



Le Quotidien

Statistique Canada

Le mardi 20 juillet 2004

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

COMMUNIQUÉS PRINCIPAUX

- **Commerce de gros, mai 2004**

En mai, les ventes des grossistes ont connu une troisième hausse consécutive, ayant augmenté légèrement de 0,3 % pour atteindre 37,4 milliards de dollars en biens et en services.

2
 - **Indicateurs avancés, juin 2004**

L'indicateur avancé s'est accru de 1,1 % en juin, soit un taux semblable à celui de 1,2 % enregistré en mai. Il s'agit de ses meilleures progressions depuis le printemps 2002.

6
-

AUTRES COMMUNIQUÉS

Voyages entre le Canada et les autres pays, mai 2004	8
Revenu total des exploitants agricoles, 2002	9
Stocks de viande de volaille congelée, 1er juillet 2004	11
Pétrole brut et gaz naturel, mai 2004	12
Fer et acier primaire, mai 2004	12

NOUVEAUX PRODUITS



COMMUNIQUÉS PRINCIPAUX

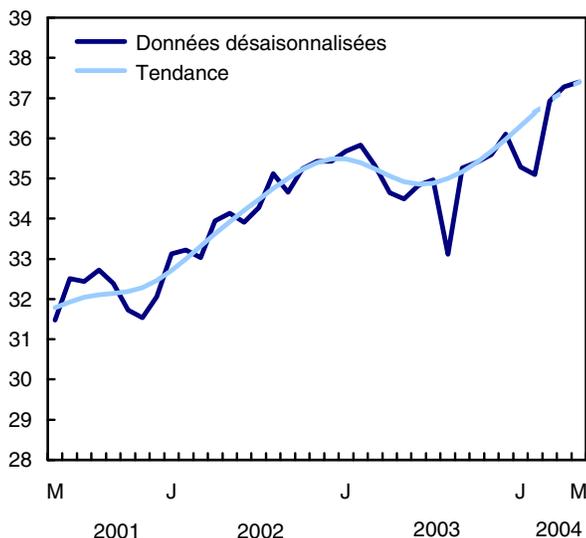
Commerce de gros

Mai 2004

Les grossistes ont connu une légère augmentation de leurs ventes en mai (+0,3 %), en raison principalement des fortes hausses enregistrées dans les produits alimentaires et dans les ordinateurs et les autres appareils électroniques. L'augmentation de mai est survenue à la suite de hausses de 1,0 % en avril et de 5,2 % en mars. Si on exclut le secteur de l'automobile, les ventes ont enregistré une hausse de 0,8 % en mai.

Troisième hausse consécutive pour les grossistes

En milliards de dollars



Les ventes en gros se sont chiffrées à 37,4 milliards de dollars en mai. Sept des quinze groupes du commerce de gros, représentant environ 43 % de l'activité totale, ont enregistré des hausses. Outre la robustesse du groupe de commerce des produits alimentaires (+2,6 %), des augmentations notables ont aussi été enregistrées par les grossistes d'ordinateurs et les autres produits électroniques (+4,4 %), ainsi que par ceux de machines de bureau et d'usage professionnel (+2,8 %).

Les ventes des grossistes de véhicules automobiles ont connu une diminution en mai (-2,0 %). De même, des baisses notables des ventes ont été enregistrées par

Note aux lecteurs

L'Enquête mensuelle sur le commerce de gros publie ses estimations sur la base du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) de 2002.

les grossistes de produits divers (-1,8 %) et de produits agricoles (-8,8 %).

La bonne performance des trois derniers mois contraste avec les douze mois précédents, alors que le commerce de gros avait généralement connu une période de morosité à la suite de la chute des ventes de véhicules automobiles. Auparavant, les ventes des grossistes avaient connu une forte période de croissance s'étendant de l'automne 2001 à février 2003.

Hausse des ventes en gros de produits alimentaires

Les ventes en gros de produits alimentaires ont connu une augmentation de 2,6 % en mai. Cette hausse annule complètement la baisse répertoriée le mois précédent (-2,1 %). Après avoir connu des ventes généralement en hausse jusqu'en mars 2003, ce groupe de commerce a connu une période de baisses par la suite.

Les grossistes d'ordinateurs et d'autres équipements électroniques ont enregistré des ventes en hausse de 4,4 % en mai. Malgré une certaine reprise des ventes depuis la panne de courant d'août 2003, les ventes demeurent bien en deçà des sommets atteints au cours de l'an 2000.

