



Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 29 juillet 2004

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

COMMUNIQUÉS PRINCIPAUX

- **Produit intérieur brut par industrie, mai 2004**

L'activité économique a progressé de 0,3 % en mai à la suite d'une légère croissance de 0,1 % observée en avril.

2
- **Indices des prix des produits industriels et des matières brutes, juin 2004**

Les prix des fabricants ont fléchi de 0,5 % en juin, après avoir enregistré une hausse de 1,6 % en mai. Sur 12 mois, les prix ont progressé de 6,4 %, comparativement à 5,8 % en mai. Les prix des matières brutes ont diminué de 1,7 % par rapport à mai et étaient 13,8 % plus élevés qu'en juin 2003.

6

AUTRES COMMUNIQUÉS

Enquête trimestrielle sur les marchandises vendues au détail, premier trimestre de 2004	11
Ventes intérieures de produits pétroliers raffinés, juin 2004	12
Transport du pétrole brut et des produits pétroliers raffinés par pipeline, avril 2004	13
Services de réparation et d'entretien de véhicules, 2002	13
Stocks de viandes froides et congelées, juillet 2004	13

NOUVEAUX PRODUITS



COMMUNIQUÉS PRINCIPAUX

Produit intérieur brut par industrie

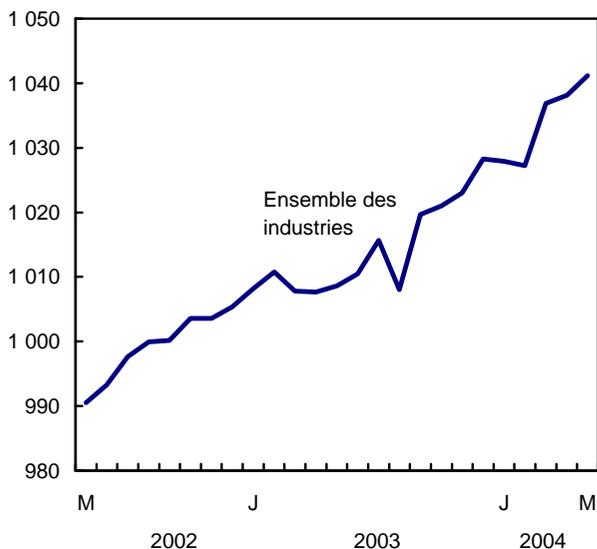
Mai 2004

L'activité économique a progressé de 0,3 % en mai à la suite d'une légère croissance de 0,1 % observée en avril.

Les prix élevés du pétrole brut depuis 2003 ont contribué à l'intensification des activités de production, d'exploration et de transport par oléoduc et gazoduc des produits du pétrole brut et du gaz naturel. Le règlement des conflits de travail dans le secteur public a donné un élan aux secteurs de l'enseignement, de la santé et des administrations publiques. Les faibles taux d'intérêt ont continué d'animer la construction de maisons neuves. Les hôteliers ont tiré parti de la hausse des taux d'occupation dans presque toutes les régions du pays. Parallèlement, les secteurs du commerce de gros et de détail ont été freinés par la diminution des ventes de véhicules automobiles neufs.

L'expansion économique se poursuit

PIB en milliards de dollars enchaînés (1997)



La production industrielle (extraction minière, services publics et fabrication) s'est accrue de 0,6 %, toutes les composantes principales de l'indice ayant augmenté. Le secteur minier a fait un bond de 2,0 %, la hausse des prix des produits énergétiques ayant stimulé

Note aux lecteurs

En septembre 2002 (juillet 2002 comme mois de référence), le programme du produit intérieur brut (PIB) mensuel par industrie a complété la première phase de la conversion à la formule de l'indice Fisher en chaîne, en adoptant les jalons enchaînés annuels des entrées-sorties afin de calculer le PIB réel pour la période de 1997 à 2000. Cependant, à partir de janvier 2001, les données sont des estimations basées sur un indice Laspeyres 2000. Les données du PIB mensuel sont dorénavant exprimées en dollars enchaînés de 1997. Cette conversion harmonise les estimations du PIB mensuel avec les données trimestrielles du PIB selon les dépenses, enchaînées trimestriellement. Pour plus de renseignements, voir la page Indices de volume en chaîne Fisher de notre site Web.

Révisions

Dans cette diffusion du PIB mensuel par industrie, les estimations ont été révisées jusqu'en janvier 2003.

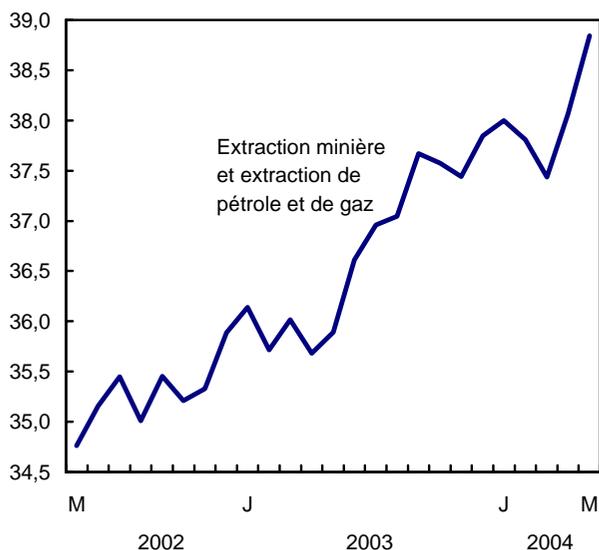
la production et l'exploration pétrolières et gazières. La production des mines de minéraux métalliques et de minéraux non métalliques s'est également accrue. Le secteur des services publics a bénéficié de l'augmentation de la production d'électricité et de la distribution de gaz naturel. La production manufacturière a enregistré une légère hausse de 0,1 %. La production industrielle a grimpé de 3,6 % au cours des 12 derniers mois. En comparaison, l'indice de la production industrielle des États-Unis a bondi de 0,9 % en mai, toutes ses composantes ayant augmenté. L'indice américain a progressé de 5,9 % au cours des 12 derniers mois.

