



# Le Quotidien

Statistique Canada

**Le jeudi 29 août 2002**

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

## COMMUNIQUÉS PRINCIPAUX

- **Indices des prix des produits industriels et des matières brutes, juillet 2002**

Les prix des fabricants ont fléchi de 0,3 % en juillet comparativement à juillet 2001, pour un dixième mois consécutif de recul. Les prix des matières brutes ont augmenté d'une année à l'autre après 11 mois de recul.

3
- **Statistiques financières trimestrielles des entreprises, deuxième trimestre de 2002**

La reprise des bénéfices des sociétés a été soutenue au deuxième trimestre. Les bénéfices d'exploitation ont crû de 10,7 % pour atteindre 38,8 milliards de dollars, après avoir connu une progression du même ordre au premier trimestre.

7

## AUTRES COMMUNIQUÉS

Stocks de viande congelée et froide, août 2002	11
Acier en formes primaires, semaine se terminant le 24 août 2002	11
Statistiques relatives aux mouvements d'aéronefs: principaux aéroports, mai 2002	11

(suite à la page 2)

### L'emploi et le revenu en perspective

Numéro en ligne d'août 2002

Le numéro d'août 2002 de *L'emploi et le revenu en perspective*, diffusé aujourd'hui, contient un article qui traite des avantages sociaux auxquels ont droit les travailleurs, qu'il s'agisse de régimes d'assurance ou de régimes de pension offerts par l'employeur. Puisque la décision d'offrir ces régimes est souvent le résultat des demandes du mouvement syndical, on pourrait s'attendre à des taux de protection plus élevés en matière de régimes pour les travailleurs syndiqués que pour les travailleurs non syndiqués. Ce numéro renferme également une fiche qui présente des mises à jour annuelles sur la syndicalisation au Canada.

Pour plus de renseignements, concernant l'article «La syndicalisation et les avantages sociaux», communiquez avec Roman Habtu au (613) 951-3830 ([roman.habtu@statcan.ca](mailto:roman.habtu@statcan.ca)), Division de l'analyse des enquêtes auprès des ménages et sur le travail.

Le numéro en ligne d'août 2002 de *L'emploi et le revenu en perspective*, vol. 3, n° 8 (75-001-XIF, 5 \$ / 48 \$) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les produits*. Pour plus de renseignements, communiquez avec Henry Pold au (613) 951-4608 ([henry.pold@statcan.ca](mailto:henry.pold@statcan.ca)), Division de l'analyse des enquêtes auprès des ménages et sur le travail.



---

## **AUTRES COMMUNIQUÉS – fin**

---

Statistiques relatives aux mouvements d'aéronefs: petits aéroports, mars 2002	11
Production et écoulement des produits du tabac, juillet 2002	12
Services d'emploi, 2000	12
Secteur des arts, des spectacles et des loisirs, 2000	12
Syndicalisation et avantages sociaux, 1999	13

---

## **NOUVEAUX PRODUITS**

---

## COMMUNIQUÉS PRINCIPAUX

### Indices des prix des produits industriels et des matières brutes

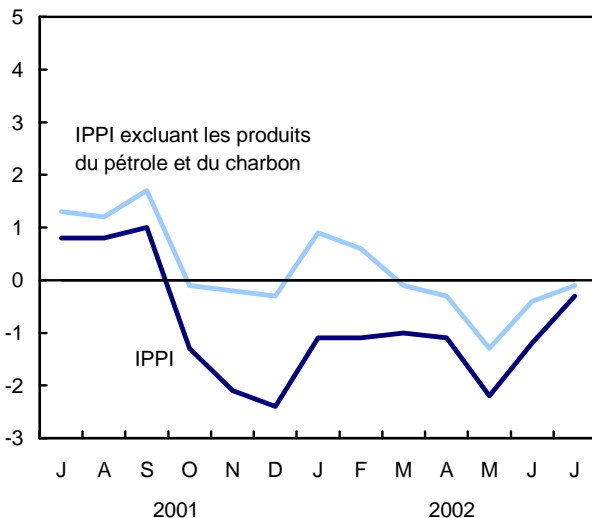
Juillet 2002

Les prix des fabricants, mesurés par l'Indice des prix des produits industriels (IPPI), ont fléchi de 0,3 % en juillet comparativement à juillet 2001. Il s'agit de la plus faible diminution observée au cours des dix derniers mois, laquelle est principalement attribuable à la baisse annuelle beaucoup moindre des prix des produits du pétrole et du charbon.

De juillet 2001 à juillet 2002, les prix des produits du pétrole et du charbon ont reculé de 2,6 %. Bien que ce soit un treizième mois consécutif de variation négative d'une année à l'autre, la diminution observée en juillet est nettement inférieure aux baisses supérieures à 10 % enregistrées durant les neuf mois précédents. Si les prix des produits du pétrole et du charbon avaient été exclus, l'IPPI aurait régressé de 0,1 % plutôt que de 0,3 %.

#### L'effet des prix des produits du pétrole sur l'IPPI est moindre

Variation sur 12 mois en %



Les baisses de prix de la pâte de bois et des produits du papier, des produits de bois d'oeuvre ainsi que de la viande, du poisson et des produits laitiers ont aussi contribué au repli annuel des prix des fabricants. Toutefois, les augmentations des prix des produits métalliques de première transformation, des fruits, des légumes et des aliments pour animaux, des

#### Note aux lecteurs

L'Indice des prix des produits industriels (IPPI) reflète les prix que les producteurs reçoivent au moment où les produits franchissent les portes de l'usine. Il ne reflète pas ce que le consommateur paie. Contrairement à l'Indice des prix à la consommation, l'IPPI exclut les impôts indirects et tous les coûts qui surviennent entre le moment où un produit sort de l'usine et le moment où l'utilisateur final en prend possession, ce qui comprend les coûts du transport, du commerce de gros et du commerce de détail.

Les producteurs canadiens exportent de nombreux biens. Ils indiquent souvent leurs prix en devises étrangères, en particulier dans le cas des véhicules automobiles, de la pâte de bois, du papier et des produits du bois. Les fluctuations du dollar canadien par rapport à la devise américaine se répercutent par conséquent sur l'IPPI.

L'Indice des prix des matières brutes (IPMB) est représentatif des prix que paient les fabricants canadiens pour les principales matières brutes. Un grand nombre de ces prix sont fixés sur le marché mondial. Contrairement à l'IPPI, l'IPMB comprend des biens qui ne sont pas produits au Canada.

produits chimiques et des produits électriques et de communication ont partiellement effacé ces baisses.

