



Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 4 janvier 2001

Pour être diffusé à 8 h 30

COMMUNIQUÉS PRINCIPAUX

- **Indices des prix des produits industriels et des matières brutes,** 2
novembre 2000
En raison de la montée des prix des produits du pétrole conjuguée au raffermissement du dollar américain, les prix industriels ont enregistré leur plus forte croissance annuelle depuis juin 2000. Par contre, le taux annuel d'augmentation des prix des matières brutes a accusé un léger ralentissement en novembre.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Pétrole brut et gaz naturel, octobre 2000 5

NOUVEAUX PRODUITS 6



COMMUNIQUÉS PRINCIPAUX

Indices des prix des produits industriels et des matières brutes

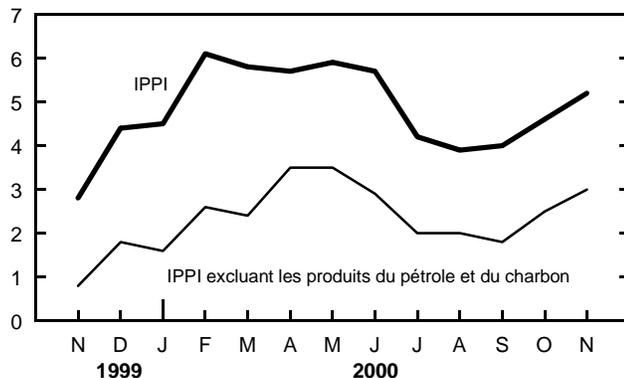
Novembre 2000

En raison de la montée des prix des produits du pétrole conjuguée au raffermissement du dollar américain, les prix industriels ont enregistré leur plus forte croissance annuelle depuis juin 2000. Par contraste, le taux annuel d'augmentation des prix des matières brutes a accusé un léger ralentissement en novembre.

Les prix des fabricants, mesurés par l'Indice des prix des produits industriels (IPPI), ont grimpé de 5,2 % de novembre 1999 à novembre 2000. Il s'agit de la plus forte hausse annuelle depuis juin.

Les prix des produits du pétrole poussent l'IPPI à la hausse

Variation sur 12 mois en %



La progression des prix des produits du pétrole et du charbon a représenté près de la moitié de l'augmentation annuelle en novembre. Si les effets des prix des produits du pétrole et du charbon avaient été exclus, la progression des prix des produits industriels aurait été de 3,0 % plutôt que de 5,2 %. Les prix du papier et des produits du papier ainsi que des véhicules automobiles ont aussi contribué à la hausse annuelle, tandis que la chute des prix du bois de construction a eu un effet modérateur.

Les prix industriels ont augmenté de 0,6 % en novembre comparativement à octobre, les baisses de prix des métaux de première transformation ayant fait contrepoids aux hausses de prix des véhicules automobiles et des produits du pétrole et du charbon.

Note aux lecteurs

Le présent communiqué combine l'Indice des prix des produits industriels (IPPI) et l'Indice des prix des matières brutes (IPMB), qui faisaient auparavant l'objet de communiqués distincts. L'objet de ce regroupement est de fournir une vue consolidée des prix industriels.

L'IPPI reflète les prix que les producteurs canadiens reçoivent au moment où les produits franchissent les portes de l'usine. Il ne reflète pas ce que le consommateur paie. Contrairement à l'Indice des prix à la consommation, l'IPPI exclut les impôts indirects et tous les coûts qui surviennent entre le moment où un produit sort de l'usine et le moment où l'utilisateur final en prend possession, ce qui comprend les coûts du transport, du commerce de gros et du commerce de détail.

Les producteurs canadiens exportent de nombreux biens. Ils indiquent souvent leurs prix en devises étrangères, en particulier dans le cas des véhicules automobiles, de la pâte de bois, du papier et des produits du bois. Les fluctuations du dollar canadien par rapport à la devise américaine se répercutent par conséquent sur l'IPPI.

