



# Le Quotidien

Statistique Canada

**Le vendredi 1<sup>er</sup> décembre 2000**  
Pour être diffusé à 8 h 30

---

## COMMUNIQUÉS PRINCIPAUX

---

- **Enquête sur la population active, novembre 2000**

L'emploi a connu une hausse estimée à 58 000 en novembre. À la suite d'une brève pause survenue en juin et en juillet, l'emploi a augmenté au cours de chacun des mois d'août à novembre, reprenant sa tendance à la hausse des trois dernières années.

3
- **Distribution de films cinématographiques et de vidéos, 1998-1999**

Les distributeurs de films et de vidéos ainsi que les grossistes en vidéos ont effectué plus de ventes au Canada et à l'étranger en 1998-1999 que jamais auparavant, dépassant les 2 milliards de dollars en recettes totales.

8

---

## AUTRES COMMUNIQUÉS

---

Indice de l'offre d'emploi, novembre 2000	10
Ventes intérieures de produits pétroliers raffinés, octobre 2000	10
Acier en formes primaires, semaine se terminant le 25 novembre 2000	11
Charbon et coke, septembre 2000	11
Énergie électrique, septembre 2000	11
Transporteurs routiers de marchandises pour compte d'autrui - tous les transporteurs, deuxième trimestre de 2000	12
Incidence du cancer, 1996 1997 et 1998	12
Enquête sur les approches en matière de planification des études, 1999	13

*(suite à la page 2)*



---

<b>NOUVEAUX PRODUITS</b>	14
--------------------------	----

---

<b>CALENDRIER DES COMMUNIQUÉS: 4 au 8 décembre</b>	15
--	----

---

<b>INDEX: novembre 2000</b>	
-----------------------------	--

---

## COMMUNIQUÉS PRINCIPAUX

### Enquête sur la population active

Novembre 2000

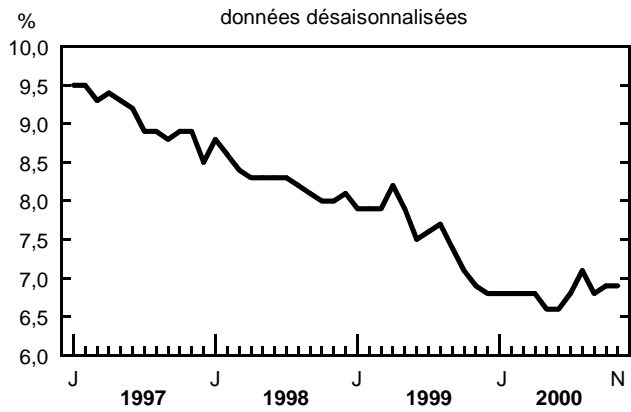
L'emploi a connu une hausse estimée à 58 000 en novembre. À la suite d'une brève pause survenue en juin et en juillet, l'emploi a augmenté au cours de chacun des mois d'août à novembre, reprenant sa tendance à la hausse des trois dernières années.

Malgré la croissance de l'emploi en novembre, une hausse similaire de la population active (+58 000) a maintenu le taux de chômage à 6,9 %.

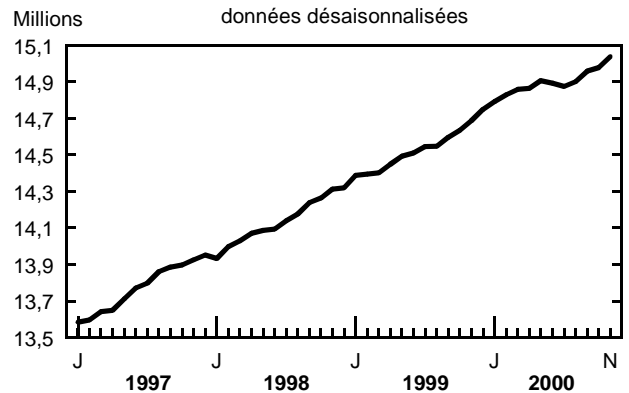
#### Note aux lecteurs

L'harmonisation aux concepts des professions du Recensement a influé sur la comparabilité dans le temps des données courantes selon la profession de l'Enquête sur la population active. Le groupe de la gestion a été le plus touché, alors qu'une portion des travailleurs auparavant classés dans la gestion sont maintenant codés le plus vraisemblablement dans les catégories «affaires, finance et administration» et «ventes et services». Des recherches sont en cours afin d'améliorer ces séries. Les résultats de ce travail devraient être disponibles au début de 2001.

#### Taux de chômage



#### Emploi



#### Hausse de l'emploi à temps plein chez les adultes

Le travail à temps plein total a augmenté de 79 000 en novembre, enregistrant des gains de 85 000 chez les adultes de 25 ans et plus.

Chez les femmes adultes, le nombre d'emplois à temps plein s'est accru de 51 000, tandis que le nombre d'emplois à temps partiel a diminué de 26 000. La hausse de l'emploi à temps plein chez les femmes adultes d'août à novembre s'élève à 113 000, soit une hausse mensuelle moyenne de 28 000.

L'emploi à temps plein chez les hommes adultes a crû de 34 000 en novembre, portant à 50 000 les gains réalisés depuis juillet, soit un gain mensuel moyen de 12 000.

Le nombre d'emplois chez les jeunes âgés de 15 à 24 ans a peu varié en novembre, alors qu'une augmentation de l'emploi à temps partiel (+15 000) a été annulée en partie par une baisse de l'emploi à temps plein. Depuis juillet, l'emploi à temps partiel chez les jeunes s'est accru de 50 000, tandis que l'emploi à temps plein n'a pas varié.

#### Un plus grand nombre d'emplois dans le secteur privé

Toutes les hausses en novembre étaient attribuables aux employés du secteur privé. Le nombre d'emplois dans le secteur public ainsi que le nombre de travailleurs indépendants étaient légèrement en baisse. Depuis juillet, les gains chez les employés du secteur privé s'élèvent à 170 000, comparativement à une hausse de 162 000 dans le nombre total d'emplois.

Après plusieurs années de croissance, le nombre de travailleurs indépendants a décliné depuis février, portant les pertes depuis lors à 173 000 (-6,8 %). À l'opposé, pour cette période, le nombre d'employés a continué de croître, enregistrant des gains de 317 000 dans le secteur privé (+3,3 %) et de 65 000 dans le secteur public (+2,3 %).

## Branche d'activité

En novembre, la hausse de l'emploi a profité tant au secteur des biens qu'au secteur des services. Dans le secteur des biens, l'emploi dans la construction a augmenté de 16 000. Cependant, de récentes fluctuations laissent l'emploi dans cette branche d'activité presque inchangé depuis le début de 2000. Une légère progression dans la fabrication a aussi eu lieu en novembre, portant les gains dans cette branche depuis juillet à 46 000.

L'emploi dans le secteur des services a poursuivi sa tendance à la hausse, enregistrant une croissance de 31 000 en novembre. Les gains les plus importants sont survenus dans le transport et l'entreposage (+17 000) ainsi que dans la finance, les assurances, l'immobilier et la location (+15 000). Une baisse de l'emploi dans les soins de santé et l'assistance sociale (-20 000) en novembre laisse l'emploi presque inchangé depuis le début de 2000.

