



Le Quotidien

Statistique Canada

Le vendredi 29 octobre 2004
Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

COMMUNIQUÉS PRINCIPAUX

- **Produit intérieur brut par industrie, août 2004** 3
L'économie canadienne a gagné du terrain en août, affichant une hausse de 0,5 %. Autant le secteur producteur de biens que le secteur producteur de services ont enregistré de solides résultats.
- **Contrôle et vente des boissons alcoolisées, exercice se terminant le 31 mars 2003** 7
La bière continue d'être de loin la boisson alcoolisée la plus populaire auprès des consommateurs canadiens, mais ceux-ci semblent manifester un goût de plus en plus grand pour les marques importées. Au 31 mars 2003, les bières importées représentaient 12,2 % de la valeur totale du marché de la bière au Canada, ce qui constitue une hausse par rapport à la proportion de 9,6 % enregistrée l'année précédente.

(suite à la page 2)

Questions d'éducation

Le quatrième numéro de la publication en ligne de Statistique Canada *Questions d'éducation - le point sur l'éducation, l'apprentissage et la formation au Canada* comprend deux articles.

Dans l'article « Réussite scolaire : l'écart entre les garçons et les filles », on examine l'écart entre les sexes sur le plan de la réussite scolaire, le taux de décrochage et la participation à l'enseignement postsecondaire.

Dans l'article « Les enfants d'immigrants : comment se débrouillent-ils à l'école? », on compare le rendement scolaire des enfants de familles ayant immigré au Canada durant les années 1990 à celui des enfants dont les parents sont nés au Canada. On s'intéresse également à la diminution de cet écart avec le temps.

Questions d'éducation est une publication en ligne gratuite qui paraît tous les deux mois. Elle est une source de faits et d'analyses sur des questions relatives à l'éducation, à la formation et à l'apprentissage. *Questions d'éducation* offre également un accès rapide aux derniers indicateurs sur l'éducation et aux études approfondies de Statistique Canada.

On y trouve également des liens électroniques vers un large éventail de données, de nouvelles sur l'éducation, de ressources éducatives ainsi que de tableaux, de graphiques et d'analyses.

Le quatrième numéro de *Questions d'éducation - Le point sur l'éducation, l'apprentissage et la formation au Canada* (81-004-XIF, gratuit) est maintenant accessible en ligne. Sous la section *Parcourir les publications Internet* de la page *Nos produits et services*, cliquez sur *Gratuites*, puis sur *Éducation* et enfin sur *Questions d'éducation*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec les Services d'information à la clientèle au (613) 951-7608 ou composez sans frais le 1 800 307-3382 (educationstats@statcan.ca), Centre de la statistique de l'éducation. Télécopieur : (613) 951-9040.



AUTRES COMMUNIQUÉS

Un coup d'oeil sur l'agriculture canadienne : trousse de l'enseignant	10
Bulletin de l'analyse en innovation	10
Indices des prix des ordinateurs et des périphériques, août 2004	10
Acier en formes primaires, données hebdomadaires, semaine se terminant le 23 octobre 2004	11

NOUVEAUX PRODUITS

CALENDRIER DES COMMUNIQUÉS : Novembre 2004	14
---	----

COMMUNIQUÉS PRINCIPAUX

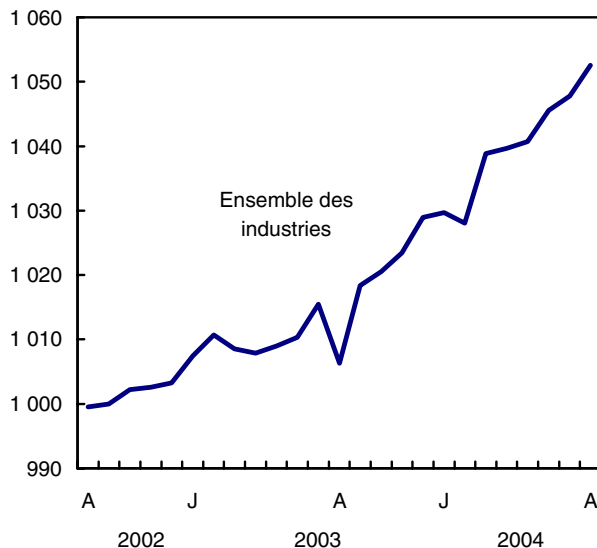
Produit intérieur brut par industrie

Août 2004

Le produit intérieur brut (PIB) du Canada a gagné du terrain en août, affichant une hausse de 0,5% après avoir augmenté de 0,2 % en juillet. Cette vigueur est attribuable aussi bien au secteur producteur de biens qu'au secteur producteur de services. Une plus forte demande intérieure, une accumulation des stocks des fabricants, ainsi que la réouverture d'usines après des fermetures plus longues que d'habitude en juillet, ont contribué à cette vigueur.

L'activité économique s'accélère

PIB en milliards de dollars enchaînés (1997)



Le secteur producteur de biens a été stimulé par la fabrication et les services publics, tandis que le secteur producteur de services a été soutenu par le commerce de gros et de détail, ainsi que par les finances, les assurances et l'immobilier. Les principales sources de faiblesse ont été décelées dans le secteur de la construction, en foresterie et dans certaines industries reliées au tourisme.

