



Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 13 mai 2004

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

COMMUNIQUÉS PRINCIPAUX

- **Ventes de véhicules automobiles neufs, mars et premier trimestre de 2004** 2
Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus en mars a progressé de 4,1 % par rapport à février. Cette troisième hausse d'affilée a ramené les ventes du premier trimestre sensiblement au même niveau que celui du dernier trimestre de 2003.

AUTRES COMMUNIQUÉS

- Étude : Utilisation du transport en commun chez les immigrants, 2001 5
- Étude : l'achat de meubles, 1997 à 2002 6
- Indice des prix de la construction de bâtiments non résidentiels, premier trimestre de 2004 6
- Statistiques relatives aux mouvements d'aéronefs : principaux aéroports, février 2004 7
- Produits pétroliers raffinés, janvier 2004 8

NOUVEAUX PRODUITS



COMMUNIQUÉS PRINCIPAUX

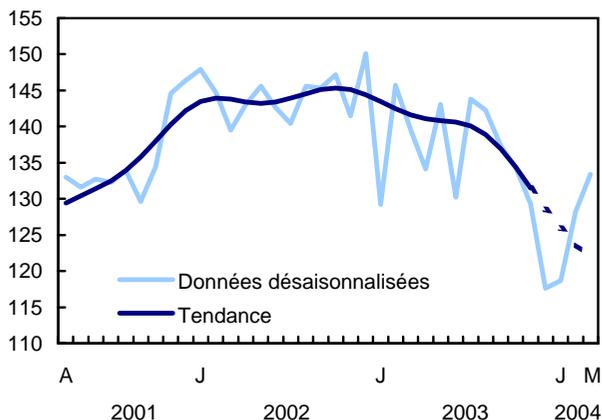
Ventes de véhicules automobiles neufs

Mars et premier trimestre de 2004

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus en mars a progressé de 4,1 % par rapport à février. Cette troisième hausse d'affilée a ramené les ventes du premier trimestre sensiblement au même niveau que celui du dernier trimestre de 2003. Par ailleurs, même si les ventes étaient à la hausse au cours des trois premiers mois de 2004, elles sont néanmoins demeurées inférieures de 8,2 % à celles de la même période de trois mois en 2003.

Les ventes de véhicules automobiles neufs ont enregistré une troisième hausse d'affilée en mars

En milliers d'unités



L'ajout de données peut entraîner la révision des derniers chiffres de la tendance qui sont illustrés ici par la ligne discontinue.

Sur la base des données provisoires de l'industrie automobile, on estime que le nombre de véhicules automobiles neufs vendus en avril a augmenté de 2,5 %, un gain attribuable principalement aux voitures particulières.

En tout, le nombre de véhicules automobiles neufs vendus en mars s'est chiffré à 133 407 unités, soit 5 210 véhicules de plus qu'en février. De ce surplus, les deux tiers étaient des camions. Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

Note aux lecteurs

Toutes les données du présent communiqué sont désaisonnalisées, sauf indication contraire. Les données désaisonnalisées provinciales remontant à janvier 1991 sont disponibles dans CANSIM.

Les **voitures particulières** comprennent les voitures utilisées à des fins personnelles et commerciales (comme les taxis ou les voitures de location). Les **camions** comprennent notamment les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

Les **véhicules automobiles neufs de construction nord-américaine** comprennent les véhicules construits ou assemblés au Canada, aux États-Unis ou au Mexique. Tous les autres véhicules automobiles neufs sont considérés comme étant construits outre-mer.

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut sont inclus dans la Colombie-Britannique.

Les ventes de véhicules automobiles neufs ont suivi un mouvement à la baisse au cours de la deuxième moitié de 2003. Durant la première partie de l'année, les ventes avaient connu d'importantes fluctuations tout en affichant une tendance relativement stable. Auparavant, les ventes de véhicules automobiles neufs s'étaient maintenues à des niveaux record tout au long de 2002, à la suite d'une période de croissance soutenue en 2001.

