



# Le Quotidien

Statistique Canada

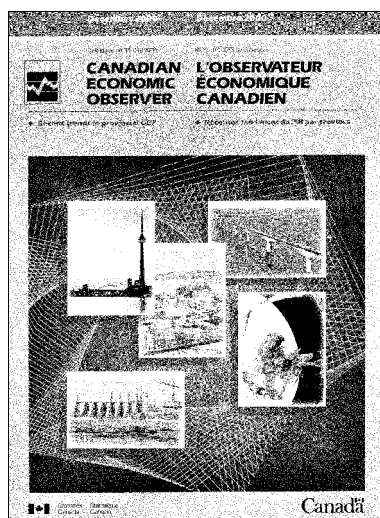
Le jeudi 14 décembre 2000

Pour être diffusé à 8 h 30

## COMMUNIQUÉS PRINCIPAUX

- **Indice des prix à la consommation, novembre 2000** 3  
En novembre, les consommateurs ont payé 3,2 % de plus qu'en novembre 1999 les biens et services du panier de l'Indice des prix à la consommation. Il s'agit d'une augmentation par rapport à la hausse de 2,8 % sur 12 mois observée en octobre.
- **Ventes de véhicules automobiles neufs, octobre 2000** 6  
La forte baisse des ventes de camions en octobre a été en grande partie à l'origine du recul de 12,4 % enregistré dans les ventes de véhicules automobiles neufs par rapport à septembre.

(suite à la page 2)



### L'Observateur économique canadien

Décembre 2000

Le numéro de décembre de la publication vedette de Statistique Canada portant sur les statistiques économiques, *L'Observateur économique canadien*, analyse les conditions économiques actuelles, comprend un sommaire des principaux événements économiques de novembre et présente une étude spéciale sur les tendances récentes du produit intérieur brut par province. Un aperçu statistique séparé fournit également une gamme étendue de tableaux et de graphiques contenant les principales séries chronologiques de l'économie du Canada, des provinces et des grands pays industrialisés.

Le numéro de décembre 2000 de *L'Observateur économique canadien* (11-010-XPB, 23 \$ / 227 \$) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les produits*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Francine Roy au (613) 951-3627 ([oe@statcan.ca](mailto:oe@statcan.ca)), Groupe de l'analyse de conjoncture.



Statistique  
Canada

Statistics  
Canada

Canada

---

## **AUTRES COMMUNIQUÉS**

---

Ressources policières, 2000	9
Statistiques sur la criminalité, 1999	9
Finances des entreprises publiques fédérales, exercice se terminant le plus près du 31 décembre 1999	10
Finances des entreprises publiques provinciales et territoriales, exercice se terminant le plus près du 31 décembre 1998	10
Enquête annuelle sur les industries manufacturières, 1998	11
Chargements ferroviaires, période de sept jours se terminant le 14 novembre 2000	12
Statistiques laitières, octobre et novembre 2000	13

---

## **NOUVEAUX PRODUITS**

---

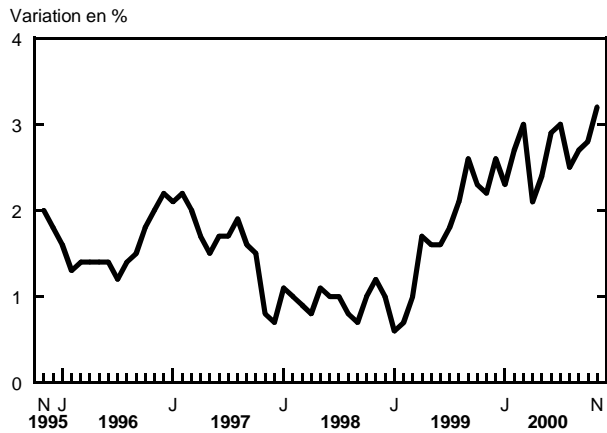
## COMMUNIQUÉS PRINCIPAUX

### Indice des prix à la consommation

Novembre 2000

En novembre, les consommateurs ont payé 3,2 % de plus qu'en novembre 1999 les biens et services du panier de l'Indice des prix à la consommation (IPC). Il s'agit d'une augmentation par rapport à la hausse de 2,8 % sur 12 mois observée en octobre. Une fois de plus, c'est la montée des prix de l'énergie qui a été la cause principale de l'augmentation de l'IPC d'ensemble en novembre, représentant près de la moitié de cette progression. L'indice d'ensemble sans l'énergie s'est accru de 1,8 % comparativement à novembre 1999, en hausse par rapport aux progressions de 1,5 % enregistrées en septembre et en octobre.

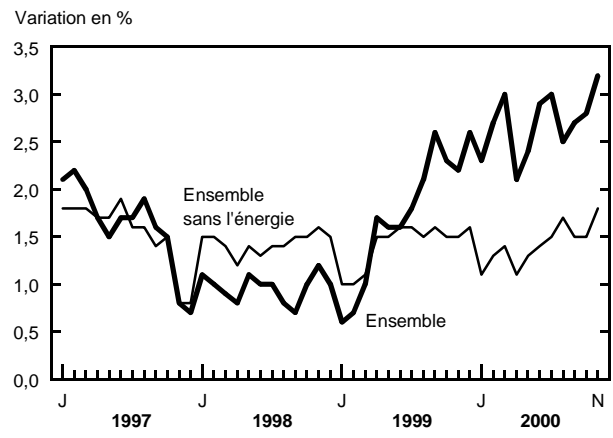
Variation de l'Indice des prix à la consommation par rapport au mois correspondant de l'année précédente



En moyenne, les prix de l'énergie se sont accrus de 18,0 % de novembre 1999 à novembre 2000, surtout en raison d'une hausse de 19,2 % des prix de l'essence. Les prix du gaz naturel ont crû de 40,3 %; il s'agit de la plus forte croissance enregistrée depuis le début de la série en 1949. L'augmentation de 44,0 % des prix du mazout a été l'autre facteur à l'origine de la hausse de l'indice de l'énergie.

