



# Le Quotidien

Statistique Canada

**Le vendredi 18 mai 2001**

Pour être diffusé à 8 h 30

---

## COMMUNIQUÉS PRINCIPAUX

---

- **Commerce international de marchandises du Canada, mars 2001**

Les exportations de marchandises du Canada ont augmenté de 2,3 %, excédant légèrement les 36,0 milliards de dollars en mars, à la suite d'une légère reprise dans le secteur de la technologie de pointe. Les importations pour leur part ont progressé de 1,7 % pour atteindre 29,9 milliards de dollars, à la faveur d'un rebondissement dans le secteur de l'automobile.

2
- **Commerce de gros, mars 2001**

Les ventes en gros, fortement influencées par le secteur de l'automobile, ont augmenté de 1,7 % en mars pour atteindre 32,2 milliards de dollars.

6

---

## AUTRES COMMUNIQUÉS

---

- |   |   |
|---|---|
| Acier en formes primaires, semaine se terminant le 12 mai 2001  | 9 |
| Huiles et corps gras, mars 2001                                 | 9 |
| Indices de prix des exportations et des importations, mars 2001 | 9 |

---

## NOUVEAUX PRODUITS

---



---

## CALENDRIER DES COMMUNIQUÉS: 22 au 25 mai

---



## COMMUNIQUÉS PRINCIPAUX

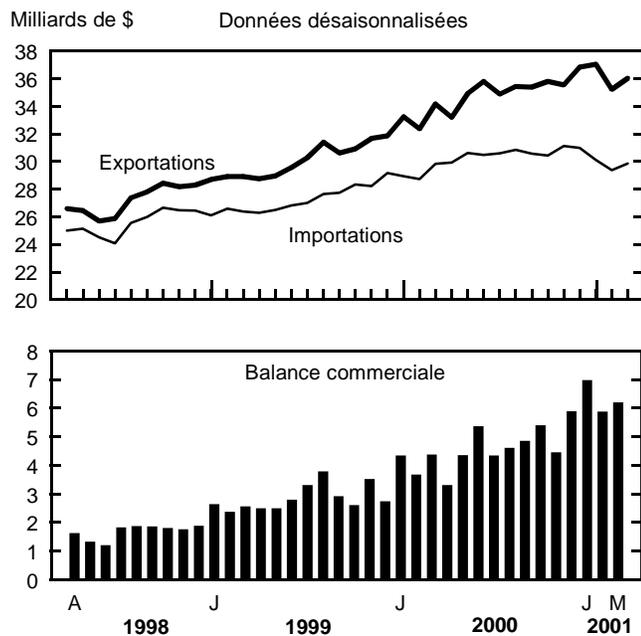
### Commerce international de marchandises du Canada

Mars 2001

Les exportations de marchandises du Canada ont augmenté en mars, à la suite de la croissance des exportations des machines et de l'équipement, plus particulièrement des équipements de technologie de pointe ainsi que des produits de l'agriculture et de la pêche. En revanche, la croissance des importations a été légèrement plus lente.

Les entreprises canadiennes ont exporté pour un peu plus de 36,0 milliards de dollars de marchandises en mars, en hausse de 2,3 % par rapport à février. Les importations, qui ont augmenté pour la première fois en quatre mois grâce à un rebondissement dans le secteur de l'automobile, ont progressé de 1,7 % pour atteindre 29,9 milliards de dollars.

#### Exportations, importations et balance commerciale



Par conséquent, l'excédent commercial a atteint 6,2 milliards de dollars en mars, comparativement à 5,8 milliards de dollars en février. Un léger repli de l'excédent commercial avec les États-Unis s'est

#### Note aux lecteurs

Le commerce des marchandises est une des composantes du compte courant de la balance des paiements du Canada, qui inclut également le commerce des services.

trouvé compensé par une amélioration de la balance commerciale avec les autres partenaires commerciaux.

Les exportations pour le premier trimestre de 2001 ont été supérieures de 8,5 % à celles enregistrées au premier trimestre de 2000, tandis que les importations excédaient de 2,1 % leur niveau de 2000. Par conséquent, la balance commerciale est passée de 12,3 milliards de dollars au premier trimestre de 2000 à près de 19,0 milliards de dollars au premier trimestre de 2001.

#### Les équipements de technologie de pointe, les produits de l'automobile et les produits de l'agriculture et de la pêche ont propulsé les exportations

Les exportations de marchandises ont rebondi en mars à la faveur d'une modeste reprise des exportations de machines et d'équipement, principalement dans le secteur de la technologie de pointe, et de la croissance des exportations des produits de l'agriculture et de la pêche.

