



Le Quotidien

Statistique Canada

Le mercredi 20 décembre 2000

Pour être diffusé à 8 h 30

COMMUNIQUÉS PRINCIPAUX

- **Commerce de détail, octobre 2000** 3
Les ventes au détail ont diminué de 0,9 % en octobre pour se situer à 23,3 milliards de dollars. Il s'agit d'un niveau légèrement inférieur à celui observé en juillet. La diminution des ventes des concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs en octobre a entraîné des replis dans toutes les provinces.
- **Productivité du travail, rémunération horaire et coût unitaire de main-d'oeuvre, troisième trimestre de 2000** 7
En harmonie avec une forte croissance du produit intérieur brut, la productivité du travail des entreprises canadiennes s'est accrue à un rythme annuel de 1,7 %, de 3,0 % et de 2,1 % respectivement pour chacun des trois premiers trimestres de l'an 2000 comparativement à la même période en 1999.

(suite à la page 2)

Indicateurs de la santé

Décembre 2000

Indicateurs de la santé est un produit de données qui se présente sous forme d'une publication électronique préparée par Statistique Canada et l'Institut canadien d'information sur la santé. Cette publication contient un ensemble d'indicateurs mesurant la santé de la population canadienne et décrivant le système de santé. Les indicateurs, conçus de façon à permettre des comparaisons aux échelons des régions sociosanitaires et des provinces et territoires, sont basés sur des définitions et des méthodes normalisées.

Ces indicateurs sont regroupés en quatre catégories: l'état de santé (problèmes de santé, taux de mortalité, mesures du bien-être, etc.), les déterminants non médicaux de la santé (caractéristiques socioéconomiques et comportement relatifs à la santé), le rendement du système de santé (mesures de l'accessibilité, pertinence, efficacité des services de santé) et les caractéristiques des collectivités et du système de santé (renseignements contextuels).

La publication *Indicateurs de la santé* contient des tableaux de données comportant des taux pour tout un choix d'indicateurs ventilés selon le sexe et selon la région sociosanitaire. Chaque tableau contient également des taux provinciaux et nationaux. Ces données sont préparées à l'aide de nombreuses sources et constituent les renseignements les plus récents à ce jour.

Un sous-ensemble des indicateurs aux échelons des régions sociosanitaires est aussi disponible dans le *Profil statistique des communautés canadiennes* dans le site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca).

La publication *Indicateurs de la santé* (82-221-XIF, gratuite) est accessible dans le site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca). Pour plus de renseignements, communiquez avec Josée Lazard au (613) 951-2412 (josee.lazard@statcan.ca), Statistique Canada, ou avec Phil Taylor au (416) 481-2002 (ptaylor@cihi.ca), Institut canadien d'information sur la santé.



AUTRES COMMUNIQUÉS

Assurance-emploi, octobre 2000	10
Statistiques financières et fiscales des entreprises, 1998	11
Scieries et ateliers de rabotage, octobre 2000	12
Contreplaqués de construction, octobre 2000	12
Voyages aériens à l'intérieur du Canada, deuxième trimestre de 1999	13

NOUVEAUX PRODUITS

14

COMMUNIQUÉS PRINCIPAUX

Commerce de détail

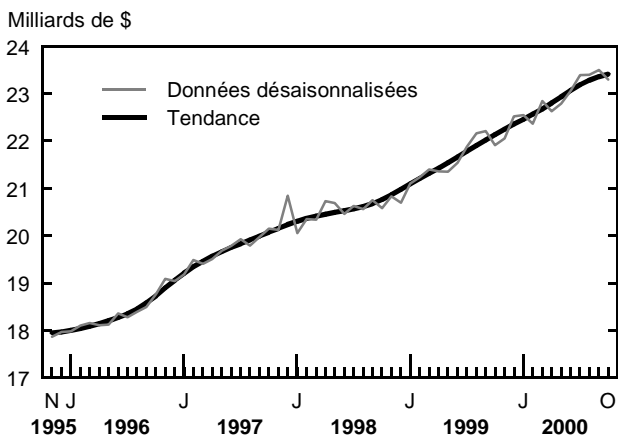
Octobre 2000

Les ventes au détail ont diminué de 0,9 % en octobre pour se situer à 23,3 milliards de dollars. Il s'agit d'un niveau légèrement inférieur à celui observé en juillet. La baisse d'octobre est survenue après une hausse de 0,4 % en septembre et des ventes inchangées en août. En dollars constants, les ventes au détail ont chuté de 0,5 % en octobre comparativement à septembre.

Les fortes hausses des ventes au détail observées durant la période de mai à juillet ont été suivies de ventes plus faibles ces derniers mois. Au cours des quatre premiers mois de 2000, les détaillants ont connu une période d'instabilité des ventes, après une année de fortes progressions en 1999. Les ventes au détail pour les dix premiers mois de l'année ont dépassé de 6,3 % celles de la même période en 1999. Cela se compare à une hausse de 5,4 % des ventes pour les dix premiers mois de 1999.

Si l'on exclut les ventes des concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs, l'ensemble des ventes au détail a augmenté de 0,9 % en octobre. La diminution des ventes des concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs en octobre a entraîné des replis dans toutes les provinces. Les magasins de vêtements et les magasins de meubles ont, tout comme le secteur de l'automobile, déclaré une diminution des ventes en octobre.

