



# Le Quotidien

Statistique Canada

**Le mercredi 3 novembre 2004**

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

---

## COMMUNIQUÉS PRINCIPAUX

---

Il n'y a pas de communiqués principaux aujourd'hui.

---

## AUTRES COMMUNIQUÉS

---

Épargnants, investisseurs et revenus de placements, 2003	2
Statistiques des télécommunications, deuxième trimestre de 2004	3
Ventes intérieures de produits pétroliers raffinés, septembre 2004	4
Laine minérale y compris les isolants en fibre de verre, septembre 2004	5
Panneaux de particules, de lamelles orientées et de fibres, août 2004	5

---

## NOUVEAUX PRODUITS

---

6



---

## AUTRES COMMUNIQUÉS

---

### Épargnants, investisseurs et revenus de placements 2003

Le nombre de Canadiens qui ont déclaré des revenus de placements a diminué en 2003 pour la troisième année consécutive, quoique de façon moindre qu'au cours des deux années précédentes. Le total des revenus de placements reçus en 2003 était légèrement plus faible qu'en 2002.

Près de 7,4 millions de personnes ont déclaré un peu plus de 30,1 milliards de dollars de revenus de placements, selon les données provenant de déclarations de revenus du printemps 2004.

Les bénéficiaires de revenus de placements sont des épargnants (ceux qui déclarent un revenu d'intérêts) ou des investisseurs (ceux qui déclarent un revenu de dividendes provenant de sociétés canadiennes imposables). Les investisseurs peuvent aussi recevoir un revenu d'intérêts.

Le nombre de bénéficiaires a chuté de 1,3 %, soit une baisse beaucoup moins prononcée que le taux de décroissance d'environ 6 % des deux années précédentes. Le nombre de personnes ayant déclaré des revenus de placements a chuté dans toutes les provinces et tous les territoires, sauf en Alberta (+1,1 %) et en Colombie-Britannique (+0,8 %).

Les revenus de placements reçus ont légèrement baissé de 0,6 % en 2003, ce qui contraste vivement avec la baisse de 12,2 % observée en 2002. (Lorsque des montants ont été comparés, toutes les données des années précédentes ont été corrigées pour tenir compte de l'inflation, telle que mesurée par l'Indice des prix à la consommation.)

La proportion de déclarants ayant touché des revenus de placements a continué de diminuer pour toutes les provinces et tous les territoires. En 2003, 33 % des déclarants ont reçu de tels revenus, comparativement à 34 % en 2002 et à 39 % en 2000.

Les revenus de placements médians sont demeurés inchangés, atteignant 500 \$ pour la troisième année consécutive. Autrement dit, la moitié de ceux qui ont déclaré avoir reçu des revenus de placements ont reçu plus de 500 \$, l'autre moitié ayant reçu moins de 500 \$.

Seule Terre-Neuve-et-Labrador a enregistré un gain dans les revenus de placements médians. Les revenus de placements médians sont demeurés les mêmes dans neuf provinces et territoires, alors qu'ils ont diminué en Nouvelle-Écosse, au Québec et au Nunavut.

Le nombre d'investisseurs (ceux ayant déclaré des dividendes) est demeuré stable de 2002 à 2003, bien que les dividendes et les revenus tirés d'intérêts aient augmenté de 2,0 %. En 2003, ces quelque trois millions d'investisseurs ont déclaré 22,8 milliards de dollars en revenus de placements.

Le nombre d'épargnants (ceux ayant déclaré des revenus tirés d'intérêts seulement) a diminué de 2,2 % pour s'établir à 4,4 millions en 2003. Ce taux de décroissance n'était pas aussi spectaculaire qu'en 2002, alors que le nombre d'épargnants avait chuté de 10,0 %.

Les revenus tirés d'intérêts ont chuté de 7,8 % pour se situer à 7,3 milliards de dollars en 2003. Cependant, cette baisse n'était tout de même pas aussi prononcée qu'au cours de l'année précédente, alors que les revenus tirés d'intérêts avaient diminué de 25,5 %.

**Nota :** La notion de revenu de placements correspond aux revenus d'intérêts et de dividendes reçus par les épargnants ou par les investisseurs et provenant d'investissements dans des véhicules sans privilège fiscal. Le revenu tiré d'investissements en vertu des régimes enregistrés d'épargne-retraite ou de fonds enregistrés de revenu de retraite, par exemple, est exclu. Les gains en capital sont également exclus.

#### Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 4106.

Les banques de données *Épargnants canadiens* (17C0009, prix variés), *Investisseurs canadiens* (17C0007, prix variés), *Revenu de placements* (17C0008, prix variés) et *Gains en capital au Canada* (17C0012, prix variés) sont offertes pour le Canada, les provinces et les territoires, les villes, les régions métropolitaines de recensement, les divisions de recensement, les circonscriptions électorales fédérales, ainsi que pour les régions de tri d'acheminement (les trois premiers caractères du code postal) et les itinéraires de facteur.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-9720 ou composez sans frais le 1 866 652-8443 ([saadinfo@statcan.ca](mailto:saadinfo@statcan.ca)), Division des données régionales et administratives. Télécopieur : (613) 951-4745 ou composez sans frais le 1 866 652-8443.

## Revenus de placements 2003

	Déclarants ayant reçu des revenus de placements	2002 à 2003		Revenus de placements en milliers de dollars	2002 à 2003		Déclarants ayant reçu des revenus de placements %
		var.	en %		var.	en %	
<b>Canada</b>	<b>7 380 180</b>		<b>-1,3</b>	<b>30 148 924</b>		<b>-0,6</b>	<b>33</b>
Terre-Neuve-et-Labrador	68 830		-2,6	128 456		-1,2	18
Île-du-Prince-Édouard	28 230		-4,8	74 339		0,5	28
Nouvelle-Écosse	176 170		-2,3	713 683		1,8	26
Nouveau-Brunswick	131 090		-3,9	361 436		-13,5	24
Québec	1 665 430		-4,8	6 058 509		-3,9	30
Ontario	2 982 370		-0,2	12 480 654		-0,9	35
Manitoba	285 000		-1,6	811 349		-1,0	35
Saskatchewan	249 610		-1,7	842 003		1,2	36
Alberta	745 160		1,1	4 038 124		4,6	34
Colombie-Britannique	1 036 600		0,8	4 604 352		1,2	36
Yukon	5 190		-1,5	18 987		1,2	26
Territoires du Nord-Ouest	5 120		-4,7	12 609		0,6	19
Nunavut	1 390		-15,8	4 424		-12,5	9

## Statistiques des télécommunications

Deuxième trimestre de 2004

Le secteur canadien des services de télécommunications a connu son trimestre le plus rentable des cinq dernières années entre avril et juin de cette année.

Au deuxième trimestre de 2004, les bénéfices d'exploitation se sont élevés à 1,8 milliard de dollars, en hausse de 26,1 % par rapport au deuxième trimestre de 2003. Cela représente une marge bénéficiaire de 21,8 cents par dollar de recettes, comparativement à 18,1 cents l'année précédente.

L'amélioration des bénéfices d'exploitation est, dans une large mesure, attribuable aux efforts soutenus qu'ont faits les fournisseurs de services pour contenir leurs dépenses d'exploitation.

Les dépenses d'exploitation du secteur ont atteint 6,6 milliards de dollars au deuxième trimestre, soit un montant identique à celui du deuxième trimestre de 2003. Les recettes d'exploitation ont été de 8,5 milliards de dollars, en hausse de 4,7 %.

Bien que relativement modeste, cette augmentation trimestrielle d'une année à l'autre est la plus vigoureuse depuis le quatrième trimestre de 2001, alors que les recettes ont crû de 7,2 %.

Les segments des télécommunications par fil et sans fil ont tous deux amélioré leur rendement financier au deuxième trimestre. Cependant, le segment des télécommunications sans fil a dépassé par une bonne marge celui des télécommunications par fil.

Le segment des télécommunications sans fil fonctionne dans un environnement de forte croissance. La commodité des communications sans fil attire de

nouveaux utilisateurs à un rythme constant et ces derniers dépensent de plus en plus pour ces services.

À la fin de juin de cette année, les communications sans fil comptaient 13,8 millions d'abonnés, en hausse de 12,0 % par rapport à la même période l'an dernier. Les recettes par abonné au deuxième trimestre ont été de 169,40 \$, en hausse de 6,0 %.

Par conséquent, les recettes du segment des télécommunications sans fil ont fait un bond de 18,7 % qui les a portées à 2,3 milliards de dollars, tandis que les bénéfices d'exploitation ont atteint 663,4 millions de dollars, à la faveur d'une montée en flèche de 87,0 %.