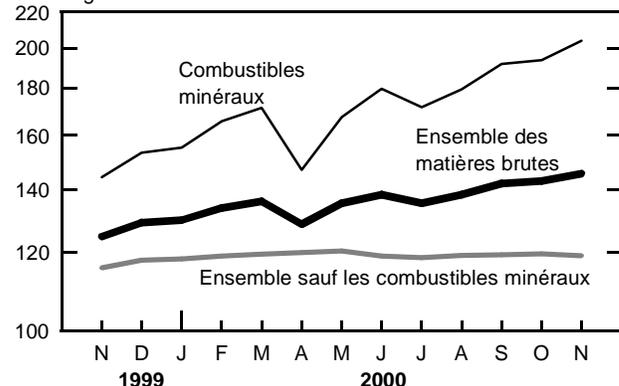
L'IPMB est représentatif des prix que paient les fabricants canadiens pour les principales matières brutes. Un grand nombre de ces prix sont fixés sur le marché mondial. Contrairement à l'IPPI, l'IPMB comprend des biens qui ne sont pas produits au Canada.

Les fabricants ont payé leurs matières brutes 18,9 % plus cher en novembre qu'en novembre 1999, à la suite d'un taux de croissance annuel de 20,6 % enregistré en octobre qui était bien en deçà du récent sommet de 37,3 % atteint en février 2000.

Les prix du pétrole brut continuent à remonter

Indices (1992=100)

Semi-log



Encore une fois, cette augmentation a surtout été attribuable aux combustibles minéraux, toutes les principales catégories ayant enregistré des croissances plus modestes, à l'exception des matières ferreuses qui ont perdu du terrain par rapport à novembre 1999.

L'Indice des prix des matières brutes (IPMB) a augmenté de 2,1 % en novembre comparativement à octobre, sous la poussée des prix des combustibles minéraux.

Ce sont les prix des combustibles minéraux surtout qui expliquent les hausses annuelle et mensuelle de l'IPMB. Sans les combustibles minéraux, l'indice n'aurait augmenté que de 3,4 % dans la comparaison annuelle. La variation mensuelle aurait été négative (-0,5 %).

Les prix du pétrole brut se sont accrus de 5,7 % en novembre, ce qui coïncide avec les nouvelles de stocks bas et de temps froid aux États-Unis. Les prix du pétrole brut étaient 47,0 % plus élevés qu'en novembre 1999.

L'IPPI (1992=100) s'établissait à 130,1 en novembre, contre un niveau révisé de 129,3 en octobre. L'IPMB (1992=100) a atteint 153,8, comparativement à son niveau révisé de 150,7 d'octobre.

L'effet du taux de change a été appréciable

En novembre, le dollar américain a continué de s'apprécier par rapport au dollar canadien, ce qui a eu une influence sur les prix des marchandises exprimés en dollars américains. Les répercussions sur l'IPPI ont été telles que, sans l'effet du taux de change, l'IPPI n'aurait pas varié d'octobre à novembre.

Cet effet est encore plus marqué sur 12 mois, période pendant laquelle le taux de change a fait grimper encore une fois l'IPPI. Si le taux de change n'avait pas varié de novembre 1999 à novembre 2000, l'IPPI aurait crû de 3,5 % plutôt que de 5,2 %.

Les prix des véhicules automobiles sont particulièrement sensibles aux fluctuations du taux de change. En effet, la plupart des véhicules automobiles construits au Canada sont destinés aux États-Unis, et leurs prix sont exprimés en dollars américains. Les répercussions du taux de change se reflètent dans les prix mensuels des automobiles et des camions. Les prix des exportations d'automobiles ont progressé de 2,0 % d'octobre à novembre, tandis que les prix sur le marché intérieur sont demeurés inchangés. De même, les prix intérieurs des camions ont crû de 0,6 %, tandis que les prix à l'exportation ont augmenté de 2,1 %.

Au total, les prix de la catégorie des véhicules automobiles se sont accrus de 1,9 % d'un mois à l'autre et de 6,6 % dans la comparaison annuelle. Il s'agit de la hausse annuelle la plus importante depuis mars 1999.