La production industrielle (la production canadienne des manufactures, des mines et des services publics) a augmenté de 0,9 % en août, ce qui constitue une sixième hausse consécutive. La production était en hausse dans les trois secteurs, soit dans celui des manufactures (+1,0 %), celui des mines (+0,4 %) et celui des services publics (+1,2 %). Aux États-Unis,

Note aux lecteurs

En septembre 2002 (juillet 2002 comme mois de référence), le programme du PIB mensuel par industrie a complété la première phase de la conversion à la formule de l'indice Fisher en chaîne, en adoptant les jalons Fisher des entrées-sorties enchaînés annuellement afin de calculer le PIB réel de 1997 à 2001. Cependant, à partir de janvier 2002, les estimations mensuelles sont dérivées en enchaînant un indice de volume Laspeyres aux prix de 2001 aux estimations antérieures. Les données du PIB mensuel sont exprimées en dollars enchaînés avec 1997 comme année de référence. Cette conversion harmonise les estimations du PIB mensuel avec les données trimestrielles du PIB selon les dépenses, enchaînées trimestriellement. Pour plus de renseignements, consultez la page Indices de volume en chaîne Fisher de notre site web.

Révisions

Dans cette diffusion du PIB mensuel par industrie, les estimations ont été révisées jusqu'en janvier 2004.

l'indice de la production industrielle a subi une légère baisse de 0,2 % en août, en raison de la faiblesse des mines et des services publics.

Le secteur de la fabrication poursuit sur sa lancée

La production du secteur canadien de la fabrication a augmenté de 1,0 % en août, après une hausse de 0,4 % en juillet. Une plus forte demande intérieure et une accumulation des stocks ont contribué à cette augmentation. La croissance était principalement concentrée dans le secteur de la fabrication de biens durables (équipement de transport, machinerie et produits métalliques). Les produits chimiques, les boissons et les produits du tabac ont été les principales sources de la croissance de la fabrication de biens non durables. Après la poussée de juillet, on a observé une baisse dans la fabrication de produits en bois et de produits des technologies de l'information et des communications.

La production de véhicules automobiles s'est accrue de 3,8 %, et celle de pièces automobiles, de 2,1 %, à la suite de la réouverture d'usines après des fermetures plus longues que d'habitude en juillet. La production de matériel ferroviaire roulant a augmenté de 1,9 % en raison d'une demande accrue d'autorails dans l'ensemble de l'Amérique du Nord. On a observé une hausse de la production de tous les types de machinerie, surtout les moteurs, les turbines de travail et le matériel de transmission (+9,1 %) et les machines à transformer les métaux (+4,9 %). Les fabricants de produits métalliques, tels que les produits architecturaux et les ateliers d'usinage, ont maintenu leur cadence

rapide en août (+1,6 %) pour un troisième mois d'affilée. La production des fonderies était à la baisse à cause de problèmes d'approvisionnement. Une grève a fait baisser la fabrication de produits d'aluminium.

La fabrication de produits chimiques était en hausse de 1,2 % en raison de l'augmentation de la production de produits chimiques de base (+2,2 %), tels que les produits pétrochimiques et les gaz industriels, ainsi que d'autres produits chimiques (+3,3 %), comme l'encre d'imprimerie. Les brasseries et les distilleries ont augmenté leur production de 2,3 % et de 3,9 % respectivement, tandis que les fabricants de tabac ont relevé leur production de 9,8 %. La fabrication de produits en bois était à la baisse en raison d'une réduction des produits des scieries (-1,5 %) et des ouvrages de menuiserie (-2,1 %) après de solides résultats en juin et en juillet. Les activités de foresterie et d'exploitation forestière ont chuté de 2,6 % en août, la sécheresse en Colombie-Britannique ayant contraint les compagnies forestières à réduire leurs activités d'abattage.

Un autre bon mois pour les grossistes et les détaillants

Les ventes au détail ont augmenté de 1,1 % en août, après une hausse de 0,4 % en juillet. On a noté un achalandage accru chez les détaillants liés à l'industrie automobile (concessionnaires de véhicules neufs, d'occasion et de plaisance, vendeurs de pièces pour véhicules automobiles et stations-service). Les magasins de matériel de construction et d'équipement pour l'extérieur de la maison ont continué de bénéficier d'une solide demande pour leurs produits. Les magasins d'informatique et de logiciels ont enregistré la plus forte croissance de tous les groupes du commerce de détail. Les dépanneurs, les magasins d'alimentation spécialisée et les magasins de bière, de vin et de spiritueux ont également vu leurs ventes grimper en flèche. Par contre, les consommateurs ont réduit leurs dépenses en vêtements et accessoires en août, ce qui peut avoir influé les ventes des magasins de marchandises générales, y compris les grands magasins.