Par ailleurs, la clientèle des services traditionnels de télécommunications par fil n'a pas cessé de s'effriter. Le nombre de lignes d'accès au réseau a régressé de 1,4 % au deuxième trimestre de 2004. Il s'agit de la dixième baisse trimestrielle consécutive d'une année à l'autre.

La tendance à la baisse a touché les marchés résidentiels et d'affaires et le nombre de lignes a diminué pour revenir aux niveaux observés au milieu de 1999. Cette tendance est généralement attribuée aux changements d'habitudes de consommation suscités par le changement technologique.

Ainsi, un nombre restreint mais croissant de ménages utilise les communications sans fil à la place des communications par fil. Le besoin de nouvelles lignes téléphoniques pour les télécopieurs ou une connexion Internet à accès commuté a diminué avec la pénétration accrue des services Internet à haute vitesse.

La diminution du nombre de lignes, combinée à une baisse des recettes de l'interurbain, exerce des effets de ralentissement sur les recettes d'exploitation du secteur. Ces recettes ont été de 5,8 milliards de

dollars au deuxième trimestre, soit le même montant qu'en 2003.

Malgré la stagnation des recettes, les bénéfices d'exploitation du segment des télécommunications par fil ont crû de 5,5 % pour atteindre 1,1 milliard de dollars. La marge bénéficiaire de ce segment a augmenté d'un point pour s'établir à 19,3 %.

Au deuxième trimestre de 2004, les dépenses en immobilisations ont crû de 26,5 % pour atteindre 332,3 millions de dollars dans le secteur des télécommunications sans fil et ont monté de 30,7 % pour se situer à 1,1 milliard de dollars dans le secteur des télécommunications par fil. Cela survient après une croissance tout aussi vigoureuse au premier trimestre de 2004, au terme de deux ans de chute des dépenses en immobilisations.

La transformation graduelle des réseaux pour offrir la téléphonie sur Internet et la prochaine génération de services mobiles est le moteur de la reprise des investissements.

**Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2721.**

Le numéro du deuxième trimestre de 2004 de *Statistiques trimestrielles des télécommunications* (56-002-XIF, 23 \$ / 43 \$) paraîtra sous peu.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Cimeron McDonald au (613) 951-3177 ou avec Daniel April au (613) 951-3177, Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique. ■

**Ventes intérieures de produits pétroliers raffinés**

Septembre 2004 (données provisoires)

Les ventes de produits pétroliers raffinés ont atteint 8 294 400 mètres cubes en septembre, en hausse de 1,4 % par rapport à septembre 2003. Les ventes ont augmenté dans six des sept principaux groupes de produits, entraînées par celles du carburant diesel (+141 300 mètres cubes ou +6,8 %). Les ventes d'essence à moteur ont augmenté de 22 500 mètres cubes (+0,7 %) et celles de mazout lourd, de 9 800 mètres cubes (+1,5 %).

**Ventes de produits pétroliers raffinés**

	Septembre 2003 <sup>r</sup>	Septembre 2004 <sup>p</sup>	Septembre 2003 à septembre 2004 var. en %
en milliers de mètres cubes			
<b>Total, tous les produits</b>	<b>8 179,7</b>	<b>8 294,4</b>	<b>1,4</b>
Essence à moteur	3 362,5	3 385,0	0,7
Carburant diesel	2 074,8	2 216,1	6,8
Mazouts légers	248,5	255,6	2,9
Mazouts lourds	659,4	669,2	1,5
Carburéacteurs pour turboréacteurs	504,0	512,3	1,6
Charges pétrochimiques <sup>1</sup>	398,7	312,0	-21,8
Tous les autres produits raffinés	931,7	944,2	1,3

	Janv. à sept. 2003 <sup>r</sup>	Janv. à sept. 2004 <sup>p</sup>	Janv.-sept. 2003 à janv.-sept. 2004 var. en %
en milliers de mètres cubes			
<b>Total, tous les produits</b>	<b>73 116,7</b>	<b>75 992,8</b>	<b>3,9</b>
Essence à moteur	30 085,6	30 658,7	1,9
Carburant diesel	17 656,4	18 522,9	4,9
Mazouts légers	3 785,7	3 702,5	-2,2
Mazouts lourds	6 269,6	6 025,9	-3,9
Carburéacteurs pour turboréacteurs	4 462,6	4 819,3	8,0
Charges pétrochimiques <sup>1</sup>	3 319,6	3 821,2	15,1
Tous les autres produits raffinés	7 537,3	8 442,3	12,0

<sup>r</sup> Données révisées.

