



Le Quotidien

Statistique Canada

Le vendredi 28 septembre 2001

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

COMMUNIQUÉS PRINCIPAUX

- **Produit intérieur brut par industrie, juillet 2001**

Le produit intérieur brut s'est replié de 0,1 % en juillet après avoir reculé de 0,2 % en juin. Compte tenu du ralentissement économique observé au cours des 12 derniers mois, le produit intérieur brut de juillet s'est retrouvé au niveau atteint au quatrième trimestre de 2000.

2
 - **Indices des prix des produits industriels et des matières brutes, août 2001**

Le taux annuel de croissance des prix des produits industriels en août est demeuré le même que celui enregistré en juillet, tandis que les prix des matières brutes ont continué de fléchir en août par rapport à août 2000.

6
-

AUTRES COMMUNIQUÉS

Pétrole brut et gaz naturel, juillet 2001	9
Statistiques des télécommunications, premier trimestre de 2001	10
Livraisons de laine minérale y compris les isolants en fibre de verre, août 2001	10
Charbon et coke, juillet 2001	10
Énergie électrique, juillet 2001	11
Statistiques relatives aux mouvements d'aéronefs, juillet 2001	11
Voyages intérieurs, 1996 et 1997	12
Analyseur du commerce mondial, 1999	12

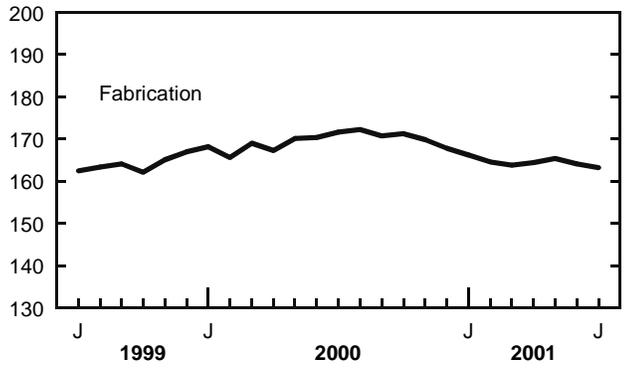
NOUVEAUX PRODUITS 13

CALENDRIER DES COMMUNIQUÉS: Octobre 2001 15



Le secteur de la fabrication a encore fléchi

PIB en milliards de \$ de 1997



La production des industries des ordinateurs et des biens électroniques a chuté de 1,9 %. Il s'agit d'une onzième baisse mensuelle consécutive. La production a fléchi de 25,3 % depuis le début de 2001 et a atteint en juillet un niveau enregistré pour la dernière fois en octobre 1999. L'industrie du matériel de communications a continué de pâtir, la production s'étant encore contractée de 3,0 % en juillet. La production d'appareils de téléphone, la principale composante de ce groupe, ne représentait plus que 43 % du niveau enregistré en août 2000. L'effondrement de cette industrie à l'échelle mondiale a durement frappé les fabricants de semi-conducteurs et de composants électroniques, la production de ces biens ayant accusé une baisse de 3,6 % en juillet, soit la neuvième au cours des 12 derniers mois. La contraction de la demande de câbles à fibres optiques s'est traduite par une diminution de 2,9 % de la production de fils et de câbles électriques et de communications en juillet. En revanche, les fabricants d'ordinateurs et de périphériques ont affiché de meilleurs résultats, la production de ces biens ayant augmenté après quatre baisses mensuelles consécutives.

Après trois mois de progression, le secteur de l'exploitation forestière a subi les effets de la réduction de 2,7 % de la fabrication de produits en bois en juillet. Ce fléchissement a eu une incidence sur les scieries et a touché presque tous les types de produits en bois, ce qui a fait chuter de 3,9 % les activités de foresterie et d'exploitation forestière. La stagnation des mises en chantier résidentielles au cours de la dernière année, la faiblesse de l'économie américaine et l'incertitude entourant l'échéance de l'accord sur le bois d'oeuvre résineux ont fait du tort à ce secteur.

Le ralentissement économique a également réduit la demande de papier journal utilisé dans le secteur de la publicité, ce qui s'est soldé par une troisième

baisse mensuelle d'affilée de la production de pâtes et papier. La faible demande de papier journal a fait chuter les prix mondiaux à des cours comparables à ceux enregistrés il y a sept ans, les stocks accumulés continuant de poser problème. La diminution de la production manufacturière a aussi réduit la demande de matières d'emballage.

D'autres baisses appréciables ont été observées dans les branches suivantes du secteur de la fabrication: les produits chimiques, les aliments, les meubles, les produits non métalliques, les usines sidérurgiques et les aciéries. La baisse de la production de produits chimiques a surtout touché les produits pétrochimiques, les produits chimiques agricoles et les produits pharmaceutiques. En mai, la poussée de la production de produits pétrochimiques a précédé une forte hausse des prix en juin. La diminution des activités de transformation des aliments a principalement touché les produits de la mer et les produits de viande ainsi que la préservation des fruits et légumes. Les cultures agricoles, quant à elles, ont reculé de 2,2 %. La production de meubles de bureau a chuté de 6,7 %. La stagnation de la construction résidentielle et non résidentielle a réduit la demande de produits en verre et en béton, de sorte que la production a diminué en juillet.