La branche des services professionnels, scientifiques et techniques, celle de l'information, de la culture et des loisirs ainsi que celle de la fabrication ont affiché la plus forte croissance depuis juillet.

## Hausse d'emplois concentrées en Ontario

En Ontario, le nombre d'emplois a augmenté de 35 000, représentant près des deux tiers de l'augmentation nationale en novembre. Les gains d'emplois observés en novembre étaient répartis entre le secteur des biens et celui des services et touchaient principalement l'emploi à temps plein.

Au Québec, l'emploi a peu varié en novembre, alors qu'une hausse de l'emploi à temps plein (+35 000) a été partiellement annulée par une baisse de l'emploi à temps partiel (-26 000). Après une forte croissance enregistrée au deuxième semestre de 1999, l'emploi

global dans la province est demeuré presque inchangé depuis le début de 2000.

En Alberta, le nombre d'emplois a augmenté légèrement en novembre, continuant ainsi la tendance à la hausse amorcée depuis août. Le taux de chômage s'est accru de 0,2 point pour s'établir à 4,9 %, en raison d'une hausse de la population active.

En Colombie-Britannique, l'emploi a peu varié en novembre. Une baisse de 11 000 dans la population active a entraîné une baisse du taux de chômage de 0,7 point de pourcentage, le portant à 7,0 %.

Bien que l'emploi ait peu varié à Terre-Neuve et au Nouveau-Brunswick, l'augmentation de la population active a fait progresser le taux de chômage à 17,6 % à Terre-Neuve (+1,0 point) et à 10,5 % au Nouveau-Brunswick (+0,8 point).

Les autres provinces ont connu peu de changement dans l'emploi.

## Données stockées dans CANSIM: matrices 3450 à 3471, 3483 à 3492, 3503 et le tableau 00799999.

Paraît à 7 h dans le site Web de Statistique Canada ([www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)) sous la rubrique *Nouvelles du Quotidien*.

Un résumé plus détaillé *Information: population active* (71-001-PIB, 8 \$ / 78 \$; 71-001-PPB, 11 \$ / 103 \$) pour la semaine se terminant le 11 novembre 2000 est maintenant en vente. Voir *Pour commander les produits*.

Le prochain communiqué de l'Enquête sur la population active paraîtra le 5 janvier 2001.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Vincent Ferrao au (613) 951-4750 ou avec Jacques Ouellet au (613) 951-4168, Division de la statistique du travail.

□

**Caractéristiques de la population active, hommes et femmes âgés de 15 ans et plus**

	Oct. 2000	Nov. 2000	Oct. à nov. 2000	Oct. 2000	Nov. 2000	Oct. à nov. 2000
données désaisonnalisées						
	Population active			Taux d'activité		
	en milliers		var. en %	%		var.
<b>Canada</b>	<b>16 090,6</b>	<b>16 148,4</b>	<b>0,4</b>	<b>66,0</b>	<b>66,2</b>	<b>0,2</b>
Terre-Neuve	246,5	249,2	1,1	56,0	56,6	0,6
Île-du-Prince-Édouard	74,0	73,7	-0,4	67,3	67,0	-0,3
Nouvelle-Écosse	461,5	464,1	0,6	61,5	61,8	0,3
Nouveau-Brunswick	373,6	378,7	1,4	61,8	62,6	0,8
Québec	3 744,9	3 749,1	0,1	63,0	63,0	0,0
Ontario	6 296,6	6 340,6	0,7	67,5	67,9	0,4
Manitoba	582,7	583,3	0,1	67,7	67,8	0,1
Saskatchewan	512,3	510,8	-0,3	67,1	66,9	-0,2
Alberta	1 675,9	1 687,8	0,7	71,9	72,3	0,4
Colombie-Britannique	2 122,6	2 111,2	-0,5	65,3	64,9	-0,4
	Emploi			Taux d'emploi		
	en milliers		var. en %	%		var.
<b>Canada</b>	<b>14 977,3</b>	<b>15 035,6</b>	<b>0,4</b>	<b>61,4</b>	<b>61,6</b>	<b>0,2</b>
Terre-Neuve	205,7	205,4	-0,1	46,8	46,7	-0,1
Île-du-Prince-Édouard	64,0	63,5	-0,8	58,2	57,7	-0,5
Nouvelle-Écosse	418,4	420,2	0,4	55,8	56,0	0,2
Nouveau-Brunswick	337,3	338,9	0,5	55,8	56,0	0,2
Québec	3 428,3	3 437,5	0,3	57,6	57,8	0,2
Ontario	5 926,4	5 961,8	0,6	63,5	63,8	0,3
Manitoba	555,7	555,0	-0,1	64,6	64,5	-0,1
Saskatchewan	484,2	484,8	0,1	63,4	63,5	0,1
Alberta	1 597,5	1 604,5	0,4	68,6	68,8	0,2
Colombie-Britannique	1 959,8	1 964,1	0,2	60,3	60,4	0,1
	Chômage			Taux de chômage		
	en milliers		var. en %	%		var.
<b>Canada</b>	<b>1 113,3</b>	<b>1 112,8</b>	<b>0,0</b>	<b>6,9</b>	<b>6,9</b>	<b>0,0</b>
Terre-Neuve	40,8	43,8	7,4	16,6	17,6	1,0
Île-du-Prince-Édouard	10,0	10,2	2,0	13,5	13,8	0,3
Nouvelle-Écosse	43,1	43,9	1,9	9,3	9,5	0,2
Nouveau-Brunswick	36,4	39,8	9,3	9,7	10,5	0,8
Québec	316,6	311,6	-1,6	8,5	8,3	-0,2
Ontario	370,2	378,8	2,3	5,9	6,0	0,1
Manitoba	27,0	28,3	4,8	4,6	4,9	0,3
Saskatchewan	28,1	26,0	-7,5	5,5	5,1	-0,4
Alberta	78,3	83,3	6,4	4,7	4,9	0,2
Colombie-Britannique	162,7	147,1	-9,6	7,7	7,0	-0,7

