



Le Quotidien

Statistique Canada

Le vendredi 22 octobre 2004

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

COMMUNIQUÉS PRINCIPAUX

- **Régions métropolitaines de recensement constituant des grappes culturelles, 2001** 2
 Près de 600 000 Canadiens travaillaient dans les industries culturelles en 2001 et près de la moitié étaient concentrés dans seulement trois centres métropolitains, soit Toronto, Montréal et Vancouver. Toutefois, d'autres régions urbaines formaient des «grappes culturelles» plus petites, mais importantes, selon un nouveau rapport exhaustif.

AUTRES COMMUNIQUÉS

- Évolution de l'activité biotechnologique, 1997 à 2001 5
- Ventes de gaz naturel, août 2004 6
- Transport ferroviaire, 2002 6
- Papier-toiture asphalté, septembre 2004 6
- Acier en formes primaires, données hebdomadaires, semaine se terminant le 16 octobre 2004 7

NOUVEAUX PRODUITS

8

CALENDRIER DES COMMUNIQUÉS : 25 au 29 octobre

10


COMMUNIQUÉS PRINCIPAUX

Régions métropolitaines de recensement constituant des grappes culturelles 2001

Près de 600 000 Canadiens travaillaient dans les industries culturelles en 2001, et près de la moitié étaient concentrés dans seulement trois centres métropolitains, soit Toronto, Montréal et Vancouver. Toutefois, d'autres régions urbaines formaient des «grappes culturelles» plus petites, mais importantes, selon un nouveau rapport exhaustif.

Une proportion de 80 % des travailleurs du secteur culturel résidaient dans l'une des 27 régions métropolitaines du pays et 51 % résidaient à Toronto, à Montréal ou à Vancouver. À peu près un tiers de toute la population active du Canada se trouvait dans ces trois centres.

Toronto comptait à elle seule quelque 154 000 travailleurs du secteur culturel en 2001, suivie de Montréal (97 800) et de Vancouver (54 500).

Au Canada, Toronto était la force dominante dans les industries culturelles, surtout au point de vue des revenus gagnés. On y trouvait une importante main-d'oeuvre dans diverses industries culturelles dont celles de la publicité, de l'impression, de la cinématographie, de la vidéo, de l'édition et de la conception spécialisée.

Montréal constituait le deuxième plus grand bastion culturel au chapitre de la rémunération et des revenus gagnés dans la plupart des industries culturelles, mais elle tenait le premier rang pour toutes les mesures dans l'industrie des arts d'interprétation. De plus, on dénombrait plus d'entreprises montréalaises que torontoises dans plusieurs industries culturelles, dont celles de la production cinématographique, des arts d'interprétation, de l'édition du livre et de l'enregistrement sonore.

D'autres régions métropolitaines formaient des «grappes culturelles» de plus petites tailles, quoique dignes de mention. Mentionnons Vancouver et, à un moindre degré, Halifax, pour la production cinématographique nationale. Vancouver, Ottawa–Hull et Winnipeg accaparaient une part considérable des revenus liés aux arts d'interprétation, tandis que St. Catharines–Niagara affichait les revenus les plus élevés par habitant.

Note aux lecteurs

Le présent rapport est le quatrième d'une série qui élabore des mesures statistiques permettant d'éclairer des questions d'importance pour les villes canadiennes. Statistique Canada a travaillé à ce projet en collaboration avec le secrétariat chargé des villes d'Infrastructure Canada. Le ministère du Patrimoine canadien a fourni des fonds pour ce rapport.

L'objectif est de fournir des mesures statistiques des tendances et des conditions observées dans les grandes villes canadiennes et les quartiers qui s'y trouvent. Ces mesures serviront à la planification urbaine et à l'élaboration des politiques.

Ce rapport brosse un portrait statistique de la culture dans les 27 régions métropolitaines de recensement du Canada. On y examine la population active du secteur culturel dans ces centres, les programmes culturels offerts par les universités et les collèges, ainsi que la production des entreprises et des organisations culturelles. Ce document fait ressortir quelles régions métropolitaines sont des grappes culturelles, caractérisées par une forte concentration de travailleurs, d'étudiants et d'entreprises du secteur culturel.

