



# Le Quotidien

Statistique Canada

**Le vendredi 17 août 2007**

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

---

## Communiqués

---

<b>Commerce de gros, juin 2007 et deuxième trimestre de 2007</b>	2
Les ventes en gros n'ont que légèrement progressé en juin, la hausse des ventes de «produits divers» ayant été largement annulée par une diminution dans le secteur de l'automobile.	
Produits chimiques industriels et résines synthétiques, juin 2007	6
Fer et acier primaire, juin 2007	6
Fil d'acier et certains produits de fil métallique, juin 2007	6
Enquête mensuelle sur les grands détaillants, juin 2007	6

---

## Nouveaux produits

---

7

---

## Calendrier des communiqués : 20 au 24 août 2007

---

9



## Communiqués

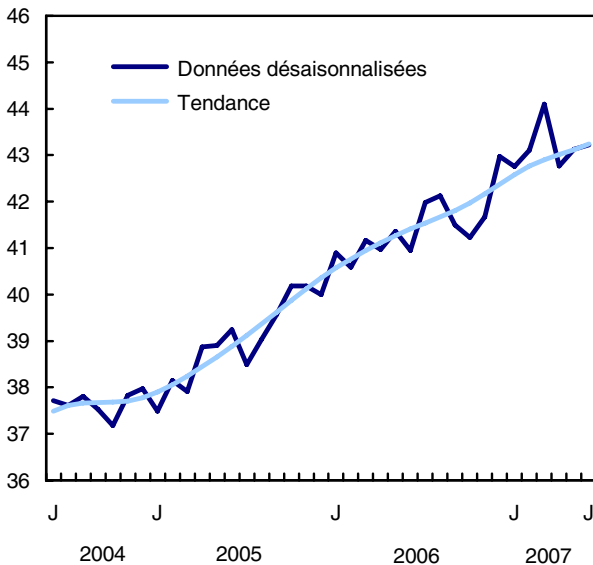
### Commerce de gros

Juin 2007 et deuxième trimestre de 2007

Les ventes en gros n'ont que légèrement progressé en juin (+0,2 %), la hausse des ventes de «produits divers» ayant été largement annulée par une diminution dans le secteur de l'automobile. Abstraction faite du secteur de l'automobile, la croissance des ventes s'est établie à 0,6 %.

#### Les grossistes enregistrent une hausse en juin

En milliards de dollars



Par ailleurs, les ventes en gros pour le deuxième trimestre ont connu une première baisse en près de quatre ans. Ce repli est largement attribuable au secteur de l'automobile.

En juin, des hausses ont été observées dans le secteur des «produits divers» (+2,8 %), dans celui des machines et fournitures électroniques (+1,0 %) ainsi que dans celui des produits agricoles (+6,0 %). Ces hausses, toutefois, ont été partiellement annulées par le repli du secteur de l'automobile (-1,6 %) et du secteur des articles personnels et ménagers (-0,8 %).

En prix constants, les ventes en gros ont affiché une hausse de 0,1 % en juin.

#### Les ventes en gros du secteur des «produits divers» continuent leur expansion en juin

Pour un deuxième mois d'affilée, les ventes de «produits divers», principalement des produits agricoles, des produits chimiques, et des produits en papier et matériaux recyclés, ont augmenté de 2,8 % en juin pour se chiffrer à 5,4 milliards de dollars. L'augmentation de la demande mondiale pour certains produits tels que les engrais et les matières fertilisantes a contribué en partie à la croissance récente des ventes dans ce secteur. Selon Exportation et développement Canada, les fortes augmentations des superficies ensemencées dans le monde (aliments, biocarburants, etc.) stimulent la demande d'engrais canadiens. La hausse de la demande a également fait augmenter les prix des engrais.

#### Les ventes en gros du secteur des machines et des fournitures électroniques demeurent à la hausse

Après avoir observé une hausse de 2,3 % en mai, les ventes de machines et de fournitures électroniques ont progressé de 1,0 % en juin. Deux groupes de ce secteur d'activité ont été à l'origine de l'accroissement en juin.