**Caractéristiques de la population active, hommes et femmes âgés de 15 ans et plus**

	Nov. 1999	Nov. 2000	Nov. 1999 à nov. 2000	Nov. 1999	Nov. 2000	Nov. 1999 à nov. 2000
données non désaisonnalisées						
	Population active			Taux d'activité		
	en milliers		var. en %	%		var.
<b>Canada</b>	<b>15 680,4</b>	<b>16 044,6</b>	<b>2,3</b>	<b>65,1</b>	<b>65,7</b>	<b>0,6</b>
Terre-Neuve	247,2	246,9	-0,1	56,3	56,1	-0,2
Île-du-Prince-Édouard	70,5	71,4	1,3	64,9	64,9	0,0
Nouvelle-Écosse	450,5	459,4	2,0	60,6	61,2	0,6
Nouveau-Brunswick	361,7	374,6	3,6	60,2	61,9	1,7
Québec	3 702,5	3 724,7	0,6	62,7	62,6	-0,1
Ontario	6 057,4	6 307,0	4,1	66,0	67,5	1,5
Manitoba	574,3	579,5	0,9	67,2	67,4	0,2
Saskatchewan	503,7	504,0	0,1	66,0	66,0	0,0
Alberta	1 642,9	1 681,8	2,4	71,8	72,1	0,3
Colombie-Britannique	2 069,6	2 095,3	1,2	64,5	64,4	-0,1
	Emploi			Taux d'emploi		
	en milliers		var. en %	%		var.
<b>Canada</b>	<b>14 649,7</b>	<b>15 004,8</b>	<b>2,4</b>	<b>60,8</b>	<b>61,5</b>	<b>0,7</b>
Terre-Neuve	211,7	207,9	-1,8	48,2	47,3	-0,9
Île-du-Prince-Édouard	60,7	61,0	0,5	55,9	55,5	-0,4
Nouvelle-Écosse	409,5	417,1	1,9	55,1	55,6	0,5
Nouveau-Brunswick	328,8	337,5	2,6	54,7	55,8	1,1
Québec	3 398,1	3 423,7	0,8	57,5	57,5	0,0
Ontario	5 747,2	5 966,5	3,8	62,7	63,9	1,2
Manitoba	545,6	552,5	1,3	63,9	64,2	0,3
Saskatchewan	479,7	481,1	0,3	62,9	63	0,1
Alberta	1 559,3	1 601,8	2,7	68,2	68,6	0,4
Colombie-Britannique	1 909,2	1 955,6	2,4	59,5	60,1	0,6
	Chômage			Taux de chômage		
	en milliers		var. en %	%		var.
<b>Canada</b>	<b>1 030,7</b>	<b>1 039,9</b>	<b>0,9</b>	<b>6,6</b>	<b>6,5</b>	<b>-0,1</b>
Terre-Neuve	35,5	39,0	9,9	14,4	15,8	1,4
Île-du-Prince-Édouard	9,8	10,4	6,1	13,9	14,6	0,7
Nouvelle-Écosse	41,0	42,3	3,2	9,1	9,2	0,1
Nouveau-Brunswick	32,9	37,1	12,8	9,1	9,9	0,8
Québec	304,5	301,0	-1,1	8,2	8,1	-0,1
Ontario	310,3	340,5	9,7	5,1	5,4	0,3
Manitoba	28,8	27,0	-6,3	5,0	4,7	-0,3
Saskatchewan	24,0	22,9	-4,6	4,8	4,5	-0,3
Alberta	83,6	80,0	-4,3	5,1	4,8	-0,3
Colombie-Britannique	160,4	139,7	-12,9	7,8	6,7	-1,1

**Emploi selon la branche d'activité (basé sur le SCIAN) et la catégorie de travailleurs, hommes et femmes âgés de 15 ans et plus**

	Oct. 2000	Nov. 2000	Oct. à nov. 2000	Nov. 1999 à nov. 2000	Oct. à nov. 2000	Nov. 1999 à nov. 2000
données désaisonnalisées						
	en milliers				var. en %	
<b>Ensemble de l'économie</b>	<b>14 977,3</b>	<b>15 035,6</b>	<b>58,3</b>	<b>348,2</b>	<b>0,4</b>	<b>2,4</b>
<b>Secteur des biens</b>	<b>3 843,1</b>	<b>3 870,7</b>	<b>27,6</b>	<b>22,1</b>	<b>0,7</b>	<b>0,6</b>
Agriculture	355,3	349,4	-5,9	-55,5	-1,7	-13,7
Foresterie, pêche, mines, pétrole et gaz	285,8	286,3	0,5	15,5	0,2	5,7
Services publics	115,6	118,0	2,4	3,6	2,1	3,1
Construction	800,7	817,1	16,4	13,5	2,0	1,7
Fabrication	2 285,8	2 299,9	14,1	44,9	0,6	2,0
<b>Secteur des services</b>	<b>11 134,2</b>	<b>11 164,9</b>	<b>30,7</b>	<b>326,1</b>	<b>0,3</b>	<b>3,0</b>
Commerce	2 341,2	2 337,0	-4,2	76,5	-0,2	3,4
Transport et entreposage	779,1	796,5	17,4	32,2	2,2	4,2
Finance, assurances, immobilier et location	869,7	884,5	14,8	21,4	1,7	2,5
Services professionnels, scientifiques et techniques	974,4	985,5	11,1	74,0	1,1	8,1
Gestion d'entreprises, services administratifs et autres	567,2	569,4	2,2	53,8	0,4	10,4
Services d'enseignement	969,4	974,4	5,0	-19,3	0,5	-1,9
Soins de santé et assistance sociale	1 529,0	1 509,4	-19,6	33,9	-1,3	2,3
Information, culture et loisirs	685,7	695,8	10,1	57,2	1,5	9,0
Hébergement et services de restauration	956,5	948,1	-8,4	9,8	-0,9	1,0
Autres services	696,6	696,6	0,0	-16,5	0,0	-2,3
Administrations publiques	765,5	767,9	2,4	3,3	0,3	0,4
<b>Catégorie de travailleurs</b>						
Employés du secteur public	2 836,9	2 819,6	-17,3	81,0	-0,6	3,0
Secteur privé	12 140,5	12 216,1	75,6	267,3	0,6	2,2
Employés	9 774,4	9 856,5	82,1	356,7	0,8	3,8
Travailleurs indépendants	2 366,1	2 359,6	-6,5	-89,4	-0,3	-3,7

**Emploi selon le genre de travail, l'âge et le sexe**

	Nov. 2000	Oct. à nov. 2000	Nov. 1999 à nov. 2000	Nov. 2000	Oct. à nov. 2000	Nov. 1999 à nov. 2000	Nov. 2000	Oct. à nov. 2000	Nov. 1999 à nov. 2000
données désaisonnalisées									
	Hommes et femmes			Hommes			Femmes		
	en milliers								
<b>Emploi</b>	<b>15 035,6</b>	<b>58,3</b>	<b>348,2</b>	<b>8 099,3</b>	<b>30,2</b>	<b>129,3</b>	<b>6 936,3</b>	<b>28,1</b>	<b>218,9</b>
Temps plein	12 342,6	79,2	311,9	7 266,3	28,4	111,6	5 076,4	50,9	200,5
Temps partiel	2 693,0	-20,9	36,2	833,1	1,9	17,8	1 859,9	-22,7	18,5
15 à 24 ans	2 325,1	8,9	83,3	1 193,9	5,8	21,0	1 131,3	3,2	62,5
25 ans et plus	12 710,5	49,4	264,8	6 905,5	24,5	108,4	5 805,0	24,9	156,4
25 à 54 ans	11 134,4	27,4	197,7	5 969,2	12,7	98,2	5 165,2	14,7	99,5
55 ans et plus	1 576,1	21,9	67,1	936,3	11,8	10,2	639,8	10,2	56,9

## Distribution de films cinématographiques et de vidéos

1998-1999

Les distributeurs de films et de vidéos ainsi que les grossistes en vidéos ont effectué plus de ventes au Canada et à l'étranger en 1998-1999 que jamais auparavant, dépassant les 2 milliards de dollars en recettes totales.

Les fortes ventes au Canada de vidéos et de films étrangers et la croissance continue des exportations outre-mer de productions canadiennes se sont traduites par des recettes records de 2,1 milliards de dollars, soit 16 % de plus qu'en 1997-1998.

