



# Le Quotidien

Statistique Canada

Le mercredi 23 janvier 2002  
Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

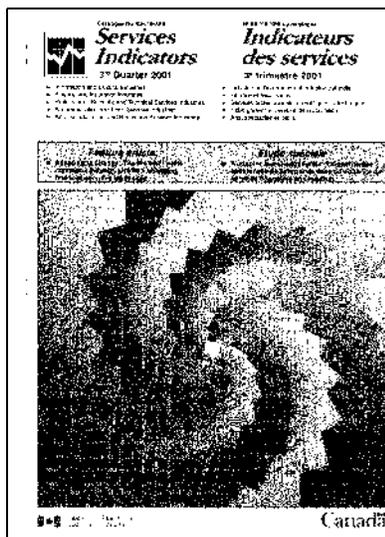
## COMMUNIQUÉS PRINCIPAUX

### ● Enquête auprès des jeunes en transition, 2000

3

Au Canada, le taux de décrochage du secondaire, soit la proportion des jeunes âgés de 20 ans qui n'ont pas terminé leurs études secondaires et qui ne s'emploient pas à les terminer, a considérablement diminué au cours des années 1990. En décembre 1999, ce taux était estimé à 12 %, en baisse comparativement au taux de 18 % enregistré en 1991.

(suite à la page 2)



### Indicateurs des services

*Indicateurs des services* est une publication trimestrielle qui brosse le tableau du secteur des services. Chaque numéro contient les plus récents tableaux et graphiques réalisés à partir de données qui ont trait à la production, à la finance, à l'emploi et à la rémunération dans diverses branches de services et qui se rapportent aux huit trimestres écoulés.

Ce numéro comprend un article de fond, «S'adapter aux changements: l'industrie des assurances de personnes dans un contexte de services financiers en évolution», qui présente le profil statistique de ce secteur de 1988 à 1998. On y analyse les tendances par rapport à l'évolution du cadre de réglementation du secteur et on y compare ce secteur avec les établissements de dépôt. Pour plus de renseignements, communiquez avec Mario Vella au (613) 951-1395 ([mario.vella@statcan.ca](mailto:mario.vella@statcan.ca)), Division de l'organisation et des finances de l'industrie.

Le numéro du troisième trimestre de 2001 de *Indicateurs des services*, vol. 8, n° 3 (63-016-XIB, 26 \$ / 87 \$; 63-016-XPB, 35 \$ / 116 \$) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les produits*.

Pour plus de renseignements sur la publication *Indicateurs des services*, communiquez avec Don Little au (613) 951-6739 ([littdon@statcan.ca](mailto:littdon@statcan.ca)), Division des industries de service.

---

## **AUTRES COMMUNIQUÉS**

---

Indicateurs des services, troisième trimestre de 2001	7
Livraisons des principales céréales, décembre 2001	8
Livraisons de laine minérale y compris les isolants en fibre de verre, décembre 2001	8

---

## **NOUVEAUX PRODUITS**

---

## COMMUNIQUÉS PRINCIPAUX

### Enquête auprès des jeunes en transition

2000

Au Canada, le taux de décrochage du secondaire, soit la proportion des jeunes âgés de 20 ans qui n'ont pas terminé leurs études secondaires et qui ne s'emploient pas à les terminer, a considérablement diminué au cours des années 1990, selon les données de l'Enquête auprès des jeunes en transition.

En décembre 1999, le taux de décrochage du secondaire s'établissait à 12 %, en baisse du tiers par rapport au taux estimatif de 18 % enregistré en 1991, la dernière fois où des données comparables ont été recueillies.

Le taux national de 12 % représente quelque 48 400 hommes et femmes âgés de 20 ans. Parmi les jeunes âgés de 20 ans, la majorité (85 %) avaient satisfait aux exigences associées à l'obtention du diplôme d'études secondaires et une faible proportion (3 %) s'employait encore à obtenir ce diplôme en décembre 1999.