La part de marché des camions ne cesse de croître

À la suite d'une période de baisses qui ont prévalu dans la dernière partie de 2003, les ventes de véhicules automobiles neufs du début de 2004 ont connu une remontée, favorisée en partie par les programmes incitatifs. Bien que les deux catégories de véhicules en aient été pourvues, la part de marché des camions n'a cessé de croître.

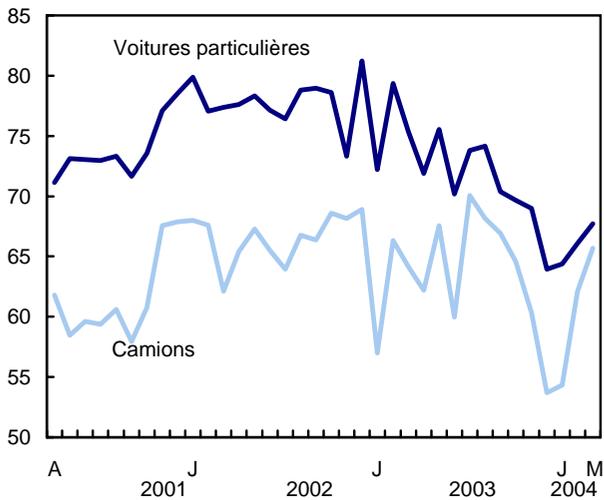
Le nombre de camions neufs vendus en mars a augmenté de 5,8 % pour s'établir à 65 697 unités. Les camions ont représenté 49 % de la part de marché de l'ensemble de véhicules automobiles neufs comparativement à 46 % le même mois de l'année 2003. La plus récente part de marché demeure la plus élevée des cinq dernières années, soit depuis mars 1999 (49 %).

Quant aux voitures particulières neuves, leurs ventes ont augmenté de 2,5 % par rapport à février, se chiffrant à 67 710 véhicules. Il s'agit aussi d'un troisième

gain en autant de mois. Tant les voitures construites en Amérique du Nord que celles venant d'outre-mer ont contribué à cette hausse.

Le niveau des ventes de camions s'est approché de celui de voitures particulières

En milliers d'unités



Les ventes de voitures particulières et celles de camions ont augmenté au cours des trois premiers mois de 2004, faisant suite à un mouvement particulièrement à la baisse dans la deuxième partie de 2003. Ce mouvement s'est amorcé à l'automne 2002 pour les voitures particulières, alors que pour les camions, qui n'ont pas affiché la même faiblesse, il s'est manifesté beaucoup plus tard, soit à l'automne 2003. Auparavant, les ventes des deux catégories de véhicules s'étaient stabilisées au cours de 2002, à la suite d'un parcours à la hausse amorcé au début de 2001.

Les ventes trimestrielles étaient à l'avantage des camions

Seuls les camions neufs ont enregistré une progression des ventes au cours des trois premiers mois de 2004 comparativement au trimestre précédent. Pendant cette période, les ventes de camions ont progressé de 2,0 % alors que celles de voitures particulières reculaient de 2,2 %, une baisse entièrement attribuable aux voitures de construction nord-américaine (-4,0 %).

Si les ventes de camions neufs ont progressé au premier trimestre de 2004, il en a été autrement au

trimestre précédent où elles avaient enregistré une importante baisse (-12,9 %). Quant aux ventes de voitures particulières, elles avaient régressé de 7,0 % au cours de la même période.

Les ventes fluctuent selon les provinces

Comparativement à février, les ventes de véhicules automobiles neufs ont progressé dans la plupart des provinces en mars, sauf en Saskatchewan (-6,4 %), à l'Île-du-Prince-Édouard (-1,3 %), au Nouveau-Brunswick (-0,9 %) et en Alberta (-0,8 %). Pour chacune de ces provinces, ces reculs ont suivi des hausses, particulièrement importantes dans le cas de la Saskatchewan et, dans une certaine mesure de l'Île-du-Prince-Édouard.

