



# Le Quotidien

## Statistique Canada

**Le mardi 25 mai 2004**

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

---

### COMMUNIQUÉS PRINCIPAUX

---

- **Commerce de détail, mars 2004 et premier trimestre de 2004**

En mars, les ventes au détail se sont accrues de 1,2 % pour atteindre le niveau record de 27,4 milliards de dollars, ce qui représente un troisième gain mensuel consécutif. Les dépenses des consommateurs ont progressé d'au moins 1,0 % dans six des sept secteurs de la vente au détail en mars, ce qui a contribué à faire augmenter le total des ventes au détail de 3,0 % au cours du premier trimestre.

2
  
- **Commerce de gros, mars et premier trimestre de 2004**

Après un début d'année décevant, les ventes des grossistes ont rebondi de 4,6 % en mars, pour s'établir à 37,6 milliards de dollars. Hormis la hausse enregistrée en septembre 2003 (+6,1 %) à la suite de la panne d'électricité survenue en août, il s'agit de la plus forte augmentation des dix dernières années. Malgré cette hausse, les ventes du premier trimestre de 2004 ont reculé de 0,6 %.

6

---

### AUTRES COMMUNIQUÉS

---

Revenu des particuliers, 2002	9
Étude : Acquisitions transfrontalières, 1997 à 2002	10
Étude : La mortalité liée au cancer du col de l'utérus selon le revenu du quartier, 1971 à 1996	11
Détailants hors magasin, 2002	12
Location et gestion de biens immobiliers, 2002	14

---

### NOUVEAUX PRODUITS

---



## COMMUNIQUÉS PRINCIPAUX

### Commerce de détail

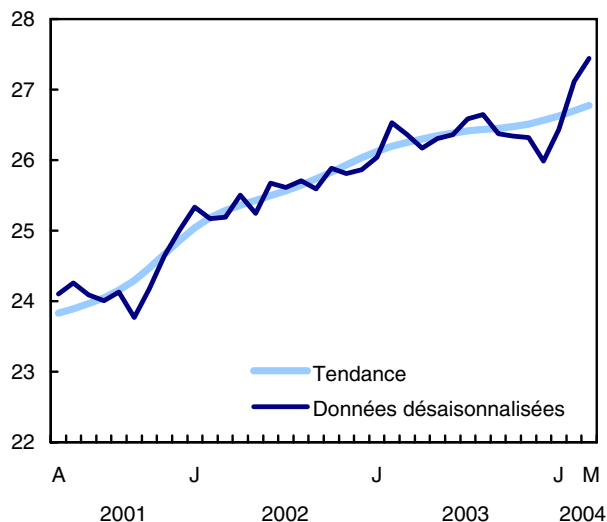
Mars 2004 et premier trimestre de 2004

En mars, les ventes au détail se sont accrues de 1,2 % pour atteindre le niveau record de 27,4 milliards de dollars, après avoir enregistré des hausses de 2,6 % en février et de 1,7 % en janvier. Les dépenses des consommateurs ont progressé d'au moins 1,0 % dans six des sept secteurs de la vente au détail en mars, ce qui a contribué à faire augmenter le total des ventes au détail de 3,0 % au cours du premier trimestre comparativement au dernier trimestre de 2003.

Depuis le début de 2004, les détaillants ont bénéficié d'une reprise de la croissance, après avoir enregistré des hausses modestes de leurs ventes en 2003. Auparavant, les ventes au détail avaient généralement augmenté rapidement en 2002 et au cours de l'automne 2001.

#### Les ventes au détail sont en hausse pour un troisième mois d'affilée

En milliards de dollars



Les ventes au détail ont atteint de nouveaux sommets au cours du premier trimestre de 2004, grâce en partie à un revirement des activités chez les concessionnaires de véhicules automobiles, mais également aux ventes records affichées par les autres détaillants. Si on exclut les ventes des concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs, les ventes au détail ont progressé de 1,0 % en mars et ont fait un bond

#### Note aux lecteurs

À compter du communiqué du mois prochain, les données tirées de l'Enquête mensuelle sur le commerce de détail seront classées d'après le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) de 2002, qui remplacera la Classification type des industries (CTI) de 1980 actuellement utilisée. Par conséquent, les estimations des ventes au détail seront révisées pour la période allant de janvier 1991 à mars 2004.

Pour obtenir des renseignements sur la classification des industries du commerce de détail d'après le SCIAN de 2002, veuillez consulter notre site Web. À partir de la page Définitions, sources de données et méthodes, sélectionnez le lien Industrie qui se trouve sous la section Classifications types.

de 3,3 % au cours du premier trimestre. Il s'agit de la plus forte augmentation trimestrielle en presque 17 ans pour l'ensemble du commerce de détail, à l'exclusion des concessionnaires de véhicules automobiles. Ces ventes avaient grimpé de 3,6 % au cours du deuxième trimestre de 1987.

En dollars constants, les ventes au détail ont progressé de 1,1 % en mars et de 2,7 % au cours du premier trimestre de 2004, ce qui indique que la croissance des ventes était réelle et non exagérée par une augmentation des prix.

#### Les ventes augmentent en mars dans tous les secteurs, sauf celui des marchandises diverses

Les pharmacies (+2,3 %) se sont classées en tête de tous les autres secteurs de la vente au détail en mars, après avoir enregistré une baisse de 0,8 % en février. Au cours du premier trimestre de 2004, les consommateurs ont dépensé 4,1 % de plus dans les pharmacies par rapport au dernier trimestre de 2003, ce qui correspond au bond trimestriel le plus significatif en onze ans.

Les détaillants du secteur des meubles ont bénéficié d'une croissance des ventes de 1,7 %, après avoir enregistré une progression de 2,2 % en février. D'une année à l'autre, les magasins de meubles sont demeurés en tête des autres détaillants au cours du premier trimestre, affichant une hausse des ventes de 10,3 % comparativement au même trimestre de 2003. Les ventes des magasins de meubles ont progressé d'au moins 8,0 % par année depuis 1997, à l'exception de 2003, année où les ventes annuelles ont augmenté de 6,3 %.

Les ventes du secteur de l'habillement ont progressé pour un troisième mois consécutif en

mars (+1,6 %). Après deux années de gains modestes, les dépenses des consommateurs dans les magasins de vêtements ont progressé rapidement au cours des trois premiers mois de 2004, entraînant à la hausse les ventes du premier trimestre. Ces dernières étaient de 3,8 % supérieures à celles du dernier trimestre de 2003.

Le secteur de l'automobile a enregistré une progression des ventes de 1,5 % en mars, ce qui s'ajoute à la forte croissance de 5,3 % observée en février. Dans ce secteur, les magasins de pièces, d'accessoires et de services pour automobiles (+1,9 %) ainsi que les concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs (+1,8 %) ont bénéficié d'augmentations des ventes semblables, tandis que les ventes se sont accrues de façon marginale dans les stations-service (+0,2 %).

Malgré une hausse de 1,9 % enregistrée au cours du premier trimestre de 2004 comparativement au dernier trimestre de 2003, les ventes réalisées par les concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs sont demeurées inférieures de 2,8 % à celles du trimestre correspondant en 2003. Ces concessionnaires ont signalé cinq reculs mensuels consécutifs à la fin de 2003, lesquels ont fait diminuer les ventes de 11,8 % au cours de cette période.