Parmi les autres facteurs ayant contribué à l'augmentation sur 12 mois de l'IPC d'ensemble en novembre, notons la progression des indices du coût de l'intérêt hypothécaire, des aliments achetés au restaurant, du loyer et des services téléphoniques. À l'opposé, les indices du matériel et des fournitures informatiques, des soins aux enfants et du matériel vidéo ont exercé une pression à la baisse sur l'IPC.

Variation annuelle de l'indice d'ensemble et de l'indice sans l'énergie



### Faible hausse mensuelle de l'IPC

D'octobre à novembre, l'IPC a progressé de 0,3 %. Cette augmentation mensuelle est supérieure à celle de 0,2 % qu'on avait observée de septembre à octobre. L'indice de l'achat des véhicules automobiles explique la plus grande partie de cette hausse. La majoration des prix du gaz naturel, des légumes frais et de l'essence a aussi exercé une pression à la hausse sur l'IPC d'ensemble, contrairement aux indices de l'hébergement pour voyageurs et de l'habillement qui ont eu un effet modérateur.

En novembre chaque année, l'échantillon des véhicules automobiles de l'IPC est mis à jour pour refléter l'arrivée des nouveaux modèles. En novembre dernier, l'indice mensuel de l'achat des véhicules automobiles a augmenté de 4,6 %. Cette année, les remises des fabricants et les rabais des concessionnaires ont été moins importants qu'ils ne l'ont été l'année dernière lors de l'arrivée des nouveaux modèles de véhicules.

En moyenne, les prix du gaz naturel se sont accrus de 5,5 % d'octobre à novembre. La majeure partie de cette progression s'explique par une croissance des prix de 8,3 % en Ontario, bien que des augmentations de prix du gaz naturel de 5,6 % en Alberta et de 9,4 % au Manitoba aient aussi exercé une pression à la hausse sur l'indice. Les prix du gaz naturel sont demeurés inchangés en Saskatchewan et en Colombie-Britannique, alors que le Québec est la seule province à afficher une diminution des prix (-6,3 %).

On a enregistré une augmentation de 8,3 % des prix des légumes frais en novembre; cette situation est causée en partie par le resserrement des approvisionnements imputable à des conditions climatiques défavorables dans les régions agricoles du sud-ouest des États-Unis.

D'octobre à novembre, les prix de l'essence se sont accrus de 0,9 %, après avoir diminué de 0,7 % de septembre à octobre. Les augmentations de prix se sont échelonnées de 4,2 % à l'Île-du-Prince-Édouard à 0,3 % à Whitehorse. On a enregistré des diminutions en Colombie-Britannique, en Alberta et en Saskatchewan; cependant, les prix à Yellowknife n'ont pas varié.

Les prix de l'hébergement pour voyageurs ont reculé de 13,1 % en novembre, une baisse habituelle pour ce mois de faible saison touristique. Tous les indices provinciaux ont affiché une diminution en novembre.

L'indice de l'habillement a diminué de 2,9 % d'octobre à novembre, surtout en raison des prix de solde d'un vaste éventail d'articles.

**Nota:** Une version révisée des Indices comparatifs des prix de détail par ville, octobre 1999, pour certains groupes de biens et services à la consommation sera disponible sous peu. Elle sera publiée dans le numéro de décembre de *L'indice des prix à la consommation*. Veuillez noter que nous avons ajouté la composante du logement, ce qui nous permet maintenant d'inclure un indice d'ensemble.

**Données stockées dans CANSIM: matrices 9940 à 9956.**

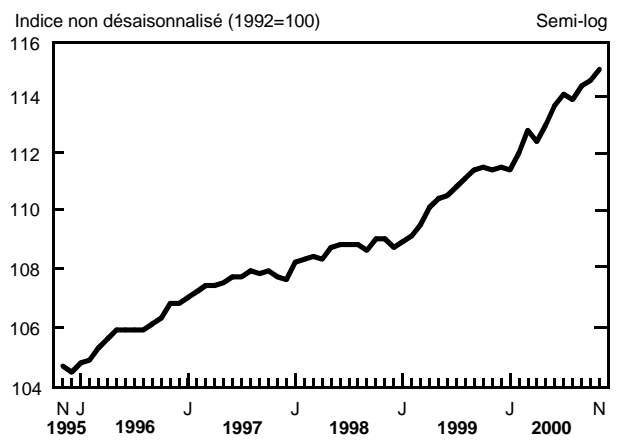
Les données sont diffusées à 7 h dans le site Web de Statistique Canada ([www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)).

Le numéro de novembre 2000 de *L'indice des prix à la consommation* (62-001-XPB, 11 \$ / 103 \$) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les produits*.

La date de parution de l'IPC pour le mois de décembre est le 18 janvier 2001.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, téléphonez au (613) 951-9606 ([infounit@statcan.ca](mailto:infounit@statcan.ca)), Division des prix. Télécopieur: (613) 951-1539.

**Indice des prix à la consommation**



□

**Indice des prix à la consommation et composantes principales**  
1992=100

	Novembre 2000	Octobre 2000	Novembre 1999	Octobre à novembre 2000	Novembre 1999 à novembre 2000
données non désaisonnalisées					
	var. en %				
<b>Ensemble</b>	<b>115,0</b>	<b>114,6</b>	<b>111,4</b>	<b>0,3</b>	<b>3,2</b>
Aliments	112,9	112,0	110,6	0,8	2,1
Logement	111,2	110,6	105,9	0,5	5,0
Dépenses et équipement du ménage	110,7	110,7	109,5	0,0	1,1
Habillement et chaussures	105,4	107,5	105,4	-2,0	0,0
Transports	134,0	131,5	127,3	1,9	5,3
Santé et soins personnels	112,9	112,8	110,5	0,1	2,2
Loisirs, formation et lecture	122,4	124,4	120,3	-1,6	1,7
Boissons alcoolisées et produits du tabac	98,6	98,1	95,1	0,5	3,7
Biens	113,1	112,1	108,7	0,9	4,0
Services	117,3	117,5	114,5	-0,2	2,4
Ensemble sans les aliments et l'énergie	113,0	112,9	111,0	0,1	1,8
Énergie	136,6	134,6	115,8	1,5	18,0
Pouvoir d'achat du dollar à la consommation (en cents), par rapport à 1992	87,0	87,3	89,8		
Ensemble (1986=100)	147,3				