#### Taux de décrochage du secondaire pour les jeunes âgés de 20 ans 1991 et 1999

Dernière province de fréquentation d'une école secondaire	Enquête auprès des sortants, 1991			Enquête auprès des jeunes en transition, 1999		
	Total	Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes
	%					
<b>Canada</b>	<b>18</b>	<b>22</b>	<b>14</b>	<b>12</b>	<b>15</b>	<b>9</b>
Terre-Neuve-et-Labrador	24	29	19	11	15	6
Île-du-Prince-Édouard	25	33	17	16	22	9
Nouvelle-Écosse	22	29	13	10	15	5
Nouveau-Brunswick	20	23	16	8	12	4
Québec	22	26	18	16	20	12
Ontario	17	22	10	10	11	8
Manitoba	19	20	18	15	16	14
Saskatchewan	16	16	16	7	10	5
Alberta	14	16	12	13	14	11
Colombie-Britannique	16	17	14	13	17	9

**Note:** Le taux de décrochage du secondaire correspond au pourcentage des jeunes de 20 ans qui n'ont pas terminé leurs études secondaires et qui ne fréquentent plus l'école.

L'Enquête auprès des jeunes en transition trace un portrait statistique des jeunes âgés de 18 à 20 ans à une étape cruciale de leur vie, soit le passage de l'école à l'enseignement postsecondaire et au marché du travail. Une comparaison des résultats de cette enquête et des données de l'Enquête auprès des sortants de 1991 montre que le taux de décrochage est passé, pour les hommes, de 22 % en 1991 à 15 % en

#### Note aux lecteurs

Le présent rapport fait état des premiers résultats visant la cohorte des 18 à 20 ans de l'Enquête auprès des jeunes en transition, une nouvelle enquête longitudinale réalisée conjointement par Statistique Canada et Développement des ressources humaines Canada.

L'enquête permet d'examiner les principales transitions que vivent les jeunes lors de leur passage de l'école secondaire aux études postsecondaires, et des études au marché du travail. Le communiqué présente la situation des jeunes (âgés de 18 à 20 ans) sur le plan de la fréquentation scolaire et du niveau de scolarité ainsi que sur le plan de l'activité sur le marché du travail depuis décembre 1999.

Ce rapport est axé sur les données du premier cycle de l'enquête menée de janvier à avril 2000. Plus de 22 000 jeunes âgés de 18 à 20 ans provenant des dix provinces ont pris part à cette enquête. D'autres renseignements tirés de l'enquête seront diffusés en mai.

En plus de viser les jeunes âgés de 18 à 20 ans, l'Enquête auprès des jeunes en transition a permis de recueillir des renseignements auprès d'une cohorte de jeunes de 15 ans au printemps 2000. Ces jeunes participaient également au Programme international pour le suivi des acquis des élèves (PISA). Les premières données relatives à cette cohorte ont été diffusées le 4 décembre 2001 dans la publication À la hauteur: la performance des jeunes du Canada en lecture, en mathématiques et en sciences (81-590-XIF).

Les jeunes des deux cohortes (15 ans et 18 à 20 ans) seront interviewés de nouveau en 2002. On leur demandera de fournir des renseignements sur les changements survenus au chapitre de la situation familiale, de la fréquentation scolaire et de l'activité sur le marché du travail.

Le **taux de décrochage du secondaire** est le pourcentage de la population qui n'a pas terminé ses études secondaires et qui ne s'emploie pas à les terminer. Le taux de décrochage est parfois aussi appelé le taux d'abandon scolaire.

Le **taux d'obtention du diplôme du secondaire** est le pourcentage de la population qui a achevé ses études secondaires avec succès.

Les taux d'obtention du diplôme du secondaire ne peuvent pas être utilisés pour calculer les taux de décrochage parce qu'ils ne tiennent pas compte des étudiants qui fréquentent encore l'école secondaire. Par exemple, selon l'Enquête auprès des jeunes en transition, 3 % des jeunes de 20 ans et 8 % des jeunes de 19 ans étudiaient encore pour obtenir leur diplôme du secondaire en décembre 1999.

décembre 1999, tandis que celui des femmes est passé de 14 % à environ 9 %.

Ce taux a diminué dans toutes les provinces et, dans la plupart des cas, il s'agit d'une réduction appréciable. La diminution la plus importante a été observée au Nouveau-Brunswick, où le taux est passé de 20 % à un peu moins de 8 %. En 1999, la Saskatchewan enregistrait le taux de décrochage du secondaire le plus faible, soit un peu plus de 7 %.

