



# Le Quotidien

Statistique Canada

Le mardi 12 décembre 2000

Pour être diffusé à 8 h 30

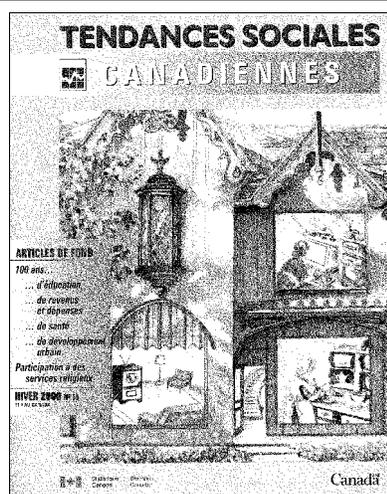
## COMMUNIQUÉS PRINCIPAUX

### ● Dépenses des ménages, 1999

3

En 1999, les ménages canadiens ont dépensé en moyenne 53 470 \$ pour tous leurs achats, allant des meubles aux loisirs, et ils ont dépensé davantage pour l'achat d'automobiles et les factures de chauffage. En moyenne, les ménages ont dépensé 4 % de plus qu'en 1998 et 7 % de plus qu'en 1997.

(suite à la page 2)



### Tendances sociales canadiennes

Hiver 2000

Le numéro d'hiver 2000 de *Tendances sociales canadiennes* présente les articles suivants: «Cent ans de... Éducation scolaire, Revenus et dépenses, Santé, Développement urbain» et «L'évolution de la pratique religieuse».

Chaque trimestre, des données provenant de diverses sources sont regroupées dans *Tendances sociales canadiennes* afin de cerner les nouvelles tendances et questions sociales. La publication présente aussi les indicateurs sociaux les plus récents ainsi que des renseignements sur les produits et services de Statistique Canada.

Le numéro d'hiver 2000 de *Tendances sociales canadiennes* (11-008-XIF, 8 \$ / 27 \$; 11-008-XPF, 11 \$ / 36 \$) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les produits*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Monique Hickey au (613) 951-0247 ([cstsc@statcan.ca](mailto:cstsc@statcan.ca)), Division des statistiques sociales, du logement et des familles.



Statistique  
Canada

Statistics  
Canada

Canada

---

## **AUTRES COMMUNIQUÉS**

---

La pratique religieuse, 1998	7
Enquête annuelle sur les industries manufacturières, 1998	7
Transporteurs routiers de marchandises pour compte d'autrui, supplément annuel – données financières, 1999	8
Chargements ferroviaires, période de sept jours se terminant le 7 novembre 2000	9

---

## **NOUVEAUX PRODUITS**

---

10

## COMMUNIQUÉS PRINCIPAUX

### Dépenses des ménages

1999

En 1999, les ménages canadiens ont dépensé en moyenne 53 470 \$ pour tous leurs achats, allant des meubles aux loisirs, et ils ont dépensé davantage pour l'achat d'automobiles et les factures de chauffage. En moyenne, les ménages ont dépensé 4 % de plus qu'en 1998 et 7 % de plus qu'en 1997.

Les dépenses relatives au logement n'ont pratiquement pas changé par rapport à 1998, mais les dépenses estimées des ménages pour le transport, l'alimentation et les impôts personnels ont augmenté.

Les dépenses relatives au transport ont augmenté de 8 % pour atteindre en moyenne 6 880 \$. Cette augmentation est quatre fois supérieure à celle de seulement 2 % enregistrée l'année précédente. L'augmentation s'explique principalement par une hausse des dépenses pour l'achat de voitures et de camions et pour l'essence (le prix de l'essence a augmenté de 9 % de 1998 à 1999). De plus, les ménages ont dépensé davantage pour les cours de conduite, l'immatriculation et les permis.

Les dépenses relatives aux combustibles de chauffage tels que le mazout et le gaz ont progressé de 7 % pour atteindre une moyenne de 480 \$, en raison principalement d'une augmentation du prix du gaz naturel.

#### La part du budget demeure pratiquement inchangée

Les impôts personnels ont absorbé 22 % du budget des ménages (selon une valeur estimée), le logement, environ 19 %, le transport, 13 % et l'alimentation, 11 %. Ces proportions sont pratiquement identiques à celles de 1998.