Les ventes de machines et de fournitures ont affiché une deuxième augmentation consécutive en juin (+2,5 %). Malgré ces récentes augmentations, les ventes restent en deçà du sommet atteint en mars 2007. Cette faiblesse résulte en partie de la forte diminution des activités de l'industrie de l'exploration pétrolière et gazière qui a incité celle-ci à restreindre ses achats de machines et de fournitures. Le prix peu élevé du gaz naturel a incité les sociétés d'exploration à réduire considérablement leurs activités, de sorte que le nombre de puits exploités a chuté.

Les ventes en gros d'ordinateurs et d'autres appareils électroniques ont affiché une hausse de 1,9 % en juin. Il s'agit d'une septième hausse en neuf mois pour ce groupe de commerce qui, en 2006, avait affiché sa plus forte croissance annuelle depuis 1999. Le bon rendement du marché du téléphone cellulaire a contribué en partie à la force des ventes de ce groupe au cours des dernières années. Selon l'Enquête des statistiques des télécommunications, à la fin de 2006, le nombre d'abonnés au sans fil a augmenté de 8,4 % comparativement à 2005 pour se situer à tout juste un peu plus de 18 millions.

Les grossistes de machines de bureau et d'usage professionnel ont enregistré un deuxième recul en trois

mois (-3,1 %). Le recul des ventes n'a que partiellement neutralisé la progression enregistrée en mai (+5,5 %).

### **Baisses des ventes des deux composantes du secteur de l'automobile**

Les ventes des grossistes du secteur de l'automobile ont chuté de 1,6 % pour se fixer à 7,8 milliards de dollars en juin, ce qui représente une deuxième réduction en trois mois. Ce recul faisait suite à l'augmentation modérée observée en mai (+0,2 %) et à la forte diminution des ventes notée en avril (-8,9 %).

Les ventes en gros de véhicules automobiles ont affiché une baisse de 1,9 % en juin, soit une deuxième régression en trois mois. Ces diminutions ont été en partie attribuables à la réduction de la demande en Amérique du Nord. Les exportations tant du côté des camions que de celui des voitures ont diminué pour un troisième mois consécutif. Les grossistes ont également modéré leurs achats puisque les importations de voitures ont également diminué pour un troisième mois consécutif.

De leur côté, les ventes en gros de pièces de véhicules automobiles ont également affiché un repli en juin (-0,5 %). Cette baisse a plus que neutralisé la hausse de 0,2 % enregistrée le mois précédent. Les grossistes de ce secteur d'activité, qui vendent principalement aux détaillants et aux concessionnaires, ont connu des ventes généralement stables depuis mars 2004.

### **La vigueur observée en Alberta et en Colombie-Britannique contrebalance les résultats plus faibles survenus dans le centre du Canada**

Le rendement élevé de l'Alberta et de la Colombie-Britannique a aidé à contrebalancer un mois de juin plutôt terne pour les grossistes du centre du Canada. À l'échelle nationale, cinq provinces ainsi que les trois territoires ont connu une baisse des ventes totales.

Du côté de l'Alberta, les ventes des grossistes ont affiché une première progression en trois mois, en raison du bon rendement des grossistes de machines et de fournitures ainsi que ceux de «produits divers». Les grossistes de la Colombie-Britannique ont enregistré une troisième augmentation en quatre mois. Cette augmentation était principalement attribuable à plusieurs secteurs, notamment à celui des machines et des fournitures ainsi qu'à celui des produits alimentaires, du tabac et de l'alcool.

Les ventes du Québec et de l'Ontario ont toutes deux diminué de 1,2 % en juin. La diminution des ventes du Québec, qui se chiffre à 97 millions de dollars, a annulé en partie la hausse de 170 millions de

dollars (+2,1 %) enregistrée en mai. Cette diminution est attribuable au secteur des articles personnels et ménagers, qui représente environ 20 % des ventes totales de la province, ainsi qu'au secteur des matériaux de construction. La diminution des ventes dans le secteur de l'automobile a particulièrement touché l'Ontario où la concentration de ce secteur d'activité est très importante. Néanmoins, les grossistes ontariens ont généralement enregistré des hausses de leurs ventes depuis janvier 2005.