Les exportations du secteur des machines et de l'équipement, secteur où les exportations sont les plus importantes, ont progressé de 6,4 % en mars pour atteindre 9,1 milliards de dollars. Ce secteur représentait le quart des exportations de marchandises du Canada.

Les exportations des autres équipements et outils, plus particulièrement des équipements de technologie de pointe, ont rebondi de 5,5 % pour atteindre 2,0 milliards de dollars. Cette hausse survient après deux mois de recul après avoir atteint des niveaux records en décembre 2000. Sur une base annuelle, les exportations de ce groupe ont excédé de 16,1 % leur niveau de mars 2000. Les exportations de téléviseurs et d'équipements de télécommunications totalisaient 1,7 milliard de dollars, en hausse de 5,2 % par rapport à février. Les exportations de machines et de matériel de bureau, principalement des équipements de télécommunications sans fil, de matériel de fibre optique et de pièces d'ordinateur, ont progressé

de 6,8 % pour atteindre 836,7 millions de dollars en mars. Il s'agissait d'une hausse de 6,1 % par rapport à leur niveau de mars 2000.

Les exportations de produits de l'automobile se chiffraient à 7,4 milliards de dollars en mars, en hausse de 2,5 %. Cette croissance est survenue à la suite d'une hausse des exportations de camions qui se sont accrues de 7,5 % pour atteindre 1,4 milliard de dollars. Par ailleurs, les exportations de pièces de véhicules automobiles ont augmenté de 3,5 % pour se situer à 2,0 milliards de dollars. Les exportations de voitures sont demeurées pratiquement inchangées de février à mars, mais ont été en revanche inférieures de 7,6 % à celles enregistrées en mars 2000.

Les exportations de produits de l'agriculture et de la pêche ont progressé de 3,6 % en mars pour atteindre un niveau record de 2,5 milliards de dollars. Divers facteurs sont à l'origine de cette croissance, particulièrement les exportations de viandes et de produits de la viande qui ont progressé pour un cinquième mois consécutif, en raison surtout d'une hausse des exportations de viande de porc vers l'Asie. Des hausses ont été également enregistrées dans les exportations de blé, ces dernières ayant augmenté de 23,7 % pour atteindre 305,2 millions de dollars. Par ailleurs, les exportations de canola, à destination de la Chine surtout, ont crû de 29,0 % pour atteindre 155,4 millions de dollars. Les pays européens et l'Australie, fournisseurs traditionnels de canola à la Chine, font face actuellement à une pénurie de canola; la Chine s'est donc tournée vers le Canada pour son approvisionnement.

Parallèlement, les exportations de produits forestiers ont légèrement progressé de 0,4 %, pour atteindre 3,2 milliards de dollars. Les exportations de papier journal, d'autres papiers et de cartons ont augmenté de 2,1 % pour s'établir à 1,2 milliard de dollars, en raison d'une hausse de la demande aux États-Unis. En revanche, les exportations de bois d'oeuvre ont reculé de 1,7 % pour passer à 1,3 milliard de dollars en mars, dernier mois de l'accord canado-américain sur le bois d'oeuvre. Les exportations de bois d'oeuvre ont diminué de 3,8 % en mars et étaient inférieures de 21,9 % à celles enregistrées en mars 2000 et de 31,1 % au niveau record observé en juillet 1999.

### **Rebondissement des importations de produits de l'automobile**

Les importations de produits de l'automobile ont rebondi en mars, enregistrant une hausse de 7,6 % qui les a portées à 5,9 milliards de dollars après deux mois consécutifs de replis. Les importations de voitures particulières ont progressé de 16,7 % et ont atteint 1,6 milliard de dollars, les consommateurs ayant bien réagi aux promotions de vente et aux

rabais consentis par les fabricants pour stimuler les ventes. Par ailleurs, les importations de pièces de véhicules automobiles n'ont progressé que de 1,8 % pour atteindre 3,4 milliards de dollars en mars, car les niveaux de stocks de pièces ont continué de fléchir.

Le Canada a importé pour 10,0 milliards de machines et d'équipement, en hausse de 1,7 % par rapport à février. Ces livraisons représentaient environ 33,6 % de toutes les marchandises importées au Canada en mars. Les efforts d'accroissement de la capacité de production d'électricité ont propulsé les importations de moteurs et de turbines, qui ont atteint des niveaux records (309,0 millions de dollars). Les importations de matériel de technologie de pointe ont atteint un niveau record de 2,7 milliards de dollars, en hausse de 3,3 %.

