



Le Quotidien

Statistique Canada

Le mercredi 9 mai 2001
Pour être diffusé à 8 h 30

COMMUNIQUÉS PRINCIPAUX

Il n'y a pas de communiqués principaux aujourd'hui.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Indice de l'offre d'emploi, avril 2001	2
Produits chimiques industriels et résines synthétiques, mars 2001	2
Transport du pétrole brut et des produits pétroliers raffinés par pipeline, février 2001	2
Enquête auprès des entreprises de tourisme d'aventure, 1999	3

NOUVEAUX PRODUITS

5

Soins de santé au Canada

2001

Les soins de santé au Canada 2001, une nouvelle publication qui examine le système de soins de santé au Canada, est maintenant disponible. Publiée conjointement par l'Institut canadien d'information sur la santé (ICIS) et Statistique Canada, cette publication fournit des renseignements sur les professionnels qui offrent des soins de santé, ainsi que de l'information sur les résultats des soins prodigués en milieu hospitalier et sur les coûts associés à de tels soins. Ce rapport est offert dans le site Web de l'ICIS (www.cihi.ca).

Un rapport complémentaire intitulé *La santé de la population canadienne*, qui examine les différences entre hommes et femmes en ce qui a trait aux attitudes et aux comportements à l'égard de la santé, a été diffusé conjointement le 26 avril dernier en tant que numéro spécial de la publication de Statistique Canada *Rapports sur la santé* (82-003-XIF, gratuite; 82-003-XPF, 20 \$ / 58 \$), vol. 12, n° 3.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Beverley Webster au (613) 241-7860 (bwebster@cihi.ca), Institut canadien d'information sur la santé, ou avec Kathryn Wilkins au (613) 951-1769 (kathryn.wilkins@statcan.ca), Division de la statistique de la santé, Statistique Canada.



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

AUTRES COMMUNIQUÉS

Indice de l'offre d'emploi

Avril 2001

L'Indice de l'offre d'emploi (1996=100) est demeuré inchangé en avril pour se situer à 168, faisant suite à une baisse au cours des cinq mois précédents. Le Nouveau-Brunswick (-4,5 %) et le Manitoba (-2,9 %) ont connu les baisses mensuelles les plus importantes, tandis que l'Alberta (+4,0 %) et la Saskatchewan (+2,1 %) ont enregistré les plus importantes hausses.

Indice de l'offre d'emploi (1996=100)

	Avril 2000	Mars 2001	Avril 2001	Avril 2000 à avril 2001	Mars à avril 2001
données désaisonnalisées et lissées					
	var. en %				
Canada	170	168	168	-1,2	0,0
Terre-Neuve	191	203	199	4,2	-2,0
Île-du-Prince-Édouard	227	246	239	5,3	-2,8
Nouvelle-Écosse	167	162	165	-1,2	1,9
Nouveau-Brunswick	191	179	171	-10,5	-4,5
Québec	161	162	159	-1,2	-1,9
Ontario	189	188	186	-1,6	-1,1
Manitoba	166	175	170	2,4	-2,9
Saskatchewan	137	141	144	5,1	2,1
Alberta	161	176	183	13,7	4,0
Colombie-Britannique	145	135	132	-9,0	-2,2

Nota: La révision annuelle de l'Indice de l'offre d'emploi a eu lieu ce mois. Les révisions portent sur la période allant de janvier 1998 à ce jour. L'Indice de l'offre d'emploi est basé sur le nombre d'annonces publiées dans 22 journaux de 20 régions métropolitaines. Cet indice est considéré comme un indicateur de la demande de travail mesurant les intentions des employeurs d'embaucher de nouveaux travailleurs. L'indice est désaisonnalisé et lissé pour faciliter la comparaison mensuelle.

Données stockées dans CANSIM: tableau 2770002 et matrice 105 (niveaux 8, 9 et 10).

Avec le lancement de CANSIM II, il est désormais possible d'obtenir les mêmes données contenues dans CANSIM sous forme de tableaux dont la présentation et l'utilisation sont facilitées.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Gilles

Groleau ou avec Jean Leduc au (613) 951-4090 (labour@statcan.ca), Division de la statistique du travail. Télécopieur: (613) 951-4087. ■

Produits chimiques industriels et résines synthétiques

Mars 2001

Les fabricants ont produit 220 046 tonnes métriques de résines synthétiques de polyéthylène en mars, en diminution de 6,6 % par rapport aux 235 516 tonnes produites en mars 2000.