Une des forces du système de l'enseignement secondaire au Canada tient au fait qu'il donne aux décrocheurs une seconde chance. Le taux de décrochage a été calculé en fonction des jeunes âgés de 20 ans en tenant compte de ceux qui tirent parti des mesures de la «seconde chance» et qui, par conséquent, poursuivent leurs études après l'âge normal de l'obtention du diplôme, soit 18 ans (17 ans au Québec).

Dans les prochains cycles, l'Enquête auprès des jeunes en transition permettra de déterminer ce qu'il advient des décrocheurs actuels. Combien d'entre eux obtiennent, plus tard, leur diplôme d'études secondaires? Combien parviennent à entreprendre des études postsecondaires? Comment se comparent-ils aux diplômés du secondaire sur le marché du travail?

Les résultats de l'enquête concordent avec d'autres données représentatives à l'échelon national sur les taux de décrochage du secondaire chez les jeunes. Les données de l'Enquête sur la population active visant un groupe de jeunes légèrement plus âgés, soit ceux de 20 à 24 ans, révèlent que le taux de décrochage du secondaire est passé de 16 % en 1991 à 12 % en 1999.

#### **La faiblesse des résultats scolaires n'est qu'une des raisons du décrochage**

La faiblesse des résultats scolaires n'est qu'une des caractéristiques des décrocheurs du secondaire âgés de 18 à 20 ans, selon l'Enquête auprès des jeunes en transition, qui démontre que les décrocheurs ont certains traits en commun.

En moyenne, les décrocheurs du secondaire obtenaient de moins bons résultats que les diplômés. Les décrocheurs de sexe masculin, en particulier, étaient plus susceptibles d'avoir obtenu des résultats faibles et d'avoir redoublé une année à l'école primaire. Toutefois, de faibles résultats scolaires n'étaient pas la seule explication du décrochage. En fait, 47 % de tous les décrocheurs avaient une moyenne de B ou mieux.

Comparativement aux diplômés, les décrocheurs se caractérisaient par un niveau d'engagement moindre à l'école, tant du point de vue scolaire que social. Ils étaient moins susceptibles d'avoir des amis proches ayant poursuivi des études au-delà du secondaire et tendaient davantage à adopter des comportements tels que s'absenter des cours et consommer régulièrement de l'alcool et des drogues.

Si les facteurs d'ordre scolaire figuraient parmi les principales raisons du décrochage au secondaire, d'autres facteurs entraînent également en ligne de compte. Ainsi, certains jeunes hommes ont déclaré qu'ils désiraient simplement travailler. Des jeunes

femmes ont invoqué une grossesse ou la nécessité d'élever un enfant.

#### **L'environnement familial influence le succès des études secondaires**

Bien que la majorité des diplômés du secondaire et des décrocheurs aient vécu dans une famille biparentale pendant leurs études secondaires, une proportion plus importante de décrocheurs (32 %) que de diplômés (16 %) demeuraient avec un seul parent. Les décrocheurs étaient également trois fois plus susceptibles que les diplômés d'avoir des parents qui n'ont pas terminé leurs études secondaires (27 % comparativement à 9 %).

Les mères et les pères des diplômés du secondaire étaient plus susceptibles que ceux des décrocheurs de travailler dans les domaines de la gestion, de la finance, de l'administration, de l'administration publique, des arts, de la culture et des sciences. Ces professions nécessitent habituellement de plus longues études et offrent généralement de meilleurs avantages financiers.

#### **La plupart des jeunes poursuivent des études postsecondaires**

Bien que la proportion des jeunes qui ne terminent pas leurs études secondaires soulève des préoccupations importantes, particulièrement dans le contexte d'une demande sociale et économique croissante pour des niveaux de scolarité plus élevés, il est encourageant de constater que la plupart des jeunes choisissent de poursuivre des études postsecondaires sous une forme ou une autre.

La plupart des jeunes de 18 à 20 ans diplômés du secondaire et une faible proportion de ceux qui ont décroché du secondaire avaient poursuivi une forme ou une autre d'études postsecondaires avant décembre 1999, soit 70 % des diplômés et 9 % des décrocheurs.

