



Le Quotidien

Statistique Canada

Le vendredi 16 juillet 2004

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

COMMUNIQUÉS PRINCIPAUX

- **Indice des prix à la consommation, juin 2004** 2
 En juin, l'augmentation sur 12 mois de l'indice des prix à la consommation est demeurée identique à celle de mai, soit de 2,5 %. Toutefois, si on exclut les prix de l'énergie, la hausse sur 12 mois de l'indice d'ensemble est passée à 1,6 %, comparativement à 1,3 % en mai.
-

AUTRES COMMUNIQUÉS

- Incidence du cancer, 2002 6
 - Production canadienne de pommes de terre, 2004 6
 - Acier en formes primaires, données hebdomadaires, semaine se terminant le 10 juillet 2004 6
 - Panneaux de particules, de lamelles orientées et de fibres, mai 2004 7
-

NOUVEAUX PRODUITS

8

CALENDRIER DES COMMUNIQUÉS : 19 au 23 juillet

10


COMMUNIQUÉS PRINCIPAUX

Indice des prix à la consommation

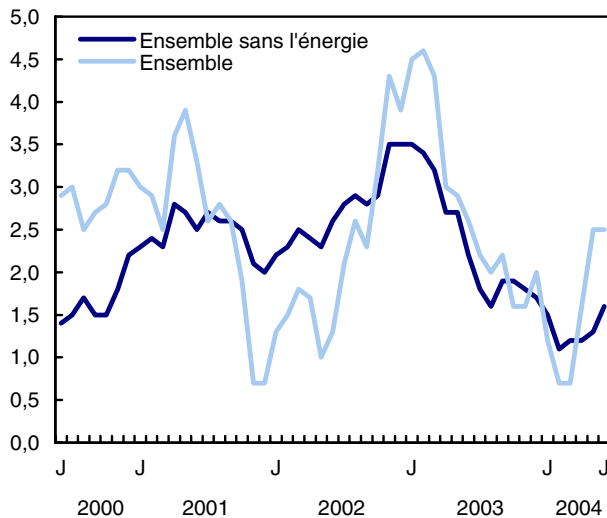
Juin 2004

En juin 2004, les consommateurs ont payé 2,5 % de plus qu'en juin 2003 pour les biens et les services compris dans le panier de l'indice des prix à la consommation (IPC), soit le même pourcentage qu'en mai. Toutefois, si on exclut les prix de l'énergie, la hausse sur 12 mois de l'indice d'ensemble est passée à 1,6 %, comparativement à 1,3 % en mai.

De nouveau, les prix de l'essence ont été de loin le principal facteur ayant eu une incidence sur la hausse de l'IPC. Toutefois, l'augmentation sur 12 mois des prix de l'essence a connu un ralentissement, passant de 30,3 % en mai à 24,5 % en juin.

Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente

Taux de variation en %



Le changement dans la variation des prix d'achat de véhicules automobiles, de vêtements et de viande explique en grande partie le fait que la hausse de l'indice d'ensemble excluant l'énergie soit passée de 1,3 % en mai à 1,6 % en juin. La variation sur 12 mois des prix des véhicules automobiles est passée d'une baisse de 1,2 % en mai à une hausse de 0,2 % en juin, tandis que celle pour les vêtements est passée d'un recul de 1,0 % en mai à une augmentation de 1,1 % en juin.

La majoration des prix de la viande a atteint 5,2 % en juin, comparativement à 0,9 % en mai.

L'indice d'ensemble sans les huit composantes volatiles telles que définies par la Banque du Canada a augmenté de 1,7 % entre juin 2003 et juin 2004. Cela fait suite à une hausse de 1,5 % enregistrée en mai.

De mai à juin, l'IPC a progressé de 0,1 %, après avoir affiché une hausse de 0,9 % en mai. Les prix de l'essence ont eu un effet modérateur important sur l'IPC, ayant diminué de 3,3 % sur une base mensuelle.

Les prix de l'essence sont le facteur le plus important de la hausse sur 12 mois de l'IPC

La hausse sur 12 mois de 2,5 % enregistrée en juin était identique à celle de mai. Même si les prix plus élevés de l'essence ont été, de loin, le principal facteur ayant eu une incidence sur l'augmentation sur 12 mois de l'IPC, des pressions à la hausse ont aussi été exercées par le coût de remplacement par le propriétaire, les cigarettes, les frais de scolarité et les primes d'assurance de propriétaire.