Les magasins d'alimentation ont enregistré une troisième hausse mensuelle d'affilée en mars (+1,0 %), ce qui a fait grimper les ventes de 2,1 % au cours du premier trimestre. Il s'agissait de la plus importante augmentation trimestrielle en sept ans pour les détaillants en alimentation. Avant 2004, les magasins d'alimentation avaient connu des ventes pratiquement inchangées depuis avril 2003.

Une diminution des ventes au détail dans les grands magasins (-2,6 %) a entraîné un déclin de 0,8 % pour l'ensemble du secteur des marchandises diverses. Les caisses enregistreuses des grands magasins se sont moins fait entendre en mars après deux mois de hausses marquées des ventes, lesquelles étaient attribuables en partie aux ouvertures de magasins à la fin de janvier. Les ventes des grands magasins ont fait un bond de 5,7 % au cours du premier trimestre de 2004, et ce, après avoir connu une période de stagnation durant le dernier trimestre de 2003.

### **Progression des ventes au détail dans huit provinces**

Les ventes au détail ont augmenté dans toutes les provinces en mars, sauf à Terre-Neuve-et-Labrador (-3,2 %) et au Manitoba (-0,7 %). Les détaillants de ces deux provinces avaient affiché d'importants gains en février, les ventes de mars s'établissant à un niveau presque inégalé.

Les dépenses des consommateurs dans les magasins de détail se sont accrues d'au moins 1,5 % dans cinq provinces en mars, soit l'Île-du-Prince-Édouard (+3,6 %), la Nouvelle-Écosse (+2,7 %), le Québec (+2,5 %), la Colombie-Britannique (+2,1 %) et le Nouveau-Brunswick (+1,5 %). La progression des ventes a été nettement moins significative en Ontario (+0,7 %), en Saskatchewan (+0,4 %) et en Alberta (+0,3 %), après les hausses rapides enregistrées en février.

Sur une base trimestrielle, les détaillants de la Nouvelle-Écosse (+0,7 %), de l'Ontario (+2,1 %), du Nouveau-Brunswick (+2,2 %) et de la Saskatchewan (+2,5 %) ont affiché des hausses inférieures à la moyenne nationale de 3,0 % au premier trimestre comparativement au dernier trimestre de 2003.

Les ventes au détail de l'Ontario ont dépassé de justesse, en février et en mars, le sommet précédent atteint en février 2003. Les fortes ventes dans les secteurs autres que celui de l'automobile ont davantage contribué aux hausses récentes observées en Ontario, les ventes de véhicules neufs n'ayant augmenté que de 0,3 % au premier trimestre par rapport au dernier trimestre de 2003, alors qu'elles y avaient chuté de 10,0 %.

### **Indicateurs connexes pour avril**

Un accroissement des emplois à temps plein a favorisé une augmentation de 0,3 % du total des emplois en avril, ce qui a permis d'éponger amplement les pertes subies au cours des deux mois précédents. Les mises en chantier ont légèrement chuté en avril (-4,5 %) après avoir atteint, en mars, leur deuxième niveau le plus élevé depuis août 1987. On estime par ailleurs que le nombre de véhicules automobiles neufs vendus a connu une hausse de 2,5 % par rapport à mars, selon des données provisoires du secteur de l'automobile. Il s'agissait du quatrième gain mensuel consécutif dans le secteur des ventes de véhicules automobiles neufs.

### **Données stockées dans CANSIM : tableaux 080-0001 à 080-0005 et 076-0005.**

**Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 2406 et 2408.**

Le numéro de mars 2004 de la publication *Commerce de détail* (63-005-XIB, 18 \$ / 166 \$) paraîtra sous peu.

Les données d'avril 2004 sur le commerce de détail seront diffusées le 25 juin.

Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec les Services à la

clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (*detaillantsinfo@statcan.ca*). Pour des renseignements analytiques ou pour en savoir

davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Paul Gratton au (613) 951-3541, Division de la statistique du commerce.

## Ventes au détail

	Mars 2003	Décembre 2003 <sup>r</sup>	Janvier 2004 <sup>r</sup>	Février 2004 <sup>r</sup>	Mars 2004 <sup>p</sup>	Février à mars 2004	Mars 2003 à mars 2004
données désaisonnalisées							
	en millions de dollars					var. en %	
<b>Aliments</b>	<b>5 853</b>	<b>5 905</b>	<b>5 981</b>	<b>6 020</b>	<b>6 079</b>	<b>1,0</b>	<b>3,9</b>
Supermarchés d'alimentation et épiceries	5 433	5 494	5 574	5 611	5 667	1,0	4,3
Tous les autres magasins d'alimentation	420	412	408	408	412	0,9	-1,8
<b>Pharmacies et magasins de médicaments brevetés</b>	<b>1 329</b>	<b>1 389</b>	<b>1 441</b>	<b>1 430</b>	<b>1 462</b>	<b>2,3</b>	<b>10,0</b>
<b>Vêtements</b>	<b>1 361</b>	<b>1 377</b>	<b>1 401</b>	<b>1 440</b>	<b>1 463</b>	<b>1,6</b>	<b>7,5</b>
Magasins de chaussures	151	150	148	165	160	-3,2	5,9
Magasins de vêtements pour hommes	108	104	109	114	113	-0,4	5,3
Magasins de vêtements pour femmes	396	396	408	421	437	3,8	10,3
Autres magasins de vêtements	706	727	736	741	753	1,6	6,6
<b>Meubles</b>	<b>1 563</b>	<b>1 698</b>	<b>1 677</b>	<b>1 714</b>	<b>1 743</b>	<b>1,7</b>	<b>11,5</b>
Magasins de meubles et d'appareils ménagers	1 243	1 352	1 334	1 367	1 393	1,9	12,0
Magasins d'accessoires d'ameublement	320	346	343	346	350	1,1	9,6
<b>Véhicules automobiles</b>	<b>10 654</b>	<b>9 865</b>	<b>9 997</b>	<b>10 532</b>	<b>10 689</b>	<b>1,5</b>	<b>0,3</b>
Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	6 864	6 312	6 288	6 809	6 932	1,8	1,0
Stations-service	2 248	2 018	2 117	2 136	2 140	0,2	-4,8
Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles et services	1 542	1 536	1 592	1 587	1 617	1,9	4,9
<b>Magasins de marchandises diverses</b>	<b>2 852</b>	<b>2 899</b>	<b>3 049</b>	<b>3 089</b>	<b>3 065</b>	<b>-0,8</b>	<b>7,5</b>
Grands magasins	1 681	1 704	1 798	1 848	1 799	-2,6	7,0
Autres magasins de marchandises diverses	1 171	1 195	1 251	1 241	1 266	2,0	8,2
<b>Magasins de détail non classés ailleurs</b>	<b>2 747</b>	<b>2 855</b>	<b>2 886</b>	<b>2 893</b>	<b>2 943</b>	<b>1,7</b>	<b>7,2</b>
Autres magasins de produits semi-durables	790	809	842	822	851	3,5	7,7
Autres magasins de produits durables	674	690	679	689	688	-0,1	2,2
Autres magasins de vente au détail non classés ailleurs	1 283	1 356	1 365	1 382	1 404	1,6	9,4
<b>Total des ventes au détail</b>	<b>26 358</b>	<b>25 989</b>	<b>26 434</b>	<b>27 117</b>	<b>27 445</b>	<b>1,2</b>	<b>4,1</b>
<b>Total, excluant les concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs</b>	<b>19 493</b>	<b>19 677</b>	<b>20 146</b>	<b>20 308</b>	<b>20 513</b>	<b>1,0</b>	<b>5,2</b>
<b>Provinces et territoires</b>							
Terre-Neuve-et-Labrador	443	449	457	475	460	-3,2	3,8
Île-du-Prince-Édouard	110	106	109	111	115	3,6	4,7
Nouvelle-Écosse	770	765	763	766	786	2,7	2,1
Nouveau-Brunswick	611	592	605	607	616	1,5	0,9
Québec	6 084	6 042	6 199	6 271	6 425	2,5	5,6
Ontario	9 941	9 634	9 824	10 036	10 109	0,7	1,7
Manitoba	903	904	919	958	952	-0,7	5,4
Saskatchewan	797	759	745	797	800	0,4	0,3
Alberta	3 226	3 218	3 265	3 465	3 476	0,3	7,8
Colombie-Britannique	3 376	3 422	3 454	3 538	3 613	2,1	7,0
Yukon	34	33	34	33	32	-3,3	-6,3
Territoires du Nord-Ouest	45	46	42	41	42	2,3	-6,7
Nunavut	18	18	19	19	19	0,6	3,9