La majorité des jeunes de 18 à 20 ans qui n'étaient plus à l'école secondaire (52 %) étaient inscrits à un programme d'études postsecondaires au moment de l'enquête en 1999, soit un nombre estimatif de 544 000 jeunes hommes et jeunes femmes. Une faible proportion (4 %) ont obtenu un diplôme postsecondaire et 6 % ont quitté un programme postsecondaire avant de l'avoir terminé et n'étaient pas retournés à de telles études au moment de l'enquête.

La proportion des jeunes de 18 à 20 ans ayant une expérience d'études postsecondaires étaient la plus élevée au Québec (78 %) et en Nouvelle-Écosse (70 %) en décembre 1999. L'Alberta (50 %), le Manitoba et

l'Ontario (55 % dans chaque province) affichaient les taux de participation aux études postsecondaires les plus faibles.

Les femmes étaient plus susceptibles que les hommes d'avoir poursuivi des études postsecondaires après leur secondaire, soit environ 68 % des femmes comparativement à 57 % des hommes.

### **Près de la moitié des jeunes poursuivant des études postsecondaires fréquentent un collège**

Près de la moitié des jeunes poursuivant des études postsecondaires fréquentaient un collège communautaire ou un cégep (au Québec) au cours de leur première année. Environ le tiers des jeunes fréquentaient une université, et les autres fréquentaient divers établissements non universitaires d'enseignement postsecondaire, comme des écoles techniques, professionnelles ou de métiers, des collèges universitaires ou des écoles privées d'études commerciales ou de formation.

Les étudiants comptaient sur un vaste éventail de sources de financement au cours de leur première année d'études postsecondaires. Le travail constituait la source de fonds la plus courante. Comparativement aux diplômés et aux sortants des études postsecondaires, un pourcentage plus élevé des étudiants de l'enseignement postsecondaire (ceux qui étaient étudiants au moment de l'enquête) finançaient également leurs études grâce à des fonds provenant de leurs parents ou de leur conjoint, de bourses, de prix ou de récompenses, de leurs propres épargnes et de prêts étudiants consentis par le gouvernement.

Les jeunes poursuivant des études postsecondaires avaient généralement des attitudes et des relations personnelles positives au cours de leur première année d'études. Toutefois, les sortants des études postsecondaires avaient tendance à considérer leur intégration scolaire de façon nettement moins positive que les persévérants. Bon nombre d'entre eux avaient des projets peu définis et se déclaraient insatisfaits de leur programme, ce qui se traduisait par des comportements apparemment improductifs, comme les absences des cours et des intentions de décrochage.

### **Activités des jeunes sur le marché du travail**

Pour de nombreux jeunes, le marché du travail représente une solution de rechange aux études postsecondaires. Même parmi ceux qui décident de continuer à étudier après le secondaire, un grand nombre de jeunes combinent le travail et les études.

Une proportion de 32 % des jeunes âgés de 18 à 20 ans qui avaient quitté l'école secondaire, travaillaient à temps plein en décembre 1999 et 41 % occupaient un emploi à temps partiel. Un peu plus de 26 % des jeunes ne travaillaient pas.

Ce sont les jeunes ayant terminé des études postsecondaires qui ont affiché les taux d'emploi les plus élevés. Environ 85 % de ces jeunes occupaient un emploi, soit 63 % à temps plein et 22 % à temps partiel. De même, 85 % des diplômés du secondaire qui ne poursuivaient pas d'études travaillaient, soit 51 % à temps plein et 34 % à temps partiel.

La majorité des décrocheurs du secondaire qui n'ont pas suivi d'études postsecondaires travaillaient, soit 59 % à temps plein et 18 % à temps partiel. Cependant, ce groupe était aussi celui qui était le moins susceptible d'avoir un emploi (23 %).

La plupart des étudiants des études postsecondaires combinaient études et emploi. Un peu plus de la moitié (54 %) travaillaient à temps partiel et 11 % travaillaient à temps plein.

