,8
Services d'enseignement et services connexes	932	934	938	0,2	0,4
Services de santé et services sociaux	1 226	1 225	1 225	-0,1	0,0
Hébergement et restauration	878	880	882	0,2	0,2
Administration publique	680	680	680	0,0	0,0
Services divers	725	727	730	0,3	0,4
Provinces et territoires					
Terre-Neuve	157	154	155	-1,9	0,6
Île-du-Prince-Édouard	52	53	52	1,9	-1,9
Nouvelle-Écosse	335	334	334	-0,3	0,0
Nouveau-Brunswick	267	267	268	0,0	0,4
Québec	2 883	2 880	2 885	-0,1	0,2
Ontario	4 764	4 779	4 786	0,3	0,1
Manitoba	475	475	477	0,0	0,4
Saskatchewan	362	363	365	0,3	0,6
Alberta	1 278	1 283	1 293	0,4	0,8
Colombie-Britannique	1 532	1 533	1 541	0,1	0,5
Yukon	15	15	15	0,0	0,0
Territoires du Nord-Ouest et Nunavut	28	27	28	-3,6	3,7

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

Indicateurs des services

Deuxième trimestre de 2000

Au deuxième trimestre, la production dans le secteur des services a progressé à un rythme appréciable mais, comme c'est souvent le cas en période d'expansion économique, la croissance du secteur des biens a été encore plus importante.

La production du secteur des services a augmenté de 0,9 % (en chiffres absolus) au deuxième trimestre, comparativement à une croissance de 1,1 % pour le reste de l'économie. Parmi les services, c'est le secteur des télécommunications et autres services de télécommunications qui a enregistré la progression la plus forte, son PIB faisant un bond de 3,8 %.

La croissance du secteur des services a été attribuable en partie à un accroissement des dépenses de consommation. Les dépenses personnelles consacrées aux services ont en effet augmenté

de 1,8 %. Il s'agit de la plus forte hausse enregistrée depuis le premier trimestre de 1997.

L'augmentation de 2,7 % des dépenses de consommation au chapitre des communications s'explique notamment par la hausse des tarifs de câblodistribution. Il faut noter également l'accroissement de 2,6 % des dépenses de transport, imputable à l'augmentation des tarifs pour les services de transport interurbain par avion, train et autobus.

Le déficit commercial du Canada au chapitre des services est passé de 1,2 milliard de dollars, au premier trimestre de 2000 à 1,6 milliard de dollars au deuxième trimestre. Il s'agit du plus important déficit commercial pour ce secteur en un an. La hausse est due principalement à la diminution de 9,5 % des dépenses de la part des voyageurs étrangers au Canada, essentiellement des voyageurs en provenance des États-Unis.

D'avril à juin 2000, 255 000 emplois ont été créés dans le secteur des services, en hausse de 3,2 %

par rapport au premier trimestre. Cette hausse n'a toutefois rien d'inhabituel, car l'arrivée du printemps marque une intensification des activités dans bon nombre de branches du secteur. Dans le commerce de détail, par exemple, 40 100 emplois ont été créés, et 32 900 l'ont été dans les restaurants et autres services de restauration.

Du deuxième trimestre de 1999 au deuxième trimestre de 2000, la production du secteur des services a progressé de 3,9 % (en chiffres absolus), ce qui se compare aux taux de croissance annuels enregistrés au cours des quatre trimestres précédents. Cette hausse est cependant inférieure à celle de 6,1 % du secteur des biens.

Durant cette période d'un an, la production du secteur des télécommunications et autres services de télécommunications a grimpé de 17,0 %, sans doute sous l'effet de l'accroissement de la demande de services de télécommunications sans fil, de services téléphoniques et de services de transmission de données.

Les dépenses personnelles au chapitre des services ont augmenté de 4,9 % (valeur nominale) du deuxième trimestre de 1999 au deuxième trimestre de 2000, malgré le fait que les prix à la consommation pour les services n'ont augmenté que de 2,2 % durant cette période.

Au cours de cette même période, 282 800 emplois ont été créés dans le secteur des services, dont plus du tiers (+102 100) dans le secteur des soins de santé et de l'aide sociale. La création d'emplois a aussi été appréciable dans les secteurs des services de transport, du commerce de détail, des services administratifs et de soutien et des services d'hébergement.

Enfin, plus de quatre emplois sur cinq qui ont été créés depuis le deuxième trimestre de 1999 sont des postes à temps plein, ce qui explique que la proportion de travailleurs à temps plein se chiffre maintenant à près de 78 % des effectifs totaux du secteur. Dans le secteur des biens, cette proportion a atteint 94 %.