Les ventes à l'étranger par les distributeurs de vidéos et de films canadiens ont atteint un niveau record de 147,4 millions de dollars (ce chiffre exclut les productions distribuées directement à des clients étrangers par les producteurs). Les ventes de films étrangers vendus sur le marché international ont porté la valeur totale du marché étranger en 1998-1999 à 185,5 millions de dollars, soit 40 % de plus qu'en 1997-1998 et près de deux fois plus qu'en 1994-1995 où les ventes avaient atteint 96,0 millions de dollars.

Les ventes à des clients étrangers ont représenté 56 % de toutes les recettes tirées de la distribution de productions à contenu canadien en 1998-1999, comparativement à seulement le tiers au début des années 1990.

Les résultats nets ne reflétaient pas la croissance des ventes. Cette situation est attribuable à l'augmentation des coûts de fonctionnement. Les profits ont diminué, tant en valeur absolue qu'en pourcentage des recettes totales. En 1998-1999, les profits représentaient 305,0 millions de dollars, soit 14 % des recettes totales, comparativement à 18 % en 1997-1998.

### Les vidéos et les films étrangers dominant toujours le marché intérieur

Sur le marché intérieur des films et des vidéos, les productions étrangères ont constitué 86 % des ventes totales de 821,6 millions de dollars, en baisse d'environ 90 % pour une grande partie des années 1990. Toutefois, dans certains secteurs de l'industrie, la domination étrangère a été encore plus forte.

Sur le marché commercial (les cinémas et les ciné-parcs), les films étrangers ont représenté 97 % des recettes de 282,2 millions de dollars touchées par les distributeurs en 1998-1999. Parallèlement, dans le cas

#### Note aux lecteurs

*Le présent communiqué présente les résultats d'une enquête menée auprès de 200 entreprises de distribution et de vente en gros de films cinématographiques et de vidéos au Canada.*

*Les **distributeurs de films cinématographiques** sont les entreprises dont l'activité principale est la distribution de productions cinématographiques et de vidéos aux cinémas, aux stations de télévision et aux exploitants commerciaux.*

*Les **vidéos** comprennent les vidéocassettes, les vidéodisques et les DVD.*

*On entend par **marché des vidéocassettes**, la location ou la vente de vidéos pour la présentation au moyen d'un lecteur à usage domestique.*

*On entend par **marché de la télévision payante**, la présentation de films et de vidéos par des réseaux de télévision spécialisés pour lesquels le téléspectateur doit payer des frais spéciaux soit directement, soit indirectement.*

*Le **marché de la télévision générale** désigne la présentation de films et de vidéos par des stations de télévision ordinaires.*

*On entend par **marché commercial** la présentation de films dans les cinémas et les ciné-parcs.*

des films canadiens, la part de 3 % des recettes totales constituait une augmentation par rapport aux 2 % enregistrés en 1997-1998.

Bien que les marchés de la télévision générale et de la télévision payante aient été dominés par les productions étrangères, la part des recettes revenant aux produits canadiens sur ces deux marchés s'est accrue considérablement par rapport à 1997-1998. Sur le marché de la télévision générale, la part des productions canadiennes a augmenté de 8 points pour atteindre 24 %, et, sur le marché de la télévision payante, cette même part est passée de 16 % à 21 %. Les recettes totales de ces marchés étaient de 363,1 millions de dollars et de 56,1 millions de dollars respectivement.

En ce qui concerne le marché des vidéocassettes, les productions étrangères ont continué de connaître une grande popularité, représentant 98 % des ventes en gros intérieures (1,02 milliard de dollars) en 1998-1999.

Le même niveau de domination étrangère sur le marché des vidéocassettes et le marché commercial pourrait être le résultat du pouvoir des vastes campagnes publicitaires pour le marché commercial, particulièrement en ce qui concerne les films américains. Ce phénomène est en expansion au moment où les médias mondiaux et Internet augmentent leur part du marché et où d'autres innovations technologiques apparaissent.



**Distribution cinématographique, vidéo et audiovisuelle et distribution en gros de vidéocassettes selon le marché principal<sup>1</sup>**

	1994-1995	1997-1998	1998-1999
	millions de \$		
<b>Recettes:</b>			
<b>Marché principal</b>			
<b>Distribution intérieure</b>			
Cinéma	231,3	276,7	282,2
Télévision payante	64,7	59,8	56,1
Télévision générale	296,8	340,1	363,1
Vidéocassettes	153,7	125,1	104,5
Marché non commercial	19,6	17,1	15,7
<b>Sous-total, distribution intérieure</b>	<b>766,0</b>	<b>818,8</b>	<b>821,6</b>
<b>Recettes de clients étrangers</b>	<b>96,0</b>	<b>132,1</b>	<b>185,5</b>
<b>Distribution totale</b>	<b>862,0</b>	<b>950,9</b>	<b>1 007,2</b>
<b>Distribution en gros de vidéocassettes</b>	<b>720,0</b>	<b>812,2</b>	<b>1 030,3</b>
<b>Autres recettes</b>	<b>36,0</b>	<b>57,7</b>	<b>75,8</b>
<b>Total des recettes</b>	<b>1 617,9</b>	<b>1 820,8</b>	<b>2 113,3</b>
<b>Dépenses:</b>			
Coûts relatifs aux droits (les redevances et d'autres frais)	445,3	539,6	659,7
Coûts de distribution en gros de vidéocassettes	480,9	508,8	565,1
Rémunération et avantages sociaux	67,7	83,5	104,7
Autres coûts	361,7	354,0	478,8
<b>Dépenses totales</b>	<b>1 355,6</b>	<b>1 485,9</b>	<b>1 808,3</b>
<b>Marge bénéficiaire (% des recettes totales)</b>	<b>16,2</b>	<b>18,4</b>	<b>14,4</b>

<sup>1</sup> Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

**Le contenu canadien diminue sur le marché non commercial**

Le marché non commercial est principalement constitué de productions pour les établissements d'enseignement, les administrations publiques et les sociétés privées. Il s'agit d'un marché en régression qui a tiré des recettes totales de 15,7 millions de dollars au Canada en 1998-1999, en baisse de 8 % par rapport à 1997-1998 et de 20 % par rapport à 1994-1995. La part

des produits canadiens sur ce marché est également à la baisse, ayant passé de 36 % en 1997-1998 à 23 % en 1998-1999.

**Les films et les vidéos canadiens récoltent une faible part des droits**

Les distributeurs de films et de vidéos et les grossistes en vidéos ont déclaré des dépenses totales de 1,8 milliard de dollars en 1998-1999.

Les paiements au chapitre des droits et des redevances représentaient la plus grande partie de ces dépenses, se situant à 659,7 millions de dollars. De ces paiements de droits et de redevances, une part de 11 % visait les films et les vidéos canadiens, soit la même proportion qu'en 1997-1998, mais une part inférieure à celle de 13 % observée en 1994-1995.

Les dépenses consacrées à des activités de vente en gros de vidéos, y compris les coûts de la duplication, ont été de 565,1 millions de dollars. Les recettes provenant de ces activités se chiffraient à 1,03 milliard de dollars (moins d'un tiers des répondants ont eu une activité dans ce domaine).