### **Légère augmentation des stocks**

Les stocks des grossistes se sont accrus de 0,1 % et ont atteint 54,2 milliards de dollars en juin, soit une septième augmentation depuis huit mois.

La légère hausse des ventes notée en juin a contribué à une diminution du rapport des stocks aux ventes, qui a baissé pour passer de 1,26 en mai à 1,25 en juin. L'instabilité des ventes au cours des derniers mois a aussi contribué à une certaine fluctuation du ratio. Le ratio des stocks aux ventes est une mesure clé du temps (en mois) qu'il faudrait pour épuiser les stocks au rythme actuel des ventes.

### **Le total des ventes trimestrielles accuse une première baisse en près de quatre ans**

Malgré les hausses enregistrées au cours des deux derniers mois, les ventes au deuxième trimestre ont connu une baisse de 0,6 %. Cette baisse fait suite à une solide performance enregistrée au premier trimestre (+3,2 %) et représente le premier recul trimestriel des ventes des grossistes enregistré depuis le troisième trimestre de 2003. Le revirement des ventes trimestrielles est largement attribuable au secteur de l'automobile. Au cours du deuxième trimestre, les ventes des grossistes du secteur automobile se sont contractées de 4,8 %, alors qu'elles avaient enregistré une croissance de 7,1 % au trimestre précédent.

Les ventes trimestrielles pour certains secteurs ont néanmoins affiché de très bons résultats. C'est notamment le cas du secteur des produits alimentaires, du tabac et de l'alcool, qui a connu une majoration de 1,7 % au deuxième trimestre. L'accroissement des prix de certains aliments ainsi que la demande soutenue des magasins d'alimentation et de boissons ont eu un effet bénéfique sur les ventes de ce secteur d'activité.

De leur côté, les ventes trimestrielles d'articles personnels et ménagers ont connu une augmentation de 1,3 %. Le rebond des ventes du groupe des produits ménagers au deuxième trimestre (+3,4 %) a été le principal facteur contribuant à la croissance trimestrielle du secteur.

À l'échelon provincial, l'Ontario a affiché une baisse de 1,1 %, ayant ressenti principalement les effets de

la stagnation des ventes du secteur de l'automobile. Plus de 75 % des ventes du groupe de commerce des véhicules automobiles ont été concentrées dans cette province. Ce secteur représente aussi plus du quart des activités des grossistes de l'Ontario. De son côté, l'Alberta a connu une diminution de 4,4 % pendant le trimestre. Il s'agissait de la première contraction en 16 trimestres. Cette province a souffert de la faiblesse des ventes du secteur de l'automobile, des «produits divers» ainsi que de celui des machines et des fournitures.

**Données stockées dans CANSIM : tableaux 081-0007 à 081-0010.**

**Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2401.**

Le numéro de juin 2007 de la publication *Commerce de gros* (63-008-XWF, gratuite) paraîtra sous peu.

Les estimations du commerce de gros pour juillet seront diffusées le 20 septembre.

Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-3549 ou composez sans frais le 1-877-421-3067 (*grossistesinfo@statcan.ca*). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Marc Atkins au 613-951-0291 (*marc.atkins@statcan.ca*), Division de la statistique du commerce.