En revanche, la production de machines et de matériel s'est accrue de 1,7 %, il s'agit de la quatrième hausse mensuelle d'affilée. Les fabricants de machines industrielles, commerciales ainsi que de machines pour le travail du métal et d'autres machines universelles ont tous intensifié leurs activités en juillet. La production de matériel de transport a affiché une hausse de 0,6 %, bien que le montage de véhicules automobiles ait diminué de 0,9 % en raison des arrêts d'exploitation planifiés et des mises à pied. La production de pièces de véhicules automobiles, principalement destinées à l'exportation, s'est accrue de 1,4 %. La fabrication de produits métalliques a progressé de 0,5 % après la baisse de 1,3 % enregistrée en juin. Ce groupe du secteur de la fabrication a obtenu des résultats mitigés. En effet, la performance des industries ayant affiché les niveaux de production les plus élevés en juillet a été largement neutralisée par celle des industries ayant reculé pendant le mois. Après cinq mois de repli, les raffineries de pétrole ont enregistré une croissance de 3,1 % qui leur a permis de retrouver les niveaux de production observés au début de 2001.

Repli du commerce de gros et stagnation du commerce de détail

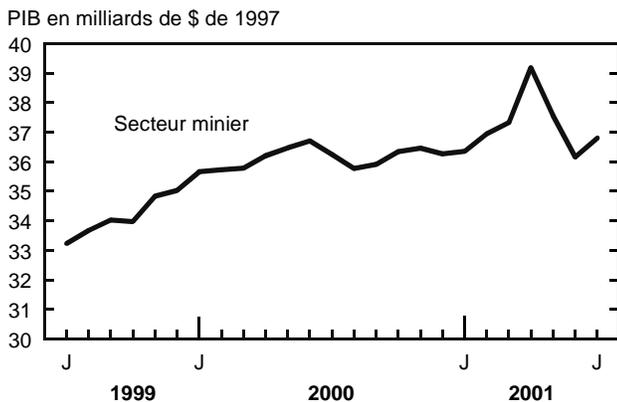
Le commerce de gros s'est replié de 0,7 % en juillet. La faiblesse du secteur est essentiellement attribuable à la baisse du commerce de gros dans le secteur des produits automobiles et des machines. Le commerce de détail n'a pas bougé. Les ventes de

véhicules automobiles ont stagné, en dépit des mesures énergiques d'incitation prises par les fabricants pour écouler les stocks de véhicules de 2001. La réduction des ventes dans les stations-service et les magasins de marchandises diverses a été contrebalancée par l'activité accrue des grands magasins.

Expansion des activités minières, pétrolières et gazières

Le secteur minier, pétrolier et gazier a enregistré une croissance de 1,8 % en juillet après avoir accusé deux baisses mensuelles. L'extraction de pétrole et de gaz a progressé de 1,4 % après les arrêts d'exploitation imprévus d'importantes installations de raffinage du pétrole en juin. Les activités de forage et de montage ont légèrement augmenté après deux mois de déclin ayant fait suite au sommet d'avril, attribuable à des conditions météorologiques favorables. Le bond de 8,2 % observé dans l'extraction de métaux s'explique, dans une large mesure, par l'activité accrue des mines de nickel qui ont mis du temps à se remettre des grèves survenues plus tôt cette année. L'extraction de fer a rebondi après la fermeture imprévue de mines en juin. La baisse de la production des mines non métalliques a été principalement attribuable à une réduction marquée de l'extraction de diamants dans les Territoires du Nord-Ouest.

Le secteur minier à contre-courant



Faible progression des services d'information et des services culturels

Les services d'information et les services culturels ont progressé de 0,1% en juillet. En 2001, l'expansion de ce secteur économique reste nettement en deçà de

la croissance supérieure à 10 % observée en 1999 et en 2000. Les services de télécommunications, la principale composante de ce groupe, se sont repliés de 0,5 % en juillet. On a noté un ralentissement considérable de la croissance depuis le premier trimestre. Les éditeurs de logiciels, toutefois, affichent de bons résultats depuis février et ont joui d'une croissance de 1,9 % en juillet.

Les services professionnels, scientifiques et techniques marquent une pause

Les services professionnels, scientifiques et techniques ont peu bougé en 2001 et ont légèrement reculé en juillet. Les services de publicité ont accusé neuf baisses mensuelles successives en raison de l'affaiblissement de l'économie. Les services d'architecture et de génie ont reculé au cours de chacun des six derniers mois, tandis que les services informatiques, qui avaient enregistré des taux annuels de croissance supérieurs à 10 % jusqu'en 2001, ont fléchi pour un deuxième mois d'affilée.

Autres branches d'activité

La production et le transport d'électricité se sont repliés de 2,1 % en juillet, les exportations d'électricité ayant diminué pour un deuxième mois consécutif. L'offre intérieure totale a légèrement augmenté après quatre mois de déclin. Les services de santé ont progressé, principalement en raison de la fin des grèves déclenchées dans les hôpitaux au cours des mois précédents. En juillet, les grèves en Colombie-Britannique et en Nouvelle-Écosse ont toutefois entravé la reprise. Le secteur de la construction a progressé de 0,3 %, notamment grâce à une certaine vigueur des travaux de génie. La construction de maisons neuves s'est accrue de 0,2 % après deux mois de recul, tandis que la construction non résidentielle est restée inchangée en juillet.

Données stockées dans CANSIM: tableaux 3790017 à 3790022.

Nota: À partir de cette diffusion du 28 septembre, le PIB mensuel par industrie, dont les données sont habituellement diffusées dans la base de données CANSIM, ne paraîtra dans sa version mise à jour que dans la nouvelle base de données CANSIM II.

Le numéro de juillet 2001 de la publication *Produit intérieur brut par industrie* (15-001-XIF, 11 \$ / 110 \$) paraîtra en octobre. Une version imprimée est également disponible sur demande. Voir *Pour commander les produits*.

Pour plus de renseignements concernant l'achat de données, communiquez avec Yolande Chantigny en composant sans frais le 1 800 877-IMAD (imad@statcan.ca). Pour des renseignements analytiques ou pour en savoir davantage sur les

concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Hans Messinger au (613) 951-3621 (messhan@statcan.ca) ou avec Jo Ann MacMillan au (613) 951-7248 (macmjoa@statcan.ca), Division des mesures et de l'analyse des industries.