Ces augmentations ont toutefois été atténuées par les prix plus faibles du matériel et des fournitures informatiques, de la location à bail de véhicules automobiles, des légumes frais et de l'hébergement pour voyageurs.

Les prix de l'essence ont crû de 24,5 % par rapport à juin 2003. Des hausses substantielles ont été notées dans toutes les provinces, la plus importante ayant été enregistrée à l'Île-du-Prince-Édouard (+35,2 %) et la plus faible, en Saskatchewan (+21,7 %).

Le coût de remplacement par le propriétaire, qui représente la portion usée de la structure des logements et qui est estimé à partir des prix des maisons neuves (excluant le terrain), a monté de 6,8 % par rapport à juin 2003. La situation favorable du marché et les coûts plus élevés des matériaux et de la main-d'oeuvre partout au Canada sont les principaux facteurs qui sous-tendent cette hausse.

La majoration des taxes sur le tabac est responsable de la majeure partie de la hausse de 7,7 % du prix des cigarettes depuis juin 2003.

L'augmentation de 8,1 % des frais de scolarité continue d'avoir des répercussions sur la hausse sur 12 mois de l'IPC, même si ces frais ne sont perçus qu'une fois par année, soit en septembre.

Les primes d'assurance de propriétaire ont monté de 12,8 %, en moyenne.

Les prix du matériel et des fournitures informatiques ont reculé de 16,5 %, en raison de la baisse des prix des ordinateurs de bureau et des ordinateurs portatifs.

Les prix de la location à bail de véhicules automobiles ont diminué de 5,9 %, à la suite d'incitations financières offertes au cours des douze derniers mois.

Les prix des légumes frais ont diminué de 7,5 % entre juin 2003 et juin 2004. Cela est principalement attribuable à de meilleures récoltes par rapport à l'an dernier, particulièrement dans le cas de la laitue (-27,4 %) et des pommes de terre (-18,0 %). Ces baisses de prix marquées ont été atténuées dans une certaine mesure par des prix plus élevés pour les tomates (+7,8 %), les tomates importées cultivées en pleine terre ayant été remplacées par les tomates de serre cultivées au Canada, qui sont plus coûteuses à produire.

Les prix de l'hébergement pour voyageurs étaient en baisse de 7,3 % par rapport à ceux de juin l'an dernier. Ils subissent encore les répercussions de la hausse de la devise canadienne, de l'instabilité à l'échelle mondiale et du ralentissement économique généralisé.

Légère hausse mensuelle de l'indice des prix à la consommation

De mai à juin, l'IPC a crû de 0,1 %. Les pressions à la hausse sont venues principalement des prix plus élevés de la viande, du gaz naturel et de l'hébergement pour voyageurs. Les prix de l'essence ont atténué dans une large mesure ces pressions à la hausse.

Les prix de la viande ont progressé de 4,0 % de mai à juin 2004. La hausse de 4,6 % qu'ont connue les prix du boeuf en juin les a ramenés à des niveaux comparables à ceux ayant précédé la découverte d'un cas d'encéphalopathie bovine spongiforme (maladie de la vache folle) en Alberta, en mai 2003.

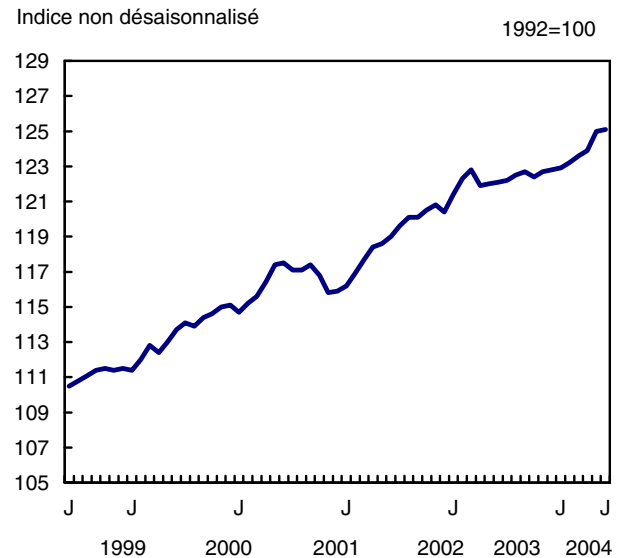
Les consommateurs ont aussi payé davantage pour le poulet, l'offre plus faible ayant fait monter l'indice de 5,4 %. L'augmentation enregistrée en juin est la hausse mensuelle la plus marquée des sept dernières années. L'augmentation la plus importante a été notée en Colombie-Britannique (+14,1 %), où la grippe aviaire a forcé l'élimination d'une part importante des stocks.