La diminution d'octobre provient d'une baisse des ventes de véhicules automobiles



Les magasins de marchandises diverses (+3,1 %), qui ont affiché la meilleure hausse des ventes en octobre, avaient connu d'importants reculs au cours

des deux mois précédents. De même, les magasins appartenant à la catégorie «autres magasins de détail» (+0,9 %) et les magasins d'alimentation (+0,6 %) ont amélioré leurs résultats en octobre, après un mois de septembre où les ventes n'avaient pour ainsi dire pas changé. La catégorie «autres magasins de détail» comprend les magasins de boissons alcoolisées, les magasins d'articles de sport, les quincailleries et les librairies. Les pharmacies ont été le seul secteur à afficher de bonnes augmentations consécutives en septembre (+1,0 %) et en octobre (+0,5 %).

Le secteur de l'automobile a connu sa plus forte baisse des ventes en un an

Les détaillants du secteur de l'automobile ont vu leurs ventes chuter de 3,3 % en octobre, après cinq mois consécutifs de hausses mensuelles allant de 0,5 % à 1,9 %. La baisse d'octobre dans le secteur de l'automobile était imputable à une diminution de 5,8 % des ventes des concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs.

À l'exception du repli d'octobre, les ventes du secteur de l'automobile ont connu une forte croissance depuis le printemps, après une certaine instabilité au début de 2000. Avant cette année, les détaillants de ce secteur avaient connu de bonnes hausses depuis l'automne 1998. Les concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs, principales composantes du secteur de l'automobile, ont réalisé de solides ventes au printemps et à l'été 2000, en faisant une utilisation poussée de modalités de financement attrayantes et de bonnes remises en espèces. Cependant, une réduction des promotions au début de 2000 et au commencement de l'automne de la même année a ralenti la progression des ventes au cours de cette période.

La baisse des prix des vêtements pour femmes a représenté environ la moitié du repli de 1,4 % des ventes dans le secteur des vêtements en octobre. Cette baisse est survenue à la suite d'une hausse des ventes de 3,5 % en septembre, qui provenait partiellement d'une hausse importante de prix. Tous les types de magasins dans le secteur des vêtements ont accusé une baisse de leurs ventes en octobre. Les détaillants du secteur des vêtements ont connu de fortes augmentations des ventes depuis l'automne 1999, à la suite d'une période de croissance plus faible au printemps et à l'été de la même année.

Les consommateurs sont revenus dans les magasins de marchandises diverses en octobre et ont accru leurs achats de 3,1 % comparativement à septembre. Cette hausse a complètement compensé les reculs observés en septembre (-1,1 %) et en août

(-1,7 %). Ces replis ont été partiellement attribuables à une diminution des ventes d'articles à prix unitaire élevé. Les ventes des magasins de marchandises diverses ont généralement progressé depuis le début du printemps 2000, après une période d'instabilité qui remonte à l'été 1999.

Baisse des ventes au détail dans toutes les provinces

Dans toutes les provinces, le commerce de détail a souffert de la baisse des ventes des concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs en octobre. Les ventes au détail ont baissé d'au moins 1,0 % au Nouveau-Brunswick (-2,7 %), à l'Île-du-Prince-Édouard (-2,6 %), en Saskatchewan (-1,7 %), en Nouvelle-Écosse (-1,6 %), en Alberta (-1,3 %) et en Colombie-Britannique (-1,1 %).

Les diminutions des ventes en Ontario (-0,9 %) et au Québec (-0,2 %) en octobre ont pratiquement effacé les augmentations déclarées le mois précédent dans chacune de ces provinces. En Ontario, le recul mettait un terme à une progression de cinq mois consécutifs. Au Québec, les ventes au détail ont peu augmenté depuis les hausses de 2,7 % de juillet et de 1,6 % de juin. Les détaillants du Québec ont connu une période d'instabilité des ventes dans la première moitié de 2000. Les ventes au détail sont généralement en hausse depuis l'été 1996 en Ontario et depuis l'été 1998 au Québec.

Indicateurs connexes pour novembre

L'emploi total a augmenté de 0,4 % en novembre comparativement à octobre. Cela marquait un quatrième mois consécutif d'augmentation de l'emploi, après les légers replis observés en juillet et en juin. Les chiffres provisoires émanant du secteur de l'automobile indiquent que le nombre de véhicules automobiles neufs vendus en novembre a connu une légère reprise par rapport à la baisse de 12,4 % déclarée en octobre. Le nombre de mises en chantier en novembre (-5,5 %) a perdu environ la moitié de l'augmentation cumulative des deux mois précédents.

Données stockées dans CANSIM: matrices 2399 et 2400 (matrices principales), 2299, 2397, 2398, 2401 à 2416 et 2418 à 2420.

Le numéro d'octobre 2000 de la publication *Commerce de détail* (63-005-XIB, 16 \$ / 155 \$; 63-005-XPB, 21 \$ / 206 \$) paraîtra sous peu. Voir *Pour commander les produits*.

Les estimations des ventes au détail pour novembre paraîtront le 22 janvier 2001.

