



Le Quotidien

Statistique Canada

Le vendredi 31 août 2007

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Comptes économiques canadiens, deuxième trimestre de 2007 et juin 2007	2
L'économie canadienne a affiché un deuxième trimestre consécutif de croissance vigoureuse. Le produit intérieur brut réel s'est accru de 0,8 % au deuxième trimestre de 2007, soit un rythme plus lent que celui du premier trimestre (+1,0 %). L'activité économique a augmenté de 0,2 % en juin et de 0,3 % en mai, après être demeurée essentiellement inchangée en avril. Une analyse plus détaillée est présentée dans la <i>Revue trimestrielle des comptes économiques canadiens</i> .	
Restaurants, traiteurs et tavernes, juin 2007	8
Dépenses au chapitre de la recherche et du développement dans le secteur de l'enseignement supérieur, 2005-2006	8
Laine minérale y compris les isolants en fibre de verre, juillet 2007	9
Livraisons des produits de chauffage à combustible solide, deuxième trimestre de 2007	9
Nouveaux produits	10
Calendrier des communiqués : Septembre 2007	12



Communiqués

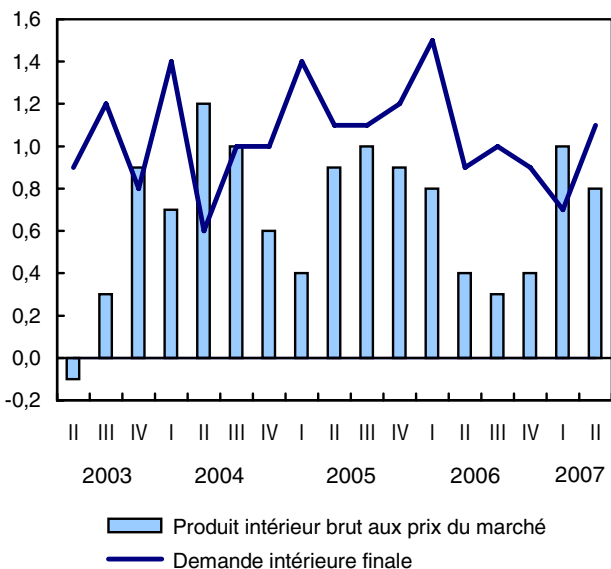
Comptes économiques canadiens

Deuxième trimestre de 2007 et juin 2007

L'économie canadienne a affiché un deuxième trimestre consécutif de croissance vigoureuse. Le produit intérieur brut (PIB) réel s'est accru de 0,8 % au deuxième trimestre de 2007, soit un rythme plus lent que celui du premier trimestre (+1,0 %). Cette vigueur était généralisée. Les dépenses de consommation et l'investissement ont accéléré par rapport au premier trimestre, et les entreprises ont continué d'accroître leurs stocks. Malgré une montée appréciable de la valeur du dollar canadien par rapport à la devise américaine, les exportations ont aussi augmenté à un rythme supérieur à celui du premier trimestre.

La demande intérieure finale se raffermie et sa croissance dépasse celle du produit intérieur brut de nouveau

Variation trimestrielle en %, dollars enchaînés (2002)



Au deuxième trimestre, l'économie a enregistré un taux de croissance annualisé de 3,4 %, ce qui représente un léger ralentissement comparativement au rythme vigoureux du premier trimestre. Cette croissance était semblable à celle de l'économie américaine qui a connu un essor au deuxième trimestre (+4,0 %).

La croissance était concentrée dans les deux derniers mois du deuxième trimestre. L'activité

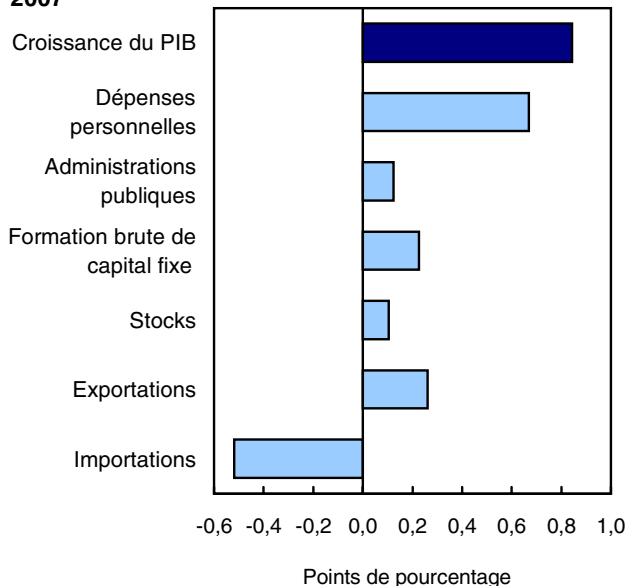
Note aux lecteurs

Les taux de variation des statistiques des comptes des dépenses et des statistiques par industrie (telles que les dépenses de consommation, l'investissement, les exportations, les importations et la production) sont calculés à partir des mesures de volume, c'est-à-dire corrigées en fonction des effets des variations de prix. Les taux de variation des statistiques des comptes des revenus (telles que le revenu du travail, les bénéfices des sociétés et le revenu agricole) sont calculés à partir des mesures nominales, c'est-à-dire non corrigées en fonction des effets des variations de prix.