<sup>r</sup> Données révisées.

<sup>p</sup> Données provisoires.

**Ventes au détail**

	Mars 2003	Février 2004 <sup>r</sup>	Mars 2004 <sup>p</sup>	Mars 2003 à mars 2004
données non désaisonnalisées				
	en millions de dollars			var. en %
<b>Aliments</b>	<b>5 625</b>	<b>5 428</b>	<b>5 779</b>	<b>2,7</b>
Supermarchés d'alimentation et épiceries	5 231	5 058	5 394	3,1
Tous les autres magasins d'alimentation	394	370	386	-2,1
<b>Pharmacies et magasins de médicaments brevetés</b>	<b>1 278</b>	<b>1 339</b>	<b>1 441</b>	<b>12,7</b>
<b>Vêtements</b>	<b>1 138</b>	<b>972</b>	<b>1 220</b>	<b>7,2</b>
Magasins de chaussures	118	103	123	4,7
Magasins de vêtements pour hommes	82	74	85	4,4
Magasins de vêtements pour femmes	335	290	372	11,1
Autres magasins de vêtements	604	505	639	5,8
<b>Meubles</b>	<b>1 403</b>	<b>1 340</b>	<b>1 576</b>	<b>12,4</b>
Magasins de meubles et d'appareils ménagers	1 109	1 065	1 243	12,1
Magasins d'accessoires d'ameublement	293	275	333	13,6
<b>Véhicules automobiles</b>	<b>10 424</b>	<b>8 569</b>	<b>11 018</b>	<b>5,7</b>
Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	6 901	5 417	7 419	7,5
Stations-service	2 214	1 944	2 152	-2,8
Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles et services	1 309	1 208	1 447	10,6
<b>Magasins de marchandises diverses</b>	<b>2 453</b>	<b>2 323</b>	<b>2 629</b>	<b>7,2</b>
Grands magasins	1 399	1 318	1 475	5,5
Autres magasins de marchandises diverses	1 054	1 005	1 154	9,5
<b>Magasins de détail non classés ailleurs</b>	<b>2 271</b>	<b>2 204</b>	<b>2 434</b>	<b>7,2</b>
Autres magasins de produits semi-durables	615	579	676	9,9
Autres magasins de produits durables	548	530	558	1,8
Autres magasins de vente au détail non classés ailleurs	1 108	1 095	1 201	8,3
<b>Total des ventes au détail</b>	<b>24 591</b>	<b>22 175</b>	<b>26 097</b>	<b>6,1</b>
<b>Total, excluant les concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs</b>	<b>17 691</b>	<b>16 758</b>	<b>18 679</b>	<b>5,6</b>
<b>Provinces et territoires</b>				
Terre-Neuve-et-Labrador	408	366	425	4,1
Île-du-Prince-Édouard	93	83	99	5,8
Nouvelle-Écosse	708	611	731	3,3
Nouveau-Brunswick	556	476	573	2,9
Québec	5 735	5 046	6 180	7,8
Ontario	9 170	8 168	9 513	3,7
Manitoba	850	798	911	7,2
Saskatchewan	736	650	761	3,4
Alberta	3 042	2 836	3 340	9,8
Colombie-Britannique	3 194	3 062	3 469	8,6
Yukon	31	26	30	-5,9
Territoires du Nord-Ouest	49	37	46	-7,1
Nunavut	18	16	19	4,3

<sup>r</sup> Données révisées.

<sup>p</sup> Données provisoires.

## Commerce de gros

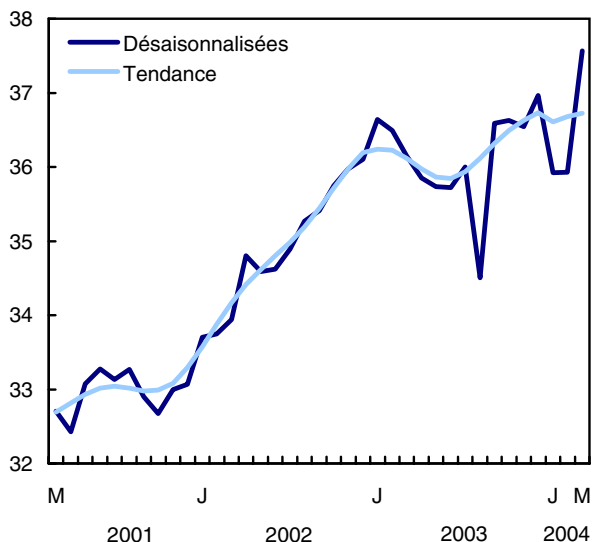
Mars et premier trimestre de 2004

Après un début d'année décevant, les ventes des grossistes ont rebondi de 4,6 % en mars, pour s'établir à 37,6 milliards de dollars. Hormis, la hausse enregistrée en septembre 2003 (+6,1 %) à la suite de la panne d'électricité survenue en août, il s'agit de la plus forte augmentation des dix dernières années. Si on exclut le secteur de l'automobile, les ventes ont enregistré une hausse de 3,3 %.

Depuis février 2003, les ventes des grossistes sont généralement à la baisse. Cette chute est attribuable en grande partie au secteur de l'automobile. Auparavant, les ventes des grossistes avaient connu une forte période de croissance s'étendant de l'automne 2001 à janvier 2003.

### Les ventes des grossistes rebondissent en mars

En milliards de dollars



En mars, la hausse des ventes a été principalement attribuable au secteur de l'automobile (+10,7 %), à celui du bois d'oeuvre et des matériaux de construction (+8,3 %) ainsi qu'à celui des biens divers (+4,2 %). La montée des ventes en gros a été légèrement atténuée à la suite des baisses enregistrées dans le secteur des ordinateurs et des produits (-0,2 %) et dans celui des biens ménagers (-0,4 %).

