

Le Quotidien

Statistique Canada

Le mardi 21 mai 2002

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

COMMUNIQUÉS PRINCIPAUX

- **Commerce de gros, mars 2002** 2
Des ventes en gros principalement stables en mars (-0,2 %) masquent un trimestre vigoureux (+2,4 %).
-

AUTRES COMMUNIQUÉS

Produits pétroliers raffinés, mars 2002 5

NOUVEAUX PRODUITS 6



COMMUNIQUÉS PRINCIPAUX

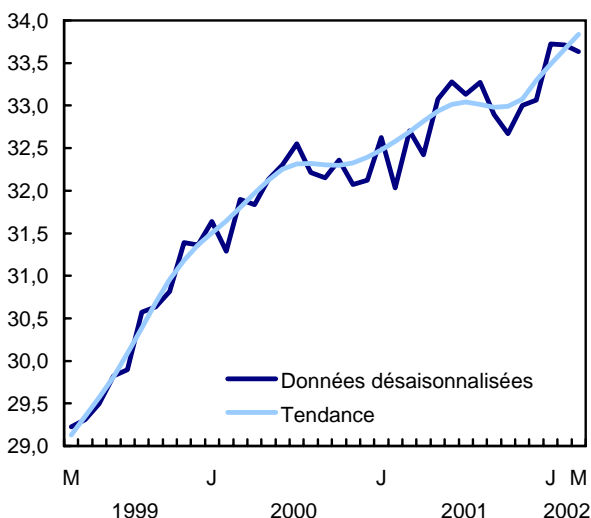
Commerce de gros

Mars 2002

Des ventes en gros principalement stables en mars (-0,2 %) masquent un trimestre vigoureux (+2,4 %). La valeur des biens et services vendus par les grossistes s'éleva à 33,6 milliards de dollars. Il s'agit d'un chiffre essentiellement inchangé par rapport à février et en légère baisse par rapport au récent sommet atteint en janvier. Il s'agit du deuxième mois consécutif de stagnation pour les ventes. Les grossistes spécialisés dans les biens de consommation, à l'exception des produits alimentaires (-3,2 %), ont connu une croissance soutenue de leurs ventes en mars. Par ailleurs, les grossistes dont les ventes sont davantage destinées aux entreprises ont continué d'éprouver des difficultés, ce qui a eu un effet à la baisse sur le rendement global du commerce de gros en mars.

Les ventes en gros continuent généralement d'augmenter

Milliards de dollars



Toutefois, à la suite de la forte hausse des ventes enregistrée en janvier, ainsi que de la stabilité de ces dernières observée en février et en mars, les ventes en gros ont crû dans l'ensemble de 2,4 % au premier trimestre de 2002. Cela faisait suite à un recul de 0,6 % observé au quatrième trimestre de 2001. Mis à part les niveaux stagnants observés au milieu de 2000 et

Note aux lecteurs

Les estimations de l'Enquête mensuelle sur le commerce de gros reposent sur la Classification type des industries de 1980.

Les estimations du commerce de gros pour avril seront diffusées le 19 juin.

de 2001, les ventes en gros sont en hausse depuis le milieu de 1998.

Croissance soutenue des ventes des grossistes spécialisés dans les biens de consommation

Les grossistes de vêtements (+1,7 %), de bois et de matériaux de construction (+1,7 %), d'articles ménagers (+1,3 %) et de produits de l'automobile (+0,9 %) ont connu de fortes ventes en mars. En raison de la confiance accrue des consommateurs, de la vigueur du marché de l'habitation soutenue par la faiblesse des taux d'intérêt, ainsi que du maintien des incitatifs pour la vente de véhicules automobiles, les grossistes spécialisés dans les biens de consommation ont continué d'afficher de bons résultats.

En ce qui concerne les articles ménagers, il s'agit de la sixième augmentation mensuelle consécutive. Les ventes au sein de ce secteur ont crû de 12,5 % depuis septembre, mois durant lequel elles avaient diminué de 1,8 %. La croissance enregistrée au premier trimestre était la deuxième en importance (+6,6 %) observée parmi tous les grossistes. Avant la série d'augmentations qui s'est amorcée à la fin de l'automne, les ventes en gros d'articles ménagers au début de 2001 étaient généralement faibles et ont continué de fléchir au printemps et à l'été de cette même année. Les ventes ont été également faibles en 2000, bien qu'elles aient commencé à progresser à la fin de l'été et au début de l'automne, avant de stagner à nouveau en 2001.