C'est en Nouvelle-Écosse (+15,9 %) et dans la région formée de la Colombie-Britannique et des territoires (+12,4 %) que les ventes ont le plus progressé. Dans chacune de ces régions, le gain est survenu après une séquence de baisses des ventes.

Au Québec (+8,1 %) et en Ontario (+1,3 %), les ventes ont augmenté pendant les trois premiers mois de 2004. Auparavant, les ventes au Québec ont été à la hausse durant la majeure partie de 2002 pour se stabiliser dans la première moitié de 2003, tout en se maintenant à un niveau élevé. Quant à l'Ontario, les ventes ont généralement suivi un mouvement à la baisse depuis le début de 2003, après s'être aussi maintenues à un niveau élevé tout au long de 2002.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 079-0001 et 079-0002.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2402.

Le numéro de mars 2004 de *Ventes de véhicules automobiles neufs* (63-007-XIB, 14 \$ / 133 \$) paraîtra sous peu.

Les données d'avril 2004 sur les ventes de véhicules automobiles neufs seront diffusées le 14 juin 2004.

Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (detaillantsinfo@statcan.ca). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Clérance Kimanyi au (613) 951-6363, Division de la statistique du commerce.

□

Ventes de véhicules automobiles neufs

	Mars 2003 ^r	Février 2004 ^r	Mars 2004 ^p	Mars 2003 à mars 2004	Février à mars 2004
données désaisonnalisées					
	nombre de véhicules			var. en %	
Véhicules automobiles neufs	139 488	128 197	133 407	-4,4	4,1
Voitures particulières	75 353	66 077	67 710	-10,1	2,5
Amérique du Nord ¹	52 064	45 633	46 769	-10,2	2,5
Outre-mer	23 289	20 444	20 941	-10,1	2,4
Camions, fourgonnettes, autobus	64 135	62 120	65 697	2,4	5,8
Véhicules automobiles neufs					
Terre-Neuve-et-Labrador	2 038	1 804	1 839	-9,8	1,9
Île-du-Prince-Édouard	405	377	372	-8,1	-1,3
Nouvelle-Écosse	3 722	3 300	3 826	2,8	15,9
Nouveau-Brunswick	3 124	2 895	2 868	-8,2	-0,9
Québec	36 068	33 052	35 721	-1,0	8,1
Ontario	55 910	49 826	50 481	-9,7	1,3
Manitoba	3 895	3 746	3 768	-3,3	0,6
Saskatchewan	3 535	3 434	3 215	-9,1	-6,4
Alberta	16 271	16 122	15 987	-1,7	-0,8
Colombie-Britannique ²	14 520	13 642	15 329	5,6	12,4
	Mars 2003	Février 2004	Mars 2004 ^p	Mars 2003 à mars 2004	
données non désaisonnalisées					
	nombre de véhicules			var. en %	
Véhicules automobiles neufs	148 922	94 778	149 624	0,5	
Voitures particulières	79 385	46 029	75 550	-4,8	
Amérique du Nord ¹	55 863	31 676	52 775	-5,5	
Outre-mer	23 522	14 353	22 775	-3,2	
Camions, fourgonnettes, autobus	69 537	48 749	74 074	6,5	
Véhicules automobiles neufs					
Terre-Neuve-et-Labrador	2 185	1 111	2 019	-7,6	
Île-du-Prince-Édouard	365	231	355	-2,7	
Nouvelle-Écosse	4 002	2 257	4 231	5,7	
Nouveau-Brunswick	3 559	2 052	3 380	-5,0	
Québec	39 456	23 007	41 818	6,0	
Ontario	59 863	36 564	57 244	-4,4	
Manitoba	3 927	2 814	3 932	0,1	
Saskatchewan	3 686	2 451	3 463	-6,0	
Alberta	16 654	12 395	17 027	2,2	
Colombie-Britannique ²	15 225	11 896	16 155	6,1	