économique a augmenté de 0,2 % en juin, après avoir crû de 0,3 % en mai et être demeurée essentiellement inchangée en avril. Une augmentation considérable des activités d'extraction du gaz naturel et une recrudescence de l'exploration pétrolière et gazière ont propulsé la croissance en juin.

Une analyse plus détaillée est présentée dans la *Revue trimestrielle des comptes économiques canadiens*.

Contributions à la variation en pourcentage du produit intérieur brut (PIB), deuxième trimestre de 2007



La demande intérieure finale s'est raffermie au deuxième trimestre de 2007 (+1,1 %), ce qui constitue une croissance plus élevée que celle du PIB. Les

dépenses des consommateurs, les achats de biens durables venant en tête, ont contribué le plus à la croissance. La construction résidentielle a continué d'étayer ses hausses enregistrées au premier trimestre en augmentant de 1,3 % au deuxième trimestre. L'investissement des entreprises en machines et matériel a repris, après avoir accusé une chute prononcée au premier trimestre.

La production des industries productrices de services (+0,9 %) ainsi que de biens (+0,3 %) a progressé au deuxième trimestre. Cette croissance se situe principalement sur le plan des commerces de gros et de détail, des services publics, du secteur de la finance et des assurances, ainsi que de la construction. Le secteur de la fabrication a affiché sa première augmentation trimestrielle depuis le quatrième trimestre de 2005. Toutefois, ces progressions ont été quelque peu atténuées par des reculs dans l'exploration pétrolière et gazière, l'hébergement et les services de restauration, l'agriculture et la foresterie.

La production industrielle (la production des services publics, des mines et des usines) s'est accrue de 0,4 %. Les services publics ont affiché des hausses appréciables, tandis que le secteur de la fabrication a légèrement progressé. Les mines ont reculé à la suite de la réduction de l'exploration pétrolière et gazière. Aux États-Unis, la production industrielle a augmenté (+0,8 %), les fabricants et les mines ayant affiché des hausses tandis que les services publics reculaient.

Produit intérieur brut réel, en dollars enchaînés (2002)¹

	Variation	Variation annualisée	Variation d'une année à l'autre
	%		
Premier trimestre de 2006	0,8	3,4	3,6
Deuxième trimestre de 2006	0,4	1,5	3,1
Troisième trimestre de 2006	0,3	1,3	2,4
Quatrième trimestre de 2006	0,4	1,5	1,9
Premier trimestre de 2007	1,0	3,9	2,0
Deuxième trimestre de 2007	0,8	3,4	2,5

1. La variation est le taux de croissance d'une période à l'autre. La variation annualisée est le taux de croissance composé annuel. La variation d'une année à l'autre est le taux de croissance d'un trimestre donné par rapport au même trimestre de l'année précédente.

Les prix pour l'ensemble de l'économie au Canada, mesurés par l'indice de prix en chaîne du PIB, ont crû de 1,4 % (+1,7 % si l'on exclut l'énergie) au deuxième trimestre après avoir augmenté de 1,6 % (en raison de l'énergie) au premier trimestre.

Les dépenses des consommateurs s'accroissent

Au deuxième trimestre, les dépenses personnelles ont progressé de 1,2 %, alimentées par des augmentations de revenu. Les consommateurs ont délié les cordons de leur bourse pour financer leurs achats de biens, en particulier de véhicules automobiles, d'appareils ménagers et de matériel de loisirs, de sport et de camping. Les ventes au détail étaient particulièrement élevées en mai.

L'investissement résidentiel demeure fort pour un deuxième trimestre d'affilée

En dépit d'une augmentation des taux hypothécaires, les Canadiens ont continué d'investir dans le logement au deuxième trimestre. L'investissement a augmenté de 1,3 % après avoir connu une hausse ferme de 2,0 % au premier trimestre. La principale source de vigueur était toujours le marché de la revente puisque les coûts de transfert de propriété représentaient plus de la moitié de la hausse.

Les dépenses en machines et matériel reprennent pendant que les dépenses des entreprises en construction non résidentielle ralentissent

Après avoir chuté au premier trimestre, l'investissement des entreprises en machines et matériel a repris au deuxième trimestre et a augmenté de 1,5 %. Une appréciation marquée du dollar canadien relativement au dollar américain a réduit le coût des produits importés des États-Unis.