Les ventes du premier trimestre ont diminué de 0,6 % par rapport au quatrième trimestre de 2003, trimestre au cours duquel on a observé une augmentation de 2,8 %. La contraction des ventes

#### Note aux lecteurs

Les données du commerce de gros pour le mois de référence de mars 2004 sont les dernières données à être diffusées selon la Classification type des industries de 1980 (CTI 1980). Avec la diffusion des données d'avril 2004, l'Enquête mensuelle sur le commerce de gros sera dorénavant fondée sur le Système de classification type des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN 2002). La publication Commerce de gros (63-008-XIB, 15 \$ / 150 \$) sera modifiée pour tenir compte des changements. Une série historique de 1993 à aujourd'hui sera disponible avec la diffusion des données d'avril. Les données historiques seront aussi disponibles sur notre base CANSIM (tableaux 810007 à 810010) ou par demande spéciale. Pour plus de renseignements, communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067.

Pour obtenir des renseignements sur la classification des industries de commerce de gros d'après le SCIAN de 2002, veuillez consulter notre site Web. À partir de la page Définitions, sources de données et méthodes, sélectionnez le lien Industrie qui se trouve sous la section Classifications types.

trimestrielles a été principalement attribuable au secteur de l'automobile qui, malgré une bonne performance en mars, a connu une forte baisse de ses activités au cours des deux premiers mois de l'année.

En prix constant, les ventes en gros ont augmenté de 4,4 % en mars. Pour le premier trimestre de 2004, les ventes en gros ont connu une baisse de 1,3 %.

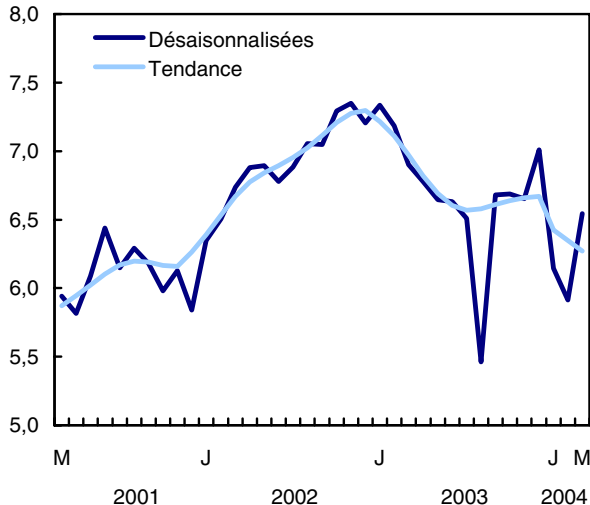
### La hausse des ventes en mars masque un trimestre décevant pour le secteur de l'automobile

En dépit de la hausse enregistrée en mars, ce sont les ventes du secteur de l'automobile qui ont le plus souffert au cours du premier trimestre de l'année. Celles-ci ont connu une diminution de 8,6 % par rapport au quatrième trimestre de 2003, annulant les gains enregistrés (+9,1 %) au trimestre précédent. Comparativement au premier trimestre de 2003, les ventes ont connu une très forte baisse (-13,1 %). Depuis février 2003, les ventes de ce secteur ont commencé à afficher des signes de faiblesse après avoir connu une année exceptionnelle en 2002.

Les ventes en gros de bois d'oeuvre et de matériaux de construction ont progressé de 8,3 % en mars. Cette hausse a permis à ce secteur d'afficher une solide performance au premier trimestre, en hausse de 3,9 % par rapport au quatrième trimestre de 2003. Ce gain est en partie attribuable à la montée des prix de certains matériaux de construction et à la bonne performance du secteur immobilier. Le secteur du bois d'oeuvre et des matériaux de construction connaît généralement une forte croissance depuis le quatrième trimestre de 2001.

### Remontée des ventes du secteur de l'automobile en mars

En milliards de dollars



### Les grossistes de biens ménagers enregistrent une cinquième baisse mensuelle

Les grossistes de biens ménagers ont connu une baisse de leurs ventes de 0,4 % en mars. Il s'agit de la cinquième baisse consécutive. Comparativement à mars 2003, les ventes de ce secteur ont fléchi de 4,6 %. Néanmoins, depuis janvier 2003, en raison de l'appréciation du dollar canadien, les grossistes de biens ménagers ont bénéficié d'une baisse considérable de leurs coûts d'approvisionnement. Ceci a entraîné une réduction de leurs prix de vente, jumelée à une augmentation de leurs volumes.

### Presque toutes les provinces enregistrent une croissance

En mars, les ventes en gros ont augmenté dans neuf provinces. Les hausses les plus importantes ont été répertoriées à l'Île-du-Prince-Édouard (+6,7 %), en Saskatchewan (+6,2 %) et au Québec (+5,7 %).

Les grossistes de l'Île-du-Prince-Édouard et du Québec ont bénéficié de ventes accrues dans les produits alimentaires et les biens divers. De leurs côtés, les grossistes de la Saskatchewan ont connu

des hausses dans le secteur des biens divers (produits chimiques et autres fournitures agricoles) et dans celui de l'automobile.

Au Manitoba, les ventes des grossistes ont enregistré une baisse en mars (-0,5 %). Malgré cette chute, les ventes ont affiché une solide performance au premier trimestre, en hausse de 4,0 % par rapport au quatrième trimestre de 2003. Ce regain dans les ventes de ces grossistes fait suite à deux trimestres qui ont été particulièrement éprouvants. Comparativement à la même période en 2003, les ventes du premier trimestre ont augmenté de 3,1 %.

### Les grossistes augmentent leurs stocks

Les stocks des grossistes ont augmenté fortement en mars (+1,0 %), s'établissant à 46,7 milliards de dollars. Cette hausse fait suite à une période de stabilité relative en vigueur depuis le début de l'année 2003, après une période où les grossistes ont fortement augmenté leurs stocks en 2002. La hausse en mars a été largement attribuable au secteur de l'automobile ainsi qu'à celui des métaux et des articles de quincaillerie.

Malgré la croissance des inventaires, l'augmentation beaucoup plus considérable des ventes a fortement diminué le ratio des stocks aux ventes, qui est passé de 1,29 en février à 1,24 en mars.

### Données stockées dans CANSIM : tableaux 081-0001 et 081-0002.

### Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2401.

Le numéro de mars 2004 de *Commerce de gros* (63-008-XIB, 15 \$ / 150 \$) paraîtra sous peu.

Les estimations du commerce de gros pour avril 2004 seront diffusées le 23 juin.

Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 ([grossistesinfo@statcan.ca](mailto:grossistesinfo@statcan.ca)). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Jean Lebreux au (613) 951-4907 ([jean.lebreux@statcan.ca](mailto:jean.lebreux@statcan.ca)), Division de la statistique du commerce.