D'un mois à l'autre, les prix industriels ont connu une légère hausse de 0,2 % par rapport à juin, après avoir fléchi de 0,3 % de mai à juin. La hausse des prix des produits du pétrole, de la viande, du poisson et des produits laitiers, des fruits, des légumes et des aliments pour animaux ainsi que des produits de bois d'oeuvre a été le principal facteur à l'origine de cette augmentation. Les baisses de prix des véhicules automobiles ainsi que des produits électriques et de communication ont partiellement neutralisé ces hausses mensuelles.

Les fabricants ont payé leurs matières brutes 0,3 % de plus qu'en juillet 2001. Il s'agit d'une première augmentation depuis ce mois. La hausse des prix des substances végétales, des métaux non ferreux, des produits du bois et des matières ferreuses a été à l'origine de cette progression annuelle de l'Indice des prix des matières brutes (IPMB).

Cette progression a été partiellement effacée par la diminution des prix des substances animales et des combustibles minéraux, qui ont fléchi de 7,0 % et de 0,5 % respectivement. Sans les combustibles minéraux, l'IPMB aurait crû de 1,1 %.

D'un mois à l'autre, les prix des matières brutes étaient en hausse de 2,6 % par rapport à juin. Les hausses de prix des combustibles minéraux, des substances végétales et des substances animales ont été les principaux facteurs à l'origine de cette augmentation. Les baisses de prix des produits du bois

et des matières ferreuses ont légèrement neutralisé cette hausse mensuelle.

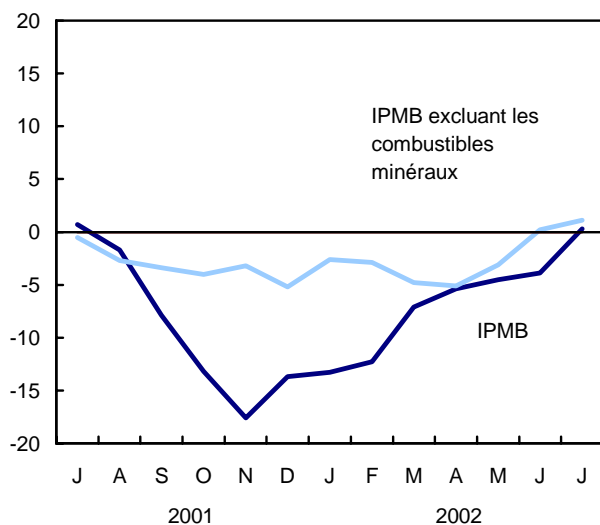
L'IPPI (1997=100) s'est établi à 106,9 en juillet, en hausse par rapport au niveau révisé de 106,7 enregistré en juin. L'IPMB (1997=100) a atteint 114,7 en juillet, en hausse par rapport à son niveau révisé de 111,8 observé en juin.

### Les prix du pétrole brut et ceux du bois d'oeuvre augmentent

Dans l'IPMB, les prix du pétrole brut étaient 6,1 % plus élevés en juillet qu'en juin, en raison surtout de la chute des stocks. Cette baisse s'est aussi reflétée dans l'IPPI, où les prix des produits du pétrole et du charbon ont monté de 1,8 % par rapport à juin.

#### Les prix du pétrole brut continuent d'influer sur l'IPMB

Variation sur 12 mois en %



Dans l'IPPI, les prix du bois d'oeuvre et des autres produits du bois ont crû de 0,5 % en juillet par rapport à juin, après trois mois de recul. L'augmentation des prix du bois de construction de résineux a été le principal facteur à l'origine de cette hausse mensuelle, et elle est en partie attribuable à la réduction des stocks. Dans la comparaison annuelle, les prix étaient 4,5 % moins élevés.

#### L'effet du taux de change fait diminuer les prix

De juin à juillet, la valeur du dollar américain par rapport au dollar canadien a faibli, provoquant une

baisse des prix des marchandises qui sont exprimés en dollars américains. Par conséquent, sans l'effet du taux de change, l'IPPI total aurait augmenté de 0,4 % plutôt que de 0,2 %.

Cependant, sur 12 mois, l'influence du dollar a eu moins d'effet. L'IPPI a fléchi de 0,3 % de juillet 2001 à juillet 2002, mais, sans l'effet du taux de change, il aurait régressé de 0,2 %.

#### Les prix des véhicules automobiles ont encore une influence sur les produits finis

D'un mois à l'autre, les prix des produits finis ont reculé de 0,1 % par rapport à juin. Les baisses de prix des véhicules automobiles, des produits électriques et de communication ainsi que de la pâte de bois et des produits de papier ont été contrebalancées par les hausses de prix des produits du pétrole ainsi que de la viande, du poisson et des produits laitiers.

La progression des prix des fruits, des légumes et des aliments pour animaux, des produits électriques et de communication, des machines et du matériel ainsi que des produits du tabac a fait croître les prix de 0,5 % d'une année à l'autre par rapport à juillet 2001 dans le cas des produits finis. Ces augmentations ont été partiellement effacées par la baisse des prix des véhicules automobiles.

Les «produits finis» sont ceux généralement achetés soit pour la consommation, soit pour l'investissement. La majorité des produits de la catégorie des aliments de consommation et des aliments pour animaux se retrouvent entre les mains des consommateurs. La plupart des biens d'équipement sont des machines et du matériel qui sont généralement achetés par des entreprises, des organismes gouvernementaux et des administrations publiques. Une bonne part du reste est achetée par les consommateurs.

#### Les prix des produits semi-finis continuent de fléchir

Les producteurs de produits semi-finis ont touché 0,8 % de moins pour leurs produits en juillet comparativement à juillet 2001. Les baisses de prix de la pâte de bois et des produits du papier, des produits de bois d'oeuvre, des produits du pétrole ainsi que de la viande, du poisson et des produits laitiers ont été partiellement neutralisées par les hausses de prix des véhicules automobiles, des produits métalliques de première transformation ainsi que des fruits, des légumes et des aliments pour animaux.

Les prix des produits semi-finis se sont accrus de 0,4 % par rapport à juin. Les hausses de prix des produits du pétrole, des fruits, des légumes et des

aliments pour animaux, de la viande, du poisson et des produits laitiers ainsi que des produits de bois d'oeuvre ont été les principaux facteurs à l'origine de cette hausse mensuelle.