La hausse des prix des matières premières entraîne le secteur minier

En mai, la production canadienne de pétrole et de gaz s'est accrue de 2,0 %, les cours mondiaux du pétrole ayant atteint un niveau sans précédent depuis 14 ans. Au cours des 12 derniers mois, la production canadienne de pétrole et de gaz a grimpé de 6,6 %, notamment grâce à l'expansion de la capacité en sables bitumineux. L'exploration pétrolière et gazière a augmenté de 0,9 % en mai. Les activités d'exploration ont fait un bond de 15 % au cours des 12 derniers mois, alors que les prix du pétrole progressaient de 52 %. Le transport par oléoduc et gazoduc du pétrole et du gaz naturel a progressé de 4,7 %. Les cours élevés du pétrole brut se sont reflétés dans les prix de l'essence à la pompe.

Le secteur minier est à la hausse

PIB en milliards de dollars enchaînés (1997)



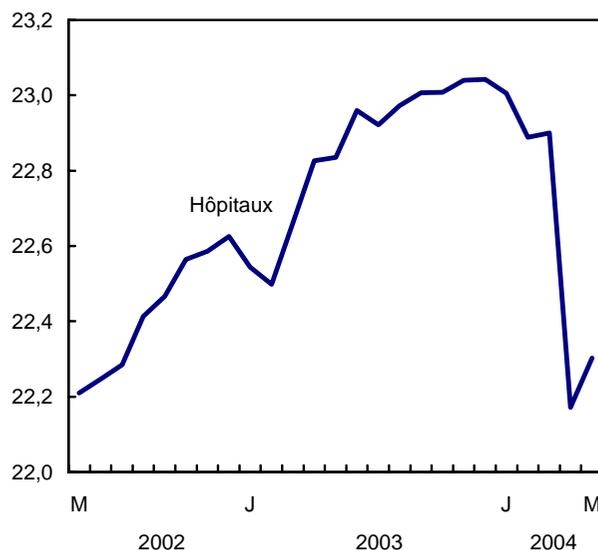
La production des mines de minéraux non métalliques a bondi de 11 %, principalement en raison des diamants et de la potasse. L'extraction de minerais métalliques a enregistré une hausse de 2,0 %. Cette industrie a aussi profité d'une augmentation des prix attribuable à l'accroissement de la demande mondiale de cuivre, de nickel et de zinc.

Le règlement des conflits de travail stimule le secteur public

La résolution d'un conflit de travail de 28 jours des employés du secteur public de Terre-Neuve-et-Labrador à la fin d'avril s'est traduite par un rebondissement des activités dans les écoles primaires et secondaires, les hôpitaux et l'administration publique provinciale. La grève déclenchée par les employés du secteur de la santé en Colombie-Britannique, qui s'est poursuivie jusqu'au 12 mai, a entravé la reprise complète du secteur hospitalier, la production de celui-ci ayant fléchi de 2,6 % par rapport au niveau observé en mars.

Les hôpitaux sont encore touchés par des grèves

PIB en milliards de dollars enchaînés (1997)



Le boom résidentiel se poursuit

Le boom de la construction de maisons neuves s'est poursuivi en mai, ce secteur ayant affiché une progression de 0,8 %. Malgré la légère diminution du nombre de mises en chantier résidentielles en avril et en mai, l'incidence différée de la vigueur des mises en chantier plus tôt cette année a permis au secteur de la construction domiciliaire de maintenir sa croissance. Les mises en chantier de maisons ont dépassé le cap des 200 000 unités au taux annuel depuis le début de l'année. En mai, le nombre de mises en chantier a dégringolé de 14 % en Colombie-Britannique, tandis que le reste du pays enregistrait des gains à ce chapitre. Les mises en chantier d'immeubles à logements multiples ont chuté de 5,4 %, alors que celles de maisons unifamiliales ont bondi de 3,6 %. Les activités des agents et des courtiers immobiliers ont légèrement fléchi pour un deuxième mois d'affilée, en raison de l'accalmie récente observée sur le marché résidentiel de la revente. En dépit du manque de vigueur constaté dernièrement dans cette industrie, les niveaux d'activité restent de 15 % supérieurs à ce qu'ils étaient un an plus tôt.

Les industries du voyage et du tourisme affichent des résultats mitigés

Les industries du voyage et du tourisme ont affiché des résultats variables en mai. Bien que le nombre de touristes en visite au Canada ait diminué en mai, le nombre de ces touristes ayant fait un séjour d'une

nuit ou plus a progressé de 1,9 %. L'industrie de l'hébergement a fait un bond de 3,8 %. En mai, les taux d'occupation des hôtels se sont accrus partout au pays, certaines régions ayant atteint les niveaux enregistrés avant l'apparition du SRAS. Les restaurants ont affiché une croissance de 0,6 %. Le transport aérien a légèrement reculé en mai, bien que ce secteur ait accru ses activités de 21 % depuis un an. Une grève dans un casino canadien qui s'est prolongée jusqu'à la mi-mai, ainsi que la contraction des ventes de billets de loterie en mai ont eu un effet négatif pour l'industrie des jeux de hasard.

Le secteur de la fabrication est en légère hausse

La production manufacturière a connu une légère hausse de 0,1 % en mai. Les fabricants de technologies de l'information et des communications se sont partiellement remis du repli observé en avril. Toutes les industries de machines et de matériel, de l'équipement agricole jusqu'aux turbines, ont déclaré des hausses de production en mai. Les fabricants de pâte et papier (exception faite du papier journal) ont augmenté leur production. En revanche, la production des scieries et des autres industries de fabrication de produits en bois liés à la construction a diminué. Les établissements de transformation de la volaille ont continué de subir les effets négatifs de la crise de la grippe aviaire pour un second mois consécutif. Les activités de transformation de la volaille se sont contractées de 6,4 %, après une baisse sensible en avril. La fabrication de véhicules et de pièces automobiles a accusé un recul en mai, une demande inférieure aux prévisions ayant entraîné des mises à pied dans cette industrie.

