



Le Quotidien

Statistique Canada

Le vendredi 14 mai 2004

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

COMMUNIQUÉS PRINCIPAUX

- **Enquête mensuelle sur les industries manufacturières, mars 2004**

Les usines bourdonnaient d'activités en mars, permettant aux fabricants d'enregistrer des hausses généralisées de leurs livraisons. Ces dernières ont fait un bond de 3,4 % pour s'établir à 47,7 milliards de dollars, les stocks ont continué de s'accumuler et les commandes en carnet des fabricants ont augmenté pour un troisième mois consécutif.

2
- **Distribution de productions cinématographiques, vidéo et audiovisuelles, 2002-2003**

Les ventes de films et de vidéos canadiens ont encore augmenté en 2002-2003, au pays comme à l'étranger, les recettes totales des distributeurs de films cinématographiques et des grossistes en vidéos ayant enregistré un nouveau sommet.

7

AUTRES COMMUNIQUÉS

Production, transport et distribution d'électricité, 2002	10
Acier en formes primaires, données hebdomadaires, semaine se terminant le 8 mai 2004	10
Statistiques laitières, mars 2004	10
Tuyaux et tubes en acier, mars 2004	11

NOUVEAUX PRODUITS

CALENDRIER DES COMMUNIQUÉS : 17 au 21 mai 13



COMMUNIQUÉS PRINCIPAUX

Enquête mensuelle sur les industries manufacturières

Mars 2004

Les usines bourdonnaient d'activités en mars, permettant aux fabricants d'enregistrer des hausses généralisées de leurs livraisons. Ces dernières ont fait un bond de 3,4 % pour s'établir à 47,7 milliards de dollars, les stocks ont continué de s'accumuler et les commandes en carnet des fabricants ont augmenté pour un troisième mois consécutif.

Livraisons par province et pour les territoires

	Février 2004 ^r	Mars 2004 ^p	Février à mars 2004
données désaisonnalisées			
	en millions de dollars		var. en %
Canada	46 152	47 708	3,4
Terre-Neuve-Labrador	236	243	2,9
Île-du-Prince-Edward	124	128	2,9
Nouvelle-Écosse	695	754	8,5
Nouveau-Brunswick	1 093	1 166	6,7
Québec	11 030	11 240	1,9
Ontario	23 997	24 796	3,3
Manitoba	974	1 024	5,1
Saskatchewan	725	796	9,7
Alberta	4 088	4 226	3,4
Colombie-Britannique	3 184	3 329	4,6
Yukon	1	1	16,1
Territoires du Nord-Ouest (incluant le Nunavut)	5	5	6,0

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

L'importante croissance des livraisons en mars, combinée à la faible hausse des stocks, s'est traduite par une diminution marquée du rapport des stocks aux livraisons. Ce rapport est passé de 1,27 en février à 1,23 en mars, soit son plus bas niveau en neuf ans. Le rapport est une mesure clé du temps (en mois) qu'il faudrait pour épuiser les stocks au rythme actuel des livraisons.

Les provinces et les territoires enregistrent d'importantes hausses généralisées

Toutes les provinces et tous les territoires ont fait état de gains appréciables en mars. L'Ontario a largement dominé avec des livraisons de 24,8 milliards de dollars, en hausse de 799 millions de dollars (+3,3 %). La fabrication de véhicules automobiles, de

Note aux lecteurs

À la suite du communiqué de janvier 2004, les estimations des livraisons, des stocks et des commandes ont été révisées rétrospectivement jusqu'à janvier 1999. Bien que les variations d'un mois à l'autre aient été conservées, des corrections ont été apportées aux chiffres obtenus dans le cadre de l'Enquête mensuelle sur les industries manufacturières (EMIM).

Ces corrections ont été rendues nécessaires en raison de plusieurs facteurs : l'utilisation de données nouvelles et de données révisées, les mises à jour apportées à la classification des industries (SCIAN), la mise à jour des facteurs de désaisonnalisation et, surtout, l'étalonnage de l'EMIM par rapport aux niveaux de 2000 et 2001 de l'Enquête annuelle des manufactures.

Le niveau moyen de correction des livraisons pour les années de référence 1999 à 2003 est d'environ +5,5 %.

Pour plus de précisions sur le processus de révision, veuillez consulter le rapport sur les concepts, les méthodes et la qualité des données de l'EMIM.

Le **groupe des biens non durables** comprend les secteurs de l'alimentation, des boissons et des produits du tabac, des usines de textiles, des usines de produits textiles, de l'habillement, du cuir et des produits connexes, du papier, de l'impression et des activités connexes de soutien, des produits du pétrole et du charbon, des produits chimiques et des produits en caoutchouc et en plastique.