Les frais de personnel se sont élevés à 104,7 millions de dollars, en hausse de 25 % par rapport à 1997-1998. C'est en grande partie le reflet de la croissance de l'emploi à temps plein, qui a atteint 2 555 salariés, en progression de 22 % par rapport à 1997-1998. Le nombre d'employés à temps partiel a également augmenté de 18 % pour atteindre 274 employés.

Des détails de l'Enquête sur la distribution et la vente en gros de films cinématographiques et de vidéos sont offerts sous forme de tableaux (87F0010XPF, 50 \$). Voir *Pour commander les produits*. Les données de cette enquête sont également disponibles selon la province et le territoire. Les chercheurs peuvent obtenir des totalisations spéciales contre recouvrement des coûts.

Pour plus de renseignements, pour commander des tableaux ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Fidel Ifedi au (613) 951-1569 ([ifedfid@statcan.ca](mailto:ifedfid@statcan.ca)), Culture, Tourisme et Centre de la statistique de l'éducation. Télécopieur: (613) 951-9040. ■

## AUTRES COMMUNIQUÉS

### Indice de l'offre d'emploi

Novembre 2000

En novembre, l'Indice de l'offre d'emploi (1996=100) a augmenté de 1,7 % pour s'établir à 181, l'Alberta venant en tête (+3,5 %). À l'exception du Québec et de la Nouvelle-Écosse, les autres provinces ont enregistré une augmentation. De plus, l'Ontario, le Manitoba, l'Alberta et la Colombie-Britannique ont affiché des hausses consécutives durant le dernier trimestre.

### Indice de l'offre d'emploi

(1996=100)

	Nov. 1999	Oct. 2000	Nov. 2000	Nov. 1999 à nov. 2000	Oct. à nov. 2000
données désaisonnalisées et lissées					
	var. en %				
<b>Canada</b>	<b>166</b>	<b>178</b>	<b>181</b>	<b>9,0</b>	<b>1,7</b>
Terre-Neuve	173	200	203	17,3	1,5
Île-du-Prince-Édouard	198	234	240	21,2	2,6
Nouvelle-Écosse	168	165	165	-1,8	0,0
Nouveau-Brunswick	189	191	196	3,7	2,6
Québec	158	172	171	8,2	-0,6
Ontario	184	192	197	7,1	2,6
Manitoba	166	173	175	5,2	1,1
Saskatchewan	135	138	139	3,0	0,7
Alberta	147	171	177	20,4	3,5
Colombie-Britannique	140	151	154	10,0	2,0

### Données stockées dans CANSIM: matrice 105 (niveaux 8, 9 et 10).

**Nota:** L'Indice de l'offre d'emploi est basé sur le nombre d'annonces publiées dans 22 journaux de 20 régions métropolitaines. Cet indice est un indicateur de la demande de travail qui mesure l'intention des employeurs d'embaucher de nouveaux travailleurs. Il est désaisonnalisé et lissé pour faciliter la comparaison mensuelle.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Justin Lacroix au (613) 951-4090 ([labour@statcan.ca](mailto:labour@statcan.ca)), Division de la statistique du travail. Télécopieur: (613) 951-4087. ■

### Ventes intérieures de produits pétroliers raffinés

Octobre 2000 (données provisoires)

En octobre, les ventes de produits pétroliers raffinés ont atteint 8 278 100 mètres cubes, en hausse de 6,9 % par rapport à octobre 1999. Les ventes ont progressé dans six des sept groupes principaux de produits comparativement à la même période en 1999. Les ventes de mazouts lourds (+225 400 mètres cubes ou +47,4 %) et de charges pétrochimiques (+149 300 mètres cubes ou +54,8 %) ont enregistré les plus importantes hausses. L'augmentation des ventes de mazouts lourds reflète une plus grande utilisation de ce produit de la part des services publics pour produire de l'électricité.

### Ventes des produits pétroliers raffinés

	Oct. 1999 <sup>r</sup>	Oct. 2000 <sup>p</sup>	Oct. 1999 à oct. 2000
	milliers de mètres cubes		var. en %
<b>Total, tous les produits</b>	<b>7 741,7</b>	<b>8 278,1</b>	<b>6,9</b>
Essence à moteur	3 214,6	3 227,8	0,4
Carburant diesel	1 997,5	2 132,2	6,7
Mazouts légers	388,0	391,4	0,9
Mazouts lourds	475,1	700,5	47,4
Carburéacteurs pour turboréacteurs	531,1	494,4	-6,9
Charges pétrochimiques <sup>1</sup>	272,2	421,5	54,8
Tous les autres produits raffinés	863,2	910,2	5,4
	Janv. à oct. 1999 <sup>r</sup>	Janv. à oct. 2000 <sup>p</sup>	Janv.-oct. 1999 à janv.-oct. 2000
<b>Total, tous les produits</b>	<b>77 340,1</b>	<b>78 131,6</b>	<b>1,0</b>
Essence à moteur	31 904,8	31 920,2	0,0
Carburant diesel	18 423,7	19 574,9	6,2
Mazouts légers	3 808,6	3 790,5	-0,5
Mazouts lourds	6 081,1	5 754,3	-5,4
Carburéacteurs pour turboréacteurs	5 215,9	5 329,6	2,2
Charges pétrochimiques <sup>1</sup>	4 093,4	3 808,2	-7,0
Tous les autres produits raffinés	7 812,5	7 953,7	1,8

<sup>r</sup> Données révisées.

<sup>p</sup> Données provisoires.

<sup>1</sup> Matériel produit par les raffineries et utilisé par l'industrie pétrochimique dans la fabrication de produits chimiques, du caoutchouc synthétique et d'une variété de plastiques.

Les ventes totales d'essence à moteur ont augmenté faiblement (+13 200 mètres cubes ou +0,4 %) comparativement à la même période en 1999. Les ventes d'essence à moteur ordinaire sans plomb ont été en hausse de 4,0 %, tandis que les ventes des catégories intermédiaire et super ont chuté de 14,1 % et de 20,8 % respectivement.

Les ventes cumulatives de produits pétroliers raffinés ont augmenté de 791 500 mètres cubes, ou de 1,0 %, comparativement à la même période en 1999. Une forte demande du secteur des transports et l'activité accrue de forage du secteur du pétrole et du gaz naturel ont contribué à la hausse du carburant diesel (+6,2 %). Les ventes cumulatives d'essence à moteur sont demeurées inchangées comparativement à la même période en 1999. Les ventes de mazouts lourds ont chuté de 5,4 %, tandis que les charges pétrochimiques ont diminué de 7,0 %.

