



Le Quotidien

Statistique Canada

Le mardi 14 mai 2002

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

COMMUNIQUÉS PRINCIPAUX

- **Ventes de véhicules automobiles neufs, mars et premier trimestre de 2002** 2
Les ventes de véhicules automobiles neufs enregistrées au premier trimestre ont atteint un sommet, et ce, malgré un recul de 3,8 % observé en mars par rapport à février. Cette baisse provient principalement d'une forte diminution des ventes de camions.

AUTRES COMMUNIQUÉS

- Statistiques laitières, mars et avril 2002 5
- Transport du pétrole brut et des produits pétroliers raffinés par pipeline, décembre 2001 5
- Rapport technique sur l'analyse des petits groupes de l'Enquête sociale générale, 1999 5

NOUVEAUX PRODUITS



COMMUNIQUÉS PRINCIPAUX

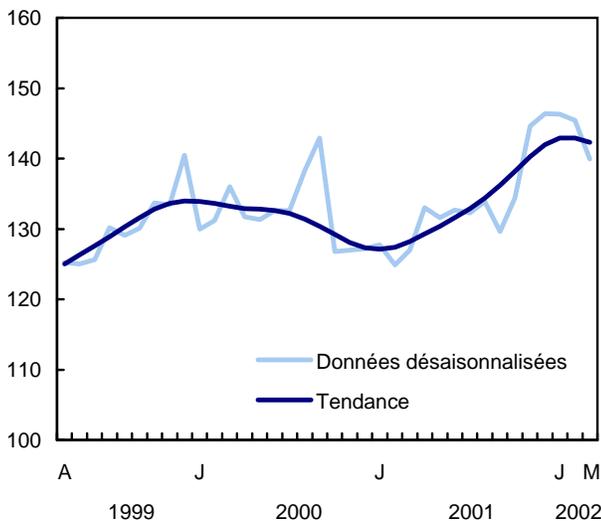
Ventes de véhicules automobiles neufs

Mars et premier trimestre de 2002

Les ventes de véhicules automobiles neufs enregistrées au premier trimestre ont atteint un sommet, et ce, malgré les reculs de mars (-3,8 %) et de février (-0,6 %). Les ventes du premier trimestre ont progressé de 1,5 % par rapport au quatrième trimestre de 2001, trimestre au cours duquel on a observé une importante augmentation (+7,5 %). Les ventes des trois premiers mois de 2002 ont été supérieures de 13,7 % à celles enregistrées au cours de la même période en 2001.

Les ventes de véhicules automobiles neufs sont demeurées élevées

Milliers



Au total, il s'est vendu 139 936 véhicules automobiles neufs en mars, en baisse de 5 458 unités par rapport à février. La baisse de mars est principalement attribuable à une forte diminution des ventes de camions.

Le mouvement à la hausse que suivaient les ventes de véhicules automobiles neufs tout au long de 2001 a connu une pause ces derniers mois. Pour la majeure partie de 2000, les ventes avaient été généralement stables, à l'exception des baisses importantes observées à l'automne.

Note aux lecteurs

Toutes les données du présent communiqué sont désaisonnalisées, sauf indication contraire. Les données désaisonnalisées provinciales remontant à janvier 1991 sont disponibles dans CANSIM.

Les **voitures particulières** comprennent les voitures utilisées à des fins personnelles et commerciales (comme les taxis ou les voitures de location). Les **camions** comprennent notamment les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

Les **véhicules automobiles neufs de construction nord-américaine** comprennent les véhicules construits ou assemblés au Canada, aux États-Unis ou au Mexique. Tous les autres véhicules automobiles neufs sont considérés comme étant construits outre-mer.

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut sont inclus dans la Colombie-Britannique.

Les chiffres provisoires du secteur de l'automobile indiquent une hausse des ventes de véhicules automobiles neufs en avril, récupérant ainsi une partie du terrain perdu en mars. Cette hausse provient autant des voitures particulières que des camions.

Forte baisse des ventes de camions

En mars, les ventes de camions ont connu une baisse plus importante que celles des voitures particulières. En effet, les ventes de camions ont reculé de 6,9 % par rapport à février pour s'établir à 63 038 véhicules. Cette baisse a constitué le plus important recul depuis octobre 2000.