□

## Ventes et stocks des grossistes

	Mars 2003	Décembre 2003 <sup>r</sup>	Janvier 2004 <sup>r</sup>	Février 2004 <sup>r</sup>	Mars 2004 <sup>p</sup>	Février à mars 2004	Mars 2003 à mars 2004
données désaisonnalisées							
	en millions de dollars					var. en %	
<b>Ventes, ensemble des groupes de commerce</b>	<b>36 150</b>	<b>36 967</b>	<b>35 922</b>	<b>35 931</b>	<b>37 568</b>	<b>4,6</b>	<b>3,9</b>
Produits alimentaires	5 788	5 620	5 702	5 688	5 763	1,3	-0,4
Boissons, médicaments et tabac	3 109	3 566	3 617	3 541	3 649	3,0	17,3
Vêtements et articles de mercerie	655	649	610	609	627	3,0	-4,2
Articles ménagers	1 047	1 031	1 017	1 003	999	-0,4	-4,6
Véhicules automobiles, pièces et accessoires	6 900	7 008	6 146	5 912	6 545	10,7	-5,1
Métaux, articles de quincaillerie, matériel et fournitures de plomberie et de chauffage	2 208	2 158	2 197	2 293	2 380	3,8	7,8
Bois et matériaux de construction	2 800	3 129	3 027	3 180	3 444	8,3	23,0
Machines, matériel et fournitures agricoles	773	661	653	687	740	7,6	-4,4
Machines, matériel et fournitures industriels et autres	4 941	5 066	4 923	5 051	5 240	3,8	6,1
Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	2 747	2 810	2 810	2 726	2 720	-0,2	-1,0
Produits divers	5 182	5 269	5 221	5 241	5 462	4,2	5,4
<b>Ventes par province et territoire</b>							
Terre-Neuve-et-Labrador	216	236	231	228	240	5,5	11,4
Île-du-Prince-Édouard	58	60	60	62	66	6,7	14,0
Nouvelle-Écosse	624	613	593	618	651	5,3	4,2
Nouveau-Brunswick	447	446	452	449	463	3,2	3,5
Québec	7 277	7 526	7 415	7 530	7 956	5,7	9,3
Ontario	18 114	18 450	17 767	17 532	18 434	5,1	1,8
Manitoba	1 058	1 027	1 044	1 082	1 076	-0,5	1,7
Saskatchewan	1 057	995	973	946	1 004	6,2	-5,0
Alberta	3 760	3 974	3 945	4 030	4 120	2,2	9,6
Colombie-Britannique	3 509	3 611	3 413	3 426	3 524	2,9	0,4
Yukon	10	10	10	10	10	-1,3	2,9
Territoires du Nord-Ouest	18	19	17	16	21	30,2	14,4
Nunavut	2	1	1	1	1	-12,2	-38,2
<b>Stocks, ensemble des groupes de commerce</b>	<b>46 415</b>	<b>45 941</b>	<b>45 964</b>	<b>46 242</b>	<b>46 687</b>	<b>1,0</b>	<b>0,6</b>
Produits alimentaires	3 524	3 682	3 679	3 664	3 730	1,8	5,9
Boissons, médicaments et tabac	3 682	3 804	3 780	3 759	3 755	-0,1	2,0
Vêtements et articles de mercerie	1 355	1 304	1 296	1 289	1 284	-0,3	-5,2
Articles ménagers	1 786	1 753	1 748	1 723	1 746	1,3	-2,3
Véhicules automobiles, pièces et accessoires	7 167	6 917	6 899	7 020	7 191	2,4	0,3
Métaux, articles de quincaillerie, matériel et fournitures de plomberie et de chauffage	3 820	3 649	3 742	3 781	3 876	2,5	1,5
Bois et matériaux de construction	4 653	4 658	4 719	4 785	4 831	1,0	3,8
Machines, matériel et fournitures agricoles	1 947	2 073	2 074	2 158	2 158	0,0	10,8
Machines, matériel et fournitures industriels et autres	10 162	9 904	9 913	9 967	9 979	0,1	-1,8
Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	1 878	1 936	1 848	1 822	1 823	0,0	-2,9
Produits divers	6 441	6 261	6 267	6 274	6 313	0,6	-2,0

<sup>r</sup> Données révisées.

<sup>p</sup> Données provisoires.



---

## AUTRES COMMUNIQUÉS

---

### Revenu des particuliers

2002

Le revenu d'emploi médian des particuliers a atteint 24 300 dollars en 2002, en hausse de 4,1 % par rapport à 1997, après ajustement pour tenir compte de l'inflation. Il est demeuré pratiquement inchangé par rapport à 2001. Le revenu total médian des particuliers a été de 23 100 dollars, en hausse de 7,7 % par rapport à 1997.

Le point médian est celui où la moitié des revenus sont plus élevés et l'autre moitié des revenus sont inférieurs. Seules les personnes qui ont eu un revenu d'emploi ont été incluses dans le calcul du revenu d'emploi médian.

Encore une fois, les résidents des Territoires du Nord-Ouest ont enregistré le revenu d'emploi médian le plus élevé au Canada, ce dernier s'étant établi à 33 600 dollars, en hausse de 12,9 % par rapport à cinq ans plus tôt. Le taux de croissance le plus élevé au cours de cette période de cinq ans a été enregistré au Nunavut, où le revenu d'emploi médian des particuliers a augmenté de 18,0 %.

Les résidents du Yukon se sont inscrits au deuxième rang, le revenu d'emploi médian s'étant établi à 27 600 dollars en 2002, suivi de l'Ontario (26 900 dollars) et de l'Alberta (25 700 dollars). C'est la première fois en six ans que le revenu d'emploi médian du Yukon dépasse celui de l'Ontario.

Parmi les régions métropolitaines de recensement, c'est la région d'Edmonton qui a enregistré la plus forte augmentation du revenu d'emploi médian, ayant enregistré une hausse de 10,4 % au cours de la période de cinq ans. Les régions d'Ottawa-Gatineau et de Calgary suivaient avec des augmentations de 10,0 % et de 8,3 %, respectivement.

Le revenu d'emploi représentait environ 75 % de l'ensemble du revenu en 2002, en légère hausse par rapport à 74 % en 1997.

Le revenu d'emploi comprend les salaires et les traitements, les commissions tirées d'un emploi, les indemnités de formation, les pourboires et les gratifications, de même que les revenus de travail indépendant. Le revenu total comprend le revenu d'emploi, les investissements, les transferts gouvernementaux, les pensions privées, les revenus de régimes enregistrés d'épargne-retraite et d'autres revenus.

Après le revenu d'emploi, les transferts gouvernementaux constituent l'élément le plus important du revenu total des particuliers, soit environ 12 % en 2002 à l'échelon national. Les récentes révisions du régime d'assurance-emploi et du Programme de la prestation fiscale pour enfants ont eu pour effet qu'une plus grande proportion de fonds a été transférée aux particuliers par rapport à 1997. En 2002, les paiements au chapitre de ces deux programmes ont représenté environ 23 % de l'ensemble des transferts gouvernementaux, comparativement à 21 % en 1997.

Les particuliers ont reçu une tranche de 57 % des transferts gouvernementaux en 2002 au chapitre du Programme de la sécurité de la vieillesse et des paiements du Régime de pensions du Canada et du Régime de rentes du Québec. Cette proportion continuera d'augmenter au même rythme que le vieillissement de la population.

Le reste des transferts gouvernementaux, soit l'assistance sociale, l'indemnisation des accidentés du travail, les crédits de taxe sur les ventes ainsi que les crédits d'impôt provincial et les prestations familiales ont reculé considérablement durant la période de cinq ans. En 2002, ils ne constituaient que 20 % de l'ensemble des transferts gouvernementaux.