Les services du commerce de gros ont augmenté de 0,8 % en août, emboîtant le pas à l'augmentation de 0,9 % enregistrée en juillet. Cette hausse était en grande partie attribuable à une montée des ventes de produits automobiles (véhicules, pièces et accessoires) et des ventes de machines et d'appareils électroniques, en raison de la forte demande de certains produits comme les ordinateurs portatifs et les téléphones cellulaires. Les baisses d'activité les plus marquées

ont été enregistrées chez les grossistes d'articles personnels et ménagers et chez les grossistes de graines oléagineuses et de céréales, ces derniers ayant connu une hausse importante du prix des marchandises.

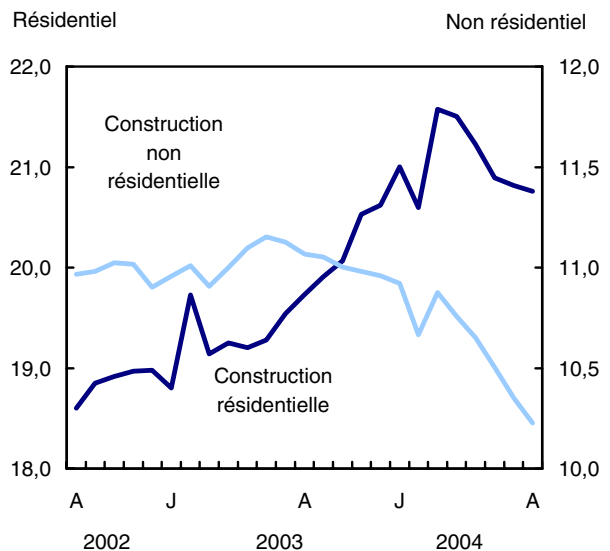
La construction poursuit son recul

L'activité dans le secteur de la construction a ralenti pour le cinquième mois d'affilée en août. La construction résidentielle a diminué de 0,3 %. Les mises en chantier de logements unifamiliaux étaient en baisse de 5,3 %. Dans l'ensemble toutefois, les mises en chantier résidentielles étaient en hausse de 12 %, l'augmentation étant concentrée dans les immeubles à logements multiples. Hormis le Québec, toutes les régions ont connu une intensification des mises en chantier résidentielles. L'immobilier n'est pas sorti de sa torpeur en août, ce qui s'est traduit par une réduction de 0,1 % des activités des agents et courtiers immobiliers.

La construction d'immeubles non résidentiels a affiché une baisse de 1,2 %, la cinquième diminution consécutive, soit 9,2 % de moins que le sommet atteint en juin 2003. Tous les types d'immeubles non résidentiels (industriels, commerciaux et institutionnels) ont subi des baisses. Les activités d'ingénierie, de réparation et autres aspects de la construction ont chuté de 0,2 %.

La construction continue son recul

PIB en milliards de dollars enchaînés (1997)



Exploitation minière ralentie par une grève

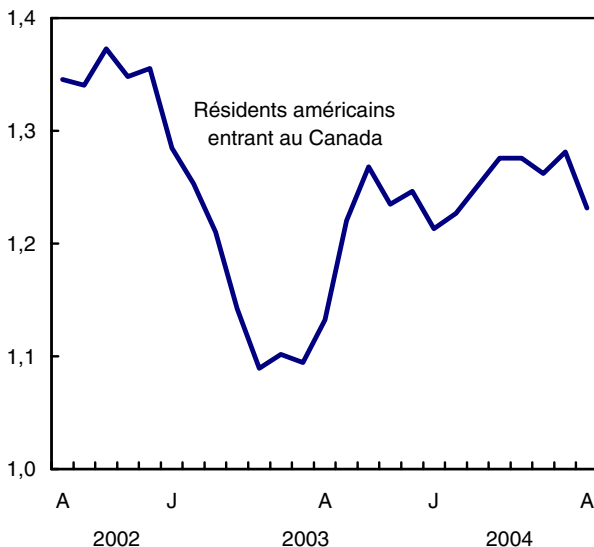
Soutenue par la production de diamant, l'activité dans le secteur minier s'est intensifiée de 0,4 % en dépit d'une grève réduisant de 37 % la production de minerai de fer. La production de potasse s'est repliée de 2,6 % comparativement au sommet atteint en juillet. L'extraction de pétrole et de gaz a faibli de 0,2 %, la production de gaz naturel étant retournée à son niveau de juin. Les activités de soutien de l'extraction minière, surtout le forage et le montage, ont augmenté de 2,7 %, sous l'influence des prix élevés du pétrole brut. Le prix moyen au comptant en dollars américains d'un baril de pétrole brut léger a augmenté de 9,1 % en août comparativement à la moyenne de juillet.

Les touristes américains en moins grand nombre

Le tourisme a été touché par un fléchissement marqué du nombre de voyageurs en provenance des États-Unis, une situation qui pourrait avoir été influencée par les préoccupations au sujet des délais douaniers attribuables au renforcement des mesures de sécurité, ainsi que par la nouvelle vigueur du dollar canadien. Par ailleurs, les voyages au Canada en provenance d'autres pays ont légèrement augmenté en août. Par conséquent, l'activité dans le secteur de l'hébergement s'est repliée de 2,4 %, tandis que la location et la location à bail de véhicules motorisés diminuaient de 1,8 %.

