



Le Quotidien

Statistique Canada

Le lundi 14 mai 2001
Pour être diffusé à 8 h 30

COMMUNIQUÉS PRINCIPAUX

- **Ventes de véhicules automobiles neufs, mars 2001** 2
En mars, les ventes de véhicules automobiles neufs ont connu une légère hausse de 0,5 % par rapport à février où elles avaient reculé de façon importante.

AUTRES COMMUNIQUÉS

- Indice des prix de la construction d'immeubles d'appartements, premier trimestre de 2001 5
- Scieries et ateliers de rabotage, mars 2001 5
- Statistiques relatives aux mouvements d'aéronefs, mars 2001 6
- Trouver les statistiques et les utiliser 6
- Statistiques laitières, mars et avril 2001 6

NOUVEAUX PRODUITS



COMMUNIQUÉS PRINCIPAUX

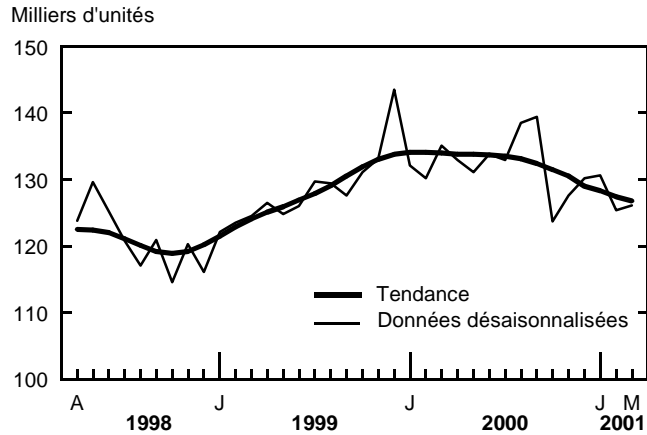
Ventes de véhicules automobiles neufs

Mars 2001

En mars, les ventes de véhicules automobiles neufs ont connu une légère hausse de 0,5 % par rapport à février où elles avaient reculé de façon importante (-4,0 %). Grâce à ce redressement, le nombre de véhicules neufs vendus en mars s'est chiffré à 126 086 unités, soit 644 véhicules de plus qu'en février. Cependant, les ventes de mars sont demeurées à un niveau inférieur à celui observé tout au long de 2000, à l'exception du mois d'octobre.

Malgré la progression observée en mars, les ventes de véhicules automobiles neufs maintiennent un mouvement à la baisse depuis l'automne 2000, à la suite d'une période plus ou moins stable qui avait commencé au début de la même année. Auparavant, elles avaient connu une séquence de forte croissance remontant à la fin de 1998.

Légère hausse du nombre de véhicules automobiles neufs vendus en mars



Les chiffres provisoires de l'industrie automobile indiquent une hausse soutenue des ventes de véhicules automobiles neufs en avril, provenant autant des voitures particulières que des camions.

Note aux lecteurs

Toutes les données du présent communiqué sont désaisonnalisées. Les données désaisonnalisées provinciales remontant à janvier 1991 sont disponibles dans CANSIM.

Les voitures particulières comprennent les voitures utilisées à des fins personnelles et commerciales (comme les taxis ou les voitures de location). Les camions comprennent notamment les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

Les véhicules automobiles neufs de construction nord-américaine comprennent les véhicules construits ou assemblés au Canada, aux États-Unis ou au Mexique. Tous les autres véhicules automobiles neufs sont considérés comme étant construits outre-mer.

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut sont inclus dans la Colombie-Britannique.

Recul dans la part de marché détenue par les voitures construites en Amérique du Nord

Le nombre de voitures particulières neuves vendues s'est redressé légèrement en mars (+0,4 %) pour se chiffrer à 66 830 unités. Il s'agit d'une hausse qui est survenue à la suite de deux baisses consécutives, soit un fort repli de 5,7 % en février précédé d'un recul de 0,7 % en janvier. Malgré l'accroissement enregistré en mars, les ventes de voitures particulières neuves sont restées inférieures à celles observées tout au long de 2000.