De plus, on y examine les caractéristiques des travailleurs du secteur culturel et les différences qu'ils présentent dans l'ensemble des régions métropolitaines selon l'âge, le sexe, l'appartenance à une minorité visible, l'appartenance à la population autochtone, le niveau d'instruction et plusieurs autres variables.

Les données sont tirées principalement du Recensement de 2001, ainsi que du Programme de la statistique culturelle et du Centre de la statistique de l'éducation de Statistique Canada.

La population active du secteur culturel était la plus concentrée à Victoria et à Vancouver

Les données sur l'emploi par industrie brossent un vaste tableau statistique de la culture dans les régions métropolitaines du Canada. Toutefois, les industries culturelles emploient des travailleurs dans des professions comme celles de l'administration et de la comptabilité qui n'ont pas directement trait à la production culturelle. Par conséquent, ce rapport est axé sur les professions culturelles définies d'après le type de travail que les gens accomplissent plutôt que l'industrie dans laquelle ils sont employés.

En 2001, 218 000 Canadiens exerçaient une profession culturelle dans les 27 régions métropolitaines du Canada, ce qui représentait 2,1 % des 10,3 millions de personnes qui travaillaient dans ces centres.

Les deux régions métropolitaines où la proportion de la main-d'oeuvre totale exerçant une profession culturelle était la plus forte se situaient

en Colombie-Britannique : il s'agissait de Victoria et de Vancouver. Dans ces deux régions, 2,7 % des travailleurs avaient une profession culturelle. À l'autre extrémité de l'échelle, les travailleurs de Sudbury occupant une profession culturelle représentaient 0,8 % de la population active.

Victoria le devait au nombre élevé de personnes travaillant comme musiciens, chanteurs, auteurs, compositeurs, artisans, peintres, sculpteurs et autres visualistes. À Vancouver, une part des travailleurs bien supérieure à la moyenne étaient des concepteurs graphistes, des architectes, des producteurs, des réalisateurs, des chorégraphes, des acteurs, des comédiens, des musiciens, des chanteurs, des peintres, des sculpteurs et d'autres visualistes.

À Toronto, 2,6 % des travailleurs, soit 65 500 personnes, exerçaient une profession culturelle. Bon nombre de ces personnes oeuvraient dans les secteurs du théâtre et de la publicité de Toronto et beaucoup travaillaient comme producteurs, acteurs, concepteurs graphistes, créateurs de décors de théâtre et dessinateurs de mode.

À Ottawa-Hull, le pourcentage de la main-d'oeuvre exerçant une profession culturelle était élevé par rapport à celui des autres régions urbaines. Le secteur des administrations publiques jouait un rôle important à cet égard, étant donné que de nombreux travailleurs du secteur culturel étaient des bibliothécaires, des archivistes, des rédacteurs, des journalistes et des conservateurs.

Halifax et St. John's comptaient aussi une forte proportion de travailleurs dans des professions culturelles. Ils tenaient respectivement le sixième et le huitième rang à ce chapitre parmi les 27 centres urbains.

Formation : Les petits centres urbains étaient en tête pour le nombre d'inscriptions et de diplômés par habitant

Dans ce rapport, on a aussi examiné le nombre d'étudiants fréquentant les universités, les collèges communautaires et les écoles de métiers pour déterminer quelles régions métropolitaines étaient les principaux fournisseurs du marché du travail culturel.