Les prix du porc ont augmenté de 5,7 % par rapport à mai, en raison de la demande plus forte. La hausse de juin a été l'augmentation mensuelle la plus marquée depuis avril 2001.

L'indice du gaz naturel pour le Canada a augmenté de 8,0 % en juin. Cette hausse est entièrement le résultat d'une augmentation de 38,5 % observée en Alberta. Cette hausse était principalement attribuable à des frais de recouvrement plus élevés pour le gaz naturel. Le reste de la majoration des prix reflète des frais d'administration additionnels, alors qu'une

nouvelle gestion a repris les opérations de détail d'une compagnie existante. En fait, les prix plus élevés du gaz naturel sont le principal facteur ayant eu une incidence sur la hausse de 1,0 % de l'indice d'ensemble de l'Alberta.

Indice des prix à la consommation



En juin, les consommateurs ont payé 6,0 % de plus pour l'hébergement pour voyageurs qu'en mai. Cela fait suite à une hausse de 7,9 % observée en mai. Les augmentations en juin sont allées de 3,2 % pour les résidents de la Saskatchewan à 10,5 % pour ceux de la Nouvelle-Écosse. Elles sont attribuables au début de la haute saison touristique partout au pays.

Les prix de l'essence ont eu un effet modérateur important sur ces hausses, ayant diminué en moyenne de 3,3 % au Canada. Les baisses les plus marquées ont été enregistrées en Ontario (-5,5 %) et au Québec (-4,9 %), tandis que des hausses ont été observées à l'Île-du-Prince-Édouard, à Terre-Neuve-et-Labrador, au Nouveau-Brunswick et au Manitoba.

Légère progression de l'IPC désaisonnalisé de mai à juin

Après ajustement pour tenir compte des variations saisonnières, l'IPC a augmenté de 0,1 % de mai à juin 2004.

Des pressions à la hausse ont été exercées par les indices désaisonnalisés plus élevés du logement (+0,4 %), des aliments (+0,6 %), des boissons alcoolisées et des produits du tabac (+0,4 %), ainsi que de la santé et des soins personnels (+0,1 %).

Les baisses des indices désaisonnalisés des transports (-0,7 %), de l'équipement et des dépenses du ménage (-0,3 %), de l'habillement et des chaussures (-0,2 %), ainsi que des loisirs, de la formation et de la lecture (-0,1 %) ont atténué ces augmentations.

Indice d'ensemble sans les huit composantes les plus volatiles

L'indice d'ensemble sans les huit composantes volatiles telles que définies par la Banque du Canada a augmenté de 1,7 % entre juin 2003 et juin 2004. Les principaux facteurs qui ont contribué à cette hausse sont le coût de remplacement par le propriétaire (+6,8 %), les primes d'assurance de propriétaire (+12,8 %) et les frais de scolarité (+8,1 %).

De mai à juin 2004, l'indice d'ensemble sans les huit composantes volatiles telles que définies par la Banque du Canada a connu une faible augmentation de 0,1 %. Les hausses des prix de l'hébergement pour voyageurs (+6,0 %) et de la viande (+4,0 %) ont fait monter l'indice, tandis que les prix plus faibles des vêtements pour hommes (-1,5 %), des meubles rembourrés (-2,5 %), de l'entretien et des réparations par le propriétaire (-0,6 %), des articles de climatisation et de réfrigération (-5,0 %), ainsi que des chaussures d'athlétisme (-3,5 %) ont contrebalancé en partie ces hausses.