Les grossistes des produits de l'automobile enregistrent une baisse de leurs ventes

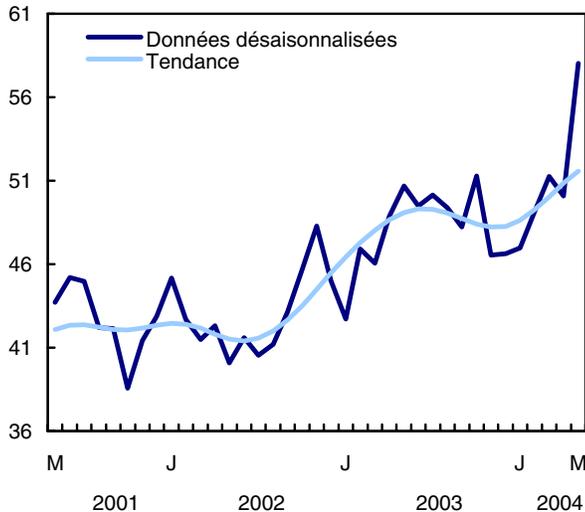
Les ventes en gros des produits de l'automobile ont diminué de 1,8 % en mai, ce qui tranche avec les augmentations enregistrées au cours des deux mois précédents. La faiblesse des ventes a été plus durement ressentie chez les grossistes des véhicules automobiles (-2,0 %) que chez les grossistes spécialisés dans la vente de pièces et d'accessoires (-0,8 %).

Hausses dans sept provinces

En mai, sept provinces ont affiché des hausses des ventes. Les augmentations les plus importantes ont été enregistrées à l'Île-du-Prince-Édouard (+15,9 %), à Terre-Neuve-et-Labrador (+2,4 %) et au Manitoba (+2,2 %).

Depuis janvier 2004, les ventes des grossistes à l'Île-du-Prince-Édouard sont à la hausse

En millions de dollars



De fortes ventes en gros dans les produits alimentaires ont favorisé l'accroissement enregistré à l'Île-du-Prince-Édouard. Les grossistes de produits de la pêche ont joué un rôle majeur à cet égard. Les ventes en gros de l'Île-du-Prince-Édouard ont commencé à afficher une certaine reprise depuis le début de l'année, ce qui fait suite à une période de contraction ayant débuté au milieu de l'année 2003.

Les grossistes de Terre-Neuve-et-Labrador ont bénéficié de ventes accrues dans les machines et les fournitures ainsi que dans les matériaux de construction. De leur côté, les grossistes du Manitoba ont fait état de hausses de ventes dans les produits divers (principalement dans les produits chimiques et les autres fournitures analogues).

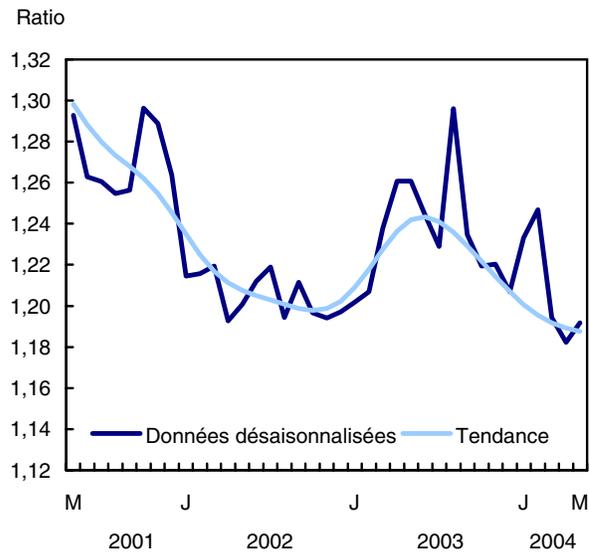
Augmentation plus forte aux États-Unis

Comme les grossistes canadiens, leurs homologues américains ont également affiché une légère augmentation en mai (+0,2 %). Par contre, depuis janvier 2003, les ventes des grossistes américains affichent une croissance mensuelle moyenne pratiquement trois fois supérieure (+0,8 %) comparativement à seulement 0,3 % pour les grossistes canadiens. Une partie de cet écart est attribuable à l'appréciation du dollar canadien. En effet, la diminution des coûts d'approvisionnement des grossistes canadiens a été suivie d'une réduction de leurs prix de vente.

Le ratio des stocks aux ventes augmente légèrement

Les stocks ont connu une hausse en mai (+1,1 %). L'augmentation des stocks de toutes les composantes du secteur des matériaux de construction (matériaux de construction, produits métalliques, bois d'oeuvre et menuiseries) a largement contribué à cette hausse. La valeur des stocks de ce secteur équivaut à environ 25 % des stocks totaux des grossistes.

Le ratio des stocks aux ventes continue d'afficher des taux historiquement bas



Par conséquent, le ratio des stocks aux ventes a augmenté en mai pour se fixer à un taux de 1,19, comparativement à 1,18 en avril. Depuis le début de l'année, ce ratio fluctue entre 1,18 et 1,25. Ce ratio est généralement à la baisse depuis septembre 2003, en raison, en partie, de la reprise des ventes de véhicules automobiles.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 081-0007 à 081-0010

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2401.

Le numéro de mai 2004 de *Commerce de gros* (63-008-XIF, 15 \$ / 150 \$) paraîtra sous peu.

Les estimations du commerce de gros pour juin 2004 seront diffusées le 20 août.

Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (grossistesinfo@statcan.ca). Pour en

savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Jean Lebreux

au (613) 951-4907 (jean.lebreux@statcan.ca), Division de la statistique du commerce.

Ventes des grossistes

	Mai 2003	Février 2004 ^r	Mars 2004 ^r	Avril 2004 ^r	Mai 2004 ^p	Avril à mai 2004	Mai 2003 à mai 2004
données désaisonnalisées							
en million de dollars							
						var. en %	
Total des ventes	34 493	35 091	36 926	37 281	37 394	0,3	8,4
Produits agricoles	400	420	429	449	409	-8,8	2,3
Produits alimentaires, tabac et alcool	7 047	6 960	7 090	6 992	7 148	2,2	1,4
Produits alimentaires	6 442	6 377	6 465	6 328	6 492	2,6	0,8
Alcool et tabac	605	583	625	664	657	-1,1	8,5
Articles personnels et ménagers	4 734	5 007	5 165	5 209	5 267	1,1	11,2
Habillement	774	698	721	702	740	5,3	-4,5
Articles ménagers et personnels	2 111	2 242	2 236	2 288	2 315	1,2	9,6
Produits pharmaceutiques	1 849	2 068	2 208	2 218	2 212	-0,3	19,6
Produits automobiles	7 037	6 701	7 521	7 769	7 632	-1,8	8,5
Véhicules automobiles	5 663	5 287	6 057	6 308	6 183	-2,0	9,2
Pièces et accessoires de véhicules automobiles	1 373	1 415	1 464	1 460	1 449	-0,8	5,5
Matériaux de construction	4 210	4 733	5 059	5 045	5 057	0,2	20,1
Matériaux de construction	2 575	2 785	2 951	2 970	2 958	-0,4	14,8
Produits métalliques	778	953	1 049	1 011	1 032	2,0	32,6
Bois d'oeuvre et menuiseries	857	995	1 059	1 064	1 068	0,3	24,6
Machines et fournitures électroniques	7 009	7 252	7 480	7 371	7 515	2,0	7,2
Machines et fournitures	2 982	3 034	3 187	3 146	3 131	-0,5	5,0
Ordinateurs et autres appareils électroniques	2 385	2 588	2 618	2 571	2 685	4,4	12,6
Machines de bureau et d'usage professionnel	1 643	1 630	1 675	1 654	1 700	2,8	3,5
Produits divers	4 055	4 017	4 182	4 447	4 365	-1,8	7,6
Ventes, par province et par territoire							
Terre-Neuve-et-Labrador	203	203	216	215	220	2,4	8,0
Île-du-Prince-Édouard	51	49	51	50	58	15,9	14,5
Nouvelle-Écosse	536	513	526	521	501	-4,0	-6,5
Nouveau-Brunswick	446	445	464	456	462	1,5	3,8
Québec	6 474	6 900	7 210	7 068	7 086	0,2	9,4
Ontario	18 044	18 140	19 296	19 639	19 705	0,3	9,2
Manitoba	970	918	921	948	969	2,2	-0,2
Saskatchewan	1 084	856	950	951	948	-0,4	-12,6
Alberta	3 418	3 687	3 794	3 812	3 832	0,5	12,1
Colombie-Britannique	3 243	3 359	3 473	3 600	3 591	-0,2	10,8
Yukon	9	7	7	7	7	1,1	-19,1
Territoires du Nord-Ouest	15	13	16	13	15	9,3	0,6
Nunavut	2	1	1	1	1	-32,9	-42,7

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

Stocks des grossistes et ratio des stocks aux ventes

	Mai 2003	Février 2004 ^r	Mars 2004 ^r	Avril 2004 ^r	Mai 2004 ^p	Avril à mai 2004	Mai 2003 à mai 2004	Avril 2004 ^r	Mai 2004 ^p
	Stocks du commerce de gros							Ratio des stocks aux ventes	
	données désaisonnalisées								
	en millions de dollars					var. en %			
Stocks	43 491	43 755	44 104	44 074	44 565	1,1	2,5	1,18	1,19
Produits agricoles	101	106	133	136	141	3,6	40,6	0,30	0,35
Produits alimentaires	4 631	4 737	4 695	4 464	4 514	1,1	-2,5	0,71	0,70
Alcool et tabac	292	286	283	296	299	1,3	2,6	0,45	0,46
Habillement	1 467	1 412	1 421	1 470	1 412	-4,0	-3,8	2,09	1,91
Articles ménagers et personnels	3 088	3 316	3 276	3 454	3 508	1,6	13,6	1,51	1,52
Produits pharmaceutiques	2 142	2 290	2 317	2 408	2 492	3,5	16,4	1,09	1,13
Véhicules automobiles	4 211	4 146	4 350	4 304	4 315	0,3	2,5	0,68	0,70
Pièces et accessoires de véhicules automobiles	3 304	2 928	2 848	2 924	2 965	1,4	-10,3	2,00	2,05
Matériaux de construction	4 454	4 432	4 478	4 503	4 493	-0,2	0,9	1,52	1,52
Produits métalliques	1 474	1 650	1 719	1 772	1 859	4,9	26,1	1,75	1,80
Bois d'oeuvre et menuiseries	815	910	949	1 003	1 043	4,0	28,0	0,94	0,98
Machines et fournitures	8 149	8 327	8 556	8 249	8 342	1,1	2,4	2,62	2,66
Ordinateurs et autres appareils électroniques	1 673	1 582	1 624	1 522	1 484	-2,5	-11,3	0,59	0,55
Machines de bureau et d'usage professionnel	2 482	2 435	2 247	2 428	2 519	3,8	1,5	1,47	1,48
Produits divers	5 211	5 197	5 209	5 142	5 177	0,7	-0,6	1,16	1,19