Les «produits semi-finis» sont des produits qui sont généralement achetés par des fabricants et qui sont utilisés dans le processus de production, c'est-à-dire pour produire d'autres biens.

**Données stockées dans CANSIM: tableaux 329-0038 à 329-0049 et 330-0006.**

Le numéro de juillet 2002 de la publication *Indices des prix de l'industrie* (62-011-XPB, 22 \$ / 217 \$) paraîtra en septembre. Voir *Pour commander les produits*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-9606 ([infounit@statcan.ca](mailto:infounit@statcan.ca)) ou avec Danielle Gouin au (613) 951-3375 ([danielle.gouin@statcan.ca](mailto:danielle.gouin@statcan.ca)), Division des prix. Télécopieur: (613) 951-1539.

**Indices des prix des produits industriels**  
(1997=100)

	Importance relative	Juillet 2001	Juin 2002 <sup>r</sup>	Juillet 2002 <sup>p</sup>	Juillet 2001 à juillet 2002	Juin à juillet 2002
					var. en %	
<b>Indice des prix des produits industriels</b>	<b>100,00</b>	<b>107,2</b>	<b>106,7</b>	<b>106,9</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,2</b>
<b>Produits semi-finis<sup>1</sup></b>	<b>60,14</b>	<b>104,6</b>	<b>103,4</b>	<b>103,8</b>	<b>-0,8</b>	<b>0,4</b>
Produits semi-finis de première étape <sup>2</sup>	7,71	100,0	101,4	101,7	1,7	0,3
Produits semi-finis de deuxième étape <sup>3</sup>	52,43	105,3	103,7	104,2	-1,0	0,5
<b>Produits finis<sup>4</sup></b>	<b>39,86</b>	<b>111,1</b>	<b>111,7</b>	<b>111,6</b>	<b>0,5</b>	<b>-0,1</b>
Aliments de consommation et aliments pour animaux	8,50	107,0	107,4	107,9	0,8	0,5
Matériel capitalisé	11,73	110,5	111,6	111,1	0,5	-0,4
Tous les autres produits finis	19,63	113,3	113,6	113,4	0,1	-0,2
<b>Agrégations par produits</b>						
Viande, poisson et produits laitiers	5,78	109,6	106,4	107,9	-1,6	1,4
Fruits, légumes, aliments pour animaux et autres produits alimentaires	5,99	99,0	100,3	101,4	2,4	1,1
Boissons	1,57	111,2	113,5	113,5	2,1	0,0
Tabac et produits du tabac	0,63	126,1	138,9	139,6	10,7	0,5
Produits en caoutchouc, en cuir et en matière plastique	3,30	106,7	105,1	105,0	-1,6	-0,1
Produits textiles	1,58	100,8	99,7	99,7	-1,1	0,0
Produits en tricot et vêtements	1,51	103,1	103,8	103,8	0,7	0,0
Bois d'oeuvre et autres produits de bois	6,30	97,5	92,6	93,1	-4,5	0,5
Meubles et articles d'ameublement	1,59	106,6	107,3	107,4	0,8	0,1
Pâte de bois et produits de papier	7,23	112,6	104,5	104,7	-7,0	0,2
Impression et édition	1,70	111,7	114,2	114,0	2,1	-0,2
Produits métalliques de première transformation	7,80	93,8	96,8	96,9	3,3	0,1
Semi-produits métalliques	4,11	105,1	106,0	106,4	1,2	0,4
Machines et matériel	5,48	105,5	107,0	106,8	1,2	-0,2
Véhicules automobiles et autre matériel de transport	22,16	113,2	113,6	113,0	-0,2	-0,5
Produits électriques et de communication	5,77	98,8	100,6	100,2	1,4	-0,4
Produits minéraux non métalliques	1,98	107,7	108,7	108,7	0,9	0,0
Produits du pétrole et du charbon <sup>5</sup>	5,68	128,9	123,4	125,6	-2,6	1,8
Produits chimiques	7,07	105,5	106,6	106,8	1,2	0,2
Divers produits manufacturés	2,40	105,4	107,2	107,0	1,5	-0,2
Divers produits non manufacturés	0,38	86,9	90,8	90,4	4,0	-0,4

<sup>r</sup> Données révisées.

<sup>p</sup> Données provisoires.

<sup>1</sup> Les produits semi-finis sont des produits qui servent principalement à la production d'autres biens.

<sup>2</sup> Les produits semi-finis de première étape servent le plus souvent à produire d'autres produits semi-finis.

<sup>3</sup> Les produits semi-finis de deuxième étape sont utilisés le plus souvent pour produire des produits finis.

<sup>4</sup> Les produits finis sont le plus souvent utilisés pour la consommation immédiate ou les investissements.

<sup>5</sup> L'indice du mois courant est estimé.

**Indices des prix des matières brutes**  
(1997=100)

	Importance relative	Juillet 2001	Juin 2002 <sup>r</sup>	Juillet 2002 <sup>p</sup>	Juillet 2001 à juillet 2002 var. en %	Juin à juillet 2002
<b>Indice des prix des matières brutes (IPMB)</b>	<b>100,00</b>	<b>114,3</b>	<b>111,8</b>	<b>114,7</b>	<b>0,3</b>	<b>2,6</b>
Combustibles minéraux	35,16	161,6	153,8	160,8	-0,5	4,6
Substances végétales	10,28	85,4	94,1	99,0	15,9	5,2
Animaux et substances animales	20,30	110,8	101,9	103,0	-7,0	1,1
Bois	15,60	82,3	85,8	84,2	2,3	-1,9
Matières ferreuses	3,36	88,3	94,6	93,9	6,3	-0,7
Métaux non ferreux	12,93	79,6	80,9	81,9	2,9	1,2
Minéraux non métalliques	2,38	109,2	109,5	109,8	0,5	0,3
<b>IPMB sans les combustibles minéraux</b>	<b>64,84</b>	<b>92,4</b>	<b>92,4</b>	<b>93,4</b>	<b>1,1</b>	<b>1,1</b>

<sup>r</sup> Données révisées.

<sup>p</sup> Données provisoires.