Énergie

L'indice de l'énergie a augmenté de 13,0 % entre juin 2003 et juin 2004, du fait principalement des prix de l'essence, qui ont connu une hausse de 24,5 % au cours de cette période. Les prix plus élevés de l'électricité (+2,9 %), du mazout (+10,7 %), ainsi que des carburants, des pièces et des fournitures pour véhicules de loisirs (+13,5 %) ont également contribué à la hausse. Toutefois, les prix du gaz naturel ont diminué de 1,1 % par rapport au même mois de l'année précédente.

Sur une base mensuelle, l'indice de l'énergie a diminué de 0,9 % sous la pression des prix plus faibles de l'essence (-3,3 %). La baisse a été atténuée par la hausse des prix du gaz naturel en Alberta (+38,5 %), résultant en une augmentation de 8,0 % à l'échelle du Canada, et par la stabilité des prix de l'électricité.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 326-0001, 326-0002, 326-0009, 326-0012 et 326-0016 à 326-0018.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2301.

Il est possible d'obtenir plus de renseignements concernant les concepts et l'utilisation de l'IPC en consultant en ligne la publication *Votre guide d'utilisation de l'indice des prix à la consommation* (62-557-XIB, gratuit).

Paraît à 7 h dans notre site Web sous *Aujourd'hui dans Le Quotidien*, puis *Dernier communiqué de l'Indice des prix à la consommation*.

Le numéro de juin 2004 de *L'indice des prix à la consommation*, vol. 83, n° 6 (62-001-XIB, 9 \$ / 83 \$; 62-001-XPB, 12 \$ / 111 \$), est maintenant en vente. Voir *Pour commander les produits*. Ce numéro inclut l'étude intitulée *La montée du dollar et les prix : une baisse de l'inflation pour les consommateurs?* (11-621-MIF2004014, gratuite) qui est parue le 24 juin 2004.

L'Indice des prix à la consommation de juillet 2004 sera diffusé le 24 août.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Rebecca McDougall au (613) 951-9606 ou composez sans frais le 1 866 230-2248 (infounit@statcan.ca), Division des prix. Télécopieur : (613) 951-1539.

□

Indice des prix à la consommation et composantes principales
(1992=100)

	Jun 2004	Mai 2004	Jun 2003	Mai à juin 2004	Jun 2003 à juin 2004
données non désaisonnalisées					
	var. en %				
Ensemble	125,1	125,0	122,1	0,1	2,5
Aliments	125,6	124,4	123,2	1,0	1,9
Logement	120,3	119,8	117,7	0,4	2,2
Dépenses et équipement du ménage	115,0	115,4	114,5	-0,3	0,4
Habillement et chaussures	101,9	102,8	101,0	-0,9	0,9
Transports	147,1	148,2	139,5	-0,7	5,4
Santé et soins personnels	119,1	119,0	116,8	0,1	2,0
Loisirs, formation et lecture	128,5	128,4	127,6	0,1	0,7
Boissons alcoolisées et produits du tabac	144,0	143,4	136,4	0,4	5,6
Ensemble (1986=100)	160,3				
Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1992	79,9	80,0	81,9		
Agrégats spéciaux					
Biens	120,7	120,8	117,5	-0,1	2,7
Services	130,0	129,8	127,1	0,2	2,3
Ensemble sans les aliments et l'énergie	122,0	122,0	120,2	0,0	1,5
Énergie	154,8	156,2	137,0	-0,9	13,0
Ensemble sans les huit composantes les plus volatiles ¹	124,7	124,6	122,6	0,1	1,7

1. Les huit composantes les plus volatiles, telles que définies par la Banque du Canada, qui sont exclues de l'IPC d'ensemble sont : les fruits, les préparations à base de fruits et les noix; les légumes et les préparations à base de légumes; le coût d'intérêt hypothécaire; le gaz naturel; le mazout et les autres combustibles; l'essence; le transport interurbain; les produits du tabac et les articles pour fumeurs. La Banque du Canada ajuste ensuite cette série pour obtenir son indice de référence qui exclut également l'effet des modifications des impôts indirects. Pour obtenir des données et des renseignements au sujet de l'inflation mesurée par l'indice de référence, consultez le site de la Banque du Canada (<http://www.banqueducanada.ca/fr/inflation/index.html>).