Produit intérieur brut par industrie aux prix de base en dollars constants de 1997

	Février 2001	Mars 2001	Avril 2001	Mai 2001	Jun 2001	Juillet 2001 ^P	Jun à juillet 2001	Juillet 2001	Juillet 2000 à juillet 2001	
données désaisonnalisées										
	var. mensuelle en %					var. en \$ ¹		niveau en \$ ¹		var. en %
Ensemble des secteurs	-0,2	0,1	0,3	0,2	-0,2	-0,1	-778	937 405	0,4	
Secteurs des biens	0,0	-0,3	0,8	-0,4	-1,0	-0,3	-829	298 070	-3,2	
Agriculture, foresterie, pêche et chasse	-1,0	-1,0	-0,7	0,1	-0,9	-1,7	-370	21 434	-8,6	
Extraction minière et extraction de pétrole et de gaz	1,6	1,0	5,0	-4,2	-3,7	1,8	643	36 800	1,5	
Services publics	3,1	-0,5	0,3	-1,4	0,5	-1,5	-408	27 492	-2,4	
Construction	0,6	-0,1	0,2	-0,7	-0,5	0,3	169	49 156	1,6	
Fabrication	-1,0	-0,4	0,3	0,6	-0,8	-0,5	-863	163 188	-4,9	
Secteurs des services	-0,3	0,2	0,0	0,5	0,1	0,0	51	639 335	2,1	
Commerce de gros	-1,8	1,2	-0,5	1,0	1,0	-0,7	-425	56 363	0,2	
Commerce de détail	-0,7	0,3	0,8	-0,2	0,2	-0,1	-48	51 168	1,6	
Transport et entreposage	-1,4	-0,8	-0,5	0,5	-1,0	0,3	147	43 889	-2,7	
Industrie de l'information et industrie culturelle	1,3	0,2	0,8	0,4	0,7	0,1	26	43 325	8,5	
Intermédiaires financiers, assurances et services immobiliers	-0,1	0,3	0,2	0,5	0,0	0,1	245	181 838	2,5	
Services professionnels, scientifiques et techniques	0,1	0,0	0,6	0,0	0,0	-0,2	-99	40 606	2,5	
Services administratifs et gestion de déchets	0,3	0,4	0,3	0,3	0,2	0,1	30	20 400	4,7	
Services d'enseignement	-0,1	-0,3	-0,7	1,1	0,5	0,4	169	43 626	1,4	
Soins de santé et assistance sociale	-0,1	0,1	-0,1	0,4	0,0	0,2	102	53 266	0,7	
Arts, spectacles et loisirs	-0,8	-1,2	-4,1	1,9	2,0	-1,2	-105	8 609	2,5	
Hébergement et services de restauration	-1,7	1,1	-0,4	0,6	-0,1	0,1	12	22 824	2,5	
Autres services, sauf les administrations publiques	0,4	0,0	0,2	0,1	0,2	-0,1	-28	20 826	2,7	
Administrations publiques	0,2	0,2	-0,1	1,2	-0,4	0,0	25	52 595	3,0	
Autres agrégations										
Production industrielle	-0,1	-0,2	1,1	-0,4	-1,1	-0,3	-628	227 480	-3,6	
Fabrication de biens non durables	0,8	0,0	-0,3	0,2	-1,1	-0,6	-403	66 681	-1,7	
Fabrication de biens durables	-2,2	-0,8	0,8	0,9	-0,6	-0,5	-460	96 507	-7,0	
Secteur des entreprises	-0,3	0,1	0,4	0,1	-0,3	-0,1	-989	794 133	0,1	
Secteur non commercial	0,0	0,0	-0,4	0,9	0,0	0,1	211	143 272	1,7	

^P Données provisoires.
¹ En millions de dollars, au taux annuel.

Indices des prix des produits industriels et des matières brutes

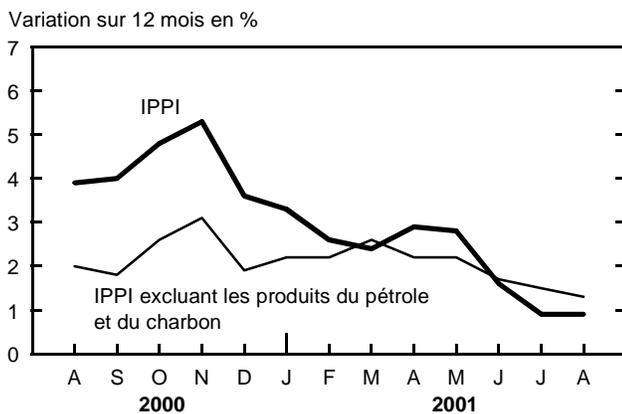
Août 2001

Le taux annuel de croissance des prix des produits industriels en août est demeuré le même que celui enregistré en juillet, tandis que les prix des matières brutes ont continué de fléchir en août par rapport à août 2000.

Les prix des fabricants, mesurés par l'Indice des prix des produits industriels (IPPI), ont crû de 0,9 % d'août 2000 à août 2001, ce qui correspond à la même progression d'une année à l'autre de 0,9 % observée en juillet.

Les prix des produits du pétrole et du charbon ont fléchi de 5,0 % en août comparativement à août 2000. Si les prix des produits du pétrole et du charbon étaient exclus, la progression de l'IPPI aurait été de 1,3 % plutôt que de 0,9 %.

Les prix des produits du pétrole ont freiné la croissance de l'IPPI



Les hausses de prix des véhicules automobiles, du bois de construction et des produits de la viande ont été les principaux facteurs de la croissance annuelle des prix des fabricants. La chute des prix des produits métalliques de première transformation, de la pâte de bois et des produits du pétrole et du charbon a épongé une partie de l'augmentation annuelle.