Le commerce de gros et de détail se replie

Le commerce de gros a fléchi de 1,1 % en mai. Il s'agit de la troisième baisse observée depuis le

début de l'année. La faiblesse de ce secteur en mai est attribuable au fléchissement des activités des grossistes de véhicules et de pièces automobiles. La diminution des ventes de véhicules automobiles neufs est également à l'origine du manque de vigueur du commerce de détail. Les ventes au détail, abstraction faite des ventes de véhicules automobiles et de pièces, ont progressé de 0,5 %. La confiance des consommateurs a baissé en mai pour atteindre son niveau le plus bas depuis août 2003, ce qui s'explique peut-être par les craintes associées au prix élevé de l'essence, ce qui a été un facteur dans la réduction de la demande de véhicules automobiles neufs.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 379-0017 à 379-0022.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 1301 et 1302.

Le numéro de mai 2004 de la publication *Produit intérieur brut par industrie*, vol. 18, n° 5 (15-001-XIF, 12 \$ / 118 \$), est maintenant en vente. Voir *Pour commander les produits*. Une version imprimée est également disponible sur demande à un prix différent.

Les données de juin 2004 sur le produit intérieur brut mensuel par industrie seront diffusées le 31 août.

Pour commander des données, communiquez avec Yolande Chantigny en composant sans frais le 1 800 887-IMAD (*imad@statcan.ca*). Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Guy Fortin au (613) 951-9145, Division des mesures et de l'analyse des industries.

□

Produit intérieur brut mensuel par industrie aux prix de base en dollars enchaînés de 1997

	Décembre 2003 ^r	Janvier 2004 ^r	Février 2004 ^r	Mars 2004 ^r	Avril 2004 ^r	Mai 2004 ^p	Mai 2004	Mai 2003 à mai 2004
données désaisonnalisées								
	var. mensuelle en %						niveau en dollars ¹	var. en %
Ensemble des industries	0,5	-0,0	-0,1	0,9	0,1	0,3	1 041 143	3,2
Industries productrices de biens	0,8	0,0	-0,6	1,2	0,3	0,6	328 440	4,0
Agriculture, foresterie, pêche et chasse	0,2	-0,5	0,1	1,2	-0,3	-0,1	23 635	0,2
Extraction minière et extraction de pétrole et de gaz	1,1	0,4	-0,5	-1,0	1,7	2,0	38 845	8,2
Services publics	-0,2	5,1	-5,8	-1,4	1,2	0,6	25 681	-0,7
Construction	0,3	0,5	-0,9	2,9	0,5	0,7	58 563	7,5
Fabrication	1,1	-0,9	0,1	1,7	-0,2	0,1	180 091	2,7
Industries productrices de services	0,4	-0,1	0,2	0,8	0,0	0,1	713 925	2,9
Commerce de gros	1,9	-2,6	-1,3	4,2	0,5	-1,1	66 270	6,8
Commerce de détail	-1,2	0,9	2,7	1,1	-1,2	-0,2	58 024	3,0
Transport et entreposage	0,9	-0,0	-0,9	1,2	0,6	1,1	48 278	5,1
Industrie de l'information et industrie culturelle	-0,2	0,6	0,1	0,4	0,5	0,2	42 438	0,2
Intermédiaires financiers, assurances et services immobiliers	0,5	0,4	0,3	0,7	0,4	0,1	209 824	3,5
Services professionnels, scientifiques et techniques	-0,1	0,7	0,2	0,6	0,3	0,1	45 592	2,3
Services administratifs et gestion de déchets	0,2	0,1	0,1	0,4	0,6	0,2	22 747	2,8
Services d'enseignement	0,6	-1,2	0,2	0,3	-0,4	0,9	45 557	0,4
Soins de santé et assistance sociale	0,3	-0,0	-0,3	0,2	-1,0	0,4	60 870	0,5
Arts, spectacles et loisirs	0,8	0,1	0,6	-0,0	0,1	-0,3	9 332	0,2
Hébergement et services de restauration	-0,5	-0,5	0,9	0,4	-1,3	1,7	23 109	5,5
Autres services, sauf les administrations publiques	0,3	-0,0	-0,0	-0,0	0,3	-0,3	24 342	0,9
Administrations publiques	0,2	0,1	0,4	0,0	-0,1	0,2	58 775	1,8
Autres agrégations								
Production industrielle	1,0	-0,1	-0,6	0,8	0,3	0,6	246 682	3,6
Fabrication de biens non durables	0,6	-0,5	-0,5	1,3	-0,3	0,2	73 137	0,8
Fabrication de biens durables	1,5	-1,2	0,4	2,0	-0,2	0,0	106 849	4,0
Secteur des entreprises	0,6	0,0	-0,1	1,1	0,2	0,3	884 821	3,7
Secteur non commercial	0,3	-0,3	0,1	0,1	-0,6	0,5	156 507	0,8
Secteur des technologies de l'information et des communications	0,4	0,2	-0,2	1,0	-0,2	0,5	58 119	2,3
Secteur de l'énergie	0,8	1,8	-1,7	-2,0	1,9	1,2	61 131	4,8

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

1. En millions de dollars, au taux annuel.



Indices des prix des produits industriels et des matières brutes

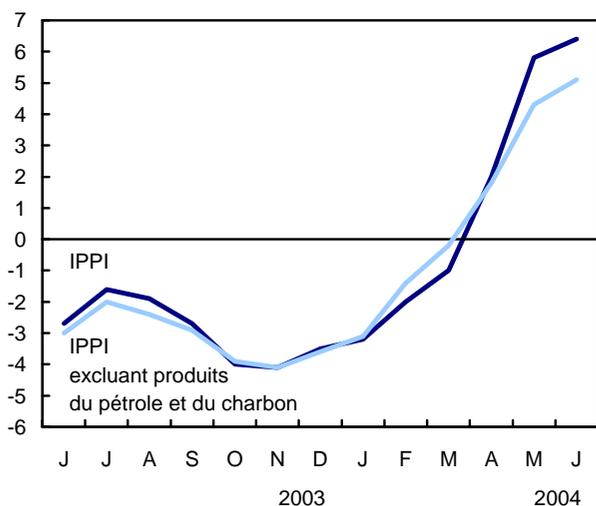
Juin 2004

Les prix des fabricants ont fléchi de 0,5 % en juin, après avoir enregistré une hausse de 1,6 % en mai. Sur 12 mois, les prix ont progressé de 6,4 %, comparativement à 5,8 % en mai.