Pour commander des données ou pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec la Sous-section du service à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le numéro 1 877 421-3067 (*detaillantsinfo@statcan.ca*). Pour des renseignements analytiques ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Paul Gratton au (613) 951-3541 (*gratpau@statcan.ca*), Division de la statistique du commerce. □

Ventes au détail

	Octobre 1999	Juillet 2000 ^r	Août 2000 ^r	Septembre 2000 ^r	Octobre 2000 ^p	Septembre à octobre 2000	Octobre 1999 à octobre 2000
données désaisonnalisées							
	millions de \$					var. en %	
Aliments	4 908	5 118	5 137	5 135	5 163	0,6	5,2
Supermarchés d'alimentation et épiceries	4 540	4 739	4 756	4 756	4 787	0,6	5,4
Tous les autres magasins d'alimentation	367	378	381	379	377	-0,5	2,6
Pharmacies et magasins de médicaments brevetés	1 116	1 143	1 135	1 146	1 151	0,5	3,1
Vêtements	1 216	1 267	1 256	1 299	1 281	-1,4	5,4
Magasins de chaussures	137	136	132	136	136	-0,5	-1,2
Magasins de vêtements pour hommes	131	134	132	131	128	-2,0	-2,3
Magasins de vêtements pour femmes	380	381	383	396	395	-0,2	3,9
Autres magasins de vêtements	567	617	608	636	623	-2,1	9,8
Meubles	1 200	1 278	1 264	1 295	1 288	-0,5	7,3
Magasins de meubles et d'appareils ménagers	976	1 036	1 026	1 051	1 042	-0,9	6,8
Magasins d'accessoires d'ameublement	224	242	237	243	245	0,8	9,5
Véhicules automobiles	8 517	9 442	9 492	9 539	9 222	-3,3	8,3
Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	5 657	6 258	6 325	6 323	5 954	-5,8	5,2
Stations-service	1 610	1 861	1 833	1 916	1 944	1,5	20,8
Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles et services	1 249	1 322	1 334	1 300	1 324	1,9	6,0
Magasins de marchandises diverses	2 580	2 655	2 609	2 579	2 659	3,1	3,1
Magasins de détail non classés ailleurs	2 375	2 485	2 502	2 506	2 527	0,9	6,4
Autres magasins de produits semi-durables	713	752	741	740	743	0,5	4,2
Autres magasins de produits durables	594	616	629	627	629	0,3	5,9
Autres magasins de vente au détail non classés ailleurs	1 067	1 117	1 133	1 139	1 155	1,4	8,2
Total, ventes au détail	21 912	23 387	23 394	23 499	23 293	-0,9	6,3
Total, excluant les concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	16 255	17 129	17 069	17 176	17 339	0,9	6,7
Provinces et territoires							
Terre-Neuve	354	377	380	377	374	-0,7	5,8
Île-du-Prince-Édouard	99	105	105	105	102	-2,6	2,8
Nouvelle-Écosse	688	723	712	714	703	-1,6	2,1
Nouveau-Brunswick	555	574	583	583	567	-2,7	2,1
Québec	5 057	5 397	5 372	5 386	5 374	-0,2	6,3
Ontario	8 392	8 978	9 003	9 074	8 995	-0,9	7,2
Manitoba	738	797	794	789	783	-0,7	6,1
Saskatchewan	632	685	684	682	670	-1,7	6,1
Alberta	2 497	2 697	2 683	2 703	2 668	-1,3	6,8
Colombie-Britannique	2 825	2 978	3 001	3 009	2 977	-1,1	5,4
Yukon	26	28	28	28	29	2,7	9,1
Territoires du Nord-Ouest	32	33	33	33	34	3,1	6,5
Nunavut	15	15	15	16	16	2,6	11,6

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

Ventes au détail

	Octobre 1999	Septembre 2000 ^r	Octobre 2000 ^p	Octobre 1999 à octobre 2000
données non désaisonnalisées				
	millions de \$			var. en %
Aliments	4 990	5 281	4 936	-1,1
Supermarchés d'alimentation et épiceries	4 624	4 906	4 576	-1,0
Tous les autres magasins d'alimentation	366	374	360	-1,6
Pharmacies et magasins de médicaments brevetés	1 115	1 121	1 143	2,5
Vêtements	1 307	1 402	1 328	1,6
Magasins de chaussures	157	151	145	-7,4
Magasins de vêtements pour hommes	136	126	127	-7,1
Magasins de vêtements pour femmes	400	432	400	0,2
Autres magasins de vêtements	614	694	656	6,8
Meubles	1 244	1 351	1 316	5,8
Magasins de meubles et d'appareils ménagers	1 011	1 101	1 059	4,8
Magasins d'accessoires d'ameublement	233	250	257	10,3
Véhicules automobiles	8 336	9 658	8 998	7,9
Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	5 429	6 435	5 669	4,4
Stations-service	1 648	1 955	1 997	21,1
Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles et services	1 259	1 267	1 331	5,8
Magasins de marchandises diverses	2 683	2 508	2 696	0,5
Magasins de détail non classés ailleurs	2 287	2 535	2 352	2,8
Autres magasins de produits semi-durables	689	754	711	3,2
Autres magasins de produits durables	534	610	548	2,6
Autres magasins de vente au détail non classés ailleurs	1 064	1 172	1 093	2,7
Total, ventes au détail	21 963	23 856	22 770	3,7
Total, excluant les concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	16 534	17 420	17 100	3,4
Provinces et territoires				
Terre-Neuve	353	379	362	2,6
Île-du-Prince-Édouard	97	107	98	0,4
Nouvelle-Écosse	685	715	678	-1,0
Nouveau-Brunswick	561	592	555	-0,9
Québec	5 081	5 435	5 277	3,9
Ontario	8 368	9 265	8 738	4,4
Manitoba	755	804	769	1,8
Saskatchewan	662	690	674	1,7
Alberta	2 519	2 744	2 633	4,6
Colombie-Britannique	2 811	3 047	2 909	3,5
Yukon	25	29	27	8,1
Territoires du Nord-Ouest	31	33	33	4,1
Nunavut	15	15	17	13,0