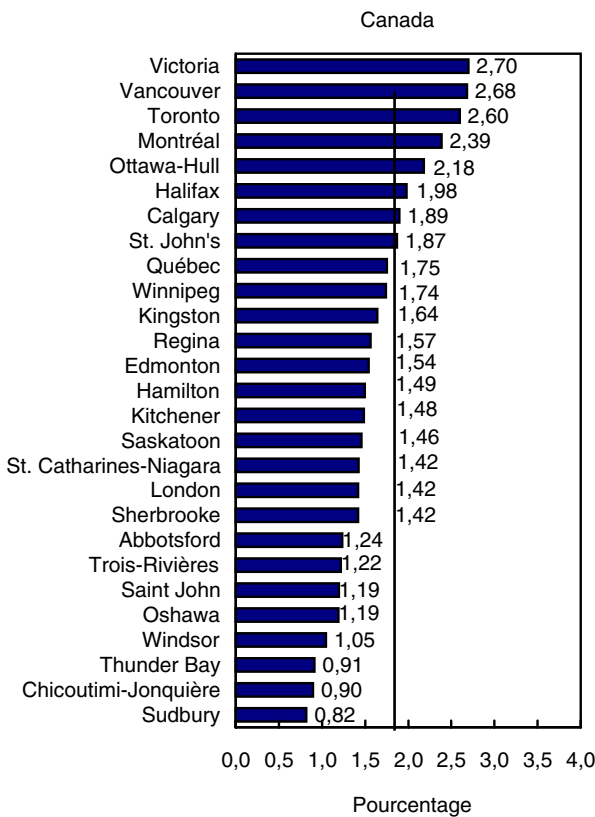
Montréal et Toronto comptaient le plus grand nombre d'inscriptions et de diplômés dans les programmes culturels, à l'appui de la position qu'ils occupent comme grappes culturelles.

Toutefois, ce sont de petits centres urbains qui se distinguaient lorsque le nombre d'inscriptions et de diplômés était exprimé par habitant. Ces centres comprenaient Kingston, Chicoutimi-Jonquière, Sherbrooke, Halifax et London.

Par exemple, au cours de l'année scolaire 1998-1999, 1,2 étudiant par tranche de 100 résidents était inscrit dans un programme culturel à Kingston. En 2000, ce centre comptait 0,27 diplômé du secteur culturel par tranche de 100 résidents. Cela s'explique par la présence d'une grande université (l'Université Queen's) dans un petit centre urbain, ainsi que par le taux élevé d'inscriptions et le nombre important de diplômés dans son programme d'études anglaises.

Comme Kingston, Sherbrooke affichait un nombre élevé d'inscriptions et de diplômés par habitant, grâce au programme d'études françaises des universités locales. À Halifax aussi, le nombre d'étudiants inscrits à des cours universitaires culturels était élevé par rapport à la population. Halifax se situait au troisième rang parmi les centres urbains pour les inscriptions dans le secteur culturel par habitant, tandis qu'il partageait le deuxième rang pour les diplômés.

Pourcentage de la population active occupant un emploi dans le secteur culturel



Les travailleurs du secteur culturel sont plus susceptibles de migrer que les autres travailleurs

Dans l'ensemble, les travailleurs du secteur culturel étaient plus enclins à se déplacer comparativement aux autres travailleurs. En fait, en 2001, un travailleur du secteur culturel sur huit dans un centre urbain y avait migré de l'extérieur du centre, mais de l'intérieur du Canada, au cours des cinq années précédentes. Par contraste, on comptait un travailleur sur dix dans les secteurs non reliés à la culture.

En outre, les travailleurs du secteur culturel dans tous les centres urbains sauf un étaient plus susceptibles que ne l'étaient les autres travailleurs d'avoir quitté leur région métropolitaine d'origine entre 1996 et 2001 pour une autre destination canadienne. La seule exception était St. John's, où les travailleurs du secteur culturel étaient plus portés à rester même si le taux de chômage chez ces derniers y était supérieur à celui des travailleurs ne participant pas au secteur culturel.

Entre 1996 et 2001, Toronto et Montréal comptaient les plus importantes arrivées nettes de travailleurs du secteur culturel venant d'autres régions.

Sur le plan de la migration internationale, en 2001, 6 % des travailleurs du secteur culturel de Toronto avaient immigré au Canada au cours des cinq années précédentes. À l'opposé, 7,5 % de ses autres travailleurs étaient de nouveaux immigrants.

La situation était inversée à Vancouver et à Montréal. Par exemple, 7,9 % de tous les travailleurs du secteur culturel de Vancouver étaient de nouveaux immigrants en 2001, comparativement à 7,0 % des autres travailleurs.