En moyenne, les ménages ont dépensé 11 560 \$ en impôt des particuliers (excluant les taxes de vente), soit 740 \$ de plus qu'en 1998. Cela correspond à l'augmentation du revenu moyen des ménages.

Les ménages ont dépensé environ 6 100 \$ pour l'alimentation, soit une augmentation de 3 % par rapport à 1998; cela comprend les repas pris au restaurant. En ce qui concerne les 37 % de ménages qui étaient locataires, les dépenses relatives au loyer locatif se sont accrues de 4 % pour s'établir à 6 420 \$.

#### Les ménages ont dépensé davantage pour l'habillement, la toilette personnelle et les loisirs

Les dépenses pour l'habillement ont augmenté de 6 % pour atteindre une moyenne de 2 330 \$, en raison principalement d'une augmentation des

#### Note aux lecteurs

Les données de ce communiqué proviennent de l'Enquête sur les dépenses des ménages de 1999; elles ont été recueillies de janvier à mars 2000 auprès d'un échantillon d'environ 17 000 ménages privés dans toutes les provinces et tous les territoires. L'enquête a permis de recueillir des renseignements détaillés sur les dépenses, les caractéristiques des logements et l'équipement ménager. Les données relatives aux comparaisons des dépenses n'ont pas été corrigées en fonction de l'inflation. Tous les chiffres du présent communiqué ont été arrondis.

Pour 1999, on a modifié la méthodologie d'estimation. Dans ce communiqué, les estimations actuelles et chronologiques ont été rajustées de façon à refléter les chiffres de population et de ménages du Recensement de 1996, qui remplacent les chiffres de 1991 utilisés auparavant. Toutes les estimations de ce communiqué ont aussi été rajustées de manière à refléter la répartition du revenu de la population canadienne. Ce rajustement provient de l'information des relevés T4 de 1998 de l'Agence des douanes et du revenu du Canada (auparavant Revenu Canada); il permet de s'assurer que la distribution pondérée des salaires et traitements dans l'ensemble de données correspond à celle de la population canadienne.

Des tableaux choisis contenant des données révisées de l'Enquête sur les dépenses des familles de 1996 et de l'Enquête sur les dépenses des ménages de 1997 et de 1998 seront bientôt disponibles. On peut aussi obtenir des tableaux personnalisés se rapportant à ces années de l'enquête. On envisage de produire des données révisées pour l'Enquête sur l'équipement ménager et l'Enquête sur les dépenses des familles de 1992. Pour plus de renseignements, communiquez avec les Services aux clients au 1 888 287-7355.

En ce qui concerne les fichiers de microdonnées à grande diffusion relatifs aux Enquêtes sur les dépenses des familles de 1992 et de 1996 et aux Enquêtes sur les dépenses des ménages de 1997 et 1998, ainsi qu'aux fichiers chronologiques se rapportant aux fichiers de microdonnées pour l'Équipement ménager selon le revenu, on diffusera de nouveau, au cours des quelques prochains mois, des fichiers de microdonnées à grande diffusion qui auront fait l'objet de nouvelles pondérations. Afin de vous renseigner sur la disponibilité des fichiers de remplacement, communiquez avec les Services aux clients au 1 888 287-7355.

dépenses en vêtements pour femmes et pour filles. Les montants dépensés par l'ensemble des membres du ménage pour les services de soins personnels (à l'exception des articles et des accessoires) comme la coiffure, les soins du visage, les manucures et les salons de bronzage se sont accrues de 4 % par rapport à 1998 pour se situer à une moyenne de 370 \$.

Les dépenses pour les loisirs en 1999 ont augmenté de 10 % et atteint 560 \$, en raison surtout d'une hausse de 9 % des dépenses pour les services de câble et de satellite. Les dépenses pour le cinéma et les événements sportifs ont également augmenté.

Les dépenses se rapportant aux soins de santé ont enregistré une hausse de 6 %, ce qui les a portées

à 1 260 \$ en 1999. Cela est surtout attribuable à une augmentation de 12 % des dépenses relatives aux services dentaires qui sont passées à 260 \$ en moyenne et aux produits pharmaceutiques en vente libre comme les analgésiques, les vitamines et le sirop pour la toux (150 \$ en moyenne).