**Données stockées dans CANSIM: matrices 628 à 642 et 644 à 647.**

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Eleonore Harding au (613) 951-5708 ([hardele@statcan.ca](mailto:hardele@statcan.ca)) ou avec Gérard Desjardins au (613) 951-4368 ([desjger@statcan.ca](mailto:desjger@statcan.ca)), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

**Acier en formes primaires**

Semaine se terminant le 25 novembre 2000 (données provisoires)

La production d'acier en formes primaires pour la semaine se terminant le 25 novembre a atteint 310 191 tonnes, en baisse de 3,3 % par rapport aux 320 771 tonnes produites durant la semaine précédente, mais en hausse de 0,9 % comparativement aux 307 453 tonnes produites au cours de la semaine correspondante de 1999. Le total cumulatif au 25 novembre était de 15 139 143 tonnes, en hausse de 4,3 % comparativement aux 14 508 684 tonnes produites durant la même période en 1999.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Jean-Marie Houle au (613) 951-4925 ([houlejm@statcan.ca](mailto:houlejm@statcan.ca)), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

**Charbon et coke**

Septembre 2000

Une plus faible demande de charbon de la part des marchés intérieur et étranger a entraîné une baisse de la production pour un septième mois consécutif en septembre. La production de charbon a atteint 5 250 kilotonnes, en baisse de 12,3 % par rapport à septembre 1999. La production cumulative pour les neuf premiers mois de 2000 s'est chiffrée à 51 964 kilotonnes, en baisse de 4,2 % par rapport à la même période en 1999.

En septembre, une plus faible demande de la part des principaux marchés asiatiques de charbon canadien a entraîné une baisse de 3,1 % des exportations, qui se sont chiffrées à 2 601 kilotonnes. Les exportations au Japon (le plus grand consommateur de charbon canadien) ont diminué de 6,6 % par rapport à septembre 1999 pour s'établir à 1 117 kilotonnes. De janvier à septembre, les exportations totales se sont situées à 24 456 kilotonnes, en baisse de 5,0 % par rapport à la même période en 1999.

Des besoins réduits en charbon pour la production d'électricité et de coke ont mené à une baisse de 2,5 % des importations de charbon au troisième trimestre, qui ont totalisé 5 673 kilotonnes. De janvier à septembre, les importations se sont situées à 15 360 kilotonnes, en hausse de 11,9 % par rapport à la même période en 1999.

En septembre, la production de coke a diminué de 5,0 % par rapport à septembre 1999 pour atteindre 264 kilotonnes.

**Données stockées dans CANSIM: matrice 9.**

Le numéro de septembre 2000 de *Statistiques du charbon et du coke* (45-002-XIB, 9 \$ / 85 \$) paraîtra en décembre. Voir *Pour commander les produits*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec André Lefebvre au (613) 951-3560 ([alefeba@statcan.ca](mailto:alefeba@statcan.ca)), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

**Énergie électrique**

Septembre 2000

Une plus faible puissance maximale de production des centrales hydrauliques et nucléaires a entraîné une baisse de la production nette d'électricité en septembre. La production nette d'électricité a atteint 43 904 gigawatt heures (GWh), en baisse de 0,2 % comparativement à septembre 1999. Les exportations ont augmenté de 4,4 % pour se fixer à 4 411 GWh, alors que les importations sont passées de 614 GWh à 953 GWh.

Une baisse de la puissance maximale de production en Colombie-Britannique a été la cause principale de la diminution de 2,9 % de la production d'hydroélectricité, qui s'est établie à 25 788 GWh. La production de source nucléaire a baissé de 23,3 % pour atteindre 4 756 GWh, en raison de l'arrêt prévu de l'exploitation de centrales en Ontario et au Nouveau-Brunswick pour fins d'entretien. Afin de compenser la diminution de la production de sources nucléaire et hydraulique, la production de source thermique classique a augmenté de 19,2 % pour se chiffrer à 13 360 GWh.

La production nette cumulative à la fin de septembre s'est établie à 431 095 GWh, en hausse de 4,8 % comparativement à la période correspondante de 1999. Durant la même période, les exportations ont augmenté de 31,6 %, atteignant 40 322 GWh, alors que les importations ont diminué de 19,8 %, s'établissant à 8 910 GWh.

#### **Données stockées dans CANSIM: matrices 3985 à 3999.**

Le numéro de septembre de *Statistiques de l'énergie électrique* (57-001-XIB, 9 \$ / 85 \$) paraîtra en décembre. Voir *Pour commander les produits*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec André Lefebvre au (613) 951-3560 ([alefeba@statcan.ca](mailto:alefeba@statcan.ca)), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

#### **Transporteurs routiers de marchandises pour compte d'autrui - tous les transporteurs**

Deuxième trimestre de 2000

Au deuxième trimestre, le nombre estimatif de transporteurs routiers de marchandises pour compte d'autrui domiciliés au Canada (ceux dont les recettes annuelles atteignent 1 million de dollars ou plus) est passé à 2 600 comparativement à environ 2 500 pour la même période en 1999. Les recettes totales d'exploitation pour le deuxième trimestre ont totalisé 4,8 milliards de dollars, 35 % de ces recettes d'exploitation provenant des mouvements internationaux à destination ou en provenance des États-Unis et du Mexique. Les dépenses totales d'exploitation ont atteint 4,5 milliards de dollars, en hausse de 19 % par rapport au deuxième trimestre de 1999.

D'une année à l'autre, les recettes d'exploitation moyennes ont augmenté de 12 % pour atteindre 1,84 million de dollars, et les dépenses d'exploitation moyennes ont enregistré une hausse de près de 13 % pour s'établir à 1,71 million de dollars. En particulier, les dépenses totales en carburant des transporteurs pour compte d'autrui ont connu une hausse de 59 % par rapport au deuxième trimestre de 1999. Les transporteurs routiers ont dépensé davantage en carburant dans la première moitié de l'année, soit 50 % de plus en moyenne par transporteur par rapport au six premier mois de 1999. Le ratio d'exploitation brut (les dépenses d'exploitation divisées par les recettes d'exploitation) a fléchi d'un point par rapport au deuxième trimestre de 1999, atteignant 0,93.

#### **Données stockées dans CANSIM: matrice 144.**

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Gilles paré au (613) 951-2517 ([paregil@statcan.ca](mailto:paregil@statcan.ca)), Division des transports. Télécopieur: (613) 951-0579. ■

#### **Incidence du cancer**

1996 (données révisées), 1997 et 1998 (données provisoires)

Les données sur l'incidence du cancer pour 1996 sont maintenant disponibles à l'échelon national.

Les données provisoires sur l'incidence du cancer pour 1997 et 1998 sont aussi disponibles. Elles comprennent de l'information sur le nombre de nouveaux cas de cancer diagnostiqués en 1997 déclarés par 11 des 12 registres provinciaux et territoriaux du cancer (les données de l'Ontario pour 1997 sont manquantes), tandis que celles de 1998 comprennent de l'information pour 10 des 12 registres provinciaux et territoriaux du cancer (les données de l'Ontario et du Québec pour 1998 sont manquantes).

Les tendances relatives à l'incidence du cancer et les estimations pour l'an 2001 basées sur ces données seront diffusées en avril 2001.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Michel Cormier au (613) 951-1775 ou avec la Sous-section de la production de l'information au (613) 951-1746, Division de la statistique de la santé. ■

## **Enquête sur les approches en matière de planification des études**

1999

Les données de l'Enquête sur les approches en matière de planification des études (EAPE) sont maintenant disponibles aux fins de totalisations spéciales. L'EAPE évalue les méthodes qu'utilisent les parents dans la planification et la préparation des études postsecondaires de leurs enfants.