Les ventes de voitures particulières neuves maintiennent le mouvement à la baisse amorcé à l'automne 2000. Auparavant, elles avaient connu une période généralement à la hausse qui avait commencé à la fin de 1998.

Les voitures particulières neuves construites en Amérique du Nord constituaient 73,1 % de l'ensemble des voitures particulières neuves vendues en mars alors qu'elles en représentaient 76,3 % en mars 2000. L'arrivée de nouveaux constructeurs de voitures construites outre-mer explique en partie le recul dans la part de marché détenue par les voitures nord-américaines.

Le nombre de camions neufs vendus en mars a augmenté de 0,7 % par rapport à février pour s'établir à 59 256 véhicules. Cette hausse est venue partiellement compenser le recul de 1,9 % enregistré en février.

Le mouvement à la baisse des ventes de camions neufs amorcé à l'été 2000 semble s'être stabilisé depuis

les derniers mois. Auparavant, elles avaient connu une période généralement stable remontant à l'été 1999.

La majorité des provinces ont connu une hausse des ventes

Comparativement à février, les ventes de véhicules automobiles neufs de mars ont progressé dans la plupart des provinces, sauf en Ontario (-2,1 %), au Québec (-0,3 %) et au Manitoba (-0,3 %). Pour chacune de ces trois provinces, il s'agit d'un deuxième recul d'affilée.

Terre-Neuve (+18,6 %) a connu la plus forte progression des ventes par rapport à février. Il s'agit d'une hausse qui est survenue à la suite d'importants replis en février (-10,3 %) et en janvier (-6,7 %). La hausse de mars est venue stabiliser le mouvement à la baisse que suivaient les ventes de véhicules automobiles neufs à Terre-Neuve depuis l'été 2000. Auparavant, la province avait connu une période de ventes généralement stables qui avait débuté au printemps 1999.

Le recul le plus important en mars a été observé en Ontario où les ventes ont reculé de 2,1 % comparativement à février pour s'établir à 50 868 unités. Ce chiffre représente 40,3 % de l'ensemble des véhicules automobiles neufs vendus au pays. Le recul enregistré en mars est venu prolonger le mouvement à la baisse des ventes de véhicules neufs en Ontario depuis l'été 2000.

Un premier trimestre sans éclat

Les ventes de véhicules automobiles neufs du premier trimestre de 2001 sont demeurées sensiblement au même niveau que celles du quatrième trimestre de 2000, n'ayant progressé que de 0,1 %. Cependant, cette légère croissance est survenue à la suite d'un recul de 7,1 % des ventes observé au dernier trimestre de 2000 par rapport au troisième trimestre.

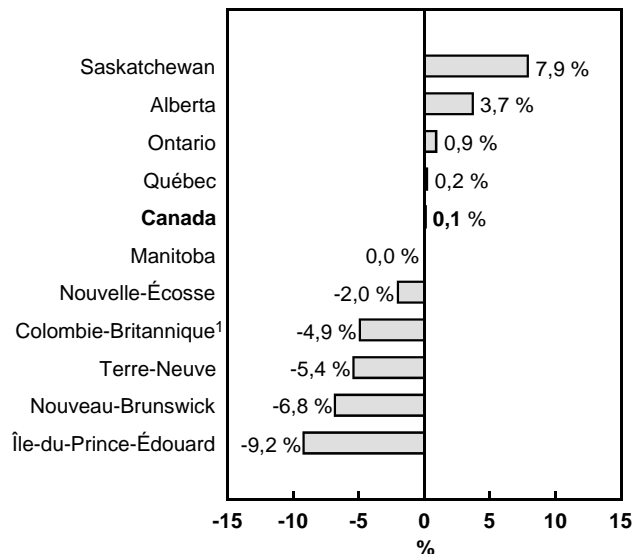
Par rapport au quatrième trimestre de 2000, les ventes de camions ont progressé de 4,0 %, alors que celles des voitures particulières reculaient de 3,0 %. Par contre, les ventes de camions du quatrième trimestre de 2000 avaient enregistré une baisse importante (-10,8 %) par rapport au troisième trimestre. Au cours de la même période, les ventes de voitures particulières avaient régressé de 3,8 %.

