



Le Quotidien

Statistique Canada

Le mardi 14 août 2001

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

COMMUNIQUÉS PRINCIPAUX

- **Ventes de véhicules automobiles neufs, juin 2001** 2
En juin, les ventes de véhicules automobiles neufs se sont redressées de 1,5 % par rapport à mai.

AUTRES COMMUNIQUÉS

- Indices des prix de la construction d'immeubles d'appartements, deuxième trimestre de 2001 5
- Livraisons des produits de chauffage à combustible solide, deuxième trimestre de 2001 5
- Contreplaqués de construction, juin 2001 5

NOUVEAUX PRODUITS

7



COMMUNIQUÉS PRINCIPAUX

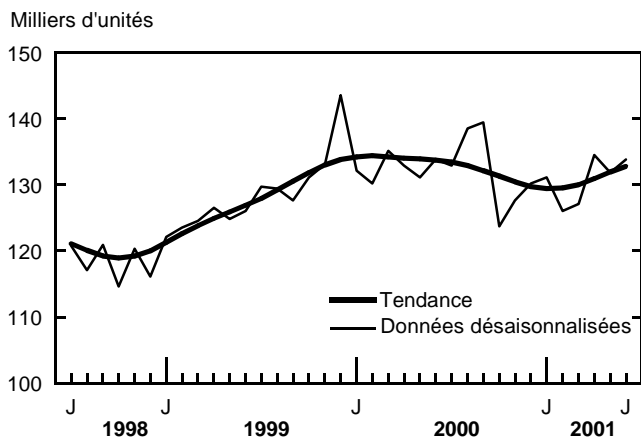
Ventes de véhicules automobiles neufs

Jun 2001

En juin, les ventes de véhicules automobiles neufs se sont redressées de 1,5 % par rapport à mai pour atteindre 133 766 unités. La hausse de juin est survenue à la suite d'un recul de 2,0 % observé en mai.

Les différents incitatifs mis en place très tôt cette année par certains constructeurs pour écouler leurs stocks excédentaires ont contribué à maintenir les ventes de véhicules automobiles neufs à la hausse depuis le début de l'année. Auparavant, les ventes avaient connu une période de ralentissement remontant à l'automne 2000, à la suite de ventes plus ou moins stables qui avaient prévalu depuis le début de cette année-là.

Les ventes de véhicules automobiles neufs maintiennent un mouvement à la hausse



Quatrième hausse mensuelle d'affilée pour les voitures

En juin, le nombre de voitures particulières neuves vendues a progressé de 0,7 % pour s'établir à 73 451 véhicules. Il s'agit d'une quatrième hausse mensuelle consécutive. La hausse de juin a été principalement attribuable aux voitures de construction nord-américaine dont les ventes ont progressé de 1,8 %, alors que celles de voitures construites outre-mer ont reculé de 2,0 %. Toutefois, pour ces dernières, le recul

Note aux lecteurs

Toutes les données du présent communiqué sont désaisonnalisées. Les données désaisonnalisées provinciales remontant à janvier 1991 sont disponibles dans CANSIM.

Les voitures particulières comprennent les voitures utilisées à des fins personnelles et commerciales (comme les taxis ou les voitures de location). Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

Les véhicules automobiles neufs de construction nord-américaine comprennent les véhicules construits ou assemblés au Canada, aux États-Unis ou au Mexique. Tous les autres véhicules automobiles neufs sont considérés comme étant construits outre-mer.

Pour des raisons de confidentialité, les données pour le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut sont incluses dans celles pour la Colombie-Britannique.

est survenu après deux fortes augmentations en mai (+7,3 %) et en avril (+6,8 %).

Les ventes pour l'ensemble des voitures particulières neuves ont enregistré des hausses au cours des derniers mois et ont maintenu un mouvement à la hausse depuis le début de l'année, après une période de ventes à la baisse amorcée à l'automne 2000. Auparavant, les ventes avaient connu une période généralement à la hausse qui avait commencé à la fin de 1998.

En juin, les ventes de camions neufs se sont redressées de 2,4 % par rapport à mai pour s'établir à 60 315 véhicules. L'augmentation est survenue à la suite de deux fortes fluctuations mensuelles qui se sont annulées. Une partie de l'augmentation de juin a été attribuable aux divers incitatifs mis en place par les constructeurs pour stimuler les ventes.