Le rapport intitulé *À la croisée des chemins: premiers résultats pour la cohorte des 18 à 20 ans de l'Enquête auprès des jeunes en transition* (81-591-XIF, gratuit) est maintenant accessible dans les sites Web suivants ([www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)), ([www.pisa.gc.ca](http://www.pisa.gc.ca)) et ([www.hrdc-drhc.gc.ca/arb](http://www.hrdc-drhc.gc.ca/arb)). Une version imprimée paraîtra en février. L'ensemble complet des données de l'enquête sera disponible en mai.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services d'information à la clientèle au (613) 951-7608 ou composez sans frais le 1 800 307-3382 ([educationstats@statcan.ca](mailto:educationstats@statcan.ca)), Centre de la statistique de l'éducation. Télécopieur: (613) 951-9040. □

**Niveau de scolarité des jeunes âgés de 18 à 20 ans ne fréquentant plus l'école secondaire**  
 Décembre 1999

Dernière province de fréquentation d'une école secondaire	Aucunes études postsecondaires	Études postsecondaires en cours %	Diplômés de l'enseignement postsecondaire	Sortants de l'enseignement postsecondaire
<b>Canada</b>	<b>38</b>	<b>52</b>	<b>4</b>	<b>6</b>
Terre-Neuve-et-Labrador	33	54	4	8
Île-du-Prince-Édouard	38	51	7	4
Nouvelle-Écosse	30	58	5	8
Nouveau-Brunswick	37	50	7	5
Québec	22	62	8	8
Ontario	45	49	2	4
Manitoba	45	44	5	6
Saskatchewan	43	46	5	6
Alberta	50	42	4	5
Colombie-Britannique	42	51	4	4

---

## AUTRES COMMUNIQUÉS

---

### Indicateurs des services

Troisième trimestre de 2001

La production dans les industries de services s'est accrue en chiffres absolus de 0,3 % au troisième trimestre. Il s'agit du plus faible taux de croissance trimestriel du produit intérieur brut (PIB) enregistré en plus de cinq ans. Néanmoins, le secteur des services a continué de supplanter celui des biens, dont la production a fléchi (-2,0 %) de juillet à septembre pour un quatrième trimestre consécutif.

Au troisième trimestre, le secteur des services a créé 55 100 emplois, mais il s'agit d'une très faible augmentation compte tenu de la nature saisonnière de nombreux secteurs de services, qui voient habituellement leurs effectifs croître de façon beaucoup plus marquée durant les mois d'été. La hausse observée a été la plus faible au troisième trimestre depuis au moins 1987, lorsque la série actuelle a commencé. À titre de comparaison, les industries de services ont créé 122 700 emplois en moyenne au troisième trimestre de 1996 à 2000.

Bien que la croissance du PIB dans le secteur des services ait commencé à ralentir antérieurement, l'augmentation observée au troisième trimestre a été limitée par le recul appréciable de la production dans le secteur des voyages, qui a été durement touché par les événements du 11 septembre. Dans le secteur du transport aérien, le PIB a régressé de 5,0 %, comparativement à 3,9 % dans le secteur des services d'hébergement. Les données mensuelles sur le PIB publiées en novembre ont révélé que pour le seul mois de septembre, la production a dégringolé de 19,1 % dans le secteur du transport aérien et de 10,9 % dans les services d'hébergement, en raison des fermetures d'aéroports, de la réduction de la demande de transport aérien de passagers et du nombre sans précédent d'annulations de réservations d'hôtel. En outre, le ralentissement économique qui s'était amorcé avant le 11 septembre a probablement contribué à la diminution de la production au troisième trimestre dans les deux industries, qui avaient affiché un déclin de leur production au deuxième trimestre.

D'autres industries de services ont été témoins de reculs du PIB. Le secteur du camionnage a observé une régression de 3,5 % en raison surtout du ralentissement dans le secteur de la fabrication. Dans le secteur de la location et de la location à bail de matériel automobile, le PIB s'est replié de 1,6 %. Le secteur du commerce de détail a connu sa plus forte baisse en au moins quatre ans (-0,9 %), à cause principalement de la diminution appréciable des ventes au détail en septembre.