## Statistiques financières trimestrielles des entreprises

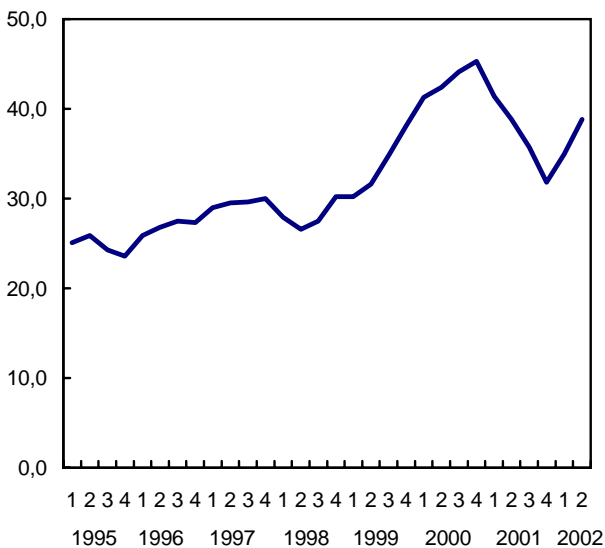
Deuxième trimestre de 2002 (données provisoires)

La reprise des bénéfices des sociétés a été soutenue au deuxième trimestre. Les bénéfices d'exploitation ont crû de 10,7 % pour atteindre 38,8 milliards de dollars, après avoir connu une progression du même ordre au premier trimestre. Ce rebondissement a mis un terme à quatre trimestres consécutifs de recul en 2001 et a ramené les bénéfices aux niveaux observés au deuxième trimestre de 2001. Les bénéfices des sociétés avaient culminé à 45,3 milliards de dollars au quatrième trimestre de 2000.

### Les bénéfices d'exploitation sont à la hausse

En milliards de dollars

Données désaisonnalisées



La vigueur de la reprise concorde avec le caractère généralisé de la progression au deuxième trimestre, où près des deux tiers des 24 grands groupes de branches d'activité ont affiché de meilleurs résultats.

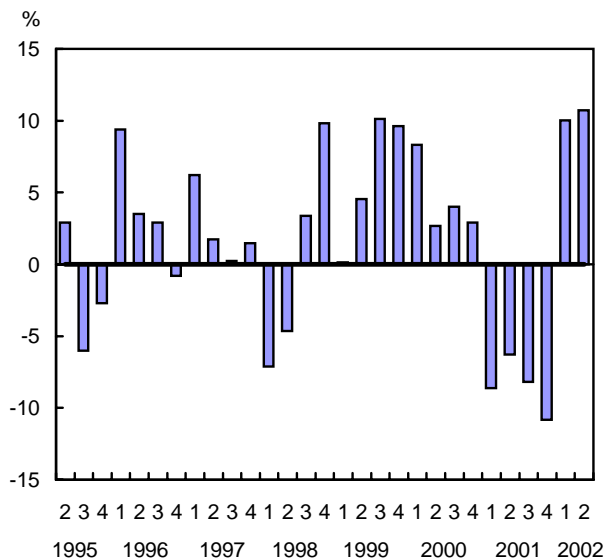
Les branches non financières ont vu leurs bénéfices monter de 11,9 %, en raison de faibles taux d'intérêt, de gains d'emploi et d'une augmentation de la confiance des consommateurs, autant de facteurs qui ont soutenu la croissance dans les secteurs de la fabrication et de la vente au détail. La construction d'habitations neuves est demeurée élevée au deuxième trimestre, stimulant la demande dans plusieurs branches connexes. Les producteurs de pétrole et de gaz ont tiré profit d'une progression trimestrielle des prix du pétrole brut et ont augmenté considérablement leurs bénéfices au deuxième trimestre.

### Notes aux lecteurs

Ces statistiques financières trimestrielles portent sur les activités au Canada des sociétés non gouvernementales.

Dans tous les cas, le **total pour l'ensemble des branches** exclut la gestion de sociétés et d'entreprises ainsi que les autres fonds et outils financiers. Le **total pour les branches non financières** exclut la gestion de sociétés et d'entreprises, tandis que le **total pour la finance et les assurances** exclut les autres fonds et outils financiers.

### Variation des bénéfices d'exploitation



Les bénéfices du groupe des branches financières se sont accrus de 6,8 %, entraînés par des hausses appréciables chez les intermédiaires de dépôt. Cependant, les bénéfices des fonds et des autres outils financiers (qui ne sont pas compris dans les totaux des branches) ont fléchi de 0,5 milliard de dollars, essentiellement en raison de la réalisation de pertes lors de la vente de placements. Des investisseurs nerveux ont effectué des retraits importants de leurs fonds communs de placement dans des conditions d'incertitude des marchés financiers.

### L'augmentation des prix des produits de base gonfle les bénéfices liés au pétrole et au gaz

Les sociétés d'extraction pétrolière et gazière ont tiré profit de la croissance des prix du pétrole brut et du gaz naturel au deuxième trimestre. Les 4,3 milliards de dollars de bénéfices ont dépassé de 59,7 % les niveaux obtenus au premier trimestre. Néanmoins, les bénéfices sont demeurés bien en deçà de ceux réalisés

au deuxième trimestre de 2001, alors que le niveau élevé des prix de l'énergie les avait portés à 5,5 milliards de dollars.

### **Le secteur de la fabrication progresse**

Les fabricants ont connu une troisième hausse consécutive des bénéfices d'exploitation, qui ont enregistré une progression de 6,1 % pour atteindre 9,9 milliards de dollars au deuxième trimestre. Les revenus d'exploitation ont crû de 2,2 %, après avoir connu une hausse de 3,0 % au premier trimestre. La branche des véhicules automobiles a encore une fois alimenté la croissance dans ce secteur, où la demande nord-américaine de véhicules automobiles neufs est demeurée forte.

### **La branche des véhicules automobiles est entraînée par les programmes d'incitation**

Les revenus et les bénéfices d'exploitation des fabricants de véhicules automobiles et de leurs pièces ont augmenté pour un deuxième trimestre d'affilée, en raison de faibles taux d'intérêt et de généreux programmes d'aide au financement. Au pays, les ventes de véhicules automobiles neufs ont été excellentes, soutenant les niveaux élevés générés au premier trimestre. La demande d'exportation de produits automobiles a été stimulée par l'achat intensif de véhicules neufs de remplacement par les consommateurs américains, malgré un ralentissement de cette demande au cours des deux derniers mois du trimestre.