Les ventes de camions neufs, demeurées relativement inchangées depuis le début de l'année, ont amorcé un léger relèvement avec la hausse de juin, à la suite d'un parcours à la baisse qui avait commencé à l'été 2000. Auparavant, les ventes avaient connu une période généralement stable remontant à l'été 1999.

Les ventes de voitures ont progressé plus rapidement que celles de camions au deuxième trimestre

Les ventes de véhicules automobiles neufs au deuxième trimestre ont progressé de 4,2 % par rapport à celles du premier trimestre, où elles avaient avancé

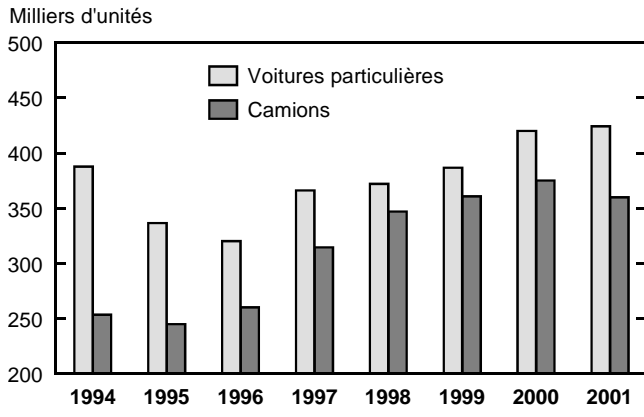
de 0,7 %. Les ventes du deuxième trimestre ont surpassé de 0,6 % celles de la même période en 2000.

Les ventes trimestrielles de voitures particulières neuves ont progressé à un rythme plus rapide que celles de camions au deuxième trimestre, affichant une hausse de 6,0 % comparativement à une augmentation de 2,0 % pour les camions. La progression des ventes de voitures a fait suite à un recul de 2,1 % au premier trimestre, tandis que celle de camions est survenue après une hausse de 4,1 %.

Ventes de camions en baisse pour les six premiers mois de 2001

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus au cours des six premiers mois de 2001 a reculé de 1,4 % par rapport à la même période en 2000. Au cours de la même période, les ventes de camions ont diminué de 4,0 %. Il s'agit du premier recul semestriel depuis 1995. Quant aux voitures particulières neuves, les ventes ont progressé de 1,0 % par rapport à la même période en 2000. Il s'agit d'une cinquième année d'affilée de hausses semestrielles pour les six premiers mois de l'année pour les ventes de voitures particulières neuves.

Ventes cumulatives des véhicules automobiles neufs pour les six premiers mois de l'année



Ventes mensuelles soutenues à Terre-Neuve

En juin, les ventes de véhicules automobiles neufs ont considérablement fluctué d'une province à l'autre. C'est à Terre-Neuve que l'on a enregistré la plus importante augmentation mensuelle (+15,6 %). L'Alberta (+5,4 %), l'Ontario (+2,5 %) et le Québec (+1,6 %) ont été les seules autres provinces à avoir enregistré des progressions en juin.

Quant aux ventes cumulatives de véhicules automobiles neufs pour les six premiers mois de 2001, l'Alberta (+6,3 %), le Québec (+1,8 %) et la Saskatchewan (+1,7 %) ont été les seules provinces à enregistrer des progressions d'une année à l'autre.

Données stockées dans CANSIM: tableaux 790001 et 790002 et matrice 64.

Le numéro de juin 2001 de *Ventes de véhicules automobiles neufs* (63-007-XIB, 13 \$ / 124 \$) paraîtra bientôt. Voir *Pour commander les produits*.

Pour des renseignements généraux ou pour obtenir des données, communiquez avec les services à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (detaillantsinfo@statcan.ca). Pour des renseignements analytiques ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Michael Scrim au (613) 951-5668 (michaelscrim@statcan.ca), Division de la statistique du commerce.