^r Données révisées.

^p Données provisoires.



Indicateurs avancés

Juin 2004

L'indicateur avancé s'est accru de 1,1 % en juin, soit un taux semblable à celui de 1,2 % enregistré en mai. Il s'agit de ses meilleures progressions depuis le printemps 2002. Neuf composantes sur dix étaient toujours en hausse. Les mêmes composantes qu'en mai, soit le logement et l'indicateur avancé des États-Unis, ont continué de dominer la croissance globale. Les trois composantes de la fabrication ont poursuivi leur reprise à l'unisson.

L'indice des dépenses en logement est demeuré un pilier de fermeté avec une hausse de 3,0 % en juin, soit la plus forte en quatre mois, alors que l'Ouest a rejoint le centre du pays pour appuyer la croissance. Propulsées par l'effervescence dans le logement, les dépenses en biens et en articles ménagers se sont aussi accélérées pour le troisième mois d'affilée (+1,1 %).

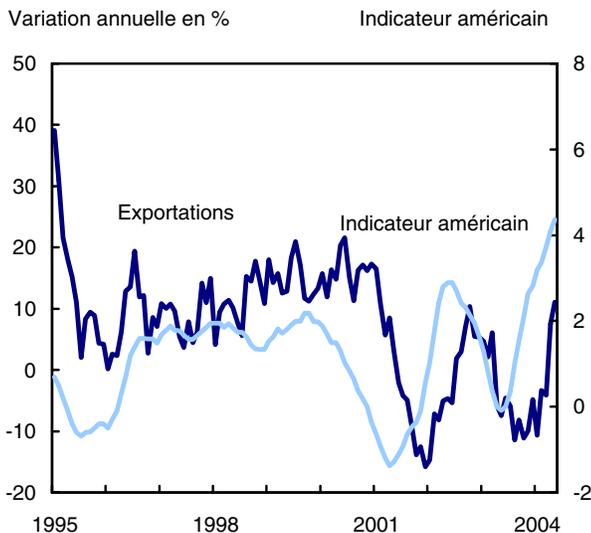
L'indicateur avancé des États-Unis a enregistré une treizième progression mensuelle d'affilée. La croissance était également étendue, tout comme au Canada, alors que neuf des dix composantes ont augmenté. La remontée était accompagnée d'un rebondissement de nos exportations vers les États-Unis.

L'extension de la croissance de la demande finale a renforcé la remontée de la fabrication. L'effet a été particulièrement visible sur le ratio des livraisons aux stocks qui a enregistré huit progressions d'affilée, lui permettant de rattraper tout le terrain perdu au cours des trois dernières années. Les nouvelles commandes ont enregistré une deuxième hausse consécutive après une baisse d'un mois. Les fabricants ont répondu à leurs plus grands besoins de main-d'oeuvre en accroissant la durée hebdomadaire de travail.

Données stockées dans CANSIM : tableau 377-0003.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 1601.

Indicateur avancé américain et exportations vers les États-Unis



Une analyse plus détaillée des composantes est offerte dans notre site Web. À partir de la page *Le Canada en statistiques*, choisissez *Conjoncture économique*. Sur cette page, cliquez sur la publicité de *L'Observateur économique canadien*, puis sur *Numéros de l'OÉC et Indice composite*. Pour plus de renseignements sur l'économie, consultez le numéro de juin 2004 de *L'Observateur économique canadien*, vol. 17, n° 6 (11-010-XIB, 19 \$ / 182 \$; 11-010-XPB, 25 \$ / 243 \$), qui est maintenant en vente. Voir *Pour commander les produits*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Francine Roy au (613) 951-3627 (oeconom@statcan.ca), Groupe de l'analyse de conjoncture. □