La publication *Indicateurs des services* propose également un article intitulé «Un nouveau regard sur l'industrie des services informatiques». Cet article traite des différences entre les petites et les grandes entreprises de cette branche d'activité et des différences régionales, fournit des précisions sur la structure de coûts de l'industrie et sur diverses activités commerciales et précise quels sont les principaux clients des entreprises de services informatiques.

Le numéro du deuxième trimestre 2000 de *Indicateurs des services* (63-016-XIB, 26 \$ / 87 \$; 63-016-XPB, 35 \$ / 116 \$) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les produits*.

Pour plus de renseignements sur l'article «Un nouveau regard sur l'industrie des services

informatiques», communiquez avec Jamie Carson au (613) 951-5663 (jamie.carson@statcan.ca), Division des industries de service. Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Don Little au (613) 951-6739 (littdon@statcan.ca), Division des industries de service. ■

Épargnants, investisseurs et revenu de placements

1999

Le nombre de Canadiens qui ont déclaré un revenu de placements et le montant du revenu reçu ont tous deux augmenté de 1998 à 1999.

Environ 7,9 millions de déclarants ont indiqué, sur leur déclaration de revenu de 1999, qu'ils recevaient un revenu de placements, en hausse de 5,2 %. Pour sa part, le montant total reçu qui a été déclaré a augmenté de 12,2 % pour atteindre 29,9 milliards de dollars. Ces deux taux de croissance sont les plus élevés depuis 1995.

Les bénéficiaires de revenu de placements sont des épargnants (ceux qui déclarent un revenu d'intérêts) ou des investisseurs (ceux qui déclarent un revenu de dividendes provenant de sociétés canadiennes imposables). Les investisseurs peuvent aussi recevoir un revenu d'intérêts. Tous les chiffres contenus dans ce communiqué sont rajustés en fonction du taux d'inflation tel que mesuré par l'Indice des prix à la consommation.

Investisseurs

1999

	Nombre de personnes déclarant des dividendes	Variation en % par rapport à 1998	Revenu de placements	Variation en % par rapport à 1998
			en milliers de \$	
Canada	3 096 120	24,0	21 296 634	17,4
Terre-Neuve	33 500	84,6	106 057	33,4
Île-du-Prince-Édouard	13 720	57,0	57 739	22,6
Nouvelle-Écosse	85 240	28,9	524 633	21,7
Nouveau-Brunswick	59 810	49,5	292 222	28,7
Québec	661 960	26,0	4 165 798	14,7
Ontario	1 254 010	23,9	9 151 558	19,0
Manitoba	120 140	18,0	618 281	14,2
Saskatchewan	116 110	20,4	544 897	18,6
Alberta	330 720	18,5	2 602 980	12,7
Colombie-Britannique	415 260	20,5	3 205 716	19,3
Yukon	2 740	42,7	13 767	-18,1
Territoires du Nord-Ouest	2 330	36,3	10 715	17,4
Nunavut	580	13,7	2 273	0,4

La majeure partie de la hausse de revenu de placements est attribuable aux augmentations déclarées par les investisseurs. Le nombre

d'investisseurs et leur revenu de placements ont tous deux grimpé considérablement en 1999. Environ 3,1 millions de déclarants ont indiqué recevoir un revenu de dividendes, en hausse de 24 %, tandis que leur revenu de placements s'est accru de 17,4 % pour atteindre 21,3 milliards de dollars. Ces hausses sont les plus prononcées des années 1990.

Parmi les provinces, Terre-Neuve a enregistré les augmentations les plus élevées du nombre de bénéficiaires de dividendes (+84,6 % pour atteindre près de 34 000) et de leur revenu de placements (+33,4 % pour se situer à 106 millions de dollars). Les investisseurs du Yukon ont été les seuls, parmi ceux des provinces et des territoires, à déclarer un revenu de placements à la baisse (-18,1 %), celui-ci passant de 16,5 millions de dollars à 13,8 millions de dollars.

Le nombre d'épargnants a chuté à nouveau en 1999 pour s'établir à 4,8 millions (-4,2 %). Toutefois, le revenu d'intérêts s'est accru de 1,2 % pour atteindre 8,6 milliards de dollars. La baisse du nombre d'épargnants a poursuivi la tendance à la baisse amorcée en 1991. Exceptionnellement, en 1995 le nombre d'épargnants et leur revenu d'intérêts ont connu une hausse sensible, tout comme le taux de la Banque du Canada qui est passé de 5,8 % à 7,3 %.