L'EAPE a été effectuée par Statistique Canada en octobre 1999 conjointement avec l'Enquête sur la population active mensuelle. Cette initiative a permis de recueillir des données sur plus de 36 000 ménages, incluant de l'information sur plus de 20 000 enfants de moins de 19 ans.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Charles Delorme au (613) 951-7354, Division des enquêtes spéciales. ■

## NOUVEAUX PRODUITS

Infomat - revue hebdomadaire, 1<sup>er</sup> décembre 2000  
Numéro au catalogue: 11-002-XIF (3\$/109\$).

Infomat - revue hebdomadaire, 1<sup>er</sup> décembre 2000  
Numéro au catalogue: 11-002-XPX (4\$/145\$).

L'Enquête sur la distribution et la vente en gros de films cinématographiques et de vidéos, 1998-1999  
Numéro au catalogue: 87F0010XPF (50\$).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par: -XIB ou -XIF représentent la version électronique en vente sur Internet, -XMB ou -XMF, la version micro-fiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB, la version électronique sur disquette et -XCB, la version électronique sur CD-ROM.

### Pour commander les produits

#### Pour commander les produits par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou de MasterCard.


Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 800 267-6677**  
Pour les autres pays, composez: **1 613 951-7277**  
Pour envoyer votre commande par télécopieur: **1 877 287-4369**  
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte: **1 800 700-1033**

**Pour commander par la poste, écrivez à:** Gestion de la circulation, Division de la diffusion, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS et la TVP en vigueur.

**Pour commander par Internet:** écrivez à [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca) ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada ([www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)), sous les rubriques *Produits et services*, *Publications téléchargeables*.

**Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.**

catalogue 11-001F (anglais) 11-0110 (554) (09/04/01)



Le jeudi 6 juin 1997  
Pour être diffusé à 8 h 30

**PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS**

- **Transport urbain, 1996** Malgré le déclin continu des services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recours. En 1996, les Canadiens ont effectué en moyenne quelque 46 déplacements au travail en utilisant les services de transport urbain, soit le même nombre que les années précédentes.  
1596
- **Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996** À l'instar de la croissance de la demande et des emplois, le horizon de la productivité des entreprises canadiennes en 1996 s'est avéré encore une fois remarquablement stable.  
1596

**AUTRES COMMUNIQUÉS**

- Indice de offre d'emploi, mai 1997 10
- Énergie sur les infrastructures à court terme 10
- Adage en termes personnels, septembre 1997 11
- Production d'œufs, avril 1997 11

**NOUVELLES PARUTIONS** 12

Statistique Canada

### Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001F.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10<sup>e</sup> étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à [listproc@statcan.ca](mailto:listproc@statcan.ca). Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe quotidien prénom et nom.

Rédactrice: Julie Bélanger (613) 951-1187, [belajul@statcan.ca](mailto:belajul@statcan.ca)  
Chef de la Diffusion officielle: Madeleine Simard (613) 951-1088, [simamad@statcan.ca](mailto:simamad@statcan.ca)

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2000. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.

---

## CALENDRIER DES COMMUNIQUÉS: 4 AU 8 DÉCEMBRE

---

### Du 4 au 8 décembre

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

---

<b>Date de parution</b>	<b>Titre</b>	<b>Période de référence</b>
4	<b>Attitudes du public face au système de justice pénale</b>	1999
4	<b>Les Canadiens se branchent: l'utilisation d'Internet par les ménages</b>	1999
5	<b>Estimations de la production des principales grandes cultures</b>	Novembre 2000
6	<b>Permis de bâtir</b>	Octobre 2000
7	<b>Taux d'utilisation de la capacité industrielle</b>	Troisième trimestre de 2000

---



# Le Quotidien

Statistique Canada

## INDEX

Novembre 2000

Sujet	Période de référence	Date de parution
<b>Acier en formes primaires</b>	Septembre 2000	le 14 novembre 2000
	Semaine se terminant le 28 octobre 2000	le 2 novembre 2000
	Semaine se terminant le 4 novembre 2000	le 9 novembre 2000
	Semaine se terminant le 11 novembre 2000	le 16 novembre 2000
	Semaine se terminant le 18 novembre 2000	le 23 novembre 2000
<b>Ampoules électriques et tubes</b>	Septembre 2000	le 1 <sup>er</sup> novembre 2000
	Octobre 2000	le 27 novembre 2000
<b>Assurance-emploi</b>	Septembre 2000	le 22 novembre 2000
<b>Balance des paiements internationaux</b>	Troisième trimestre de 2000	le 30 novembre 2000
<b>Caractéristiques des voyageurs internationaux</b>	Deuxième trimestre de 2000	le 28 novembre 2000
	Octobre 2000	le 17 novembre 2000
<b>Certains indices financiers</b>	Période de sept jours se terminant le 7 octobre 2000	le 1 <sup>er</sup> novembre 2000
	Période de sept jours se terminant le 14 octobre 2000	le 9 novembre 2000
	Période de sept jours se terminant le 21 octobre 2000	le 20 novembre 2000
	Période de dix jours se terminant le 31 octobre 2000	le 29 novembre 2000
<b>Chargements ferroviaires mensuels</b>	Septembre 2000	le 8 novembre 2000
	Septembre 2000	le 2 novembre 2000
<b>Ciment</b>	Septembre 2000 et troisième trimestre de 2000	le 22 novembre 2000
	Septembre 2000	le 20 novembre 2000
<b>Commerce de détail</b>	Septembre 2000	le 21 novembre 2000
<b>Commerce de gros</b>	Troisième trimestre de 2000	le 28 novembre 2000
<b>Commerce international de marchandises du Canada</b>	Septembre 2000	le 21 novembre 2000
<b>Compte des voyages internationaux</b>	Troisième trimestre de 2000	le 28 novembre 2000
<b>Comptes économiques et financiers nationaux</b>	Troisième trimestre de 2000	le 30 novembre 2000
<b>Contreplaqués de construction</b>	Septembre 2000	le 21 novembre 2000





