



Le Quotidien

Statistique Canada

Le mercredi 14 août 2002

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

COMMUNIQUÉS PRINCIPAUX

- **Ventes de véhicules automobiles neufs, juin 2002** 2
En juin, le nombre de véhicules automobiles neufs vendus a reculé de 2,0 %, à la suite d'une hausse de 2,2 % enregistrée en mai.

AUTRES COMMUNIQUÉS

- Indices des prix de la construction de bâtiments non résidentiels, deuxième trimestre de 2002 5
- Formation des apprentis enregistrés, 2000 5
- Fichier de conversion des codes postaux plus, 1996 6

NOUVEAUX PRODUITS

7

CENTRES DE CONSULTATION RÉGIONAUX

8



COMMUNIQUÉS PRINCIPAUX

Ventes de véhicules automobiles neufs

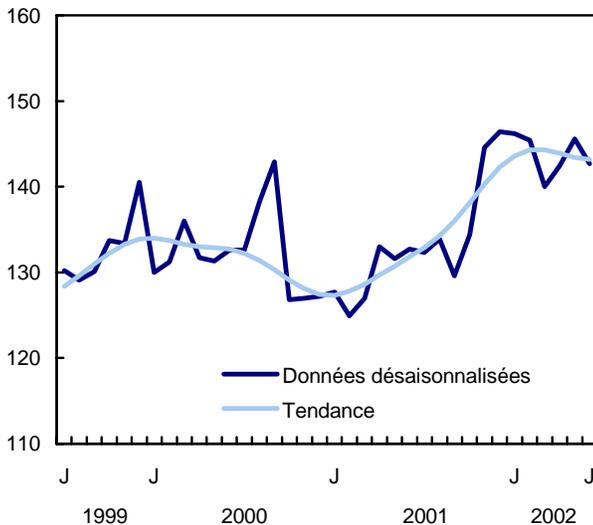
Juin 2002

En juin, le nombre de véhicules automobiles neufs vendus a reculé de 2,0 %, à la suite d'une hausse de 2,2 % enregistrée en mai. Le nombre de véhicules neufs vendus en juin s'est établi à 142 715 unités.

En dépit du repli des ventes observé en juin, le nombre de véhicules automobiles neufs vendus s'est stabilisé à un niveau très élevé. En effet, à partir de novembre 2001, il s'est vendu au moins 140 000 véhicules neufs chaque mois. Tout au long de 2001, les ventes de véhicules automobiles neufs ont connu un parcours à la hausse. Pour la majeure partie de 2000, les ventes avaient été généralement stables, à l'exception des baisses importantes enregistrées à l'automne.

Les ventes de véhicules automobiles neufs se maintiennent à un palier élevé

Milliers d'unités



Les chiffres provisoires émanant de l'industrie automobile indiquent un recul du nombre de véhicules automobiles neufs vendus en juillet, provenant principalement des camions.

Note aux lecteurs

Toutes les données du présent communiqué sont désaisonnalisées, sauf indication contraire. Les données désaisonnalisées provinciales remontant à janvier 1991 sont disponibles dans CANSIM.

Les **voitures particulières** comprennent les voitures utilisées à des fins personnelles et commerciales (comme les taxis ou les voitures de location). Les **camions** comprennent notamment les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

Les **véhicules automobiles neufs de construction nord-américaine** comprennent les véhicules construits ou assemblés au Canada, aux États-Unis ou au Mexique. Tous les autres véhicules automobiles neufs sont considérés comme étant construits outre-mer.

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut sont inclus dans la Colombie-Britannique.

Baisses des ventes de voitures et de camions

Malgré la réintroduction en juin des incitatifs par certains grands constructeurs visant à écouler le restant des stocks des modèles 2002, les ventes de voitures et de camions neufs se sont repliées.

Le nombre de voitures particulières neuves vendues en juin s'élevait à 77 147 unités, en baisse de 1,6 % par rapport à mai. Ce recul est survenu à la suite de deux hausses successives. Les voitures de construction nord-américaine ont été entièrement à l'origine de ce repli, leurs ventes ayant régressé de 2,6 % par rapport à mai, alors que celles de voitures construites outre-mer ont progressé de 0,7 %. Pour ces dernières, il s'agit d'une troisième hausse d'affilée.