**Diminution des dépenses pour les primes d'assurance mais stabilité des cotisations pour les régimes enregistrés d'épargne-retraite**

Les dépenses en primes d'assurance ont diminué de 1998 à 1999. Les paiements de primes d'assurance-vie ont fléchi de 8 % pour se fixer à 350 \$ en moyenne. Les paiements d'assurance-emploi ont été de 760 \$ en moyenne, en baisse de 5 %. Les paiements d'assurance-habitation ont aussi diminué de 5 %, se chiffrant à 290 \$ en moyenne.

Les cotisations nettes à un REER sont demeurées stables en 1999 (3 640 \$) pour les 42 % de ménages qui ont contribué à un REER ou qui ont effectué des retraits.

**Dépenses moyennes des ménages et part du budget**

	Dépenses moyennes		Part du budget		1997		1998		1999	
					en \$ courants		en \$ courants		en \$ courants	
		%		%		%		%		%
Dépenses totales	49 920		51 200		53 470					
Impôts personnels	10 590	21	10 820	21	11 560	22				
Logement	9 820	20	10 080	20	10 240	19				
Transport	6 250	13	6 390	12	6 880	13				
Alimentation	5 720	11	5 910	12	6 100	11				
Loisirs	2 780	6	2 920	6	2 960	6				
Paiements d'assurance individuelle et cotisations de retraite	2 750	6	2 760	5	2 840	5				
Entretien ménager	2 280	5	2 350	5	2 410	5				
Vêtements	2 170	4	2 200	4	2 330	4				
Ameublement et équipement ménager	1 330	3	1 480	3	1 480	3				
Dons en argent et contributions	1 250	3	1 150	2	1 360	3				
Soins de santé	1 150	2	1 190	2	1 260	2				
Produits de tabac et boissons alcoolisées	1 150	2	1 210	2	1 180	2				
Dépenses diverses	800	2	810	2	860	2				
Éducation	680	1	710	1	760	1				
Soins personnels	660	1	690	1	710	1				
Matériel de lecture et autres imprimés	270	1	280	1	270	1				
Jeux de hasard (dépenses nettes)	250	0,5	250	0,5	270	0,5				

**L'alimentation et le logement accaparent la moitié des dépenses chez les ménages ayant les plus faibles revenus**

En 1999, le cinquième des ménages ayant les plus faibles revenus ont dépensé en moyenne 17 750 \$, comparativement à 106 970 \$ pour le cinquième des ménages ayant les revenus les plus élevés. (Aux fins de la présente analyse, les ménages ont été répartis en cinq quintiles, selon leur niveau de revenu. Chaque quintile représentait un cinquième, ou 20 %, de l'ensemble des ménages.)

Après ajustement pour les différences de taille des ménages, les dépenses totales par personne ont été de 14 500 \$ pour les ménages du quintile inférieur de revenu et de 55 200 \$ pour les ménages du quintile supérieur de revenu.

Les dépenses moyennes par personne pour l'alimentation se sont chiffrées à une valeur estimée de 2 580 \$ (ajustées en fonction de la taille du ménage) pour les ménages faisant partie du quintile inférieur de revenu et à 4 800 \$ pour les ménages du quintile supérieur de revenu. De même, les dépenses par personne pour le logement ont été de 4 620 \$ (ajustées en fonction de la taille du ménage) pour le cinquième des ménages ayant les plus faibles revenus et de 8 430 \$ pour le cinquième des ménages ayant les revenus les plus élevés.

L'alimentation et le logement ont représenté la moitié du budget des ménages faisant partie du quintile inférieur de revenu, et les impôts personnels, 3 %. Par contre, les ménages du quintile supérieur de revenu n'ont consacré qu'un quart de leur budget à l'alimentation et au logement, et 30 % aux impôts personnels. Ces proportions sont les mêmes qu'en 1998.