La vigueur du commerce de gros des produits de l'automobile se maintient

Les grossistes de produits de l'automobile ont enregistré leur troisième augmentation mensuelle consécutive (+0,9 %) et la croissance la plus élevée au premier trimestre (+8,2 %) parmi tous les grossistes. Les ventes ont été généralement en baisse au cours de la dernière moitié de 2000, mais elles ont repris au début de 2001. L'augmentation générale des ventes

au début de 2001 a été suivie par un ralentissement à l'été et au début de l'automne. Toutefois, les ventes en gros de produits de l'automobile ont repris de la vigueur depuis, en raison des faibles taux d'intérêt et des offres incitatives des constructeurs.

Faiblesse marquée des ventes de produits alimentaires

Contrairement à leurs homologues spécialisés dans les biens de consommation, les grossistes de produits alimentaires ont indiqué des ventes plus faibles en mars (-3,2 %). Malgré ce fléchissement, les ventes en gros dans ce secteur sont en hausse depuis plusieurs années.

Les ventes en gros de machines industrielles et agricoles tirent encore de l'arrière

Tous les signes de reprise des ventes en gros de matériel lourd se sont effacés en mars, les ventes de machines industrielles (-2,2 %) et de machines agricoles (-2,9 %) ayant fléchi. Les diminutions enregistrées en mars ont complètement annulé les gains réalisés par ces deux secteurs en février.

Les ventes en gros de machines industrielles ont reculé de 6,7 % par rapport à mars 2001. Les grossistes de ce secteur ont affiché quatre diminutions trimestrielles consécutives. Les ventes enregistrées au premier trimestre de 2002 étaient en baisse de 0,8 %. Les ventes étaient généralement en hausse depuis le début de 1999, mais elles ont commencé à décroître au début de 2001.

La baisse des ventes en gros de machines agricoles observée en mars représente la deuxième baisse mensuelle consécutive enregistrée au premier trimestre et a contribué à la deuxième baisse trimestrielle consécutive (-4,0 %) dans ce secteur. Après avoir reculé au début de 1999, les ventes en gros de machines agricoles se sont stabilisées jusqu'au début de 2001, où elles ont commencé à progresser. La reprise a toutefois été de courte durée et, au printemps de la même année, les ventes ont connu un nouveau ralentissement.

La plupart des provinces affichent de faibles ventes mensuelles

Les ventes en gros n'ont crû que dans trois provinces, mais dans deux cas sur trois, la hausse a été relativement faible. Les ventes en gros au Nouveau-Brunswick ont augmenté de 0,9 %, en raison de l'importance des ventes d'ordinateurs et de matériel électronique, ainsi que de machines industrielles, ces dernières ayant contribué de façon positive aux résultats

du commerce de gros. Malgré la croissance observée en mars, les ventes en gros au Nouveau-Brunswick sont généralement en baisse depuis le milieu de 2001, après avoir progressé au cours de la première moitié de l'année.

Les ventes en gros ont connu une faible hausse en Ontario (+0,3 %) et en Saskatchewan (+0,2 %). La vigueur des ventes en gros liées à la consommation des ménages a contribué à la hausse modeste enregistrée en Ontario. Les grossistes de l'Ontario ont vu leurs ventes progresser depuis la fin de 2001, principalement en raison de la vigueur du secteur de l'automobile. Auparavant, les ventes en gros étaient généralement stables depuis le début de 2000.

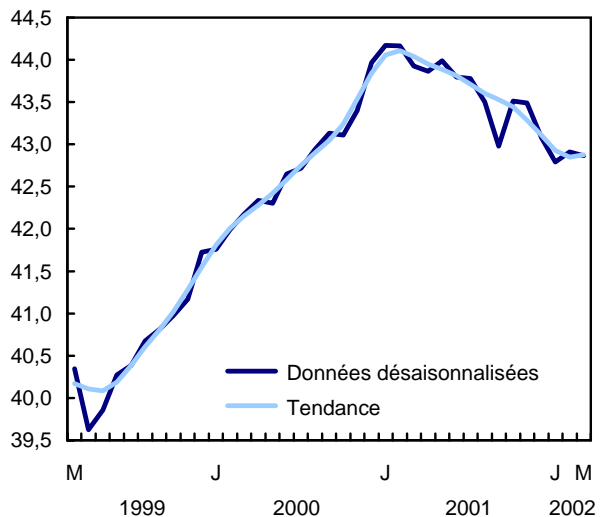
Les grossistes maintiennent leurs stocks

Les stocks des grossistes sont demeurés pratiquement inchangés, s'établissant à 42,9 milliards de dollars en mars. Il s'agit du deuxième mois consécutif pour lequel les niveaux des stocks ont été essentiellement stables. Après avoir augmenté de façon générale depuis le début de 1999, les stocks des grossistes ont fléchi depuis le début de 2001.

Le ratio des stocks aux ventes est aussi demeuré inchangé à 1,27 en mars. Le ratio demeure à son plus faible niveau selon les normes récentes.