Le mouvement à la hausse que maintenaient les ventes de voitures particulières depuis le début de 2001 semble avoir marqué une pause ces derniers mois. Auparavant, les ventes avaient connu une période généralement stable remontant au début de 2000.

En juin, les ventes de camions neufs ont baissé de 2,5 % pour s'établir à 65 569 véhicules. Ce recul est survenu après deux hausses consécutives enregistrées en mai (+3,7 %) et en avril (+2,9 %), et après une baisse importante affichée en mars (-6,8 %). Les camions comprennent notamment les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

Les ventes de camions neufs se sont stabilisées au cours des derniers mois, à la suite d'une période de croissance amorcée à l'été 2001. Pour la première partie de 2001, les ventes de camions avaient suivi

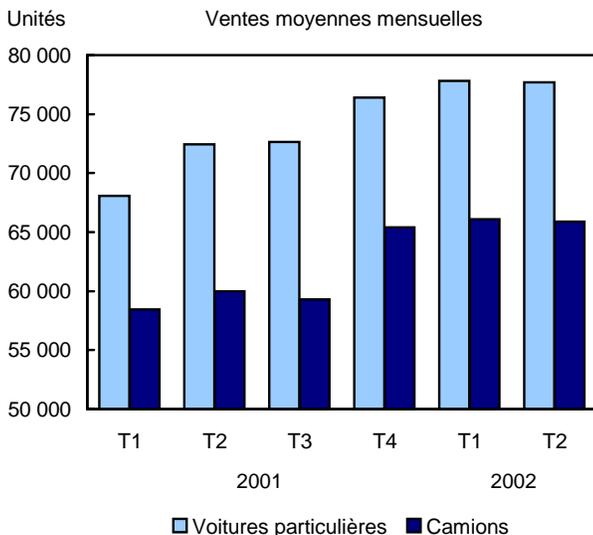
un parcours généralement stable, consécutif à une période de baisses qui avait prévalu à l'automne 2000. Auparavant, les ventes étaient demeurées stables sur une période d'un an.

Ventes trimestrielles demeurent presque inchangées

Les ventes de véhicules automobiles neufs au deuxième trimestre sont demeurées presque inchangées (-0,2 %) par rapport à celles enregistrées au premier trimestre, où elles avaient progressé de 1,5 %. Cependant, les ventes du deuxième trimestre ont été supérieures de 8,5 % à celles enregistrées au deuxième trimestre de 2001.

Quant aux ventes de voitures particulières et de camions neufs au deuxième trimestre de 2002, elles sont restées pratiquement inchangées par rapport à celles enregistrées au premier trimestre. En effet, les ventes de voitures ont légèrement fléchi (-0,1 %), alors que celles de camions neufs ont reculé de 0,3 %. Ces résultats ont fait suite à une hausse de 1,9 % pour les voitures particulières au premier trimestre, alors qu'elle était de 1,1 % pour les camions.

Les ventes de véhicules automobiles neufs demeurent inchangées au deuxième trimestre



L'Alberta se démarque

En juin, les ventes de véhicules automobiles neufs ont reculé dans toutes les provinces, à l'exception de trois d'entre elles.

L'Alberta a déclaré la plus forte progression (+3,1 %) du nombre de véhicules automobiles neufs vendus par rapport à mai. Terre-Neuve-et-Labrador (+1,0 %) et la région formée de la Colombie-Britannique et des trois territoires, où les ventes sont restées inchangées, constituaient les autres régions à ne pas avoir enregistré de recul.

Pour l'Alberta, il s'agit d'une troisième progression mensuelle consécutive. Dans cette province, les ventes sont demeurées généralement à la hausse depuis le printemps de 1999. Dans la région formée de la Colombie-Britannique et des trois territoires, les ventes inchangées de juin sont survenues à la suite de deux fortes hausses d'affilée observées en avril et en mai. Les ventes de véhicules automobiles neufs dans cette région maintiennent encore le mouvement à la hausse amorcé au début de 2001, à la suite d'une période de baisses remontant à l'été 2000. Quant à Terre-Neuve-et-Labrador, la hausse de juin est survenue à la suite d'une forte baisse observée en mai. Les ventes de véhicules automobiles neufs dans cette province ont diminué au cours des derniers mois, après avoir augmenté tout au long de 2001.