Les importations d'autres biens de consommation se sont accrues de 3,4 % et ont atteint 3,6 milliards de dollars, grâce surtout à une forte croissance des importations de meubles qui ont augmenté de 3,8 % pour s'établir à 524,6 millions de dollars.

Propulsées par une hausse de 14,0 % des importations de pétrole brut, les importations de produits énergétiques ont progressé de 6,9 % en mars pour atteindre 1,7 milliard de dollars. Par ailleurs, les importations du sous-groupe des autres produits énergétiques, dont le charbon est la composante la plus importante, ont chuté de 10,6 % pour s'établir à 403,8 millions de dollars.

### **Révisions**

Les données sur le commerce de marchandises sont généralement révisées sur une base régulière, chaque mois de l'année en cours. Divers facteurs rendent ces révisions nécessaires, notamment la réception tardive des documents relatifs aux importations et aux exportations, la présence de renseignements erronés dans les documents de douane, le remplacement des estimations par les chiffres réels (lorsque ceux-ci sont connus), la reclassification des marchandises à la lumière de renseignements plus récents et la correction des variations saisonnières. Pour obtenir les données révisées, il suffit de consulter les tableaux et les matrices appropriés de CANSIM.

**Données stockées dans CANSIM: tableaux 2260001, 2260002, 2270001, 2270002 et 2280001 à 2280009 et matrices 3618, 3619, 3651, 3685 à 3699, 3701 à 3711, 3713, 3720, 3887 à 3913, 8430 à 8435 et 8438 à 8447.**

Avec le lancement de CANSIM II, il est désormais possible d'obtenir les mêmes données contenues dans CANSIM sous forme de tableaux dont la présentation et l'utilisation sont facilitées.

Le présent communiqué contient le résumé des données sur le commerce des marchandises qui paraîtront bientôt dans la publication *Commerce international de marchandises du Canada* (65-001-XIB, 14 \$ / 141 \$; 65-001-XPB, 19 \$ / 188 \$). Cette publication contiendra des tableaux ventilés par groupe de marchandises et par pays, sur une base douanière. Les données du compte courant (qui incluent les statistiques du commerce de marchandises, les opérations au chapitre des services, les revenus de placements et les transferts) sont publiées tous les trimestres dans *Balance des paiements*

*internationaux du Canada* (67-001-XIB, 29 \$ / 93 \$; 67-001-XPB, 38 \$ / 124 \$). Voir *Pour commander les produits*.

Un service de transmission par télécopieur est offert le matin de la diffusion.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Jocelyne Elibani au (613) 951-9647 ou composez sans frais le 1 800 294-5583, Division du commerce international.