**INDEX: novembre 2000**

Sujet	Période de référence	Date de parution
<b>Dépenses de protection de l'environnement des entreprises</b>	1998	le 9 novembre 2000
<b>Données administratives longitudinales</b>	1982 à 1998	le 28 novembre 2000
<b>Échéancier</b>	2001	le 27 novembre 2000
<b>Emploi, rémunération et heures de travail</b>	Septembre 2000	le 29 novembre 2000
<b>Enquête auprès des micro-entreprises</b>	2000	le 3 novembre 2000
<b>Enquête mensuelle sur les industries manufacturières</b>	Septembre 2000	le 17 novembre 2000
<b>Enquête sur la population active</b>	Octobre 2000	le 3 novembre 2000
<b>Enquête sur les établissements de soins pour bénéficiaires internes</b>	1996-1997 et 1997-1998	le 20 novembre 2000
<b>Enquête trimestrielle sur les perspectives du monde des affaires - industries manufacturières</b>	Octobre 2000	le 2 novembre 2000
<b>Estimations postcensitaires de la population selon les DR et les RMR</b>	1 <sup>er</sup> juillet 2000	le 21 novembre 2000
<b>Fil d'acier et certains produits de fil métallique</b>	Septembre 2000	le 6 novembre 2000
<b>Finances publiques fédérales: actif et passif</b>	31 mars 2000	le 17 novembre 2000
<b>Harcèlement criminel</b>	1999	le 29 novembre 2000
<b>Huiles et corps gras</b>	Septembre 2000	le 16 novembre 2000
<b>Immobilisations</b>	2000	le 3 novembre 2000
<b>Indice composite</b>	Octobre 2000	le 16 novembre 2000
<b>Indice de l'offre d'emploi</b>	Octobre 2000	le 1 <sup>er</sup> novembre 2000
<b>Indice des prix à la consommation</b>	Octobre 2000	le 21 novembre 2000
<b>Indice des prix à la consommation: indices comparatifs par ville</b>	Octobre 1999	le 21 novembre 2000
<b>Indice des prix de la construction d'immeubles d'appartements</b>	Troisième trimestre de 2000	le 15 novembre 2000
<b>Indice des prix des logements neufs</b>	Septembre 2000	le 10 novembre 2000
<b>Indice des prix des machines et du matériel</b>	Troisième trimestre de 2000	le 14 novembre 2000
<b>Indice des taux de salaires syndicaux dans la construction</b>	Octobre 2000	le 17 novembre 2000
<b>Indices de prix des exportations et des importations</b>	Septembre 2000	le 21 novembre 2000
<b>Indices des prix de la construction de bâtiments non résidentiels</b>	Troisième trimestre de 2000	le 9 novembre 2000
<b>Indices des prix des produits industriels et des matières brutes</b>	Octobre 2000	le 29 novembre 2000
<b>La victimisation criminelle</b>	1999	le 2 novembre 2000
<b>Laine: utilisation et valeur à la ferme</b>	1999	le 17 novembre 2000
<b>Lampes électriques</b>	Troisième trimestre de 2000	le 7 novembre 2000
<b>L'horizon industriel sur CD-ROM</b>	Novembre 2000	le 10 novembre 2000

**INDEX: novembre 2000**

Sujet	Période de référence	Date de parution
<b>Livraisons de laine minérale y compris les isolants en fibre de verre</b>	Octobre 2000	le 27 novembre 2000
<b>Livraisons de laminés d'acier</b>	Septembre 2000	le 14 novembre 2000
<b>Livraisons des principales céréales</b>	Octobre 2000	le 23 novembre 2000
<b>Livraisons des produits de chauffage à combustible solide</b>	Troisième trimestre de 2000	le 6 novembre 2000
<b>L'Observateur économique canadien</b>	Novembre 2000	le 16 novembre 2000
<b>Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières</b>	Septembre 2000	le 23 novembre 2000
<b>Panneaux de particules, de lamelles orientées et de fibres</b>	Septembre 2000	le 17 novembre 2000
<b>Papier-toiture asphalté</b>	Octobre 2000	le 29 novembre 2000
<b>Permis de bâtir</b>	Septembre 2000	le 7 novembre 2000
<b>Pétrole brut et gaz naturel</b>	Août 2000	le 1 <sup>er</sup> novembre 2000
	Septembre 2000	le 28 novembre 2000
<b>Population des entreprises employeurs</b>	Troisième trimestre de 2000	le 27 novembre 2000
<b>Pour comprendre les mesures du revenu agricole</b>	2000	le 29 novembre 2000
<b>Prix des produits agricoles</b>	Janvier à septembre 2000	le 2 novembre 2000
<b>Production de pommes de terre</b>	2000 et 1999	le 23 novembre 2000
<b>Production d'oeufs</b>	Septembre 2000	le 10 novembre 2000
<b>Production et écoulement des produits du tabac</b>	Octobre 2000	le 23 novembre 2000
<b>Production et valeur du miel et des produits de l'érable</b>	1999 et 2000	le 17 novembre 2000
<b>Produit intérieur brut par industrie au coût des facteurs</b>	Septembre 2000	le 30 novembre 2000
<b>Produits chimiques industriels et résines synthétiques</b>	Septembre 2000	le 10 novembre 2000
<b>Produits pétroliers raffinés</b>	Septembre 2000	le 21 novembre 2000
<b>Projections démographiques</b>	2000 à 2026	le 27 novembre 2000
<b>Recettes monétaires agricoles et revenu agricole net</b>	Janvier à septembre 2000 et 1999	le 23 novembre 2000
<b>Réparations et rénovations domiciliaires</b>	1999	le 27 novembre 2000
<b>Restaurants, traiteurs et tavernes</b>	Septembre 2000	le 14 novembre 2000
<b>Revue des céréales et des graines oléagineuses</b>	Septembre 2000	le 29 novembre 2000
<b>Revue trimestrielle de l'éducation</b>	Novembre 2000	le 29 novembre 2000
<b>Scieries et ateliers de rabotage</b>	Septembre 2000 et troisième trimestre de 2000	le 27 novembre 2000
<b>Statistiques de bois à pâte et de déchets de bois</b>	Septembre 2000	le 24 novembre 2000
<b>Statistiques d'exploitation sur l'aviation civile</b>	Septembre 2000	le 28 novembre 2000
<b>Statistiques financières trimestrielles des entreprises</b>	Troisième trimestre de 2000	le 24 novembre 2000

**INDEX: novembre 2000**

---

Sujet	Période de référence	Date de parution
<b>Statistiques laitières</b>	Septembre et octobre 2000	le 15 novembre 2000
<b>Statistiques sur le broyage</b>	Octobre 2000	le 22 novembre 2000
<b>Statistiques sur les télécommunications</b>	Premier trimestre de 2000	le 3 novembre 2000
<b>Stocks de viande congelée</b>	Novembre 2000	le 28 novembre 2000
<b>Stocks de viande de volaille congelée</b>	1 <sup>er</sup> novembre 2000	le 20 novembre 2000
<b>Taux d'absence du travail</b>	1987 à 1999	le 14 novembre 2000
<b>Technologies de l'information et des communications et commerce électronique dans l'industrie canadienne</b>	1999	le 10 novembre 2000
<b>Transport du pétrole brut et des produits pétroliers raffinés par pipeline</b>	Août 2000	le 6 novembre 2000
<b>Travailler à temps partiel par choix</b>	1999	le 24 novembre 2000
<b>Tuyaux et tubes en acier</b>	Septembre 2000	le 9 novembre 2000
<b>Ventes de gaz naturel</b>	Septembre 2000	le 22 novembre 2000
<b>Ventes de véhicules automobiles neufs</b>	Septembre 2000	le 15 novembre 2000
<b>Ventes et stocks des grands magasins</b>	Septembre 2000	le 3 novembre 2000
<b>Ventes intérieures de produits pétroliers raffinés</b>	Septembre 2000	le 2 novembre 2000
<b>Voyages aériens entre le Canada et les États-Unis</b>	Premier trimestre de 1999	le 15 novembre 2000
<b>Voyages entre le Canada et les autres pays</b>	Septembre 2000	le 17 novembre 2000
<b>Voyages intérieurs</b>	1999 et 1998	le 24 novembre 2000
<b>Voyages internationaux, Voyages entre le Canada et les autres pays</b>	1999	le 24 novembre 2000

---