### **Les producteurs de pétrole reprennent une partie du terrain perdu**

Les bénéfices d'exploitation des producteurs de pétrole et de charbon ont atteint 1,0 milliard de dollars au deuxième trimestre, comparativement à 0,7 milliard de dollars au premier trimestre. Malgré leur progression récente, les bénéfices sont demeurés à un peu moins de la moitié des niveaux quasi-records enregistrés au deuxième trimestre de 2001.

Les prix du pétrole, qui avaient atteint un sommet à la fin de 2000 et au début de 2001, n'ont pas cessé de régresser jusqu'au deuxième trimestre de 2002. Les producteurs intégrés ont fait état d'une amélioration de leurs résultats d'extraction en amont au deuxième trimestre, mais le resserrement des marges de leurs activités de raffinage et de marketing a tempéré les hausses des bénéfices globaux.

### **Des remboursements propulsent les bénéfices pour le bois et le papier**

L'annulation des droits temporaires sur les exportations de bois d'oeuvre aux États-Unis a généré des remboursements aux exportateurs canadiens, ce qui a gonflé les bénéfices au deuxième trimestre. Les exportations de bois d'oeuvre aux États-Unis se sont accélérées en mai, alors qu'une courte période exempte de droits est survenue. Cependant, le rétablissement des droits compensateurs et antidumping vers la fin du trimestre a fortement touché les exportations de bois d'oeuvre en juin.

Les bénéfices de la branche du bois et du papier ont connu une reprise qui les a ramenés à 1,0 milliard de dollars au deuxième trimestre, comparativement à 0,9 milliard de dollars au premier trimestre. Les revenus d'exploitation sont demeurés inchangés à 18,2 milliards de dollars. Malgré une certaine hausse par rapport au premier trimestre, les bénéfices ont fait piètre figure par rapport aux bénéfices de 1,3 milliard de dollars réalisés au deuxième trimestre de 2001 ainsi qu'au niveau record de 2,4 milliards de dollars enregistré au premier trimestre de 2000.

### **Nouvelle hausse pour les métaux de première transformation**

Après avoir atteint leur plus faible niveau en neuf ans, les bénéfices des producteurs de métaux de première transformation ont rebondi pour un deuxième trimestre d'affilée, atteignant 0,4 milliard de dollars, contre 0,3 milliard de dollars au premier trimestre et un bénéfice à peu près nul au quatrième trimestre de 2001. Les revenus d'exploitation ont augmenté de 3,5 %, après avoir réalisé un bond de 4,4 % au premier trimestre.

Les producteurs d'acier ont fait état d'une forte demande dans les secteurs de l'automobile, de l'habitation et des appareils électroménagers. Les prix se sont raffermis en raison de l'augmentation de la demande et, en partie, à cause d'une décision commerciale des États-Unis restreignant les importations d'acier d'outre-mer.

### **Les résultats des fabricants de produits électroniques demeurent stagnants**

Les fabricants d'ordinateurs et de produits électroniques ont accusé des pertes d'exploitation pour une quatrième fois en cinq trimestres. Leurs pertes de 0,1 milliard de dollars ont été légèrement moindres qu'au premier trimestre. Toutefois, la stagnation des marchés a forcé le secteur à procéder



à une restructuration et à une décroissance poussées; les coûts associés ont contribué à la série de pertes trimestrielles. Les revenus d'exploitation ont crû de 5,2 % pour atteindre 8,8 milliards de dollars au deuxième trimestre, mais sont demeurés aux deux tiers des sommets atteints au quatrième trimestre de 2000.

### Autres secteurs de la fabrication

Les fabricants de machines et de matériel ont accru leurs bénéfices d'exploitation de 34,4 %, tandis que les fabricants de meubles, favorisés par le secteur de l'habitation qui est demeuré fort, ont pu afficher une hausse de bénéfices de 38,3 %. Les bénéfices des producteurs de produits chimiques ont fléchi de 20,4 %, et ceux des fabricants d'autres types de matériel de transport, de 17,7 %.

### Les dépenses de consommation augmentent les bénéfices du secteur de la vente au détail

Les bénéfices d'exploitation des détaillants ont crû de 11,8 % pour atteindre 2,4 milliards de dollars au deuxième trimestre, après avoir monté de 9,2 % au premier trimestre. Les revenus d'exploitation ont poursuivi leur croissance, augmentant de 3,9 % après avoir connu une progression de 5,3 % au premier trimestre. Des hausses de bénéfices importantes ont été déclarées par les détaillants de véhicules automobiles (+13,8 %), les magasins de meubles et d'appareils (+15,8 %) et les magasins d'aliments et de boissons (+28,0 %). Les magasins de marchandises diverses, y compris les grands magasins, ont vu leurs bénéfices croître de 6,0 %. Il s'agit d'une troisième augmentation trimestrielle de suite. Les ventes des grands magasins au deuxième trimestre, comme l'annonçait le communiqué de juin sur les *Ventes et stocks des grands magasins*, ont été en hausse de 0,3 % par rapport au premier trimestre, après avoir effectué un bond de 4,9 % au premier trimestre.

### Les transporteurs profitent de l'accroissement des livraisons

Les bénéfices d'exploitation dans le secteur du transport et de l'entreposage ont augmenté de 10,1 % pour atteindre 1,5 milliard de dollars. Il s'agit du niveau le plus élevé enregistré en près de deux ans. Les revenus d'exploitation ont crû de 0,8 %, après avoir affiché une hausse de 2,9 % au premier trimestre. L'augmentation des niveaux de livraisons manufacturières a représenté un pactole pour de nombreux transporteurs. Les bénéfices des compagnies aériennes se sont raffermis, grâce notamment à d'audacieux programmes de compression des coûts et à l'augmentation de la confiance des consommateurs.

### Les banques à charte sont les grandes gagnantes dans le secteur financier

Les intermédiaires de dépôt (principalement les banques à charte) ont enregistré 3,3 milliards de dollars de bénéfices d'exploitation au deuxième trimestre, soit 23,5 % de plus qu'au premier trimestre. Malgré cette hausse, leurs bénéfices sont demeurés bien en deçà des 4,2 milliards de dollars réalisés au deuxième trimestre de 2001. Durant le deuxième trimestre de 2002, des commissions et des honoraires de courtage plus élevés et la diminution des intérêts débiteurs ont été largement suffisants pour faire contrepoids à une baisse des intérêts créditeurs. Les bénéfices ont aussi été soutenus par la diminution des provisions comptabilisées au deuxième trimestre pour pertes futures sur prêts, bien que ces provisions soient demeurées à des niveaux historiquement élevés.