**Pourcentage du budget des ménages consacré aux quatre principales catégories, selon le quintile de revenu 1999**

	Quintile inférieur	2 <sup>e</sup> quintile	3 <sup>e</sup> quintile	4 <sup>e</sup> quintile	Quintile supérieur
	%				
Alimentation	18	16	12	11	9
Logement	32	24	21	19	15
Transport	11	13	14	13	12
Impôts personnels	3	11	17	21	30

**Les dépenses moyennes des ménages sont les plus élevées dans les Territoires du Nord-Ouest**

En 1999, les Territoires du Nord-Ouest ont obtenu la plus haute moyenne provinciale ou territoriale de

dépenses des ménages, soit 79 680 \$. Le Yukon et l'Alberta suivaient avec une moyenne d'environ 60 000 \$ chacun. Terre-Neuve a conservé la plus faible moyenne, soit 42 510 \$.

### Dépenses moyennes des ménages selon la province et le territoire

	1998	1999
	en \$ courants	
Territoires du Nord-Ouest	72 060	79 680
Yukon	59 010	60 080
Alberta	56 560	59 210
Ontario	56 700	58 780
Colombie-Britannique	53 920	54 970
Manitoba	46 630	49 410
Saskatchewan	45 000	46 900
Québec	44 090	46 870
Nunavut	44 840	46 830
Nouvelle-Écosse	43 280	45 850
Île-du-Prince-Édouard	42 560	45 400
Nouveau-Brunswick	41 350	44 730
Terre-Neuve	41 080	42 510

Parmi les 17 régions métropolitaines pour lesquelles des données sont présentées en 1999, les dépenses moyennes les plus élevées (93 830 \$) ont été déclarées par les ménages de Yellowknife, suivis de ceux de Toronto (65 810 \$) et de Calgary (65 010 \$).

### Dépenses moyennes des ménages selon la région métropolitaine

	1998	1999
	en \$ courants	
Yellowknife	81 950	93 830
Toronto	60 490	65 810
Calgary	63 700	65 010
Whitehorse	61 580	62 880
Ottawa	61 780	61 170
Vancouver	58 600	60 600
Edmonton	61 220	58 380
Regina	54 620	56 200
Winnipeg	49 020	53 060
Victoria	51 180	52 440
Halifax	50 640	52 420
Montréal	46 490	52 020
St. John's	53 780	51 940
Saskatoon	47 640	49 540
Québec	45 770	48 200
Saint John	43 600	47 410
Charlottetown-Summerside	44 000	43 030

### Les dépenses en communications changent à cause d'Internet et des téléphones cellulaires

Les dépenses pour le service téléphonique ordinaire (qui comprend les appels interurbains) ont diminué de 4 % et sont tombées en moyenne à 680 \$ en 1999. Le pourcentage de ménages ayant un téléphone cellulaire a atteint 32 % en 1999 comparativement à 26 % en 1998. Cependant, les dépenses relatives aux services de téléphone cellulaire, pour les ménages

qui en ont déclaré, ont fléchi d'à peu près 7 % pour se situer à 460 \$ en moyenne.

Les dépenses moyennes en matériel et fournitures informatiques en 1999 (pour ceux qui en ont déclaré) étaient d'environ 920 \$. En 1999, la moitié des ménages canadiens ont dit avoir un ordinateur - soit 5 points de pourcentage de plus qu'en 1998 et 10 points de plus qu'en 1997.

En ce qui a trait aux ménages qui ont déclaré avoir fait des dépenses pour les services Internet, celles-ci ont augmenté de 9 % pour atteindre une moyenne de 260 \$. Une proportion de 33 % des ménages ont dit avoir accès à Internet à la maison comparativement à seulement 25 % en 1998 et 17 % en 1997.

Trois tableaux présentant les données sommaires sur les dépenses des ménages pour le Canada, les provinces, les territoires et certaines régions métropolitaines de même que sur les caractéristiques du logement et l'équipement ménager peuvent être consultées gratuitement dans le site Web de Statistique Canada ([www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)) sous *Le Canada en statistiques*, puis *La société, Familles, ménages, logement* et *Dépenses ou Logement*.

Ces cinq tableaux présentent des données détaillées pour 1999 sur les dépenses moyennes des ménages: *Détail des dépenses moyennes des ménages pour le Canada, les provinces et les territoires, et certaines régions métropolitaines* (62F0031XDB); *Détail des dépenses moyennes des ménages selon le quintile de revenu de ménage pour le Canada et les provinces* (62F0032XDB); *Détail des dépenses moyennes des ménages selon le mode d'occupation du logement pour le Canada* (62F0033XDB); *Détail des dépenses moyennes des ménages selon le type de ménage pour le Canada* (62F0034XDB) et *Détail des dépenses moyennes des ménages selon la taille de la région de résidence pour le Canada* (62F0035XDB).