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

Productivité du travail, rémunération horaire et coût unitaire de main-d'oeuvre

Troisième trimestre de 2000

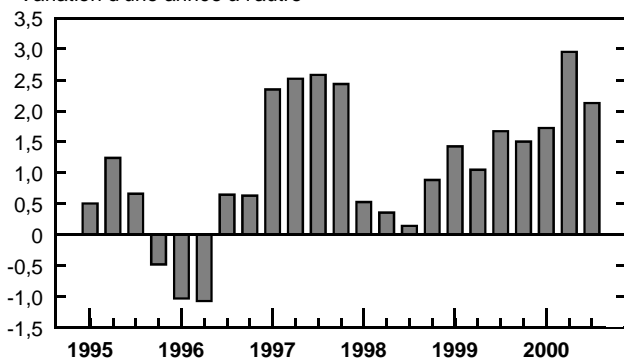
Dans le contexte d'une croissance vigoureuse de la demande intérieure réelle et des heures travaillées, les entreprises canadiennes ont enregistré une hausse annualisée de 2,1 % de leur productivité du travail au troisième trimestre par rapport au même trimestre de 1999.

La hausse de productivité du travail au cours du troisième trimestre fait suite aux hausses annualisées de 3,0 % au deuxième trimestre et de 1,7 % au premier trimestre. En 1999, l'augmentation annuelle moyenne observée avait été de 1,4 %. Le taux de croissance annualisé pour les trois premiers trimestres de l'an 2000 surpasse considérablement l'évolution moyenne de 1,0 % enregistrée depuis 1988.

Lorsque calculée sur une base annualisée, la performance de la productivité des entreprises canadiennes s'est continuellement accrue au cours des 17 derniers trimestres (depuis le début de 1996). Durant cette période, l'année 1997 a affiché la croissance de la productivité la plus élevée. Après avoir ralenti en 1998, le taux de croissance de la productivité a augmenté régulièrement en 1999 et en 2000.

La croissance de la productivité a augmenté régulièrement depuis la fin de 1998

Variation d'une année à l'autre



Les taux de croissance trimestriels peuvent être parfois très instables. De 1995 au troisième trimestre de 1998, la productivité du travail a fluctué beaucoup plus que durant les deux dernières années. Le taux de croissance trimestriel a alterné entre des baisses ou des faibles croissances dans la plupart des trimestres de 1995, durant toute l'année 1996 et pendant les trois premiers trimestres de 1998 et des hausses

Note aux lecteurs

Des séries trimestrielles sur la croissance de la productivité du travail et des variables associées paraissent pour la première fois aujourd'hui. Ces séries statistiques sont disponibles pour la période allant du premier trimestre de 1987 au troisième trimestre de 2000. À l'avenir, on prévoit diffuser ces données deux mois après la fin du trimestre de référence. Cette première diffusion des données trimestrielles s'ajoute au programme actuel sur les indicateurs de la productivité, qui a jusqu'à maintenant produit des estimations annuelles. Les estimations trimestrielles devraient servir à l'analyse de la relation à court terme entre les variations dans la production, l'emploi, la rémunération et le nombre d'heures travaillées.

Dans le présent communiqué, l'utilisation du terme «productivité» fait référence à la mesure de la productivité du travail. Les estimations de la productivité sont basées sur le concept de valeur ajoutée. Afin d'assurer une cohérence avec les données annuelles, l'indice trimestriel basé sur la valeur ajoutée réelle est ajusté aux repères annuels qui sont calculés au moyen d'un indice-chaîne de type Fisher jusqu'à la dernière année pour laquelle des tableaux des entrées-sorties sont disponibles (actuellement 1997). Après 1997, il est obtenu à partir d'un indice en volume de type Laspeyres dont l'année de base est 1992. Plus précisément, il est fondé sur la croissance de l'indice industriel du produit intérieur brut (PIB) au coût des facteurs pour le secteur des entreprises auquel on a soustrait le PIB associé aux logements occupés par leurs propriétaires.

Les estimations trimestrielles fournies ici se limitent essentiellement à l'ensemble du secteur des entreprises. Cet agrégat exclut toutes les activités de production non commerciales ainsi que les loyers des propriétaires-occupants. Des exclusions correspondantes sont aussi apportées à la rémunération du travail et au nombre d'heures travaillées afin de rendre les données de la production et du travail cohérentes les unes par rapport aux autres. En 1992, la valeur ajoutée de ce secteur représentait environ 71 % de celle de l'économie canadienne.

La **productivité du travail**, ou le PIB réel par heure travaillée, est évaluée comme le rapport de la production au facteur «main-d'oeuvre» (heures travaillées). La performance de l'économie mesurée par la productivité du travail doit être interprétée avec prudence, car elle reflète les variations des autres facteurs de production en plus de la croissance de l'efficacité des processus de production.