À l'échelon provincial, c'est la Saskatchewan (+7,9 %) et l'Alberta (+3,7 %) qui ont affiché les plus importantes progressions des ventes au premier trimestre comparativement au trimestre précédent. Pour la même période, les provinces de l'Atlantique et

la région formée de la Colombie-Britannique, du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest et du Nunavut ont quant à elles vu leurs ventes reculer.

Nombre de véhicules automobiles neufs vendus

Quatrième trimestre de 2000 au premier trimestre de 2001



¹ Inclut le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut.

Données stockées dans CANSIM: tableaux 790001 et 790002 et matrice 64.

Avec le lancement de CANSIM II, il est désormais possible d'obtenir les mêmes données contenues dans CANSIM sous forme de tableaux dont la présentation et l'utilisation sont facilitées.

Le numéro de mars 2001 de *Ventes de véhicules automobiles neufs* (63-007-XIB, 13 \$ / 124 \$) paraîtra bientôt. Voir *Pour commander les produits*.

Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec la Sous-section des services à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (detaillantsinfo@statcan.ca). Pour des renseignements analytiques ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Clérance Kimanyi au (613) 951-6363 (kimacle@statcan.ca), Division de la statistique du commerce.

□

Ventes de véhicules automobiles neufs

	Mars 2000	Février 2001 ^r	Mars 2001 ^p	Mars 2000 à mars 2001	Février à mars 2001
données désaisonnalisées					
	nombre de véhicules			var. en %	
Véhicules automobiles neufs	135 094	125 442	126 086	-6,7	0,5
Voitures particulières	72 041	66 590	66 830	-7,2	0,4
Amérique du Nord ¹	54 958	48 483	48 862	-11,1	0,8
Outre-mer	17 083	18 107	17 968	5,2	-0,8
Camions, fourgonnettes et autobus	63 052	58 852	59 256	-6,0	0,7
Véhicules automobiles neufs					
Terre-Neuve	2 064	1 670	1 980	-4,1	18,6
Île-du-Prince-Édouard	368	331	373	1,4	12,7
Nouvelle-Écosse	3 839	3 262	3 439	-10,4	5,4
Nouveau-Brunswick	3 608	2 895	2 988	-17,2	3,2
Québec	34 265	31 552	31 452	-8,2	-0,3
Ontario	56 262	51 981	50 868	-9,6	-2,1
Manitoba	3 709	3 289	3 278	-11,6	-0,3
Saskatchewan	2 991	3 069	3 084	3,1	0,5
Alberta	14 502	14 480	15 037	3,7	3,8
Colombie-Britannique ²	13 486	12 914	13 587	0,7	5,2
	Mars 2000	Février 2001	Mars 2001 ^p	Mars 2000 à mars 2001	
données non désaisonnalisées					
	nombre de véhicules			var. en %	
Véhicules automobiles neufs	155 496	89 159	143 189	-7,9	
Voitures particulières	83 491	45 700	75 779	-9,2	
Amérique du Nord ¹	64 126	33 571	55 553	-13,4	
Outre-mer	19 365	12 129	20 226	4,4	
Camions, fourgonnettes et autobus	72 005	43 459	67 410	-6,4	
Véhicules automobiles neufs					
Terre-Neuve	2 461	1 063	2 323	-5,6	
Île-du-Prince-Édouard	356	187	339	-4,8	
Nouvelle-Écosse	4 405	2 213	3 901	-11,4	
Nouveau-Brunswick	4 325	2 008	3 525	-18,5	
Québec	42 162	22 177	38 206	-9,4	
Ontario	63 150	36 165	55 702	-11,8	
Manitoba	4 170	2 298	3 684	-11,7	
Saskatchewan	3 198	2 103	3 354	4,9	
Alberta	15 794	10 232	16 581	5,0	
Colombie-Britannique ²	15 475	10 713	15 574	0,6	

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

¹ Construits ou assemblés au Canada, aux États-Unis ou au Mexique.