Forte baisse du tourisme américain

Millions de personnes



Cependant, le transport aérien a augmenté de 0,2 %, étant donné que la plupart des compagnies aériennes ont amélioré leur rentabilité en transportant un plus grand nombre de passagers par vol.

Autres secteurs

En août, la réduction du volume des transactions à la bourse canadienne a modéré l'activité des courtiers en valeurs mobilières, ce qui a ramené à 0,3 % la croissance du secteur des finances, des assurances et de l'immobilier. Bon nombre de Canadiens ont regardé la retransmission télévisée de la XXVIII^e Olympiade à Athènes, ce qui a entraîné une hausse de 3,1 % des activités de radiodiffusion et de télédiffusion.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 379-0017 à 379-0022.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 1301 et 1302.

Le numéro d'août 2004 de la publication *Produit intérieur brut par industrie*, vol. 18, n° 8 (15-001-XIF, 12 \$ / 118 \$) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les produits*. Une version imprimée est également offerte sur demande à un prix différent.

Les données de septembre 2004 sur le produit intérieur brut mensuel par industrie seront diffusées le 30 novembre.

Pour commander des données, communiquez avec Yolande Chantigny en composant sans frais le 1 800 887-IMAD (imad@statcan.ca). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Guy Fortin au (613) 951-9145, Division des mesures et de l'analyse des industries.

□

Produit intérieur brut mensuel par industrie aux prix de base en dollars enchaînés de 1997

	Mars 2004 ^r	Avril 2004 ^r	Mai 2004 ^r	Juin 2004 ^r	Juillet 2004 ^r	Août 2004 ^p	Août 2004	Août 2003 à août 2004
données désaisonnalisées								
	var. mensuelle en %						niveau en dollars ¹	var. en %
Ensemble des industries	1,1	0,1	0,1	0,5	0,2	0,5	1 052 578	4,6
Industries productrices de biens	1,3	0,1	0,2	0,4	0,3	0,6	330 596	5,3
Agriculture, foresterie, pêche et chasse	1,9	-1,5	0,7	-0,9	1,1	-0,3	23 665	2,9
Extraction minière et extraction de pétrole et de gaz	-0,9	1,4	1,0	-0,9	-0,1	0,4	37 968	1,9
Services publics	-1,1	1,1	0,5	-0,3	0,9	1,2	25 918	1,2
Construction	2,2	-0,3	-0,2	-1,6	-0,5	-0,4	57 177	1,3
Fabrication	2,1	-0,1	0,0	1,7	0,4	1,0	185 490	8,8
Industries productrices de services	0,9	0,0	0,0	0,5	0,2	0,4	723 131	4,3
Commerce de gros	5,1	0,2	-0,7	1,5	0,9	0,8	67 245	15,1
Commerce de détail	0,8	-0,8	-0,2	0,3	0,4	1,1	59 879	2,7
Transport et entreposage	1,5	0,9	0,8	0,4	-0,2	-0,1	50 371	6,7
Industrie de l'information et industrie culturelle	0,7	0,8	0,2	0,2	0,3	-0,0	43 185	1,8
Intermédiaires financiers, assurances et services immobiliers	0,7	0,3	0,0	0,1	0,1	0,3	211 099	3,7
Services professionnels, scientifiques et techniques	0,5	0,2	0,1	0,1	0,1	0,2	46 475	2,8
Services administratifs et gestion de déchets	0,5	0,5	0,1	0,5	0,2	0,5	22 265	3,6
Services d'enseignement	0,6	0,2	0,4	1,3	-0,8	0,3	45 719	2,7
Soins de santé et assistance sociale	0,0	-0,9	-0,0	1,7	0,4	0,2	63 101	2,0
Arts, spectacles et loisirs	-0,4	0,7	-0,6	-0,4	0,6	3,4	9 907	6,8
Hébergement et services de restauration	0,7	-1,8	0,8	-0,6	0,3	0,1	23 275	2,1
Autres services, sauf les administrations publiques	-0,0	0,1	-0,1	0,2	-0,1	0,2	24 493	2,0
Administrations publiques	0,1	0,0	-0,2	0,5	0,3	0,1	57 642	4,0
Autres agrégations								
Production industrielle	1,1	0,4	0,3	0,9	0,4	0,9	249 958	6,4
Fabrication de biens non durables	1,2	-0,1	-0,1	1,7	0,1	0,6	75 387	6,2
Fabrication de biens durables	2,7	-0,0	0,1	1,6	0,7	1,3	109 965	10,7
Secteur des entreprises	1,2	0,2	0,1	0,3	0,3	0,5	894 228	4,9
Secteur non commercial	0,2	-0,4	-0,0	1,2	0,0	0,3	158 564	2,7
Secteur des technologies de l'information et des communications (TIC)	1,4	-0,3	1,2	0,4	1,8	1,1	62 356	14,4
Secteur de l'énergie	-1,5	1,6	0,4	-0,7	-0,1	0,4	60 124	0,7

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

1. En millions de dollars, au taux annuel.



Contrôle et vente des boissons alcoolisées

Exercice se terminant le 31 mars 2003

Selon de nouvelles données sur les ventes, la bière continue d'être de loin la boisson alcoolisée la plus populaire auprès des consommateurs canadiens, mais ceux-ci semblent manifester un goût de plus en plus grand pour les marques importées.