Dans une perspective mensuelle, les baisses de prix des véhicules automobiles et d'autre matériel de transport (-1,1 %) ont représenté la moitié de la diminution mensuelle, essentiellement en raison de l'effet du taux de change. Les prix du bois d'oeuvre et des autres produits du bois ont baissé de 3,1 %, l'augmentation de l'offre ayant fait reculer les prix du bois de construction de résineux (-2,5 %) ainsi que des panneaux de particules (-14,2 %). Les prix des produits du pétrole et du charbon ont fléchi de 1,7 % en raison d'un recul de 2,4 % des prix de l'essence et du mazout.

Les prix des produits du pétrole continuent d'avoir un effet sur l'IPPI

Variation sur 12 mois en %



Une baisse des prix de la viande, du poisson et des produits laitiers (-0,7 %), des produits électriques et de communication (-0,6 %) ainsi que des produits chimiques (-0,4 %) a aussi contribué à la diminution mensuelle.

Les prix des produits métalliques de première transformation ont monté de 1,9 %, du fait d'une diminution de l'offre. Des hausses de prix des produits du nickel (+17,1 %) et des produits du fer et de

Note aux lecteurs

À compter du communiqué de janvier 2004, c'est le taux de change mensuel moyen, établi par la Banque du Canada, qui sert à la conversion des prix reçus en devises autres que le dollar canadien. Auparavant, la conversion du taux de change s'effectuait au taux du 15 du mois. La décision de passer au taux mensuel reflète le fait que l'Indice des prix des produits industriels et l'Indice des prix des matières brutes ont pour objet de mesurer la variation du prix mensuel moyen de ces biens. Le taux de change moyen mensuel est un meilleur estimateur des taux de change effectifs utilisés dans les opérations qu'un taux de change observé à un point fixe dans le temps. L'effet estimé de ce changement est faible au niveau d'ensemble. La variation sur 12 mois est de 0,4 % de plus qu'elle n'aurait été si l'on avait utilisé le taux de change mensuel moyen pour calculer l'indice de juin 2003.

L'Indice des prix des produits industriels (IPPI) reflète les prix que les producteurs reçoivent au moment où les produits franchissent les portes de l'usine. Il ne reflète pas ce que le consommateur paie. Contrairement à l'Indice des prix à la consommation, l'IPPI exclut les impôts indirects et tous les coûts qui surviennent entre le moment où un produit sort de l'usine et le moment où l'utilisateur final en prend possession, ce qui comprend les coûts du transport, du commerce de gros et du commerce de détail.

Les producteurs canadiens exportent de nombreux biens. Ils indiquent souvent leurs prix en devises étrangères, en particulier dans le cas des véhicules automobiles, de la pâte de bois, du papier et des produits du bois. Les fluctuations du dollar canadien par rapport à la devise américaine se répercutent par conséquent sur l'IPPI.

L'Indice des prix des matières brutes (IPMB) est représentatif des prix que paient les fabricants canadiens pour les principales matières brutes. Un grand nombre de ces prix sont fixés sur le marché mondial. Contrairement à l'IPPI, l'IPMB comprend des biens qui ne sont pas produits au Canada.

l'acier (+1,6 %) expliquent la majeure partie de cette augmentation.

On a aussi observé des hausses de prix de la pâte de bois et des produits du papier (+0,7 %), ainsi que des semi-produits métalliques (+0,4 %).

Comparativement à juin 2003, l'Indice des prix des produits industriels (IPPI) a monté de 6,4 %. Le groupe des produits du pétrole et du charbon a continué d'exercer une grande influence sur la variation sur 12 mois, ayant affiché une augmentation de 25,9 %. Si les prix des produits du pétrole et du charbon avaient été exclus, l'IPPI aurait progressé de 5,1 % sur 12 mois.

Les prix des produits métalliques de première transformation se sont accrus de 22,1 %, les produits du fer et de l'acier (+19,2 %) étant le principal facteur à l'origine de cette progression annuelle. Les prix du bois d'oeuvre et des autres produits du bois ont augmenté de 21,9 % par rapport à l'année précédente, ceux du bois de construction de résineux demeurant élevés (+35,0 %).

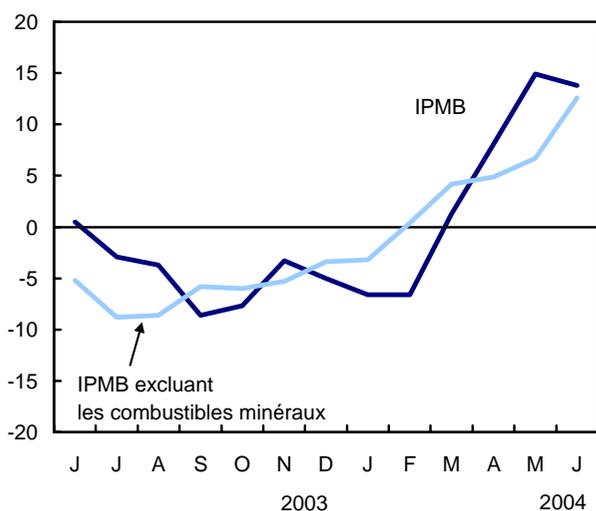
Les hausses de prix de la pâte de bois et des produits du papier (+5,8 %), des semi-produits métalliques (+8,3 %), des véhicules automobiles et d'autre matériel de transport (+1,3 %), des fruits, des légumes et des aliments pour animaux (+3,8 %), des produits chimiques (+3,0 %), ainsi que de la viande, du poisson et des produits laitiers (+2,2 %) ont aussi contribué à la progression sur 12 mois de l'IPPI.

Les prix des matières brutes continuent de se raffermir par rapport à il y a un an

D'un mois à l'autre, les prix des matières brutes se sont repliés de 1,7 % en juin, après une hausse de 2,8 % en mai. La majeure partie de ce recul était attribuable à une baisse de 3,0 % des prix des combustibles minéraux. Les prix du pétrole brut ont fléchi de 3,9 % sous l'effet d'un accroissement de la production.