La **rémunération totale pour tous les emplois** incorpore tous les paiements en espèces ou en nature versés par les producteurs canadiens aux travailleurs en compensation de leurs services rendus. Cela inclut les salaires, les traitements et le revenu supplémentaire des travailleurs rémunérés, ainsi qu'un revenu implicite du travail dans le cas des travailleurs autonomes.

Le **coût unitaire de main-d'oeuvre** représente le coût du travail par unité de production. Il est calculé comme étant le rapport de la rémunération du travail à la valeur ajoutée réelle (PIB). Il correspond également au ratio de la rémunération par heure travaillée et de la productivité du travail.

importantes durant le deuxième trimestre de 1995 et toute l'année 1997. À court terme, la mesure de la productivité du travail adopte un comportement procyclique. Elle croît plus lentement durant les ralentissements et diminue fréquemment lorsque

l'économie est en récession; elle progresse au cours des reprises et de la période d'expansion qui suit.

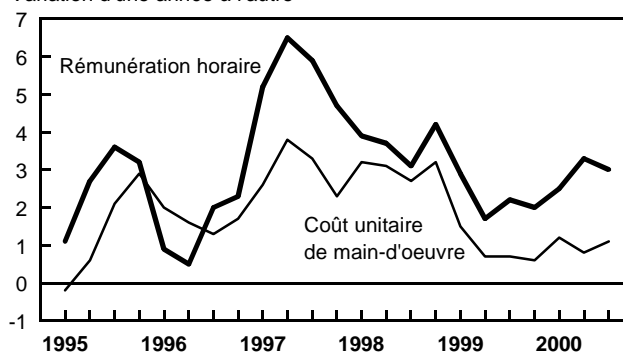
Des coûts salariaux sous contrôle dans les entreprises

La croissance du coût unitaire de main-d'oeuvre est un indicateur faisant la synthèse de l'évolution de la productivité de travail et de la rémunération horaire. Le coût unitaire de main-d'oeuvre augmente lorsque la rémunération horaire s'accroît plus rapidement que la productivité du travail. La croissance du coût unitaire est fréquemment utilisé comme un indicateur des pressions inflationnistes provenant du côté des salaires. Celles-ci surviennent lorsque les augmentations salariales s'accroissent beaucoup plus que la croissance de la productivité du travail. Ces augmentations de salaires entraînent alors un accroissement des coûts de la main-d'oeuvre et éventuellement une hausse des prix.

Au troisième trimestre de 2000, la croissance de la rémunération horaire s'est chiffrée à 3,1 % comparativement au troisième trimestre de 1999. Par contre, le coût unitaire de main-d'oeuvre n'a progressé que de 1,0 % au cours de la même période, en raison de la hausse substantielle de 2,1 % de la productivité du travail. Depuis le premier trimestre de 1999, le coût unitaire de main-d'oeuvre a été relativement stable, oscillant autour d'une fourchette de 0,5 % à 1,5 %. Il s'agit d'un rythme de croissance beaucoup plus modeste que celui enregistré en 1997 et en 1998.

Les coûts de la main-d'oeuvre ont augmenté faiblement au cours des six derniers trimestres

Variation d'une année à l'autre



Données stockées dans CANSIM: matrice 9484.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Jean-Pierre Maynard au (613) 951-3654 (maynard@statcan.ca) ou avec John Baldwin au (613) 951-8588 (baldjoh@statcan.ca), Division de l'analyse micro-économique. Télécopieur: (613) 951-5403.

□

Secteur des entreprises: Productivité du travail et variables associées

Trimestre	Productivité du travail	Valeur ajoutée réelle	Heures travaillées	Heures moyennes	Tous les emplois	Rémunération horaire	Coût unitaire de main-d'oeuvre	
données désaisonnalisées								
var. en % d'une année à l'autre								
1995	Premier	0,5	4,6	4,1	0,2	3,9	1,1	0,5
	Deuxième	1,2	2,6	1,4	-0,5	1,8	2,7	1,4
	Troisième	0,7	1,5	0,8	-0,7	1,5	3,6	2,9
	Quatrième	-0,5	0,2	0,6	-1,0	1,6	3,2	3,7
1996	Premier	-1,0	1,2	2,3	0,4	1,9	0,9	1,9
	Deuxième	-1,1	1,7	2,8	0,4	2,3	0,5	1,5
	Troisième	0,6	2,6	1,9	0,3	1,6	2,0	1,3
	Quatrième	0,6	3,6	3,0	1,1	1,9	2,3	1,7
1997	Premier	2,3	4,2	1,8	-0,1	2,0	5,2	2,8
	Deuxième	2,5	5,3	2,7	0,2	2,4	6,5	3,9
	Troisième	2,6	5,8	3,1	-0,4	3,5	5,9	3,3
	Quatrième	2,4	5,8	3,3	0,0	3,3	4,7	2,2
1998	Premier	0,5	4,5	4,0	0,0	4,0	3,9	3,3
	Deuxième	0,4	3,5	3,2	-0,3	3,5	3,7	3,3
	Troisième	0,1	2,3	2,2	-0,5	2,7	3,1	3,0
	Quatrième	0,9	2,8	1,9	-0,9	2,8	4,2	3,3
1999	Premier	1,4	3,7	2,2	-0,7	2,9	2,9	1,5
	Deuxième	1,1	4,3	3,2	0,2	3,1	1,7	0,6
	Troisième	1,7	5,7	3,9	0,9	3,0	2,2	0,5
	Quatrième	1,5	5,4	3,8	0,4	3,3	2,0	0,5
2000	Premier	1,7	6,1	4,3	1,1	3,2	2,6	0,9
	Deuxième	3,0	6,1	3,0	0,2	2,8	3,5	0,5
	Troisième	2,1	5,2	3,0	0,4	2,6	3,1	1,0

Note: La variation d'une année à l'autre correspond au taux de croissance d'un trimestre donné par rapport au même trimestre de l'année précédente.