Données stockées dans CANSIM: tableaux 079-0001 et 079-0002.

Le numéro de juin 2002 de *Ventes de véhicules automobiles neufs* (63-007-XIB, 13 \$ / 124 \$) paraîtra bientôt. Voir *Pour commander les produits*.

Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (detaillantsinfo@statcan.ca). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Clérance Kimanyi au (613) 951-6363 (clerance.kimanyi@statcan.ca). Division de la statistique du commerce. □

Ventes de véhicules automobiles neufs

	Jun 2001	Mai 2002 ^r	Jun 2002 ^p	Jun 2001 à juin 2002	Mai à juin 2002
données désaisonnalisées					
	nombre de véhicules			var. en %	
Véhicules automobiles neufs	132 671	145 634	142 715	7,6	-2,0
Voitures particulières	73 045	78 369	77 147	5,6	-1,6
Amérique du Nord ¹	52 201	54 058	52 656	0,9	-2,6
Outre-mer	20 844	24 310	24 491	17,5	0,7
Camions, fourgonnettes et autobus	59 626	67 265	65 569	10,0	-2,5
Véhicules automobiles neufs					
Terre-Neuve-et-Labrador	2 233	1 974	1 994	-10,7	1,0
Île-du-Prince-Édouard	373	390	385	3,2	-1,3
Nouvelle-Écosse	3 476	3 800	3 481	0,1	-8,4
Nouveau-Brunswick	3 148	3 451	3 325	5,6	-3,7
Québec	33 134	36 522	35 242	6,4	-3,5
Ontario	53 491	58 161	56 854	6,3	-2,2
Manitoba	3 439	4 072	3 954	15,0	-2,9
Saskatchewan	3 107	3 639	3 328	7,1	-8,5
Alberta	16 005	17 000	17 528	9,5	3,1
Colombie-Britannique ²	14 265	16 625	16 625	16,5	0,0
	Jun 2001 ^r	Mai 2002	Jun 2002 ^p	Jun 2001 à juin 2002	
données non désaisonnalisées					
	nombre de véhicules			var. en %	
Véhicules automobiles neufs	161 079	186 313	168 323	4,5	
Voitures particulières	89 268	106 498	90 387	1,3	
Amérique du Nord ¹	64 910	74 074	62 931	-3,0	
Outre-mer	24 358	32 424	27 456	12,7	
Camions, fourgonnettes et autobus	71 811	79 815	77 936	8,5	
Véhicules automobiles neufs					
Terre-Neuve-et-Labrador	3 104	3 137	2 667	-14,1	
Île-du-Prince-Édouard	563	554	544	-3,4	
Nouvelle-Écosse	4 638	5 763	4 519	-2,6	
Nouveau-Brunswick	4 167	4 907	4 218	1,2	
Québec	39 940	50 280	40 561	1,6	
Ontario	65 323	70 588	67 638	3,5	
Manitoba	3 967	4 898	4 275	7,8	
Saskatchewan	3 632	4 170	3 712	2,2	
Alberta	18 639	21 286	20 090	7,8	
Colombie-Britannique ²	17 106	20 730	20 099	17,5	

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

¹ Construits ou assemblés au Canada, aux États-Unis ou au Mexique.

² Inclut le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut.



AUTRES COMMUNIQUÉS

Indices des prix de la construction de bâtiments non résidentiels

Deuxième trimestre de 2002

Au deuxième trimestre, l'indice composite des prix de la construction de bâtiments non résidentiels (1997=100) s'est établi à 115,0, en hausse de 0,4 % comparativement au premier trimestre et de 1,4 % par rapport au deuxième trimestre de 2001.

Au deuxième trimestre de 2002, l'indice s'est accru de 0,8 % à Calgary par comparaison au premier trimestre. Halifax et Edmonton (+0,6 % chacune), Montréal (+0,4 %), Toronto et Vancouver (+0,3 % chacune) et Ottawa (+0,2 %) suivaient.