Au 31 mars 2003, les bières importées représentaient 12,2 % de la valeur totale du marché de la bière au Canada. Il s'agit d'une hausse par rapport à la proportion de 9,6 % enregistrée l'année précédente.

Parallèlement, la passion des consommateurs pour les coolers à base de spiritueux a connu une flambée, les ventes de coolers à base de vin ayant baissé pour la première fois en huit ans.

Ventes de boissons alcoolisées 2003

	Bière	Vin	Spiritueux	Total
	en milliers de dollars			
Terre-Neuve-et-Labrador	169 778	30 169	89 491	289 437
Île-du-Prince-Édouard	31 214	8 159	21 587	60 960
Nouvelle-Écosse	224 592	68 320	154 447	447 359
Nouveau-Brunswick	192 437	49 447	84 470	326 354
Québec	2 266 905	1 324 596	497 017	4 088 518
Ontario	2 903 075	1 267 618	1 542 766	5 713 459
Manitoba	212 687	73 726	179 015	465 429
Saskatchewan	201 988	36 904	152 028	390 920
Alberta	712 906	299 007	470 479	1 482 392
Colombie-Britannique	915 801	529 525	604 581	2 049 907
Yukon	12 363	4 141	7 645	24 151
Territoires du Nord-Ouest	17 977	4 233	16 267	38 477
Nunavut	2 715	211	899	3 824
Canada	7 864 437	3 696 056	3 820 693	15 381 186

Par ailleurs, le vin rouge a toujours le dessus sur le vin blanc. Toutefois, les marques canadiennes de vin blanc ont accaparé une part plus importante du marché des marques importées.

Au total, les magasins d'alcool et de bière au Canada ont vendu pour près de 15,4 milliards de dollars de bière, de vin et de spiritueux en 2002-2003, soit une augmentation de 6,0 % par rapport à l'année précédente et de 47,5 % par rapport à 1992-1993.

La bière a représenté 51 % des ventes totales, les spiritueux, 25 %, et le vin, 24 %, soit à peu près les mêmes proportions qu'en 2001-2002.

En 2002-2003, les ventes moyennes par habitant se sont chiffrées à 85,6 litres pour la bière, à 13,1 litres pour le vin et à 7,5 litres pour les spiritueux. L'année

Note aux lecteurs

Il convient de distinguer les statistiques sur le volume des ventes de boissons alcoolisées des données sur la consommation de boissons alcoolisées. Le volume des ventes ne comprend que les ventes réalisées par les régies des alcools et leurs agents ainsi que par les établissements vinicoles, les brasseries et les débits détenant un permis des autorités compétentes.

Quant aux données sur la consommation de boissons alcoolisées, elles comprennent l'ensemble de ces ventes ainsi que des données sur le vin et la bière de fabrication artisanale, sur le vin et la bière fabriqués dans les centres de brassage libre-service, sur les ventes des boutiques hors taxes et sur toute autre transaction non comptabilisée.

De même, il convient de distinguer les statistiques sur la valeur monétaire des ventes de boissons alcoolisées des données sur les dépenses des consommateurs au chapitre des boissons alcoolisées. Les données sur les ventes ont trait aux recettes des régies des alcools, etc., y compris les ventes à des établissements détenant un permis, comme les bars et les restaurants. Par conséquent, les données sur les ventes ne rendent pas compte du total des dépenses des consommateurs au titre des boissons alcoolisées, les prix payés dans les établissements détenteurs d'un permis étant supérieurs aux prix payés par ces établissements aux autorités compétentes.

Les données par personne sont basées sur la population âgée de 15 ans et plus.

précédente, les consommateurs avaient acheté chacun en moyenne 84,7 litres de bière, 12,4 litres de vin et 7,1 litres de spiritueux.

Bière : les ventes de marques importées font un bond

Au total, les 3 225 magasins d'alcool et de bière au Canada ont vendu pour près de 7,9 milliards de dollars de bière en 2002-2003, un chiffre en hausse de 6,1 % par rapport à l'année précédente, et de 41,5 % par rapport à la décennie précédente.

Les ventes de marques importées ont augmenté plus de dix fois plus rapidement que celles de marques canadiennes en 2002-2003.

Les consommateurs ont acheté pour 959,6 millions de dollars de bières importées, en hausse de 34,7 % par rapport à l'année précédente. Il s'agit de la neuvième augmentation annuelle consécutive. Au cours de la même période, les ventes de marques canadiennes n'ont progressé que de 3,1 % pour atteindre 6,9 milliards de dollars.

Les ventes de bières ont atteint presque 308 \$ par habitant en 2002-2003. À l'échelon provincial, les ventes par habitant ont été les plus fortes à Terre-Neuve-et-Labrador et les plus faibles au Manitoba.