Les prix du pétrole brut continuent d'avoir un effet sur l'IPMB

Variation sur 12 mois en %



Les prix des animaux et des substances animales ont baissé de 3,6 % par rapport à mai, essentiellement en raison de la diminution des prix des bovins d'abattage (-9,5 %) ainsi que du poisson frais (-10,4 %).

Les prix des matières ferreuses se sont accrus de 3,8 % en raison d'une augmentation des prix des déchets de fer et d'acier (+6,9 %). Les prix des substances végétales ont monté de 1,0 %, entraînés par la hausse des prix du soja (+4,0 %) et du canola (+2,1 %), sous l'effet d'un resserrement de l'offre et d'une augmentation de la demande. On a aussi observé des hausses de prix des métaux non ferreux (+0,6 %) ainsi que des produits du bois (+0,4 %).

Les fabricants ont payé leurs matières brutes 13,8 % de plus qu'un an plus tôt, ce qui constitue la deuxième augmentation en importance en 15 mois. Les prix des combustibles minéraux ont augmenté de 15,3 % par rapport à l'année précédente, entraînés par une progression de 20,1 % des prix du pétrole brut. Sans les combustibles minéraux, l'Indice des prix des matières brutes (IPMB) aurait augmenté de 12,6 %.

Les prix des métaux non ferreux ont connu une hausse de 36,5 % par rapport à l'année précédente, surtout en raison de l'augmentation des prix du plomb, du cuivre, du zinc, du nickel, de l'or et de l'argent. Les prix des matières ferreuses ont monté de 30,2 % comparativement à juin 2003, du fait d'une progression de 43,2 % des prix des déchets de fer et d'acier.

Des hausses de prix des produits du bois (+7,0 %), des animaux et des substances animales (+4,2 %), des substances végétales (+7,7 %) ainsi que des minéraux non métalliques (+2,6 %) ont aussi contribué à la progression sur 12 mois de l'IPMB.

L'IPPI (1997=100) s'est établi à 110,6 en juin, en diminution par rapport au niveau révisé de 111,1 en mai. L'IPMB (1997=100) a été de 126,8 en juin, en baisse par rapport à un niveau révisé de 129,0 en mai.

Effet du taux de change

De mai à juin, le dollar américain a faibli par rapport au dollar canadien, reculant de 1,5 %. Par conséquent, sans l'effet du taux de change, l'IPPI total serait demeuré inchangé comparativement à la baisse réelle de 0,5 %.

Sur 12 mois, la variation de l'IPPI sans l'effet du taux de change a été de 6,0 % de juin 2003 à juin 2004, comparativement à l'augmentation réelle de 6,4 %.

Les prix des produits semi-finis augmentent par rapport à il y a un an

Les prix des produits semi-finis ont diminué de 0,2 % par rapport à mai. Les baisses de prix des produits de bois de construction, des véhicules automobiles, des produits du pétrole, de la viande, du poisson et des produits laitiers, des produits chimiques, des fruits, des légumes et des aliments pour animaux et des produits électriques et de communication ont été les principaux facteurs à l'origine de cette diminution.

Des hausses de prix des produits métalliques de première transformation, de la pâte de bois et des produits du papier ainsi que des semi-produits métalliques ont épongé une partie de la baisse mensuelle.

Les producteurs de produits semi-finis ont touché 9,1 % de plus pour leurs produits en juin 2004 qu'en juin 2003. Les hausses de prix des produits métalliques de première transformation,

des produits du pétrole, des produits de bois de construction, de la pâte de bois et des produits du papier, des semi-produits métalliques, des produits chimiques, et des fruits, des légumes et des aliments pour animaux ont été les principaux facteurs à l'origine de l'augmentation annuelle.

Les «produits semi-finis» sont des produits qui sont généralement achetés par des fabricants et qui sont utilisés dans le processus de production, c'est-à-dire pour produire d'autres biens.

Augmentation des prix des produits finis par rapport à l'année précédente

D'un mois à l'autre, les prix des produits finis étaient en baisse de 0,7 % par rapport à mai. Les baisses de prix des véhicules automobiles, des produits du pétrole, des produits électriques et de communication, et de la viande, du poisson et des produits laitiers sont à l'origine de ce recul mensuel.

Les hausses de prix des produits du pétrole, des véhicules automobiles, des fruits, des légumes et des aliments pour animaux, de la viande, du poisson et des produits laitiers, des produits électriques et de communication, des boissons, des meubles et des articles d'ameublement, des machines et du matériel, des produits chimiques, et des produits de bois de construction ont propulsé les prix de 2,8 % par rapport à juin 2003.

Ces augmentations ont été partiellement effacées par les baisses de prix de la pâte de bois et des produits du papier, des produits minéraux non métalliques ainsi que des produits textiles.

Les «produits finis» sont ceux généralement achetés soit pour la consommation, soit pour l'investissement. La majorité des produits de la catégorie des aliments de consommation et des aliments pour animaux se retrouvent entre les mains des consommateurs. La plupart des biens d'équipement sont des machines et du matériel qui sont généralement achetés par des entreprises, des organismes gouvernementaux et des administrations publiques. Une bonne part du reste est achetée par les consommateurs.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 329-0038 à 329-0049 et 330-0006.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 2306 et 2318.

Le numéro de juin 2004 de la publication *Indices des prix de l'industrie* (62-011-XIF, 19 \$ / 175 \$; 62-011-XPF, 24 \$ / 233 \$) paraîtra en août.

Les données de juillet 2004 sur les indices des prix des produits industriels et des matières brutes seront diffusées le 30 août.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-9606 (infounit@statcan.ca) ou avec Danielle Gouin au (613) 951-3375 (danielle.gouin@statcan.ca), Division des prix. Télécopieur : (613) 951-1539.

