



Le Quotidien

Statistique Canada

Le lundi 20 août 2001

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

COMMUNIQUÉS PRINCIPAUX

- **Commerce de gros, juin 2001** 2
Les grossistes ont connu une augmentation modeste (+0,2 %) de leurs ventes en juin, en raison principalement des fortes ventes enregistrées dans le secteur de l'automobile.

AUTRES COMMUNIQUÉS

- Stocks de viande de volaille congelée, 1er août 2001 5
- Statistiques de bois à pâte et de déchets de bois, juin 2001 5
- Produits chimiques industriels et résines synthétiques, juin 2001 5

NOUVEAUX PRODUITS



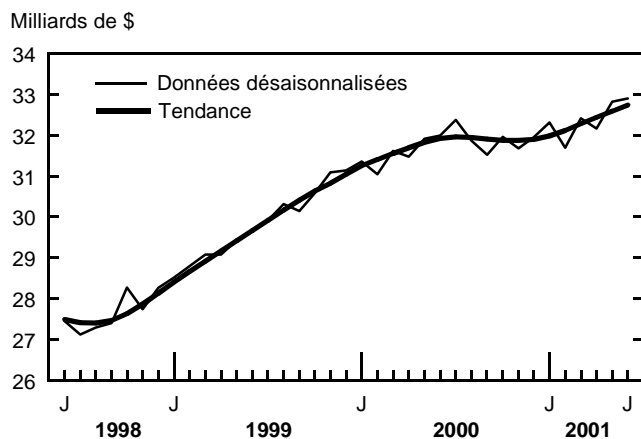
COMMUNIQUÉS PRINCIPAUX

Commerce de gros

Juin 2001 (données provisoires)

Les grossistes ont connu une augmentation modeste (+0,2 %) de leurs ventes en juin, en raison principalement des fortes ventes enregistrées dans le secteur de l'automobile. L'augmentation de juin est survenue à la suite d'une hausse de 2,0 % en mai. Sans la contribution des ventes des grossistes de véhicules automobiles, de pièces et d'accessoires, les ventes auraient diminué de 0,5 %. Cinq des onze secteurs du commerce de gros ont enregistré des baisses. Ces cinq secteurs représentent environ 51 % de l'activité totale du commerce de gros.

Les ventes en gros connaissent une légère hausse



Néanmoins, grâce aux deux augmentations mensuelles consécutives qu'ils ont enregistrées, les grossistes ont connu une deuxième augmentation trimestrielle consécutive, soit de 1,5 % par rapport au trimestre précédent. En général, les ventes en gros ont été en hausse en 2001, après s'être stabilisées au cours de la deuxième moitié de 2000. Auparavant, les ventes avaient été en hausse depuis le milieu de 1998.

Les ventes en gros se sont chiffrées à 32,9 milliards de dollars en juin. Outre la robustesse des ventes

en gros observées dans le secteur de l'automobile (+3,7 %), des augmentations notables ont aussi été enregistrées par les grossistes de machines, de matériel et de fournitures agricoles (+4,2 %), de boissons, de médicaments et de tabac (+2,0 %), ainsi que par ceux de vêtements et d'articles de mercerie (+2,0 %).

Les ventes des grossistes d'ordinateurs et d'autres équipements électroniques ont à nouveau affiché une baisse appréciable (-3,8 %). De même, il y a eu une baisse notable de 2,4 % des ventes des grossistes de machines, de matériel et de fournitures industriels.

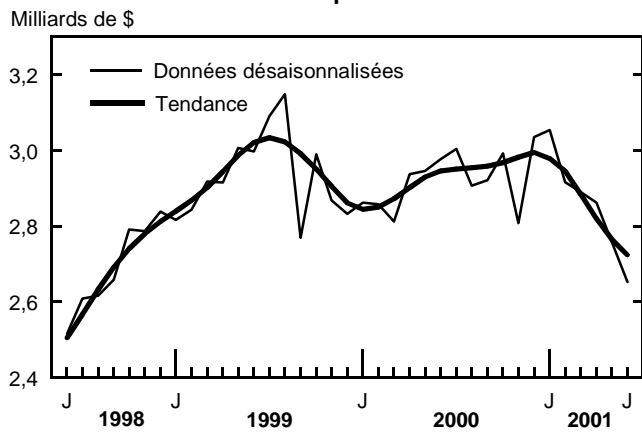
Les grossistes du secteur de l'automobile à l'origine de la croissance

Soutenues par la vigueur des importations et des exportations, les ventes en gros de produits de l'automobile ont augmenté de 3,7 % en juin. Après un début d'année relativement instable, les grossistes de ce secteur ont connu une certaine stabilité et ont enregistré de fortes ventes pour un deuxième mois de suite en juin. C'est au début de 2000 que ce secteur avait déclaré pour la dernière fois des augmentations mensuelles consécutives, juste avant le ralentissement qui a donné lieu à une tendance à la baisse des ventes au printemps de cette année-là. Les ventes de ce secteur sont généralement en hausse depuis le début de 2001. Parmi tous les secteurs du commerce de gros, c'est celui qui a enregistré la croissance la plus forte au deuxième trimestre, soit 6,7 %.