### Les fonds et les assureurs perdent du terrain

Les fonds et les autres outils financiers ont accusé une baisse de bénéfices de 23,8 %, leurs bénéfices d'exploitation au deuxième trimestre étant tombés à 1,7 milliard de dollars. La vente de valeurs mobilières s'est soldée par des pertes de 0,3 milliard de dollars au deuxième trimestre, comparativement à des gains de 0,4 milliard de dollars au premier trimestre. L'incertitude des marchés financiers a poussé les investisseurs à accélérer le rachat de leurs fonds communs de placement, ce qui a résulté par la vente de placements des fonds pour financer les rachats.

Les bénéfices des sociétés d'assurances se sont dégradés au deuxième trimestre, tombant à 0,9 milliard de dollars, comparativement à 1,2 milliard de dollars au premier trimestre. La majeure partie du fléchissement est attribuable aux assureurs-vie, pour lesquels des changements structurels au sein de la branche d'activité ont contribué à l'accroissement des dépenses d'exploitation et à une diminution des bénéfices.

### Nette amélioration des ratios de rentabilité

Le rendement de l'avoir des actionnaires pour l'ensemble des branches a atteint 9,0 % au deuxième trimestre, contre 8,1 % au trimestre précédent. Les bénéfices après impôt (le numérateur dans le calcul du rendement de l'avoir) ont crû de 13,4 % pour atteindre 22,5 milliards de dollars, tandis que l'avoir total des actionnaires a monté de 2,4 %. Bien que nettement amélioré, le rendement des capitaux propres au deuxième trimestre était bien en deçà des rendements records de 12,3 % réalisés au premier trimestre de 2000.

La marge bénéficiaire a été de 6,9 %, comparativement à 6,4 % au premier trimestre. Les

marges bénéficiaires sont à la hausse depuis deux trimestres, après le récent creux de 6,0 % enregistré au quatrième trimestre de 2001.

**Données stockées dans CANSIM: tableaux 187-0001 et 187-0002.**

Le numéro du deuxième trimestre de 2002 de la publication *Statistiques financières trimestrielles des entreprises* (61-008-XIF, 26 \$ / 86 \$) paraîtra sous peu. Voir *Pour commander les produits*.

Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec Jeannine D'Angelo au (613) 951-2604, aux Services à la clientèle. Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Bill Potter au (613) 951-2662 ou avec Promise Sanipé au (613) 951-0274, Division de l'organisation et des finances de l'industrie.

**Statistiques financières des entreprises**

	Deuxième trimestre de 2001 <sup>r</sup>	Premier trimestre de 2002 <sup>r</sup>	Deuxième trimestre de 2002 <sup>p</sup>	Premier au deuxième trimestre de 2002
données désaisonnalisées				
	en milliards de dollars			var. en %
<b>Toutes les branches d'activité</b>				
Revenus d'exploitation	551,6	547,6	560,8	2,4
Bénéfices d'exploitation	38,8	35,0	38,8	10,7
Bénéfices nets	21,6	19,9	22,5	13,4
<b>Branches d'activité non financières</b>				
Revenus d'exploitation	499,1	497,6	511,0	2,7
Bénéfices d'exploitation	29,7	27,2	30,5	11,9
Bénéfices nets	17,4	15,3	17,9	16,7
<b>Branches d'activité financières</b>				
Revenus d'exploitation	52,5	50,0	49,8	-0,4
Bénéfices d'exploitation	9,1	7,8	8,3	6,8
Bénéfices nets	4,2	4,6	4,6	1,9

<sup>r</sup> Données révisées.

<sup>p</sup> Données provisoires.



---

## AUTRES COMMUNIQUÉS

---

### Stocks de viande congelée et froide

Août 2002

Au premier jour ouvrable d'août, 107 542 tonnes métriques de viande rouge congelée et froide reposaient dans les entrepôts frigorifiques, en hausse de 38 % comparativement aux 77 877 tonnes de juillet et de 71 % par rapport aux 62 800 d'août 2001.

#### Données stockées dans CANSIM: tableaux 003-0005 et 003-0006.

Les données sur les *Stocks de viandes congelées et réfrigérées* (23-009-XIF, gratuites) sont accessibles dans le site Web de Statistique Canada ([www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)) sous les rubriques *Nos produits et services*, puis *Publications gratuites* et *Agriculture*.

Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, composez sans frais le 1 800 465-1991. Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Barbara McLaughlin au (902) 893-7251 ([barbara.mclaughlin@statcan.ca](mailto:barbara.mclaughlin@statcan.ca)), Division de l'agriculture. ■

### Acier en formes primaires

Semaine se terminant le 24 août 2002 (données provisoires)

La production d'acier en formes primaires pour la semaine se terminant le 24 août a atteint 291 207 tonnes métriques, en hausse de 8,8 % par rapport à la production de 267 621 tonnes de la semaine précédente mais en baisse de 2,6 % comparativement à la production de 298 998 tonnes de la semaine correspondante en 2001. Le total cumulatif au 24 août était de 10 543 272 tonnes, en hausse de 7,6 % comparativement aux 9 795 850 tonnes produites au cours de la même période en 2001.

Pour des renseignements généraux ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au (613) 951-9497 ou composez sans frais le 1 866 873-8789 ([manufact@statcan.ca](mailto:manufact@statcan.ca)), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

### Statistiques relatives aux mouvements d'aéronefs: principaux aéroports

Mai 2002

En mai, le nombre total de décollages et d'atterrissages aux 99 aéroports dotés de tours de contrôle ou de stations d'information de vol de Nav Canada s'est chiffré à 548 218, en baisse de 6,4 % par rapport au nombre de décollages et d'atterrissages enregistrés aux 98 aéroports en mai 2001.

Le rapport mensuel de mai 2002, volume 1 (TP141, gratuit) est maintenant accessible dans le site Web de Transports Canada (<http://www.tc.gc.ca/pol/FR/rapport/TP141F/tp141.htm>).