AUTRES COMMUNIQUÉS

Assurance-emploi

Octobre 2000 (données provisoires)

En octobre, le nombre de Canadiens (non rajusté pour tenir compte des fluctuations saisonnières) recevant des prestations ordinaires d'assurance-emploi s'établissait à 356 870, en baisse de 9,6 % par rapport à octobre 1999. Dans toutes les provinces et tous les territoires, à l'exception du Nunavut, le nombre de personnes recevant des prestations ordinaires d'assurance-emploi a diminué d'une année à l'autre.

Nombre de bénéficiaires recevant des prestations ordinaires

	Oct. 1999	Oct. 2000 ^P	Oct. 1999 à oct. 2000	var. en %
données non désaisonnalisées				
Canada	394 920	356 870		-9,6
Terre-Neuve	29 620	27 340		-7,7
Île-du-Prince-Édouard	5 800	5 470		-5,7
Nouvelle-Écosse	23 000	22 570		-1,9
Nouveau-Brunswick	24 650	23 400		-5,1
Québec	146 200	131 430		-10,1
Ontario	76 220	69 840		-8,4
Manitoba	9 020	7 950		-11,9
Saskatchewan	7 640	7 430		-2,7
Alberta	24 560	18 850		-23,2
Colombie-Britannique	46 250	40 770		-11,8
Yukon	860	760		-11,6
Territoires du Nord-Ouest	770	680		-11,7
Nunavut	260	320		23,1

^P Données provisoires.

Le montant des prestations ordinaires versé (rajusté pour tenir compte des fluctuations saisonnières) a affiché une diminution de 11,9 % par rapport à octobre 1999, mais a augmenté de 0,4 % par rapport au mois précédent pour atteindre 587,4 millions de dollars. De septembre à octobre 2000, le nombre de demandes reçues a augmenté de 2,2 % pour atteindre 212 200.

Statistique Canada et Développement des ressources humaines Canada ont découvert une sous-estimation dans le calcul du nombre de bénéficiaires de l'assurance-emploi. Cette sous-estimation touche le dossier des bénéficiaires de janvier 1997 à avril 2000. En conséquence, les ministères ont convenu de corriger la sous-estimation et d'effectuer une révision dans le temps aux séries remontant à janvier 1997.

Statistiques sur l'assurance-emploi

	Oct. 1999	Sept. 2000	Oct. 2000	Sept. à oct. 2000	Oct. 1999 à oct. 2000
données désaisonnalisées					
					var. en %
Montant versé de prestations ordinaires (en millions de \$)	666,6	585,2	587,4	0,4	-11,9
Demandes reçues (en milliers)	220,6	207,7	212,2	2,2	-3,8
données non désaisonnalisées					
					var. en %
Ensemble des bénéficiaires (en milliers)	565,0	495,3 ^P	523,6 ^P	5,7	-7,3
Bénéficiaires ordinaires (en milliers)	394,9	335,4 ^P	356,9 ^P	6,4	-9,6
Demandes reçues (en milliers)	231,0	168,1	255,6	52,1	10,6
Montant versé (en millions de \$)	755,9	665,9	780,5	17,2	3,3
données cumulatives (Janvier à octobre)					
				1999	1999 à 2000
					var. en %
Demandes reçues (en milliers)			2 054,6	2 021,4	-1,6
Montant versé (en millions de \$)			9 943,7	9 390,1	-5,6

^P Données provisoires.

Note: L'ensemble des bénéficiaires inclut tous les prestataires recevant des prestations de type ordinaire (par exemple, en raison d'un licenciement) ou des prestations spéciales (par exemple, pour cause de maladie).

Les données provisoires sur le nombre de bénéficiaires de l'assurance-emploi, compilées par Développement des ressources humaines Canada et fournies à Statistique Canada, seront disponibles uniquement à l'échelon agrégé provincial pour septembre et octobre. Ces données ne seront pas rajustées pour tenir compte des fluctuations saisonnières.

Nota: Les utilisateurs sont aussi avisés de ne faire aucune comparaison entre ces données et toutes séries mensuelles et historiques déjà diffusées dans *Le Quotidien* et dans CANSIM.

Données stockées dans CANSIM: matrices 5700 à 5704.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Justin Lacroix au (613) 951-4090 (*travail@statcan.ca*), Division des statistiques du Travail. Télécopieur: (613) 951-4087. ■

Statistiques financières et fiscales des entreprises

1998

Le total des revenus d'exploitation des entreprises canadiennes a connu une modeste augmentation de 2,1 % en 1998 par rapport à 1997. Il s'agit d'un ralentissement marqué par rapport au taux de croissance annuel moyen de 7,6 % observé au cours des cinq années précédentes, selon les données de la publication *Statistiques financières et fiscales des entreprises*.