Les grossistes d'ordinateurs et d'autres équipements électroniques continuent d'éprouver des difficultés

La faiblesse des ventes a été évidente encore une fois en juin pour les grossistes d'ordinateurs et d'autres équipements électroniques, qui ont enregistré une baisse de 3,8 %. Il s'agissait d'une cinquième diminution mensuelle consécutive dans ce secteur. Cela a eu pour résultat une baisse marquée des ventes en gros depuis le début de 2001, en dépit de la tendance à la hausse enregistrée en 2000. Les ventes en gros de ce secteur sont retombées à leur niveau de septembre 1998.

Les ventes en gros dans le secteur de l'électronique descendent brusquement en 2001



Augmentations limitées à trois provinces

Les augmentations se sont limitées à trois provinces, soit l'Alberta (+1,7 %), l'Ontario (+0,8 %) et Terre-Neuve (+0,4 %). Toutes les autres provinces ont enregistré des baisses.

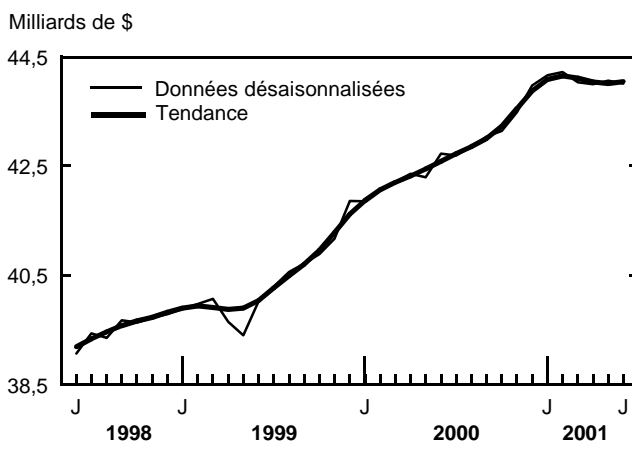
Les secteurs en hausse différaient selon la province. Comme il fallait s'y attendre, c'est l'Ontario qui a profité de la robustesse des ventes en gros dans le secteur de l'automobile. Les grossistes de l'Alberta et de Terre-Neuve ont enregistré de bons résultats dans les secteurs des machines industrielles ainsi que de la quincaillerie, de la plomberie et du chauffage, même si ces secteurs ont connu une diminution des ventes à l'échelon national.

Stocks des grossistes: sept mois de stabilité relative

Les stocks des grossistes sont demeurés relativement inchangés (-0,1 %) en juin, s'établissant à 44,0 milliards de dollars pour un septième mois consécutif. Les niveaux des stocks ont été stables depuis le début de 2001. Auparavant, les stocks ont été en hausse pendant plusieurs années.

Le ratio des stocks aux ventes est demeuré inchangé en juin par rapport à mai, se situant à 1,34. Cela est quelque peu inférieur aux niveaux enregistrés précédemment cette année.

Les stocks de gros atteignent un palier en 2001



Données stockées dans CANSIM: tableaux 810001 et 810002 et matrices 59, 61, 648 et 649.

Le numéro de juin 2001 de *Commerce de gros* (63-008-XIB, 14 \$ / 140 \$) paraîtra sous peu. Voir *Pour commander les produits*.

Les estimations du commerce de gros de juillet seront diffusées le 20 septembre.

Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec les services à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (grossistesinfo@statcan.ca). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Alexander Hays au (613) 951-3552 (haysale@statcan.ca), Division de la statistique du commerce. □