Le **groupe des biens durables** comprend les secteurs des produits du bois, des produits minéraux non métalliques, des métaux de première transformation, des produits métalliques ouvrés, des machines, des produits informatiques et électroniques, du matériel, des appareils et des composants électriques, du matériel de transport, des meubles et des produits connexes et des activités diverses de fabrication.

Les **commandes en carnet** sont des commandes qui feront partie de livraisons futures si les commandes ne sont pas annulées.

Les **nouvelles commandes** représentent les commandes reçues, qu'elles soient livrées ou non durant le mois en cours. Elles correspondent à la somme des livraisons pour le mois en cours et des variations dans les commandes en carnet. Certaines personnes interprètent les nouvelles commandes comme étant des commandes qui généreront une demande future. Ceci est toutefois erroné, car la variable «nouvelles commandes» inclut des commandes qui ont déjà été livrées. La variation d'un mois à l'autre des nouvelles commandes peut être instable, en particulier si la variation du mois précédent dans les commandes en carnet est étroitement liée à la variation du mois en cours.

Enfin, il convient de noter que les commandes ne se transformeront pas toutes en livraisons d'usines canadiennes, car des parties de contrats importants peuvent être données en sous-traitance à des fabricants d'autres pays.

produits métalliques ouvrés et de métaux de première transformation a contribué à la troisième hausse des livraisons au cours des quatre derniers mois.

Le Québec et la Colombie-Britannique ont affiché des augmentations respectives de 210 millions de

dollars (+1,9 %) et de 145 millions de dollars (+4,6 %). Au Québec, les livraisons totalisaient 11,2 milliards de dollars en mars, stimulées par d'importantes commandes livrées dans les secteurs des métaux de première transformation et des produits du bois.

La Colombie-Britannique a fait état de livraisons d'une valeur de 3,3 milliards de dollars, ce qui constitue le niveau le plus élevé en un peu plus de trois ans. Cette croissance est principalement attribuable aux secteurs primaires, notamment le secteur du papier et des produits du bois.

Malgré un mois de mars vigoureux, les perspectives des fabricants demeurent incertaines

En dépit de l'optimisme observé en mars, plusieurs facteurs sont venus assombrir les perspectives des fabricants. La récente remontée du dollar canadien, de même que la hausse du prix des facteurs de production sous l'effet des prix presque inégalés du pétrole brut, ont grandement freiné les résultats nets des fabricants.

En outre, de nombreux secteurs qui dépendent de l'acier comme facteur de production clé ont exprimé leurs inquiétudes relativement à une pénurie éventuelle du produit et à l'escalade des prix. Depuis des mois, la demande d'acier brut par la Chine a connu une montée fulgurante. Selon l'Enquête trimestrielle sur les perspectives du monde des affaires d'avril 2004, l'incertitude a plané quant aux perspectives des fabricants pour le deuxième trimestre de 2004.

Malgré tout, les fabricants semblent tenir bon. La demande mondiale, particulièrement en provenance des États-Unis et de l'Asie, s'est considérablement améliorée au cours des derniers mois. Au Canada, le secteur de la fabrication a enregistré des hausses consécutives des livraisons en février (+1,1 %) et en mars (+3,4 %). Au cours du premier trimestre de 2004, les livraisons ont connu une croissance de 1,3 % par rapport à la période de janvier à mars 2003.

Les usines américaines étaient également très occupées

Tout comme au Canada, les fabricants américains ont connu un mois exceptionnel. Aux États-Unis, les livraisons ont grimpé de 3,8 % en mars pour atteindre 361,3 milliards de dollars, soit le plus haut pourcentage d'augmentation depuis le début de la série actuelle en 1992. Cette hausse est principalement attribuable aux gains dans les secteurs des produits métalliques ouvrés, des métaux de première transformation et du pétrole.

Gains généralisés au pays

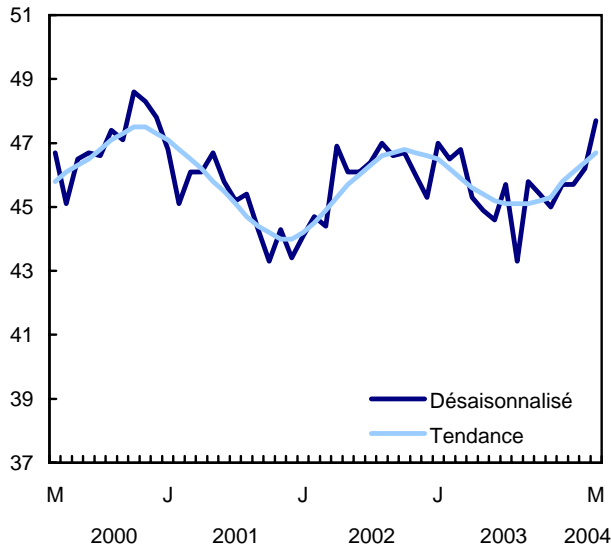
Au Canada, des gains ont été observés en mars dans 19 des 21 grands groupes manufacturiers, lesquels représentent 98 % du total des livraisons.