La dépendance relative des particuliers aux transferts gouvernementaux et au revenu d'emploi est appelée rapport de dépendance économique. Ce rapport mesure pour chaque région géographique le montant des transferts gouvernementaux reçu pour chaque tranche de revenu d'emploi de 100 \$.

À l'échelon national, la moyenne des transferts gouvernementaux par tranche de 100 \$ de revenu d'emploi s'est établie à 16,09 \$. Ce rapport, qui diminue chaque année depuis 1993, était de 18,16 \$ en 1997.

Les résidents de Calgary ont continué d'être les moins dépendants des transferts gouvernementaux. En 2002, ils n'ont reçu que 8 \$ de l'ensemble des transferts pour chaque tranche de 100 \$ de revenu d'emploi.

**Nota :** Les données du présent communiqué proviennent principalement des déclarations de revenus remplies au printemps de 2003. Toutes les données sur le revenu des particuliers sont avant le paiement de l'impôt et après la réception des transferts. Toutes les données pour les années antérieures ont été ajustées pour tenir compte de l'inflation, telle que mesuré par l'Indice des prix à la consommation.

**Données stockées dans CANSIM : tableaux 111-0004 à 111-0008.**

**Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 4105.**

Les données des publications *Revenu et démographie selon les quartiers* (13C0015, prix variés), *Profil du revenu du travail* (71C0018, prix variés) et *Profil de dépendance économique* (13C0017, prix variés) sont offertes pour les itinéraires de facteur, les secteurs de recensement, les régions de tri d'acheminement urbaines (les trois premiers caractères du code postal),

les villes, les circonscriptions électorales fédérales, les agglomérations de recensement, les divisions de recensement, les régions économiques, les régions métropolitaines de recensement, les provinces et les territoires ainsi que pour le Canada.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-9720 ou composez sans frais le 1 866 652-8443 ([saadinfo@statcan.ca](mailto:saadinfo@statcan.ca)), Division des données régionales et administratives. Télécopieur : (613) 951-4745 ou sans frais au 1 866 652-8444.

**Revenu d'emploi médian et rapport de dépendance économique selon la région métropolitaine de recensement<sup>1</sup>**  
2002

	Revenu d'emploi médian		Rapport de dépendance économique
	montant en dollars	var. en % 1997 à 2002	\$ par 100 \$
<b>Canada</b>	<b>24 300</b>	<b>4,1</b>	<b>16,09</b>
St.John's	23 500	7,9	18,10
Halifax	25 400	4,9	13,77
Saint John	22 100	5,2	19,99
Saguenay	21 700	-0,4	21,53
Québec	26 000	7,3	16,32
Sherbrooke	22 800	4,1	20,33
Trois-Rivières	21 600	2,3	23,66
Montréal	24 800	4,8	16,76
Ottawa-Gatineau	32 000	10,0	11,26
Kingston	24 700	5,8	17,79
Oshawa	31 400	0,0	11,47
Toronto	28 200	2,0	10,93
Hamilton	28 500	2,7	15,06
St.Catharines-Niagara	22 500	1,2	20,23
Kitchener	29 200	5,6	11,73
London	26 500	2,8	15,89
Windsor	28 800	2,1	13,43
Greater Sudbury	22 900	-7,6	20,78
Thunder Bay	26 300	-2,9	19,67
Winnipeg	24 400	4,6	16,30
Regina	26 700	4,5	14,49
Saskatoon	23 600	3,6	15,35
Calgary	28 500	8,3	8,00
Edmonton	27 100	10,4	11,58
Abbotsford	22 300	0,8	18,85
Vancouver	25 400	-1,9	13,26
Victoria	26 100	2,6	17,39

1. Il est possible de consulter en ligne les subdivisions de recensement qui font partie des régions métropolitaines de recensement.

**Étude : Acquisitions transfrontalières**  
1997 à 2002

Entre 1997 et 2002, le rythme auquel les sociétés canadiennes ont acquis des entreprises étrangères a été plus marqué que celui auquel les sociétés étrangères ont fait l'acquisition d'entreprises canadiennes, selon une nouvelle étude.

De plus, l'étude démontre que les sociétés canadiennes ont surtout acquis des entreprises américaines du secteur de la technologie, tandis que les entreprises américaines se sont particulièrement portées acquéreurs de sociétés canadiennes du secteur de l'énergie.

Cette étude présente une analyse des fusions et des acquisitions transfrontalières selon une

perspective canadienne. Les prises de possession d'entreprises canadiennes par les non-résidents et les prises de possession d'entreprises étrangères par les compagnies canadiennes sont examinées par secteur industriel et par région pour la période de 1997 à 2002. De plus, l'analyse met en lumière l'utilisation des échanges d'actions comme moyen de financement de ces acquisitions.

Ces dernières années, l'activité sur le plan des fusions et des acquisitions transfrontalières concernant des sociétés canadiennes a été relativement intense tant du point de vue quantitatif qu'en termes de valeur.

Les entreprises canadiennes ont fait l'acquisition de 447 sociétés étrangères (transactions «sortantes» ou acquisitions «externes»), tandis que les entreprises étrangères ont acquis 345 sociétés canadiennes (transactions «entrantes» ou acquisitions «internes»).

Cependant, si on examine la valeur des acquisitions, on constate que les sociétés étrangères ont investi un peu plus au Canada au cours des six années en question. Cette situation est principalement attribuable à l'énorme transaction effectuée en 2000, en vertu de laquelle une société canadienne en vue est passée aux mains d'intérêts européens.

La valeur des acquisitions de sociétés canadiennes par des entreprises étrangères a atteint 144 milliards de dollars, comparativement à 124 milliards de dollars pour ce qui est des acquisitions de sociétés étrangères par des entreprises canadiennes.

Au cours de la période de six ans étudiée, l'Europe a éclipsé les États-Unis, devenant le principal acquéreur de sociétés canadiennes. Ce léger avantage en faveur de l'Europe s'explique principalement par la très importante acquisition effectuée en 2000. En fait, les États-Unis, comparativement à l'Europe, ont investi à chaque année, sauf en 2000, beaucoup plus dans des acquisitions au Canada.

Les États-Unis ont été le lieu de prédilection des acquéreurs canadiens, représentant plus des deux tiers des fusions et acquisitions externes. Le Canada a été un acquéreur net de sociétés américaines au cours des six ans qui nous intéressent.

Le secteur le plus actif a été celui de l'énergie et des minéraux, qui a représenté plus du quart du nombre de fusions et d'acquisitions internes, et plus du cinquième dans le cas des fusions et des acquisitions externes.

Entre 1997 et 2002, l'industrie de l'énergie et des minéraux a représenté presque le tiers (31 %) de la valeur (144 milliards de dollars) des entreprises canadiennes achetées par des sociétés étrangères.

Les entreprises américaines ont investi considérablement dans les ressources pétrolières canadiennes au cours de la période de six ans. La valeur des entreprises ou des biens de l'industrie canadienne de l'énergie qui ont été acquis par

des intérêts étrangers (la plupart par des intérêts américains) s'est chiffrée à un peu moins de 32 milliards de dollars au cours de cette période.