Les véhicules automobiles sont au premier rang de la hausse mensuelle des prix des produits finis

Les fabricants ont reçu 0,8 % de plus que le mois précédent pour leurs produits finis en novembre, en baisse comparativement au taux de 1,1 % enregistré en octobre. Ces augmentations ont été essentiellement attribuables à la catégorie des voitures, des camions et autre matériel de transport.

Dans la comparaison annuelle, les prix des produits finis ont crû de 4,9 % en novembre. Il s'agit de leur plus forte augmentation depuis janvier 1995. Cela s'explique surtout par l'augmentation des prix des voitures, des camions et autre matériel de transport, ainsi que des produits pétroliers.

Les «produits finis» sont considérés comme des produits généralement achetés soit pour la consommation, soit pour l'investissement. La majorité des produits de la catégorie des aliments de consommation et des aliments pour animaux se retrouvent entre les mains des consommateurs. La plupart des biens d'équipement sont des machines et du matériel qui sont généralement achetés par des entreprises, des organismes gouvernementaux et des pouvoirs publics. Une bonne part du reste est achetée par les consommateurs.

Les prix des produits semi-finis sont propulsés par les prix du pétrole

Les prix des produits du pétrole ont propulsé les prix mensuels et annuels des produits semi-finis. Les prix des produits semi-finis ont progressé de 0,5 % d'octobre à novembre, pour s'établir à un niveau supérieur de 5,4 % à celui observé en novembre 1999.

Les «produits semi-finis», parfois appelés «biens d'équipement», sont des produits qui sont généralement achetés par d'autres fabricants et qui sont utilisés dans le processus de production, c'est-à-dire pour produire d'autres biens.

Données stockées dans CANSIM: matrices 1870 à 1879.

Le numéro de novembre 2000 de la publication *Indices des prix de l'industrie* (62-011-XPB, 22 \$ / 217 \$) paraîtra bientôt. Voir *Pour commander les produits*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec la Sous-section du service à la clientèle au (613) 951-3350 (infounit@statcan.ca), Division des prix. Télécopieur: (613) 951-1539. □

Indice des prix des produits industriels (1992=100)

	Importance relative	Novembre 1999	Octobre 2000 ^r	Novembre 2000 ^p	Novembre 1999 à novembre 2000	Octobre à novembre 2000
					var. en %	
Indice des prix des produits industriels (IPPI)	100,00	123,7	129,3	130,1	5,2	0,6
Produits semi-finis¹	59,28	124,5	130,5	131,2	5,4	0,5
Produits semi-finis de première étape ²	7,91	133,1	146,6	146,5	10,1	-0,1
Produits semi-finis de deuxième étape ³	51,37	123,1	128,0	128,8	4,6	0,6
Produits finis⁴	40,72	122,5	127,5	128,5	4,9	0,8
Aliments de consommation et aliments pour animaux	10,38	114,3	116,8	116,7	2,1	-0,1
Matériel capitalisé	10,21	124,7	127,7	129,1	3,5	1,1
Tous les autres produits finis	20,13	125,7	133,0	134,3	6,8	1,0
Agrégations par produits						
Viande, poisson et produits laitiers	7,27	119,7	123,7	123,2	2,9	-0,4
Fruits, légumes, aliments pour animaux et divers	6,72	109,7	111,0	111,3	1,5	0,3
Boissons	2,12	117,0	121,4	121,6	3,9	0,2
Tabac et produits du tabac	0,72	140,0	147,7	147,7	5,5	0,0
Produits en caoutchouc, en cuir et en matière plastique	3,01	116,2	119,6	119,6	2,9	0,0
Produits textiles	1,82	107,9	107,9	108,0	0,1	0,1
Produits en tricot et vêtements	1,93	110,1	110,8	110,9	0,7	0,1
Sciages, produits de scierie et divers	5,20	142,5	127,4	129,3	-9,3	1,5
Meubles et articles d'ameublement	1,46	117,0	119,7	119,7	2,3	0,0
Pâte de bois et produits du papier	7,65	132,7	150,3	151,2	13,9	0,6
Impression et édition	3,05	135,5	139,9	140,6	3,8	0,5
Produits métalliques de première transformation	7,58	126,5	128,2	126,9	0,3	-1,0
Semi-produits métalliques	4,11	124,1	125,2	125,2	0,9	0,0
Machines et matériel	4,08	115,2	115,6	116,1	0,8	0,4
Voitures, camions et autre matériel de transport	18,76	130,4	135,5	137,7	5,6	1,6
Appareils électriques et de télécommunications	6,03	106,3	105,7	106,3	0,0	0,6
Produits minéraux non métalliques	2,12	115,6	119,4	119,4	3,3	0,0
Produits du pétrole et du charbon ⁵	6,01	133,2	177,9	182,0	36,6	2,3
Produits chimiques	7,60	119,9	124,8	125,0	4,3	0,2
Produits fabriqués divers	2,45	119,8	120,4	120,5	0,6	0,1
Produits non fabriqués divers	0,31	118,0	117,7	116,6	-1,2	-0,9