□

## Commerce de marchandises

	Février 2001 <sup>f</sup>	Mars 2001	Février à mars 2001	Mars à mars 2001	Janvier à mars 2000	Janvier à mars 2001	Janv.-mars 2000 à janv.-mars 2001
données désaisonnalisées en \$ courants							
	millions de \$		var. en %		millions de \$		var. en %
<b>Marchés principaux</b>							
<b>Exportations</b>							
États-Unis	30 641	30 786	0,5	5,5	85 320	93 469	9,6
Japon	845	864	2,2	3,5	2 454	2 562	4,4
Union européenne	1 820	1 980	8,8	14,8	5 113	5 659	10,7
Autres pays de l'OCDE <sup>1</sup>	558	806	44,4	-1,2	2 138	2 091	-2,2
Tous les autres pays	1 356	1 600	18,0	-1,0	4 785	4 522	-5,5
Total	35 220	36 037	2,3	5,5	99 809	108 303	8,5
<b>Importations</b>							
États-Unis	21 591	21 817	1,0	-2,0	65 504	65 081	-0,6
Japon	901	807	-10,4	-15,8	2 779	2 588	-6,9
Union européenne	2 888	2 962	2,6	2,8	7 967	8 973	12,6
Autres pays de l'OCDE <sup>1</sup>	1 595	1 609	0,9	27,0	4 054	4 833	19,2
Tous les autres pays	2 408	2 678	11,2	8,7	7 228	7 887	9,1
Total	29 383	29 873	1,7	0,1	87 531	89 362	2,1
<b>Balance</b>							
États-Unis	9 050	8 969	...	...	19 816	28 388	...
Japon	-56	57	...	...	-325	-26	...
Union européenne	-1 068	-982	...	...	-2 854	-3 314	...
Autres pays de l'OCDE <sup>1</sup>	-1 037	-803	...	...	-1 916	-2 742	...
Tous les autres pays	-1 052	-1 078	...	...	-2 443	-3 365	...
Total	5 837	6 164	...	...	12 278	18 941	...
<b>Groupes principaux de marchandises</b>							
<b>Exportations</b>							
Produits de l'agriculture et de la pêche	2 402	2 488	3,6	9,3	6 628	7 307	10,2
Produits énergétiques	5 803	5 842	0,7	55,3	10 655	18 065	69,5
Produits forestiers	3 219	3 231	0,4	-7,4	10 518	9 779	-7,0
Équipement et biens industriels	5 413	5 413	0,0	-0,2	15 676	16 413	4,7
Machines et équipement	8 520	9 068	6,4	6,3	24 258	26 879	10,8
Produits de l'automobile	7 230	7 410	2,5	-10,9	24 987	22 063	-11,7
Autres biens de consommation	1 325	1 354	2,2	15,9	3 488	3 980	14,1
Transactions spéciales commerciales <sup>2</sup>	730	673	-7,8	7,7	1 847	2 114	14,5
Autres ajustements de la balance des paiements	578	558	-3,5	-3,5	1 753	1 704	-2,8
<b>Importations</b>							
Produits de l'agriculture et de la pêche	1 627	1 646	1,2	8,4	4 526	4 922	8,7
Produits énergétiques	1 628	1 740	6,9	25,0	3 948	5 177	31,1
Produits forestiers	247	251	1,6	-3,8	745	754	1,2
Équipement et biens industriels	6 032	5 665	-6,1	-4,5	17 115	17 632	3,0
Machines et équipement	9 852	10 024	1,7	2,6	28 754	30 282	5,3
Produits de l'automobile	5 460	5 873	7,6	-11,4	19 657	16 868	-14,2
Autres biens de consommation	3 463	3 582	3,4	10,0	9 573	10 540	10,1
Transactions spéciales commerciales <sup>2</sup>	558	568	1,8	7,6	1 577	1 632	3,5
Autres ajustements de la balance des paiements	517	524	1,4	-4,2	1 637	1 556	-4,9

<sup>f</sup> Données révisées.

... N'ayant pas lieu de figurer.

<sup>1</sup> Comprend l'Australie, l'Islande, le Mexique, la Norvège, la Nouvelle-Zélande, la Suisse, la Turquie, la Pologne, la Corée du Sud, la Hongrie et la République tchèque.

<sup>2</sup> Particulièrement les transactions de faible valeur, les coûts de réparation des équipements et les marchandises retournées vers le pays d'origine.

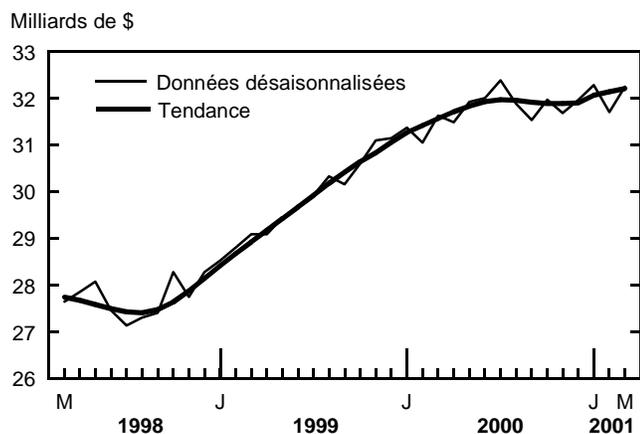
## Commerce de gros

Mars 2001 (données provisoires)

Les ventes en gros, fortement influencées par le secteur de l'automobile, ont augmenté de 1,7 % en mars pour atteindre 32,2 milliards de dollars. La hausse de mars a presque entièrement neutralisé la baisse observée en février (-1,8 %), imputable elle aussi au secteur de l'automobile. Ce secteur représente 17 % environ du total des ventes en gros. En mars, les ventes en gros de véhicules automobiles, de pièces et d'accessoires ont affiché une hausse de 10,8 %, ce qui a plus que neutralisé la baisse de 9,9 % enregistrée en février. Si ce n'était de la forte fluctuation dans le secteur de l'automobile en février et mars, les ventes en gros seraient demeurées relativement inchangées.

Les grossistes ont vu leurs ventes se stabiliser depuis le milieu de 2000 après une période de ventes généralement à la hausse remontant au milieu de 1998. Toutefois, depuis le début de l'année, les ventes ont commencé à grimper légèrement. Les ventes au premier trimestre de 2001 ont augmenté de 0,7 % comparativement au quatrième trimestre de 2000.