**Indice des prix à la consommation par province, Whitehorse et Yellowknife**  
1992=100

	Novembre 2000	Octobre 2000	Novembre 1999	Octobre à novembre 2000	Novembre 1999 à novembre 2000
données non désaisonnalisées					
	var. en %				
Terre-Neuve	114,3	114,2	111,1	0,1	2,9
Île-du-Prince-Édouard	114,1	113,3	109,4	0,7	4,3
Nouvelle-Écosse	116,2	115,4	112,0	0,7	3,8
Nouveau-Brunswick	114,4	113,9	110,4	0,4	3,6
Québec	111,7	111,5	108,8	0,2	2,7
Ontario	115,9	115,2	111,8	0,6	3,7
Manitoba	119,2	118,8	116,1	0,3	2,7
Saskatchewan	118,0	117,5	114,5	0,4	3,1
Alberta	119,6	119,2	114,6	0,3	4,4
Colombie-Britannique	114,5	114,5	111,5	0,0	2,7
Whitehorse	115,6	115,1	112,6	0,4	2,7
Yellowknife	111,9	111,5	109,6	0,4	2,1

## Ventes de véhicules automobiles neufs

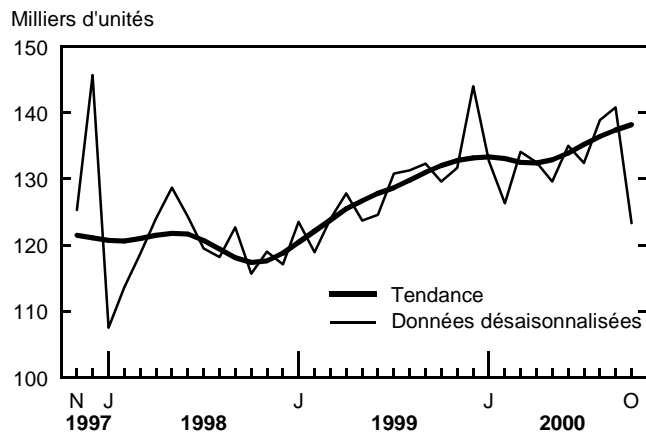
Octobre 2000

La forte baisse des ventes de camions en octobre a été en grande partie à l'origine du recul de 12,4 % enregistré dans les ventes de véhicules automobiles neufs par rapport à septembre. Au total, il s'est vendu 123 313 véhicules neufs en octobre, soit 17 494 unités de moins que le mois précédent. (Sauf indication contraire, tous les chiffres du présent communiqué sont désaisonnalisés.)

La baisse du nombre de véhicules neufs vendus en octobre, qui est survenue à la suite de deux hausses consécutives, a été le recul mensuel le plus important depuis janvier 1998 (-26,2 %) lors de la tempête de verglas et à la suite des ventes exceptionnelles (+16,2 %) observées en décembre 1997.

Les ventes de véhicules automobiles neufs ont poursuivi malgré tout le mouvement à la hausse amorcé au printemps 2000. Auparavant, les ventes de véhicules automobiles neufs avaient été généralement stagnantes depuis l'automne 1999, à la suite d'un fort mouvement à la hausse qui avait commencé à la fin de 1998.

**Baisse importante des ventes de véhicules automobiles neufs**



Selon les indications de l'industrie automobile, la baisse des ventes en octobre serait due, entre autres facteurs, à la diminution ou simplement au retrait des incitatifs lors de l'arrivée des modèles 2001 sur le marché. Au début de l'été, les constructeurs d'automobiles avaient mis en place de fortes mesures incitatives afin de stimuler la demande des véhicules automobiles neufs. Ces mesures ont été, en partie,

### Note aux lecteurs

Toutes les données du présent communiqué sont désaisonnalisées (sauf indication contraire). Les données désaisonnalisées provinciales remontant à janvier 1991 sont disponibles dans CANSIM.

Les voitures particulières comprennent les voitures utilisées à des fins personnelles et commerciales (comme les taxis ou les voitures de location). Les camions comprennent notamment les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

Les véhicules automobiles neufs de construction nord-américaine comprennent les véhicules construits ou assemblés au Canada, aux États-Unis ou au Mexique. Tous les autres véhicules automobiles neufs sont considérés comme étant construits outre-mer.

Les données du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest et du Nunavut sont incluses dans celles de la Colombie-Britannique.

à l'origine des augmentations des ventes observées pendant les derniers mois.

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus pour les dix premiers mois de 2000 a atteint 1,33 million d'unités, un chiffre supérieur de 4,7 % à celui enregistré au cours de la même période en 1999.

Les chiffres provisoires de l'industrie automobile indiquent que les ventes de véhicules automobiles neufs se sont redressées légèrement en novembre par rapport à octobre, principalement à cause de la hausse des ventes de camions.