Les livraisons de véhicules automobiles se sont accélérées de 8,2 % pour se chiffrer à 5,8 milliards de dollars, devançant ainsi tous les autres groupes manufacturiers. De meilleurs programmes promotionnels, combinés à la fabrication de nouvelles gammes de produits et à la forte demande pour différents modèles, ont contribué à la troisième hausse consécutive dans la production des véhicules automobiles au cours des quatre derniers mois.

En outre, on a observé en mars une progression marquée des secteurs des métaux de première transformation (+5,5 %), des produits métalliques ouvrés (+5,5 %) et des produits du bois (+5,2 %). Jusqu'à maintenant, la forte demande mondiale et la montée des prix des produits industriels dans les secteurs des métaux de première transformation et des produits du bois ont fait grimper la valeur des livraisons en 2004.

Livraisons en forte hausse

En milliards de dollars



La croissance des matières premières a un effet cumulatif sur les stocks

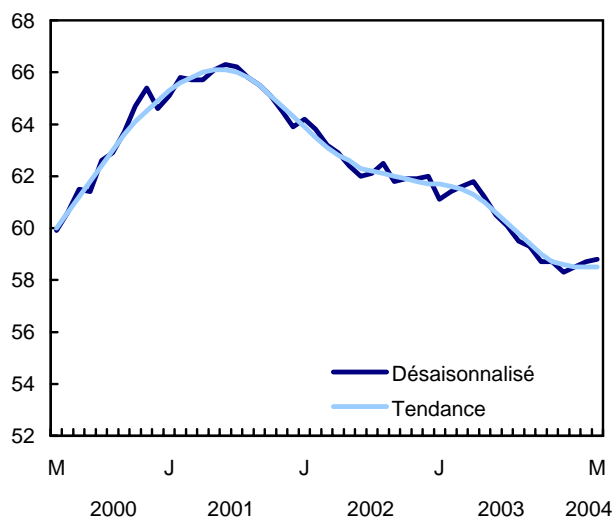
Poursuivant la croissance amorcée le mois dernier, les stocks ont affiché une hausse de 0,3 % en mars, se chiffrant à 58,8 milliards de dollars. Il s'agit d'un sommet en six mois. Ce gain est attribuable principalement

à l'augmentation de 0,8 % des matières premières (25,4 milliards de dollars).

Les stocks de matières premières ont connu une réduction importante en 2003. Après les gains récents enregistrés dans les livraisons en 2004, les fabricants semblent être prudents en ce qui a trait aux nouvelles perspectives d'augmentation de la production et ils ont commencé à accumuler des matières premières. Cette tendance à la hausse des matières premières progresse depuis l'automne dernier.

Les matières premières font grimper les stocks en mars

En milliards de dollars

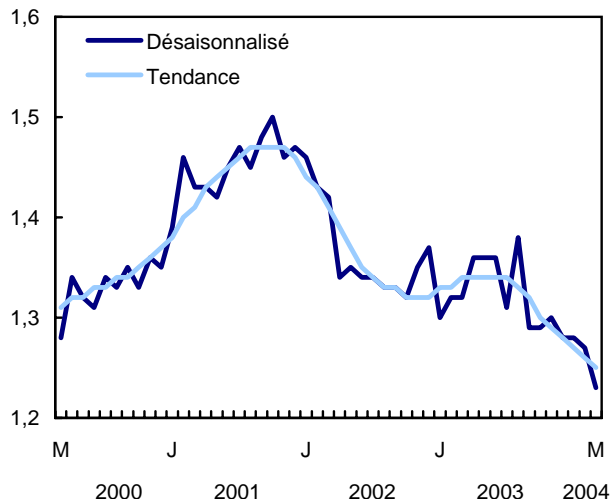


Par ailleurs, les stocks de produits en cours de fabrication ont enregistré une légère progression de 0,2 % et les stocks de produits finis ont reculé de 0,4 % pour s'établir à 20,2 milliards de dollars. Il s'agit de la dixième baisse des stocks de produits finis au cours des 11 derniers mois. En dépit de la série de reculs mensuels consécutifs des produits finis, certains fabricants (17 %) sont toujours d'avis que leurs stocks de produits finis sont trop élevés, selon les données de l'Enquête sur les perspectives du monde des affaires d'avril.