L'investissement des entreprises en ouvrages non résidentiels a gagné 0,5 % au deuxième trimestre. Après avoir enregistré de fortes croissances en 2006, les travaux de génie n'ont pas progressé au deuxième trimestre notamment en raison de la faible exploitation des forages miniers. L'investissement en bâtiments, par contre, a augmenté de 2,2 %.

Les stocks non agricoles continuent de s'accumuler

Un montant de 4,8 milliards de dollars s'est encore ajouté aux stocks au deuxième trimestre, après un ajout de 3,2 milliards de dollars au premier trimestre. Les biens fabriqués non durables ont gonflé pendant le deuxième trimestre, après avoir connu deux trimestres de recul. Par contre, les stocks de véhicules automobiles dans le secteur du commerce de détail ont baissé de façon marquée, reflétant l'augmentation des ventes de ces produits.

Une croissance plus élevée pour les exportations

Après une pause au premier trimestre, les exportations de biens et de services ont progressé de 0,7 % au deuxième trimestre. Les produits de l'énergie ont grimpé de 3,3 %. Les biens fabriqués ont connu des résultats mitigés, les produits automobiles ayant diminué de 2,7 % tandis que les biens et les matériaux industriels ont crû de 1,2 %, recouvrant les pertes enregistrées au premier trimestre.

Stimulées par l'appréciation du dollar canadien et par une forte demande intérieure, les importations ont grimpé de 1,6 % après avoir connu un faible recul au premier trimestre. La demande des entreprises en machines et matériel a repris pendant le deuxième trimestre, et ces actifs représentaient plus du tiers de la hausse globale des importations. Les importations de biens de consommation, qui ont crû chaque trimestre depuis le deuxième trimestre de 2005, ont aussi augmenté de façon appréciable, ce qui reflète les augmentations des dépenses personnelles. Les importations de produits automobiles ont diminué de 1,4 %, modérant ainsi ces hausses.

Le revenu du travail continue sa forte croissance

Après un premier trimestre robuste (+2,2 %), le revenu du travail (en valeur nominale) est demeuré ferme au deuxième trimestre, ayant augmenté de 1,8 %. Les taux d'emploi élevés ont fortement contribué à ces hausses. Des paiements au chapitre de l'équité salariale au Québec et des cotisations spéciales au fonds de retraite à Terre-Neuve-et-Labrador ont contribué à la croissance au premier comme au deuxième trimestre. Si on fait abstraction de ces paiements spéciaux pendant ces deux trimestres, le revenu du travail aurait augmenté de 1,7 % au deuxième trimestre et de 1,8 % au premier trimestre.

Les bénéfices ralentissent, et le revenu des entreprises individuelles conserve sa force

Les bénéfices des sociétés (en valeur nominale) ont crû de 1,2 % au deuxième trimestre, après avoir enregistré une augmentation de 2,2 % au premier trimestre. Les grossistes et les détaillants ont connu des hausses appréciables stimulées par les dépenses personnelles. Le prix des minéraux étant à la hausse, les bénéfices étaient aussi importants dans le secteur minier. Par contre, les bénéfices des fabricants, en particulier, ceux de véhicules et de pièces automobiles et les producteurs de bois et de papier, ont reculé. Les banques à charte et les sociétés d'assurance de biens

et risques divers ont aussi vu leurs bénéfices diminuer au deuxième trimestre.

Le revenu des entreprises individuelles non agricoles est demeuré ferme (+1,6 %). Après deux années de faibles revenus, les exploitants agricoles ont enregistré des augmentations significatives en 2007. Un mouvement des prix à la hausse pour de nombreuses cultures est la cause de ces hausses.

L'épargne du secteur des administrations publiques augmente de façon prononcée

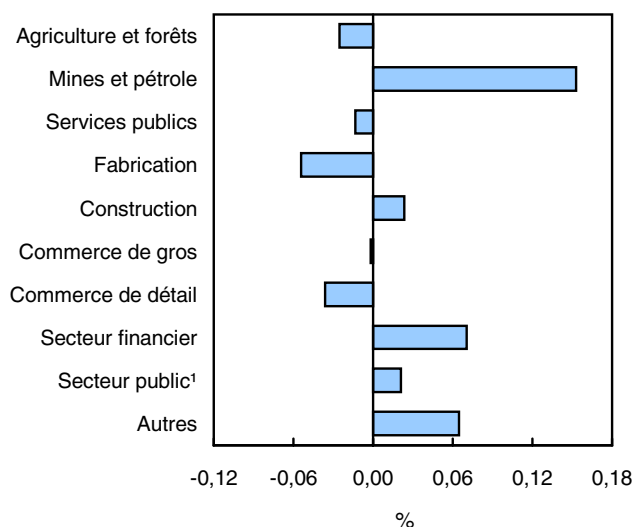
L'épargne du secteur des administrations publiques s'est accrue de façon prononcée au deuxième trimestre, principalement à la suite d'une augmentation du revenu. Les impôts sur le revenu des particuliers ont augmenté de 5,9 %, alimentés par une croissance soutenue du revenu du travail et une importante augmentation des impôts versés sur les intérêts et le gain en capital. Les impôts sur les produits ont aussi progressé en raison de l'augmentation des ventes au détail.