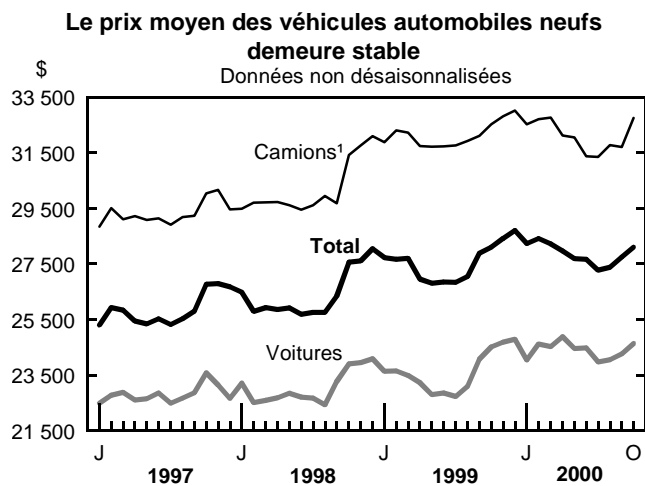
### Le prix moyen des véhicules automobiles neufs demeure presque inchangé

En octobre, il fallait déboursier en moyenne 32 754 \$ (chiffre non désaisonnalisé) pour se procurer un camion neuf (excluant la plupart des camions lourds et les autobus), un chiffre légèrement en hausse (+0,7 %) par rapport à celui d'octobre 1999. Quant au prix moyen des voitures particulières neuves pour la même période d'un an, il a progressé de seulement 0,5 % pour s'établir à 24 632 \$.

Normalement, à l'automne de chaque année, le prix moyen des véhicules automobiles neufs connaît une hausse principalement à cause de l'arrivée sur le marché des nouveaux modèles. Cependant, à cause de l'ampleur de la baisse des prix amorcée depuis le printemps, notamment dans le cas des camions neufs, l'arrivée des nouveaux modèles n'a pu ramener le prix moyen qu'à un niveau presque identique à celui d'il y a un an.

Le prix moyen reflète les mouvements de prix dus, entre autres, aux incitatifs offerts par les constructeurs et reflète également les préférences des consommateurs.

En effet, les consommateurs ont le choix des modèles disponibles, des équipements optionnels ainsi que des modifications aux équipements standard. Ces facteurs ont influencé le prix moyen à différents degrés.



<sup>1</sup> Ces données ne comprennent pas la plupart des camions lourds, les autocars et les autobus.

### La baisse des ventes de camions est trois fois plus importante que celle des ventes de voitures

En octobre, ce sont les ventes de camions neufs qui ont le plus été touchées par la réduction des incitatifs. En effet, le nombre de camions vendus a chuté de 18,9 % par rapport au mois précédent pour s'établir à 53 345 véhicules. Cette baisse est survenue après deux hausses mensuelles consécutives et a constitué le recul le plus important depuis janvier 1998, alors qu'on avait enregistré une baisse de 31,4 % des ventes. Les camions comprennent notamment les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

Le repli observé en octobre a fait glisser la part de marché des camions qui s'est située à 43,3 %, le plus bas niveau depuis décembre 1995. En juin 2000, la part de marché des camions avait atteint 49,6 %, soit son niveau le plus élevé de l'année.

Le mouvement à la hausse observé depuis le début de l'année dans les ventes de camions neufs s'est estompé. Auparavant, les ventes avaient été relativement stagnantes au cours de la deuxième moitié de 1999, à la suite des fortes hausses enregistrées dans la première moitié de l'année.

Il s'est vendu 69 968 voitures particulières neuves en octobre, en baisse de 6,7 % par rapport à septembre. Cette diminution des ventes est survenue à la suite de trois hausses mensuelles consécutives. Autant les

voitures particulières de construction nord américaine (-6,2 %) que celles construites outre-mer (-8,3 %) ont connu une diminution des ventes en octobre.

En dépit de la baisse d'octobre, les ventes pour l'ensemble des voitures particulières neuves ont poursuivi un mouvement à la hausse amorcé à l'été après une période de baisses remontant à la fin de 1999. Auparavant, les ventes avaient suivi un parcours ascendant amorcé à l'automne 1998.

### Baisse des ventes dans toutes les provinces

En octobre, les baisses des ventes les plus importantes par rapport à septembre ont été enregistrées en Saskatchewan, en Ontario et à l'Île-du-Prince-Édouard.

En Saskatchewan, les ventes ont dégringolé de 19,9 % pour un total de 2 611 véhicules vendus. Il s'agissait d'un deuxième repli en autant de mois. Malgré cette baisse, les ventes de véhicules automobiles neufs en Saskatchewan poursuivent en général un mouvement à la hausse depuis l'automne 1998.

Les ventes ont régressé de 18,5 % en Ontario comparativement au mois précédent pour s'établir à 49 135 véhicules. Cette baisse est survenue à la suite de deux hausses consécutives. Les ventes de véhicules automobiles neufs en Ontario progressent depuis le printemps 2000, à la suite d'une pause ayant commencé à l'automne 1999.

En enregistrant un repli de 17,9 % en octobre pour un total de 372 véhicules vendus, l'Île-du-Prince-Édouard a rejoint les provinces où les ventes ont diminué d'au moins 17,0 %. Cependant, ce recul a suivi une forte hausse (+15,9 %) observée en septembre.

Les ventes de véhicules automobiles neufs ont le moins diminué (-3,8 %) en octobre dans la région formée de la Colombie-Britannique, du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest et du Nunavut. Ce deuxième repli en autant de mois, a ramené le nombre de véhicules neufs vendus à 13 723 unités. Les ventes de véhicules automobiles neufs dans cette région se sont stabilisées depuis le printemps à la suite d'un parcours ascendant amorcé à l'été 1998.

### Données stockées dans CANSIM: matrice 64.

Le numéro d'octobre 2000 de *Ventes de véhicules automobiles neufs* (63-007-XIB, 13 \$ / 124 \$) paraîtra bientôt. Voir *Pour commander les produits*.

Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec la Sous-section des services à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 ([detaillantsinfo@statcan.ca](mailto:detaillantsinfo@statcan.ca)). Pour des renseignements

analytiques ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Clérance Kimanyi au (613) 951-6363 (*kimacle@statcan.ca*), Division de la statistique du commerce.