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

1. Construits ou assemblés au Canada, aux États-Unis ou au Mexique.

2. Inclut le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut.



AUTRES COMMUNIQUÉS

Étude : Utilisation du transport en commun chez les immigrants

2001

Les nouveaux immigrants sont beaucoup plus susceptibles que les personnes nées au Canada d'utiliser le transport en commun pour se rendre au travail, selon une nouvelle étude qui paraît aujourd'hui.

Cette différence entre les nouveaux immigrants et les personnes nées au Canada ressort pour tous les groupes d'âge, de sexe et de revenu.

D'après les résultats de cette étude, la croissance démographique fondée sur l'immigration exigera davantage des réseaux de transport en commun que la croissance découlant d'une augmentation naturelle.

Cette étude, qui porte sur l'utilisation du transport en commun pour se rendre au travail dans les plus grandes régions métropolitaines du Canada, a aussi permis de déterminer que l'utilisation du transport en commun est élevée chez les immigrants, peu importe à quelle distance du centre-ville ils habitent.

Cela signifie qu'un changement dans la répartition géographique des immigrants du noyau urbain vers les quartiers périphériques, un phénomène qu'on observe dans certaines régions métropolitaines, pourrait avoir des répercussions sur l'endroit où les services de transport en commun devraient être fournis.

L'étude a démontré qu'à Toronto, 36 % des nouveaux immigrants utilisaient le transport en commun pour se rendre au travail, comparativement à seulement 21 % des personnes nées au Canada.

On note une tendance analogue dans d'autres grandes régions métropolitaines. À Montréal, 49 % des nouveaux immigrants utilisaient le transport en commun pour se rendre au travail, soit deux fois la proportion de seulement 21 % enregistrée chez les personnes nées au Canada. À Vancouver, 21 % des nouveaux immigrants utilisaient le transport en commun pour se rendre au travail, comparativement à 11 % des personnes nées au Canada.

Les taux de navettage avaient tendance à être plus faibles dans les familles ayant un revenu élevé, tant dans le cas des nouveaux immigrants que des personnes nées au Canada. Toutefois, à l'intérieur des différentes classes de revenu, les nouveaux immigrants étaient plus susceptibles d'utiliser le transport en commun pour se rendre au travail. À Toronto, plus du tiers des navetteurs dont le revenu familial se situait entre 40 000 \$ et 59 999 \$ utilisaient le transport en

commun, comparativement à seulement le quart de leurs homologues nés au Canada dans cette classe de revenu. Les tendances étaient semblables pour les autres classes de revenu.

L'étude a en outre fait ressortir que les taux de navettage des immigrants se rapprochent de plus en plus de ceux des personnes nées au Canada à mesure que la durée de résidence des immigrants au Canada augmente.

Par exemple, à Winnipeg, 25 % des nouveaux immigrants utilisent le transport en commun alors que ce taux passe à 15 % chez les immigrants qui sont au Canada depuis plus de 20 ans. Il s'agit à peu près du même taux que celui observé à Winnipeg chez les navetteurs nés au Canada. Les tendances étaient similaires dans d'autres régions métropolitaines.

Les immigrants récents demeurent plus susceptibles d'utiliser le transport en commun que les immigrants qui sont au Canada depuis plus de 20 ans, et ce, même en tenant compte des différences liées à leurs caractéristiques socio-économiques, dont l'âge, le revenu familial et le pays d'origine.

Deux conclusions en ressortent. Il se pourrait que l'utilisation du transport en commun par les immigrants s'apparente davantage à celle des personnes nées au Canada à mesure que leur durée de résidence au Canada augmente, ou encore que les groupes d'immigrants plus récents sont plus susceptibles d'utiliser le transport en commun que les groupes d'immigrants plus anciens. Selon le rapport, ces deux effets sont importants.