PIB par industrie, juin 2007

L'activité économique a progressé de 0,2 % en juin, se situant ainsi dans la moyenne depuis le début de l'année, alors qu'elle avait crû de 0,3 % en mai et était demeurée essentiellement inchangée en avril. La progression a été observée tant pour les industries productrices de biens que pour les industries de services. Une augmentation importante dans l'extraction de gaz naturel et le rebond des activités d'exploration pétrolière et gazière ont largement stimulé la croissance. Des hausses ont également été constatées dans la construction, dans le secteur financier et dans les industries des services personnels et aux entreprises, notamment les jeux de hasard et les services de restauration. Ces augmentations ont été en partie annulées par les diminutions dans la fabrication, le commerce de détail, l'agriculture, la foresterie et les services publics.

Le secteur de l'énergie a progressé de 1,5 % en juin, alors qu'il avait reculé en mai. L'extraction de gaz naturel a fait un bond marqué grâce notamment au raffermissement de la demande aux États-Unis et au retour à des niveaux plus usuels d'entreposage dans les deux pays. La demande intérieure est restée relativement stable au cours des derniers mois. La production de pétrole brut a quelque peu augmenté. Les activités d'exploration pétrolière et gazière se sont nettement intensifiées (+10 %) après trois mois de reculs importants, mais leur niveau est environ un tiers inférieur à celui de janvier.

Contribution des principaux secteurs industriels à la croissance totale, juin 2007



1. L'éducation, la santé et les administrations publiques.

Le secteur de la construction a progressé de 0,4 % en juin. La construction de bâtiments résidentiels (+0,4 %) et non résidentiels (+0,7 %) ainsi que les travaux de génie et de réparation (+0,3 %) ont tous affiché des hausses au cours du mois. La construction de maisons unifamiliales, qui a augmenté pour un deuxième mois consécutif après un déclin prolongé, a fortement contribué à la progression de la construction résidentielle en juin.

Le commerce de détail a reculé de 0,6 % en juin, après avoir connu un mois de mai robuste (+2,3 %). Les ventes des concessionnaires d'automobiles neuves sont demeurées élevées, mais sont revenues au niveau enregistré en avril. Les ventes des concessionnaires de véhicules automobiles d'occasion et de plaisance étaient également à la baisse. Le commerce de gros a stagné en juin, à la suite d'un mois de mai vigoureux (+1,5 %).

Le secteur de la fabrication a reculé de 0,4 %. La réduction de 0,8 % de la production de biens durables a éclipsé la hausse de 0,3 % des biens non durables. Parmi les 21 grands groupes de ce secteur, 13 ont affiché des baisses, ces derniers représentant 61 % de la valeur ajoutée manufacturière totale. Ayant affiché une troisième baisse mensuelle consécutive, la production de véhicules automobiles (-5,3 %) et de pièces connexes (-1,1 %) a été la principale source de l'affaiblissement en juin.

La production industrielle (soit celle des mines, des services publics et des fabricants) a augmenté de 0,4 %

en juin. Le fort rendement du secteur minier a épongé les baisses déclarées par les fabricants et les services publics. À titre de comparaison, ces trois secteurs ont progressé aux États-Unis, ce qui a résulté en une hausse de 0,6 % dans l'ensemble en juin.

Produit intérieur brut mensuel par industrie aux prix de base en dollars enchaînés de 1997

	Janvier 2007 ^r	Février 2007 ^r	Mars 2007 ^r	Avril 2007 ^r	Mai 2007 ^r	Jun 2007 ^p
Données désaisonnalisées						
variation mensuelle en %						
Ensemble des industries	0,2	0,4	0,4	-0,0	0,3	0,2
Industries productrices de biens	0,1	0,9	0,0	-0,0	-0,1	0,3
Industries productrices de services	0,2	0,2	0,6	-0,0	0,5	0,2
Production industrielle	0,0	1,3	0,1	-0,0	-0,2	0,4
Fabrication	-1,3	0,4	0,8	-0,2	0,0	-0,4
Commerce de détail	-0,1	-0,7	1,7	0,3	2,3	-0,6
Secteur de l'énergie	2,6	2,8	-1,2	0,3	-0,8	1,5

^r révisé
^p provisoire

Produits, services et demandes de renseignements

Analyse et tableaux détaillés

Le module *Système des comptes économiques nationaux*, accessible à partir de la page d'accueil de notre site Web, offre un portrait à jour des économies nationales et provinciales et de leur structure.