### Ventes de véhicules automobiles neufs

	Octobre 1999	Septembre 2000 <sup>r</sup>	Octobre 2000 <sup>p</sup>	Octobre 1999 à octobre 2000	Septembre à octobre 2000
données désaisonnalisées					
	nombre de véhicules			var. en %	
<b>Véhicules automobiles neufs</b>	<b>129 594</b>	<b>140 807</b>	<b>123 313</b>	<b>-4,8</b>	<b>-12,4</b>
Voitures particulières	69 737	75 002	69 968	0,3	-6,7
Amérique du Nord <sup>1</sup>	53 576	55 602	52 170	-2,6	-6,2
Outre-mer	16 161	19 400	17 797	10,1	-8,3
Camions, fourgonnettes et autobus	59 857	65 805	53 345	-10,9	-18,9
<b>Véhicules automobiles neufs</b>					
Terre-Neuve	1 847	2 084	1 880	1,8	-9,8
Île-du-Prince-Édouard	426	453	372	-12,7	-17,9
Nouvelle-Écosse	3 629	3 699	3 474	-4,3	-6,1
Nouveau-Brunswick	3 612	3 474	3 212	-11,1	-7,5
Québec	32 555	34 181	31 323	-3,8	-8,4
Ontario	54 736	60 318	49 135	-10,2	-18,5
Manitoba	3 402	3 746	3 396	-0,2	-9,3
Saskatchewan	2 807	3 261	2 611	-7,0	-19,9
Alberta	13 466	15 320	14 187	5,4	-7,4
Colombie-Britannique <sup>2</sup>	13 114	14 271	13 723	4,6	-3,8
	Octobre 1999	Septembre 2000	Octobre 2000 <sup>p</sup>	Octobre 1999 à octobre 2000	
données non désaisonnalisées					
	nombre de véhicules			var. en %	
<b>Véhicules automobiles neufs</b>	<b>120 347</b>	<b>146 361</b>	<b>112 936</b>	<b>-6,2</b>	
Voitures particulières	63 804	76 175	62 751	-1,7	
Amérique du Nord <sup>1</sup>	48 606	55 547	45 707	-6,0	
Outre-mer	15 198	20 628	17 044	12,1	
Camions, fourgonnettes et autobus	56 543	70 186	50 185	-11,2	
<b>Véhicules automobiles neufs</b>					
Terre-Neuve	1 451	2 086	1 402	-3,4	
Île-du-Prince-Édouard	372	455	336	-9,7	
Nouvelle-Écosse	2 998	3 535	2 798	-6,7	
Nouveau-Brunswick	2 936	3 529	2 510	-14,5	
Québec	28 689	35 890	27 550	-4,0	
Ontario	52 550	62 596	46 720	-11,1	
Manitoba	3 299	4 290	3 204	-2,9	
Saskatchewan	2 979	3 533	2 756	-7,5	
Alberta	13 189	16 202	13 526	2,6	
Colombie-Britannique <sup>2</sup>	11 884	14 245	12 134	2,1	

<sup>r</sup> Données révisées.

<sup>p</sup> Données provisoires.

<sup>1</sup> Construits ou assemblés au Canada, aux États-Unis ou au Mexique.

<sup>2</sup> Inclut le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut.



## AUTRES COMMUNIQUÉS

### Ressources policières

2000

Le nombre de policières était deux fois plus élevé en juin 2000 qu'il y a une décennie, selon un nouveau rapport. En 1990, on comptait 3 573 policières représentant un peu plus de 6 % de tous les policiers. Mais, les 7 658 policières que l'on a dénombrées en juin cette année représentaient près de 14 % de l'effectif des policiers.

La Colombie-Britannique a affiché la proportion la plus élevée de policières (près de 18 %), suivie de l'Ontario, où ce pourcentage s'établissait à près de 15 %. Les provinces de l'Atlantique ont continué de déclarer la plus faible proportion de policières, soit environ 10 % de l'effectif.

Le nombre total de policiers enregistré en juin 2000, soit 56 020, était en hausse de 1,3 % par rapport à l'année précédente. Ce nombre équivaut à 1 policier pour 549 Canadiens.

### Ressources policières

2000

	Population	Nombre de policiers	Taux pour 100 000 habitants	Variation en % du taux de 1995 à 2000
en milliers				
Terre-Neuve	538,8	772	143	-5,8
Île-du-Prince-Édouard	138,9	205	148	4,1
Nouvelle-Écosse	941,0	1 600	170	-2,1
Nouveau-Brunswick	756,6	1 309	173	0,2
Québec	7 372,4	13 835	188	-4,1
Ontario	11 669,3	21 637	185	-2,3
Manitoba	1 147,9	2 142	187	-3,6
Saskatchewan	1 023,6	1 864	182	-1,1
Alberta	2 997,2	4 613	154	-4,6
Colombie-Britannique	4 063,8	6 708	165	0,3
Yukon	30,7	120	391	4,2
Territoires du Nord-Ouest	42,1	154	366	...
Nunavut	27,7	86	311	...
<b>Total - provinces et territoires</b>	<b>30 750,1</b>	<b>55 045</b>	<b>179</b>	<b>-2,7</b>
Quartier général de la GRC et Collège canadien de police <sup>1</sup>	...	975	...	...
<b>Canada</b>	<b>30 750,1</b>	<b>56 020</b>	<b>182</b>	<b>-2,8</b>

... N'ayant pas lieu de figurer.

<sup>1</sup> Le nombre de policiers travaillant dans ces endroits est présenté séparément étant donné que ces derniers fournissent un service national. Tous les autres policiers de la GRC ont été dénombrés dans la province ou le territoire où ils travaillent.

Le Canada compte 182 policiers pour 100 000 habitants, un taux qui est demeuré relativement stable au cours des cinq dernières années après un recul de 10 % de 1991 à 1996. Le taux canadien actuel est

plus faible que celui des États-Unis (247 en 1998) et que celui de l'Angleterre et du pays de Galles (233).

Parmi les provinces, le Québec, qui comptait 188 policiers pour 100 000 habitants, a affiché le taux le plus élevé, suivi de près du Manitoba (187). Terre-Neuve (143) et l'Île-du-Prince-Édouard (148) ont enregistré les taux les plus faibles.