□

Indices des prix des produits industriels
(1997=100)

	Importance relative	Juin 2003	Mai 2004 ^r	Juin 2004 ^p	Juin 2003 à juin 2004 var. en %	Mai à juin 2004
Indices des prix des produits industriels (IPPI)	100,00	103,9	111,1	110,6	6,4	-0,5
IPPI sans les produits de pétrole et du charbon	94,32	102,7	108,3	107,9	5,1	-0,4
Agrégations par produits						
Viande, poisson et produits laitiers	5,78	109,6	112,8	112,0	2,2	-0,7
Fruits, légumes, aliments pour animaux et autres produits alimentaires	5,99	102,9	107,0	106,8	3,8	-0,2
Boissons	1,57	117,6	120,9	120,7	2,6	-0,2
Tabac et produits du tabac	0,63	166,4	169,9	169,9	2,1	0,0
Produits en caoutchouc, en cuir et en matière plastique	3,30	106,8	107,4	107,7	0,8	0,3
Produits textiles	1,58	99,4	99,1	99,0	-0,4	-0,1
Produits en tricot et vêtements	1,51	103,9	104,2	104,2	0,3	0,0
Bois d'oeuvre et autres produits de bois	6,30	85,5	107,5	104,2	21,9	-3,1
Meubles et articles d'ameublement	1,59	108,6	111,2	111,3	2,5	0,1
Pâte de bois et produits de papier	7,23	101,4	106,6	107,3	5,8	0,7
Impression et édition	1,70	112,1	113,8	114,2	1,9	0,4
Produits métalliques de première transformation	7,80	92,0	110,2	112,3	22,1	1,9
Semi-produits métalliques	4,11	106,6	114,9	115,4	8,3	0,4
Machines et matériel	5,48	105,2	106,0	105,8	0,6	-0,2
Véhicules automobiles et autre matériel de transport	22,16	102,8	105,3	104,1	1,3	-1,1
Produits électriques et de communication	5,77	94,4	96,5	95,9	1,6	-0,6
Produits minéraux non métalliques	1,98	110,1	110,9	111,0	0,8	0,1
Produits du pétrole et du charbon ¹	5,68	127,5	163,3	160,5	25,9	-1,7
Produits chimiques	7,07	110,0	113,7	113,3	3,0	-0,4
Divers produits manufacturés	2,40	106,1	109,4	109,5	3,2	0,1
Divers produits non manufacturés	0,38	92,6	123,1	124,5	34,4	1,1
Produits semi-finis²	60,14	101,4	110,8	110,6	9,1	-0,2
Produits semi-finis de première étape ³	7,71	102,0	117,7	119,6	17,3	1,6
Produits semi-finis de deuxième étape ⁴	52,43	101,3	109,8	109,2	7,8	-0,5
Produits finis⁵	39,86	107,7	111,5	110,7	2,8	-0,7
Aliments de consommation et aliments pour animaux	8,50	110,7	112,9	112,8	1,9	-0,1
Matériel capitalisé	11,73	104,8	106,9	106,2	1,3	-0,7
Tous les autres produits finis	19,63	108,2	113,8	112,5	4,0	-1,1

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

1. L'indice du mois courant est estimé.

2. Les produits semi-finis sont des produits qui servent principalement à la production d'autres biens.

3. Les produits semi-finis de première étape servent le plus souvent à produire d'autres produits semi-finis.

4. Les produits semi-finis de deuxième étape sont utilisés le plus souvent pour produire des produits finis.

5. Les produits finis sont le plus souvent utilisés pour la consommation immédiate ou les investissements.

Indices des prix des matières brutes
(1997=100)

	Importance relative	Juin 2003	Mai 2004 ^r	Juin 2004 ^p	Juin 2003 à juin 2004 var. en %	Mai à juin 2004
Indice des prix des matières brutes (IPMB)	100,00	111,4	129,0	126,8	13,8	-1,7
Combustibles minéraux	35,16	162,7	193,5	187,6	15,3	-3,0
Substances végétales	10,28	89,7	95,6	96,6	7,7	1,0
Animaux et substances animales	20,30	97,1	105,0	101,2	4,2	-3,6
Bois	15,60	79,0	84,2	84,5	7,0	0,4
Matières ferreuses	3,36	90,4	113,4	117,7	30,2	3,8
Métaux non ferreux	12,93	75,6	102,6	103,2	36,5	0,6
Minéraux non métalliques	2,38	116,3	119,3	119,3	2,6	0,0
IPMB sans les combustibles minéraux	64,84	87,6	99,2	98,6	12,6	-0,6

^r Données révisées.

^p Données provisoires.



AUTRES COMMUNIQUÉS

Enquête trimestrielle sur les marchandises vendues au détail

Premier trimestre de 2004

Selon l'Enquête trimestrielle sur les marchandises vendues au détail nouvellement remaniée, les consommateurs ont dépensé globalement 74,0 milliards de dollars dans les magasins de vente au détail durant le premier trimestre de 2004.

À compter du présent communiqué, les données tirées de cette enquête sont classées d'après le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) de 2002. Cette classification n'est pas comparable avec la Classification type des industries (CTI) de 1980 utilisée auparavant. Selon le SCIAN de 2002, le secteur du commerce de détail comprend dorénavant les centres de rénovation et les magasins d'ordinateurs et de logiciels, auparavant classés dans le secteur du commerce de gros sous la CTI de 1980. De plus, tous les ateliers de réparation d'automobiles ont été transférés du secteur du commerce de détail au secteur des services.

Au cours du premier trimestre de 2004, les dépenses des consommateurs au chapitre des véhicules automobiles, des pièces et des services, d'essence et d'huile ont été proportionnellement plus élevées que celles relatives aux aliments et aux boissons. Pour chaque dollar dépensé par les consommateurs dans les magasins de détail au premier trimestre de 2004, 31 cents ont été consacrés à l'achat de véhicules automobiles, de pièces et de services, d'essence et d'huile, tandis que 23 cents sont allés à l'achat d'aliments et de boissons.

Au cours des trois premiers mois de 2004, les articles et les fournitures pour la maison, les meubles, les articles d'ameublement et les appareils électriques ont représenté 11 cents de chaque dollar dépensé par les consommateurs. Quant aux articles de quincaillerie et aux produits pour la pelouse et le jardin, ils ont représenté 5 cents.

En outre, les consommateurs ont dépensé 7 cents de chaque dollar pour l'achat de vêtements, de chaussures et d'accessoires et un autre 9 cents au chapitre des articles de santé et de soins personnels, y compris les médicaments sur ordonnance et les médicaments en vente libre.