Pour obtenir une analyse plus détaillée de la parution d'aujourd'hui de la comptabilité nationale, y compris des graphiques et des tableaux supplémentaires, consultez le numéro du deuxième trimestre de 2007 de *La revue trimestrielle des comptes économiques canadiens*, vol. 6, n° 2 (13-010-XWF, gratuite), à partir du module *Publications* de notre site Web.

Produit intérieur brut par industrie

Données stockées dans CANSIM : tableaux 379-0017 à 379-0022.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 1301, 1804, 1901 et 2602.

Le numéro de juin 2007 de la publication *Produit intérieur brut par industrie*, vol. 21, n° 6 (15-001-XWF, gratuite) est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour commander des données, communiquez avec l'agent

de diffusion en composant sans frais le 1-800-887-4623 (dcinfo-iad@statcan.ca). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Pierre Gatto au 613-951-9834, Division des comptes des industries.

Comptes économiques et financiers nationaux

Données stockées dans CANSIM : tableaux 378-0001, 378-0002, 380-0001 à 380-0017, 380-0019 à 380-0035, 380-0056, 380-0059, 380-0060 et 382-0006.

Le numéro du deuxième trimestre de 2007 de la publication *Comptes nationaux des revenus et dépenses : estimations trimestrielles* (13-001-XIB, gratuite) paraîtra bientôt.

Des tableaux détaillés de données trimestrielles non désaisonnalisées et désaisonnalisées sur les *Comptes nationaux des revenus et dépenses* (13-001-PPB, 54 \$ / 193 \$), les *Comptes des flux financiers* (13-014-PPB, 54 \$ / 193 \$), les *Estimations du revenu du travail* (13F0016XPB, 22 \$ / 70 \$) ainsi que des tableaux analytiques et des graphiques supplémentaires, sont maintenant en vente. Voir *Pour commander les produits*.

On peut aussi se procurer l'ensemble complet de données désaisonnalisées sur les *Comptes des revenus et dépenses* (13-001-DDB, 134 \$ / 535 \$), les *Comptes des flux financiers* (13-014-DDB, 321 \$ / 1 284 \$) et les *Estimations du revenu du travail* (13F0016DDB, 134 \$ / 535 \$) sur disquette dès 8 h 30 le jour de la diffusion.

Les disquettes sont aussi en vente à un coût moindre (13-001-XDB, 27 \$ / 107 \$; 13-014-XDB, 65 \$ / 257 \$; 13F0016XDB, 27 \$ / 107 \$) sept jours ouvrables après la parution officielle. Pour acheter ces produits, communiquez avec l'agent des Services à la clientèle au 613-951-3810 (iead-info-dcrd@statcan.ca), Division des comptes des revenus et dépenses.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent d'information au 613-951-3640 (iead-info-dcrd@statcan.ca), Division des comptes des revenus et dépenses.

□

Principaux indicateurs des comptes économiques canadiens¹

	Premier trimestre de 2006	Deuxième trimestre de 2006	Troisième trimestre de 2006	Quatrième trimestre de 2006	Premier trimestre de 2007	Deuxième trimestre de 2007	2005	2006
Données désaisonnalisées aux taux annuels								
en millions de dollars aux prix courants								
PIB en termes de revenus et de dépenses								
Rémunération des salariés	727 568	730 928	739 764	751 268	767 796	781 992	694 041	737 382
	2,4	0,5	1,2	1,6	2,2	1,8	6,0	6,2
Bénéfices des sociétés avant impôts	194 664	197 444	201 864	201 464	205 872	208 244	189 357	198 859
	-4,0	1,4	2,2	-0,2	2,2	1,2	11,9	5,0
Intérêts et revenus divers de placements	65 592	65 880	65 464	64 304	66 568	69 380	61 070	65 310
	-3,6	0,4	-0,6	-1,8	3,5	4,2	12,9	6,9
Revenu net des entreprises individuelles	85 624	86 064	86 408	87 200	89 280	91 664	84 957	86 324
	0,2	0,5	0,4	0,9	2,4	2,7	1,0	1,6
Impôts moins subventions	161 812	164 092	160 384	160 040	163 780	167 748	156 181	161 582
	2,2	1,4	-2,3	-0,2	2,3	2,4	4,9	3,5
Revenu personnel disponible	834 500	833 116	844 976	856 616	874 912	882 180	791 486	842 302
	3,5	-0,2	1,4	1,4	2,1	0,8	4,3	6,4
Taux d'épargne personnelle ²	3,3	1,7	1,8	2,2	2,7	1,8	1,6	2,3

en millions de dollars enchaînés (2002)								
Dépenses personnelles en biens et services de consommation	743 529	750 550	759 897	766 839	773 201	782 554	724 942	755 204
	1,4	0,9	1,2	0,9	0,8	1,2	3,8	4,2
Dépenses courantes des administrations publiques en biens et services	248 187	250 155	251 113	252 961	254 463	256 078	242 557	250 604
	1,2	0,8	0,4	0,7	0,6	0,6	2,2	3,3
Formation brute de capital fixe	295 807	297 993	300 447	303 625	304 806	307 913	279 345	299 468
	2,2	0,7	0,8	1,1	0,4	1,0	8,5	7,2
Investissement en stocks	10 321	17 572	12 838	61	3 210	4 750	13 575	10 198