Ce ralentissement de la croissance est le premier indice d'un aplatissement de la courbe des revenus de ces entreprises, qui ont rapporté des revenus d'exploitation d'un peu plus de 1,7 billion de dollars en 1998. Ce ralentissement a été attribuable à la crise économique asiatique de 1998 qui a créé une vague de pessimisme dans la confiance des entreprises. Néanmoins, un peu plus des deux tiers des 62 branches d'activité ont indiqué des augmentations de revenus.

La publication *Statistiques financières et fiscales des entreprises* présente un tableau statistique complet de la performance financière des entreprises commerciales au Canada de 1994 à 1998. Elle analyse 62 branches d'activité en fonction de facteurs tels que le total des revenus d'exploitation, les bénéfices d'exploitation et le rendement des capitaux employés. De plus, elle présente des données relatives à l'impôt sur le revenu des sociétés versé au gouvernement fédéral et aux gouvernements provinciaux et territoriaux.

Le total des bénéfices d'exploitation déclarés pour 1998 a été de 131,7 milliards de dollars, soit un repli de 3,2 % par rapport à 1997. C'était la première année depuis 1992 que les bénéfices d'exploitation annuels ont régressé par rapport à l'année précédente. Les bénéfices d'exploitation du secteur non financier ont diminué de 2,0 % pour passer à 98,8 milliards de dollars, tandis que les bénéfices du secteur financier ont reculé de 6,5 % pour s'établir à 32,9 milliards de dollars. Les branches d'activité qui ont réalisé les meilleurs bénéfices d'exploitation comprennent les banques à charte, l'électricité, le pétrole et le gaz naturel ainsi que les véhicules automobiles, les pièces et les accessoires.

Le rendement des capitaux employés a augmenté de 6,2 % en 1994 à 6,7 % en 1997, pour diminuer à 6,5 %

en 1998. Ce léger recul en 1998 a été surtout attribuable à un fléchissement des bénéfices d'exploitation.

L'impôt sur le revenu des sociétés versé au gouvernement fédéral et aux gouvernements provinciaux et territoriaux a diminué de 6,7 %, passant à 26,4 milliards de dollars en 1998, comparativement à des dépenses révisées de 28,3 milliards de dollars en 1997. Cette diminution était le reflet du ralentissement économique temporaire de 1998. L'augmentation des dépenses en impôt sur le revenu du secteur non financier a été largement compensée par la diminution de celles du secteur financier. Cinq branches d'activité, c'est-à-dire celles du pétrole et du gaz naturel, des véhicules automobiles, des pièces et des accessoires, des banques à charte, des entreprises de télécommunications et des produits chimiques, ont enregistré près de 8,6 milliards de dollars, soit un peu plus d'un tiers du total des dépenses d'impôt sur le revenu des sociétés pour l'ensemble des branches en 1998.

Environ 69 % des entreprises canadiennes étaient petites, affichant des revenus d'exploitation annuels de moins de 5 millions de dollars, tandis qu'environ 7 % étaient grandes, ayant des revenus d'exploitation de plus de 75 millions de dollars par an. Les grandes entreprises, toutefois, ont généré environ 61 % des revenus totaux d'exploitation et près de 76,4 % du total des bénéfices d'exploitation de toutes les entreprises en 1998.

Nota: La branche des sociétés d'investissement et de portefeuille est exclue des données afin d'éliminer les doubles comptes possibles. Le secteur des banques à charte comprend les autres intermédiaires de type bancaire non classés ailleurs. Une série chronologique sur dix ans des principaux indicateurs de rendement (comme les revenus d'exploitation, les bénéfices d'exploitation, le rendement des capitaux employés) de 63 branches d'activité sera présentée dans la publication. Des données portant sur 153 groupes plus détaillés de branches d'activité sont également disponibles.

À compter de l'année de référence 1999, le programme des statistiques financières et fiscales subira d'importants changements qui se répercuteront sur la comparabilité et la continuité chronologique des statistiques financières. Les statistiques seront recueillies et totalisées selon le nouveau Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), ce qui permettra une meilleure comparabilité internationale des données économiques. Les données différeront largement de celles de la Classification type des industries pour compagnies et entreprises actuellement utilisée. Des changements seront aussi apportés à certains aspects méthodologiques du

programme; ceux-ci seront expliqués en détails dans la publication.

Principales données de rendement des entreprises canadiennes

	1994	1998	Variation annuelle moyenne de 1994 à 1998 %
milliards de \$			
Toutes les branches d'activité¹			
Principales données financières			
Revenus d'exploitation	1 366,5	1 745,7	6,3
Bénéfices d'exploitation	96,6	131,7	8,1
Actif total	2 513,5	3 283,9	6,9
Impôt sur le revenu des sociétés	16,7	26,4	12,1
%			
Quelques ratios financiers			
Marge bénéficiaire d'exploitation	7,1	7,5	
Rendement de l'avoir	7,8	9,0	
Rendement des capitaux employés	6,2	6,5	
Répartition selon la taille des entreprises			
Nombre d'entreprises			
Petites	76,3	68,6	
Moyennes	20,0	24,3	
Grandes	3,7	7,1	
Revenus d'exploitation			
Petites	19,9	18,6	
Moyennes	22,1	20,2	
Grandes	58,0	61,2	
Bénéfices d'exploitation			
Petites	10,4	12,0	
Moyennes	14,8	11,6	
Grandes	74,8	76,4	

¹ Sauf la branche d'activité des sociétés d'investissement et de portefeuille.