Montréal a enregistré la plus forte variation (+2,3 %) par rapport au deuxième trimestre de 2001. Calgary a affiché une croissance de 2,0 %, suivie d'Edmonton (+1,8 %), de Halifax (+1,4 %), d'Ottawa (+1,0 %) et de Toronto et Vancouver (+0,9 % chacune).

Indices des prix de la construction de bâtiments non résidentiels (1997=100)

	Deuxième trimestre de 2002	Deuxième trimestre de 2001 au deuxième trimestre de 2002	Premier trimestre de 2002
		var. en %	
Indice composite	115,0	1,4	0,4
Halifax	106,8	1,4	0,6
Montréal	113,4	2,3	0,4
Ottawa	116,1	1,0	0,2
Toronto	118,9	0,9	0,3
Calgary	115,6	2,0	0,8
Edmonton	114,1	1,8	0,6
Vancouver	107,4	0,9	0,3

Nota: L'indice des prix de la construction de bâtiments non résidentiels donne une indication de la variation des coûts de la construction neuve dans sept grandes régions urbaines (Halifax, Montréal, Ottawa, Toronto, Calgary, Edmonton et Vancouver). Trois catégories de construction (bâtiments industriels, commerciaux et institutionnels) sont représentées par des bâtiments types (usine d'industrie légère, immeuble à bureaux, entrepôt, centre commercial et école). En plus des indices pour chacune des grandes régions urbaines et des indices composites, d'autres répartitions des variations de coûts sont aussi produites par groupe d'activité (la structure, l'architecture, la mécanique et l'électricité) pour chaque type de bâtiments. Ces

indices de prix sont établis à partir d'enquêtes menées auprès d'entrepreneurs généraux et de sous-traitants spécialisés, qui fournissent des données sur diverses catégories de coûts (les matériaux, la main-d'oeuvre, le matériel, les taxes, les frais généraux et les bénéfiques) pertinents aux devis de construction détaillés inclus dans les enquêtes.

Données stockées dans CANSIM: tableaux 327-0039 et 327-0040.

Le numéro du deuxième trimestre de 2002 de *Statistiques des prix des immobilisations* (62-007-XPB, 24 \$ / 79 \$) paraîtra en septembre. Voir *Pour commander les produits*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Louise Chaîné au (613) 951-9606 (infounit@statcan.ca), Division des prix. Télécopieur: (613) 951-1539. ■

Formation des apprentis enregistrés 2000

En 2000, le nombre d'inscriptions dans les programmes d'apprentissage a atteint 201 586, en hausse de près de 7 % par rapport à 1999 et a éclipsé le sommet précédent de 1991. Toutefois, le nombre d'achèvements dans les programmes d'apprentissage a connu une légère diminution en 2000 et est demeuré en deçà des niveaux affichés en 1991.

Depuis 1996, le nombre d'inscriptions s'est accru après avoir connu une période de reculs après 1991, période qui était associée à une faible économie. N'étant toujours pas considéré comme important au sein des groupes de métiers, le secteur qui a connu la croissance la plus rapide est celui de l'alimentation et des services, où le nombre d'inscriptions a presque doublé depuis 1991. En 2000, le groupe de métier le plus important, celui de la fabrication des produits métalliques, a affiché la plus forte augmentation annuelle, soit plus de 9 %.

Le nombre d'inscriptions dans les programmes de métiers de la construction de bâtiments et de l'électricité, de l'électronique et des autres métiers a chuté au début des années 1990, et n'est toujours pas revenu aux niveaux affichés auparavant.

Bien que les inscriptions aient atteint un sommet sans précédent en 2000, le nombre d'achèvements (18 254) est demeuré 8 % en deçà du niveau atteint en 1991. Au cours de cette période, il y a eu moins d'achèvements dans les programmes d'apprentissage

dans la plupart des groupes de métiers, mais surtout dans ceux de la construction de bâtiments, où la diminution a été de 42 %. En revanche, les achèvements de programme dans le secteur de l'alimentation et des services ont crû de 40 % et ceux des métiers de la fabrication de produits métalliques, de près de 11 %.