Pour l'ensemble des camions vendus en mars (excluant les camions lourds et les autobus), environ 40 % représentaient les camions légers alors que 30 % étaient composés de véhicules utilitaires à caractère sportif et un autre 30 %, de mini-fourgonnettes. Comparativement à mars 2001, ces proportions calculées à partir des données non désaisonnalisées étaient essentiellement les mêmes.

Le mouvement à la hausse que suivaient les ventes de camions neufs depuis l'été 2001 a marqué un temps d'arrêt depuis les derniers mois. Pour la première partie de 2001, les ventes de camions avaient suivi un parcours généralement stable à la suite d'une période de baisses qui avait prévalu à l'automne 2000. Auparavant, les ventes étaient demeurées stables sur une période d'un an.

Les ventes de voitures particulières neuves ont reculé pour un deuxième mois consécutif. En mars, elles ont fléchi de 1,0 % par rapport à février pour atteindre 76 898 véhicules. Les voitures construites outre-mer ont été principalement à l'origine de ce repli, leurs ventes ayant régressé de 3,1 % par rapport à celles de février. Cependant, les ventes de mars pour ces voitures ont crû de 22,2 % comparativement à mars 2001. Quant aux ventes de voitures particulières de construction nord-américaine, elles sont restées presque inchangées en mars (-0,1 %) par rapport à février.

Le mouvement à la hausse que suivaient les ventes de voitures particulières neuves depuis le début de 2001 a ralenti ces derniers mois. Auparavant, les ventes avaient connu une période généralement stable remontant au début de 2000, à la suite d'un parcours à la hausse qui avait commencé à la fin de 1998.

Seules les provinces Maritimes affichent des hausses

En mars, les ventes de véhicules automobiles neufs ont reculé dans toutes les provinces sauf à l'Île-du-Prince-Édouard (+2,1 %), au Nouveau-Brunswick (+1,1 %) et en Nouvelle-Écosse (+0,6 %). Les ventes de véhicules automobiles neufs dans les provinces Maritimes suivent un mouvement à la hausse depuis le début de 2001. Au cours des derniers mois, ce mouvement a été plus prononcé à

l'Île-du-Prince-Édouard et au Nouveau-Brunswick, mais est demeuré plutôt stable en Nouvelle-Écosse.

En mars, les autres provinces ont enregistré des baisses plus importantes que la moyenne nationale (-3,8 %) sauf l'Ontario (-1,2 %) et le Québec (-3,3 %). Pour chacune de ces deux provinces, il s'agit d'un troisième recul d'affilée. Le mouvement à la hausse que suivaient les ventes de véhicules automobiles neufs dans ces deux provinces depuis le début de 2001 s'est stabilisé, en raison des baisses survenues au premier trimestre. Cependant, les ventes trimestrielles d'une année à l'autre sont demeurées supérieures d'au moins 10,0 % pour chacune de ces provinces.

Données stockées dans CANSIM: tableaux 079-0001 et 079-0002.

Le numéro de mars 2002 de *Ventes de véhicules automobiles neufs* (63-007-XIB, 13 \$ / 124 \$) paraîtra bientôt. Voir *Pour commander les produits*.

Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (detaillantsinfo@statcan.ca). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Clérance Kimanyi au (613) 951-6363 (clerance.kimanyi@statcan.ca), Division de la statistique du commerce. □