Ventes et stocks des grossistes

	Jun 2000	Mars 2001 ^r	Avril 2001 ^r	Mai 2001 ^r	Jun 2001 ^p	Mai à juin 2001	Jun 2000 à juin 2001
données désaisonnalisées							
	millions de \$					var. en %	
Ventes, ensemble des groupes de commerce	31 996	32 417	32 168	32 822	32 903	0,2	2,8
Produits alimentaires	4 864	5 167	5 220	5 298	5 315	0,3	9,3
Boissons, médicaments et tabac	2 058	2 307	2 229	2 230	2 275	2,0	10,6
Vêtements et articles de mercerie	545	544	559	570	582	2,0	6,8
Articles ménagers	846	904	898	916	920	0,4	8,7
Véhicules automobiles, pièces et accessoires	6 264	5 948	5 859	6 113	6 339	3,7	1,2
Métaux, articles de quincaillerie, matériel et fournitures de plomberie et de chauffage	2 091	2 039	2 002	2 024	2 013	-0,5	-3,7
Bois et matériaux de construction	2 368	2 317	2 311	2 441	2 440	-0,1	3,1
Machines, matériel et fournitures agricoles	605	641	612	664	692	4,2	14,3
Machines, matériel et fournitures industriels et autres	4 976	5 190	5 076	5 153	5 029	-2,4	1,1
Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	2 977	2 890	2 862	2 758	2 652	-3,8	-10,9
Produits divers	4 403	4 470	4 540	4 655	4 647	-0,2	5,6
Ventes par province et territoire							
Terre-Neuve	220	230	213	213	214	0,4	-2,5
Île-du-Prince-Édouard	53	49	52	65	60	-7,2	14,3
Nouvelle-Écosse	571	557	563	566	565	-0,2	-1,1
Nouveau-Brunswick	403	400	385	427	412	-3,4	2,2
Québec	6 499	6 626	6 598	6 661	6 651	-0,1	2,3
Ontario	16 198	16 061	15 972	16 224	16 353	0,8	1,0
Manitoba	868	955	888	956	953	-0,2	9,9
Saskatchewan	887	1 012	1 059	1 206	1 170	-3,0	31,9
Alberta	3 041	3 261	3 225	3 264	3 318	1,7	9,1
Colombie-Britannique	3 233	3 238	3 184	3 213	3 179	-1,1	-1,7
Yukon	9	9	10	11	10	-3,6	11,3
Territoires du Nord-Ouest	12	17	17	15	15	4,3	31,0
Nunavut	2	3	2	3	2	-42,1	-29,1
Stocks, ensemble des groupes de commerce	42 726	44 035	43 998	44 062	44 010	-0,1	3,0
Produits alimentaires	2 897	3 116	3 156	3 146	3 192	1,5	10,2
Boissons, médicaments et tabac	2 537	2 814	2 763	2 802	2 818	0,6	11,1
Vêtements et articles de mercerie	1 067	1 153	1 166	1 177	1 178	0,1	10,4
Articles ménagers	1 543	1 664	1 665	1 697	1 649	-2,8	6,9
Véhicules automobiles, pièces et accessoires	6 558	6 547	6 491	6 457	6 522	1,0	-0,6
Métaux, articles de quincaillerie, matériel et fournitures de plomberie et de chauffage	3 978	3 833	3 831	3 779	3 777	-0,1	-5,1
Bois et matériaux de construction	3 968	4 054	4 034	4 062	4 140	1,9	4,3
Machines, matériel et fournitures agricoles	1 960	1 856	1 881	1 873	1 836	-2,0	-6,3
Machines, matériel et fournitures industriels et autres	10 482	11 090	11 108	11 156	11 069	-0,8	5,6
Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	2 409	2 268	2 201	2 164	2 007	-7,3	-16,7
Produits divers	5 326	5 641	5 702	5 748	5 823	1,3	9,3

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Stocks de viande de volaille congelée

1^{er} août 2001 (données provisoires)

Les stocks de viande de volaille congelée au 1^{er} août étaient de 79,6 milliers de tonnes métriques, en hausse de 14,9 % par rapport au 1^{er} août 2000.

Données stockées dans CANSIM: tableaux 30023 et 30024 et matrices 5675 à 5677.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Robert Plourde au (613) 951-8716 (robert.plourde@statcan.ca), Division de l'agriculture. ■

Statistiques de bois à pâte et de déchets de bois

Juin 2001

En juin, les arrivages de bois à pâte ont atteint 1 881 089 mètres cubes, en baisse de 9,5 % par rapport aux 2 077 507 mètres cubes de juin 2000. Les arrivages de déchets de bois ont diminué de 3,4 %, passant de 7 463 376 mètres cubes en juin 2000 à 7 212 495 mètres cubes en juin 2001. La consommation de bois à pâte et de déchets de bois a totalisé 8 843 732 mètres cubes, en baisse de 4,7 % comparativement aux 9 276 135 mètres cubes de juin 2000.