Il est important de noter que lors de l'analyse des taux d'achèvement par rapport au nombre d'inscriptions, il faut voir si les taux sont plus élevés dans les programmes qui ont tendance à être de moindre durée, comme par exemple ceux de la coiffure pour femmes

ou pour hommes dans le secteur des services. Il faut également tenir compte des métiers moins sujets aux fluctuations économiques, comme ceux qui ne sont pas associés à la construction de bâtiments.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-7608 ou composez sans frais le 1 800 307-3382 (educationstats@statcan.ca), Culture, Tourisme et Centre de la statistique de l'éducation. Télécopieur: (613) 951-9040.

Formation des apprentis enregistrés

Grands groupes de métiers	Inscriptions				
	1991	1999	2000	1991 à 2000	1999 à 2000
	var. en %				
Construction de bâtiments	46 925	38 166	40 934	-12,8	7,3
Électricité, électronique et autres métiers	37 035	30 753	32 853	-11,3	6,8
Alimentation et services	11 422	18 819	20 070	75,7	6,6
Industrie et mécanique	15 111	15 753	16 306	7,9	3,5
Fabrication de produits métalliques	39 535	40 681	44 420	12,4	9,2
Véhicules automobiles et matériel lourd	39 316	39 993	41 991	6,8	5,0
Autres	3 602	4 611	5 012	39,1	8,7
Total	192 946	188 776	201 586	4,5	6,8

Formation des apprentis enregistrés

Grands groupes de métiers	Achèvements				
	1991	1999	2000	1991 à 2000	1999 à 2000
	var. en %				
Construction de bâtiments	3 602	2 224	2 076	-42,4	-6,7
Électricité, électronique et autres métiers	3 393	2 763	2 739	-19,3	-0,9
Alimentation et services	1 841	2 562	2 580	40,1	0,7
Industrie et mécanique	1 941	2 188	1 624	-16,3	-25,8
Fabrication de produits métalliques	3 779	4 225	4 186	10,8	-0,9
Véhicules automobiles et matériel lourd	4 747	4 248	4 728	-0,4	11,3
Autres	421	372	321	-23,8	-13,7
Total	19 724	18 582	18 254	-7,5	-1,8

Fichier de conversion des codes postaux plus 1996

Le *Fichier de conversion des codes postaux plus* (FCCP+) (82F0086XDB), avec codes postaux mis à jour en mai 2002, est un fichier complémentaire au *Fichier de conversion des codes postaux* (FCCP). Lorsque l'association entre le code postal et la géographie du recensement n'est pas unique, le FCCP+ permet une association proportionnelle basée sur le chiffre de population.

Le FCCP+ est gratuit et n'est offert qu'aux acheteurs du FCCP. Les utilisateurs doivent avoir SAS pour exécuter cette application. Pour recevoir la documentation ou pour obtenir le FCCP+, communiquez avec le centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Russell Wilkins au (613) 951-5305 (russell.wilkins@statcan.ca), Division des études sociales et économiques.

NOUVEAUX PRODUITS

Extraction de pétrole et de gaz, 2000
Numéro au catalogue: 26-213-XIB (22 \$).

Fichier de conversion des codes postaux plus, 1996
Numéro au catalogue: 82F0086XDB
(gratuit).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par: -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB, la version électronique sur disquette et -XCB, la version électronique sur CD-ROM.

Pour commander les produits

Pour commander les produits par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou de MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 800 267-6677**
Pour les autres pays, composez: **1 613 951-7277**
Pour envoyer votre commande par télécopieur: **1 877 287-4369**
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte: **1 800 700-1033**

Pour commander par la poste, écrivez à: Gestion de la circulation, Division de la diffusion, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet: écrivez à order@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca) sous les rubriques *Nos produits et services*, puis *Publications payantes* (\$).

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Le Quotidien
Statistique Canada

Le jeudi 8 juin 1997
Pour être diffusé à 8 h 30

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Transport urbain, 1996** Malgré la priorité accordée aux services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recours. En 1996, les Canadiens ont effectué en moyenne quelque 46 déplacements sans utiliser les services de transport urbain, soit le niveau le plus bas enregistré au cours des 25 dernières années. 2
- **Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996** Au foyer de la croissance de l'économie et des emplois, la hausse de la productivité des entreprises confirmée en 1996 s'est avérée encore une fois relativement faible. 5

AUTRES COMMUNIQUÉS

- Indice des offres d'emploi, mai 1997 10
- Emplois sur les anticipations à court terme 10
- Adapté au temps partiel, semaine se terminant le 31 mai 1997 11
- Production d'œufs, avril 1997 11

NOUVELLES PARUTIONS 12

Statistique Canada / Statistika Kanada

Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001F.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2002. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.