Les secteurs du commerce de détail selon le SCIAN sont nouvellement définis. Voici une brève description de la ventilation des biens et des services pour cinq types de magasins (secteurs).

Dans le secteur des magasins de matériaux de construction et de produits extérieurs pour la maison

du SCIAN, les ventes se sont chiffrées à 3,5 milliards de dollars. Les articles de quincaillerie et les produits pour la pelouse et le jardin représentaient la majorité de ces ventes (81,5 %), tandis que les meubles, les articles d'ameublement et les appareils électroniques représentaient 11,5 %.

Le secteur de l'automobile a enregistré des ventes de 25,3 milliards de dollars, dont 65,2 % au chapitre des véhicules automobiles, des pièces et des services. Par ailleurs, l'essence et l'huile représentaient près du quart des ventes totales de ce secteur.

Les ventes dans les magasins d'alimentation et de boissons se sont chiffrées à 18,4 milliards de dollars, dont 80,7 % au chapitre des aliments et des boissons, y compris les boissons alcoolisées, qui représentaient 16,1 % des ventes dans ce secteur. Les ventes d'articles de santé et de soins personnels se sont classées au rang suivant (6,4 %).

Les ventes de l'ensemble des magasins de meubles, d'accessoires de maison et d'appareils électroniques se sont chiffrées à 5,1 milliards de dollars. Les ordinateurs, composantes, matériel connexe et logiciels représentaient 14,8 % des ventes.

Ventes par marchandise, ensemble des magasins de vente au détail

	Premier trimestre de 2004 ^P	Répartition en %
données non désaisonnalisées		
en millions de dollars		
Marchandise		
Aliments et boissons	17 091	23,1
Articles de santé et de soins personnels	7 001	9,5
Vêtements, chaussures et accessoires	5 409	7,3
Meubles, articles d'ameublement et appareils électroniques	6 820	9,2
Véhicules automobiles, pièces et services	16 921	22,9
Carburant, huile et additifs pour véhicules automobiles	6 387	8,6
Articles et fournitures pour la maison	1 553	2,1
Quincaillerie et produits pour pelouse et jardin	3 793	5,1
Articles de sport et loisir	2 423	3,3
Tous les autres biens et services	6 617	8,9
Total	74 015	100,0

^P Données provisoires.

La part des produits vendus par les magasins de marchandises diverses était plus diversifiée que celle des autres secteurs. Les ventes se sont chiffrées à 8,4 milliards de dollars, dont les aliments et les boissons représentaient la proportion la plus élevée

(17,3 %), suivis des vêtements, des chaussures et des accessoires (16,2 %). Les ventes de meubles, d'articles d'ameublement et d'appareils électroniques étaient également élevées, représentant 14,5 % des ventes totales, suivies des ventes d'articles de santé et de soins personnels (12,5 %).

Nota : Pour obtenir des renseignements sur la classification des industries du commerce de détail d'après le SCIAN de 2002, veuillez consulter la page *Agrégation spéciale : Commerce de détail et commerce de gros* de notre site Web. À partir de la page *Définitions, sources de données et méthodes*, sélectionnez le lien *Industrie* qui se trouve sous la section *Classifications types*, ou consultez le lien au numéro de l'enquête qui se trouve à la fin du présent communiqué.

L'Enquête trimestrielle sur les marchandises vendues au détail est conçue pour recueillir des données nationales sur les ventes au détail par catégorie de marchandises, auprès d'un sous-échantillon d'entreprises qui participent à l'Enquête mensuelle sur le commerce de détail. Les données trimestrielles n'ont pas été désaisonnalisées.

Données stockées dans CANSIM : tableau 080-0018.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2008.

Pour obtenir des renseignements généraux ou pour commander des données, communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (retailinfo@statcan.ca). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Annie Côté Steski au (613) 951-6590, Division de la statistique du commerce. ■

Ventes intérieures de produits pétroliers raffinés

Juin 2004 (données provisoires)

Les ventes de produits pétroliers raffinés ont atteint 8 583 500 mètres cubes en juin, en hausse de 7,0 % par rapport à juin 2003. Les ventes ont augmenté dans les sept principaux groupes de produits, entraînées par celles du carburant diesel (+162 100 mètres cubes ou 8,3 %). Les ventes de mazouts lourds ont augmenté de 151,500 mètres cubes (+21,8 %) et celles de carburateurs pour turboréacteurs, de 79 600 mètres cubes (+18,9 %).

Ventes de produits pétroliers raffinés

	Juin 2003 ^r	Juin 2004 ^p	Juin 2003 à juin 2004 var. en %
en milliers de mètres cubes			
Total, tous les produits	8 024,3	8 583,5	7,0
Essence à moteur	3 430,4	3 457,9	0,8
Carburant diesel	1 945,7	2 107,8	8,3
Mazouts légers	186,9	204,5	9,4
Mazouts lourds	696,1	847,6	21,8
Carburateurs pour turboréacteurs	422,0	501,6	18,9
Charges pétrochimiques ¹	357,5	393,1	10,0
Tous les autres produits raffinés	985,7	1 071,0	8,7
en milliers de mètres cubes			
	Janv. à juin 2003 ^r	Janv. à juin 2004 ^p	Janv.-juin 2003 à janv.-juin 2004 var. en %
Total, tous les produits	47 784,8	50 062,5	4,8
Essence à moteur	19 385,2	19 869,2	2,5
Carburant diesel	11 442,0	12 023,1	5,1
Mazouts légers	3 207,8	3 093,6	-3,6
Mazouts lourds	4 080,4	4 164,4	2,1
Carburateurs pour turboréacteurs	2 839,7	3 027,2	6,6
Charges pétrochimiques ¹	2 226,8	2 413,7	8,4
Tous les autres produits raffinés	4 602,9	5 471,4	18,9

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

1. *Matières produites par les raffineries et utilisées par l'industrie pétrochimique dans la fabrication des produits chimiques, du caoutchouc synthétique et d'une variété de plastiques.*

Les ventes d'essence de catégorie ordinaire sans plomb (+2,4 %) ont progressé, tandis que celles d'essence de catégorie super (-10,6 %) et intermédiaire (-11,3 %) ont chuté par rapport à juin 2003.