Le total de la production pour les trois premiers mois de 2001 se chiffrait à 629 495 tonnes, en baisse de 5,1 % par rapport aux 663 127 tonnes produites durant la même période en 2000.

Les données sur la production de 3 autres types de résines synthétiques et de 24 produits chimiques industriels sont également disponibles.

Données stockées dans CANSIM: tableau 3030014 et matrice 951.

Avec le lancement de CANSIM II, il est désormais possible d'obtenir les mêmes données contenues dans CANSIM sous forme de tableaux dont la présentation et l'utilisation sont facilitées.

Le numéro de mars 2001 de *Produits chimiques industriels et résines synthétiques*, vol. 44, n° 3 (46-002-XIB, 5 \$ / 47 \$) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les produits*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Josée Perreault au (613) 951-9836 (josee.perreault@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Transport du pétrole brut et des produits pétroliers raffinés par pipeline

Février 2001

Les arrivages nets par pipeline de pétrole brut et d'équivalents ont augmenté de 1,3 % en février par rapport à février 2000, pour atteindre 12 776 098 mètres cubes. Les arrivages nets cumulatifs à la fin de février 2001 ont atteint 26 888 079 mètres cubes, en hausse de 4,8 % par rapport à la même période

en 2000. Les arrivages nets de gaz de pétrole liquéfié et de produits pétroliers raffinés ont diminué de 0,4 % par rapport à février 2000, pour s'établir à 6 662 901 mètres cubes. Les arrivages nets cumulatifs pour 2001 ont atteint 13 493 225 mètres cubes, en diminution de 0,5 % par rapport à 2000.

Les exportations de pétrole brut par pipeline se sont accrues de 6,2 % par rapport à février 2000, pour atteindre 5 893 071 mètres cubes. Les importations par pipeline se sont chiffrées à 2 173 269 mètres cubes, en hausse de 13,5 % comparativement à février 2000. En 2001, les exportations cumulatives ont augmenté pour se situer à 12 145 332 mètres cubes, en hausse de 4,2 % par rapport au volume atteint en 2000. Les importations cumulatives se chiffrent à 4 536 236 mètres cubes, en progression de 17,6 %.

En février, les livraisons par pipeline de pétrole brut aux raffineries canadiennes ont atteint 5 805 144 mètres cubes, en baisse de 0,2 % par rapport à février 2000. Les livraisons de gaz de pétrole liquéfié et de produits pétroliers raffinés ont diminué pour se situer à 406 892 mètres cubes, en baisse de 33,7 % par rapport à la même période en 2000. Les livraisons cumulatives de pétrole brut aux raffineries en 2001 se chiffrent à 12 028 895 mètres cubes, en progression de 3,3 % par rapport à la même période en 2000.

Données stockées dans CANSIM: tableaux 1330001 à 1330005 et matrices 181 et 591 à 595.

Avec le lancement de CANSIM II, il est désormais possible d'obtenir les mêmes données contenues dans CANSIM sous forme de tableaux dont la présentation et l'utilisation sont facilitées.

Le numéro de février 2001 de *Transport du pétrole brut et des produits pétroliers raffinés par pipeline*, vol. 51, n° 2 (55-001-XIB, 9 \$ / 86 \$) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les produits*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Eleonore Harding au (613) 951-5708 (hardele@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Enquête auprès des entreprises de tourisme d'aventure

1999

L'industrie du tourisme d'aventure a connu une très forte progression durant les années 1990, les gens à la recherche d'aventures s'inscrivant alors à toutes sortes d'activités allant de l'observation des baleines jusqu'aux tours en montgolfière, en passant par les descentes de rapides et le kayak de mer.

De 1993, la dernière année où l'on avait mené l'Enquête auprès des entreprises de tourisme d'aventure, à 1999, les entreprises de tourisme d'aventure ont vu leur nombre doubler, de 669 à 1 336, tandis que leurs ventes progressaient de plus du double. Leurs recettes en 1999 ont atteint, selon les estimations, 362,0 millions de dollars, en hausse de 119 % par rapport à 1993.

Les ventes d'aventures guidées ont représenté 52 % de ces recettes et ont été suivies des ventes d'aventures autoguidées et de la location d'équipement qui s'y rattachait (22 %). Le reste des revenus provenait de la vente de marchandises et de repas entre autres.

Les entreprises de la Colombie-Britannique, de l'Alberta, de la Saskatchewan et du Manitoba avaient en 1999 la part du lion des recettes (61 %). Les entreprises de l'Ontario et du Québec avaient 28 %.