□

Ventes de véhicules automobiles neufs

	Jun 2000	Mai 2001 ^r	Jun 2001 ^p	Jun 2000 à juin 2001	Mai à juin 2001
données désaisonnalisées					
	nombre de véhicules			var. en %	
Véhicules automobiles neufs vendus	133 802	131 816	133 766	0,0	1,5
Voitures particulières	68 565	72 927	73 451	7,1	0,7
Amérique du Nord ¹	51 822	51 779	52 721	1,7	1,8
Outre-mer	16 744	21 147	20 730	23,8	-2,0
Camions, fourgonnettes et autobus	65 237	58 890	60 315	-7,5	2,4
Véhicules automobiles neufs vendus par province					
Terre-Neuve	2 056	1 935	2 237	8,8	15,6
Île-du-Prince-Édouard	446	372	369	-17,3	-0,8
Nouvelle-Écosse	3 822	3 707	3 477	-9,0	-6,2
Nouveau-Brunswick	3 483	3 211	3 154	-9,4	-1,8
Québec	32 750	33 118	33 651	2,8	1,6
Ontario	56 990	52 503	53 822	-5,6	2,5
Manitoba	3 503	3 663	3 418	-2,4	-6,7
Saskatchewan	3 193	3 193	3 117	-2,4	-2,4
Alberta	14 679	15 393	16 229	10,6	5,4
Colombie-Britannique ²	12 879	14 722	14 291	11,0	-2,9
	Jun 2000	Mai 2001	Jun 2001 ^p	Jun 2000 à juin 2001	
données non désaisonnalisées					
	nombre de véhicules			var. en %	
Véhicules automobiles neufs vendus	160 649	169 058	161 073	0,3	
Voitures particulières	84 131	99 699	89 268	6,1	
Amérique du Nord ¹	64 038	71 405	64 910	1,4	
Outre-mer	20 093	28 294	24 358	21,2	
Camions, fourgonnettes et autobus	76 518	69 359	71 805	-6,2	
Véhicules automobiles neufs vendus par province					
Terre-Neuve	2 822	3 240	3 104	10,0	
Île-du-Prince-Édouard	717	549	563	-21,5	
Nouvelle-Écosse	5 155	5 682	4 638	-10,0	
Nouveau-Brunswick	4 496	4 583	4 165	-7,4	
Québec	39 325	45 022	39 937	1,6	
Ontario	68 676	64 752	65 322	-4,9	
Manitoba	4 018	4 416	3 967	-1,3	
Saskatchewan	3 651	3 643	3 632	-0,5	
Alberta	16 351	19 188	18 639	14,0	
Colombie-Britannique ²	15 438	17 983	17 106	10,8	

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

¹ Construits ou assemblés au Canada, aux États-Unis ou au Mexique.

² Inclut le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Indices des prix de la construction d'immeubles d'appartements

Deuxième trimestre de 2001

L'indice composite des prix de la construction d'immeubles d'appartements (1992=100) a atteint 121,6 au deuxième trimestre, en hausse de 0,7 % par rapport au premier trimestre et de 3,0 % par rapport au deuxième trimestre de 2000.

Montréal, Ottawa et Toronto ont connu les plus fortes variations trimestrielles (+0,9 % pour les trois), suivies de Calgary (+0,6 %), de Halifax et d'Edmonton (+0,5 % pour les deux) et de Vancouver (+0,3 %).

Comparativement au deuxième trimestre de 2000, Toronto et Calgary ont enregistré les plus fortes augmentations annuelles (+4,2 % pour les deux). Ottawa a enregistré une hausse annuelle de 4,0 %, suivie d'Edmonton (+3,7 %), de Montréal (+1,9 %), de Vancouver (+1,8 %) et de Halifax (+1,1 %).

Indices des prix de la construction d'immeubles d'appartements (1992=100)

	Deuxième trimestre de 2001	Deuxième trimestre de 2000 au deuxième trimestre de 2001 var. en %	Premier au deuxième trimestre de 2001
Indice composite	121,6	3,0	0,7
Halifax	112,4	1,1	0,5
Montréal	119,4	1,9	0,9
Ottawa	124,5	4,0	0,9
Toronto	128,7	4,2	0,9
Calgary	123,9	4,2	0,6
Edmonton	122,0	3,7	0,5
Vancouver	119,0	1,8	0,3

Nota: Les indices des prix de la construction d'immeubles d'appartements donnent une indication de la variation des coûts de construction nouvelle dans sept grands centres métropolitains (Halifax, Montréal, Ottawa, Toronto, Calgary, Edmonton et Vancouver). En plus des indices et de l'indice composite de ces sept grands centres métropolitains, il y a d'autres ventilations des variations de coûts par groupe de métiers dans le bâtiment (la structure, l'architecture, la mécanique et l'électricité). Ces indices de prix sont établis à partir d'enquêtes menées auprès d'entrepreneurs généraux et de sous-traitants spécialisés, qui fournissent des renseignements sur diverses catégories de coûts (les matériaux, la main-d'oeuvre, l'équipement, les taxes,

les frais généraux et les bénéfiques) pertinents aux devis de construction détaillés inclus dans les enquêtes.