**Nota:** Le rapport mensuel TP141 est publié en deux volumes. Le volume 1 présente les statistiques pour les principaux aéroports canadiens, soit ceux dotés de tours de contrôle pour la circulation aérienne ou de stations d'information de vol de Nav Canada. Le volume 2 présente les statistiques pour les petits aéroports, soit ceux sans tour de contrôle de la circulation aérienne. Au moment de la diffusion, les deux volumes sont accessibles gratuitement dans le site Web de Transports Canada.

Pour plus de renseignements concernant ce site Web, communiquez avec Michel Villeneuve au (613) 990-3825 ([villenm@tc.gc.ca](mailto:villenm@tc.gc.ca)) ou avec Sheila Rajani au (613) 993-9822 ([rajanis@tc.gc.ca](mailto:rajanis@tc.gc.ca)), Transports Canada.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Kathie Davidson au (613) 951-0141 ([aviationstatistics@statcan.ca](mailto:aviationstatistics@statcan.ca)), Division des transports. Télécopieur: (613) 951-0010. ■

### Statistiques relatives aux mouvements d'aéronefs: petits aéroports

Mars 2002

En mars, le nombre total de décollages et d'atterrissages aux 110 aéroports sans tours de contrôle s'est chiffré à 48 604, en baisse de 11,6 % par rapport à mars 2001, alors que le même nombre d'aéroports avaient déclaré 55 003 décollages et atterrissages.

Le rapport mensuel de mars 2002, volume 2 (TP141, gratuit) est maintenant accessible dans le site Web de Transports Canada (<http://www.tc.gc.ca/pol/FR/rapport/TP141f/tp141.htm>).

**Nota:** Le rapport mensuel TP141 est publié en deux volumes. Le volume 1 présente les statistiques pour

les principaux aéroports canadiens, soit ceux dotés de tours de contrôle pour la circulation aérienne ou de stations d'information de vol de Nav Canada. Le volume 2 présente les statistiques pour les petits aéroports, soit ceux sans tour de contrôle de la circulation aérienne. Au moment de la diffusion, les deux volumes sont accessibles gratuitement dans le site Web de Transports Canada.

Pour plus de renseignements concernant ce site Web, communiquez avec Michel Villeneuve au (613) 990-3825 ([villenm@tc.gc.ca](mailto:villenm@tc.gc.ca)) ou avec Sheila Rajani au (613) 993-9822 ([rajanis@tc.gc.ca](mailto:rajanis@tc.gc.ca)), Transports Canada.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Kathie Davidson au (613) 951-0141 ([aviationstatistics@statcan.ca](mailto:aviationstatistics@statcan.ca)), Division des transports. Télécopieur: (613) 951-0010. ■

## Production et écoulement des produits du tabac

Juillet 2002

Les ventes et la production de cigarettes ont diminué en juillet par rapport à juin. Toutefois, les fabricants ont produit plus de cigarettes qu'ils en ont vendues, ce qui a occasionné un accroissement des stocks.

Le nombre de cigarettes vendues est passé de 3,5 milliards en juin à 3,0 milliards en juillet, en baisse de 15 %. Ce nombre a fléchi de 34 % par rapport à juillet 2001, alors que le nombre de cigarettes vendues totalisait 4,6 milliards. De janvier à juillet, les producteurs de cigarettes en ont vendu 24,2 milliards, soit 7 % de moins que les 26,0 milliards vendues durant la même période en 2001.

Le nombre de cigarettes produites a reculé de 10 % en juillet pour s'établir à 3,2 milliards. Il s'agit toutefois d'une hausse de 5 % par rapport aux 3,1 milliards de cigarettes produites en juillet 2001. La production cumulative de janvier à juin 2002 s'est chiffrée à 25,1 milliards de cigarettes, soit 3 % de moins que durant la même période en 2001.

Le niveau de production ayant été supérieur à celui des ventes, les stocks de fermeture se sont accrus de 4 % par rapport à juin pour s'établir à 5,0 milliards de cigarettes. Il s'agit également d'une hausse de 37 % comparativement à juillet 2001, alors que les stocks de fermetures totalisaient 3,7 milliards de cigarettes.

### Données stockées dans CANSIM: tableau 303-0007.

Le numéro de juillet 2002 de *Production et écoulement des produits du tabac*, vol. 31, n° 7

(32-022-XIB, 5 \$ / 47 \$) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les produits*.

Pour des renseignements généraux ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au (613) 951-9497 ou composez sans frais le 1 866 873-8789 ([manufact@statcan.ca](mailto:manufact@statcan.ca)), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

## Services d'emploi

2000

Les données de 2000 sur le secteur des services de recrutement, qui comprend les services de travailleurs temporaires et les agences de placement, sont maintenant disponibles.

En 2000, les recettes du secteur ont atteint 5,8 milliards de dollars. Les services de recrutement de travailleurs temporaires ont représenté 69 % de ces recettes. Ils ont déclaré avoir aidé 465 000 personnes à trouver des affectations temporaires en 2000 et que 232 millions d'heures ont été facturées pour ces travailleurs.

En 2000, le secteur des entreprises a été le principal utilisateur de ces services, puisqu'il a versé près de 4,8 milliards de dollars dans le but d'obtenir des services d'emploi. Les clients de l'extérieur du Canada ont versé plus de 100 millions de dollars pour obtenir ces services.

Environ 62 % des recettes de ce secteur proviennent de l'Ontario.

La marge bénéficiaire avant impôts de ce secteur a été de 6,7 %.

### Données stockées dans CANSIM: tableau 361-0001.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Randy Smadella au (613) 951-3472 ([randy.smadella@statcan.ca](mailto:randy.smadella@statcan.ca)), Division des industries de service. ■

## Secteur des arts, des spectacles et des loisirs

2000

En 2000, les recettes des compagnies d'arts d'interprétation ont connu une baisse de 1,7 % pour atteindre 894,4 millions de dollars. La marge bénéficiaire s'est fixée à 8,2 %, en baisse de près de 3 points de pourcentage par rapport à 1999. Les

salaires et les rémunérations ont représenté un peu plus du tiers des dépenses totales du secteur en 2000.

La catégorie des sports-spectacles, qui comprend les clubs et les équipes de sports professionnels et semi-professionnels, a continué à enregistrer des pertes en 2000. La marge bénéficiaire a été de -6,3 %.

Les recettes totales du groupe des services de divertissement et de loisirs ont totalisé 5,0 milliards de dollars en 2000. La catégorie des centres de ski, qui comprend des établissements de ski alpin et de ski de fond, a vu sa marge bénéficiaire diminuer à 10,4 % en 2000. Cette situation s'explique par une hausse des dépenses de 14,9 % qui était de loin supérieure à l'augmentation des recettes de 1,5 %.