Exportations de biens et services	504 602	502 355	505 539	508 881	509 900	513 582	501 732	505 344
	-1,8	-0,4	0,6	0,7	0,2	0,7	2,2	0,7
Importations de biens et services	532 055	544 582	552 820	551 615	551 016	559 672	519 435	545 268
	-0,7	2,4	1,5	-0,2	-0,1	1,6	7,5	5,0
Produit intérieur brut aux prix du marché	1 275 510	1 280 142	1 284 213	1 288 949	1 301 284	1 312 257	1 247 780	1 282 204
	0,8	0,4	0,3	0,4	1,0	0,8	3,1	2,8
en millions de dollars enchaînés (1997)								
PIB aux prix de base, par industrie								
Industries productrices de biens	336 461	334 306	333 961	332 332	335 127	336 203	331 595	334 265
	0,1	-0,6	-0,1	-0,5	0,8	0,3	2,0	0,8
Production industrielle	245 094	242 426	241 942	239 131	241 022	242 076	243 485	242 148
	-0,5	-1,1	-0,2	-1,2	0,8	0,4	1,0	-0,5
Secteur de l'énergie	64 519	64 294	64 721	63 337	64 681	64 961	63 767	64 218
	-0,9	-0,3	0,7	-2,1	2,1	0,4	1,5	0,7
Fabrication	175 853	173 170	171 664	169 868	169 875	170 409	174 987	172 639
	-0,3	-1,5	-0,9	-1,0	0,0	0,3	0,7	-1,3
Fabrication de biens non durables	70 451	69 339	68 814	68 208	67 739	68 384	71 317	69 203
	-1,0	-1,6	-0,8	-0,9	-0,7	1,0	-1,2	-3,0
Fabrication de biens durables	105 277	103 709	102 727	101 536	102 024	101 903	103 516	103 312
	0,2	-1,5	-0,9	-1,2	0,5	-0,1	2,1	-0,2
Construction	67 248	67 995	68 694	69 790	70 578	71 124	63 689	68 432
	2,6	1,1	1,0	1,6	1,1	0,8	5,7	7,4
Industries productrices de services	749 690	756 852	761 889	766 930	774 755	781 349	732 506	758 840
	1,2	1,0	0,7	0,7	1,0	0,9	3,2	3,6
Commerce de gros	69 501	70 592	71 192	70 349	72 009	72 471	65 997	70 408
	2,3	1,6	0,9	-1,2	2,4	0,6	6,9	6,7
Commerce de détail	64 164	65 425	65 992	66 187	66 990	68 695	62 219	65 442
	2,3	2,0	0,9	0,3	1,2	2,5	4,7	5,2
Transport et entreposage	52 460	52 791	52 893	52 910	53 372	53 502	51 241	52 764
	0,7	0,6	0,2	0,0	0,9	0,2	3,5	3,0
Finance, assurances, services immobiliers et de location	218 613	220 840	223 318	225 958	228 996	231 699	213 985	222 182
	1,1	1,0	1,1	1,2	1,3	1,2	3,7	3,8
Technologies de l'information et des communications	64 023	64 712	65 393	65 948	66 676	67 534	62 359	65 019
	1,2	1,1	1,1	0,8	1,1	1,3	5,2	4,3

... n'ayant pas lieu de figurer

1. La première ligne représente la série elle-même, exprimée en millions de dollars et désaisonnalisée au taux annuel. La deuxième ligne représente la variation d'un trimestre à l'autre, en pourcentage, au taux trimestriel.
2. Taux actuel.

Restaurants, traiteurs et tavernes

Juin 2007 (données provisoires)

Les ventes totales estimatives de l'industrie des restaurants, des traiteurs et des tavernes se sont chiffrées à 3,6 milliards de dollars en juin, en hausse de 4,3 % par rapport à juin 2006 (données non désaisonnalisées et non ajustées en fonction de l'inflation).