Selon les données de 1999, Thunder Bay a affiché le taux le plus élevé de toutes les régions métropolitaines de recensement. Cette ville comptait 196 policiers pour 100 000 habitants, suivie de Regina, qui en comptait 192. Sherbrooke (110) et Chicoutimi-Jonquière (118) ont enregistré les taux les plus bas.

Les services policiers au Canada ont coûté 6,4 milliards de dollars en 1999, en hausse de 2,9 % par rapport à 1998, ou de 1,2 % si l'on tient compte de l'inflation. Cette somme équivaut à 210 \$ par Canadien. Au cours de la dernière décennie, le coût des services policiers a augmenté de 10 % en dollars rajustés.

### Données stockées dans CANSIM: matrice 301 et tableau 00130101.

Le rapport *Ressources policières au Canada, 2000* (85-225-XIF, 26 \$) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les produits*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec la Sous-section de l'information et des services à la clientèle au (613) 951-9023 ou composez sans frais le 1 800 387-2231, Centre canadien de la statistique juridique. ■

### Statistiques sur la criminalité

1999

La publication *Statistique de la criminalité au Canada, 1999* paraît aujourd'hui. Outre des données diffusées pour la première fois en juillet 1999, la publication renferme des renseignements détaillés additionnels. On y trouve également des tableaux standard sur la criminalité à l'échelle du Canada, des provinces et des territoires, ainsi que des régions métropolitaines de recensement.

*Statistique de la criminalité au Canada, 1999* inclut 20 tableaux du Programme de déclaration uniforme de la criminalité fondé sur l'affaire (DUC2) basés sur les données recueillies auprès de 164 corps policiers de six provinces et représentant 46 % de tous les crimes déclarés au Canada. Les tableaux portent

sur les caractéristiques de la victime et de l'accusé (l'âge, le sexe, la relation de l'accusé avec la victime, la gravité des blessures et le type d'arme utilisé, par exemple) ainsi que sur l'acte criminel proprement dit (le lieu, les infractions contre la personne ou les crimes contre les biens, le type d'arme sur les lieux, le type de bien volé, par exemple).

**Données stockées dans CANSIM: matrices 2198 à 2200.**

La publication *Statistique de la criminalité au Canada, 1999* (85-205-XIF, 32 \$; 85-205-XPF, 42 \$) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les produits*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec la Sous-section de l'information et des services à la clientèle au (613) 951-9023 ou composez sans frais le 1 800 387-2231, Centre canadien de la statistique juridique. ■

**Finances des entreprises publiques fédérales**

Exercice se terminant le plus près du 31 décembre 1999

En 1999, les bénéfices après impôts des entreprises publiques fédérales (y compris les autorités monétaires) s'élevaient à 3,9 milliards de dollars, en baisse de 1,4 % par rapport à 1998. De ce montant, les bénéfices après impôts des autorités monétaires (la Banque du Canada et le Compte du fonds des changes) représentaient 3,7 milliards de dollars, soit 0,4 milliard de dollars (+12,1 %) de plus qu'en 1998. Pour leur part, les entreprises financières et non financières ont enregistré respectivement des bénéfices après impôts de 0,5 milliard de dollars et une perte de 0,3 milliard de dollars.

Le total de l'actif des entreprises publiques fédérales s'est accru de 19,2 milliards de dollars (+15,4 %) pour s'établir à 144,3 milliards de dollars à la fin de 1999. De son côté, la dette brute (total du passif) s'élevait à 138,2 milliards de dollars, en hausse de 18,8 milliards de dollars (+15,9 %) par rapport à 1998. L'avoir net a augmenté de 0,4 milliard de dollars pour s'établir à 6,1 milliards de dollars à la fin de 1999.

**Entreprises publiques fédérales**

Exercices financiers clos le plus près du 31 décembre

	1995	1996	1997	1998	1999
	millions de \$				
<b>Total, revenus</b>	<b>18 158</b>	<b>19 262</b>	<b>20 181</b>	<b>20 694</b>	<b>20 553</b>
<b>Total, dépenses</b>	<b>14 414</b>	<b>16 017</b>	<b>16 745</b>	<b>16 636</b>	<b>16 468</b>
Bénéfice net (perte nette) avant provision pour l'impôt sur le revenu	3 744	3 245	3 436	4 057	4 085
Bénéfice net (perte nette) après provision pour l'impôt sur le revenu	3 729	3 211	3 403	3 920	3 864
Bénéfices remis à l'administration publique fédérale	3 206	2 772	2 782	3 358	3 727

**Données stockées dans CANSIM: matrices 3300 à 3314.**

Des données sont fournies sous forme de totalisations spéciales. Pour plus de renseignements sur les produits et services de la Division des institutions publiques, communiquez avec Lisa McCambley au (613) 951-0767 (*lisa.mccambley@statcan.ca*).

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Jean Énard au (613) 951-1847 (*emarjea@statcan.ca*) ou avec Jean-François Carbonneau au (613) 951-8561 (*carbjea@statcan.ca*), Division des institutions publiques. ■

**Finances des entreprises publiques provinciales et territoriales**

Exercice se terminant le plus près du 31 décembre 1998

En 1998, les entreprises publiques des administrations provinciales et territoriales ont enregistré des bénéfices après impôts de 9,8 milliards de dollars, en hausse de 7,5 milliards de dollars par rapport à 1997. La hausse s'explique par la radiation d'actif de 6,6 milliards enregistrée dans la branche d'activité de l'hydroélectricité en Ontario au cours de l'année précédente. En 1998, les sociétés de loteries et jeux et les régies des alcools ont rapporté respectivement des bénéfices de 4,5 milliards de dollars et de 2,8 milliards de dollars.