Nota : Les résultats de cette étude sont fondés principalement sur le Recensement de 2001. Le Recensement permet de recueillir des données sur l'utilisation du transport en commun pour le navettage seulement. Les nouveaux immigrants sont définis comme les immigrants qui sont arrivés au Canada au cours des dix années ayant précédé le Recensement, c'est-à-dire de 1991 à 2001 inclusivement. Il y avait grève du transport en commun à Vancouver au moment de la tenue du Recensement de 2001. Il ne fait aucun doute que cette grève a eu des répercussions sur le nombre de navetteurs indiquant utiliser habituellement le transport en commun pour se rendre au travail. Toutefois, la grève du transport en commun n'a probablement pas eu d'incidence sur le fait que les nouveaux immigrants sont plus susceptibles que les autres d'utiliser le transport en commun pour se rendre au travail. On entend par revenu le revenu des familles économiques avant impôt et après transferts.

**Définitions, sources de données et méthodes :
numéro d'enquête 3901.**

Le document de recherche intitulé *Utilisation du transport en commun chez les immigrants* (11F0019MIF2004224, gratuit) est maintenant offert en ligne. Pour accéder à la Série de documents de recherche de la Direction des études analytiques, sélectionnez *Études* dans la barre de gauche de la page d'accueil puis, sous *Parcourir les périodiques et les séries analytiques*, choisissez *Gratuits et payants*. À la rubrique *Séries*, sélectionnez *Direction des études analytiques*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Sébastien Larochelle-Côté au (613) 951-0803 (*Sebastien.Larochelle-Cote@a.statcan.ca*), Division des études analytiques. ■

Étude : l'achat de meubles

1997 à 2002

Les caisses enregistreuses des magasins de meubles et d'appareils ménagers ont fonctionné à plein régime pendant que le marché de l'habitation au Canada était en croissance rapide, selon une nouvelle étude.

En 2002, les ventes d'articles d'ameublement et d'appareils électroniques ont atteint 24,5 milliards de dollars dans les magasins de détail, en hausse de 8,1 % par rapport à 2001. Les ventes de gros appareils ménagers ont connu une hausse de 14,2 %, soit la plus forte croissance à ce jour.

Cette croissance galopante est attribuable en partie à un marché de l'habitation robuste au Canada et aux faibles taux d'intérêt. En 2003, les mises en chantier ont atteint un sommet en 15 ans après avoir affiché une forte croissance en 2002. Les ventes de maisons existantes ont pour leur part connu une performance spectaculaire.

On estime que 472 886 ménages ont acheté une maison en 2002 et ont dépensé 1,3 milliard de dollars pour l'achat de meubles. Ces acheteurs de maisons ne représentaient que 4 % de la population totale des ménages, mais 8 % des dépenses totales des ménages pour l'achat de meubles en 2002.

En moyenne, les acheteurs de maisons ont dépensé deux fois plus pour l'achat de meubles en 2002 que les propriétaires n'ayant pas déménagé. De plus, les acheteurs de maison qui étaient propriétaires de leur logement précédent ont dépensé presque trois fois plus en appareils ménagers que les propriétaires n'ayant pas déménagé.

Mais les acheteurs de maison n'ont pas cessé pour autant d'acheter des meubles après leur déménagement. Les données montrent que trois ans plus tard, ils dépensent encore plus que les propriétaires n'ayant pas déménagé.

Cet article analyse les dépenses effectuées pour l'achat de meubles par les acheteurs de maisons, en se fondant sur l'Enquête sur les dépenses des ménages de 2002. Il traite également de la croissance des ventes au détail des magasins de meubles et d'appareils ménagers à l'aide de l'Enquête mensuelle sur le commerce de détail et de l'Enquête trimestrielle sur les marchandises vendues au détail.