Les principaux groupes manufacturiers à avoir affiché des stocks plus élevés en mars sont les secteurs des véhicules automobiles (+10,5 %), des produits du pétrole et du charbon (+3,2 %) et des produits métalliques ouvrés (+1,7 %).

Le rapport des stocks aux livraisons atteint son plus bas niveau en neuf ans

Ratio



Hausse des commandes en carnet

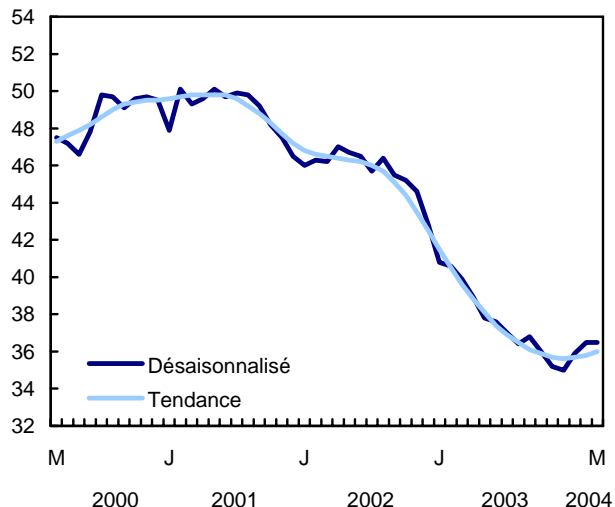
En mars, les commandes en carnet ont enregistré une hausse de 0,2 % pour s'établir à 36,5 milliards, soit la troisième progression mensuelle d'affilée et la plus longue série de hausses consécutives depuis 1999.

La progression enregistrée en mars était principalement attribuable aux secteurs de la fabrication de produits métalliques (+3,8 %) et de machines (+2,9 %), ces derniers ayant enregistré des gains au niveau des commandes pour un autre mois. Les fabricants de camions de gros tonnage ont contribué à faire grimper les niveaux de commandes en carnet de véhicules automobiles de 17,8 %. La demande modérée pour les camions lourds, surtout en provenance des États-Unis, ainsi que les excellentes options de financement offertes, ont contribué aux récents gains.

L'augmentation observée en mars a toutefois été neutralisée par un recul de 4,6 % des commandes en carnet dans le secteur des pièces et des produits aérospatiaux. Les commandes ont chuté à 12,0 milliards de dollars, après la signature de plusieurs nouveaux contrats au cours des derniers mois.

Les fabricants continuent à accumuler les commandes en carnet

En milliards de dollars



Augmentation des nouvelles commandes pour un quatrième mois d'affilée

Une demande accrue, tant au pays qu'à l'étranger, a contribué à la quatrième hausse consécutive des nouvelles commandes des fabricants. Ces dernières se sont accrues de 2,4 % en mars pour atteindre 47,8 milliards de dollars. Il s'agit d'un sommet

depuis novembre 2000 qui est survenu immédiatement avant l'effondrement du secteur de la technologie de pointe et le ralentissement de l'économie en 2001.

Les secteurs de la fabrication de véhicules automobiles, de produits informatiques et des métaux de première transformation ont affiché de solides gains.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 304-0014 et 304-0015.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2101.

Le numéro de mars 2004 de la publication *Enquête mensuelle sur les industries manufacturières* (31-001-XIF, 17 \$ / 158 \$) paraîtra sous peu.

Des données sur les livraisons par province, plus détaillées que celles publiées normalement, sont disponibles sur demande.

Les données tirées de l'Enquête mensuelle sur les industries manufacturières réalisée en avril 2004 seront publiées le 15 juin 2004.

Pour obtenir des renseignements généraux ou pour commander des données, communiquez avec l'agent de diffusion au (613) 951-9497 ou composez sans frais le 1 866 873-8789 (*manufact@statcan.ca*). Télécopieur : 613 951-9499. Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Claude Bilodeau au (613) 951-9833 (*bilocla@statcan.ca*), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie.