Ces cinq tableaux présentent les données de 1999 sur les caractéristiques du logement et de l'équipement ménager: *Caractéristiques du logement et de l'équipement ménager pour le Canada, les provinces et les territoires, et certaines régions métropolitaines* (62F0041XDB); *Caractéristiques du logement et de l'équipement ménager selon le quintile de revenu pour le Canada* (62F0042XDB); *Caractéristiques du logement et de l'équipement ménager selon le mode d'occupation du logement pour le Canada* (62F0043XDB); *Caractéristiques du logement et de l'équipement ménager selon le genre de ménage pour le Canada* (62F0044XDB) et *Caractéristiques du logement et de l'équipement ménager selon la taille de la région de résidence pour le Canada* (62F0045XDB).

Les dix tableaux sont maintenant disponibles au montant de 125 \$ chacun. On peut également obtenir des totalisations personnalisées.

Un guide de l'utilisateur (62F0026MIF), qui présente de l'information sur la méthode et les concepts de l'enquête, ainsi que sur la qualité des données, est offert gratuitement dans le site Web de Statistique Canada ([www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)) sous *Produits et services*, puis *Documents de recherche (gratuits)*, et *Finances personnelles et finances des ménages*. La publication *Les habitudes de dépenses au Canada, 1999* (62-202-XIF, 62-202-XPf) paraîtra en juin 2001.

Pour plus de renseignements au sujet de l'Enquête sur les dépenses des ménages ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services aux clients au (613) 951-7355 ou composez sans frais le 1 888 297-7355 ([revenu@statcan.ca](mailto:revenu@statcan.ca)), Division de la statistique du revenu. ■

---

## AUTRES COMMUNIQUÉS

---

### La pratique religieuse

1998

Selon l'Enquête sociale générale de 1998, les couples ayant des enfants et les personnes âgées sont les Canadiens les plus susceptibles d'assister régulièrement à des services religieux. En effet, les couples mariés âgés de 25 à 44 ans qui avaient de jeunes enfants étaient plus nombreux à assister régulièrement à des services religieux (au moins une fois par mois) que les couples du même âge n'ayant pas d'enfants.

D'autre part, les adultes vivant en union libre étaient les moins nombreux à assister régulièrement à des services religieux. Le taux de participation était également moins élevé chez les personnes divorcées et séparées que chez les adultes mariés.

La participation mensuelle à des services religieux a fortement diminué au cours de la dernière décennie, selon un article intitulé «L'évolution de la pratique religieuse» publié dans l'édition d'hiver 2000 de *Tendances sociales canadiennes*, disponible aujourd'hui. Environ 34 % des Canadiens de 15 ans et plus ont assisté à un service religieux au moins une fois par mois en 1998, alors que ce pourcentage s'élevait à 41 % en 1988.

L'enquête, au cours de laquelle on a interviewé 10 700 personnes, a révélé que les taux de pratique religieuse diminuent entre le milieu de l'adolescence et le milieu et la fin de la vingtaine. Les taux de fréquentation régulière commencent à augmenter de nouveau chez les adultes au début de la trentaine pour atteindre un sommet chez les personnes de 75 ans ou plus.

Au cours d'une période de dix ans, c'est-à-dire de 1988 à 1998, le taux de participation à ces cérémonies religieuses a cependant diminué dans toutes les cohortes d'âge, la baisse étant particulièrement marquée chez les jeunes adultes. En 1988, 34 % des jeunes de 15 à 24 ans assistaient à un service religieux au moins une fois par mois. En 1998, alors que ces jeunes avaient entre 25 et 34 ans, le taux était tombé à 24 %.

La baisse a été négligeable dans les groupes plus âgés. En 1988, 52 % des adultes de 55 à 64 ans assistaient régulièrement à des services religieux. Le taux de pratique religieuse régulière était passé à 51 % lorsque ce groupe avait de 65 à 74 ans.