Les bénéficiaires de revenu de placements étaient généralement plus jeunes dans les territoires que dans les provinces. Leur âge moyen était de 41 ans au Nunavut, de 43 ans aux Territoires du Nord-Ouest et de 47 ans au Yukon. L'âge moyen le plus bas dans les provinces était de 51 ans et se retrouvait à Terre-Neuve ainsi qu'en Alberta. C'est en Saskatchewan qu'il était le plus élevé (55 ans). La moyenne nationale était de 52 ans.

Nota: Un épargnant est un déclarant qui a indiqué recevoir un revenu d'intérêts de sources canadiennes et/ou un revenu d'intérêts ou de dividendes étrangères. Un investisseur est un déclarant qui a indiqué recevoir un revenu de dividendes de sociétés canadiennes imposables. Il peut aussi avoir reçu un revenu d'intérêts. La notion de revenu de placements correspond aux revenus d'intérêts et de dividendes reçus par les épargnants ou les investisseurs et qui proviennent d'investissements dans des véhicules sans privilège fiscal. Le revenu tiré d'investissements en vertu de régimes enregistrés d'épargne-retraite ou de fonds enregistrés de revenu de retraite, par exemple, sont exclus.

Les banques de données sur les épargnants (17C0009, prix variables), les investisseurs (17C0007, prix variables) et le revenu de placements (17C0008, prix variables) sont offertes pour le Canada, les

provinces et les territoires, les villes, les régions métropolitaines de recensement, les divisions de recensement ainsi que pour les régions aussi petites que les régions de tri d'acheminement (les trois premiers caractères du code postal) et les itinéraires de facteur.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec le Service à la clientèle au (613) 951-9720 (saadinfo@statcan.ca), Division des données régionales et administratives. Télécopieur: (613) 951-4745. ■

Acier en formes primaires

Semaine se terminant le 21 octobre 2000 (données provisoires)

La production d'acier en formes primaires pour la semaine se terminant le 21 octobre a atteint 306 936 tonnes, en hausse de 1,5 % comparativement à la production de 302 278 tonnes de la semaine précédente et de 0,1 % par rapport aux 306 615 tonnes de la semaine correspondante de l'année précédente. Le total cumulatif au 21 octobre était de 13 603 061 tonnes, en progression de 4,8 % comparativement aux 12 981 250 tonnes produites au cours de la même période en 1999.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Jean-Marie Houle au (613) 951-4925 (houlejm@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Chargements ferroviaires

Période de sept jours se terminant le 21 septembre 2000

La quantité de marchandises transportées en wagons complets (à l'exclusion du trafic intermodal) pendant la période de sept jours se terminant le 21 septembre a diminué de 3,1 % par rapport à la même période en 1999, pour atteindre 4,7 millions de tonnes métriques. Le nombre de wagons chargés a diminué de 2,0 %.

Les 469 000 tonnes métriques, dont le transport a été assuré par mode intermodal, ont été en hausse de 9,5 % par rapport à la même période en 1999. Le total cumulatif de l'année révèle une augmentation de 6,7 %.

L'ensemble du trafic a fléchi de 2,1 % pendant la période de référence. Le total cumulatif de l'année a atteint 182,6 millions de tonnes métriques. Il n'y a donc eu aucun changement par rapport à l'année précédente.

Toutes les données cumulatives ont été révisées.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Robert Larocque au (613) 951-2486 (lroque@statcan.ca), Division des transports. Télécopieur: (613) 951-0009. ■

Papier-toiture asphalté

Septembre 2000

La production de bardeaux d'asphalte s'est chiffrée à 3 179 663 paquets métriques en septembre, en baisse de 24,0 % par rapport aux 4 182 086 paquets métriques produits en septembre 1999.

La production cumulative pour l'année 2000 s'est chiffrée à 32 292 093 paquets métriques, en baisse de 4,2 % comparativement aux 33 724 846 paquets métriques produits au cours de la même période en 1999.

Données stockées dans CANSIM: matrices 32 et 122 (série 27).

Le numéro de septembre 2000 de *Papier-toiture asphalté* (45-001-XIB, 5 \$ / 47 \$) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les produits*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Gilles Simard au (613) 951-3516 (simales@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Livraisons de laine minérale y compris les isolants en fibre de verre

Septembre 2000

En septembre, les fabricants ont livré 3 252 030 mètres carrés de laine minérale de facteurs R12 (RSI 2.1) en nattes, en hausse de 18,3 % par rapport aux 2 749 561 mètres carrés livrés en septembre 1999 et de 12,6 % comparativement aux 2 888 470 mètres carrés livrés en août.