Données stockées dans CANSIM: tableau 3270002 et matrice 9932.

Le numéro du deuxième trimestre de 2001 de *Statistiques des prix de la construction* (62-007-XPB, 24 \$ / 79 \$) paraîtra en septembre. Voir *Pour commander les produits*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Louise Chainé au (613) 951-9606 (infounit@statcan.ca), Division des prix. Télécopieur: (613) 951-1539. ■

Livraisons des produits de chauffage à combustible solide

Deuxième trimestre de 2001

Les livraisons des produits de chauffage à combustible solide ont atteint 23,4 millions de dollars au deuxième trimestre, en hausse de 80,0% comparativement aux livraisons du deuxième trimestre de 2000 qui se chiffraient à 13,0 millions de dollars.

Des données relatives au nombre d'unités livrées sont également disponibles.

Le numéro du deuxième trimestre de 2001 de *Livraisons des produits de chauffage à combustible solide*, vol. 20, n° 2 (25-002-XIB, 6 \$ / 19 \$) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les produits*.

Pour des renseignements généraux ou pour obtenir des données, communiquez avec l'agent de diffusion au (613) 951-9497 ou composez sans frais le 1 866 873-8789 (manufact@statcan.ca). Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Peter Zylstra au (613) 951-3511 (zylspet@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Contreplaqués de construction

Juin 2001

Les usines canadiennes ont produit 177 192 mètres cubes de contreplaqués de construction en juin, en hausse de 3,5 % par rapport aux 171 161 mètres cubes produits en juin 2000.

La production cumulative à la fin de juin s'est chiffrée à 1 034 583 mètres cubes, en hausse de 2,5 % comparativement aux 1 009 126 mètres cubes produits durant la même période en 2000.

Données stockées dans CANSIM: tableau 3030005 et matrice 122 (niveau 1).

Le numéro de juin 2001 de *Contreplaqués de construction*, vol. 49, n° 6 (35-001-XIB, 5 \$ / 47 \$) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les produits*.

Pour des renseignements généraux ou pour obtenir des données, communiquez avec l'agent de diffusion au (613) 951-9497 ou composez sans frais le 1 866 873-8789 (manufact@statcan.ca). Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Gilles Simard au (613) 951-5998 (simales@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

NOUVEAUX PRODUITS

Livraison des produits de chauffage à combustible solide, deuxième trimestre de 2001, vol. 20, n° 2
Numéro au catalogue: **25-002-XIB** (6\$/19\$).

Contreplaqués de construction, juin 2001, vol. 49, n° 6
Numéro au catalogue: **35-001-XIB** (5\$/47\$).

Produits pétroliers raffinés, avril 2001
Numéro au catalogue: **45-004-XIB** (16\$/155\$).

Produits pétroliers raffinés, avril 2001
Numéro au catalogue: **45-004-XPB** (21\$/206\$).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par: -XIB ou -XIF représentent la version électronique en vente sur Internet, -XMB ou -XMF, la version micro-fiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB, la version électronique sur disquette et -XCB, la version électronique sur CD-ROM.

Pour commander les produits

Pour commander les produits par téléphone:

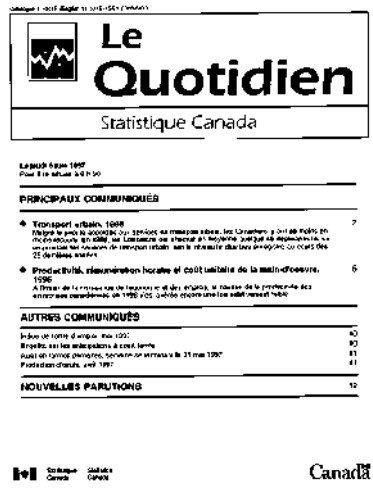
Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou de MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 800 267-6677**
Pour les autres pays, composez: **1 613 951-7277**
Pour envoyer votre commande par télécopieur: **1 877 287-4369**
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte: **1 800 700-1033**

Pour commander par la poste, écrivez à: Gestion de la circulation, Division de la diffusion, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet: écrivez à order@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca) sous les rubriques *Produits et services* et *Publications payantes* (\$).

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001F.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe quotidien prénom et nom.

Rédactrice: Julie Bélanger (613) 951-1187, julie.belanger@statcan.ca
Chef de la Diffusion officielle: Madeleine Simard (613) 951-1088, madeleine.simard@statcan.ca

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2001. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.