Les ventes en gros récupèrent en mars



En plus de l'augmentation de 10,8 % des ventes en gros observée dans le secteur de l'automobile, un accroissement marqué a également été enregistré pour les boissons, les médicaments et le tabac (+2,2 %), les machines, le matériel et les fournitures industrielles et autres (+1,4 %) ainsi que pour les machines, le matériel et les fournitures agricoles (+1,0 %). Au total, 6 des 11 groupes de commerce ont enregistré une progression.

Une baisse notable a été déclarée par les grossistes de la catégorie des produits divers (-1,7 %), qui comprend le papier journal, les jouets et les déchets. Les ventes en gros de bois et de matériaux de construction (-1,4 %) ainsi que celles des produits alimentaires (-0,9 %) ont également été à la baisse.

### Reprise des ventes en gros dans le secteur de l'automobile

Les ventes en gros de véhicules automobiles, de pièces et d'accessoires se sont accrues de 10,8 % pour atteindre 5,8 milliards de dollars en mars. Cet accroissement a neutralisé la chute observée en février. En mars, on a également observé un rebond des livraisons des fabricants de véhicules automobiles et de pièces de véhicules automobiles. Les importations et les exportations de produits automobiles ont également augmenté en mars. Une instabilité s'est manifestée récemment dans ce secteur, les grossistes réagissant à une demande imprévisible, à une baisse de la production et aux fluctuations des stocks. Les grossistes de véhicules automobiles, de pièces et d'accessoires ont indiqué une baisse des stocks de 3,9 % en mars.

Les ventes en gros dans le secteur de l'automobile ont baissé de 1,2 % au premier trimestre de 2001 comparativement au quatrième trimestre de 2000. Il s'agit du troisième repli trimestriel consécutif. Les grossistes de véhicules automobiles, de pièces et d'accessoires ont vu leurs ventes subir un recul général depuis le printemps 2000.

### La vigueur du secteur de l'automobile aide la plupart des provinces

Les grossistes de l'Ontario ont affiché une progression de 3,2 % en mars. Des ventes en gros robustes dans les secteurs de l'automobile, des machines industrielles et autres ainsi que des ordinateurs et des équipements électroniques ont contribué à cette hausse. Les grossistes de l'Ontario ont vu leurs ventes s'améliorer légèrement depuis le début de l'année. Avant 2001, les ventes avaient fléchi depuis le printemps 2000 à la suite d'une période de ventes généralement à la hausse depuis le milieu de 1998.

Les grossistes de la Colombie-Britannique ont poursuivi leur reprise en mars, affichant une augmentation mensuelle de 0,8 %. Il s'agit d'une troisième hausse mensuelle consécutive. En plus d'avoir enregistré de fortes ventes en gros dans le secteur de l'automobile, les grossistes de la Colombie-Britannique ont également affiché de fortes ventes dans le secteur des machines, du matériel et

des fournitures industrielles et autres et dans celui des métaux, des articles de quincaillerie et du matériel de plomberie et de chauffage.

Toutes les provinces et tous les territoires, sauf l'Île-du-Prince-Édouard et la Nouvelle-Écosse, ont connu un premier trimestre positif en 2001. Les provinces en tête dans la croissance du premier trimestre étaient l'Alberta (+3,1 %), le Manitoba (+2,8 %) et la Saskatchewan (+2,3 %).

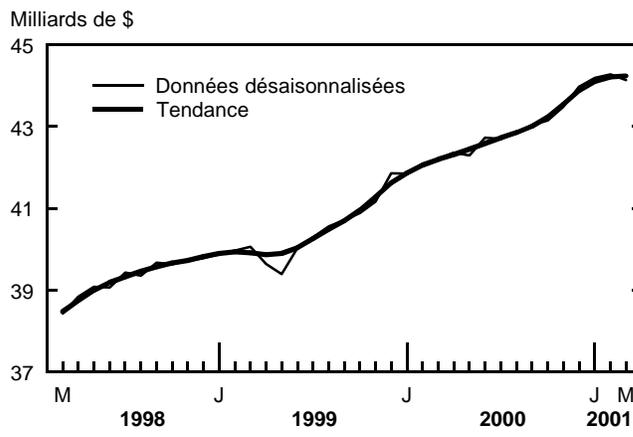
### Glissement des stocks des grossistes

Les stocks détenus par les grossistes ont fléchi de 0,3 % pour atteindre 44,1 milliards de dollars en mars. Des reculs ont été enregistrés dans 5 des 11 groupes de commerce. À l'opposé, les stocks détenus par les grossistes d'ordinateurs, de logiciels et autres équipements électroniques ont augmenté de 5,2 %. Une bonne partie de cette accumulation a fait suite à des commandes fermes comportant le mois d'avril comme date d'expédition.