Ventes de bières canadiennes et importées 2003

	Canadiennes	Importées	Total
	en milliers de dollar		
Terre-Neuve-et-Labrador	165 166	4 612	169 778
Île-du-Prince-Édouard	30 757	457	31 214
Nouvelle-Écosse	212 929	11 662	224 592
Nouveau-Brunswick	191 298	1 140	192 437
Québec	2 050 558	216 347	2 266 905
Ontario	2 384 843	518 232	2 903 075
Manitoba	195 887	16 800	212 687
Saskatchewan	199 784	2 204	201 988
Alberta	640 432	72 473	712 906
Colombie-Britannique	801 466	114 335	915 801
Yukon	11 843	520	12 363
Territoires du Nord-Ouest	17 257	720	17 977
Nunavut	2 607	108	2 715
Canada	6 904 827	959 610	7 864 437

Vin : la popularité grandissante du vin rouge ne se dément pas

Au total, les magasins d'alcool et leurs agences ont vendu pour près de 3,7 milliards de dollars de vin en 2002-2003, en hausse de 9,3 % par rapport à l'année précédente et près du double du niveau atteint en 1992-1993.

Les ventes de vins ont atteint presque 145 \$ par habitant en 2002-2003. À l'échelon provincial, les ventes par habitant ont été de loin les plus élevées au Québec et les plus faibles en Saskatchewan.

Du point de vue de la valeur, le vin importé a représenté 70,4 % du marché total au Canada en 2002-2003, soit environ la même proportion que l'année précédente. Toutefois, les parts de marché ont varié légèrement en ce qui a trait aux variétés de vin rouge et de vin blanc.

La popularité grandissante du vin rouge ne se dément pas. Au 31 mars 2003, le vin rouge représentait 56,9 % du volume du marché du vin rouge et du vin blanc, comparativement à 43,1 % pour le vin blanc.

Les ventes de vin rouge canadien ont augmenté de 15,1 % en 2002-2003, comparativement à une hausse de 12,0 % pour le vin rouge importé. Cela a eu pour résultat que les produits importés représentaient 72,9 % du marché du vin rouge au 31 mars 2003, comparativement à 27,1 % pour les marques canadiennes. Les consommateurs québécois ont acheté 41,5 % de tout le vin rouge vendu au Canada en 2002-2003.

En ce qui a trait au vin blanc, les ventes de variétés canadiennes ont connu une hausse de 7,7 % en 2002-2003, soit trois fois le taux d'augmentation de 2,4 % enregistré pour le vin blanc importé. Ce

dernier a représenté 52,2 % du marché, tandis que le vin blanc canadien représentait 47,8 %.

Coolers à base de vin : l'engouement baisse

Les magasins d'alcool ont vendu pour seulement un peu plus de 3,8 milliards de dollars de spiritueux en 2002-2003, une hausse de 2,8 % par rapport à l'année précédente, et de seulement 27,1 % par rapport à 1992-1993.

Les ventes de spiritueux importés ont augmenté de 4,6 %, pour atteindre 1,3 milliard de dollars, tandis que les ventes de spiritueux canadiens ont progressé de 1,9 %, pour se situer à 2,5 milliards de dollars. Parmi les produits canadiens, le rhum venait au premier plan, suivi par la vodka et le whisky. Les liqueurs ont été le produit importé favori, avec des ventes de 365,5 millions de dollars, devançant même le whisky, dont les ventes se sont chiffrées à 324,6 millions de dollars.

Les ventes de spiritueux ont atteint environ 150 \$ par habitant en 2002-2003. Au niveau provincial, les ventes par habitant ont été les plus élevées à Terre-Neuve-et-Labrador et les plus faibles au Québec. Toutefois, le Québec a enregistré la croissance la plus importante des ventes de coolers au cours de l'année.

Après avoir diminué au début des années 90, les ventes de spiritueux ont repris plus tard au cours de la décennie, et elles ont augmenté pendant sept années consécutives. La reprise est due en partie à l'avènement des coolers à base de spiritueux, dont les ventes ont progressé de façon marquée à la fin des années 90.

Toutefois, après plusieurs années de gains pour les deux types de coolers, les ventes de coolers à base de vin ont diminué en 2002-2003, tandis que les ventes de coolers à base de spiritueux sont demeurées fortes.

Les consommateurs ont acheté pour un peu plus de 337,0 millions de dollars de coolers à base de spiritueux, tant canadiens qu'importés, une augmentation de 21,3 % par rapport à l'année précédente. Parallèlement, les ventes totales de coolers à base de vin ont diminué de 11,7 %, pour se situer à un peu moins de 98,4 millions de dollars.

Cela a eu pour résultat que les coolers à base de spiritueux ont représenté 77,4 % des ventes totales de coolers. La grande majorité de ce marché (90,8 %) est détenu par des produits canadiens.

Hausse des bénéfices des administrations publiques

Les bénéfices bruts provenant du contrôle et de la vente de boissons alcoolisées se sont élevés à près de 4,7 milliards de dollars en 2002-2003, en hausse de 5,8 % par rapport à l'année précédente. De ce

montant, 3,4 milliards de dollars ont été remis aux administrations publiques provinciales et territoriales, soit une hausse de 7,8 %.

Selon le calcul des remises par habitant, les plus fortes remises provinciales ont été observées en Saskatchewan (228 \$) et en Alberta (215 \$). Les plus faibles remises ont été notées au Québec (88 \$) et à l'Île-du-Prince-Édouard (90 \$).

