



# Le Quotidien

Statistique Canada

**Le mercredi 8 août 2007**

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

---

## Communiqués

---

Radiodiffusion privée, 2006	2
-----------------------------	---

Prix des produits agricoles, juin 2007	2
--	---

---

<b>Nouveaux produits</b>	<b>4</b>
--------------------------	----------

---



## **Radiodiffusion privée**

2006

Les recettes publicitaires des radiodiffuseurs privés ont augmenté de 5,3 % en 2006 pour atteindre 1,4 milliard de dollars.

Ce taux de croissance est légèrement inférieur à la moyenne de 5,7 % observée au cours des cinq dernières années et beaucoup plus faible que le taux de 8,7 % enregistré en 2005. Il faut dire que 2005 a été particulièrement faste pour l'industrie de la radio qui a alors connu la plus importante augmentation de ses recettes publicitaires depuis 1988.

Malgré cette baisse de rendement, le doyen des médias électroniques a continué de produire des bénéfices considérables.

En 2006, la radio a généré des bénéfices de 284,0 millions de dollars avant intérêts et impôts, en hausse de 0,4 % par rapport à 2005. La marge bénéficiaire de 20,0 % est la troisième plus élevée enregistrée au cours des 40 dernières années après celles observées en 2005 (+21,0 %) et en 1971 (+20,5 %).

Le bilan pour l'ensemble de l'industrie dissimule toutefois des résultats forts différents selon la langue de diffusion et la taille du marché, surtout en ce qui concerne les marges bénéficiaires avant intérêts et impôts.

Les stations anglophones ont enregistré la marge bénéficiaire la plus élevée (+22,0 %), suivies des stations francophones (+11,5 %) et des stations ethniques (+8,3 %). Ce classement est demeuré inchangé au cours des cinq dernières années. Le principal avantage des stations de langue anglaise vient du fait qu'elles consacrent une proportion plus faible de leurs revenus à la programmation et à l'administration.

L'écart est tout aussi important entre les grands marchés d'une part, et ceux de petite et de moyenne taille d'autre part. La marge bénéficiaire avant intérêts et impôts pour l'ensemble des stations des cinq principales régions métropolitaines de recensement a atteint 26,9 % en 2006, soit environ le double de celles réalisées par les stations situées dans les autres régions métropolitaines (+13,4 %) et celles situées à l'extérieur des régions métropolitaines (+13,9 %). Les grands marchés permettent aux entreprises du secteur de mieux profiter des avantages que procure la propriété de plusieurs stations.

La rationalisation de longue haleine du segment de la radio AM semble porter des fruits. La radio AM a réalisé en 2006 des bénéfices avant intérêts et impôts pour une quatrième année consécutive après avoir subi des pertes de 1990 à 2002. Ces bénéfices ont

atteint 17,6 millions de dollars en 2006, en hausse de 29,7 % par rapport à 2005. Toutefois, près d'une station sur deux n'a pas fait ses frais, et la marge bénéficiaire de 5,5 % avant intérêts et impôts ne représente qu'une fraction de celle de 24,2 % réalisée par la radio FM.

La bande FM continue de connaître du succès. Les recettes publicitaires du segment ont grimpé de 5,6 % par rapport à l'année précédente pour atteindre 1,1 milliard de dollars. La marge bénéficiaire de 24,2 % avant intérêts et impôts réalisée en 2006 est semblable à celles affichées au cours des cinq années précédentes. Parmi les stations FM, 7 stations sur 10 ont réalisé des bénéfices en 2006, soit un peu moins qu'en 2005. L'afflux de nouvelles stations explique ce phénomène. Il faut habituellement quelques années avant qu'une nouvelle station génère des profits. L'ensemble des stations FM qui sont entrées en ondes en 2006 ont subi des pertes de 4,9 millions de dollars avant intérêts et impôts, soit 28,5 cents par dollar de recettes.