D'un mois à l'autre, les prix industriels sont demeurés inchangés par rapport à juillet. Le recul des prix des produits métalliques de première transformation, des véhicules automobiles et de la pâte de bois et des produits du papier a neutralisé la progression des prix des produits du pétrole et du charbon et du bois de construction.

Note aux lecteurs

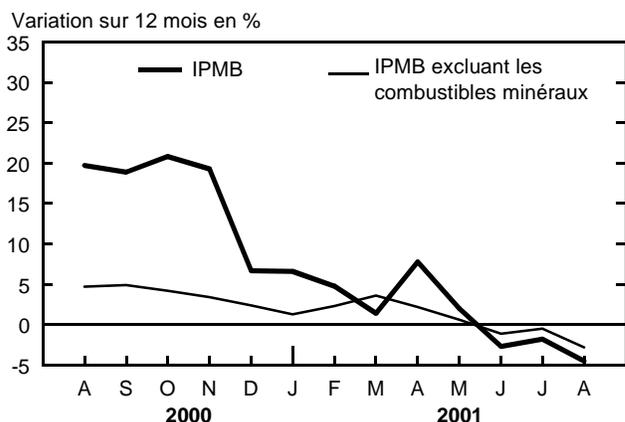
L'Indice des prix des produits industriels (IPPI) reflète les prix que les producteurs canadiens reçoivent au moment où les produits franchissent les portes de l'usine. Il ne reflète pas ce que le consommateur paie. Contrairement à l'Indice des prix à la consommation, l'IPPI exclut les impôts indirects et tous les coûts qui surviennent entre le moment où un produit sort de l'usine et le moment où l'utilisateur final en prend possession, ce qui comprend les coûts du transport, du commerce de gros et du commerce de détail.

Les producteurs canadiens exportent de nombreux biens. Ils indiquent souvent leurs prix en devises étrangères, en particulier dans le cas des véhicules automobiles, de la pâte de bois, du papier et des produits du bois. Les fluctuations du dollar canadien par rapport à la devise américaine se répercutent par conséquent sur l'IPPI.

L'Indice des prix des matières brutes (IPMB) est représentatif des prix que paient les fabricants canadiens pour les principales matières brutes. Un grand nombre de ces prix sont fixés sur le marché mondial. Contrairement à l'IPPI, l'IPMB comprend des biens qui ne sont pas produits au Canada.

En août, les fabricants ont payé leurs matières brutes 4,5 % de moins qu'en août 2000. Les combustibles minéraux étaient à l'origine de près de la moitié du repli de l'Indice des prix des matières brutes (IPMB) survenu en août, les produits du bois et des métaux non ferreux ayant également enregistré des baisses. Sans les combustibles minéraux, l'IPMB aurait reculé de 2,8 % plutôt que de 4,5 % d'une année à l'autre en août. Ces diminutions ont été dans une certaine mesure neutralisées par la progression des prix des substances animales et végétales.

Les prix du pétrole brut ont eu un effet sur le taux annuel de croissance de l'IPMB



D'un mois à l'autre, les prix des matières brutes ont été en baisse de 0,3 % par rapport à juillet. La diminution

des prix des produits du bois, des métaux non ferreux et des substances animales a été partiellement annulée par l'accroissement des prix des combustibles minéraux.

L'IPPI (1992=100) s'établissait à 128,8 en août, demeurant inchangé par rapport à son niveau révisé de 128,8 en juillet. L'IPMB (1992=100) est tombé pour passer à 138,8 en août par rapport à son niveau révisé de 139,2 en juillet.

Les prix du pétrole brut et du bois de construction augmentent à nouveau

Les prix du pétrole brut étaient 1,9 % plus élevés en août qu'en juillet, conséquence de la hausse de la demande. Cette progression a eu une influence sur l'IPPI, les prix des produits du pétrole et du charbon ayant monté de 2,6 % par rapport à juillet.

Après deux mois de reculs, les prix du bois de construction et des autres produits du bois ont progressé de 2,5 % en août par rapport à juillet. L'augmentation des prix du bois de construction de résineux a été le principal facteur de cette hausse mensuelle. Dans la comparaison annuelle, les prix du bois de construction et des autres produits du bois ont crû de 11,2 %.

Les prix des véhicules automobiles ont toujours une influence sur les prix des produits finis

L'augmentation des prix des véhicules automobiles a fait gonfler les prix des produits finis par rapport à août 2000. Les prix des produits du tabac et de la viande, du poisson et des produits laitiers ont aussi contribué à la croissance de 2,6 % par rapport à août 2000.

D'un mois à l'autre, les prix des produits finis sont demeurés pour ainsi dire inchangés en août, ayant augmenté de 0,1 % par rapport à juillet. La croissance des prix des produits du pétrole a été largement compensée par la diminution des prix des véhicules automobiles.

Les «produits finis» sont ceux généralement achetés soit pour la consommation, soit pour l'investissement. La majorité des produits de la catégorie des aliments de consommation et des

aliments pour animaux se retrouvent entre les mains des consommateurs. La plupart des biens d'équipement sont des machines et du matériel qui sont généralement achetés par des entreprises, des organismes gouvernementaux et des administrations publiques à titre d'investissement. Une bonne part du reste est achetée par les consommateurs.

Baisse des prix des produits semi-finis

En août, les producteurs de produits semi-finis ont touché 0,4 % de moins pour leurs produits comparativement à août 2000. Les baisses de prix de la pâte de bois et des produits du papier, des produits métalliques de première transformation et des produits du pétrole ont été les grands facteurs de ce repli. Ces reculs ont été partiellement effacés par l'augmentation des prix du bois de construction, des véhicules automobiles et des produits chimiques.