**Définitions, sources de données et méthodes :
numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes
connexes, 2008, 2406 et 3508.**

L'article *Les nouveaux propriétaires emménagent : l'achat de meubles* (11-621-MIF2004012, gratuit) est maintenant offert en ligne dans la série *Analyse en bref*. Pour accéder à cette série analytique, choisir *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisir *Gratuites*, puis *Commerce*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Paul Gratton au (613) 951-3541, Division de la statistique du commerce. ■

**Indice des prix de la construction de
bâtiments non résidentiels**

Premier trimestre de 2004

L'indice composite des prix de la construction de bâtiments non résidentiels (1997=100) s'est établi à 122,4 au premier trimestre, en hausse de 2,2 % comparativement au quatrième trimestre et de 4,1 % par rapport au premier trimestre de 2003. Il s'agit de la variation en pourcentage d'une année à l'autre la plus élevée depuis le premier trimestre de 2001, alors qu'une hausse de 5,7 % avait été enregistrée.

L'indice s'est accru de 3,5 % à Vancouver comparativement au quatrième trimestre. Venaient ensuite Calgary (+2,6 %), Edmonton (+2,5 %), Toronto (+1,9 %), Halifax et Ottawa-Gatineau (partie ontarienne) (+1,8 % chacun) et Montréal (+1,7 %).

Vancouver a aussi enregistré la plus forte variation (+4,7 %) par rapport au premier trimestre de 2003. Halifax a affiché une croissance de 4,5 %, suivie de Toronto (+4,4 %), d'Edmonton (+4,0 %), d'Ottawa-Gatineau (partie ontarienne) (+3,9 %), de Calgary (+3,8 %) et de Montréal (+3,5 %).

Nota : L'indice des prix de la construction de bâtiments non résidentiels donne une indication de la variation des coûts de la construction neuve dans six régions métropolitaines de recensement (RMR) (Halifax, Montréal, Toronto, Calgary, Edmonton et Vancouver) et la partie ontarienne de la RMR d'Ottawa-Gatineau. Trois catégories de construction (bâtiments industriels, commerciaux et institutionnels) sont représentées par des bâtiments types (usine d'industrie légère, immeuble à bureaux, entrepôt, centre commercial et école).

Indices des prix de la construction de bâtiments non résidentiels¹
(1997 = 100)

	Premier trimestre de 2004	Premier trimestre de 2003 au premier trimestre de 2004	Quatrième trimestre de 2003 au premier trimestre de 2004
		var. en %	
Indice composite	122,4	4,1	2,2
Halifax	113,2	4,5	1,8
Montréal	119,4	3,5	1,7
Ottawa-Gatineau, partie ontarienne	124,0	3,9	1,8
Toronto	127,6	4,4	1,9
Calgary	123,0	3,8	2,6
Edmonton	121,3	4,0	2,5
Vancouver	113,5	4,7	3,5

1. Il est possible de consulter en ligne les subdivisions de recensement qui font partie des régions métropolitaines de recensement.

En plus des indices pour chacune des régions métropolitaines de recensement et des indices composites, d'autres répartitions des variations de coûts sont aussi produites par groupe d'activité (la structure, l'architecture, la mécanique et l'électricité) pour chaque type de bâtiments. Ces indices de prix sont établis à partir d'enquêtes menées auprès d'entrepreneurs généraux et de sous-traitants spécialisés, qui fournissent des données sur diverses catégories de coûts (les matériaux, la main-d'oeuvre, le matériel, les taxes, les frais généraux et les bénéfiques) pertinents aux devis de construction détaillés inclus dans les enquêtes.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 327-0039 et 327-0040.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 2317 et 2330.