Remises aux provinces et territoires par habitant 2003

	\$
Terre-Neuve-et- Labrador	104
Île-du-Prince-Édouard	90
Nouvelle-Écosse	205
Nouveau-Brunswick	177
Québec	88
Ontario	99
Manitoba	181
Saskatchewan	228
Alberta	215
Colombie-Britannique	192
Yukon	166
Territoires du Nord-Ouest	620
Nunavut	109
Canada	133

Données stockées dans CANSIM : tableaux 183-0005, 183-0006 et 183-0015 à 183-0020.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 1726.

L'édition 2003 de la publication *Le contrôle et la vente des boissons alcoolisées au Canada* (63-202-XIF, 31 \$) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les produits*. Une version imprimée est offerte sur demande au coût de 56 \$. Il est également possible de se procurer des données sous forme de totalisations spéciales.

Pour obtenir des renseignements généraux au sujet des produits et des services, communiquez avec Joanne Rice, au (613) 951-0767, Division des institutions publiques. Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Claude Vaillancourt au (613) 951-1820 ou avec Jo-Anne Thibault au (613) 951-8564, Division des institutions publiques. ■

AUTRES COMMUNIQUÉS

Un coup d'oeil sur l'agriculture canadienne : trousse de l'enseignant

Le produit *Un coup d'oeil sur l'agriculture canadienne : trousse de l'enseignant* (96-328-MWF, gratuit) est en pleine croissance. En effet, une autre «récolte» de sept activités d'enseignement sont accessibles dès aujourd'hui. Avec l'ajout de ces nouvelles activités, la trousse contient maintenant 21 leçons offertes gratuitement en ligne, ce qui signifie que plus de la moitié des articles de la nouvelle publication *Un coup d'oeil sur l'agriculture canadienne* sont l'objet d'une leçon.

Les leçons paraissent au cours de la saison se rapportant à l'article, s'il y a lieu. Par exemple, une leçon liée à l'article portant sur les champs de citrouilles et la transition vers l'agritourisme souligne la venue de l'automne. D'autres titres accrocheurs tels que « Cultiver les herbes pour remplir l'armoire à pharmacie », « La bioculture : plus qu'une question de pesticides » et « Mine de rien, notre patate fait du chemin » permettent de discuter des tendances actuelles de l'agriculture en classe.

Ces activités en salle de classe permettent aux élèves du secondaire de se renseigner sur l'agriculture au Canada à l'aide de la publication *Un coup d'oeil sur l'agriculture canadienne* (96-325-XPB, 49 \$), parue le 9 juin 2004. Ce livre de 340 pages contient 40 articles analytiques fascinants et faciles à lire accompagnés de photos, de graphiques et d'illustrations en couleurs qui rendent l'agriculture plus accessible à tous.

La trousse est conçue pour les enseignants d'un large éventail de sujets, y compris la géographie, les mathématiques, les sciences et les études familiales. Chaque activité est multidisciplinaire et tient compte des divers styles d'apprentissage dans la salle de classe.

D'autres leçons paraîtront en janvier et mars 2005.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Gaye Ward au (613) 951-3172, Division de l'agriculture. ■

Bulletin de l'analyse en innovation

Le *Bulletin de l'analyse en innovation* résume les tendances concernant les sciences, la technologie et la société du savoir. Il comprend des mises à jour sur les activités en science et technologie gouvernementales, la recherche et le développement dans l'industrie, la commercialisation de la propriété intellectuelle,

l'innovation et les technologies de pointe, la biotechnologie, la connectivité, les télécommunications et la radiodiffusion ainsi que le commerce électronique.

Le *Bulletin de l'analyse en information*, vol. 6, n° 3 (88-003-XIF, gratuit) est maintenant accessible en ligne. À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Gratuites*, puis *Science et technologie*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Rad Joseph au (613) 951-6830 ou avec Claire Racine-Label au (613) 951-6309, Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique. Télécopieur : (613) 951-9920. ■

Indices des prix des ordinateurs et des périphériques

Août 2004

Les prix des ordinateurs commerciaux, tels que mesurés par les Indices des prix des ordinateurs et des périphériques, ont augmenté légèrement (+0,2 %) comparativement à juillet. Les prix des ordinateurs des consommateurs, représentant les marques et les modèles d'ordinateurs habituellement achetés par les consommateurs et les petites entreprises, ont diminué de 2,8 %.

Dans le cas des périphériques d'ordinateurs, les prix des moniteurs sont demeurés inchangés alors que les prix des imprimantes ont chuté de 4,9 %. D'après les données révisées à partir de mars 2004, les prix des moniteurs ont baissé de 7,9 % et les prix des imprimantes de 15,8 % au cours des derniers six mois.

Ces indices sont offerts à l'échelle du Canada seulement.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 331-0001 et 331-0002.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 5032.

Pour plus de renseignements sur ces indices, communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-9606 ou composez sans frais le 1 866 230-2248 (infounit@statcan.ca). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Rebecca McDougall au (613) 951-3357, Division des prix. ■

Acier en formes primaires, données hebdomadaires

Semaine se terminant le 23 octobre 2004 (données provisoires)

La production d'acier en formes primaires pour la semaine se terminant le 23 octobre a atteint 291 769 tonnes métriques, en baisse de 7,6 % par rapport à la production de 315 729 tonnes (donnée révisée) de la semaine précédente et de 8,0 % comparativement à la production de 317 183 tonnes de la semaine correspondante en 2003.