À l'échelle nationale, la hausse des recettes a été attribuable aux augmentations de la valeur des ventes des restaurants à service complet (+6,3 %). Les ventes du secteur des restaurants à service limité se sont accrues de 2,1 %. Ces deux secteurs représentaient plus de 86 % des recettes de l'industrie en juin. Le secteur des entrepreneurs en restauration a aussi enregistré une hausse (+13,1 %). Ce secteur représentait plus de 5 % des ventes de l'industrie en juin.

Nota : Les estimations des ventes à l'échelon provincial et à l'échelle nationale ont été révisées pour avril et mai.

Données stockées dans CANSIM : tableau 355-0001.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2419.

Pour obtenir plus de renseignements, pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, ou pour obtenir plus d'information sur le projet de remaniement de l'enquête mensuelle sur les services de restauration, des traiteurs et tavernes, communiquez avec Pierre Felx au 613-951-0075 (pierre.felx@statcan.ca), Division des industries de service. Télécopieur : 613-951-6696.

Recettes des services de restauration

	Jun 2006 ^r	Mai 2007 ^r	Jun 2007 ^p	Jun 2006 à juin 2007
Données non désaisonnalisées				
	en milliers de dollars			variation en %
Recettes totales des services de restauration	3 475 700	3 511 357	3 626 753	4,3
Restaurants à service complet	1 615 874	1 621 847	1 716 976	6,3
Restaurants à service restreint	1 386 260	1 407 801	1 415 491	2,1
Entrepreneurs en restauration	173 701	190 160	196 503	13,1
Traiteurs, cantines et comptoirs mobiles	85 459	78 267	90 055	5,4
Débites de boissons alcoolisées	214 407	213 281	207 727	-3,1
Recettes totales des provinces et territoires				
Terre-Neuve-et-Labrador	35 966	33 562	35 503	-1,3
Île-du-Prince-Édouard	13 186	12 612	13 113	-0,6
Nouvelle-Écosse	80 082	78 710	83 392	4,1
Nouveau-Brunswick	59 200	56 086	55 912	-5,6
Québec	738 306	737 331	782 691	6,0
Ontario	1 387 998	1 383 882	1 442 145	3,9
Manitoba	86 005	83 758	85 555	-0,5
Saskatchewan	88 977	90 747	94 565	6,3
Alberta	417 659	443 922	449 189	7,5
Colombie-Britannique	557 623	579 778	572 765	2,7
Yukon	3 141	2 930	3 474	10,6
Territoires du Nord-Ouest	7 162	7 654	8 086	12,9
Nunavut	392	386	365	-7,0

^r révisé

^p provisoire

Dépenses au chapitre de la recherche et du développement dans le secteur de l'enseignement supérieur

2005-2006

Les dépenses au chapitre de la recherche et du développement dans le secteur de l'enseignement

supérieur, lequel comprend tous les hôpitaux de recherche affiliés, les stations d'essais et les cliniques, ont augmenté de 5,1 % par rapport à 2004-2005 pour atteindre 9,5 milliards de dollars au cours de l'exercice 2005-2006.

Les établissements d'enseignement supérieur, qui contribuent le plus à la recherche et au développement

dans ce secteur, ont accru leurs dépenses de 5,1 % par rapport à 2004-2005 pour les faire passer à 4,4 milliards de dollars.

Tous les domaines d'études ont connu une augmentation de leur financement, la répartition des dépenses entre les sciences sociales et humaines, les sciences de la santé et les autres sciences naturelles et le génie étant demeurée stable en 2005-2006 par rapport à l'exercice précédent.

Le gouvernement de l'Alberta a financé 19,0 % des travaux de recherche et de développement réalisés dans les établissements d'enseignement supérieur de la province, ce qui représente le pourcentage le plus élevé de toutes les provinces.

On constate une forte répartition régionale des dépenses au chapitre de la recherche et du développement dans le secteur de l'enseignement supérieur, ce qui est attribuable à la concentration élevée des universités au Québec et en Ontario. La plupart des dépenses, 69 % ou 6,5 milliards de dollars, sont survenues dans ces deux provinces.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 5109.

Le bulletin de service *Statistique des sciences*, vol. 31, n° 4 (88-001-XWF, gratuit) est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Michael Lynch au 613-951-2201 (michael.lynch@statcan.ca) ou avec Louise Earl au 613-951-2880 (louise.earl@statcan.ca), Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique. ■

Laine minérale y compris les isolants en fibre de verre

Juillet 2007

Les données de juillet sur la laine minérale y compris les isolants en fibre de verre sont maintenant disponibles.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2110.

Les données sont offertes sur demande seulement. Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (manufact@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Livraisons des produits de chauffage à combustible solide

Deuxième trimestre de 2007

Il est maintenant possible de consulter les données du deuxième trimestre sur les livraisons des produits de chauffage à combustible solide.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2189.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (manufact@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Nouveaux produits

Aperçus sur l'économie canadienne : «Une comparaison du PIB par habitant au Canada et aux États-Unis de 1994 à 2005», n° 16
Numéro au catalogue : 11-624-MIF2007016
(gratuit).