Ces données découlent de l'Enquête auprès des entreprises de tourisme d'aventure qu'a menée Statistique Canada pour la Commission canadienne du tourisme d'octobre 2000 à janvier 2001.

Le tourisme d'aventure désigne une activité de loisir de plein air qui se déroule généralement dans un cadre ou un milieu inhabituel, exotique, éloigné ou sauvage, qui englobe une certaine forme de moyen non conventionnel de transport et qui tend à être reliée à des niveaux faibles ou élevés d'activité physique. Il inclut, entre autres, la plongée autonome, la randonnée en forêt, le canotage, l'alpinisme, le traîneau à chiens, la raquette, la spéléologie et le deltaplane.

L'industrie du tourisme d'aventure a déclaré des profits bruts d'un peu plus de 40 millions de dollars en 1999, en progression de 32,1 % par rapport à 1993. La marge bénéficiaire brute de ce secteur n'a cependant été en moyenne que de 11,1 % par rapport à 18,3 % en 1993, en raison de l'augmentation de ses coûts d'exploitation.

Le secteur du tourisme d'aventure est surtout composé de petites entreprises. En 1999, les entreprises qui réalisaient des recettes inférieures à 50 000 \$ constituaient 48 % du secteur, mais ont réalisé des revenus de seulement 11,5 millions de dollars, ou environ 3 % du total. Celles qui réalisaient des recettes supérieures à 500 000 \$ ne représentaient que 7 % de toutes les entreprises, mais ont réalisé, selon les estimations, des revenus de 248,6 millions de dollars, ou 69 % du total.

L'industrie du tourisme d'aventure est surtout saisonnière, puisque seulement environ 20 % des entreprises de ce secteur ont déclaré en 1999 faire des affaires toute l'année.

En 1999, le tourisme d'aventure représentait 4 millions de jours-clients. La plupart des clients (54 %) étaient des hommes et avaient entre 20 et 44 ans. Des

clients du secteur, 57 % étaient en 1999 des Canadiens. Les entreprises canadiennes de tourisme d'aventure ont alors offert aux étrangers plus de 1,7 million de jours-clients. La moitié des clients étrangers venait des États-Unis.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Norman Fyfe au (613) 951-9028, Division des petites entreprises et des enquêtes spéciales. Télécopieur: (613) 951-1572. ■

NOUVEAUX PRODUITS

Approvisionnement et disposition du pétrole brut et du gaz naturel, janvier 2001
Numéro au catalogue: **26-006-XPB** (19\$/186\$).

Produits chimiques industriels et résines synthétiques, mars 2001, vol. 44, n^o 3
Numéro au catalogue: **46-002-XIB** (5\$/47\$).

Transport du pétrole brut et des produits pétroliers raffinés par pipeline, février 2001, vol. 51, n^o 2
Numéro au catalogue: **55-001-XIB** (9\$/86\$).

Permis de bâtir, mars 2001
Numéro au catalogue: **64-001-XIF** (14\$/145\$).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par: -XIB ou -XIF représentent la version électronique en vente sur Internet, -XMB ou -XMF, la version micro-fiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB, la version électronique sur disquette et -XCB, la version électronique sur CD-ROM.

Pour commander les produits

Pour commander les produits par téléphone:

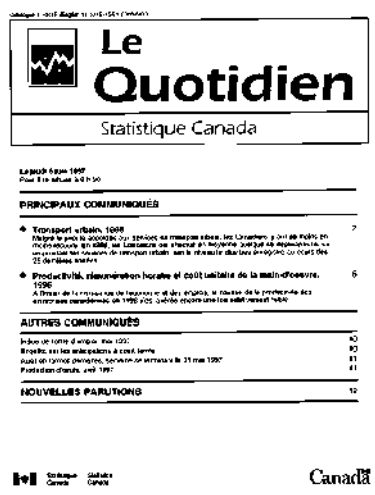
Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou de MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 800 267-6677**
Pour les autres pays, composez: **1 613 951-7277**
Pour envoyer votre commande par télécopieur: **1 877 287-4369**
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte: **1 800 700-1033**

Pour commander par la poste, écrivez à: Gestion de la circulation, Division de la diffusion, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet: écrivez à order@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca) sous les rubriques *Produits et services* et *Publications payantes* (\$).

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001F.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe quotidien prénom et nom.

Rédactrice: Julie Bélanger (613) 951-1187, julie.belanger@statcan.ca
Chef de la Diffusion officielle: Madeleine Simard (613) 951-1088, madeleine.simard@statcan.ca

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2001. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.