**Données stockées dans CANSIM : tableaux 357-0002 et 357-0003.**

**Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2724.**

La publication *Industrie de la radiodiffusion, 2006* (56-208-XWF, gratuite) est maintenant offerte à partir du module *Publications* de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Daniel April au 613-951-3177 ([daniel.april@statcan.ca](mailto:daniel.april@statcan.ca)) ou avec Dany Gravel au 613-951-0390 ([dany.gravel@statcan.ca](mailto:dany.gravel@statcan.ca)), Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique. ■

## **Prix des produits agricoles**

Juin 2007

Les prix que les agriculteurs ont reçus en juin pour les céréales, les oléagineux, les cultures spéciales, les pommes de terre, les bovins, les porcs, la volaille, les oeufs et les produits laitiers sont maintenant offerts.

En juin, le prix de l'avoine au Québec se situait à 170,00 \$ la tonne métrique, en hausse de 1 % par rapport à mai et de 45 % par rapport à juin 2006, alors que le prix se situait à 117,61 \$.

Le prix des bouillons d'abattage en Alberta s'établissait à 86,03 \$ pour 100 livres en juin, en baisse

de 12 % par rapport à mai, mais en hausse de 2 % par rapport au prix de juin 2006, alors qu'il s'établissait à 84,75 \$.

Les prix de produits agricoles sont maintenant accessibles sur CANSIM. Les prix de plus de 35 produits agricoles sont offerts par province, dont certaines séries remontent à 20 ans.

**Données stockées dans CANSIM : tableau 002-0043.**

**Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 3436.**

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Nickeisha Patterson au 613-951-3249 ([nickeisha.patterson@statcan.ca](mailto:nickeisha.patterson@statcan.ca)), Division de l'agriculture. Télécopieur : 613-951-3868. ■

---

## Nouveaux produits

---

**Industrie de la radiodiffusion, 2006**  
**Numéro au catalogue : 56-208-XWF**  
(gratuit).

**Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.**

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM, -XVB ou -XVF, la version électronique sur DVD-ROM et -XBB ou -XBF, une base de données.

### Pour commander les produits

**Pour commander par téléphone, ayez en main :**

- Le titre
- Le numéro au catalogue
- Le numéro de volume
- Le numéro de l'édition
- Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le : **1-800-267-6677**

Pour les autres pays, composez le : **1-613-951-2800**

Pour envoyer votre commande par télécopieur,  
composez le : **1-877-287-4369**


Pour un changement d'adresse ou pour connaître  
l'état de votre compte, composez le : **1-877-591-6963**

**Pour commander par la poste, écrivez à :** Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6<sup>e</sup> étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 6 % de TPS et la TVP en vigueur.

**Pour commander par Internet, écrivez à :** [infostats@statcan.ca](mailto:infostats@statcan.ca) ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada ([www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

**Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.**

Catalogue 11-001-Xif (sept. 11-010-150-0000001)



# Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 8 août 2007  
Heure d'été observée à 8 h 30

---

**PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS**

- **Transport urbain, 1998** 2  
Malgré la priorité accordée aux services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recours. En 1998, les Canadiens ont effectué un voyage moyen de déplacement au travail et les services de transport urbain, soit le métro le plus fréquenté ou celui des 25 dernières années.
- **Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996** 5  
À l'instar de la croissance de l'industrie et des emplois, la hausse de la productivité des entreprises canadiennes en 1996 s'est avérée encore une fois relativement faible.

---



**AUTRES COMMUNIQUÉS**

- Indice des offres d'emploi, mai 2007 10
- Emplois sur les télécommunications à court terme 10
- Aides en formes pécuniaires, septembre 2006 et les 31 mai 1997 11
- Production d'œufs, avril 1997 11

---

**NOUVELLES PARUTIONS** 12

---



## Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10<sup>e</sup> étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à [listproc@statcan.ca](mailto:listproc@statcan.ca). Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2007. Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.