Indicateurs avancés

	Janvier 2004	Février 2004	Mars 2004	Avril 2004	Mai 2004	Juin 2004	Dernier mois de données disponibles var. en %
Indicateur avancé composite (1992=100)	189,5	190,6	192,0	193,3	195,6	197,8	1,1
Indice du logement (1992=100) ¹	137,1	135,0	136,6	139,0	141,9	146,2	3,0
Emploi dans les services aux personnes et aux entreprises (en milliers)	2 633	2 632	2 627	2 621	2 613	2 608	-0,2
Indice du cours des actions S&P/TSX (1975=1 000)	7 959	8 232	8 395	8 472	8 511	8 516	0,1
Offre de monnaie, M1 (millions de dollars de 1992) ²	117 951	118 475	119 790	121 410	123 232	125 260	1,6
Indice avancé composite des États-Unis (1992=100) ³	113,1	113,5	113,8	114,2	114,5	114,9	0,3
Fabrication							
Heures hebdomadaires moyennes de travail	38,7	38,7	38,7	38,7	39,0	39,1	0,3
Nouvelles commandes—Biens durables (en millions de dollars de 1992) ⁴	20 637	20 977	21 671	21 473	21 814	22 108	1,3
Ratio des livraisons aux stocks de produits finis ⁴	1,72	1,74	1,77	1,78	1,81	1,84	0,03 ⁵
Commerce de détail							
Meubles et articles ménagers (en millions de dollars de 1992) ⁴	1 960	1 969	1 977	1 992	2 011	2 033	1,1
Ventes d'autres biens durables (en millions de dollars de 1992) ⁴	7 720	7 578	7 447	7 460	7 476	7 522	0,6
Indicateur avancé composite non lissé	191,0	193,5	195,5	196,8	201,1	202,3	0,6

1. Indice composite des mises en chantier de logements (unités) et des ventes de maisons (service inter-agences).

2. Données obtenues après déflation par l'indice des prix à la consommation.

3. Les statistiques figurant sur cette ligne ont été publiées au cours du mois indiqué, mais portent sur le mois précédent.

4. Les statistiques figurant sur cette ligne ont été publiées au cours du mois indiqué, mais portent sur le deuxième mois avant.

5. Différence par rapport au mois précédent.



AUTRES COMMUNIQUÉS

Voyages entre le Canada et les autres pays Mai 2004

En mai, le nombre de voyages en provenance des pays d'outre-mer a fait un bond, les voyages au Canada en provenance des pays autres que les États-Unis ayant augmenté pour un quatrième mois consécutif pour atteindre leur plus haut niveau en 18 mois. Au même moment, le nombre de voyages entre le Canada et les États-Unis était en baisse dans les deux directions.

Un total de 349 000 visiteurs sont arrivés au Canada en provenance des pays d'outre-mer, en hausse de 7,0 % comparativement à avril. Il s'agit de la onzième augmentation des voyages au Canada en provenance d'outre-mer au cours des douze derniers mois. (À moins d'avis contraire, les données du présent communiqué sont désaisonnalisées).

Le nombre de voyages a augmenté dans les douze principaux marchés outre-mer du Canada, sauf en Corée du Sud. Le Japon, Taiwan, l'Australie, le Royaume-Uni et la Suisse ont tous enregistré des augmentations de plus de 10 % du nombre de voyages au Canada. Un nombre estimatif de 17 000 voyageurs sont venus d'Australie, un sommet pour ce marché.

Le nombre total de visiteurs au Canada a diminué de 0,5 % pour atteindre 3,2 millions en mai, résultat d'une baisse de 1,4 % des voyages au Canada en provenance des États-Unis. Les résidents américains ont effectué 1,5 million de voyages de même jour en automobile, en baisse de 1,9 % par rapport à avril. Cette dernière était la troisième baisse mensuelle consécutive et la sixième au cours des sept derniers mois. Le nombre de voyages avec nuitées au Canada par les Américains a augmenté légèrement de 0,2 % pour atteindre 1,3 million de visiteurs.

Entre-temps, 3,5 millions de résidents canadiens ont voyagé à l'étranger en mai, en baisse de 1,1 %. Ce

résultat est attribuable en partie à une baisse de 0,8 % du nombre de voyages des résidents canadiens vers les pays d'outre-mer. Malgré ce déclin, le mois de mai demeure le troisième mois le plus élevé en ce qui a trait au nombre de voyages des Canadiens outre-mer.

Le nombre de voyages des Canadiens aux États-Unis a diminué de 1,1 % alors que 3,0 millions de résidents ont voyagé au sud de la frontière. Même si le nombre de voyages avec nuitées des Canadiens aux États-Unis était légèrement à la hausse, les Canadiens ont entrepris 1,6 % moins de voyages de même jour aux États-Unis en mai, soit 1,8 million. Il s'agit de la deuxième baisse consécutive et de la quatrième baisse au cours des six derniers mois.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 427-0001 à 427-0006.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 5005.

