



Le Quotidien

Statistique Canada

Le lundi 20 novembre 2000

Pour être diffusé à 8 h 30

COMMUNIQUÉS PRINCIPAUX

- **Commerce de gros, septembre 2000** 2
Les ventes en gros ont diminué de 0,9 % en septembre, toutes les provinces et tous les territoires sauf Terre-Neuve ayant affiché des ventes à la baisse.

AUTRES COMMUNIQUÉS

- Chargements ferroviaires, période de sept jours se terminant le 21 octobre 2000 5
- Stocks de viande de volaille congelée, 1er novembre 2000 5
- Enquête sur les établissements de soins pour bénéficiaires internes, 1996-1997 et 1997-1998 5

NOUVEAUX PRODUITS



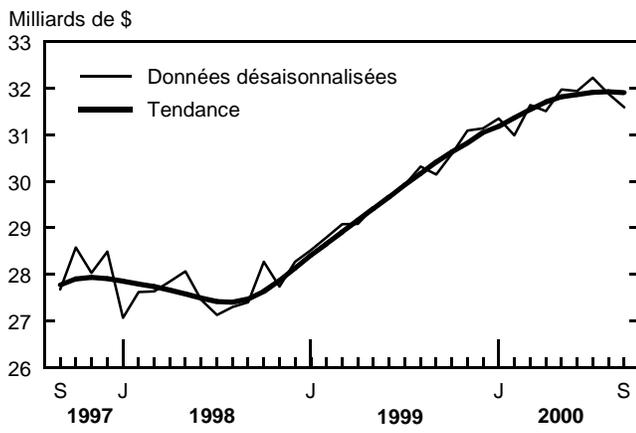
COMMUNIQUÉS PRINCIPAUX

Commerce de gros

Septembre 2000 (données provisoires)

Les ventes en gros ont connu un deuxième déclin mensuel consécutif en septembre, ayant diminué de 0,9 % par rapport à août. Les chutes ont été répandues, des ventes à la baisse ayant été enregistrées dans 6 des 11 groupes de commerce et dans toutes les provinces et tous les territoires sauf Terre-Neuve. Malgré deux mois de déclin, les ventes en gros ont augmenté légèrement (+0,3 %) au cours du troisième trimestre de 2000 comparativement au trimestre précédent. Les ventes en gros ont généralement augmenté depuis le milieu de 1998.

Les ventes en gros chutent pour un deuxième mois consécutif



Les grossistes ont déclaré des ventes d'une valeur de 31,6 milliards de dollars en septembre. Les plus importants secteurs à subir des ventes à la baisse ont été les grossistes des catégories des produits divers (-3,2 %), des produits alimentaires (-2,0 %), des véhicules automobiles, des pièces et des accessoires (-1,3 %) ainsi que des machines, du matériel et des fournitures industriels et autres (-0,1 %). La catégorie «produits divers» comprend par exemple les produits chimiques agricoles, les semences, le papier journal et les jouets. Les grossistes de machines, de matériel et de fournitures agricoles ont également affiché une baisse notable (-4,8 %).

Malgré une augmentation de 1,9 % en septembre, les grossistes de métaux, d'articles de quincaillerie et de matériel et de fournitures de plomberie et de chauffage

ont été un des deux seuls secteurs du commerce de gros à connaître deux trimestres consécutifs de baisses. Les ventes du troisième trimestre ont diminué de 0,6 %, faisant suite à une baisse de 0,7 % au deuxième trimestre.

En enregistrant leur quatrième baisse mensuelle consécutive (-1,6 %), les grossistes de bois et de matériaux de construction ont été l'autre secteur du commerce de gros à constater un deuxième recul trimestriel consécutif des ventes, la diminution ayant été de 0,8 % au troisième trimestre et de 6,2 % au deuxième trimestre. Le prix peut être un des facteurs qui contribuent à ces déclin. Malgré une bonne demande de leurs produits, ces grossistes ont été touchés par une diminution des prix du bois ayant résulté de l'abondance de bois. Après une période de ventes généralement à la hausse qui a débuté au printemps 1998, les ventes en gros de bois et de matériaux de construction sont en baisse depuis la fin de 1999.

La vente en gros de vêtements et d'articles de mercerie (+7,8 %) a été le point fort des grossistes en septembre.