Les travailleurs du secteur culturel sont plus âgés en moyenne et tendent à gagner moins que les autres travailleurs

Les travailleurs du secteur culturel étaient plus âgés en moyenne et plus instruits que ne l'étaient les autres travailleurs. De plus, ils étaient moins susceptibles d'appartenir à une minorité visible ou à la population autochtone.

En moyenne, les travailleurs du secteur culturel dans les centres urbains affichaient des gains moyens de 31 000 \$ en 2000, ce qui est inférieur à la moyenne de 33 800 \$ des autres travailleurs.

L'écart entre les deux groupes était le moins prononcé dans les grands centres urbains, sans doute parce que les professions culturelles bien rémunérées (comme la profession d'architecte) y étaient plus prévalentes.

Ce sont les travailleurs du secteur culturel d'Ottawa-Hull et de Toronto qui touchaient les revenus moyens d'emploi les plus élevés, soit tout juste en deçà de ce que gagnaient leurs homologues ne participant pas au secteur culturel.

En outre, les travailleurs du secteur culturel dans les centres urbains étaient cinq fois plus susceptibles que ne l'étaient les autres travailleurs d'avoir gagné un revenu d'un travail autonome. Toutefois, le revenu moyen d'un travail autonome de ces premiers n'était que de 22 200 \$ en 2000, soit bien en deçà de la moyenne de 33 100 \$ des travailleurs qui ne participaient pas au secteur culturel.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 2413, 2414, 2415, 2416, 3105, 3107, 3108, 3122, 3124, 3139, 3155 et 3901.

Le quatrième document de recherche de la nouvelle série *Tendances et conditions dans les régions métropolitaines de recensement*, intitulé *Régions métropolitaines de recensement constituant des grappes culturelles*, n° 4 (89-613-MIF2004004, gratuit), est maintenant accessible en ligne. À la page d'accueil, choisissez *Études* dans la barre latérale de gauche, puis, sous *Parcourir les périodiques et les séries analytiques*, choisissez *Gratuits et payants*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec David Coish au (613) 951-1075 (david.coish@statcan.ca), Culture, tourisme et Centre de la statistique de l'éducation. ■

AUTRES COMMUNIQUÉS

Évolution de l'activité biotechnologique 1997 à 2001

Malgré son caractère récent, la biotechnologie au Canada a connu une expansion entre 1997 et 2001, selon une nouvelle étude statistique sur les entreprises innovatrices en biotechnologie.

Le nombre d'entreprises innovatrices en biotechnologie a augmenté du tiers passant de 282 à 375 durant cette période de 5 ans. Ensemble, ces entreprises ont généré 3,6 milliards de dollars de revenus en 2001, un montant quatre fois plus élevé que celui enregistré en 1997.

De plus, elles avaient 9 660 produits biotechnologiques sur le marché en 2001, en hausse par rapport à seulement 1 758 en 1997. (Les entreprises «innovatrices» en biotechnologie utilisent la biotechnologie pour développer de nouveaux produits ou procédés).

Ensemble, le Québec, l'Ontario et la Colombie-Britannique représentaient quatre cinquième de la population d'entreprises innovatrices en biotechnologie en 1999 et en 2001.

Pour chaque 100 dollars dépensés pour la recherche et le développement (R-D) en biotechnologie, les entreprises ont généré 267 dollars de revenus en 2001, comparativement à 236 dollars en 1999 et à seulement 165 dollars en 1997.

En 2001, il y avait 11 900 employés en biotechnologie, en hausse par rapport à 7 700 en 1999. L'emploi en biotechnologie a baissé de 15 % entre 1997 et 1999 mais a augmenté de plus de 50 % entre les deux années suivantes.

En 2001, les entreprises de tailles moyennes (entre 50 et 149 employés) semblaient se démarquer. Tout d'abord, il y a eu une hausse du nombre d'entreprises dans cette catégorie de taille qui est due en partie au passage de certaines petites entreprises à des catégories de tailles plus grandes.

De plus, les entreprises de tailles moyennes ont contribué à près de 60 % de la croissance du nombre d'entreprises entre 1999 et 2001. Elles ont également

affiché le taux de croissance le plus élevé des revenus générés par la biotechnologie ainsi que les revenus d'exportation.