Le numéro de mai 2004 de *Voyages internationaux, renseignements préliminaires*, vol. 20, n° 5 (66-001-PIF, 7 \$ / 59 \$) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les produits*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec les Services aux clients au (613) 951-7608 ou en composant sans frais le 1 800 307-3382 (cult.tourstats@statcan.ca). Télécopieur : (613) 951-9040. Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Danielle Shaienks au (613) 951-5095 (danielle.shaienks@statcan.ca), Culture, tourisme et centre de la statistique de l'éducation. □

Voyages entre le Canada et les autres pays

	Avril 2004 ^r	Mai 2004 ^p	Avril à mai 2004	Mai 2004	Mai 2003 à mai 2004	Mai 2002 à mai 2004
	données désaisonnalisées			données non désaisonnalisées		
	en milliers		var. en %	en milliers	var. en %	var. en %
Voyages des Canadiens à l'étranger¹	3 552	3 514	-1,1	3 582	13,8	7,4
Vers les États-Unis	3 061	3 027	-1,1	3 148	11,6	5,9
Vers les autres pays	491	487	-0,8	435	33,1	18,3
Voyages de même jour en automobile aux États-Unis	1 835	1 806	-1,6	1 894	6,8	4,6
Total des voyages d'une nuit ou plus	1 668	1 667	-0,1	1 639	23,0	11,1
États-Unis ²	1 178	1 180	0,2	1 204	19,7	8,5
Automobile	691	688	-0,4	678	19,0	7,9
Avion	388	388	-0,2	392	15,4	7,9
Autre moyen de transport	98	104	5,9	134	38,5	13,0
Autres pays ³	491	487	-0,8	435	33,1	18,3
Voyages au Canada¹	3 231	3 214	-0,5	3 285	6,1	-17,3
En provenance des États-Unis	2 904	2 865	-1,4	2 906	1,8	-20,8
En provenance des autres pays	326	349	7,0	380	56,0	9,6
Voyages de même jour en automobile des États-Unis	1 525	1 496	-1,9	1 532	-7,1	-28,1
Total des voyages d'une nuit ou plus	1 590	1 620	1,9	1 588	21,8	-6,0
États-Unis ²	1 268	1 271	0,2	1 220	14,2	-10,8
Automobile	802	809	0,9	765	11,3	-12,6
Avion	335	329	-1,9	308	24,0	-1,6
Autre moyen de transport	131	134	1,8	147	11,2	-20,5
Autres pays ³	322	349	8,4	367	56,3	9,7
Principaux marchés d'outre-mer⁴						
Royaume-Uni	67	75	12,6	80	36,1	15,3
Japon	31	38	24,1	39	173,0	5,2
Allemagne	25	26	2,4	31	26,3	4,6
France	24	24	1,4	21	22,7	1,9
Australie	15	17	16,1	23	35,5	26,9
Mexique	14	14	4,6	13	44,7	7,9
Corée du Sud	16	14	-14,5	14	58,8	0,3
Taiwan	10	12	17,4	13	796,3	17,2
Hong Kong	10	11	6,7	10	138,4	-1,6
Pays-Bas	9	10	4,7	12	19,6	10,0
Chine	8	9	5,6	8	162,3	6,1
Suisse	8	8	10,9	7	26,7	11,4

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

1. Les totaux dépassent la somme des données sur les voyages de même jour en automobile et le total des voyages d'une nuit ou plus parce qu'ils comprennent l'ensemble des voyages de même jour.
2. Les estimations pour les États-Unis comprennent les entrées par automobile et par autobus et des estimations pour les arrivées par avion, par train, par bateau et par d'autres moyens de transport.
3. Les données pour les autres pays n'excluent que les entrées du même jour par voie terrestre via les États-Unis.
4. Incluent les voyages de même jour et les voyages d'une nuit ou plus.

Revenu total des exploitants agricoles 2002

Le revenu total moyen des exploitants agricoles a progressé en 2002, mais à un rythme plus lent que celui des deux années précédentes, selon les données des déclarations de revenus des particuliers.

Le revenu total moyen s'est élevé à 49 004 \$, en hausse de 4,3 % par rapport à l'année précédente. Cette augmentation résulte de l'augmentation de 4,7 % du revenu hors ferme moyen et d'une progression

de 3,7 % du bénéfice net d'exploitation agricole moyen avant déduction pour amortissement.

Une fois de plus, la hausse du revenu hors ferme moyen a surtout été attribuable à l'augmentation de 6,7 % du revenu du travail. Le bénéfice net d'exploitation agricole moyen a augmenté pour une troisième année consécutive, affichant une reprise depuis les baisses annuelles observées à la fin des années 1990.

Le bénéfice net d'exploitation agricole moyen a été soutenu principalement par la hausse des revenus au chapitre des cultures, l'augmentation des prix partout

au pays ayant plus que compensé la réduction des livraisons des principales céréales et des principaux oléagineux. L'augmentation des revenus tirés des ventes de produits de serre, de pépinière et de floriculture, de cultures fourragères et de pommes de terres a aussi appuyé la croissance des revenus provenant des cultures.

La hausse des coûts des aliments pour animaux et l'augmentation des dépenses générales, qui est surtout attribuable à l'augmentation des dépenses liées aux salaires, aux travaux à forfait et à la location de machines, ont ralenti la progression du bénéfice net d'exploitation agricole moyen. Le resserrement des approvisionnements de céréales a exercé une pression à la hausse sur les prix, ce qui a fait majorer les coûts des aliments pour animaux.