Les adultes nés au Canada étaient moins susceptibles d'assister à des services religieux que les personnes ayant immigré au Canada. En 1998, environ 31 % des adultes nés au Canada participaient

régulièrement à des services religieux, par rapport à 43 % chez les personnes ayant immigré au Canada.

Environ la moitié des immigrants asiatiques arrivés au Canada entre 1994 et 1998 assistaient à des services religieux de façon régulière, comparativement à environ un immigrant européen sur cinq arrivés au pays durant la même période.

L'enquête a également révélé que les habitants des régions rurales et des petites villes assistent plus souvent à des services religieux que les habitants des plus grandes villes. Ceci pourrait indiquer que les populations rurales sont plus âgées ou que la vie sociale et culturelle des régions rurales est étroitement liée aux organismes religieux. Les données de l'Enquête sociale générale ont démontré que les personnes qui assistaient régulièrement à des services religieux étaient plus susceptibles de ressentir un fort sentiment d'appartenance à leur collectivité.

Toutefois, au cours des dernières années, le taux de participation régulière a diminué partout au Canada, les baisses les plus fortes ayant été observées dans les villes de 20 000 à 50 000 habitants, où les taux de fréquentation en 1998 étaient presque égaux aux taux enregistrés dans les grandes villes. Dans les trois plus grandes villes du Canada, c'est-à-dire Toronto, Montréal et Vancouver, on a observé la diminution la moins importante du taux de participation régulière.

Le numéro d'hiver 2000 de *Tendances sociales canadiennes* (11-008-XIF, 8 \$ / 27 \$; 11-008-XPF, 11 \$ / 36 \$) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les produits*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Monique Hickey au (613) 951-2560 ([hickmon@statcan.ca](mailto:hickmon@statcan.ca)). ■

### Enquête annuelle sur les industries manufacturières

1998

Le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) a été adopté dans le cadre de l'Enquête annuelle des manufactures pour l'année de référence 1998. Les données des années précédentes ont été totalisées dans le nouveau système de classification, et ce, jusqu'à l'année 1990. Il sera possible d'avoir accès à de l'information portant sur plus de 250 industries différentes. Les statistiques principales pour chaque industrie sont diffusées dans CANSIM dès qu'elles sont accessibles. Il est maintenant possible d'avoir accès aux données sur les industries

qui sont énumérées dans le tableau suivant pour le Canada. Les données propres à 121 industries sont diffusées depuis peu.

**Données stockées dans CANSIM: matrices 11756, 11759, 11762, 11717, 11719, 11722, 11724, 12066, 12068, 12071, 12073, 12074, 12077, 12078, 12079, 12082, 12084, 12086 et 12088.**

Les données sur les industries qui sont énumérées dans le tableau seront publiées dans *Industries manufacturières du Canada: niveaux national et*

*provincial* (31-203-XPB, 68 \$). L'édition de 1998 de cette publication sera disponible prochainement. Voir *Pour commander les produits*. Vous pouvez consulter des articles de synthèse relatifs à l'industrie dans le site Web de Statistique Canada ([www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)) sous *Produits et services, Documents de recherche (gratuits)*, puis *Fabrication*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec David Beaulieu au (613) 951-9497 ([manufact@statcan.ca](mailto:manufact@statcan.ca)), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. Télécopieur: (613) 951-9499.

### Valeur des livraisons

	SCIAN	1997	1998	1997 à 1998
		millions de dollars		var. en %
Fabrication d'ampoules électriques et de leurs pièces	335110	256,2	283,4	10,6
Fabrication d'appareils d'éclairage	335120	745,1	770,2	3,4
Fabrication de petits appareils électroménagers	335210	313,2	319,3	2,0
Fabrication de gros appareils ménagers de cuisine	335223	790,4	797,9	1,0
Fabrication d'autres gros appareils ménagers	335229	378,9	402,5	6,2
Fabrication de transformateurs de puissance et de distribution et de transformateurs spéciaux	335311	701,2	805,6	14,9
Fabrication de moteurs et de générateurs	335312	564,5	633,3	12,2
Fabrication d'appareillage de connexion, de commutation et de relais et de commandes d'usage industriel	335315	1 111,2	1 183,2	6,5
Fabrication de batteries et de piles	335910	259,3	240,1	-7,4
Fabrication de fils et de câbles électriques et de communication	335920	1 819,5	1 966,4	8,1
Fabrication de dispositifs de câblage	335930	345,4	368,4	6,7
Fabrication de tous les autres types de matériel et composants électriques	335990	800,5	716,0	-10,5
Tannage et finissage du cuir et des peaux	316110	209,0	183,6	-12,2
Fabrication de chaussures	316210	646,4	607,9	-6,0
Fabrication d'autres produits en cuir et produits analogues	316990	145,9	152,6	4,6
Usines de tapis et de carpettes	314110	853,5	919,2	7,7
Usines de rideaux et de linge de maison	314120	607,8	671,9	10,5
Usines de sacs en textile et de grosse toile	314910	326,3	333,4	2,2
Usines de tous les autres produits textiles	314990	401,5	370,8	-7,6