Les stocks demeurent pratiquement inchangés en mars

Milliards de dollars



Données stockées dans CANSIM: tableaux 081-0001 et 081-0002.

Le numéro de mars 2002 de *Commerce de gros* (63-008-XIB, 14 \$ / 140 \$) paraîtra sous peu. Voir *Pour commander les produits*.

Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais

le 1 877 421-3067 (grossistesinfo@statcan.ca). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Alexander Hays au (613) 951-3552 (haysale@statcan.ca), Division de la statistique du commerce.

Ventes et stocks des grossistes

| | Mars 2001 | Décembre 2001 ^r | Janvier 2002 ^r | Février 2002 ^r | Mars 2002 ^p | Février à mars 2002 | Mars 2001 à mars 2002 |
|---|---------------|-------------------------------|------------------------------|------------------------------|---------------------------|------------------------------|-----------------------------------|
| données désaisonnalisées | | | | | | | |
| en millions de dollars | | | | | | | |
| | | | | | | var. | en % |
| Ventes, ensemble des groupes de commerce | 32 705 | 33 067 | 33 724 | 33 714 | 33 635 | -0,2 | 2,8 |
| Produits alimentaires | 5 168 | 5 467 | 5 497 | 5 466 | 5 290 | -3,2 | 2,4 |
| Boissons, médicaments et tabac | 2 651 | 2 966 | 2 901 | 2 923 | 2 924 | 0,0 | 10,3 |
| Vêtements et articles de mercerie | 546 | 629 | 585 | 592 | 601 | 1,7 | 10,1 |
| Articles ménagers | 891 | 899 | 903 | 938 | 950 | 1,3 | 6,7 |
| Véhicules automobiles, pièces et accessoires | 5 943 | 5 841 | 6 370 | 6 494 | 6 554 | 0,9 | 10,3 |
| Métaux, articles de quincaillerie, matériel et fournitures de plomberie et de chauffage | 2 028 | 1 899 | 1 942 | 1 975 | 1 957 | -0,9 | -3,5 |
| Bois et matériaux de construction | 2 324 | 2 480 | 2 666 | 2 546 | 2 589 | 1,7 | 11,4 |
| Machines, matériel et fournitures agricoles | 640 | 739 | 662 | 678 | 658 | -2,9 | 2,8 |
| Machines, matériel et fournitures industriels et autres | 5 184 | 4 964 | 4 917 | 4 944 | 4 837 | -2,2 | -6,7 |
| Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques | 2 857 | 2 591 | 2 646 | 2 673 | 2 681 | 0,3 | -6,1 |
| Produits divers | 4 474 | 4 592 | 4 637 | 4 486 | 4 591 | 2,3 | 2,6 |
| Ventes par province et par territoire | | | | | | | |
| Terre-Neuve-et-Labrador | 222 | 211 | 209 | 209 | 209 | -0,1 | -5,9 |
| Île-du-Prince-Édouard | 49 | 54 | 56 | 55 | 55 | -0,7 | 11,5 |
| Nouvelle-Écosse | 559 | 595 | 592 | 589 | 587 | -0,4 | 4,9 |
| Nouveau-Brunswick | 436 | 450 | 438 | 423 | 427 | 0,9 | -2,0 |
| Québec | 6 593 | 6 777 | 6 849 | 6 995 | 6 960 | -0,5 | 5,6 |
| Ontario | 16 360 | 16 182 | 16 786 | 16 767 | 16 811 | 0,3 | 2,8 |
| Manitoba | 952 | 1 040 | 1 045 | 1 002 | 981 | -2,1 | 3,0 |
| Saskatchewan | 1 011 | 1 105 | 1 025 | 995 | 997 | 0,2 | -1,4 |
| Alberta | 3 384 | 3 585 | 3 496 | 3 440 | 3 410 | -0,9 | 0,8 |
| Colombie-Britannique | 3 111 | 3 036 | 3 199 | 3 195 | 3 172 | -0,7 | 2,0 |
| Yukon | 9 | 9 | 9 | 9 | 8 | -10,5 | -1,3 |
| Territoires du Nord-Ouest | 16 | 20 | 18 | 32 | 17 | -48,5 | 2,9 |
| Nunavut | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 11,3 | -12,1 |
| Stocks, ensemble des groupes de commerce | 43 926 | 43 080 | 42 793 | 42 910 | 42 863 | -0,1 | -2,4 |
| Produits alimentaires | 3 115 | 3 246 | 3 286 | 3 230 | 3 229 | 0,0 | 3,6 |
| Boissons, médicaments et tabac | 2 695 | 3 316 | 3 073 | 3 175 | 3 256 | 2,5 | 20,8 |
| Vêtements et articles de mercerie | 1 159 | 1 207 | 1 230 | 1 220 | 1 213 | -0,6 | 4,6 |
| Articles ménagers | 1 659 | 1 461 | 1 425 | 1 553 | 1 590 | 2,4 | -4,1 |
| Véhicules automobiles, pièces et accessoires | 6 611 | 6 207 | 6 189 | 6 146 | 6 162 | 0,3 | -6,8 |
| Métaux, articles de quincaillerie, matériel et fournitures de plomberie et de chauffage | 3 817 | 3 560 | 3 512 | 3 574 | 3 557 | -0,5 | -6,8 |
| Bois et matériaux de construction | 4 044 | 4 007 | 3 999 | 4 057 | 4 084 | 0,7 | 1,0 |
| Machines, matériel et fournitures agricoles | 1 855 | 1 791 | 1 797 | 1 813 | 1 855 | 2,3 | 0,0 |
| Machines, matériel et fournitures industriels et autres | 11 088 | 10 765 | 10 715 | 10 532 | 10 397 | -1,3 | -6,2 |
| Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques | 2 252 | 1 871 | 1 868 | 1 900 | 1 897 | -0,1 | -15,7 |
| Produits divers | 5 631 | 5 648 | 5 699 | 5 711 | 5 622 | -1,6 | -0,2 |