Les données pour certaines catégories du secteur des arts, des spectacles et des loisirs, incluant les compagnies d'arts d'interprétation, les sports-spectacles et les activités de divertissement et de loisirs, sont maintenant disponibles pour 2000. Ces données fournissent des renseignements comme les recettes, les dépenses, les salaires et les rémunérations, la marge bénéficiaire, la répartition en pourcentage des recettes selon le genre de service et des dépenses d'exploitation selon leur nature.

#### **Données stockées dans CANSIM: tableau 361-0002.**

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Brad Binns au (613) 951-3288 ([brad.binns@statcan.ca](mailto:brad.binns@statcan.ca)) ou avec Irene Ross au (613) 951-6305 ([pucire@statcan.ca](mailto:pucire@statcan.ca)), Division des industries de service. ■

### **Syndicalisation et avantages sociaux** 1999

En 1999, un peu plus de la moitié de tous les employés ont affirmé que leur employeur leur offrait un régime d'assurance-maladie complémentaire, un régime d'assurance de soins dentaires ou un régime d'assurance-vie ou d'assurance-invalidité, selon une étude paraissant aujourd'hui dans le numéro en ligne d'août de *L'emploi et le revenu en perspective*.

L'étude, qui se fonde sur les données de l'Enquête sur la dynamique du travail et du revenu, révèle qu'environ 57 % des employés étaient protégés par un régime d'assurance-maladie complémentaire, 53 %, par un régime d'assurance de soins dentaires et 53 %, par un régime d'assurance-vie ou d'assurance-invalidité.

Dans le cas des régimes de pension offerts par les employeurs, le taux de protection était légèrement moins élevé (environ 43 %).

Les taux de protection en matière de régimes d'assurance différaient considérablement selon le statut syndical. Les travailleurs syndiqués étaient presque deux fois plus susceptibles que les travailleurs non syndiqués d'être protégés, et ce, pour les trois régimes. Par exemple, 84 % des travailleurs syndiqués étaient protégés par un régime d'assurance-maladie complémentaire contre 45 % chez les travailleurs non syndiqués.

L'écart était encore plus grand en ce qui a trait à la protection en matière de régime de pension, 80 % des travailleurs syndiqués ayant joui d'un tel régime comparativement à seulement 27 % chez les travailleurs non syndiqués.

Les taux et les différences observés en 1999 sont demeurés généralement les mêmes qu'en 1995. La plupart des employés syndiqués bénéficiaient de la protection des trois régimes d'assurance, alors que la plupart des travailleurs non syndiqués ne bénéficiaient de la protection d'aucun régime.

Dans le cas des travailleurs syndiqués, la probabilité d'être protégés était presque la même dans les secteurs public et privé. Dans le cas des travailleurs non syndiqués, la probabilité était beaucoup plus grande dans le secteur public. La supériorité globale des avantages s'expliquait principalement par les faibles taux de protection des petites et moyennes entreprises (celles qui emploient moins de 100 employés) du secteur privé.

Au Canada comme aux États-Unis, les travailleurs syndiqués bénéficiaient de meilleurs taux de protection en matière d'avantages sociaux non salariaux que les travailleurs non syndiqués. Cependant, l'écart entre les avantages des travailleurs syndiqués et des travailleurs non syndiqués avait tendance à être moins grand aux États-Unis.

L'article «La syndicalisation et les avantages sociaux» paraît aujourd'hui dans le numéro en ligne d'août 2002 de *L'emploi et le revenu en perspective*, vol. 3, n° 8 (75-001-XIF, 5 \$ / 48 \$). Voir *Pour commander les produits*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Roman Habtu au (613) 951-3830 ([roman.habtu@statcan.ca](mailto:roman.habtu@statcan.ca)), Division de l'analyse des enquêtes auprès des ménages et sur le travail. ■

## NOUVEAUX PRODUITS

**Stocks de viandes congelées et réfrigérées,**  
août 2002  
Numéro au catalogue: 23-009-XIF  
(gratuit).

**Production et disposition des produits du tabac,**  
juillet 2002, vol. 31, n° 7  
Numéro au catalogue: 32-022-XIB (5 \$/47 \$).

**L'emploi et le revenu en perspective,** août 2002,  
vol. 3, n° 8  
Numéro au catalogue: 75-001-XIF (5 \$/48 \$).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par: -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB, la version électronique sur disquette et -XCB, la version électronique sur CD-ROM.

### Pour commander les produits

#### Pour commander les produits par téléphone:

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou de MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 800 267-6677**  
Pour les autres pays, composez: **1 613 951-7277**  
Pour envoyer votre commande par télécopieur: **1 877 287-4369**  
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte: **1 800 700-1033**

**Pour commander par la poste, écrivez à:** Gestion de la circulation, Division de la diffusion, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS et la TVP en vigueur.

**Pour commander par Internet:** écrivez à [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca) ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada ([www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)) sous les rubriques *Nos produits et services*, puis *Publications payantes* (\$).

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Catégorie 1 - 001F (anglais) 11-001F (ISSN 0304-6113)

**Le Quotidien**  
Statistique Canada

Le jeudi 9 juin 1997  
Mise en vente à 8 h 30

**PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS**

- **Transport urbain, 1996** 2  
Malgré la priorité accordée aux services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recours. En 1996, les Canadiens ont effectué en moyenne quelque 66 déplacements au travail sans les services de transport urbain, soit le niveau le plus bas enregistré au cours des 25 dernières années.
- **Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996** 5  
À l'issue de la croissance de l'économie et des emplois, le niveau de la productivité des entreprises canadiennes en 1996 s'est considérablement amélioré.

**AUTRES COMMUNIQUÉS**

- **Indice de offre d'emploi, mai 1997** 10
- **Épargne sur les actifs financiers à court terme** 10
- **Ajuste de termes pertinents, septembre-septembre 31 mai 1997** 11
- **Production d'acier, avril 1997** 11

**NOUVELLES PARUTIONS** 12

Statistique Canada / Statistic Canada **Canada**

### Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001F.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10<sup>e</sup> étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à [listproc@statcan.ca](mailto:listproc@statcan.ca). Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez: subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2002. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source: Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire: Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001F au catalogue, date et numéros de page.