Les revenus totaux ont pour leur part atteint 58,9 milliards de dollars, alors que le total des dépenses ont augmenté de 0,3 milliard de dollars pour s'établir à 49,1 milliards de dollars.

À l'échelon provincial, le Nouveau-Brunswick a subi une perte de 0,3 milliard de dollars en comparaison de bénéfices de 0,1 milliard de dollars enregistrés en 1997.

Des dépenses de restructuration (0,5 milliard de dollars) se traduisant par un fort montant de radiations de la part de la Société d'énergie du Nouveau-Brunswick a expliqué ce résultat.

Les bénéfices remis aux administrations provinciales et territoriales ont grimpé de 0,6 milliard de dollars (+7,7 %) par rapport à 1997 pour atteindre 7,9 milliards de dollars. Les sociétés de loteries et jeux et les régies des alcools ont remis la presque totalité de leurs bénéfices aux administrations provinciales et territoriales, soit 7,0 milliards de dollars.

À la fin de l'année 1998, les actifs des entreprises publiques des administrations provinciales et territoriales étaient de 180,9 milliards de dollars en comparaison des 176,7 milliards de dollars enregistrés à la fin de 1997. La dette brute (total du passif) s'est accrue de 1,2 milliard de dollars pour atteindre 157,5 milliards de dollars à la fin de 1998.

### Entreprises publiques provinciales et territoriales, profits remis

Exercice se terminant le plus près du 31 décembre

	1994	1995	1996	1997	1998
	millions de \$				
<b>Total</b>	<b>5 595</b>	<b>6 173</b>	<b>7 136</b>	<b>7 372</b>	<b>7 943</b>
Terre-Neuve	147	179	164	180	187
Île-du-Prince-Édouard	22	25	24	25	21
Nouvelle-Écosse	162	218	236	257	260
Nouveau-Brunswick	145	165	172	170	180
Québec	1 039	1 133	1 931	1 803	1 866
Ontario	1 361	1 532	1 806	1 589	1 786
Manitoba	434	407	363	375	379
Saskatchewan	283	488	220	556	530
Alberta	976	1 057	1 042	1 135	1 268
Colombie-Britannique	997	939	1 143	1 250	1 434
Yukon	8	9	10	8	9
Territoires du Nord-Ouest	21	22	24	25	23

**Note:** La somme des composantes peut différer du total en raison de l'arrondissement.

### Données stockées dans CANSIM: matrices 3267 à 3270.

Des données sont fournies sous forme de totalisations spéciales. Pour plus de renseignements sur les produits et services de la Division des institutions publiques, communiquez avec Lisa McCambley au (613) 951-0767 ([lisa.mccambley@statcan.ca](mailto:lisa.mccambley@statcan.ca)).

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la

qualité des données, communiquez avec Claude Perras au (613) 951-1834 ([perrcla@statcan.ca](mailto:perrcla@statcan.ca)) ou avec Jean-François Carbonneau au (613) 951-8561 ([carbjea@statcan.ca](mailto:carbjea@statcan.ca)), Division des institutions publiques. ■

### Enquête annuelle sur les industries manufacturières

1998

Le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) a été adopté dans le cadre de l'Enquête annuelle des manufactures pour l'année de référence 1998. Les données des années précédentes ont été totalisées dans le nouveau système de classification, et ce, jusqu'à l'année 1990. Il sera possible d'avoir accès à de l'information portant sur plus de 250 industries différentes. Les statistiques principales pour chaque industrie sont diffusées dans CANSIM dès qu'elles sont accessibles. Il est maintenant possible d'avoir accès aux données sur les industries qui sont énumérées dans le tableau suivant pour le Canada. Les données propres à 169 industries sont diffusées depuis peu.

### Données stockées dans CANSIM: matrices 11684, 11686, 11688, 11690, 11693, 11695, 11811 à 11815, 11817, 11902, 11904, 11907, 11908, 11911, 11913, 11915, 11917, 11920, 11922, 11925, 11927, 12152, 12155, 12157, 12159, 12161, 12163 et 12165.

Les données sur les industries qui sont énumérées dans le tableau seront publiées dans *Industries manufacturières du Canada: niveaux national et provincial* (31-203-XPB, 68 \$). L'édition de 1998 de cette publication sera disponible prochainement. Voir *Pour commander les produits*. Vous pouvez consulter des articles de synthèse relatifs à l'industrie dans le site Web de Statistique Canada ([www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)) sous *Produits et services*, *Documents de recherche* (*gratuits*), puis *Fabrication*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec David Beaulieu au (613) 951-9497 ([manufact@statcan.ca](mailto:manufact@statcan.ca)), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. Télécopieur: (613) 951-9499 □

## Valeur des livraisons

	SCIAN	1997	1998	1997 à 1998
		millions de \$		var. en %
Sérigraphie commerciale	323113	x	89,6	x
Impression instantanée	323114	x	95,3	x
Impression numérique	323115	x	45,3	x
Impression de formulaires commerciaux en liasses	323116	x	910,1	x
Autres activités d'impression	323119	x	7 484,8	x
Activités de soutien à l'impression	323120	800,3	716,6	-10,5
Fabrication de fournitures et de matériel médicaux	339110	1 277,8	1 412,9	10,6
Fabrication de bijoux et de pièces d'argenterie	339910	908,6	995,1	9,5
Fabrication d'articles de sport et d'athlétisme	339920	1 030,1	1 041,8	1,1
Fabrication de poupées, de jouets et de jeux	339930	362,8	343,0	-5,5
Fabrication de fournitures de bureau sauf la papeterie	339940	98,5	143,2	45,4
Fabrication d'enseignes	339950	687,1	676,2	-1,6
Toutes les autres activités diverses de fabrication	339990	866,9	1 000,9	15,5
Fabrication de boissons gazeuses et de glace	312110	2 752,0	3 123,7	13,5
Brasseries	312120	3 379,7	3 431,5	1,5
Vineries	312130	413,5	409,2	-1,0
Distilleries	312140	799,1	969,3	21,3
Écôtage et resséchage des feuilles de tabac	312210	468,0	436,6	-6,7
Fabrication de produits du tabac	312220	2 342,1	2 820,2	20,4
Fabrication de poteries, d'articles en céramique et d'appareils sanitaires	327110	126,4	140,8	11,4
Fabrication de matériaux de construction en argile et de produits réfractaires	327120	446,8	416,7	-6,8
Fabrication de verre	327214	801,5	871,7	8,8
Fabrication de produits en verre à partir de verre acheté	327215	978,4	1 024,6	4,7
Fabrication de ciment	327310	1 174,4	1 197,0	1,9
Fabrication de béton préparé	327320	1 886,5	1 903,9	0,9
Fabrication de tuyaux, briques et blocs en béton	327330	458,9	499,2	8,8
Fabrication d'autres produits en béton	327390	650,1	717,8	10,4
Fabrication de chaux	327410	240,6	233,5	-2,9
Fabrication de produits en gypse	327420	675,7	743,7	10,1
Fabrication de produits abrasifs	327910	307,5	322,4	4,9
Fabrication de tous les autres produits minéraux non métalliques	327990	740,8	858,7	15,9