Indice des prix à la consommation par province et pour Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit
(1992=100)

	Jun 2004	Mai 2004	Jun 2003	Mai à juin 2004	Jun 2003 à juin 2004
données non désaisonnalisées					
	var. en %				
Terre-Neuve-et-Labrador	123,2	122,8	120,3	0,3	2,4
Île-du-Prince-Édouard	124,9	124,3	121,5	0,5	2,8
Nouvelle-Écosse	126,5	126,0	123,6	0,4	2,3
Nouveau-Brunswick	124,8	124,6	122,1	0,2	2,2
Québec	121,0	121,1	118,1	-0,1	2,5
Ontario	125,8	126,1	122,9	-0,2	2,4
Manitoba	128,5	128,1	124,9	0,3	2,9
Saskatchewan	129,9	129,7	126,3	0,2	2,9
Alberta	133,0	131,7	130,1	1,0	2,2
Colombie-Britannique	123,6	123,4	120,2	0,2	2,8
Whitehorse ¹	121,8	121,5	119,9	0,2	1,6
Yellowknife ¹	119,5	119,1	118,6	0,3	0,8
Iqaluit (Décembre 2002=100) ¹	101,8	101,4	100,2	0,4	1,6

1. Consultez en ligne les renseignements géographiques pour la ville de Whitehorse, la ville de Yellowknife et la ville d'Iqaluit.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Incidence du cancer

2002

Il est maintenant possible de connaître les données sur l'incidence du cancer de 1992 à 2002 pour toutes les provinces et tous les territoires sauf pour le Québec (les données de 2002 sont manquantes). La publication *Statistique sur le cancer* (84-601-XIF, gratuite) est maintenant accessible en ligne. À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Gratuites*, puis *Santé*.

Cette publication présente des statistiques courantes et historiques sur l'incidence et la survie au cancer au Canada et offre des liens vers les taux de cancer des régions socio-sanitaires, les indicateurs comparables de la santé, la Filière du cancer, le dictionnaire des données d'entrée du Registre canadien du cancer (RCC) et d'autres manuels de procédures du RCC. On y trouve également des liens à d'autres sites importants relatifs au cancer.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 3207.

Pour des renseignements généraux ou pour commander des totalisations spéciales, communiquez avec le Service à la clientèle au (613) 951-1746 (*hd-ds@statcan.ca*). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Michel Cormier au (613) 951-1775 (*michel.cormier@statcan.ca*), Division de la statistique de la santé. ■

Production canadienne de pommes de terre

2004 (données provisoires)

Les estimations provisoires sur la production de pommes de terre pour l'année 2004 sont maintenant disponibles. Pour la première fois depuis 16 ans, les producteurs de pommes de terre ont diminué leur superficie ensemencée en pommes de terre à l'échelle nationale. Cette baisse est attribuable aux réductions de contrats de transformation de pommes de terre. À l'échelle nationale, les estimations indiquent une réduction de 4 % de la superficie ensemencée par rapport à 2003.

Données stockées dans CANSIM : tableau 001-0014.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 3401, 3407, 3446 et 3465.

La publication intitulée *Production canadienne de pommes de terre*, vol. 2, n° 1 (22-008-XIF, gratuit), est accessible dans notre site Web. Sous la rubrique *Nos produits et services*, choisissez *Parcourir les publications Internet*, puis *Gratuites*, et *Agriculture*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec les Services à la clientèle en composant sans frais le 1 800 465-1991. Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Bernadette Alain au (902) 893-7251 (*bernadette.alain@statcan.ca*), Division de l'agriculture. ■

Acier en formes primaires, données hebdomadaires

Semaine se terminant le 10 juillet 2004 (données provisoires)

La production d'acier en formes primaires pour la semaine se terminant le 10 juillet a atteint 315 050 tonnes métriques, en hausse de 2,3% par rapport à la production de 307 942 tonnes de la semaine précédente et de 10,8 % comparativement à la production de 284 431 tonnes de la semaine correspondante en 2003.

Le total cumulatif au 10 juillet a été de 8 559 887 tonnes, en hausse de 2,4 % comparativement aux 8 359 104 tonnes produites au cours de la même période en 2003.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2131.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au (613) 951-9497 ou composez sans frais le 1 866 873-8789 (*manufact@statcan.ca*), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Panneaux de particules, de lamelles orientées et de fibres

Mai 2004

Il est maintenant possible de consulter les données sur les panneaux de particules, de lamelles orientées et de fibres pour mai.