CENTRES DE CONSULTATION RÉGIONAUX

Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent une gamme complète de produits et services. On y trouve une bibliothèque et un comptoir de vente où vous pouvez consulter ou acheter nos différents produits, dont nos publications, disquettes et CD-ROM, microfiches et cartes.

Chaque centre vous offre la possibilité d'extraire de l'information du système de retrait de données CANSIM. Un service téléphonique de renseignements est également disponible; ce service est gratuit pour les clients se trouvant à l'extérieur des secteurs d'appels locaux. On y offre également plusieurs autres services utiles, allant des séminaires aux consultations. Pour plus d'informations, communiquez avec le centre de consultation de votre région.

**Terre-Neuve, Labrador,
Île-du-Prince-Édouard,
Nouvelle-Écosse et
Nouveau-Brunswick**

Services-conseils
Statistique Canada
1741, rue Brunswick
2^e étage, boîte 11
Halifax (N.-É.)
B3J 3X8
Appel local: (902) 426-5331
Sans frais: 1 800 263-1136
Télécopieur: (902) 426-9538
Courriel: atlantic.info@statcan.ca

Québec et Nunavut

Services-conseils
Statistique Canada
200, boul. René-Lévesque Ouest
Complexe Guy-Favreau
4^e étage, Tour Est
Montréal (Qc)
H2Z 1X4
Appel local: (514) 283-5725
Sans frais: 1 800 263-1136
Télécopieur: (514) 283-9350
Courriel: infostcmontreal@statcan.ca

Région de la Capitale nationale

Services-conseils
Centre de consultation statistique
(RCN)
Statistique Canada
Rez-de-chaussée, imm. R.-H.-Coats
Tunney's Pasture
Ottawa (Ont.)
K1A 0T6
Appel local: (613) 951-8116
Télécopieur: (613) 951-0581
Courriel: infostats@statcan.ca

Ontario

Services-conseils
Statistique Canada
10^e étage, imm. Arthur Meighen
25, avenue St. Clair Est
Toronto (Ont.)
M4T 1M4
Appel local: (416) 973-6586
Sans frais: 1 800 263-1136
Télécopieur: (416) 973-7475

Manitoba

Services-conseils
Statistique Canada
Édifice Via Rail, pièce 200
123, rue Main
Winnipeg (Man.)
R3C 4V9
Appel local: (204) 983-4020
Sans Frais: 1 800 263-1136
Télécopieur: (204) 983-7543
Courriel: statswpg@solutions.net

Saskatchewan

Services-conseils
Statistique Canada
Park Plaza
2365, rue Albert, pièce 440
Regina (Sask.)
S4P 4K1
Appel local: (306) 780-5405
Sans frais: 1 800 263-1136
Télécopieur: (306) 780-5403
Courriel: statcan@sk.sympatico.ca

Alberta et Territoires du Nord-Ouest

Services-conseils
Statistique Canada
Pacific Plaza, pièce 900
10909, avenue Jasper, N.O.
Edmonton (Alb.)
T5J 4J3
Appel local: (780) 495-3027
Sans Frais: 1 800 263-1136
Télécopieur: (780) 495-5318
Courriel: Sabrina.Pond@statcan.ca

Colombie-Britannique et Yukon

Services-conseils
Statistique Canada
Library Square Tower
300, rue Georgia Ouest, pièce 600
Vancouver (C.-B.)
V6B 6C7
Appel local: (604) 666-3691
Sans frais: 1 800 263-1136
Télécopieur: (604) 666-4863

Numéro sans frais pour les demandes de renseignements (Canada et États-Unis): 1 800 263-1136
Numéro sans frais pour commander seulement (Canada et États-Unis): 1 800 267-6677
Numéro sans frais de commande par télécopieur (Canada et États-Unis): 1 877 287-4369
Numéro sans frais pour les appareils de télécommunications pour les malentendants: 1 800 363-7629