□

Livraisons, stocks et commandes de toutes les industries manufacturières

	Livraisons		Stocks		Commandes en carnet		Nouvelles commandes		Rapport des stocks aux livraisons
données désaisonnalisées									
	en millions de dollars	var. en %	en millions de dollars	var. en %	en millions de dollars	var. en %	en millions de dollars	var. en %	
Mars 2003	46 832	0,8	61 625	0,4	39 853	-1,7	46 126	-0,2	1,32
Avril 2003	45 287	-3,3	61 789	0,3	38 866	-2,5	44 300	-4,0	1,36
Mai 2003	44 879	-0,9	61 243	-0,9	37 811	-2,7	43 824	-1,1	1,36
Juin 2003	44 569	-0,7	60 481	-1,2	37 576	-0,6	44 335	1,2	1,36
Juillet 2003	45 735	2,6	60 129	-0,6	37 020	-1,5	45 179	1,9	1,31
Août 2003	43 290	-5,3	59 541	-1,0	36 433	-1,6	42 702	-5,5	1,38
Septembre 2003	45 818	5,8	59 307	-0,4	36 838	1,1	46 223	8,2	1,29
Octobre 2003	45 373	-1,0	58 748	-0,9	35 984	-2,3	44 519	-3,7	1,29
Novembre 2003	44 993	-0,8	58 708	-0,1	35 204	-2,2	44 213	-0,7	1,30
Décembre 2003	45 678	1,5	58 301	-0,7	35 020	-0,5	45 493	2,9	1,28
Janvier 2004	45 669	-0,0	58 534	0,4	35 943	2,6	46 592	2,4	1,28
Février 2004	46 152	1,1	58 673	0,2	36 456	1,4	46 665	0,2	1,27
Mars 2004	47 708	3,4	58 828	0,3	36 522	0,2	47 774	2,4	1,23

Toutes les industries manufacturières, sauf celles des véhicules automobiles, des pièces et des accessoires

	Livraisons		Stocks		Commandes en carnet		Nouvelles commandes		
données désaisonnalisées									
	en millions de dollars	var. en %	en millions de dollars	var. en %	en millions de dollars	var. en %	en millions de dollars	var. en %	
Mars 2003	37 918	0,2	58 460	0,4	38 174	-1,7	37 243	-1,1	
Avril 2003	36 760	-3,1	58 565	0,2	37 221	-2,5	35 808	-3,9	
Mai 2003	36 382	-1,0	58 053	-0,9	36 223	-2,7	35 383	-1,2	
Juin 2003	36 263	-0,3	57 338	-1,2	35 984	-0,7	36 024	1,8	
Juillet 2003	36 823	1,5	56 984	-0,6	35 446	-1,5	36 285	0,7	
Août 2003	35 982	-2,3	56 508	-0,8	34 819	-1,8	35 356	-2,6	
Septembre 2003	37 482	4,2	56 143	-0,6	35 213	1,1	37 876	7,1	
Octobre 2003	37 087	-1,1	55 638	-0,9	34 303	-2,6	36 177	-4,5	
Novembre 2003	37 013	-0,2	55 615	-0,0	33 474	-2,4	36 183	0,0	
Décembre 2003	37 445	1,2	55 234	-0,7	33 255	-0,7	37 226	2,9	
Janvier 2004	37 464	0,1	55 479	0,4	34 143	2,7	38 352	3,0	
Février 2004	38 085	1,7	55 475	0,0	34 598	1,3	38 540	0,5	
Mars 2004	39 109	2,7	55 457	-0,0	34 549	-0,1	39 060	1,4	

Distribution de productions cinématographiques, vidéo et audiovisuelles

2002-2003

Les ventes de films et de vidéos canadiens ont encore augmenté en 2002-2003, au pays comme à l'étranger, les recettes totales des distributeurs de films cinématographiques et des grossistes en vidéos ayant enregistré un nouveau sommet.

Les recettes de cette industrie ont atteint un sommet sans précédent de 3,3 milliards de dollars, en hausse de 8,0 % par rapport à l'année précédente.

Dans les cinémas de toutes les régions du pays, les produits canadiens se sont imposés avec plus de vigueur. En effet, leur part du marché a fait un bond relativement important, passant de 2 % en 2001-2002 à un peu plus de 3 % en 2002-2003. C'est la première fois que les productions cinématographiques canadiennes franchissent le cap des 3 % depuis 1994-1995.

Si la part des recettes associées aux films à contenu canadien sur le marché de la télévision générale s'est maintenue à 14 %, les recettes tirées de ces produits sur le marché de la télévision payante ont légèrement augmenté, passant de 21 % en 2001-2002 à 22 % en 2002-2003.

Les ventes à l'exportation stimulent la croissance

Les ventes aux clients étrangers ont augmenté de 26,7 % pour atteindre un nouveau sommet de 259,0 millions de dollars en 2002-2003. (Ce chiffre exclut les productions distribuées directement à des clients étrangers par les producteurs.) Il y a dix ans, seulement 42,6 millions de dollars provenaient des ventes à l'étranger.

Les marchés étrangers ont continué de représenter la majeure partie des ventes de produits canadiens. Près de 67 % des recettes de la distribution de productions canadiennes en 2002-2003 étaient attribuables aux exportations, en hausse par rapport à l'année précédente (62 %) et à il y a dix ans (45 %).