Le total cumulatif au 23 octobre était de 13 141 222 tonnes (donnée révisée), en hausse

de 3,2 % comparativement aux 12 739 346 tonnes produites au cours de la même période en 2003.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2131.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au (613) 951-9497 ou composez sans frais le 1 866 873-8789 (*manufact@statcan.ca*), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

NOUVEAUX PRODUITS

Produit intérieur brut par industrie, août 2004,
vol. 18, n° 8
Numéro au catalogue : 15-001-XIF (12 \$/118 \$).

Le contrôle et la vente des boissons alcoolisées au Canada, 2003
Numéro au catalogue : 63-202-XIF (31 \$).

Exportations par marchandise, août 2004, vol. 61,
n° 8
Numéro au catalogue : 65-004-XMB (40 \$/387 \$).

Exportations par marchandise, août 2004, vol. 61,
n° 8
Numéro au catalogue : 65-004-XPB (84 \$/828 \$).

Emploi, gains et durée du travail, août 2004, vol. 82,
n° 8
Numéro au catalogue : 72-002-XIB (26 \$/257 \$).

Questions d'éducation - le point sur l'éducation, l'apprentissage et la formation au Canada
Numéro au catalogue : 81-004-XIF
(gratuit).

Bulletin de l'analyse en innovation, octobre 2004,
vol. 6, n° 3
Numéro au catalogue : 88-003-XIF
(gratuit).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette et -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

- Le titre
- Le numéro au catalogue
- Le numéro de volume
- Le numéro de l'édition
- Votre numéro de carte de crédit.


Au Canada et aux États-Unis, composez le : **1 800 267-6677**
Pour les autres pays, composez le : **1 613 951-7277**
Pour envoyer votre commande par télécopieur,
composez le : **1 877 287-4369**
Pour un changement d'adresse ou pour connaître
l'état de votre compte, composez le : **1 800 700-1033**

Pour commander par la poste, écrivez à : Gestion de la circulation, Division de la diffusion, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.
Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : infostats@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Catalogue 11-001-XIF (Anglais) 11-010-150-03004013



Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 6 juin 1997
Pour être diffusé à 8 h 30



PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Transport urbain, 1996** 2
Malgré la priorité accordée aux services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recours. En 1996, les Canadiens ont effectué un voyage moyen de déplacement au travail sans les services de transport urbain, soit le niveau le plus bas enregistré au cours des 25 dernières années.
- **Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996** 5
À l'instar de la croissance de l'industrie et des emplois, la hausse de la productivité des entreprises canadiennes en 1996 s'est avérée encore une fois relativement faible.

AUTRES COMMUNIQUÉS

- Indice des offres d'emploi, mai 1997 10
- Emplois sur les marchés à court terme 10
- Aides en termes positifs, septembre terminant le 31 mai 1997 11
- Production d'œufs, avril 1997 11

NOUVELLES PARUTIONS 12



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2004. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source : Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire : Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001-XIF au catalogue, date et numéros de page.

CALENDRIER DES COMMUNIQUÉS : NOVEMBRE 2004

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
2	Contrôle étranger de l'économie canadienne	2001-2002
4	Permis de bâtir	Septembre 2004
5	Enquête sur la population active	Octobre 2004
9	Comptes économiques provinciaux	2003
10	Commerce international de marchandises du Canada	Septembre 2004
10	Trouble bipolaire I, soutien social et travail	2002
10	Indice des prix des logements neufs	Septembre 2004
15	Ventes de véhicules automobiles neufs	Septembre 2004
15	Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	Septembre 2004
18	Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	Septembre 2004
18	Expériences au niveau postsecondaire des jeunes Canadiens âgés de 18 à 22 ans : portrait et cheminement	Janvier 2000 à décembre 2001
18	Voyages entre le Canada et les autres pays	Septembre 2004
19	Commerce de gros	Septembre 2004
22	Commerce de détail	Septembre 2004
22	Enquête auprès des fournisseurs de services de financement aux entreprises	2003
23	Indice des prix à la consommation	Octobre 2004
23	Indicateurs avancés	Octobre 2004
24	Statistiques financières des entreprises	Troisième trimestre de 2004
24	En santé aujourd'hui, en santé demain? Résultats de l'Enquête nationale sur la santé de la population	2002-2003
25	Revenu agricole net	2003
25	Recettes monétaires agricoles	Troisième trimestre de 2004
26	Caractéristiques des voyageurs internationaux	Deuxième trimestre de 2004
26	Compte des voyages internationaux	Troisième trimestre de 2004
29	Balance des paiements internationaux	Troisième trimestre de 2004
29	Trouble panique et contrôle de soi	2002
29	Emploi, rémunération et heures de travail	Septembre 2004
30	Produit intérieur brut par industrie	Septembre 2004
30	Comptes économiques et financiers nationaux	Troisième trimestre de 2004
30	Assurance-emploi	Septembre 2004