<sup>p</sup> Données provisoires.

1. Matières produites par les raffineries et utilisées par l'industrie pétrochimique dans la fabrication des produits chimiques, du caoutchouc synthétique et d'une variété de plastiques.

Les ventes d'essence de catégorie ordinaire sans plomb (+0,9 %) ont progressé, tandis que celles d'essence de catégorie intermédiaire (-8,6 %) et super (-2,3 %) ont chuté par rapport à septembre 2003.

Les ventes cumulatives de produits pétroliers raffinés ont atteint 75 992 800 mètres cubes à la fin de septembre, en hausse de 3,9 % par rapport à la même période en 2003. Les ventes ont progressé dans cinq des sept principaux groupes de produits, la hausse la plus forte ayant été enregistrée par le carburant diesel (+866 500 mètres cubes ou +4,9 %).

Les données provisoires portant sur les ventes intérieures de produits pétroliers raffinés ne sont plus stockées dans CANSIM.

**Définitions, sources de données et méthodes :  
numéro d'enquête 2150.**

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au (613) 951-9497 ou composez sans frais le 1 866 873-8789 (*energ@statcan.ca*), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

**Laine minérale y compris les isolants en  
fibre de verre**

Septembre 2004

Il est maintenant possible de connaître les données sur la laine minérale y compris les isolants en fibre de verre pour septembre.

**Données stockées dans CANSIM : tableau 303-0059.**

**Définitions, sources de données et méthodes :  
numéro d'enquête 2110.**

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au (613) 951-9497 ou composez sans frais le 1 866 873-8789 (*manufact@statcan.ca*), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

**Panneaux de particules, de lamelles  
orientées et de fibres**

Août 2004

Il est maintenant possible de connaître les données sur les panneaux de particules, de lamelles orientées et de fibres pour août.

**Données stockées dans CANSIM : tableau 303-0058.**

**Définitions, sources de données et méthodes :  
numéro d'enquête 2141.**

**Nota :** Le nouveau tableau 303-0058 de CANSIM remplace le tableau 303-0002 commençant avec le mois de référence janvier 2004.

Le numéro d'août 2004 de *Panneaux de particules, de lamelles orientées et de fibres*, vol. 40, n° 8 (36-003-XIB, 6 \$ / 51 \$) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les produits*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au (613) 951-9497 ou composez sans frais le 1 866 873-8789 (*manufact@statcan.ca*), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

## NOUVEAUX PRODUITS

**Panneaux de particules, de lamelles orientées et de fibres**, août 2004, vol. 40, n° 8  
Numéro au catalogue : **36-003-XIB** (6 \$/51 \$).

**La Loi sur les déclarations des personnes morales**, 2001 et 2002  
Numéro au catalogue : **61-220-XIF** (32 \$).

**Les indices de mission canadienne à l'étranger**, novembre 2004  
Numéro au catalogue : **62-013-XIF** (gratuit).

**Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.**

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette et -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM.

### Pour commander les produits

**Pour commander par téléphone, ayez en main :**

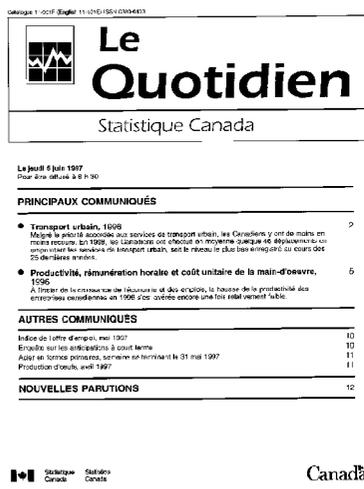
- Le titre
- Le numéro au catalogue
- Le numéro de volume
- Le numéro de l'édition
- Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le : **1 800 267-6677**  
Pour les autres pays, composez le : **1 613 951-7277**  
Pour envoyer votre commande par télécopieur, composez le : **1 877 287-4369**  
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte, composez le : **1 800 700-1033**

**Pour commander par la poste, écrivez à :** Gestion de la circulation, Division de la diffusion, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS et la TVP en vigueur.

**Pour commander par Internet, écrivez à :** [infostats@statcan.ca](mailto:infostats@statcan.ca) ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada ([www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

**Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.**



### Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10<sup>e</sup> étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>.

Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à [listproc@statcan.ca](mailto:listproc@statcan.ca). Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2004. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source : Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire : Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001-XIF au catalogue, date et numéros de page.