### Transporteurs routiers de marchandises pour compte d'autrui, supplément annuel – données financières 1999

En 1999, un nombre estimatif de 2 500 transporteurs routiers de marchandises pour compte d'autrui (ceux dont les recettes annuelles atteignent au moins un million de dollars) ont enregistré des recettes d'exploitation totales de 16,2 milliards de dollars. Les dépenses d'exploitation totales se sont par ailleurs élevées à 15,4 milliards de dollars, atteignant un ratio d'exploitation de 0,95 (tout ratio d'exploitation supérieur

à 1,00 représente une perte). En 1999, les recettes nettes des transporteurs routiers de marchandises pour compte d'autrui atteignaient 438 millions de dollars, soit une baisse par rapport à 1998 (463 millions de dollars). La marge bénéficiaire d'exploitation s'est établie à 4,7 %.

Les données financières sur l'industrie du camionnage pour compte d'autrui sont disponibles dans le supplément annuel de l'Enquête trimestrielle sur les transporteurs routiers de marchandises. Cette enquête supplémentaire permet d'obtenir des mesures agrégées et d'autres ratios financiers basés sur un échantillon d'environ 730 transporteurs.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Robert Larocque au (613) 951-2486 ([lacroque@statcan.ca](mailto:lacroque@statcan.ca)) ou avec Gilles Paré au (613) 951-2517 ([paregil@statcan.ca](mailto:paregil@statcan.ca)), Division des transports. Télécopieur: (613) 951-0579. ■

## Chargements ferroviaires

Période de sept jours se terminant le 7 novembre 2000

La quantité de marchandises transportées en wagons complets (à l'exclusion du trafic intermodal) pendant la période de sept jours se terminant le 7 novembre 2000 a augmenté de 6,4 % par rapport à la même période de l'année dernière, pour atteindre 4,9 millions de tonnes métriques. Le nombre de wagons chargés a augmenté de 2,8 %.

Les 447 000 tonnes métriques, dont le transport a été assuré par mode intermodal, ont été en hausse de 14,3 % par rapport à la même période en 1999.

Le total cumulatif de l'année révèle une diminution de 11,6 %.

L'ensemble du trafic a augmenté de 7,1 % pendant la période de référence. Le total cumulatif de l'année a atteint 186,8 millions de tonnes métriques, en baisse de 14,1 % par rapport à l'année précédente.

Toutes les données cumulatives ont été révisées.

**Nota:** À la suite de contraintes opérationnelles, l'enquête hebdomadaire sur les chargements ferroviaires sera interrompue après la parution des données pour la dernière semaine de décembre. Les utilisateurs de ces données doivent faire parvenir leurs commentaires à Jean-Robert Larocque au plus tard le 15 décembre.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Jean-Robert Larocque au (613) 951-2486 ([lacroque@statcan.ca](mailto:lacroque@statcan.ca)), Division des transports. Télécopieur: (613) 951-0009. ■

---

## NOUVEAUX PRODUITS

---

**Tendances sociales canadiennes, hiver 2000**  
Numéro au catalogue: 11-008-XIF (8\$/27\$).

**Tendances sociales canadiennes, hiver 2000**  
Numéro au catalogue: 11-008-XPF (11\$/36\$).

**Guide de l'utilisateur de l'enquête sur les dépenses des ménages, 1999**  
Numéro au catalogue: 62F0026MIF  
(Gratuit).