Données stockées dans CANSIM : tableau 303-0002.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2141.

Le numéro de mai 2004 de *Panneaux de particules, de lamelles orientées et de fibres*, vol. 40, n° 5 (36-003-XIB, 6 \$ / 51 \$) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les produits*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au (613) 951-9497 ou composez sans frais le 1 866 873-8789 (manufact@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

NOUVEAUX PRODUITS

Base de données complètes sur les exploitations agricoles, manuel de référence, juillet 2004
Numéro au catalogue : 21F0005GIF
(gratuit).

Base de données complètes sur les exploitations agricoles, manuel de référence, juillet 2004
Numéro au catalogue : 21F0005GPF
(gratuit).

Production canadienne de pommes de terre, juillet 2004, vol. 2, n° 1
Numéro au catalogue : 22-008-XIF
(gratuit).

Enquête mensuelle sur les industries manufacturières, mai 2004, vol. 58, n° 5
Numéro au catalogue : 31-001-XIF (17 \$/158 \$).

Panneaux de particules, de lamelles orientées et de fibres, mai 2004, vol. 40, n° 5
Numéro au catalogue : 36-003-XIB (6 \$/51 \$).

L'indice des prix à la consommation, juin 2004, vol. 83, n° 6
Numéro au catalogue : 62-001-XIB (9 \$/83 \$).

L'indice des prix à la consommation, juin 2004, vol. 83, n° 6
Numéro au catalogue : 62-001-XPB (12 \$/111 \$).

Ventes de véhicules automobiles neufs, mai 2004, vol. 76, n° 5
Numéro au catalogue : 63-007-XIF (14 \$/133 \$).

Éducation, compétences et apprentissage, documents de recherche : Traitements et échelles de traitement du personnel enseignant à temps plein dans les universités canadiennes, 2003 à 2004, n° 19
Numéro au catalogue : 81-595-MIF2004019
(gratuit).

Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique, documents de travail : Innovation des collectivités : spécialisation des entreprises dans les villes canadiennes, 2003, n° 13
Numéro au catalogue : 88F0006XIF2004013
(gratuit).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette et -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM.

Pour commander les produits

Pour commander les produits par téléphone :

Ayez en main : • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de carte de crédit.


Au Canada et aux États-Unis, composez : **1 800 267-6677**
Pour les autres pays, composez : **1 613 951-7277**
Pour envoyer votre commande par télécopieur : **1 877 287-4369**
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte : **1 800 700-1033**

Pour commander par la poste, écrivez à : Gestion de la circulation, Division de la diffusion, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.
Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet : écrivez à infostats@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Catalogue 11-001-XIF (Anglais) 11-001-XIF (Français) 11-001-XIF (Français)



Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 6 juin 1997
Nouvelles 8h à 9h 30



PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Transport urbain, 1996** 2
Malgré la priorité accordée aux services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recours. En 1996, les Canadiens ont effectué en moyenne quelque 65 déplacements au travail par les services de transport urbain, soit le niveau le plus bas enregistré au cours des 25 dernières années.
- **Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996** 5
À l'instar de la croissance de l'industrie et des emplois, la hausse de la productivité des entreprises canadiennes en 1996 fut considérablement ralentie.

AUTRES COMMUNIQUÉS

- Indice de l'offre d'emploi, mai 1997 10
- Épargne sur les anticipatifs à court terme 10
- Autorité de la concurrence, rapport de l'inspecteur général du 31 mai 1997 11
- Production d'œufs, avril 1997 11

NOUVELLES PARUTIONS 10

Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à lstproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2004. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source : Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire : Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001-XIF au catalogue, date et numéros de page.

CALENDRIER DES COMMUNIQUÉS : 19 AU 23 JUILLET

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
19	Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	Mai 2004
20	Commerce de gros	Mai 2004
20	Indicateurs avancés	Juin 2004
20	Voyages entre le Canada et les autres pays	Mai 2004
21	Utilisation du cannabis et d'autres drogues illicites	2002
22	Concurrence industrielle, évolution des parts de marché et croissance de la productivité	
22	Devenir veuve : Conséquences sur le revenu des femmes âgées	1991 à 2000