De façon générale, l'ensemble des stocks des grossistes est à la hausse depuis plusieurs années. Cependant, le rythme de croissance a diminué depuis le début de 2001.

Le ratio des stocks aux ventes a baissé, passant de 1,40 en février à 1,37 en mars. Le ratio s'est stabilisé à environ 1,38 au cours des derniers mois. Avant cela, le ratio était à la hausse depuis le milieu de 2000.

### Les stocks fléchissent au cours du premier trimestre



### Données stockées dans CANSIM: tableaux 810001 et 810002 et matrices 59, 61, 648 et 649.

Avec le lancement de CANSIM II, il est désormais possible d'obtenir les mêmes données contenues dans CANSIM sous forme de tableaux dont la présentation et l'utilisation sont facilitées.

Le numéro de mars 2001 de *Commerce de gros* (63-008-XIB, 14 \$ / 140 \$) paraîtra sous peu. Voir *Pour commander les produits*.

Les estimations du commerce de gros pour avril paraîtront le 20 juin.

Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec la Sous-section des services à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (*grossistesinfo@statcan.ca*). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Alexander Hays au (613) 951-3552 (*haysale@statcan.ca*), Division de la statistique du commerce.

□

**Ventes et stocks des grossistes**

	Mars 2000	Décembre 2000	Janvier 2001 <sup>r</sup>	Février 2001 <sup>r</sup>	Mars 2001 <sup>p</sup>	Février à mars 2001	Mars 2000 à mars 2001
données désaisonnalisées							
	millions de \$					var. en %	
<b>Ventes, ensemble des groupes de commerce</b>	<b>31 621</b>	<b>31 951</b>	<b>32 274</b>	<b>31 696</b>	<b>32 241</b>	<b>1,7</b>	<b>2,0</b>
Produits alimentaires	4 763	5 282	5 135	5 179	5 131	-0,9	7,7
Boissons, médicaments et tabac	1 958	2 195	2 140	2 251	2 300	2,2	17,5
Vêtements et articles de mercerie	545	552	573	557	548	-1,6	0,6
Articles ménagers	850	866	886	890	896	0,6	5,4
Véhicules automobiles, pièces et accessoires	6 205	5 642	5 860	5 279	5 849	10,8	-5,7
Métaux, articles de quincaillerie, matériel et fournitures de plomberie et de chauffage	2 088	2 037	2 025	2 036	2 031	-0,2	-2,7
Bois et matériaux de construction	2 529	2 307	2 314	2 317	2 285	-1,4	-9,6
Machines, matériel et fournitures agricoles	635	583	594	616	622	1,0	-2,0
Machines, matériel et fournitures industriels et autres	4 880	4 942	5 039	5 111	5 184	1,4	6,2
Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	2 812	3 035	3 060	2 933	2 944	0,4	4,7
Produits divers	4 357	4 510	4 648	4 529	4 450	-1,7	2,1
<b>Ventes par province et territoire</b>							
Terre-Neuve	220	229	232	225	232	3,2	5,6
Île-du-Prince-Édouard	53	51	51	49	48	-2,7	-10,0
Nouvelle-Écosse	578	586	568	553	546	-1,2	-5,5
Nouveau-Brunswick	402	390	379	405	401	-1,0	-0,4
Québec	6 435	6 720	6 736	6 670	6 624	-0,7	2,9
Ontario	15 754	15 838	15 988	15 499	15 999	3,2	1,6
Manitoba	868	940	962	919	949	3,2	9,4
Saskatchewan	950	923	969	936	955	2,0	0,5
Alberta	3 019	3 111	3 184	3 205	3 232	0,8	7,1
Colombie-Britannique	3 317	3 133	3 176	3 199	3 225	0,8	-2,8
Yukon	10	10	11	13	9	-31,0	-7,3
Territoires du Nord-Ouest	12	15	16	20	17	-12,9	37,3
Nunavut	2	3	3	3	3	13,9	45,9
<b>Stocks, ensemble des groupes de commerce</b>	<b>42 209</b>	<b>43 977</b>	<b>44 191</b>	<b>44 276</b>	<b>44 140</b>	<b>-0,3</b>	<b>4,6</b>
Produits alimentaires	2 855	2 944	3 044	3 079	3 117	1,2	9,2
Boissons, médicaments et tabac	2 421	2 694	2 688	2 744	2 811	2,4	16,1
Vêtements et articles de mercerie	1 101	1 143	1 131	1 152	1 161	0,8	5,5
Articles ménagers	1 490	1 667	1 669	1 698	1 680	-1,0	12,8
Véhicules automobiles, pièces et accessoires	6 494	6 803	6 843	6 891	6 619	-3,9	1,9
Métaux, articles de quincaillerie, matériel et fournitures de plomberie et de chauffage	3 882	4 029	4 001	3 930	3 853	-2,0	-0,8
Bois et matériaux de construction	4 066	4 108	4 059	4 016	4 030	0,4	-0,9
Machines, matériel et fournitures agricoles	2 010	1 872	1 879	1 896	1 853	-2,3	-7,9
Machines, matériel et fournitures industriels et autres	10 306	11 074	11 076	11 161	11 139	-0,2	8,1
Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	2 441	2 179	2 249	2 181	2 295	5,2	-6,0
Produits divers	5 142	5 465	5 553	5 529	5 583	1,0	8,6