Terre-Neuve continue de faire bonne figure parmi les provinces

Terre-Neuve a été la seule province dans laquelle les grossistes ont affiché une augmentation des ventes en septembre (+0,3 %). De fortes ventes en gros de machines, de matériel et de fournitures industriels et autres, ainsi que d'ordinateurs, de logiciels et autres équipements électroniques, par les grossistes de Terre-Neuve ont appuyé cette hausse, et ce, malgré les chiffres modestes enregistrés par ces secteurs à l'échelle nationale. Les grossistes de Terre-Neuve continuent de bénéficier du dynamisme de l'industrie pétrolière et de son expansion dans cette province. Malgré un ralentissement des ventes à compter du milieu de 1999, les ventes des grossistes de Terre-Neuve sont généralement en hausse depuis le milieu de 1998.

Les grossistes de l'Alberta commencent peut-être à bénéficier de la hausse actuelle des prix du pétrole et du gaz. Les ventes en Alberta ont diminué de 0,4 % en septembre, alors qu'elles se sont accrues de 3,2 % au cours du troisième trimestre. Il s'agit là de la plus forte augmentation trimestrielle enregistrée parmi l'ensemble des provinces. Deux secteurs de gros ayant des liens étroits avec l'industrie du pétrole et du gaz, soit ceux des machines, du matériel et des fournitures industriels et autres, ainsi que des métaux, des articles

de quincaillerie et du matériel et des fournitures de plomberie et de chauffage, ont joué un rôle important dans cette augmentation trimestrielle. Les ventes en gros sont généralement à la hausse en Alberta depuis la fin de 1998.

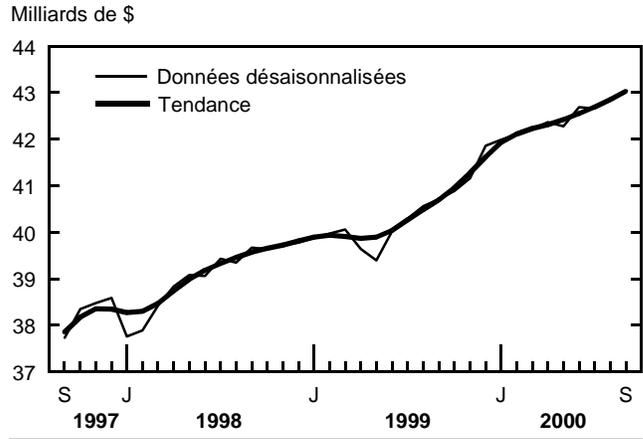
Les ventes en gros moins vigoureuses dans le secteur des véhicules automobiles ont un effet négatif sur le rendement global de l'Ontario

Les grossistes de l'Ontario ont indiqué un troisième déclin mensuel consécutif en septembre (-0,2 %). Un facteur important de ce déclin a été la baisse de 1,3 % des ventes en gros globales de véhicules automobiles, de pièces et d'accessoires. Les grossistes de l'Ontario représentent environ 75 % des ventes en gros totales de véhicules automobiles, de pièces et d'accessoires. Les grossistes de l'Ontario ont vu leurs ventes diminuer depuis le printemps, après des ventes généralement à la hausse depuis le milieu de 1998.

Les stocks continuent d'augmenter

Les stocks détenus par les grossistes se sont accrus de 0,5 % en septembre pour atteindre 43,0 milliards de dollars. Tous les secteurs de gros ont indiqué des augmentations, exception faite pour ceux des ordinateurs, des logiciels et autres équipements électroniques (-2,0 %) et des véhicules automobiles, des pièces et des accessoires (-1,1 %). Les stocks des grossistes sont généralement à la hausse depuis quelques années.

Les stocks augmentent pour un deuxième mois consécutif



Le ratio des stocks aux ventes est passé de 1,34 en août à 1,36 en septembre. Après avoir été à la baisse depuis l'automne 1998, le ratio est généralement stable depuis la fin de 1999.

Données stockées dans CANSIM: matrices 59, 61, 648 à 649.

Le numéro de septembre 2000 de *Commerce de gros* (63-008-XIB, 14 \$ / 140 \$) paraîtra sous peu. Voir *Pour commander les produits*.

Les estimations du commerce de gros pour octobre paraîtront le 19 décembre.

Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec la Sous-section des services à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (grossistesinfo@statcan.ca). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Alexander Hays au (613) 951-3552 (haysale@statcan.ca), Division de la statistique du commerce.

□

Ventes et stocks des grossistes

	Septembre 1999	Juin 2000 ^r	Juillet 2000 ^r	Août 2000 ^r	Septembre 2000 ^p	Août à septembre 2000	Septembre 1999 à septembre 2000
données désaisonnalisées							
	millions de \$				var. en %		
Ventes, ensemble des groupes de commerce	30 149	31 944	32 229	31 887	31 590	-0,9	4,8
Produits alimentaires	4 714	4 848	5 010	5 003	4 901	-2,0	4,0
Boissons, médicaments et tabac	1 909	2 059	2 064	2 117	2 121	0,2	11,1
Vêtements et articles de mercerie	547	543	537	503	542	7,8	-0,9
Articles ménagers	826	849	844	844	852	1,0	3,2
Véhicules automobiles, pièces et accessoires	6 003	6 192	6 012	6 042	5 966	-1,3	-0,6
Métaux, articles de quincaillerie, matériel et fournitures de plomberie et de chauffage	1 991	2 099	2 057	2 042	2 080	1,9	4,5
Bois et matériaux de construction	2 344	2 385	2 370	2 352	2 314	-1,6	-1,3
Machines, matériel et fournitures agricoles	605	598	610	642	611	-4,8	1,0
Machines, matériel et fournitures industriels et autres	4 476	4 991	5 046	5 042	5 035	-0,1	12,5
Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	2 769	2 975	3 003	2 902	2 906	0,1	5,0
Produits divers	3 965	4 405	4 675	4 400	4 260	-3,2	7,5
Ventes par province et territoire							
Terre-Neuve	216	220	224	226	227	0,3	5,0
Île-du-Prince-Édouard	52	52	54	54	53	-1,8	2,4
Nouvelle-Écosse	548	566	574	577	544	-5,8	-0,8
Nouveau-Brunswick	384	405	411	411	409	-0,4	6,4
Québec	6 250	6 470	6 646	6 522	6 389	-2,0	2,2
Ontario	14 890	16 190	16 076	15 948	15 913	-0,2	6,9
Manitoba	873	865	869	908	901	-0,9	3,2
Saskatchewan	866	886	905	900	857	-4,8	-1,0
Alberta	2 745	3 037	3 216	3 086	3 073	-0,4	11,9
Colombie-Britannique	3 298	3 229	3 229	3 228	3 202	-0,8	-2,9
Yukon	12	9	10	11	9	-14,5	-19,7
Territoires du Nord-Ouest	12	12	13	13	11	-12,4	-4,8
Nunavut	2	2	2	2	2	-4,0	25,4
Stocks, ensemble des groupes de commerce	40 710	42 691	42 662	42 830	43 036	0,5	5,7
Produits alimentaires	2 759	2 900	2 885	2 887	2 929	1,4	6,2
Boissons, médicaments et tabac	2 359	2 538	2 522	2 633	2 691	2,2	14,1
Vêtements et articles de mercerie	1 272	1 066	1 048	1 093	1 116	2,0	-12,3
Articles ménagers	1 483	1 543	1 547	1 576	1 591	1,0	7,3
Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5 890	6 557	6 672	6 522	6 453	-1,1	9,6
Métaux, articles de quincaillerie, matériel et fournitures de plomberie et de chauffage	3 646	3 978	3 966	4 044	4 060	0,4	11,3
Bois et matériaux de construction	3 813	3 958	3 972	3 987	3 996	0,2	4,8
Machines, matériel et fournitures agricoles	2 113	1 963	1 936	1 947	1 948	0,0	-7,8
Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9 847	10 470	10 503	10 563	10 647	0,8	8,1
Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	2 449	2 397	2 278	2 343	2 295	-2,0	-6,3
Produits divers	5 078	5 323	5 331	5 235	5 311	1,5	4,6

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Chargements ferroviaires

Période de sept jours se terminant le 21 octobre 2000

La quantité de marchandises transportées en wagons complets à l'exclusion du trafic intermodal pendant la période de sept jours se terminant le 21 octobre a diminué de 3,1 % par rapport à la même période en 1999, pour atteindre 4,9 millions de tonnes métriques. Le nombre de wagons chargés a diminué de 3,0 %.