Le secteur des services professionnels, scientifiques et techniques, qui compte habituellement parmi ceux qui connaissent les plus fortes croissances dans l'ensemble de l'économie, a vu sa production régresser de 0,4 %. Il s'agit de la première baisse trimestrielle depuis le deuxième trimestre de 1996. Le ralentissement économique a contraint les entreprises préoccupées par leur budget à sabrer dans certains achats de services. Les services de publicité ont été considérablement réduits, ainsi qu'en témoignent la baisse de 2,6 % du PIB enregistrée par ce secteur au troisième trimestre et celle de 5,6 % enregistrée au cours des trois premiers trimestres en 2001. Le secteur des services d'architecture, de génie et des services connexes (-1,3 %) et celui de la conception de systèmes informatiques (-1,1 %) ont eux aussi observé des baisses de production.

Parmi les industries de services qui ont vu leur production croître au troisième trimestre, mentionnons celui de la télévision payante et spécialisée et de la distribution d'émissions de télévision (+5,3 %), où la demande s'est encore raffermie, ainsi que celui des arts, des spectacles et des loisirs (+2,6 %), qui a profité de la forte croissance des arts d'interprétation, des sports-spectacles et des établissements du patrimoine. Notons également le secteur du transport en commun et du transport terrestre de passagers (+2,2 %), dont les gains sont attribuables principalement au fait que moins de voyageurs étaient disposés à voyager en avion ou étaient en mesure de le faire, ainsi qu'à la reprise du transport en commun à Vancouver après la grève qui a sévi au deuxième trimestre.

Les consommateurs ont contribué à la croissance dans le secteur des services au troisième trimestre. Les dépenses personnelles dans le secteur des services ont crû de 1,2 % en valeur nominale. Alors que le prix des services est demeuré presque inchangé pendant le troisième trimestre, la croissance des dépenses personnelles a résulté principalement de l'achat d'un plus grand volume de services.

Cette croissance attribuable aux consommateurs dans le secteur des services a été quelque peu compensée par la forte diminution (-5,2 %) des exportations canadiennes de services au troisième trimestre. Les importations de services ont régressé de 4,2 %. Cette diminution est en partie imputable aux événements du 11 septembre, mais aussi probablement au fait que l'économie dans son ensemble connaissait déjà un ralentissement. Par exemple, les importations et les exportations de services avaient diminué de 3,4 % et de 0,5 % respectivement au deuxième trimestre.

Le numéro du troisième trimestre de 2001 de la publication *Indicateurs des services*, vol. 8,

n° 3 (63-016-XIB, 26 \$ / 87 \$; 63-016-XPB, 35 \$ / 116 \$) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les produits*.

Ce numéro comprend un article de fond, «S'adapter aux changements: l'industrie des assurances de personnes dans un contexte de services financiers en évolution», qui présente le profil statistique de ce secteur de 1988 à 1998. On y analyse les tendances par rapport à l'évolution du cadre de réglementation du secteur et on y compare ce secteur avec les établissements de dépôt. Pour plus de renseignements sur cet article, communiquez avec Mario Vella au (613) 951-1395 ([mario.vella@statcan.ca](mailto:mario.vella@statcan.ca)), Division de l'organisation et des finances de l'industrie.

Pour plus de renseignements sur la publication *Indicateurs des services* ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Don Little au (613) 951-6739 ([littdon@statcan.ca](mailto:littdon@statcan.ca)), Division des industries de services. ■

### Livraisons des principales céréales

Décembre 2001

Les données de décembre sur les livraisons des principales céréales sont maintenant disponibles.

#### Données stockées dans CANSIM: tableau 001-0001.

Le numéro de décembre 2001 de *La revue des céréales et des graines oléagineuses* (22-007-XIB, 11 \$ / 112 \$; 22-007-XPB, 15 \$ / 149 \$) paraîtra en mars. Voir *Pour commander les produits*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité

des données, communiquez avec Karen Gray au (204) 983-2856 ([karen.gray@statcan.ca](mailto:karen.gray@statcan.ca)), Division de l'agriculture. ■

### Livraisons de laine minérale y compris les isolants en fibre de verre

Décembre 2001

En décembre, les fabricants ont livré 2 207 184 mètres carrés de laine minérale de facteur R12 (RSI 2.1) en nattes, en baisse de 35,4 % comparativement aux 3 415 424 mètres carrés livrés en novembre et de 0,4 % par rapport aux 2 215 863 mètres carrés livrés en décembre 2000.