Les prix des produits semi-finis sont demeurés pour ainsi dire inchangés en août, ayant fléchi de 0,1 % par rapport à juillet. La baisse des prix de la pâte de bois et des produits du papier ainsi que des produits métalliques de première transformation a été compensée par l'accroissement des prix du bois de construction et des produits du pétrole.

Les «produits semi-finis» sont des produits qui sont généralement achetés par des fabricants et qui sont utilisés dans le processus de production, c'est-à-dire pour produire d'autres biens.

Données stockées dans CANSIM: tableaux 3290001 à 3290012 et 3300001.

Le numéro d'août 2001 de la publication *Indices des prix de l'industrie* (62-011-XPB, 22 \$ / 217 \$) paraîtra en octobre. Voir *Pour commander les produits*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec la Sous-section du service à la clientèle au (613) 951-9606 (infounit@statcan.ca) ou avec Danielle Gouin au (613) 951-3375 (danielle.gouin@statcan.ca), Division des prix. Télécopieur: (613) 951-1539.

□

Indice des prix des produits industriels
(1992=100)

	Importance relative	Août 2000	Juillet 2001 ^r	Août 2001 ^p	Août 2000 à août 2001	Juillet à août 2001
					var. en %	
Indices des prix des produits industriels	100,00	127,7	128,8	128,8	0,9	0,0
Produits semi-finis¹	59,28	129,0	128,6	128,5	-0,4	-0,1
Produits semi-finis de première étape ²	7,91	145,1	131,6	129,6	-10,7	-1,5
Produits semi-finis de deuxième étape ³	51,37	126,5	128,1	128,4	1,5	0,2
Produits finis⁴	40,72	125,8	129,0	129,1	2,6	0,1
Aliments de consommation et aliments pour animaux	10,38	117,5	119,8	119,9	2,0	0,1
Matériel capitalisé	10,21	126,2	130,6	130,2	3,2	-0,3
Tous les autres produits finis	20,13	129,9	132,9	133,3	2,6	0,3
Agrégations par produits						
Viande, poisson et produits laitiers	7,27	127,6	132,1	132,4	3,8	0,2
Fruits, légumes, aliments pour animaux et divers	6,72	110,8	113,8	113,7	2,6	-0,1
Boissons	2,12	120,7	122,6	122,6	1,6	0,0
Tabac et produits de tabac	0,72	143,8	158,8	161,0	12,0	1,4
Produits en caoutchouc, en cuir et en matière plastique	3,01	119,9	120,6	120,4	0,4	-0,2
Produits textiles	1,82	107,8	109,8	109,8	1,9	0,0
Produits en tricot et vêtements	1,93	111,1	110,7	110,6	-0,5	-0,1
Sciages, produits de scierie et divers	5,20	127,2	137,9	141,4	11,2	2,5
Meubles et articles d'ameublement	1,46	119,5	120,4	120,4	0,8	0,0
Pâte de bois et produits du papier	7,65	146,0	138,4	136,7	-6,4	-1,2
Impression et édition	3,05	139,2	142,4	142,2	2,2	-0,1
Produits métalliques de première transformation	7,58	128,0	119,7	117,9	-7,9	-1,5
Semi-produits métalliques	4,11	124,9	126,6	126,5	1,3	-0,1
Machines et matériel	4,08	116,5	117,8	117,7	1,0	-0,1
Voitures, camions et autres matériaux de transport	18,76	132,3	138,2	137,5	3,9	-0,5
Appareils électriques et de télécommunications	6,03	105,1	106,1	105,9	0,8	-0,2
Produits minéraux non métalliques	2,12	118,6	121,5	121,5	2,4	0,0
Produits du pétrole et du charbon ⁵	6,01	163,9	151,7	155,7	-5,0	2,6
Produits chimiques	7,60	125,1	127,9	127,7	2,1	-0,2
Divers produits fabriqués	2,45	119,8	121,9	121,9	1,8	0,0
Divers produits non fabriqués	0,31	118,7	117,5	115,2	-2,9	-2,0

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

¹ Les produits semi-finis sont des produits qui servent principalement à la production d'autres biens.

² Les produits semi-finis de première étape servent le plus souvent à produire d'autres produits semi-finis.

³ Les produits semi-finis de deuxième étape sont utilisés le plus souvent pour produire des produits finis.

⁴ Les produits finis sont le plus souvent utilisés pour la consommation immédiate ou les investissements.

⁵ L'indice du mois courant est estimé.

Indice des prix des matières brutes
(1992=100)

	Importance relative	Août 2000	Juillet 2001 ^r	Août 2001 ^p	Août 2000 à août 2001	Juillet à août 2001
					var. en %	
Indice des prix des matières brutes (IPMB)	100,00	145,3	139,2	138,8	-4,5	-0,3
Combustibles minéraux	31,47	194,1	177,9	181,0	-6,7	1,7
Substances végétales	9,41	111,6	122,4	122,5	9,8	0,1
Animaux et substances animales	24,41	118,8	127,0	125,9	6,0	-0,9
Bois	14,88	142,1	127,9	123,9	-12,8	-3,1
Matières ferreuses	3,17	118,3	115,1	114,7	-3,0	-0,3
Métaux non ferreux	13,81	118,3	105,6	101,7	-14,0	-3,7
Minéraux non métalliques	2,85	121,7	123,1	123,1	1,2	0,0
IPMB sans les combustibles minéraux	68,53	122,9	121,5	119,4	-2,8	-1,7

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Pétrole brut et gaz naturel

Juillet 2001 (données provisoires)

En juillet, la production du pétrole brut a atteint 10 801 200 mètres cubes, en baisse de 0,1 % par rapport à juillet 2000. Les exportations, représentant 60,0 % de la production totale, ont chuté de 3,9 %.