### Stocks de commerce de gros et ratio de stock aux ventes

	Jun 2006	Mars 2007 <sup>r</sup>	Avril 2007 <sup>r</sup>	Mai 2007 <sup>r</sup>	Jun 2007 <sup>p</sup>	Mai à juin 2007	Jun 2006 à juin 2007	Mai 2007 <sup>r</sup>	Jun 2007 <sup>p</sup>
	Stocks de commerce de gros					Stocks aux ventes			
	Données désaisonnalisées								
	en millions de dollars					variation en %			
<b>Stocks</b>	<b>51 296</b>	<b>54 291</b>	<b>54 610</b>	<b>54 168</b>	<b>54 204</b>	<b>0,1</b>	<b>5,7</b>	<b>1,26</b>	<b>1,25</b>
Produits agricoles	186	183	183	190	197	3,7	6,1	0,43	0,42
Produits alimentaires	4 360	4 463	4 554	4 599	4 617	0,4	5,9	0,64	0,64
Alcool et tabac	288	302	313	307	311	1,2	8,1	0,47	0,47
Habillement	1 650	1 653	1 682	1 678	1 710	1,9	3,6	2,37	2,27
Articles ménagers et personnels	3 913	3 828	3 897	3 932	3 904	-0,7	-0,2	1,40	1,41
Produits pharmaceutiques	3 066	3 432	3 502	3 494	3 545	1,5	15,6	1,23	1,26
Véhicules automobiles	4 737	4 775	4 649	4 491	4 535	1,0	-4,3	0,71	0,73
Pièces et accessoires de véhicules automobiles	3 194	3 377	3 322	3 293	3 302	0,3	3,4	2,12	2,13
Matériaux de construction	5 513	5 845	5 870	5 791	5 850	1,0	6,1	1,56	1,59
Produits métalliques	2 775	2 985	3 034	3 030	3 017	-0,4	8,7	2,18	2,14
Bois d'oeuvre et menuiseries	1 037	1 150	1 139	1 111	1 099	-1,1	5,9	0,99	0,96
Machines et fournitures	10 684	11 623	11 678	11 658	11 610	-0,4	8,7	2,73	2,65
Ordinateurs et autres appareils électroniques	1 575	1 737	1 770	1 793	1 761	-1,8	11,8	0,67	0,64
Machines de bureau et d'usage professionnel	2 522	2 630	2 663	2 626	2 625	0,0	4,1	1,24	1,28
Produits divers	5 794	6 309	6 355	6 176	6 120	-0,9	5,6	1,18	1,13