Ventes de véhicules automobiles neufs

	Mars 2001	Février 2002 ^r	Mars 2002 ^p	Mars 2001 à mars 2002	Février à mars 2002
données désaisonnalisées					
	nombre de véhicules			var. en %	
Véhicules automobiles neufs	127 006	145 394	139 936	10,2	-3,8
Voitures particulières	68 258	77 709	76 898	12,7	-1,0
Amérique du Nord ¹	49 539	54 098	54 021	9,0	-0,1
Outre-mer	18 719	23 611	22 877	22,2	-3,1
Camions, fourgonnettes, autobus	58 748	67 685	63 038	7,3	-6,9
Véhicules automobiles neufs					
Terre-Neuve-et-Labrador	2 005	2 219	2 048	2,1	-7,7
Île-du-Prince-Édouard	371	437	446	20,2	2,1
Nouvelle-Écosse	3 440	3 891	3 915	13,8	0,6
Nouveau-Brunswick	3 055	3 490	3 530	15,5	1,1
Québec	31 999	35 100	33 946	6,1	-3,3
Ontario	50 951	58 510	57 800	13,4	-1,2
Manitoba	3 332	4 277	3 871	16,2	-9,5
Saskatchewan	3 080	3 515	3 373	9,5	-4,0
Alberta	15 014	17 572	16 351	8,9	-6,9
Colombie-Britannique ²	13 759	16 383	14 656	6,5	-10,5
	Mars 2001	Février 2002	Mars 2002 ^p	Mars 2001 à mars 2002	
données non désaisonnalisées					
	nombre de véhicules			var. en %	
Véhicules automobiles neufs	143 189	103 981	150 286	5,0	
Voitures particulières	75 779	52 589	81 126	7,1	
Amérique du Nord ¹	55 553	37 067	57 955	4,3	
Outre-mer	20 226	15 522	23 171	14,6	
Camions, fourgonnettes, autobus	67 410	51 392	69 160	2,6	
Véhicules automobiles neufs					
Terre-Neuve-et-Labrador	2 323	1 405	2 276	-2,0	
Île-du-Prince-Édouard	339	250	412	21,5	
Nouvelle-Écosse	3 901	2 639	4 334	11,1	
Nouveau-Brunswick	3 525	2 366	3 960	12,3	
Québec	38 206	24 514	37 898	-0,8	
Ontario	55 702	40 684	60 360	8,4	
Manitoba	3 684	3 140	4 044	9,8	
Saskatchewan	3 354	2 422	3 477	3,7	
Alberta	16 581	12 595	17 455	5,3	
Colombie-Britannique ²	15 574	13 966	16 070	3,2	

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

¹ Construits ou assemblés au Canada, aux États-Unis ou au Mexique.

² Inclut le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Statistiques laitières

Mars et avril 2002 (données provisoires)

La production de cheddar au cours des huit premiers mois de l'année laitière 2001-2002 a été de 79 000 tonnes métriques, en baisse de 3,6 % par rapport à la même période en 2000-2001. La campagne laitière débute en août et se termine en juillet.

Données stockées dans CANSIM: tableaux 003-0007 à 003-0012, 003-0029, 003-0033, 003-0034 et 003-0046.

Ces données seront incluses dans le numéro de janvier-mars 2002 de *La revue laitière* (23-001-XIB, 27 \$ / 89 \$), qui paraîtra bientôt. Voir *Pour commander les produits*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Lise Chapados au (613) 951-3867 ou composez sans frais le 1 800 465-1991, Division de l'agriculture. Télécopieur: (613) 951-3868. ■

Transport du pétrole brut et des produits pétroliers raffinés par pipeline

Décembre 2001

Les arrivages nets par pipeline de pétrole brut et d'équivalents ont diminué de 1,0 % en décembre par rapport à décembre 2000 pour atteindre 14 071 220 mètres cubes. Les arrivages nets cumulatifs à la fin de décembre ont atteint 164 001 821 mètres cubes, en hausse de 2,2 % par rapport à la même période en 2000. Les arrivages nets de gaz de pétrole liquéfié et de produits pétroliers raffinés ont fléchi de 1,0 % en décembre par rapport à décembre 2000 pour s'établir à 6 907 513 mètres cubes. Les arrivages nets cumulatifs de janvier à décembre ont atteint 78 424 969 mètres cubes, en baisse de 4,9 % par rapport à la même période en 2000.

Les exportations de pétrole brut par pipeline ont diminué de 4,3 % par rapport à décembre 2000 pour atteindre 6 357 566 mètres cubes. Les importations par pipeline se sont chiffrées à 1 850 727 mètres cubes, en baisse de 15,5 %. De janvier à décembre, les exportations cumulatives se sont situées à 75 843 023 mètres cubes, en hausse de 3,1 % par rapport au volume atteint durant la même période en 2000. Les importations cumulatives se sont chiffrées à 23 596 196 mètres cubes, en baisse de 7,0 %.

En décembre, les livraisons par pipeline de pétrole brut aux raffineries canadiennes ont atteint 5 718 834 mètres cubes, en baisse de 5,4 % par rapport à décembre 2000. Les livraisons de gaz de pétrole liquéfié et de produits pétroliers raffinés ont reculé de 42,2 % pour se situer à 301 857 mètres cubes. Les livraisons cumulatives de pétrole brut aux raffineries en 2001 se sont chiffrées à 69 747 404 mètres cubes, en baisse de 1,8 % par rapport à la même période en 2000.

Données stockées dans CANSIM: tableaux 133-0001 à 133-0005.