Les stocks de fermeture pour le bois à pâte et les déchets de bois se sont établis à 14 165 142 mètres cubes, en hausse de 4,2 % par rapport aux 13 595 622 mètres cubes de juin 2000. Le total cumulatif pour la consommation de bois à pâte et de déchets de bois a enregistré une diminution de 1,1 %, passant de 58 915 340 mètres cubes en 2000 à 58 275 017 mètres cubes en 2001.

Les données de 2000 ont été révisées.

Données stockées dans CANSIM: tableau 3030008 et matrice 54.

Le numéro de juin 2001 de *Statistiques de bois à pâte et de déchets de bois*, vol. 44, n° 6 (25-001-XIB,

6 \$ / 55 \$) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les produits*.

Pour des renseignements généraux ou pour obtenir des données, communiquez avec l'agent de diffusion au (613) 951-9497 ou composez sans frais le 1 866 873-8789 (manufact@statcan.ca). Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Gilles Simard au (613) 951-3516 (simales@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Produits chimiques industriels et résines synthétiques

Juin 2001

Les fabricants de produits chimiques ont produit 210 552 tonnes de résines synthétiques de polyéthylène en juin, en baisse de 3,2 % par rapport aux 217 470 tonnes produites en juin 2000.

La production cumulative de janvier à juin s'est chiffrée à 1 300 290 tonnes (donnée révisée), en baisse de 2,9 % par rapport aux 1 339 116 tonnes produites durant la même période en 2000.

Les données sur la production de trois autres types de résines synthétiques et de 24 produits chimiques industriels sont également disponibles.

Données stockées dans CANSIM: tableau 3030014 et matrice 951.

Le numéro de juin 2001 de *Produits chimiques industriels et résines synthétiques*, vol. 44, n° 6 (46-002-XIB, 5 \$ / 47 \$) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les produits*.

Pour des renseignements généraux ou pour obtenir des données, communiquez avec l'agent de diffusion au (613) 951-9497 ou composez sans frais le 1 866 873-8789 (manufact@statcan.ca). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Josée Perreault au (613) 951-9836 (josee.perreault@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

NOUVEAUX PRODUITS

Statistique de bois à pâte et de déchets de bois,
juin 2001, vol. 44, n° 6
Numéro au catalogue: 25-001-XIB (6\$/55\$).

**Produits chimiques industriels et résines
synthétiques,** juin 2001, vol. 44, n° 6
Numéro au catalogue: 46-002-XIB (5\$/47\$).

Indice des prix à la consommation, juillet 2001
Numéro au catalogue: 62-001-XIB (8\$/77\$).
Paraît à 7 h le mardi 21 août.

Indice des prix à la consommation, juillet 2001
Numéro au catalogue: 62-001-XPB (11\$/103\$).
Paraît à 7 h le mardi 21 août.

Importations par marchandise, juin 2001
Numéro au catalogue: 65-007-XMB (37\$/361\$).

Importations par marchandise, juin 2001
Numéro au catalogue: 65-007-XPB (78\$/773\$).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par: -XIB ou -XIF représentent la version électronique en vente sur Internet, -XMB ou -XMF, la version micro-fiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB, la version électronique sur disquette et -XCB, la version électronique sur CD-ROM.

Pour commander les produits

Pour commander les produits par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou de MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez:	1 800 267-6677
Pour les autres pays, composez:	1 613 951-7277
Pour envoyer votre commande par télécopieur:	1 877 287-4369
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte:	1 800 700-1033

Pour commander par la poste, écrivez à: Gestion de la circulation, Division de la diffusion, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Veillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet: écrivez à order@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca) sous les rubriques *Produits et services* et *Publications payantes* (\$).

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Statistique Canada

Le Quotidien

Statistique Canada

Langue: français
Date: 20 août 2001

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Transport aérien, 1998** 7
Après le pic de 2000, le trafic aérien a diminué de 2,1 % en 1998. Les compagnies aériennes ont augmenté leur capacité de transport, ce qui a entraîné une augmentation de la consommation de carburant et de la pollution.
- **Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1998** 6
À l'échelle de la production de biens et de services, le niveau de la productivité des entreprises canadiennes en 1998 a été de 104,6 points de base.

AUTRES COMMUNIQUÉS

- **Indice de prix à la consommation, mai 2001** 40
- **Emploi et les entreprises à court terme** 41
- **Qualité de l'air (particules, oxydes de azote) le 21 mai 1997** 41
- **Participation aux élections fédérales, avril 1997** 41

NOUVELLES PARUTIONS 42

Statistique Canada

Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001F.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe quotidien prénom et nom.

Rédactrice: Julie Bélanger (613) 951-1187, julie.belanger@statcan.ca

Chef de la Diffusion officielle: Madeleine Simard (613) 951-1088, madeleine.simard@statcan.ca

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2001. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.