La production de gaz naturel marchand a été en hausse de 4,1 % comparativement à juillet 2000, tandis que les ventes intérieures ont diminué de 4,1 %. Les ventes sont à la baisse pour les trois secteurs (résidentiel, commercial et industriel). Les exportations de gaz naturel, constituant 66,4 % de la production totale marchande, ont été en hausse de 12,2 %.

La production cumulative de pétrole brut de janvier à juillet a été en hausse de 1,0 % par rapport à la même période en 2000, tandis que les exportations cumulatives du pétrole brut ont crû de 0,3 %.

La production cumulative de gaz naturel marchand de janvier à juillet s'est accrue de 3,6 % comparativement à la même période en 2000. Les exportations cumulatives ont progressé de 11,4 %, tandis que les ventes intérieures cumulatives ont baissé de 6,3 %.

Pétrole brut et gaz naturel

	Juillet 2000	Juillet 2001	Juillet 2000 à juillet 2001 var. en %
milliers de mètres cubes			
Pétrole brut et hydrocarbures¹			
Production	10 808,2	10 801,2	-0,1
Exportations	6 735,9	6 476,5	-3,9
Importations ²	4 836,3	4 693,7	-2,9
Aux raffineries	8 992,8	9 612,5	6,9
millions de mètres cubes			
Gaz naturel³			
Production de gaz marchand	13 538,4	14 097,5	4,1
Exportations	8 345,1	9 361,5	12,2
Ventes intérieures ⁴	3 927,7	3 765,2	-4,1
Janv. à juillet 2000 Janv. à juillet 2001 Janv.-juillet 2000 à janv.-juillet 2001			
milliers de mètres cubes			
Pétrole brut et hydrocarbures¹			
Production	74 213,6	74 956,9	1,0
Exportations	46 998,3	47 129,8	0,3
Importations ²	30 982,4	32 585,5	5,2
Aux raffineries	58 229,5	60 656,2	4,2
millions de mètres cubes			
Gaz naturel³			
Production de gaz marchand	96 260,7	99 703,4	3,6
Exportations	57 398,0	63 949,1	11,4
Ventes intérieures ⁴	43 635,2	40 879,9	-6,3

¹ La différence entre l'utilisation et l'approvisionnement provient des variations des stocks, de la consommation de l'industrie pétrolière, etc.

² Il s'agit du pétrole brut en provenance de pays étrangers reçu par les raffineries canadiennes. Les chiffres diffèrent de ceux de la Division du commerce international, en raison du manque de synchronisme de l'arrivée des documents et de l'inclusion des importations entrant au Canada pour être exportées à nouveau.

³ La différence entre l'utilisation et l'approvisionnement provient des variations des stocks, du carburant utilisé par les gazoducs, des pertes dans les gazoducs, des fluctuations de pression dans les réseaux, etc.

⁴ Incluant les ventes directes.

Données stockées dans CANSIM: tableaux 126001 et 1310001.

Le numéro de juillet 2001 de la publication *Approvisionnement et disposition du pétrole brut et du gaz naturel* (26-006-XPB, 19 \$ / 186 \$) paraîtra en octobre. Voir *Pour commander les produits*.

Pour commander des données ou obtenir plus de renseignements, communiquez avec l'agent de diffusion au (613) 951-9497 ou composez sans frais le 1 866 873-8789 (energ@statcan.ca). Pour des renseignements analytiques ou pour en savoir

davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Gérard Desjardins au (613) 951-4368 (desjger@statcan.ca) ou avec Eleonore Harding au (613) 951-5708 (hardele@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Statistiques des télécommunications

Premier trimestre de 2001

Les revenus d'exploitation du secteur des télécommunications ont été de 7,84 milliards de dollars au premier trimestre, en progression de 5,5 % par rapport au premier trimestre de 2000. (Le secteur des télécommunications consiste en des entreprises de télécommunications par fil, sans fil et par satellite ainsi qu'en des revendeurs de services de télécommunications.) Le bénéfice d'exploitation a totalisé 994 millions de dollars (12,7 % des revenus d'exploitation). Ce chiffre est inférieur de 22,4 % aux résultats du premier trimestre de 2000 (1,28 milliard de dollars).

Les dépenses en immobilisations des secteurs des télécommunications par fil et sans fil ont été de 1,15 milliard de dollars et de 1,09 milliard de dollars respectivement, représentant 19,3 % et 74,3 % des revenus d'exploitation des secteurs des télécommunications par fil et sans fil. Les investissements du secteur des télécommunications par fil ont été de 37,34 \$ par personne au premier trimestre, tandis que les dépenses en immobilisations du secteur des télécommunications sans fil ont atteint 120,41 \$ par abonné à la téléphonie mobile. Au premier trimestre, le niveau très élevé des dépenses en immobilisations du secteur des télécommunications sans fil reflète l'achat de capacité de transmission sans fil par les sociétés de téléphonie mobile lors de la vente aux enchères relatives aux licences de spectre faite par Industrie Canada en janvier dernier.

Le nombre d'emplois à temps plein a été de 79 058 au premier trimestre, en baisse de 1,5 % par rapport au quatrième trimestre de 2000, mais en hausse de 0,9 % par rapport au premier trimestre de 2000.

On comptait un peu plus de 29,3 millions de voies d'accès au réseau téléphonique public commuté. Cela comprend 9,1 millions de voies d'accès (abonnés à la téléphonie mobile) et 20,3 millions de voies d'accès fixe (19,3 millions de lignes d'accès individuelles et 116 643 lignes d'accès multiples). La plus grande partie du récent accroissement de l'accès est attribuable aux services de télécommunications sans fil ou mobiles, qui se sont accrus de 26,0 % au premier trimestre comparativement au premier trimestre de 2000.