Données stockées dans CANSIM: matrices 4100 à 4167.

La publication *Statistiques financières et fiscales des entreprises* (61-219-XPB, 57 \$) sera en vente sous peu. Voir *Pour commander les produits*.

Pour plus de renseignements sur les données de rendement financier, communiquez avec Promise Sanipe au (613) 951-0274 (promise.sanipe@statcan.ca). Télécopieur: (613) 951-0318. Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Paula

Helmer au (613) 951-9852 (helmpau@statcan.ca), Division de l'organisation et des finances de l'industrie. Télécopieur: (613) 951-0318.

Scieries et ateliers de rabotage

Octobre 2000

La production de bois d'oeuvre et de traverses a atteint 6 038,1 milliers de mètres cubes en octobre, en baisse de 1,4 % par rapport aux 6 125,7 milliers de mètres cubes produits en octobre 1999.

La production cumulative pour l'année 2000 s'est chiffrée à 58 045,0 milliers de mètres cubes, en baisse de 0,9 % par rapport aux 58 580,1 milliers de mètres cubes produits au cours de la même période en 1999.

Données stockées dans CANSIM: matrices 53 et 122 (série 2).

Le numéro d'octobre 2000 de la publication *Scieries et ateliers de rabotage* (35-003-XIB, 9 \$ / 86 \$) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les produits*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Gilles Simard au (613) 951-3516 (simales@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Contreplaqués de construction

Octobre 2000

Les usines canadiennes ont produit 159 132 mètres cubes de contreplaqués de construction en octobre, en hausse de 3,8 % par rapport aux 153 332 mètres cubes produits en octobre 1999.

La production cumulative pour l'année 2000 s'est chiffrée à 1 638 599 mètres cubes, en hausse de 1,7 % comparativement aux 1 611 253 mètres cubes produits durant la même période en 1999.

Données stockées dans CANSIM: matrice 122.

Le numéro d'octobre 2000 de *Contreplaqués de construction* (35-001-XIB, 5 \$ / 47 \$) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les produits*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Gilles Simard au (613) 951-5998 (simales@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Voyages aériens à l'intérieur du Canada

Deuxième trimestre de 1999 (données provisoires)

Les données sur l'origine et la destination des passagers qui prennent l'avion sont maintenant disponibles pour les six premiers mois de 1999. Les données représentent les passagers qui ont voyagé à l'intérieur du Canada en prenant des vols réguliers. Ces statistiques excluent les passagers transportés par WestJet Airlines, Canada 3000 et Royal Aviation.

Les données pour des marchés de voyages aériens sont disponibles en format électronique (.txt). Pour obtenir plus de renseignements, pour commander ces données ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Carol Gudz au (613) 951-0124, Division des transports. ■

NOUVEAUX PRODUITS

Contreplaqués de construction, octobre 2000
Numéro au catalogue: **35-001-XIB** (5\$/47\$).

Scieries et ateliers de rabotage, octobre 2000
Numéro au catalogue: **35-003-XIB** (9\$/86\$).

Aviation: Bulletin de service, vol. 32, n° 12
Numéro au catalogue: **51-004-XIB** (8\$/82\$).

Indicateurs de la santé, décembre 2000
Numéro au catalogue: **82-221-XIF**
(Gratuit).

Statistique des sciences, vol. 24, n° 6
Numéro au catalogue: **88-001-XIB** (6\$/59\$).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par: -XIB ou -XIF représentent la version électronique en vente sur Internet, -XMB ou -XMF, la version micro-fiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB, la version électronique sur disquette et -XCB, la version électronique sur CD-ROM.

Pour commander les produits

Pour commander les produits par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou de MasterCard.


Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 800 267-6677**
Pour les autres pays, composez: **1 613 951-7277**
Pour envoyer votre commande par télécopieur: **1 877 287-4369**
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte: **1 800 700-1033**

Pour commander par la poste, écrivez à: Gestion de la circulation, Division de la diffusion, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet: écrivez à order@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca), sous les rubriques *Produits et services*, *Publications téléchargeables*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Catalogue 11-001F (English) 11-011E (FSA) (09/04/01)



Statistique Canada

Le jeudi 5 juin 1997
Pour être informé à 8 h 30

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Transport urbain, 1996** 2
Malgré le pic de demande aux services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recours. En 1996, les Canadiens ont effectué en moyenne quatre fois de déplacements commutaires aux services de transport urbain, soit le niveau le plus bas enregistré au cours des 25 dernières années.
- **Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996** 6
À l'égard de la croissance de l'économie et des emplois, le niveau de la productivité des entreprises canadiennes en 1996 s'est avéré encore une fois relativement faible.

AUTRES COMMUNIQUÉS

- Index de l'offre d'emploi, mai 1997 10
- Enquête sur les anticipations à court terme 10
- Ajuster les termes passés, semaine se terminant le 31 mai 1997 11
- Producteur d'huile, avril 1997 11

NOUVELLES PARUTIONS 12

Statistique Canada / Statistic Canada

Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001F.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe quotidien prénom et nom.

Rédactrice: Julie Bélanger (613) 951-1187, belajul@statcan.ca
Chef de la Diffusion officielle: Madeleine Simard (613) 951-1088, simamad@statcan.ca

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2000. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.