Le revenu total moyen des exploitants spécialisés dans la culture de pommes de terre a affiché un gain solide de 27,0 % en 2002. Le revenu total moyen de ces exploitants s'est élevé à près de 110 000 \$, ce qui est nettement au-dessus du revenu total moyen de l'ensemble des exploitants agricoles. Ce gain s'explique surtout par l'augmentation de 35,0 % du bénéfice net d'exploitation agricole moyen.

Les exploitants spécialisés dans la culture en serre et en pépinière et dans la floriculture ont connu la deuxième plus forte croissance en pourcentage du revenu total moyen, suivis de ceux qui se spécialisent dans la culture de fruits et de noix et dans les autres types d'élevage.

Après avoir enregistré la plus forte croissance pendant trois années consécutives, le revenu total moyen des exploitants spécialisés dans l'élevage de porcs a accusé un recul de 29,4 % pour se fixer à 49 832 \$. Ce recul a été entraîné par la baisse de 44,7 % du bénéfice net d'exploitation agricole moyen, qui est surtout attribuable à l'augmentation du coût des céréales fourragères.

Parmi les exploitants agricoles de fermes de différentes tailles, seuls les exploitants de très grandes fermes ont enregistré un revenu total moyen qui a dépassé le taux de progression national de 4,3 %.

Le revenu total moyen de ces exploitants a augmenté de 4,7 % pour se fixer à 125 503 \$, leur bénéfice net d'exploitation agricole moyen ayant enregistré une hausse.

En outre, ces exploitants sont les seuls à avoir connu une diminution de leur dépendance à l'égard du revenu hors ferme. En 2002, le revenu de sources hors ferme correspondait à 31 % de leur revenu total, comparativement à 33 % l'année précédente. Le revenu hors ferme comprend, par exemple, le revenu d'emploi, le revenu de placements, le revenu de pensions, les transferts sociaux gouvernementaux.

Nota : La diffusion de ces données administratives agrégées et des analyses connexes est financée par Agriculture et Agroalimentaire Canada et elles sont un complément des sources de données d'enquête sur les revenus agricoles. Même si les données administratives sont diffusées neuf mois plus tard que les données d'enquête correspondantes, ces données permettent de brosser un portrait plus exhaustif des exploitations agricoles canadiennes.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 3447.

La publication *Statistiques sur les revenus agricole et non agricole, 2001* (21-019-XIF, gratuite) est offerte en ligne. À partir de la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Gratuites*, puis *Agriculture*. Les estimations du revenu total des familles agricoles de 2001 ont été diffusées dans *Le Quotidien* du 6 juillet 2004.

Pour toute demande de données personnalisées, communiquez avec la Sous-section des services à la clientèle en composant sans frais le 1 800 465-1991 (*agriculture@statcan.ca*). Télécopieur : (613) 951-3868. Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Lina Di Piéto au (613) 951-3171 (*lina.dipietro@statcan.ca*), Division de l'agriculture. □

Sources de revenus des exploitants agricoles, selon la taille de l'exploitation agricole¹ 2002

	2001		2002			2001 à 2002	
	Total	Petites fermes	Fermes moyennes	Grandes fermes	Très grandes fermes	Total	var. en %
	en dollars						
Revenu d'emploi hors ferme	15 946	20 778	15 535	10 973	26 355	17 010	6,7
Salaires et traitements	14 431	18 917	13 766	9 730	24 902	15 423	6,9
Revenu net d'un travail indépendant non agricole	1 515	1 861	1 769	1 243	1 453	1 587	4,8
Revenu de placements	4 137	3 492	3 322	3 833	8 041	4 035	-2,5
Revenu de pensions	3 721	6 083	3 911	2 207	2 037	3 956	6,3
Autres revenus hors ferme	1 925	1 702	1 865	2 203	2 054	1 941	0,8
Revenu hors ferme total²	25 729	32 055	24 632	19 216	38 487	26 942	4,7
Bénéfice net d'exploitation agricole ³	21 269	1 208	11 175	31 545	87 016	22 062	3,7
Revenu total des exploitants agricoles	46 998	33 262	35 808	50 761	125 503	49 004	4,3
Part du revenu hors ferme dans le revenu total (%)	54,7 %	96,4 %	68,8 %	37,9 %	30,7 %	55,0 %	

1. Le revenu d'exploitation brut définit la taille de la ferme : petites fermes (revenus entre 10 000 \$ et 49 999 \$); fermes moyennes (revenus entre 50 000 \$ et 99 999 \$); grandes fermes (revenus entre 100 000 \$ et 499 999 \$); très grandes fermes (revenus de 500 000 \$ et plus).
2. Ne comprend pas les gains en capital imposables.
3. Avant déduction pour amortissement.