Le montant de capitaux réunis pour des activités liées à la biotechnologie a diminué pour toutes les catégories de taille entre 1999 et 2001. Cependant, le montant de capitaux réunis par les entreprises moyennes a plus que doublé.

Le secteur de la santé humaine a dominé le domaine de la biotechnologie, représentant plus de la moitié de la population d'entreprises biotechnologiques canadiennes en 2001. Ce groupe représente également la plus grande part des revenus (69 %) et a investi le plus gros montant pour la R-D en biotechnologie (88 % du total de la R-D en biotechnologie).

Les entreprises de ce secteur ont contribué à près de 69 % du nombre total de produits commercialisés par les entreprises canadiennes en 2001. Venaient ensuite les entreprises du secteur de l'agriculture et de la transformation des produits alimentaires. Par contre, ces dernières accaparaient la plus grande part des revenus d'exportation en 2001.

Dans cette analyse, les données proviennent de l'Enquête sur les entreprises de biotechnologie de 1997 et de l'Enquête sur l'utilisation et le développement de la biotechnologie de 1999 et 2001.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 4226.

Le rapport *Évolution de la biotechnologie au Canada : 1997 à 2001*, n° 17 (88F0006XIF2004017, gratuit) est maintenant accessible en ligne. À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Gratuites*, puis *Science et technologie*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Lara Raoub au (613) 951-3490 ou avec Namatié Traoré au (613) 951-4489, Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique. ■

Ventes de gaz naturel

Août 2004 (données provisoires)

Les ventes de gaz naturel ont totalisé 3 972 millions de mètres cubes en août, en hausse de 0,6 % comparativement au mois d'août 2003. Des volumes de ventes plus élevés (+13,2 %) dans le secteur résidentiel et dans le secteur commercial (+9,1 %) ont été tempérés par un volume plus faible (-2,0 %) dans le secteur industriel (y compris les ventes directes).

Ventes de gaz naturel

	Août 2004 ^P	Août 2003	Août 2003 à août 2004
	en milliers de mètres cubes		var. en %
Ventes totales	3 972 205	3 949 566	0.6
Résidentielles	472 146	417 130	13.2
Commerciales	385 833	353 601	9.1
Industrielles	1 487 385	1 550 792	-2.0
Directes	1 626 841	1 628 043	
données cumulatives			
	2004 ^P	2003	2003 à 2004
	en milliers de mètres cubes		var. en %
Ventes totales	47 867 204	48 431 032	-1,2
Résidentielles	11 535 292	11 979 021	-3,7
Commerciales	8 611 757	9 060 689	-5,0
Industrielles	13 013 433	12 742 414	1,2
Directes	14 706 722	14 648 908	

^P Données provisoires.

Les ventes cumulatives jusqu'à la fin d'août ont connu un recul de 1,2 % comparativement à la même période en 2003. Les secteurs résidentiel (-3,7 %) et commercial (-5,0 %) ont affiché des baisses. Les ventes au secteur industriel (y compris les ventes directes) se sont accrues de 1,2 % depuis le début de l'année.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2149.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au (613) 951-9497 ou composez sans frais le 1 866 873-8789 (energ@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Transport ferroviaire

2002 (données provisoires)

Il est maintenant possible de connaître les données provisoires sur les activités financières, d'exploitation et sur l'origine et la destination des marchandises pour les transporteurs ferroviaires ayant des activités au Canada.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 404-0004 à 404-0022.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 2734 et 2736.

Pour obtenir des données, plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez le Service à la clientèle en composant sans frais le 1 866 500-8400 (statistiquesdutransport@statcan.ca), Division des transports. ■

Papier-toiture asphalté

Septembre 2004

Il est maintenant possible de connaître les données de septembre sur le papier-toiture asphalté.

Données stockées dans CANSIM : tableau 303-0006.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2123.