<sup>r</sup> Données révisées.

<sup>p</sup> Données provisoires.

---

## AUTRES COMMUNIQUÉS

---

### Acier en formes primaires

Semaine se terminant le 12 mai 2001 (données provisoires)

La production d'acier en formes primaires pour la semaine se terminant le 12 mai a atteint 299 015 tonnes métriques, soit 8,6 % de plus que la production de 275 336 tonnes de la semaine précédente et 6,5 % de moins que la production de 319 730 tonnes de la semaine correspondante de 2000. Le total cumulatif au 12 mai est de 5 286 297 tonnes, en diminution de 12,4 % comparativement aux 6 034 840 tonnes produites au cours de la même période en 2000.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Julie Mayer au (613) 951-5370 ([julie.mayer@statcan.ca](mailto:julie.mayer@statcan.ca)), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

### Huiles et corps gras

Mars 2001

Les fabricants d'huiles désodorisées de tout genre en ont produit 94 399 tonnes métriques en mars, en hausse de 8,6 % par rapport aux 86 915 tonnes produites en février. La production cumulative pour les trois premiers mois de 2001 est de 277 111 tonnes, en diminution de 5,8 % comparativement aux 294 318 tonnes produites durant la même période en 2000.

En mars, les ventes intérieures d'huile de margarine désodorisée se sont chiffrées à 8 737 tonnes, celles d'huile de friture désodorisée, à 27 550 tonnes et celles d'huile à salade désodorisée, à 27 488 tonnes.

### Données stockées dans CANSIM: tableau 3030012 et matrice185.

Avec le lancement de CANSIM II, il est désormais possible d'obtenir les mêmes données contenues dans CANSIM sous forme de tableaux dont la présentation et l'utilisation sont facilitées.

Le numéro de mars 2001 de la production *Huiles et corps gras*, vol. 52, n° 3 (32-006-XIB, 5 \$ / 47 \$) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les produits*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité

des données, communiquez avec Peter Zylstra au (613) 951-3511 ([zylspet@statcan.ca](mailto:zylspet@statcan.ca)), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

### Indices de prix des exportations et des importations

Mars 2001

Les indices de prix pour les exportations et les importations (1992=100) du Canada à pondération courante et à pondération fixe sur la base de la balance des paiements sont maintenant disponibles. Ces indices portent sur la période allant de janvier 1992 à mars 2001 et sont établis pour les cinq sections de produits et groupes principaux (62 pour les exportations et 61 pour les importations).

Les indices de prix pour les États-Unis (1992=100) à pondération courante et à pondération fixe sur base douanière sont aussi disponibles. Ces indices portent sur la période allant de janvier 1992 à mars 2001. Les indices pour les dix sections de la Classification type du commerce international pour tous les pays et pour les États-Unis sont également disponibles avec ces indices de prix.

Des indices sur base douanière établis pour les cinq sections de produits et les groupes principaux sont aussi disponibles.

### Données stockées dans CANSIM: tableaux 2280001 à 2280009 et matrices 3618, 3619, 3651, 3685, 8430 à 8435 et 8438 à 8447.

Avec le lancement de CANSIM II, il est désormais possible d'obtenir les mêmes données contenues dans CANSIM sous forme de tableaux dont la présentation et l'utilisation sont facilitées.