Le numéro du premier trimestre de 2001 de *Statistiques trimestrielles des télécommunications*, vol. 25, n° 1 (56-002-XIF, 21 \$ / 40 \$) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les produits*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Heidi Ertl au (613) 951-1891 ou avec Jo Anne Lambert au (613) 951-6673, Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique. ■

Livraisons de laine minérale y compris les isolants en fibre de verre

Août 2001

En août, les fabricants ont livré 2 431 165 mètres carrés de laine minérale de facteurs R12 (RSI 2.1) en nattes, en hausse de 23,0 % comparativement aux 1 976 363 mètres carrés livrés en juillet, mais en diminution de 15,8 % par rapport aux 2 888 470 mètres carrés livrés en août 2000.

Les livraisons pour la période allant de janvier à août 2001 se situent à 20 396 369 mètres carrés, en hausse de 15,8 % comparativement à la même période en 2000.

Données stockées dans CANSIM: tableau 3030004.

Le numéro d'août 2001 de *Laine minérale y compris les isolants en fibre de verre*, vol. 53, n° 8 (44-004-XIB, 5 \$ / 47 \$) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les produits*.

Pour plus de renseignements ou pour obtenir des données, communiquez avec l'agent de diffusion au (613) 951-9497 ou composez sans frais le 1 866 873-8789 (manufact@statcan.ca). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Nicole Boucher au (613) 951-4070 (boucnic@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Charbon et coke

Juillet 2001

Une hausse de la demande de charbon de la part des marchés intérieurs et étrangers a fait augmenter la production de charbon en juillet. La production de charbon a atteint 5 869 kilotonnes, en hausse de 1,2 % par rapport à juillet 2000. La production cumulative pour les sept premiers mois de 2001 s'est chiffrée

à 41 431 kilotonnes, en diminution de 0,1 % par rapport à la même période en 2000.

En juillet, pendant que les livraisons aux ports intérieurs ont diminué de 5,3 % pour atteindre 2 433 kilotonnes, les exportations ont crû de 3,0 % par rapport à juillet 2000 pour se chiffrer à 2 901 kilotonnes. Les exportations au Japon (le plus grand consommateur de charbon canadien) ont diminué de 4,0 % pendant la même période pour passer à 1 091 kilotonnes, tandis que les exportations vers la Corée du Sud (le deuxième plus grand consommateur de charbon canadien) ont chuté de 28,2 % pour se chiffrer à 466 kilotonnes. De janvier à juillet, les exportations totales se sont situées à 18 900 kilotonnes, en baisse de 2,1 % par rapport à la même période en 2000.

La production de coke en juillet a diminué pour passer à 274 kilotonnes, en baisse de 1,6 % comparativement à juillet 2000.

Données stockées dans CANSIM: tableau 3030016.

Le numéro de juillet 2001 de *Statistiques du charbon et du coke* (45-002-XIB, 9 \$ / 85 \$) paraîtra en octobre. Voir *Pour commander les produits*.

Pour commander des données ou obtenir plus de renseignements, communiquez avec l'agent de diffusion au (613) 951-9497 ou composez sans frais le 1 866 873-8789 (energ@statcan.ca). Pour des renseignements analytiques ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec André Lefebvre (andre.lefebvre@statcan.ca) au (613) 951-3560, Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Énergie électrique

Juillet 2001

Une plus faible puissance maximale de production des centrales hydrauliques a entraîné une baisse de la production nette d'électricité en juillet. La production nette d'électricité a atteint 44 221 gigawatt heures (GWh), en baisse de 4,3 % comparativement à juillet 2000. La diminution de la puissance maximale de production de source hydraulique a aussi mené à une baisse des exportations de 30,0 % qui se sont fixées à 3 769 GWh ainsi qu'à une hausse des importations, soit de 739 GWh à 1 286 GWh.

Une baisse de la puissance maximale de production au Québec, en Ontario et en Colombie-Britannique a été la cause principale de la diminution de 12,1 %

de la production d'hydroélectricité qui s'est établie à 23 633 GWh. Pour compenser, la production de source thermique classique a augmenté de 9,0 % pour se chiffrer à 13 713 GWh. La production de source nucléaire s'est accrue de 2,2 % pour atteindre 6 874 GWh.

Les données cumulatives pour les sept premiers mois de 2001 ont révélé une production nette de 333 867 GWh, en baisse de 2,2 % comparativement à la période correspondante en 2000. Durant la même période, les exportations ont diminué de 12,7 %, atteignant 26 358 GWh, alors que les importations ont progressé de 70,0 %, s'établissant à 12 133 GWh.

Données stockées dans CANSIM: tableau 1270001.

Le numéro de juillet 2001 de *Statistiques de l'énergie électrique* (57-001-XIB, 9 \$ / 85 \$) paraîtra au début d'octobre. Voir *Pour commander les produits*.

Pour commander des données ou obtenir plus de renseignements, communiquez avec l'agent de diffusion au (613) 951-9497 ou composez sans frais le 1 866 873-8789 (energ@statcan.ca). Pour des renseignements analytiques ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec André Lefebvre au (613) 951-3560 (andre.lefebvre@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Statistiques relatives aux mouvements d'aéronefs

Juillet 2001 (données provisoires)

En juillet, le nombre total de décollages et d'atterrissages aux 43 tours de contrôle de Nav Canada s'est chiffré à 508 664, en hausse de 4,4 % par rapport à juillet 2000.

Les statistiques provisoires de juillet 2001 sont accessibles dans le site Web de Transports Canada (<http://www.tc.gc.ca/pol/FR/Report/tp141f/tp141.htm>).

Pour plus de renseignements concernant ce site Web, communiquez avec Michel Villeneuve au (613) 990-3825 (villenm@tc.gc.ca) ou avec Sheila Rajani au (613) 993-9822 (rajanis@tc.gc.ca).