Les ventes cumulatives de produits pétroliers à la fin de juin ont atteint 50 062 500 mètres cubes, en hausse de 4,8 % par rapport à la même période en 2003. Les ventes ont progressé dans six des sept principaux groupes de produits, la hausse la plus forte ayant été enregistrée par le carburant diesel (+581 100 mètres cubes ou 5,1 %).

Les données provisoires portant sur les ventes intérieures de produits pétroliers raffinés ne sont plus stockées dans CANSIM.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2150.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de

diffusion au (613) 951-9497 ou composez sans frais le 1 866 873-8789 (energ@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Transport du pétrole brut et des produits pétroliers raffinés par pipeline

Avril 2004

Il est maintenant possible de connaître les données sur les arrivages nets par pipeline de pétrole brut et d'équivalents, de gaz de pétrole liquéfié et de produits pétroliers raffinés, de même que les données sur les exportations de pétrole brut par pipeline et les livraisons de pétrole brut par pipeline aux raffineries canadiennes pour les mois de janvier à avril 2004.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 133-0001 à 133-0005.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 2148 et 2191.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au (613) 951-9497 ou composez sans frais le 1 866 873-8789 (energ@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Services de réparation et d'entretien de véhicules

2002

Le revenu d'exploitation pour les entreprises de réparation et d'entretien de véhicules s'est établi à 10,7 milliards de dollars en 2002, en hausse de 2,9 % par rapport à 10,4 milliards de dollars en 2001. La réparation de véhicules automobiles a représenté 61 % du revenu d'exploitation suivie de la réparation et de l'entretien de carrosserie, de la peinture et des ateliers de remplacement de vitres d'auto et de pare-brise (32 %).

Le total des dépenses d'exploitation de ce secteur s'est élevé à 10,1 milliards en 2002, en hausse de 8,0 % par rapport à 9,3 milliards de dollars en 2001. La hausse a été principalement attribuable aux augmentations des coûts des marchandises vendues (+10,3 %) et des salaires et des traitements (+7,4 %). Puisque les coûts ont augmenté plus vite que les revenus de 2001 à 2002, la marge de profit d'exploitation a diminué, passant de 10,5 % en 2001 à 6,0 % en 2002.

Cette enquête n'inclut pas les revenus d'exploitation provenant des services de réparation et d'entretien rendus par certains détaillants tels que les concessionnaires automobiles ou ceux qui vendent et remplacent des pièces d'automobiles. Ces derniers font partie de l'Enquête sur la vente de marchandises. Ils sont inclus dans l'enquête sur les marchandises vendues au détail. Ces détaillants ont généré un montant total additionnel de 23,1 milliards de dollars en 2002, soit 13,7 milliards de dollars pour la vente de pièces et 9,4 milliards de dollars facturés pour la main-d'oeuvre.

Il est maintenant possible de consulter les estimations pour l'année de référence 2002 de l'Enquête sur les services de réparation et d'entretien automobile.

Données stockées dans CANSIM : tableau 361-0006.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 4720, 4721 et 4722.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Georgie Zuger au (613) 951-2595 (georgie.zuger@statcan.ca) ou avec Randy Smadella au (613) 951-3472 (randy.smadella@statcan.ca), Division des industries de service. ■

Stocks de viandes froides et congelées

Juillet 2004

Au premier jour ouvrable de juillet, 72 783 tonnes métriques de viande rouge froide et congelée reposaient dans les entrepôts frigorifiques, en baisse de 21 % comparativement à juillet 2003. La plus grande réduction a été enregistrée pour le porc, en baisse de 37 % par rapport à juillet 2003. Les stocks de viande de volaille congelée au 1^{er} juillet ont baissé de seulement 2 % par rapport à l'année dernière.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 003-0005 et 003-0041.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 3423.

Il est maintenant possible de connaître les données sur les *stocks de viandes froides et congelées* (23-009-XIF, gratuite) pour avril dans notre site Web. Sous la rubrique *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Gratuites*, puis *Agriculture*.

Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, composez sans frais le 1 800 465-1991. Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez

avec Barbara McLaughlin au (902) 893-7251
(barbara.mclaughlin@statcan.ca), Division de
l'agriculture. ■

NOUVEAUX PRODUITS

Produit intérieur brut par industrie, mai 2004, vol. 18, n^o 5
Numéro au catalogue : 15-001-XIF (12 \$/118 \$).

Stocks de viandes froides et congelées, juillet 2004
Numéro au catalogue : 23-009-XIF (gratuit).

Activités scientifiques fédérales, 2003-2004
Numéro au catalogue : 88-204-XIF (37 \$).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette et -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM.

Pour commander les produits

Pour commander les produits par téléphone :

Ayez en main : • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez : **1 800 267-6677**
Pour les autres pays, composez : **1 613 951-7277**
Pour envoyer votre commande par télécopieur : **1 877 287-4369**
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte : **1 800 700-1033**

Pour commander par la poste, écrivez à : Gestion de la circulation, Division de la diffusion, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet : écrivez à infostats@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Le Quotidien
Statistique Canada

Le jeudi 9 juin 1997
Pour une valeur à 99¢

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Transport urbain, 1996** 2
Malgré la priorité accordée aux services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recours. En 1996, les Canadiens ont effectué un voyage moyen de 10,4 kilomètres en transport urbain, soit le niveau le plus bas enregistré au cours des 25 dernières années.
- **Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996** 5
À l'instar de la croissance de l'industrie et des emplois, le niveau de la productivité des entreprises manufacturières en 1996 a été encore une fois relativement faible.

AUTRES COMMUNIQUÉS

- Index de l'offre d'emploi, mai 1997 10
- Équilibre sur les anticipations à court terme 10
- Aider en termes politiques, semaine se terminant le 31 mai 1997 11
- Production d'œufs, avril 1997 11

NOUVELLES PARUTIONS 12

Statistique Canada / Statistic Canada

Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2004. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source : Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire : Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001-XIF au catalogue, date et numéros de page.