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

¹ Les produits semi-finis sont des produits qui servent principalement à la production d'autres biens.

² Les produits semi-finis de première étape servent le plus souvent à produire d'autres produits semi-finis.

³ Les produits semi-finis de deuxième étape sont utilisés le plus souvent pour produire des produits finis.

⁴ Les produits finis sont le plus souvent utilisés pour la consommation immédiate ou les investissements.

⁵ L'indice du mois courant est estimé.

Indice des prix des matières brutes (1992=100)

	Importance relative	Novembre 1999	Octobre 2000 ^r	Novembre 2000 ^p	Novembre 1999 à novembre 2000	Octobre à novembre 2000
					var. en %	
Indice des prix des matières brutes (IPMB)	100,00	129,3	150,7	153,8	18,9	2,1
Combustibles minéraux	31,47	152,3	210,0	221,3	45,3	5,4
Substances végétales	9,41	113,5	115,9	116,9	3,0	0,9
Animaux et substances animales	24,41	113,1	118,8	118,4	4,7	-0,3
Bois	14,88	135,8	142,3	141,8	4,4	-0,4
Matières ferreuses	3,17	122,1	115,1	114,3	-6,4	-0,7
Métaux non ferreux	13,81	113,5	118,8	116,3	2,5	-2,1
Minéraux non métalliques	2,85	118,2	121,8	121,8	3,0	0,0
IPMB sans les combustibles minéraux	68,53	118,8	123,4	122,8	3,4	-0,5

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Pétrole brut et gaz naturel

Octobre 2000 (données provisoires)

En octobre, la production de pétrole brut a atteint 10 658 400 mètres cubes, en hausse de 3,0 % par rapport à octobre 1999. Terre-Neuve et la Saskatchewan ont affiché des hausses. La production de pétrole brut en Alberta a chuté en raison d'un entretien qui a duré plus longtemps que prévu à un site important de sables bitumineux. Les exportations de pétrole brut ont augmenté de 6,3 %.

Pétrole brut et gaz naturel

	Oct. 1999	Oct. 2000	Oct. 1999 à oct. 2000 var. en %
milliers de mètres cubes			
Pétrole brut et hydrocarbures¹			
Production	10 345,8	10 658,4	3,0
Exportations	6 063,7	6 443,3	6,3
Importations ²	4 280,4	3 456,9	-19,2
Arrivages aux raffineries	8 452,9	7 698,4	-8,9
millions de mètres cubes			
Gaz naturel³			
Production de gaz marchand	13 921,2	14 178,5	1,8
Exportations	8 196,1	7 989,3	-2,5
Ventes intérieures ⁴	4 732,6	5 338,7	12,8
milliers de mètres cubes			
Pétrole brut et hydrocarbures¹			
Production	100 837,6	106 102,2	5,2
Exportations	59 017,5	66 805,6	13,2
Importations ²	39 697,7	43 340,2	9,2
Arrivages aux raffineries	81 247,9	82 687,2	1,8
millions de mètres cubes			
Gaz naturel³			
Production de gaz marchand	134 379,9	137 491,2	2,3
Exportations	78 704,9	81 514,7	3,6
Ventes intérieures ⁴	53 295,8	57 318,2	7,5

¹ La différence entre l'utilisation et l'approvisionnement provient des variations des stocks, de la consommation de l'industrie pétrolière, etc.