Le numéro de septembre 2004 de *Papier-toiture asphalté*, vol. 56, n° 9 (45-001-XIB, 6 \$ / 51 \$) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les produits*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au (613) 951-9497 ou composez sans frais le 1 866 873-8789 (manufact@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Acier en formes primaires, données hebdomadaires

Semaine se terminant le 16 octobre 2004 (données provisoires)

La production d'acier en formes primaires pour la semaine se terminant le 16 octobre a atteint 301 355 tonnes métriques, en hausse de 5,1 % par rapport à la production de 286 611 tonnes de la semaine précédente et en baisse de 2,0 % comparativement à la production de 307 651 tonnes de la semaine correspondante en 2003.

Le total cumulatif au 16 octobre était de 12 723 471 tonnes, en hausse de 2,4 %

comparativement aux 12 422 163 tonnes produites au cours de la même période en 2003.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2131.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au (613) 951-9497 ou composez sans frais le 1 866 873-8789 (*manufact@statcan.ca*), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

NOUVEAUX PRODUITS

Papier-toiture asphalté, septembre 2004, vol. 56, n° 9
Numéro au catalogue : **45-001-XIB** (6 \$/51 \$).

Commerce de détail, août 2004, vol. 76, n° 8
Numéro au catalogue : **63-005-XIF** (18 \$/166 \$).

Le commerce international de marchandises du Canada, août 2004, vol. 58, n° 8
Numéro au catalogue : **65-001-XIB** (15 \$/151 \$).

Importations par marchandise, août 2004, vol. 61, n° 8
Numéro au catalogue : **65-007-XMB** (40 \$/387 \$).

Importations par marchandise, août 2004, vol. 61, n° 8
Numéro au catalogue : **65-007-XPB** (84 \$/828 \$).

Tendances et conditions dans les régions métropolitaines de recensement : Régions métropolitaines de recensement constituant des grappes culturelles, n° 4
Numéro au catalogue : **89-613-MIF2004004** (gratuit).

Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique, documents de travail : Évolution de la biotechnologie au Canada : 1997 à 2001, n° 17
Numéro au catalogue : **88F0006XIF2004017** (gratuit).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette et -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

- Le titre
- Le numéro au catalogue
- Le numéro de volume
- Le numéro de l'édition
- Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le : **1 800 267-6677**

Pour les autres pays, composez le : **1 613 951-7277**

Pour envoyer votre commande par télécopieur, composez le : **1 877 287-4369**


Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte, composez le : **1 800 700-1033**

Pour commander par la poste, écrivez à : Gestion de la circulation, Division de la diffusion, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : infostats@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Catalogue 11-001-XIF (Anglais) 11-001-XIF (Français)



Statistique Canada

Le jeudi 6 juin 1997
Nouvelles versions à 8 h et 13 h



PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Transport urbain, 1996** 2
Malgré la priorité accordée aux services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recours. En 1996, les Canadiens ont effectué en moyenne quelque 65 déplacements au travail par les services de transport urbain, soit le niveau le plus bas enregistré au cours des 25 dernières années.
- **Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996** 5
À l'instar de la croissance de l'industrie et des emplois, la hausse de la productivité des entreprises canadiennes en 1996 fut considérablement ralentie.

AUTRES COMMUNIQUÉS

- Indice de l'offre d'emploi, mai 1997 10
- Épargne sur les anticipatifs à court terme 10
- Autorité de la concurrence, rapport de l'inspecteur général le 31 mai 1997 11
- Production d'œufs, avril 1997 11

NOUVELLES PARUTIONS 10



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à lstproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2004. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source : Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire : Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001-XIF au catalogue, date et numéros de page.

CALENDRIER DES COMMUNIQUÉS : 25 AU 29 OCTOBRE

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
25	Établissements du patrimoine	2002-2003
25	Rôle parental et comportement agressif des jeunes	1994 à 2000
26	Indice des prix à la consommation	Septembre 2004
26	Trouble d'anxiété sociale : plus que de la timidité	2003
26	Assurance-emploi	Août 2004
27	L'activité humaine de l'environnement	2004
27	Services correctionnels pour adultes	2002 et 2003
27	Emploi, rémunération et heures de travail	Août 2004
28	Indices des prix des produits industriels et des matières brutes	Septembre 2004
28	Perspectives du monde des affaires : industries manufacturières	Octobre 2004
29	Produit intérieur brut par industrie	Août 2004
29	Contrôle et vente des boissons alcoolisées	2003