<sup>r</sup> révisé

<sup>p</sup> provisoire

**Ventes des grossistes**

	Jun 2006	Mars 2007 <sup>r</sup>	Avril 2007 <sup>r</sup>	Mai 2007 <sup>r</sup>	Jun 2007 <sup>p</sup>	Mai à juin 2007	Jun 2006 à juin 2007
Données désaisonnalisées							
	en millions de dollars					variation en %	
<b>Total des ventes</b>	<b>40 949</b>	<b>44 098</b>	<b>42 768</b>	<b>43 127</b>	<b>43 222</b>	<b>0,2</b>	<b>5,6</b>
<b>Produits agricoles</b>	<b>413</b>	<b>506</b>	<b>485</b>	<b>445</b>	<b>471</b>	<b>6,0</b>	<b>14,1</b>
<b>Produits alimentaires, tabac et alcool</b>	<b>7 526</b>	<b>7 833</b>	<b>7 888</b>	<b>7 839</b>	<b>7 838</b>	<b>0,0</b>	<b>4,1</b>
Produits alimentaires	6 887	7 210	7 272	7 183	7 171	-0,2	4,1
Alcool et tabac	639	623	617	656	667	1,7	4,4
<b>Articles personnels et ménagers</b>	<b>6 077</b>	<b>6 303</b>	<b>6 352</b>	<b>6 377</b>	<b>6 324</b>	<b>-0,8</b>	<b>4,1</b>
Habillement	751	777	761	710	753	6,2	0,3
Articles ménagers et personnels	2 671	2 713	2 744	2 818	2 763	-2,0	3,4
Produits pharmaceutiques	2 655	2 814	2 846	2 850	2 808	-1,5	5,8
<b>Produits automobiles</b>	<b>7 678</b>	<b>8 679</b>	<b>7 909</b>	<b>7 924</b>	<b>7 797</b>	<b>-1,6</b>	<b>1,5</b>
Véhicules automobiles	6 177	7 116	6 358	6 368	6 250	-1,9	1,2
Pièces et accessoires de véhicules automobiles	1 501	1 563	1 552	1 555	1 547	-0,5	3,1
<b>Matériaux de construction</b>	<b>5 896</b>	<b>6 274</b>	<b>6 162</b>	<b>6 210</b>	<b>6 223</b>	<b>0,2</b>	<b>5,5</b>
Matériaux de construction	3 537	3 777	3 721	3 703	3 671	-0,9	3,8
Produits métalliques	1 321	1 419	1 374	1 390	1 410	1,5	6,7
Bois d'oeuvre et menuiseries	1 038	1 077	1 067	1 118	1 141	2,1	9,9
<b>Machines et fournitures électroniques</b>	<b>8 626</b>	<b>9 135</b>	<b>8 875</b>	<b>9 076</b>	<b>9 169</b>	<b>1,0</b>	<b>6,3</b>
Machines et fournitures	4 139	4 419	4 165	4 274	4 381	2,5	5,9
Ordinateurs et autres appareils électroniques	2 570	2 706	2 708	2 692	2 742	1,9	6,7
Machines de bureau et d'usage professionnel	1 917	2 010	2 002	2 111	2 046	-3,1	6,7
<b>Produits divers</b>	<b>4 733</b>	<b>5 368</b>	<b>5 097</b>	<b>5 255</b>	<b>5 400</b>	<b>2,8</b>	<b>14,1</b>
<b>Total, sans les produits automobiles</b>	<b>33 271</b>	<b>35 419</b>	<b>34 859</b>	<b>35 203</b>	<b>35 425</b>	<b>0,6</b>	<b>6,5</b>
<b>Ventes, par province et par territoire</b>							
Terre-Neuve-et-Labrador	226	267	250	255	267	4,7	18,2
Île-du-Prince-Édouard	34	42	43	44	44	-1,0	28,7
Nouvelle-Écosse	529	576	558	556	565	1,5	6,7
Nouveau-Brunswick	404	427	437	430	435	1,1	7,7
Québec	7 871	8 376	8 162	8 332	8 235	-1,2	4,6
Ontario	20 529	21 986	21 428	21 586	21 326	-1,2	3,9
Manitoba	970	1 043	1 059	1 085	1 062	-2,1	9,4
Saskatchewan	1 036	1 356	1 328	1 298	1 268	-2,3	22,3
Alberta	5 165	5 592	5 159	5 095	5 372	5,4	4,0
Colombie-Britannique	4 156	4 394	4 312	4 403	4 615	4,8	11,0
Yukon	9	11	8	11	10	-10,4	14,6
Territoires du Nord-Ouest	18	24	20	29	21	-24,9	17,5
Nunavut	2	3	3	3	3	-1,5	21,9

<sup>r</sup> révisé

<sup>p</sup> provisoire

---

## Produits chimiques industriels et résines synthétiques

Juin 2007

Il est maintenant possible d'obtenir les données de juin sur les produits chimiques industriels et les résines synthétiques.

**Données stockées dans CANSIM : tableau 303-0014.**

**Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2183.**

Le numéro de juin 2007 de la publication *Produits chimiques industriels et résines synthétiques*, vol. 50, n° 6 (46-002-XWF, gratuite) est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 ([manufact@statcan.ca](mailto:manufact@statcan.ca)), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

## Fer et acier primaire

Juin 2007

Il est maintenant possible de consulter les données de juin sur le fer et l'acier primaire.

**Données stockées dans CANSIM : tableaux 303-0048 à 303-0051.**

**Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 2116 et 2184.**

Le numéro de juin 2007 de la publication *Acier, produits tubulaires et fil d'acier* (41-019-XWF, gratuite) paraîtra sous peu.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 ([manufact@statcan.ca](mailto:manufact@statcan.ca)), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

## Fil d'acier et certains produits de fil métallique

Juin 2007

Il est maintenant possible de consulter les données de juin sur la production de fil d'acier et de certains produits de fil métallique.

**Données stockées dans CANSIM : tableau 303-0047.**

**Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2106.**

Le numéro de juin 2007 de la publication *Acier, produits tubulaires et fil d'acier* (41-019-XWF, gratuite) paraîtra sous peu.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 ([manufact@statcan.ca](mailto:manufact@statcan.ca)), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

## Enquête mensuelle sur les grands détaillants

Juin 2007

Il est maintenant possible de consulter les données de juin 2007 pour l'Enquête mensuelle sur les grands détaillants. Les révisions pour les données de 2006 sont maintenant disponibles.