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Produits pétroliers raffinés

Mars 2002 (données provisoires)

Les données sur la production, les stocks et les ventes intérieures des produits pétroliers raffinés sont maintenant disponibles pour mars. D'autres données choisies sur ces produits sont aussi disponibles.

Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec l'agent de diffusion au (613) 951-9497 ou composez sans frais le 1 866 873-8789 (energ@statcan.ca). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Gérard Desjardins au (613) 951-4368 (desjger@statcan.ca) ou avec Eleonore Harding au (613) 951-5708 (hardele@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

NOUVEAUX PRODUITS

Approvisionnement et disposition du pétrole brut et du gaz naturel, décembre 2001, vol. 53, n° 12
Numéro au catalogue: 26-006-XPB (19\$/186\$).

Enquête mensuelle sur les industries manufacturières, mars 2002, vol. 56, n° 3
Numéro au catalogue: 31-001-XIB (15\$/147\$).

Produits pétroliers raffinés, décembre 2001, vol. 56, n° 12
Numéro au catalogue: 45-004-XIB (16\$/155\$).

Produits pétroliers raffinés, décembre 2001, vol. 56, n° 12
Numéro au catalogue: 45-004-XPB (21\$/206\$).

Indice des prix à la consommation, avril 2002, vol. 83, n° 4
Numéro au catalogue: 62-001-XIB (8\$/77\$).
Paraît à 7 h le 22 mai 2002

Indice des prix à la consommation, avril 2002, vol. 83, n° 4
Numéro au catalogue: 62-001-XPB (11\$/103\$).
Paraît à 7 h le 22 mai 2002

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par: -XIB ou -XIF représentent la version électronique en vente sur Internet, -XMB ou -XMF, la version micro-fiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB, la version électronique sur disquette et -XCB, la version électronique sur CD-ROM.

Pour commander les produits

Pour commander les produits par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou de MasterCard.


| | |
|--|-----------------------|
| Au Canada et aux États-Unis, composez: | 1 800 267-6677 |
| Pour les autres pays, composez: | 1 613 951-7277 |
| Pour envoyer votre commande par télécopieur: | 1 877 287-4369 |
| Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte: | 1 800 700-1033 |

Pour commander par la poste, écrivez à: Gestion de la circulation, Division de la diffusion, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.
Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet: écrivez à order@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca) sous les rubriques *Produits et services et Publications payantes* (\$).

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Catalogue 11-001F (Anglais) 11-010-150-00000001



Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 6 juin 1997
Pour être diffusé à 8 h 30



PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Transport urbain, 1996** 2
Malgré la priorité accordée aux services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recours. En 1996, les Canadiens ont effectué un voyage moyen de déplacement au travail sans les services de transport urbain, soit le niveau le plus bas enregistré au cours des 25 dernières années.
- **Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996** 5
À l'instar de la croissance de l'industrie et des emplois, la hausse de la productivité des entreprises canadiennes en 1996 s'est avérée encore une fois relativement faible.

AUTRES COMMUNIQUÉS

- Indice des offres d'emploi, mai 1997 10
- Emplois sur les télécommunications à court terme 10
- Aides en termes positifs, surveillance trimestrielle 31 mai 1997 11
- Production d'œufs, avril 1997 11

NOUVELLES PARUTIONS 12



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001F.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe quotidien prénom et nom.

Rédactrice: Marie-Claude Leduc (613) 951-1115, ledumar@statcan.ca

Chef de la Diffusion officielle: Madeleine Simard (613) 951-1088, madeleine.simard@statcan.ca

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2002. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.