Les sociétés canadiennes ont acquis un nombre important d'entreprises étrangères dans le secteur des composants électriques et électroniques. Ce secteur de haute technologie a représenté 43 %, soit 54 milliards de dollars, de la valeur de l'ensemble des acquisitions externes au cours de la période.

L'activité intense dans le domaine des fusions transfrontalières a coïncidé avec le recours intensif aux échanges d'actions pour financer les acquisitions. Durant la période étudiée, le secteur de la haute technologie a été celui qui a eu le plus recours aux échanges d'actions.

Ainsi, en 2000, plus de la moitié des échanges d'actions dans le cadre des transactions entrantes et plus des deux tiers des échanges d'actions dans le cadre des transactions sortantes s'inscrivaient dans ce secteur.

#### **Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 1534.**

L'étude intitulée *Les acquisitions transfrontalières : une perspective canadienne* (11-621-MIF2004013, gratuit) est maintenant offerte en ligne dans la série *Analyse en bref*. Pour accéder à cette série analytique, choisir *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisir *Gratuites*, puis *Commerce*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Éric Simard au (613) 951-7244, Division de la balance des paiements. ■

#### **Étude : La mortalité liée au cancer du col de l'utérus selon le revenu du quartier 1971 à 1996**

Selon une nouvelle étude visant les femmes vivant dans les centres urbains du Canada publiée dans le *Journal de l'Association médicale canadienne*, les taux de mortalité attribuables au cancer du col de l'utérus ont diminué de plus de 60 % entre 1971 et 1996.

De plus, l'écart entre les taux observés dans les quartiers les plus riches et ceux des quartiers les plus pauvres a diminué considérablement. En effet, la différence entre les taux de mortalité dans les quartiers les plus riches et les quartiers les plus pauvres a diminué de 76 % au cours de ces 25 ans.

Parmi les cinquième des Canadiennes vivant dans les quartiers à plus faibles revenus, les taux de mortalité ont diminué de 65 %, comparativement à 44 % chez les cinquième vivant dans les quartiers aux revenus les plus élevés.

Le cancer du col de l'utérus peut être décelé et traité à un stade précoce. Ainsi, la plupart des décès attribuables à cette maladie pourraient être évités. La réduction la plus rapide du nombre de décès attribuables au cancer du col de l'utérus est survenue au cours des années qui ont immédiatement suivi l'introduction de l'assurance-maladie universelle publique au début des années 1970. Cette réduction a été particulièrement remarquable chez les femmes vivant dans les quartiers à plus faibles revenus.

Au milieu des années 1980, les taux de mortalité attribuables au cancer du col de l'utérus se sont stabilisés dans les quartiers où le revenu est le plus élevé, mais ont continué de diminuer chez les deux cinquièmes des Canadiennes vivant dans les quartiers où le revenu est le plus faible.

Depuis le milieu des années 1980, les taux au Canada ont diminué de façon plus rapide que ceux des États-Unis. Toutefois, les taux sont encore plus élevés au Canada qu'en France, où le dépistage est généralisé, ou qu'en Finlande, où le dépistage organisé est bien établi.

**Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 3233.**

L'étude intitulée «La mortalité liée au cancer du col de l'utérus selon le revenu du quartier au Canada urbain de 1971 à 1996» publiée dans le *Journal de l'Association médicale canadienne* est le fruit d'une collaboration entre Statistique Canada, l'Université d'Ottawa et l'Université McGill. Vous pouvez consulter l'article gratuitement, en anglais seulement, à l'adresse suivante : <http://www.cmaj.ca/cgi/reprint/170/10/1545.pdf>.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données de l'étude, ou pour obtenir un exemplaire, communiquez avec Russell Wilkins au (613) 951-5305 ([russell.wilkins@statcan.ca](mailto:russell.wilkins@statcan.ca)), ou avec Edward Ng au (613) 951-5308 ([edward.ng@statcan.ca](mailto:edward.ng@statcan.ca)), Groupe d'analyse et de mesure de la santé. ■

**Détaillants hors magasin  
2002**

Dans l'ensemble, les détaillants hors magasin ont affiché une hausse modérée de la valeur des biens et services qu'ils ont fournis au marché canadien du commerce de détail en 2002. Cependant, le tableau variait considérablement selon le secteur d'activité et la catégorie de marchandises.

Ces détaillants commercialisent leurs produits et leurs services autrement que par des points de vente fixes. Ils rejoignent plutôt leurs clients par l'entremise de diverses méthodes dont l'infopublicité à la radio ou à la télévision, la radiodiffusion et la diffusion dans la presse de publicité directe, la publication de catalogues imprimés et électroniques, les porte-à-porte, les démonstrations à domicile, les expositions temporaires de marchandises (stands et kiosques) et les distributeurs automatiques. Ce sous-secteur comprend aussi des établissements de livraison à domicile tels que ceux qui livrent le mazout et les journaux.

Jusqu'à présent, ce type de vente au détail n'a réalisé qu'une modeste percée sur le marché canadien du commerce de détail. En 2002, les détaillants hors magasin représentaient 3 % des ventes au détail au Canada, affichant des ventes de biens et de services d'une valeur de 11,2 milliards de dollars, en hausse de 4,2 % par rapport à 2001.

Les entreprises de télémagasinage et de vente par correspondance, qui représentaient 37 % de l'ensemble des recettes d'exploitation hors magasin en 2002, ont rapporté une hausse de 10,4 % des recettes d'exploitation. Ce gain est attribuable, en partie, à une forte poussée des ventes des pharmacies canadiennes sur Internet à des clients aux États-Unis. Les établissements de vente directe, soit le troisième groupe par ordre d'importance (15 %), ont enregistré une augmentation de 5,1 % des recettes. Les exploitants de distributeurs automatiques et de service de café, le plus petit des groupes industriels (6 %), ont déclaré un léger accroissement de 0,8 %. Les marchands de combustible, le groupe industriel le plus important (42 %), ont accusé une baisse des recettes de 0,5 %, attribuable au prix plus faible du mazout en 2002.

Les marges bénéficiaires brutes des détaillants hors magasin se sont accrues légèrement, passant de 37,9 % en 2001 à 38,3 % en 2002. Les exploitants de distributeurs automatiques et de service de café ont obtenu la marge bénéficiaire brute la plus élevée (53,2 %) en 2002, suivis des établissements de vente directe (49,7 %) et des entreprises de télémagasinage et de vente par correspondance (42,5 %). Les marchands de combustible ont enregistré la plus faible marge brute (28,1 %), ce qui représente un gain par rapport à 25,4 % en 2001.

En dépit de leur marge brute élevée, les exploitants de distributeurs automatiques et de service de café ont accusé un faible recul du bénéfice d'exploitation en 2002 en raison des coûts d'exploitation plus élevés. Les bénéfices d'exploitation des trois autres groupes se sont accrues.

Cinq des dix grands groupes de marchandises du commerce de détail hors magasin ont déclaré une hausse de leurs ventes. La plus forte augmentation était attribuable à la catégorie des articles de santé et de soins personnels (+62,3 %), suivie des articles d'ameublement et d'appareils électroniques (+3,2 %). La croissance observée dans la catégorie des articles de santé et de soins personnels était due en grande partie à des ventes sensiblement plus fortes de médicaments d'ordonnance par les pharmacies canadiennes sur Internet. La baisse la plus importante a été enregistrée dans la catégorie des articles et de fournitures pour la maison (-4,1 %).