Les 482 000 tonnes métriques, dont le transport a été assuré par mode intermodal, ont été en hausse de 3,6 % par rapport à la même période en 1999. Le total cumulatif de l'année révèle une diminution de 0,3 %.

L'ensemble du trafic a diminué de 2,6 % pendant la période de référence. Le total cumulatif de l'année a atteint 194,6 millions de tonnes métriques, en diminution de 5,2 % par rapport à la même période en 1999.

Toutes les données cumulatives ont été révisées.

Nota: À la suite de contraintes opérationnelles, l'enquête hebdomadaire sur les chargements ferroviaires sera interrompue après la publication de la dernière semaine de décembre. Les utilisateurs de ces données doivent faire parvenir leurs commentaires à Jean-Robert Larocque au plus tard le 1^{er} décembre.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Jean-Robert Larocque au (613) 951-2486 (*larocque@statcan.ca*), Division des transports. Télécopieur: (613) 951-0009. ■

Stocks de viande de volaille congelée

1^{er} novembre 2000 (données provisoires)

Les données sur les stocks de viande de volaille congelée au 1^{er} novembre sont maintenant disponibles.

Données stockées dans CANSIM: matrices 5675 à 5677.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Gilles Beaudry au (613) 951-6480, Division de l'agriculture. ■

Enquête sur les établissements de soins pour bénéficiaires internes

1996-1997 et 1997-1998

Les données de l'Enquête sur les établissements de soins pour bénéficiaires internes pour les exercices financiers de 1996-1997 et 1997-1998 sont disponibles auprès de la Division de la statistique de la santé.

Une diffusion des données de l'Enquête sur les établissements de soins pour bénéficiaires internes pour l'exercice financier de 1998-1999 est prévue pour la mi-janvier 2001.

Pour obtenir des totalisations spéciales, communiquez avec les Services personnalisés à la clientèle au (613) 951-1746 (*hd-ds@statcan.ca*), Division de la statistique de la santé. Télécopieur: (613) 951-0792. Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Richard Trudeau au (613) 951-8782 ou avec Mike Gagnon au (613) 951-8570, Division de la statistique de la santé. Télécopieur: (613) 951-6078. ■

NOUVEAUX PRODUITS

L'indice des prix à la consommation, octobre 2000
Numéro au catalogue: 62-001-XPB (11\$/103\$).
Paraît à 7 h le mardi 21 novembre.

Ventes de véhicules automobiles neufs,
septembre 2000
Numéro au catalogue: 63-007-XIB (13\$/124\$).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par: -XIB ou -XIF représentent la version électronique en vente sur Internet, -XMB ou -XMF, la version micro-fiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB, la version électronique sur disquette et -XCB, la version électronique sur CD-ROM.

Pour commander les produits

Pour commander les produits par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou de MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez:	1 800 267-6677
Pour les autres pays, composez:	1 613 951-7277
Pour envoyer votre commande par télécopieur:	1 877 287-4369
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte:	1 800 700-1033

Pour commander par la poste, écrivez à: Gestion de la circulation, Division de la diffusion, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet: écrivez à order@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca), sous les rubriques *Produits et services*, *Publications téléchargeables*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Catalogue 11-001F (anglais) 11-0210 (954) (2000/01)



Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 9 juin 1997
Pour être diffusé à 8 h 30

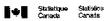
PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Transport urbain, 1996** 2
Malgré la pénurie associée aux services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recourus. En 1996, les Canadiens ont effectué en moyenne quelque six déplacements en utilisant les services de transport urbain, soit le niveau le plus bas enregistré au cours des 25 dernières années.
- **Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996** 5
À l'égard de la croissance de l'industrie et des emplois, le hausse de la productivité des entreprises canadiennes en 1996 fut, contrairement à ce qui semblait probable.

AUTRES COMMUNIQUÉS

- Indice de l'offre d'emploi, mai 1997 10
- Revenu sur les anticipations à court terme 10
- État de l'économie mondiale, septembre 1997 11
- Production d'acier, avril 1997 11

NOUVELLES PARUTIONS 12



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001F.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à lstproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe quotidien prénom et nom.

Rédactrice: Julie Bélanger (613) 951-1187, belajul@statcan.ca

Chef de la Diffusion officielle: Madeleine Simard (613) 951-1088, simamad@statcan.ca

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2000. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.