**Données stockées dans CANSIM : tableau 080-0009.**

**Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 5027.**

Il est possible de consulter un tableau de données à partir du module *Tableaux sommaires* de notre site Web.

Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-3549 ou composez sans frais le 1-877-421-3067 ([detaillantsinfo@statcan.ca](mailto:detaillantsinfo@statcan.ca)). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Serge Grenier au 613-951-3566, Division de la statistique du commerce. ■

---

## Nouveaux produits

---

**Produits chimiques industriels et résines synthétiques**, juin 2007, vol. 50, n<sup>o</sup> 6  
**Numéro au catalogue : 46-002-XWF**  
(gratuit).

**Guide statistique de l'énergie**, janvier à mars 2007  
**Numéro au catalogue : 57-601-XCB** (54 \$/161 \$).

**Guide statistique de l'énergie**, janvier à mars 2007  
**Numéro au catalogue : 57-601-XWF**  
(gratuit).

**Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières**, juin 2007, vol. 73, n<sup>o</sup> 6  
**Numéro au catalogue : 67-002-XWF**  
(gratuit).

**Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.**

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM, -XVB ou -XVF, la version électronique sur DVD-ROM et -XBB ou -XBF, une base de données.

### Pour commander les produits

**Pour commander par téléphone, ayez en main :**

- Le titre
- Le numéro au catalogue
- Le numéro de volume
- Le numéro de l'édition
- Votre numéro de carte de crédit.


Au Canada et aux États-Unis, composez le : **1-800-267-6677**  
Pour les autres pays, composez le : **1-613-951-2800**  
Pour envoyer votre commande par télécopieur,  
composez le : **1-877-287-4369**  
Pour un changement d'adresse ou pour connaître  
l'état de votre compte, composez le : **1-877-591-6963**

**Pour commander par la poste, écrivez à :** Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6<sup>e</sup> étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 6 % de TPS et la TVP en vigueur.

**Pour commander par Internet, écrivez à :** [infostats@statcan.ca](mailto:infostats@statcan.ca) ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada ([www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

**Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.**

Catalogue 11-001-XIF (anglais) 11-001-XIF(03040403)



Statistique Canada

Le jeudi 9 juin 1997  
Heure de diffusion 8 h à 10 h 30



**PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS**

- **Transport urbain, 1996** 2  
Malgré la priorité accordée aux services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recours. En 1996, les Canadiens ont effectué en moyenne quelque 65 déplacements au travail par les services de transport urbain, soit le niveau le plus bas enregistré au cours des 25 dernières années.
- **Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996** 5  
À l'égard de la croissance de l'économie et de des emplois, le horizon de la productivité des entreprises canadiennes en 1996 fut considérablement plus favorable.

**AUTRES COMMUNIQUÉS**

- Indice de l'offre d'emploi, mai 1997 10
- Énergie sur les anticipations à court terme 10
- Ajuster les termes pertinents, surveillance horizontale le 31 mai 1997 11
- Production d'oséum, avril 1997 11

**Nouvelles parutions** 10

### Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10<sup>e</sup> étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à [lstproc@statcan.ca](mailto:lstproc@statcan.ca). Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2007. Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.



---

## Calendrier des communiqués : 20 au 24 août 2007

---

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

---

<b>Date de parution</b>	<b>Titre</b>	<b>Période de référence</b>
20	<b>Voyages entre le Canada et les autres pays</b>	Juin 2007
21	<b>Indice des prix à la consommation</b>	Juillet 2007
21	<b>Commerce de détail</b>	Juin 2007
21	<b>Assurance-emploi</b>	Juin 2007
21	<b>Indicateurs avancés</b>	Juillet 2007
22	<b>Rapports sur la santé</b>	2007
23	<b>Statistiques financières trimestrielles des entreprises</b>	Deuxième trimestre de 2007
23	<b>Série de rapports sur les grandes cultures : Estimations de la production des principales grandes cultures au 31 juillet</b>	Juillet 2007

---