Les ventes de productions cinématographiques et vidéo canadiennes sur le marché intérieur sont demeurées stables en 2002-2003. Les productions canadiennes n'ont représenté que 9 % de l'ensemble des recettes de distribution du marché intérieur, soit à peu près le pourcentage observé en 2001-2002. Il s'agit néanmoins d'une baisse par rapport à 13 % en 1999-2000.

Note aux lecteurs

Le présent communiqué fait état des résultats d'une enquête menée auprès de 211 distributeurs et grossistes de films cinématographiques, de vidéos et de productions audiovisuelles au Canada.

Les intérêts particuliers et les choix des distributeurs et des grossistes de vidéos canadiens influencent fortement ce que les Canadiens sont en mesure de voir au petit et au grand écran.

Les **distributeurs de films cinématographiques** sont les entreprises dont l'activité principale est la distribution de productions cinématographiques et de vidéos aux cinémas, aux stations de télévision et aux exploitants commerciaux. Ils agissent à titre d'intermédiaires au sein de l'industrie cinématographique, assurant la liaison entre les réalisateurs et les exploitants. Les distributeurs obtiennent des droits de commercialisation et de distribution de films cinématographiques et de vidéos.

Les **grossistes en vidéos** sont les sociétés dont l'activité principale est la vente en gros de vidéocassettes préenregistrées, de vidéodisques et de DVD à des points de vente au détail, qui les louent ou les vendent au public.

Les **vidéos** comprennent les vidéocassettes, les vidéodisques et les DVD.

Le **marché de la vidéo domestique** est celui de la location ou de la vente de vidéos pour la présentation au moyen d'un lecteur à usage domestique.

Le **marché de la télévision payante** s'entend du marché de la présentation de films et de vidéos sur des canaux de télévision payante ou spécialisée pour lesquels le téléspectateur doit payer des droits spéciaux, directement ou indirectement.

Les recettes sont exprimées en dollars courants.

Augmentation des recettes tirées des films et des vidéos préenregistrés

La progression appréciable des recettes sur le marché du cinéma explique dans une large mesure les recettes sans précédent des distributeurs en 2002-2003, ces dernières se sont accrues de 14,8 % pour se fixer à 462,6 millions de dollars. Les films étrangers, principalement les films américains, ont continué de dominer le marché intérieur, représentant 97 % du marché du cinéma.

Sur le marché de la vidéo préenregistrée, la part des produits canadiens s'est établie à 2 %, soit à peu près le pourcentage obtenu en 2001-2002. Les ventes intérieures en gros de vidéocassettes préenregistrées et de DVD se sont chiffrées à 1,6 milliard de dollars en 2002-2003, en hausse de 6,6 % par rapport à l'année précédente. Il s'agit d'un niveau de ventes sans précédent.

La croissance des ventes de vidéos préenregistrées peut s'expliquer par l'augmentation des dépenses moyennes des ménages au chapitre des films pour

la maison. De plus, le pourcentage de ménages possédant un lecteur de DVD a fait un bond remarquable, passant de 20 % en 2001 à 36 % en 2002. Plus d'un ménage canadien sur trois dispose d'un lecteur de DVD comparativement à un sur cinq en 2001.

Distribution de productions cinématographiques, vidéo et audiovisuelles et distribution en gros de vidéocassettes selon le marché principal¹

	1998- 1999	1999- 2000	2000- 2001	2001- 2002	2002- 2003
en million de dollars					
Recettes					
Distribution intérieure	879,1	965,6	1 070,9	1 211,7	1 292,8
Cinéma	317,9	360,5	390,6	403,1	462,6
Télévision payante	56,9	68,7	81,2	110,5	112,4
Télévision					
conventionnelle	359,1	369,3	409,6	465,5	471,3
Vidéo domestique	129,5	147,6	165,8	213,0	227,0
Hors commerce	15,7	19,5	23,7	19,6	19,5
Recettes de clients étrangers	185,5	187,3	222,3	204,7	259,0
Distribution totale	1 064,7	1 152,9	1 293,1	1 416,3	1 551,8
Distribution en gros de					
vidéocassettes	1 110,9	1 252,1	1 399,4	1 508,3	1 608,0
Autres recettes	75,3	82,5	120,6	112,0	118,7
Total des recettes	2 250,9	2 487,5	2 813,1	3 036,6	3 278,4
Dépenses					
Coûts relatif aux droits (les redevances et d'autres frais)	694,4	791,3	806,7	857,0	965,7
Coûts de distribution en gros de vidéocassettes	586,5	640,3	660,7	776,8	724,6
Rémunération et avantages sociaux	112,4	135,5	144,6	172,0	147,6
Autres coûts	528,2	648,9	853,9	901,8	1 000,0
Dépenses totales	1 921,5	2 216,0	2 465,9	2 707,6	2 837,9
Marge bénéficiaire (% des recettes totales)	14,6	10,9	12,3	10,8	13,4

1. Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Accroissement des ventes et de la part de marché des productions télévisuelles canadiennes

En 2002-2003 sur le marché intérieur de la télévision payante, les produits à contenu canadien ont connu une progression des ventes et de la part de marché, cette dernière s'étant établie à 22 % comparativement à moins de 21 % en 2001-2002. Les produits étrangers ont représenté 78 % de l'ensemble du marché de la télévision payante dont la valeur se chiffre à 112,4 millions de dollars. En 2002-2003, les ventes de diffusions canadiennes par télévision payante ont atteint 23,9 millions de dollars, en hausse de 4,4 %.