Le numéro du premier trimestre de 2004 de *Statistiques des prix des immobilisations* (62-007-XPB, 26 \$ / 85 \$) paraîtra en juillet 2004.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Rebecca McDougall au (613) 951-9606 (*infounit@statcan.ca*), Division des prix. Télécopieur : (613) 951-1539. ■

Statistiques relatives aux mouvements d'aéronefs : principaux aéroports
Février 2004

Le rapport mensuel de février 2004, volume 1 (TP 141, gratuit) est maintenant accessible sur le site Web de Transports Canada (<http://www.tc.gc.ca/pol/FR/rapport/TP141F/tp141.htm>).

Nota : Le rapport mensuel TP 141 est publié en deux volumes. Le volume 1 présente les statistiques pour les principaux aéroports canadiens, soit ceux dotés de tours de contrôle pour la circulation aérienne ou de stations d'information de vol de NAV CANADA. Le volume 2 présente les statistiques pour les petits aéroports, soit ceux sans tour de contrôle de la circulation aérienne. Au moment de la diffusion, les deux volumes sont accessibles gratuitement dans le site Web de Transports Canada.

Pour plus de renseignements concernant ce site Web, communiquez avec Michel Villeneuve au (613) 990-3825 (*villenm@tc.gc.ca*) ou avec Sheila Rajani au (613) 993-9822 (*rajanis@tc.gc.ca*), Transports Canada.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2715.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Kathie Davidson au (613) 951-0141 (*aviationstatistics@statcan.ca*), Division des transports. Télécopieur : (613) 951-0010. ■

Produits pétroliers raffinés

Janvier 2004

Il est maintenant possible de consulter les données de janvier 2004 sur l'approvisionnement, l'utilisation et les ventes intérieures de produits raffinés.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 134-0001 à 134-0004.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2150.

Le numéro de janvier 2004 de *Produits pétroliers raffinés*, vol. 59, n° 1 (45-004-XIB, 18 \$ / 166 \$) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les produits*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au (613) 951-9497 ou composez sans frais le 1 866 873-8789 (energ@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

NOUVEAUX PRODUITS

Direction des études analytiques, documents de recherche : Utilisation du transport en commun chez les immigrants, n° 224
Numéro au catalogue : 11F0019MIF2004224
(gratuit).

Analyse en bref : Les nouveaux propriétaires emménagent : l'achat de meubles, n° 12
Numéro au catalogue : 11-621-MIF2004012
(gratuit).

Produits pétroliers raffinés, janvier 2004, vol. 59, n° 1
Numéro au catalogue : 45-004-XIB (18 \$/166 \$).

Statistiques financières et fiscales des entreprises, 2002
Numéro au catalogue : 61-219-XIF (46 \$).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette et -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM.

Pour commander les produits

Pour commander les produits par téléphone :

Ayez en main : • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou de MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez :	1 800 267-6677
Pour les autres pays, composez :	1 613 951-7277
Pour envoyer votre commande par télécopieur :	1 877 287-4369
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte :	1 800 700-1033

Pour commander par la poste, écrivez à : Gestion de la circulation, Division de la diffusion, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet : écrivez à infostats@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Catalogue 11-001-XIF (Anglais) 11-010-150-03004013



Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 6 mai 1997
Pour être diffusé à 8 h 30

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Transport urbain, 1996** 2
Malgré la priorité accordée aux services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recours. En 1996, les Canadiens ont effectué un voyage moyen de déplacement au travail sans les services de transport urbain, soit le niveau le plus bas enregistré au cours des 25 dernières années.
- **Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996** 5
À l'instar de la croissance de l'industrie et des emplois, la hausse de la productivité des entreprises canadiennes en 1996 s'est avérée encore une fois relativement faible.

AUTRES COMMUNIQUÉS

- Indice des offres d'emploi, mai 1997 10
- Emplois sur les télécommunications à court terme 10
- Aides en termes positifs, septembre terminant le 31 mai 1997 11
- Production d'œufs, avril 1997 11

NOUVELLES PARUTIONS 12

Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à lstproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2004. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source : Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire : Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001-XIF au catalogue, date et numéros de page.