² Inclut le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Indice des prix de la construction d'immeubles d'appartements

Premier trimestre de 2001

L'indice composite des prix de la construction d'immeubles d'appartements (1992=100) a atteint 120,8 au premier trimestre, en hausse de 0,2 % par rapport au quatrième trimestre de 2000 et de 4,5 % par rapport au premier trimestre de 2000.

Ottawa et Calgary ont connu les plus fortes variations trimestrielles (+0,3 % pour les deux), suivi de Toronto, d'Edmonton et de Vancouver (+0,2 % pour les trois). Halifax et Montréal n'ont enregistré aucun changement.

Comparativement au premier trimestre de 2000, Toronto a enregistré la plus forte augmentation annuelle (+7,6 %). Ottawa a enregistré une hausse annuelle de 7,0 %, suivi de Calgary (+5,0 %), d'Edmonton (+4,6 %), de Montréal (+2,6 %), de Vancouver (+2,2 %) et de Halifax (+1,6 %).

Indice des prix de la construction d'immeubles d'appartements (1992=100)

	Premier trimestre de 2001	Premier trimestre de 2000 au premier trimestre de 2001	Quatrième trimestre de 2000 au premier trimestre de 2001
		var. en %	
Indice composite	120,8	4,5	0,2
Halifax	111,8	1,6	0,0
Montréal	118,3	2,6	0,0
Ottawa	123,4	7,0	0,3
Toronto	127,5	7,6	0,2
Calgary	123,2	5,0	0,3
Edmonton	121,4	4,6	0,2
Vancouver	118,6	2,2	0,2

Nota: Les indices des prix de la construction d'immeubles d'appartements donnent une indication de la variation des coûts de construction nouvelle dans sept grands centres métropolitains (Halifax, Montréal, Ottawa, Toronto, Calgary, Edmonton et Vancouver). En plus des indices et de l'indice composite de ces sept grands centres métropolitains, il y a d'autres ventilations des variations de coûts par groupe de métiers dans le bâtiment (la structure, l'architecture, la mécanique et l'électricité). Ces indices de prix sont établis à partir d'enquêtes menées auprès d'entrepreneurs généraux et de sous-traitants spécialisés, qui fournissent des

renseignements sur diverses catégories de coûts (les matériaux, la main-d'oeuvre, l'équipement, les taxes, les frais généraux et les bénéfices) pertinents aux devis de construction détaillés inclus dans les enquêtes.

Données stockées dans CANSIM: tableau 3270002 et matrice 9932.

Avec le lancement de CANSIM II, il est désormais possible d'obtenir les mêmes données contenues dans CANSIM sous forme de tableaux dont la présentation et l'utilisation sont facilitées.

Le numéro du premier trimestre de 2001 de *Statistiques des prix de la construction* (62-007-XPB, 24 \$ / 79 \$) paraîtra en juin. Voir *Pour commander les produits*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Susie Boyd au (613) 951-9606 (infounit@statcan.ca), Division des prix. Télécopieur: (613) 951-1539. ■

Scieries et ateliers de rabotage

Mars 2001

La production de bois d'oeuvre et de traverses a atteint 5 627,8 milliers de mètres cubes en mars, en diminution de 15,6 % par rapport aux 6 671,6 milliers de mètres cubes produits en mars 2000.

La production cumulative pour l'année 2001 s'est chiffrée à 17 268,8 milliers de mètres cubes, en baisse de 5,9 % par rapport aux 18 345,5 milliers de mètres cubes produits durant la même période en 2000. Les estimations de 2000 et de 2001 ont été révisées.

Données stockées dans CANSIM: tableau 3030009 et matrices 53 et 122 (série 2).

Avec le lancement de CANSIM II, il est désormais possible d'obtenir les mêmes données contenues dans CANSIM sous forme de tableaux dont la présentation et l'utilisation sont facilitées.