Part des recettes pour le contenu canadien et le contenu étranger sur le marché intérieur¹

	2001-2002			2002-2003		
	Contenu cana- dien	Contenu étranger	Total	Contenu cana- dien	Contenu étranger	Total
	%					
Distribution intérieure	8,9	91,1	100,0	9,2	90,8	100,0
Cinéma	2,1	97,9	100,0	3,1	96,9	100,0
Télévision payante	20,7	79,3	100,0	21,7	78,3	100,0
Télévision générale	14,1	85,9	100,0	14,0	86,0	100,0
Vidéo domestique	2,1	97,9	100,0	3,4	96,6	100,0
Hors commerce	32,7	67,3	100,0	34,8	65,2	100,0
Distribution intérieure en gros de vidéocassettes	1,8	98,2	100,0	2,1	97,9	100,0

1. Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Les ventes de produits canadiens sur le marché de la télévision générale ont affiché une légère hausse de 0,9 %, mais la part de marché de ces produits est demeurée inchangée par rapport à l'année précédente (14 %). Les produits étrangers ont largement dominé (86 %) les ventes d'une valeur de 471,3 millions de dollars.

Amélioration des résultats nets grâce au ralentissement de la croissance des dépenses

Le taux de croissance des dépenses a ralenti pour une quatrième année consécutive, de sorte que les distributeurs ont bénéficié d'un niveau de rentabilité supérieur à celui de 2001-2002.

Les distributeurs de films et de vidéos et les grossistes en vidéos ont enregistré des dépenses totales de 2,8 milliards de dollars en 2002-2003, en légère hausse par rapport aux 2,7 milliards de dollars déclarés en 2001-2002. Ces chiffres se sont traduits par une seconde croissance des bénéfices en cinq ans. En 2002-2003, les bénéfices représentaient 13 % des recettes totales, un pourcentage qui demeure néanmoins inférieur à celui de 18 % observé en 1997-1998.

Le taux de croissance des coûts de la publicité et des promotions a continué de fléchir. Cette diminution, de même que la baisse des coûts de distribution en gros de vidéocassettes, ont plus que contrebalancé les hausses des droits et des redevances.

Les paiements de droits et de redevances ont progressé de 12,7 % par rapport à l'année précédente. Les paiements totaux de droits et de redevances se sont établis à 965,7 millions de dollars, dont 12 % visaient des produits canadiens, comparativement à 10 % l'année précédente.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 501-0001 à 501-0007.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2414.

Certaines données de l'*Enquête sur la distribution de productions cinématographiques, vidéo et audiovisuelles et sur la distribution en gros de vidéocassettes* sont offertes en ligne sous forme de tableaux (87F0010XIF, gratuit). Les données de cette Enquête sont également disponibles selon la province et le territoire. Les chercheurs peuvent obtenir des totalisations spéciales contre recouvrement des coûts.

Pour obtenir des renseignements généraux, communiquez avec les Services à la clientèle en composant sans frais le 1 800 307-3382 (cult.tourstats@statcan.ca). Pour commander des tableaux personnalisés ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Fidel Ifedi au (613) 951-1569, (fidel.ifedi@statcan.ca), Culture, Tourisme et Centre de la statistique de l'éducation. Télécopieur : (613) 951-1333. ■

AUTRES COMMUNIQUÉS

Production, transport et distribution d'électricité 2002

Les recettes d'exploitation des producteurs d'énergie électrique ont totalisé 50,6 milliards de dollars en 2002, en baisse de 5,5 % comparativement à 2001. L'industrie a enregistré un revenu net de 3,6 milliards de dollars en 2002, en hausse de 4,4 % par rapport à 2001. Les dépenses d'exploitation ont pour leur part connu une diminution de 5,8 %, se chiffrant à 41,0 milliards de dollars, en raison des coûts moins élevés de l'électricité achetée. Parallèlement, la production nette d'électricité au Canada a augmenté de 2,1 % en 2002 pour s'établir à 581 térawatts-heures.

Le numéro de 2002 de *Production, transport et distribution d'électricité* (57-202-XIB, 26 \$) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les produits*.