**Nota :** L'information dont fait état le présent communiqué est fondée sur le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN). Le rapport couvre les établissements dont l'activité principale est la vente au détail de marchandises hors magasin et porte sur toutes les ventes et les autres recettes d'exploitation de ces établissements.

On obtient la marge brute en soustrayant le coût des ventes (le stock d'ouverture plus les achats et les

coûts directs moins le stock de clôture) du total des revenus d'exploitation. Le ratio s'exprime sous forme de pourcentage du total des revenus d'exploitation. Cette mesure s'appelle également la rentabilité d'exploitation.

On obtient le bénéfice d'exploitation en soustrayant du total des revenus d'exploitation le total des dépenses d'exploitation, majorées pour tenir compte du coût des ventes. Le ratio s'exprime sous forme de pourcentage du total des revenus d'exploitation.

**Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2448.**

Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (*detaillantsinfo@statcan.ca*). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Serge Gervais au (613) 951-9218 (*serge.gervais@statcan.ca*), Division de la statistique du commerce.

**Commerce de détail hors magasin par industrie 2002**

	Revenus d'exploitation	Marge brute	Bénéfice d'exploitation	Revenus d'exploitation, 2001 à 2002	Revenus d'exploitation
	en milliers de dollars			var. en %	répartition en %
<b>Total</b>	<b>11 235 616</b>	<b>4 299 065</b>	<b>929 190</b>	<b>4,2</b>	<b>100,0</b>
Entreprises de télémagasinage et de vente par correspondance	4 131 176	1 753 965	310 195	10,4	36,8
Exploitants de distributeurs automatiques et de service de café	711 872	378 474	-2 752	0,8	6,3
Marchands de combustible	4 678 842	1 314 883	498 365	-0,5	41,6
Établissements de vente directe	1 713 727	851 744	123 382	5,1	15,3

## Ventes de marchandises du commerce de détail hors magasin 2002

Marchandises	Ventes de biens et de services	Ventes de biens et de services, 2001 à 2002	Ventes de biens et de services
	en milliers de dollars	var. en %	répartition en %
<b>Total</b>	<b>11 129 484</b>	<b>4,3</b>	<b>100,0</b>
Aliments et boissons (excluant les repas et les repas légers)	1 014 597	-1,4	9,1
Articles de santé et de soins personnels	1 130 389	62,3	10,2
Vêtements, chaussures et accessoires	785 792	-1,8	7,1
Articles et fournitures (non-électriques) pour la maison	221 004	-4,1	2,0
Articles d'ameublement et d'appareils électroniques	1 305 461	3,2	11,7
Quincaillerie, matériel de rénovation et produits pour pelouse et jardin	375 730	2,0	3,4
Articles de sport et de loisirs	1 063 239	2,2	9,6
Carburant domestique et carburant, huile et additifs pour véhicules automobiles	4 310 846	-0,4	38,7
Services (incluant les repas et les repas légers, les réparations et la location)	288 261	4,8	2,6
Autres biens	634 165	-0,6	5,7

## Location et gestion de biens immobiliers 2002

Le total des revenus d'exploitation des industries de la location et de la gestion de biens immobiliers s'est accru de 6 % pour atteindre 44,1 milliards de dollars en 2002, comparativement à 41,6 milliards de dollars en 2001. Le secteur non résidentiel a augmenté de 7,5 % et représente maintenant 23 milliards de dollars du total des revenus d'exploitation.

Le secteur résidentiel a connu une croissance modérée de 3,7 % pour atteindre 18,7 milliards de dollars. Cette faible croissance est attribuable en partie aux taux d'intérêts hypothécaires favorables en 2002, ce qui a incité les ménages à acheter plutôt qu'à louer une résidence. Le secteur de la gestion de biens immobiliers a augmenté de 3,9 % pour s'établir à 2,3 milliards de dollars.

Les dépenses totales d'exploitation ont atteint 35,5 milliards de dollars en 2002, en hausse de 6,6 % par rapport à 2001. Les impôts fonciers et les intérêts hypothécaires sont les deux principales composantes représentant respectivement 19 % et 16 % des dépenses totales d'exploitation.

En 2002, la marge bénéficiaire des industries avant impôt a baissé légèrement pour s'établir à 19 %, alors

qu'elle était de 20 % en 2001. La marge bénéficiaire du secteur non résidentiel était de 20 %, tandis que celle du secteur résidentiel était de 18 %.

Les données sur les industries de la location et de la gestion de biens immobiliers sont maintenant disponibles pour 2002. Ces données portent sur les revenus d'exploitation, les dépenses d'exploitation, les salaires et les traitements, les profits avant impôt ainsi que le nombre d'établissements pour les provinces et les territoires. Ces industries comprennent les bailleurs d'immeubles résidentiels (sauf les logements sociaux), les bailleurs d'immeubles non résidentiels ainsi que les gestionnaires de biens immobiliers.

**Données stockées dans CANSIM : tableau 352-0003.**

**Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 4705.**

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Adib Farhat au (613) 951-6306 ([adib.farhat@statcan.ca](mailto:adib.farhat@statcan.ca)), Division des industries de service.

## NOUVEAUX PRODUITS

Infomat, revue hebdomadaire, 25 mai 2004  
Numéro au catalogue : 11-002-XIF (100 \$).

Analyse en bref : Les acquisitions transfrontalières :  
une perspective canadienne, 1997-2002, n<sup>o</sup> 13  
Numéro au catalogue : 11-621-MIF2004013  
(gratuit).

La revue des céréales et des graines oléagineuses,  
mars 2004, vol. 27, n<sup>o</sup> 3  
Numéro au catalogue : 22-007-XIB (12 \$/120 \$).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette et -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM.

### Pour commander les produits

#### Pour commander les produits par téléphone :

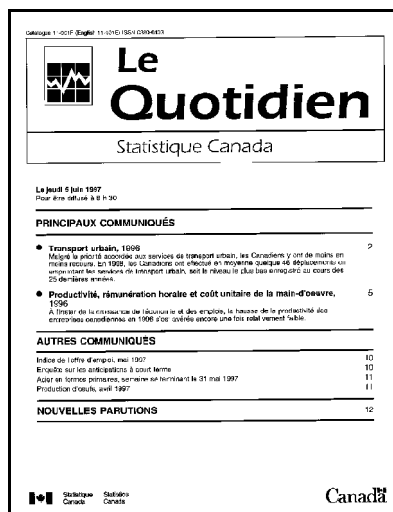
Ayez en main : • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou de MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez : **1 800 267-6677**  
Pour les autres pays, composez : **1 613 951-7277**  
Pour envoyer votre commande par télécopieur : **1 877 287-4369**  
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte : **1 800 700-1033**

**Pour commander par la poste, écrivez à :** Gestion de la circulation, Division de la diffusion, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS et la TVP en vigueur.

**Pour commander par Internet :** écrivez à [infostats@statcan.ca](mailto:infostats@statcan.ca) ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada ([www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

**Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.**



### Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10<sup>e</sup> étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à [listproc@statcan.ca](mailto:listproc@statcan.ca). Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2004. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source : Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire : Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001-XIF au catalogue, date et numéros de page.