Le numéro de mars 2001 de la publication *Scieries et ateliers de rabotage* (35-003-XIB, 9 \$ / 86 \$) paraîtra bientôt. Voir *Pour commander les produits*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Gilles Simard au (613) 951-3516 (simales@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Statistiques relatives aux mouvements d'aéronefs

Mars 2001 (données provisoires)

Les statistiques de mars sur les mouvements d'aéronefs aux 43 tours de contrôle de Nav Canada sont maintenant disponibles. En mars, le nombre total de décollages et d'atterrissages aux aéroports s'est chiffré à 417 556, en baisse de 4,6 % par rapport à mars 2000.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Jim Hines au (613) 951-0134 (aviationstatistics@statcan.ca), Division des transports. Télécopieur: (613) 951-0010. ■

Trouver les statistiques et les utiliser

Une version à jour de l'ouvrage intitulé *Trouver les statistiques et les utiliser* est maintenant disponible. Ce guide sert à retrouver et à utiliser les statistiques produites à Statistique Canada. De plus, il comprend une section qui fournit de l'information sur les activités et les programmes courants ainsi que sur l'orientation future de Statistique Canada. Publié pour la première fois dans les années 1980 et révisé en 1994, le guide a été entièrement refondu et est maintenant offert en format électronique.

La publication *Trouver les statistiques et les utiliser* (11-533-XIF, gratuite) est maintenant accessible dans le site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca) sous *Produits et services, Publications gratuites, puis Méthodes statistiques*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Mary McCoy au (613) 951-1603 (mccomar@statcan.ca), Bibliothèque et Centre d'information. ■

Statistiques laitières

Mars et avril 2001 (données provisoires)

Les statistiques laitières mensuelles pour mars et avril sont maintenant disponibles.

Données stockées dans CANSIM: tableaux 30007 à 30012, 30029, 30033, 30034 et 30046 et matrices 3428, 5632 à 5638, 5650 à 5661, 5664 à 5667 et 5673.

Avec le lancement de CANSIM II, il est désormais possible d'obtenir les mêmes données contenues dans CANSIM sous forme de tableaux dont la présentation et l'utilisation sont facilitées.

Le numéro du premier trimestre de 2001 de *La revue laitière* (23-001-XIB, 27 \$ / 89 \$; 23-001-XPB, 36 \$ / 119 \$) paraîtra bientôt. Voir *Pour commander les produits*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Lise Chapados au (613) 951-3867 ou composez sans frais le 1 800 465-1991, Division de l'agriculture. Télécopieur: (613) 951-3868. ■

NOUVEAUX PRODUITS

Trouver les statistiques et les utiliser,
Numéro au catalogue: 11-533-XIF
(Gratuit).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par: -XIB ou -XIF représentent la version électronique en vente sur Internet, -XMB ou -XMF, la version micro-fiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB, la version électronique sur disquette et -XCB, la version électronique sur CD-ROM.

Pour commander les produits

Pour commander les produits par téléphone:

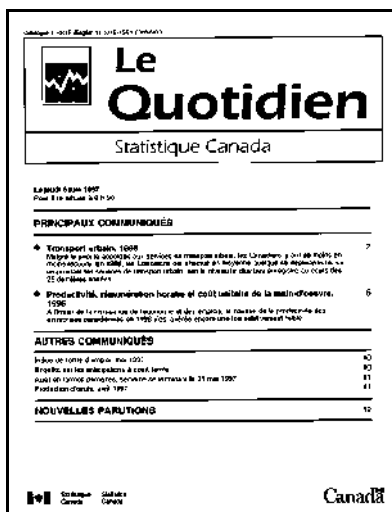
Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou de MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez:	1 800 267-6677
Pour les autres pays, composez:	1 613 951-7277
Pour envoyer votre commande par télécopieur:	1 877 287-4369
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte:	1 800 700-1033

Pour commander par la poste, écrivez à: Gestion de la circulation, Division de la diffusion, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet: écrivez à order@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca) sous les rubriques *Produits et services et Publications payantes (\$)*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001F.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe quotidien prénom et nom.

Rédactrice: Julie Bélanger (613) 951-1187, julie.belanger@statcan.ca
Chef de la Diffusion officielle: Madeleine Simard (613) 951-1088, madeleine.simard@statcan.ca

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2001. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.