Les statistiques sur les 55 stations d'information de vol de Nav Canada sont aussi disponibles pour juillet 2001.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Kathie Davidson au (613) 951-0141 (aviationstatistics@statcan.ca), Division des transports. Télécopieur: (613) 951-0010. ■

Voyages intérieurs

1996 et 1997 (données révisées)

Les données de l'Enquête sur les voyages des Canadiens de 1996 et 1997 ont été révisées afin de refléter les données de population du Recensement de 1996.

Données stockées dans CANSIM: tableaux 4260001 à 4260006.

Plusieurs profils statistiques ainsi que des fichiers de microdonnées sont offerts sur demande. Pour commander un ou plusieurs de ces produits, communiquez avec le Service à la clientèle au (613) 951-7608 ou composez sans frais le 1 800 307-3382 (culttourstat@statcan.ca), Culture, Tourisme et Centre de la statistique de l'éducation. Télécopieur: (613) 951-2909.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Lizette Gervais-Simard au (613) 951-1672 (gervliz@statcan.ca), Culture, Tourisme et Centre de la statistique de l'éducation. ■

Analyseur du commerce mondial

1999

Les données de base ajustées provenant des Nations Unies sur le commerce des marchandises pour l'année 1999 sont maintenant disponibles. Ces données sont disponibles à la Division du commerce international de Statistique Canada dans l'Analyseur du commerce mondial sur CD-ROM sous la forme d'une série chronologique portant sur la période allant de 1980 à 1999. L'Analyseur du commerce mondial renferme des données pour plus de 800 marchandises classées selon la Classification type pour le commerce international, révision 2 portant sur approximativement 180 partenaires économiques aux quatre coins du monde.

Pour obtenir plus de renseignements, pour commander ce produit ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Jocelyne Elibani au (613) 951-9786 ou composez sans frais le 1 800 294-5583 (trade@statcan.ca), Division du commerce international. Télécopieur: (613) 951-0117. ■

NOUVEAUX PRODUITS

Infomat - revue hebdomadaire, 28 septembre 2001
Numéro au catalogue: 11-002-XIF (3\$/109\$).

Infomat - revue hebdomadaire, 28 septembre 2001
Numéro au catalogue: 11-002-XPF (4\$/145\$).

Laine minérale y compris les isolants en fibre de verre, août 2001, vol. 53, n° 8
Numéro au catalogue: 44-004-XIB (5\$/47\$).

Statistiques trimestrielles des télécommunications, premier trimestre de 2001, vol. 25, n° 1
Numéro au catalogue: 56-002-XIF (21\$/40\$).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par: -XIB ou -XIF représentent la version électronique en vente sur Internet, -XMB ou -XMF, la version micro-fiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB, la version électronique sur disquette et -XCB, la version électronique sur CD-ROM.

Pour commander les produits

Pour commander les produits par téléphone:

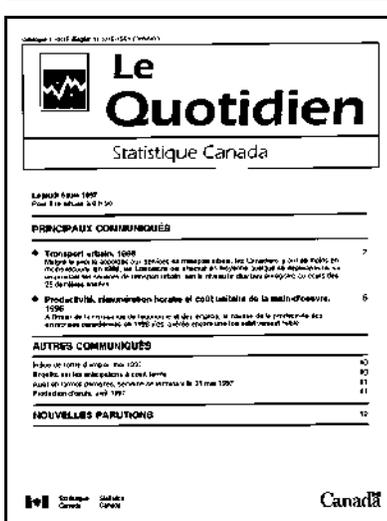
Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou de MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez:	1 800 267-6677
Pour les autres pays, composez:	1 613 951-7277
Pour envoyer votre commande par télécopieur:	1 877 287-4369
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte:	1 800 700-1033

Pour commander par la poste, écrivez à: Gestion de la circulation, Division de la diffusion, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet: écrivez à order@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca) sous les rubriques *Produits et services* et *Publications payantes* (\$).

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001F.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe quotidien prénom et nom.

Rédactrice: Julie Bélanger (613) 951-1187, julie.belanger@statcan.ca

Chef de la Diffusion officielle: Madeleine Simard (613) 951-1088, madeleine.simard@statcan.ca

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2001. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.

CALENDRIER DES COMMUNIQUÉS: OCTOBRE 2001

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
3	Conséquences de l'adoption des technologies de l'information et des communications de pointe sur la performance des entreprises du secteur de la fabrication au Canada	1988 à 1997
4	Permis de bâtir	Août 2001
4	Indice de l'offre d'emploi	Septembre 2001
4	Indicateurs nationaux du tourisme	Deuxième trimestre de 2001
5	Enquête sur la population active	Septembre 2001
5	Série de rapports sur les grandes cultures	Septembre 2001
11	Indice des prix des logements neufs	Août 2001
15	Ventes de véhicules automobiles neufs	Août 2001
16	Indicateurs des services	Deuxième trimestre de 2001
18	Indice des prix à la consommation	Septembre 2001
18	Voyages entre le Canada et les autres pays	Août 2001
18	Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	Août 2001
19	Commerce de gros	Août 2001
19	Commerce international de marchandises du Canada	Août 2001
22	Commerce de détail	Août 2001
22	Estimations du bétail	Août 2001
23	Le magasinage par Internet à partir de la maison	2000
24	Indice composite	Septembre 2001
24	Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	Août 2001
25	Assurance-emploi	Août 2001
29	Indices des prix des produits industriels et des matières brutes	Septembre 2001
29	Emploi, rémunération et heures de travail	Août 2001
30	Comptes économiques provinciaux	2000
31	Produit intérieur brut réel par industrie	Août 2001
31	L'homicide au Canada	2000