Les livraisons pour la période de janvier à décembre se situaient à 32 322 596 mètres carrés, en hausse de 8,3 % comparativement à la même période en 2000.

#### Données stockées dans CANSIM: tableau 303-0004.

Le numéro de décembre 2001 de *Laine minérale y compris les isolants en fibre de verre*, vol. 53, n° 12 (44-004-XIB, 5 \$ / 47 \$) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les produits*.

Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec l'agent de diffusion au (613) 951-9497 ou composez sans frais le 1 866 873-8789 ([manufact@statcan.ca](mailto:manufact@statcan.ca)). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Nicole Boucher au (613) 951-4070 ([boucnic@statcan.ca](mailto:boucnic@statcan.ca)), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

## NOUVEAUX PRODUITS

**Laine minérale y compris les isolants en fibre de verre**, décembre 2001, vol. 53, n° 12  
Numéro au catalogue: **44-004-XIB** (5\$/47\$).

**Produits pétroliers raffinés**, août 2001, vol. 56, n° 8  
Numéro au catalogue: **45-004-XIB** (16\$/155\$).

**Produits pétroliers raffinés**, août 2001, vol. 56, n° 8  
Numéro au catalogue: **45-004-XPB** (21\$/206\$).

**Indicateurs des services**, troisième trimestre de 2001, vol. 8, n° 3  
Numéro au catalogue: **63-016-XIB** (26\$/87\$).

**Indicateurs des services**, troisième trimestre de 2001, vol. 8, n° 3  
Numéro au catalogue: **63-016-XPB** (35\$/116\$).

**À la croisée des chemins: premiers résultats de la cohorte des 18 à 20 ans de l'Enquête auprès des jeunes en transition, 2000**  
Numéro au catalogue: **81-591-XIF** (gratuit).

**Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.**

Les numéros au catalogue se terminant par: -XIB ou -XIF représentent la version électronique en vente sur Internet, -XMB ou -XMF, la version micro-fiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB, la version électronique sur disquette et -XCB, la version électronique sur CD-ROM.

### Pour commander les produits

**Pour commander les produits par téléphone:**

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou de MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez:	<b>1 800 267-6677</b>
Pour les autres pays, composez:	<b>1 613 951-7277</b>
Pour envoyer votre commande par télécopieur:	<b>1 877 287-4369</b>
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte:	<b>1 800 700-1033</b>

**Pour commander par la poste, écrivez à:** Gestion de la circulation, Division de la diffusion, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS et la TVP en vigueur.

**Pour commander par Internet:** écrivez à [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca) ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada ([www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)) sous les rubriques *Produits et services et Publications payantes* (\$).

**Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.**

Changer la date: [Ajouter 10](#) | [Retour](#) | [Ajouter 10](#)



# Le Quotidien

Statistique Canada

---

Le Quotidien 1997  
Pour le 23 janvier 2002

---

**PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS**

- Transport urbain, 1998** 7  
Après le pic de 2000, le transport urbain a retrouvé son rythme journalier de croissance, et a dépassé son niveau de transport urbain au trimestre précédent en 2001.
- Productivité, réajustement horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996** 6  
À l'issue de la période de la hausse et de la baisse, le niveau de la productivité des entreprises a augmenté en 1996. Les coûts unitaires de la main-d'œuvre ont baissé.

---

**AUTRES COMMUNIQUÉS**

- Indique votre compte d'origine pour 1997 10
- Impacte sur les entreprises à court terme 10
- Impacte sur les entreprises à court terme 11
- Partis dans d'autres pays 1997 11

---

**NOUVELLES PARUTIONS** 12

---

## Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001F.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10<sup>e</sup> étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à [listproc@statcan.ca](mailto:listproc@statcan.ca). Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe quotidien prénom et nom.

Rédactrice: Julie Bélanger (613) 951-1187, [julie.belanger@statcan.ca](mailto:julie.belanger@statcan.ca)

Chef de la Diffusion officielle: Madeleine Simard (613) 951-1088, [madeleine.simard@statcan.ca](mailto:madeleine.simard@statcan.ca)

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2002. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.