**Détail des dépenses moyennes des ménages pour le Canada, les provinces et les territoires, et certaines régions métropolitaines, 1999**  
Numéro au catalogue: 62F0031XDB (125\$).

**Détail des dépenses moyennes des ménages selon le quintile de revenu de ménage pour le Canada et les provinces, 1999**  
Numéro au catalogue: 62F0032XDB (125\$).

**Détail des dépenses moyennes des ménages selon le mode d'occupation du logement pour le Canada, 1999**  
Numéro au catalogue: 62F0033XDB (125\$).

**Détail des dépenses moyennes des ménages selon le type de ménage pour le Canada, 1999**  
Numéro au catalogue: 62F0034XDB (125\$).

**Détail des dépenses moyennes des ménages selon la taille de la région de résidence pour le Canada, 1999**  
Numéro au catalogue: 62F0035XDB (125\$).

**Caractéristiques du logement et de l'équipement ménager pour le Canada, les provinces et les territoires, et certaines régions métropolitaines, 1999**  
Numéro au catalogue: 62F0041XDB (125\$).

**Caractéristiques du logement et de l'équipement ménager selon le quintile de revenu pour le Canada, 1999**  
Numéro au catalogue: 62F0042XDB (125\$).

**Caractéristiques du logement et de l'équipement ménager selon le mode d'occupation du logement pour le Canada, 1999**  
Numéro au catalogue: 62F0043XDB (125\$).

**Caractéristiques du logement et de l'équipement ménager selon le genre de ménage pour le Canada, 1999**  
Numéro au catalogue: 62F0044XDB (125\$).

**Caractéristiques du logement et de l'équipement ménager selon la taille de la région de résidence pour le Canada, 1999**  
Numéro au catalogue: 62F0045XDB (125\$).

**Emploi, gains et durée du travail, septembre 2000**  
Numéro au catalogue: 72-002-XIB (24\$/240\$).

**Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.**

Les numéros au catalogue se terminant par: -XIB ou -XIF représentent la version électronique en vente sur Internet, -XMB ou -XMF, la version micro-fiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB, la version électronique sur disquette et -XCB, la version électronique sur CD-ROM.

## Pour commander les produits

### Pour commander les produits par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou de MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez:	<b>1 800 267-6677</b>
Pour les autres pays, composez:	<b>1 613 951-7277</b>
Pour envoyer votre commande par télécopieur:	<b>1 877 287-4369</b>
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte:	<b>1 800 700-1033</b>

**Pour commander par la poste, écrivez à:** Gestion de la circulation, Division de la diffusion, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS et la TVP en vigueur.

**Pour commander par Internet:** écrivez à [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca) ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada ([www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)), sous les rubriques *Produits et services*, *Publications téléchargeables*.

**Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.**

Collection 1 - OCIF - English 11-0761/ISSN 1296-4613



Statistique Canada

Le Jeudi 6 juin 1997  
Pour être diffusé à 8 h 30

**PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS**

- **Transport urbain, 1996**  
Malgré la crise de confiance des services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recours. En 1996, les Canadiens ont effectué en moyenne quelque 46 déplacements au travail pour aller au travail ou au transport urbain, soit le même chiffre que dans les années 20 des années 1990.
- **Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996**  
À l'instar de la croissance de l'industrie et des emplois, le secteur de la production des entreprises manufacturières en 1996 a été caractérisé par une très faible croissance.

**AUTRES COMMUNIQUÉS**

- Index de l'offre d'emploi, mai 1997 10
- Énergie sur les entreprises à court terme 10
- Adaptation des entreprises au marché de la 31 mai 1997 11
- Production d'œufs, avril 1997 11

**NOUVELLES PARUTIONS** 12

### **Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada**

Numéro au catalogue 11-001F.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10<sup>e</sup> étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à [listproc@statcan.ca](mailto:listproc@statcan.ca). Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe quotidien prénom et nom.

Rédactrice: Julie Bélanger (613) 951-1187, [belajul@statcan.ca](mailto:belajul@statcan.ca)

Chef de la Diffusion officielle: Madeleine Simard (613) 951-1088, [simamad@statcan.ca](mailto:simamad@statcan.ca)

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2000. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.