Les livraisons pour la période allant de janvier à septembre 2000 se sont chiffrées à 20 868 882 mètres carrés, en baisse de 7,6 % comparativement à la même période en 1999.

Données stockées dans CANSIM: matrices 40 et 122 (séries 32 et 33).

Le numéro de septembre 2000 de *Laine minérale y compris les isolants en fibre de verre* (44-004-XIB, 5 \$ / 47 \$) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les produits*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Yasmin Sheikh au (613) 951-2518 (sheiyas@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Stocks de viande congelée

Octobre 2000

Au premier jour ouvrable d'octobre, 53 963 tonnes métriques de viande rouge congelée reposaient dans les entrepôts frigorifiques, en baisse comparativement aux 55 978 tonnes du mois précédent et aux 56 047 tonnes d'un an auparavant.

Données stockées dans CANSIM: matrices 87 et 9518 à 9525.

Les données sur les stocks de viande congelée (23-009-XIF, gratuite) sont disponibles dans le site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca), sous les rubriques *Produits et services*, *Publications téléchargeables (gratuites)*, puis *Agriculture*.

Pour plus de renseignements, composez sans frais le 1 800 216-2299. Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Barbara McLaughlin au (902) 893-7251 (barbara.mclaughlin@statcan.ca), Division de l'agriculture. ■

NOUVEAUX PRODUITS

Investisseurs canadiens

Numéro au catalogue: **17C0007** (Prix variables).

Revenu de placements canadien

Numéro au catalogue: **17C0008** (Prix variables).

Épargnants canadiens

Numéro au catalogue: **17C0009** (Prix variables).

Stocks de viande congelée, octobre 2000

Numéro au catalogue: **23-009-XIF**

(Gratuit).

Laine minérale y compris les isolants en fibre de verre, septembre 2000

Numéro au catalogue: **44-004-XIB** (5\$/47\$).

Papier-toiture asphalté, septembre 2000

Numéro au catalogue: **45-001-XIB** (5\$/47\$).

Indicateurs des services, deuxième trimestre de 2000

Numéro au catalogue: **63-016-XIB** (26\$/87\$).

Indicateurs des services, deuxième trimestre de 2000

Numéro au catalogue: **63-016-XPB** (35\$/116\$).

Le commerce international de marchandises du Canada, août 2000

Numéro au catalogue: **65-001-XIB** (14\$/141\$).

Le commerce international de marchandises du Canada, août 2000

Numéro au catalogue: **65-001-XPB** (19\$/188\$).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par: -XIB ou -XIF représentent la version électronique en vente sur Internet, -XMB ou -XMF, la version micro-fiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB, la version électronique sur disquette et -XCB, la version électronique sur CD-ROM.

Pour commander les produits

Pour commander les produits par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou de MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez:	1 800 267-6677
Pour les autres pays, composez:	1 613 951-7277
Pour envoyer votre commande par télécopieur:	1 877 287-4369
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte:	1 800 700-1033


Pour commander par la poste, écrivez à: Gestion de la circulation, Division de la diffusion, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet: écrivez à order@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca), sous les rubriques *Produits et services*, *Publications téléchargeables*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Catalogue 11-001F *Quotidien* 11 (210) (50) (00000001)



Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 9 juin 1997
Pour être diffusé à 8 h 30



PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Transport urbain, 1996** 2
Malgré la pénurie associée aux services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recouru. En 1996, les Canadiens ont effectué en moyenne quelque 46 déplacements au travail par semaine en transport urbain, soit le niveau le plus bas enregistré au cours des 25 dernières années.
- **Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996** 5
À l'égard de la croissance de l'industrie et des emplois, la hausse de la productivité des entreprises canadiennes en 1996 a été considérablement inférieure.

AUTRES COMMUNIQUÉS

- Indice des offres d'emploi, mai 1997 10
- Emplois sur les anticipations à court terme 10
- Ajuste en termes réels, septembre 1997 à la 31 mai 1997 11
- Production d'œufs, avril 1997 11

NOUVELLES PARUTIONS 12

Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001F.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe quotidien prénom et nom.

Rédactrice: Julie Bélanger (613) 951-1187, belajul@statcan.ca

Chef de la Diffusion officielle: Madeleine Simard (613) 951-1088, simamad@statcan.ca

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2000. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.