Le numéro de décembre 2001 de *Transport du pétrole brut et des produits pétroliers raffinés par pipeline*, vol. 51, n° 12 (55-001-XIB, 9 \$ / 86 \$) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les produits*.

Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec l'agent de diffusion au (613) 951-9497 ou composez sans frais le 1 866 873-8789 (energ@statcan.ca). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Gérard Desjardins au (613) 951-4368 (desjger@statcan.ca) ou avec Eleonore Harding au (613) 951-5708 (hardele@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Rapport technique sur l'analyse des petits groupes de l'Enquête sociale générale 1999

Le nouveau *Rapport technique sur l'analyse des petits groupes de l'Enquête sociale générale*, qui se fonde sur l'Enquête sociale générale (ESG) de 1999, offre une description des enjeux méthodologiques et techniques relatifs à l'analyse des petits groupes, tels que les Autochtones, les immigrants et les minorités visibles.

Le rapport comporte une description générale de ces enjeux, notamment le suréchantillonnage, les taux de réponse, la non-réponse en raison de la langue, la variabilité d'échantillonnage et la possibilité de diffuser les données.

Il présente également les résultats de l'ESG de 1999 quant à la victimisation, aux perceptions et aux craintes de ces petits groupes.

Au Canada, le taux global de victimisation de personnes, qui comprend le vol de biens personnels, le vol qualifié et les agressions sexuelles ou les voies de fait hors couple, est de 157 incidents

pour 1 000 personnes de 15 ans et plus, selon cette étude. Chez les immigrants, ce taux est beaucoup plus faible, soit 110 incidents pour 1 000 personnes. Pour ce qui est des minorités visibles, le taux correspond à celui de la population canadienne. Dans le cas des Autochtones, ce taux correspond à près du double de la moyenne nationale.

Le *Rapport technique sur l'analyse des petits groupes de l'Enquête sociale générale, 1999*

(85F0036XIF, 25 \$) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les produits*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec la Sous-section de l'information et des services à la clientèle au (613) 951-9023 ou composez sans frais le 1 800 387-2231, Centre canadien de la statistique juridique. ■

NOUVEAUX PRODUITS

Transport du pétrole brut et des produits pétroliers raffinés par pipeline, décembre 2001, vol. 51, n° 12
Numéro au catalogue: **55-001-XIB** (9\$/86\$).

Rapport technique sur l'analyse des petits groupes de l'Enquête sociale générale, 1999
Numéro au catalogue: **85F0036XIF** (25\$).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par: -XIB ou -XIF représentent la version électronique en vente sur Internet, -XMB ou -XMF, la version micro-fiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB, la version électronique sur disquette et -XCB, la version électronique sur CD-ROM.

Pour commander les produits

Pour commander les produits par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou de MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 800 267-6677**
Pour les autres pays, composez: **1 613 951-7277**
Pour envoyer votre commande par télécopieur: **1 877 287-4369**
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte: **1 800 700-1033**

Pour commander par la poste, écrivez à: Gestion de la circulation, Division de la diffusion, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.
Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet: écrivez à order@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca) sous les rubriques *Produits et services* et *Publications payantes* (\$).

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Catégorie 1 - 001F (Single) 11-010-1001 (0004013)

Le Quotidien
Statistique Canada

Le jeudi 5 juin 1997
Heure des ventes: 8 h à 11 h 30

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Transport urbain, 1996** 2
Malgré la priorité accordée aux services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recours. En 1996, les Canadiens ont effectué un moyennement canadien de déplacements en utilisant les services de transport urbain, soit le niveau le plus bas enregistré au cours des 25 dernières années.
- **Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996** 5
Alors que la croissance des dépenses et des emplois, la hausse de la productivité des entreprises canadiennes en 1996 a été suivie encore une fois relativement faible.

AUTRES COMMUNIQUÉS

- Indice de l'offre d'emploi, mai 1997 10
- Énergie sur les anticipations à court terme 10
- Aider en forme pensera, semaine se termine le 31 mai 1997 11
- Production d'œufs, avril 1997 11

NOUVELLES PARUTIONS 12

Statistique Canada Statistic Canada

Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001F.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>.
Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe quotidien prénom et nom.

Rédactrice: Marie-Claude Leduc (613) 951-1115, ledumar@statcan.ca
Chef de la Diffusion officielle: Madeleine Simard (613) 951-1088, madeleine.simard@statcan.ca

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2002. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.