Le numéro de mars 2001 de la publication *Commerce international de marchandises du Canada* (65-001-XIB, 14 \$ / 141 \$; 65-001-XPB, 19 \$ / 188 \$) paraîtra bientôt. Voir *Pour commander les produits*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Jocelyne Elibani au (613) 951-9647 ou composez sans frais le 1 800 294-5583, Division du commerce international. ■

## NOUVEAUX PRODUITS

**Infomat - revue hebdomadaire**, 18 mai 2001  
Numéro au catalogue: **11-002-XIF** (3\$/109\$).

**Infomat - revue hebdomadaire**, 18 mai 2001  
Numéro au catalogue: **11-002-XPf** (4\$/145\$).

**Statistiques du bétail-mises à jour**, premier trimestre de 2001  
Numéro au catalogue: **23-603-UPF** (45\$/149\$).

**Huiles et corps gras**, mars 2001, vol. 52, n° 3  
Numéro au catalogue: **32-006-XIB** (5\$/47\$).

**Scieries et ateliers de rabotage**, mars 2001, vol. 55, n° 3  
Numéro au catalogue: **35-003-XIB** (9\$/86\$).

**Fer et acier primaire**, mars 2001, vol. 56, n° 3  
Numéro au catalogue: **41-001-XIB** (5\$/47\$).

**Loi sur les déclarations des personnes morales**, 1998  
Numéro au catalogue: **61-220-XPB** (40\$).

**Statistique des sciences**, vol. 25, n° 3  
Numéro au catalogue: **88-001-XIB** (6\$/59\$).

**Statistique des sciences**, vol. 25, n° 4  
Numéro au catalogue: **88-001-XIB** (6\$/59\$).

**Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.**

Les numéros au catalogue se terminant par: -XIB ou -XIF représentent la version électronique en vente sur Internet, -XMB ou -XMF, la version micro-fiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB, la version électronique sur disquette et -XCB, la version électronique sur CD-ROM.

### Pour commander les produits

**Pour commander les produits par téléphone:**

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou de MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez:	<b>1 800 267-6677</b>
Pour les autres pays, composez:	<b>1 613 951-7277</b>
Pour envoyer votre commande par télécopieur:	<b>1 877 287-4369</b>
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte:	<b>1 800 700-1033</b>

**Pour commander par la poste, écrivez à:** Gestion de la circulation, Division de la diffusion, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS et la TVP en vigueur.

**Pour commander par Internet:** écrivez à [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca) ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada ([www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)) sous les rubriques *Produits et services* et *Publications payantes* (\$).

**Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.**

Page 1 de 1 Page 11 (11-001F/11001)



Statistique Canada

Le Quotidien 1997  
Pour 810 millions 24¢ TTC

**PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS**

- ◆ **Transport aérien, 1998** 7  
Après le pic de 2000, le transport aérien canadien a été de plus en plus affecté par la baisse de trafic à l'échelle mondiale, la fermeture des routes de transport ainsi que la réduction des dépenses de dépenses de dépenses.
- ◆ **Productivité, réajustement horaire et coûtabilité de la main-d'œuvre, 1996** 6  
À l'issue de la période de réajustement de l'emploi, le niveau de la productivité des entreprises canadiennes en 1996 a été supérieur à celui de 1995.

**AUTRES COMMUNIQUÉS**

- Indice de consommation, mai 2001 10
- Épargne et les dépenses à court terme 10
- Qualité de l'emploi, septembre 2000 à la 21 mai 1997 11
- Partisiers d'abus, 1997 11

**NOUVELLES PARUTIONS** 12



**Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada**

Numéro au catalogue 11-001F.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10<sup>e</sup> étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à [listproc@statcan.ca](mailto:listproc@statcan.ca). Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe quotidien prénom et nom.

Rédactrice: Julie Bélanger (613) 951-1187, [julie.belanger@statcan.ca](mailto:julie.belanger@statcan.ca)

Chef de la Diffusion officielle: Madeleine Simard (613) 951-1088, [madeleine.simard@statcan.ca](mailto:madeleine.simard@statcan.ca)

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2001. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.

---

## **CALENDRIER DES COMMUNIQUÉS: 22 AU 25 MAI**

---

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

---

<b>Date de parution</b>	<b>Titre</b>	<b>Période de référence</b>
22	<b>Commerce de détail</b>	Mars 2001
24	<b>Assurance-emploi</b>	Mars 2001
24	<b>Indice composite</b>	Avril 2001
24	<b>Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières</b>	Mars 2001
25	<b>Intermédiaires financiers de dépôts: activités et performance économiques</b>	1999

---