Revenu total moyen des exploitants agricoles, selon le type d'exploitation 2002

	Nombre d'exploitants agricoles	Revenu hors ferme total ¹	Bénéfice net d'exploitation agricole ²	Revenu total	2001 à 2002	
					en dollars	
					var. en %	
Culture de pommes de terre	2 390	33 194	76 369	109 563		27,0
Élevage de volailles et production d'œufs	7 100	36 935	51 102	88 037		0,1
Culture en serre et en pépinière et floriculture	6 190	38 014	41 744	79 758		22,4
Autres cultures de légumes et de melons (sauf de pommes de terre)	4 150	26 536	27 740	54 277		7,8
Culture de plantes oléagineuses et de céréales	99 470	28 205	25 290	53 495		7,4
Élevage de bovins laitiers et production laitière	30 470	11 734	39 204	50 938		0,4
Élevage de porcs	9 370	21 377	28 455	49 832		-29,4
Culture de fruits et de noix	7 040	33 565	12 364	45 929		14,6
Autres types d'élevage	16 220	40 428	3 371	43 800		11,5
Autres cultures agricoles	22 630	27 565	14 595	42 160		5,2
Élevage de bovins de boucherie, y compris l'exploitation de parcs d'engraissement	83 750	26 437	11 979	38 416		2,2
Total	288 790	26 942	22 062	49 004		4,3

1. Ne comprend pas les gains en capital imposables.
2. Avant déduction pour amortissement.

Stocks de viande de volaille congelée 1^{er} juillet 2004 (données provisoires)

Les stocks de viande de volaille congelée au 1^{er} juillet étaient de 57 153 tonnes métriques, en baisse de 2,4 % par rapport au 1^{er} juillet 2003.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 003-0023 et 003-0024.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 3425.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Debbie Dupuis au

(613) 951-2553 (debbie.dupuis@statcan.ca), Division de l'agriculture. ■

Pétrole brut et gaz naturel

Mai 2004 (données provisoires)

Il est maintenant possible de connaître les données provinciales de mai 2004 sur la production de pétrole brut et de gaz naturel marchand.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 126-0001 et 131-0001.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2198.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au (613) 951-9497 ou composez sans frais le 1 866 873-8789 (energ@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Fer et acier primaire

Mai 2004

Il est maintenant possible de consulter les données de mai sur le fer et l'acier primaire.

Données stockées dans CANSIM : tableau 303-0010.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 2106, 2116 et 2184.

Le numéro de mai 2004 de *Fer et acier primaire*, vol. 59, n° 5 (41-001-XIB, 6 \$ / 51 \$) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les produits*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au (613) 951-9497 ou composez sans frais le 1 866 873-8789 (manufact@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

NOUVEAUX PRODUITS

Infomat, revue hebdomadaire, 20 juillet 2004
Numéro au catalogue : 11-002-XWF (100 \$).

Système d'extraction des statistiques agricoles
(SESA) sur CD-ROM, 2004
Numéro au catalogue : 21F0001XCB (250 \$).

Fer et acier primaire, mai 2004, vol. 59, n° 5
Numéro au catalogue : 41-001-XIB (6 \$/51 \$).

Voyages internationaux, renseignements
préliminaires, mai 2004, vol. 20, n° 5
Numéro au catalogue : 66-001-PIF (7 \$/59 \$).

Enquête sur le milieu de travail et les employés -
Dictionnaire électronique des données, 2001
Numéro au catalogue : 71-221-XWF
(gratuit).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent
pas les taxes de vente. Des frais de livraison
supplémentaires s'appliquent aux envois à
l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XIB ou
-XIF représentent la version électronique offerte sur
Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB
ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version
électronique sur disquette et -XCB ou -XCF, la version
électronique sur CD-ROM.

Pour commander les produits

Pour commander les produits par téléphone :

Ayez en main : • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez :	1 800 267-6677
Pour les autres pays, composez :	1 613 951-7277
Pour envoyer votre commande par télécopieur :	1 877 287-4369
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte :	1 800 700-1033

Pour commander par la poste, écrivez à : Gestion de la circulation, Division de la diffusion, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet : écrivez à infostats@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Catalogue 11-001-XIF (Anglais) 11-010-150-03004013



Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 8 juin 1997
Pour être diffusé à 8 h 30

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Transport urbain, 1996** 2
Malgré la priorité accordée aux services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recours. En 1996, les Canadiens ont effectué un voyage moyen de déplacement au travail sans les services de transport urbain, soit le niveau le plus bas enregistré au cours des 25 dernières années.
- **Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996** 5
À l'instar de la croissance de l'industrie et des emplois, la hausse de la productivité des entreprises canadiennes en 1996 s'est avérée encore une fois relativement faible.

AUTRES COMMUNIQUÉS

- Indice des offres d'emploi, mai 1997 10
- Emplois sur les équipements à court terme 10
- Aides en termes positifs, septembre terminant le 31 mai 1997 11
- Production d'œufs, avril 1997 11

NOUVELLES PARUTIONS 12



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à lstproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2004. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source : Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire : Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001-XIF au catalogue, date et numéros de page.