² Il s'agit du pétrole brut en provenance de pays étrangers reçu par les raffineries canadiennes. Les chiffres diffèrent de ceux de la Division du commerce international en raison du manque de synchronisme de l'arrivée des documents et de l'inclusion des importations entrant au Canada pour être exportées à nouveau.

³ La différence entre l'utilisation et l'approvisionnement provient des variations des stocks, du carburant utilisé par les gazoducs, des pertes dans les gazoducs, des fluctuations de pression dans les réseaux, etc.

⁴ Incluant les ventes directes.

La production cumulative de pétrole brut a été en hausse de 5,2 % par rapport à la même période en 1999. La forte hausse des exportations (+13,2 %) a été attribuable à une demande accrue de pétrole brut canadien de la part des raffineries américaines.

La production de gaz naturel marchand s'est accrue de 1,8 % comparativement à octobre 1999. Les ventes intérieures ont augmenté fortement de 12,8 %, reflétant une demande accrue du secteur industriel. Les exportations de gaz naturel ont diminué de 2,5 % par rapport à octobre 1999.

La production cumulative de gaz naturel marchand a augmenté de 2,3 % comparativement à la même période en 1999. Les exportations cumulatives ont été en hausse de 3,6 %, tandis que les ventes intérieures cumulatives ont crû de 7,5 %.

Données stockées dans CANSIM: matrices 530 et 539.

Le numéro d'octobre 2000 de la publication *Approvisionnement et disposition du pétrole brut et du gaz naturel* (26-006-XPB, 19 \$ / 186 \$) paraîtra bientôt. Voir *Pour commander les produits*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Gérard Desjardins au (613) 951-4368 (desjger@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

NOUVEAUX PRODUITS

Statistiques du charbon et du coke, octobre 2000
Numéro au catalogue: 45-002-XIB (9\$/85\$).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par: -XIB ou -XIF représentent la version électronique en vente sur Internet, -XMB ou -XMF, la version micro-fiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB, la version électronique sur disquette et -XCB, la version électronique sur CD-ROM.

Pour commander les produits

Pour commander les produits par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou de MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 800 267-6677**
Pour les autres pays, composez: **1 613 951-7277**
Pour envoyer votre commande par télécopieur: **1 877 287-4369**
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte: **1 800 700-1033**

Pour commander par la poste, écrivez à: Gestion de la circulation, Division de la diffusion, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet: écrivez à order@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca), sous les rubriques *Produits et services*, *Publications téléchargeables*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Catalogue 1 - 001F (English) 11-010 (951-0304413)



Statistique Canada

Le jeudi 5 juin 1997
Pour être diffusé à 8 h 30

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Transport urbain, 1996** Malgré le pic de la demande aux services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recours. En 1996, les Canadiens ont effectué en moyenne chaque semaine un voyage en transport urbain, soit le même niveau que l'an dernier. Au cours des 25 dernières années.
- **Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996** À l'issue de la croissance de l'économie et des emplois, le niveau de la productivité des entreprises canadiennes en 1996 a été considéré comme une fois relativement faible.

AUTRES COMMUNIQUÉS

- Index de l'offre d'emploi, mai 1997 10
- Enquête sur les anticipations à court terme 10
- Aide en termes percentuels, septembre-juin 1997 11
- Producteur d'huile, avril 1997 11

NOUVELLES PARUTIONS 12



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001F.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe quotidien prénom et nom.

Rédactrice: Julie Bélanger (613) 951-1187, belajul@statcan.ca
Chef de la Diffusion officielle: Madeleine Simard (613) 951-1088, simamad@statcan.ca

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2000. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.