x Données confidentielles.

## Chargements ferroviaires

Période de sept jours se terminant le 14 novembre 2000

La quantité de marchandises transportées en wagons complets (à l'exclusion du trafic intermodal) pendant la période de sept jours se terminant le 14 novembre a augmenté de 1,3 % par rapport à la même période en 1999, pour atteindre 4,7 millions de tonnes métriques. Le nombre de wagons chargés s'est accru de 1,7 %.

Les 452 000 tonnes métriques, dont le transport a été assuré par mode intermodal, ont été en hausse de 22,6 % par rapport à la même période en 1999. Le total cumulatif de l'année révèle une diminution de 10,8 %.

L'ensemble du trafic a crû de 2,9 % pendant la période de référence. Le total cumulatif de l'année a

atteint 191,9 millions de tonnes métriques, en diminution de 13,8 % par rapport à la même période en 1999.

Toutes les données cumulatives ont été révisées.

**Nota:** À la suite de contraintes opérationnelles, l'enquête hebdomadaire sur les chargements ferroviaires sera interrompue après la parution des données pour la dernière semaine de décembre. Les utilisateurs de ces données doivent faire parvenir leurs commentaires à Jean-Robert Larocque au cours de la dernière semaine de décembre au plus tard.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Jean-Robert Larocque au (613) 951-2486 ([laroque@statcan.ca](mailto:laroque@statcan.ca)), Division des transports. Télécopieur: (613) 951-0009. ■

---

## Statistiques laitières

Octobre et novembre 2000 (données provisoires)

Les statistiques laitières mensuelles pour octobre et novembre sont maintenant disponibles.

Ces données seront incluses dans le numéro d'octobre-décembre 2000 de *La revue laitière* (23-001-XIB, 27 \$ / 89 \$; 23-001-XPB, 36 \$ / 119 \$),

qui paraîtra en février 2001. Voir *Pour commander les produits*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Debbie Dupuis au (613) 951-2553 ou composez sans frais le 1 800 465-1991, Division de l'agriculture. Télécopieur: (613) 951-3868. ■

## NOUVEAUX PRODUITS

**L'Observateur économique canadien,**  
décembre 2000  
Numéro au catalogue: 11-010-XPB (23\$/227\$).

**Statistique de la criminalité au Canada, 1999**  
Numéro au catalogue: 85-205-XIF (32\$).

**Statistique de la criminalité au Canada, 1999**  
Numéro au catalogue: 85-205-XPB (42\$).

**Les ressources policières au Canada, 2000**  
Numéro au catalogue: 85-225-XIF (26\$).

**Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.**

Les numéros au catalogue se terminant par: -XIB ou -XIF représentent la version électronique en vente sur Internet, -XMB ou -XMF, la version micro-fiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB, la version électronique sur disquette et -XCB, la version électronique sur CD-ROM.

### Pour commander les produits

#### Pour commander les produits par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou de MasterCard.


Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 800 267-6677**  
Pour les autres pays, composez: **1 613 951-7277**  
Pour envoyer votre commande par télécopieur: **1 877 287-4369**  
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte: **1 800 700-1033**

**Pour commander par la poste, écrivez à:** Gestion de la circulation, Division de la diffusion, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS et la TVP en vigueur.

**Pour commander par Internet:** écrivez à [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca) ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada ([www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)), sous les rubriques *Produits et services*, *Publications téléchargeables*.

**Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.**

Catégorie 1 - 001F - English 11-010F-951-0004413



# Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 5 juin 1997  
Pour une version à 8¢ + 30¢

#### PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Transport urbain, 1996** Malgré le pic de demande aux services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recours. En 1996, les Canadiens ont effectué en moyenne quatre de déplacements en utilisant les services de transport urbain, soit le même niveau enregistré au cours des 25 dernières années. 2
- **Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996** À l'égard de la croissance de l'économie et des emplois, le niveau de la productivité des entreprises canadiennes en 1996 s'est avéré encore une fois relativement faible. 6

#### AUTRES COMMUNIQUÉS

- Infos de l'offre d'emploi, mai 1997 10
- Enquête sur les anticipations à court terme 10
- Adjonction de nouvelles personnes sur le marché de la main-d'œuvre 11
- Producteur d'huile, avril 1997 11

#### NOUVELLES PARUTIONS

- 12

Statistique Canada / Statistic Canada

### Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001F.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10<sup>e</sup> étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à [listproc@statcan.ca](mailto:listproc@statcan.ca). Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe quotidien prénom et nom.

Rédactrice: Julie Bélanger (613) 951-1187, [belajul@statcan.ca](mailto:belajul@statcan.ca)  
Chef de la Diffusion officielle: Madeleine Simard (613) 951-1088, [simamad@statcan.ca](mailto:simamad@statcan.ca)

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2000. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.