**Définitions, sources de données et méthodes :
numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes
connexes, 2001, 2182, 2194, 2195 et 2196.**

Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec l'agent de diffusion au (613) 951-9497 ou composez sans frais le 1 886 873-8789 (energ@statcan.ca). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec André Lefebvre au (613) 951-3560 (andré.lefebvre@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Acier en formes primaires, données hebdomadaires

Semaine se terminant le 8 mai 2004 (données provisoires)

La production d'acier en formes primaires pour la semaine se terminant le 8 mai a atteint 316 852 tonnes métriques, en hausse de 2,5 % par rapport à la

production de 309 151 tonnes de la semaine précédente et de 0,6 % comparativement à la production de 314 937 tonnes de la semaine correspondante en 2003.

Le total cumulatif au 8 mai était de 5 699 907 tonnes, en hausse de 1,5 % comparativement aux 5 614 325 tonnes produites au cours de la même période en 2003.

**Définitions, sources de données et méthodes :
numéro d'enquête 2131.**

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au (613) 951-9497 ou composez sans frais le 1 866 873-8789 (manufact@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Statistiques laitières

Mars 2004 (données provisoires)

Les consommateurs ont acheté presque 257 000 kilolitres de lait et de crème en mars 2004, en hausse de 5,5 % par rapport à mars 2003. Les ventes de lait ont crû de 5 %, alors que les ventes de crème ont progressé de 11 %.

**Données stockées dans CANSIM : tableaux 003-0007
à 003-0012, 003-0029, 003-0033 et 003-0034.**

**Définitions, sources de données et méthodes :
numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes
connexes, 3430, 3431 et 3432.**

Le numéro du premier trimestre de 2004 de *La revue laitière* (23-001-XIB, 29 \$ / 96 \$) paraîtra sous peu.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Kim Boyuk au (613) 951-2510 ou composez sans frais le 1 800 465-1991, Division de l'agriculture. Télécopieur : (613) 951-3868. ■

Tuyaux et tubes en acier

Mars 2004

Il est maintenant possible d'obtenir les données du mois de mars sur la production et les livraisons de tuyaux et de tubes en acier.

Données stockées dans CANSIM : tableau 303-0003.

Définitions, sources de données et méthodes :
numéro d'enquête 2105.

Le numéro du mois de mars 2004 de *Production et livraisons de tuyaux et tubes en acier*, vol. 28, n° 3 (41-011-XIB, 6 \$ /51 \$) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les produits*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au (613) 951-9497 ou composez sans frais le 1 866 873-8789 (manufact@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

NOUVEAUX PRODUITS

Production et livraisons de tuyaux et tubes en acier,
mars 2004, vol. 28, n^o 3
Numéro au catalogue : 41-011-XIB (6 \$/51 \$).

**Production, transport et distribution
d'électricité, 2002**
Numéro au catalogue : 57-202-XIB (26 \$).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette et -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM.

Pour commander les produits

Pour commander les produits par téléphone :

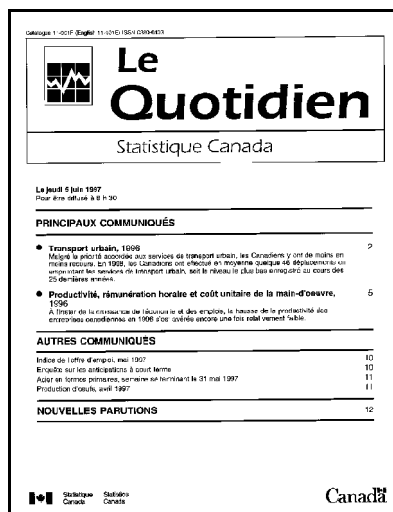
Ayez en main : • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou de MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez : **1 800 267-6677**
Pour les autres pays, composez : **1 613 951-7277**
Pour envoyer votre commande par télécopieur : **1 877 287-4369**
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte : **1 800 700-1033**

Pour commander par la poste, écrivez à : Gestion de la circulation, Division de la diffusion, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet : écrivez à infostats@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2004. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source : Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire : Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001-XIF au catalogue, date et numéros de page.

CALENDRIER DES COMMUNIQUÉS : 17 AU 21 MAI

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
17	Explication de la détérioration des gains au niveau d'entrée des cohortes d'immigrants au Canada	1966 à 2000
18	Investissement direct étranger	2003
18	La consommation d'alcool et de drogues chez les adolescents	2003-2004
19	Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	Mars 2004
19	Indicateurs avancés	Avril 2004
19	Voyages entre le Canada et les autres pays	Mars 2004
20	Indice des prix à la consommation	Avril 2004
20	Revenu familial	2002
21	Estimations annuelles de la productivité	2003