Comptes nationaux des revenus et des dépenses : estimations trimestrielles - Jour de parution, vol. 55, n° 2
Numéro au catalogue : 13-001-DDB (134 \$/535 \$).

Comptes nationaux des revenus et dépenses : estimations trimestrielles, vol. 55, n° 2
Numéro au catalogue : 13-001-PPB (54 \$/193 \$).

Comptes nationaux des revenus et dépenses : estimations trimestrielles, vol. 55, n° 2
Numéro au catalogue : 13-001-XDB (27 \$/107 \$).

Revue trimestrielle des comptes économiques canadiens, vol. 6, n° 2
Numéro au catalogue : 13-010-XWF
(gratuit).

Comptes des flux financiers : estimations trimestrielles - Jour de parution,
Numéro au catalogue : 13-014-DDB (321 \$/1284 \$).

Comptes des flux financiers : estimations trimestrielles,
Numéro au catalogue : 13-014-PPB (54 \$/193 \$).

Comptes des flux financiers : estimations trimestrielles,
Numéro au catalogue : 13-014-XDB (65 \$/257 \$).

Estimations du revenu du travail : estimations mensuelles - Jour de parution, juin 2007
Numéro au catalogue : 13F0016DDB (134 \$/535 \$).

Estimations du revenu du travail : estimations mensuelles, juin 2007
Numéro au catalogue : 13F0016XDB (27 \$/107 \$).

Estimations du revenu du travail : estimations mensuelles, juin 2007
Numéro au catalogue : 13F0016XPB (22 \$/70 \$).

Produit intérieur brut par industrie, juin 2007, vol. 21, n° 6
Numéro au catalogue : 15-001-XWF
(gratuit).

Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique - Documents de travail : «Aperçu et examen des résultats de l'enquête pilote sur la nanotechnologie au Canada», 2005, n° 5
Numéro au catalogue : 88F0006XIF2007005
(gratuit).

Statistique des sciences, vol. 31, n° 4
Numéro au catalogue : 88-001-XWF
(gratuit).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM, -XVB ou -XVF, la version électronique sur DVD-ROM et -XBB ou -XBF, une base de données.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

- Le titre
- Le numéro au catalogue
- Le numéro de volume
- Le numéro de l'édition
- Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le : **1-800-267-6677**

Pour les autres pays, composez le : **1-613-951-2800**

Pour envoyer votre commande par télécopieur,
composez le : **1-877-287-4369**

Pour un changement d'adresse ou pour connaître
l'état de votre compte, composez le : **1-877-591-6963**

Pour commander par la poste, écrivez à : Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6^e étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 6 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : infostats@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Le Quotidien
Statistique Canada

Le jeudi 6 juin 1997
Pour une lecture à 8 h-9 h 30

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Transport urbain, 1996** 2
Malgré le poids accordé aux services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recours. En 1996, les Canadiens ont effectué en moyenne quatre fois davantage de déplacements au travail que les services de transport urbain, soit le niveau le plus bas enregistré au cours des 25 dernières années.
- **Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996** 5
À l'issue de la croissance de l'économie et des emplois, la hausse de la productivité des entreprises canadiennes en 1996 a été contre toute attente relativement faible.

AUTRES COMMUNIQUÉS

- Indice de lutte d'emploi, mai 1997 10
- Énergie sur les anticipations à court terme 10
- Aider en termes personnels, semaine se terminant le 31 mai 1997 11
- Produits d'usage, avril 1997 11

NOUVELLES PARUTIONS 12

Statistique Canada / Statistiska Centralbyråen / Canada

Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications et des services de bibliothèque, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : *subscribe quotidien prénom et nom*.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2007. Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Calendrier des communiqués : Septembre 2007

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
6	Permis de bâtir	Juillet 2007
7	Enquête sur la population active	Août 2007
10	Étude : Recettes du gouvernement imputables au tourisme	2000 à 2006
10	Étude : Situation des immigrants sur le marché du travail au Canada	2006
11	Commerce international de marchandises du Canada	Juillet 2007
11	Stocks de céréales	Juillet 2007
11	Indice des prix des logements neufs	Juillet 2007
12	Recensement de 2006 : État matrimonial, union libre, familles, ménages, et logement et caractéristiques du logement	2006
13	Taux d'utilisation de la capacité industrielle	Deuxième trimestre de 2007
13	Bilan des investissements internationaux du Canada	Deuxième trimestre de 2007
14	Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	Juillet 2007
14	Productivité du travail, rémunération horaire et coût unitaire de main-d'oeuvre	Deuxième trimestre de 2007
17	Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	Juillet 2007
17	Comptes du bilan national	Deuxième trimestre de 2007
18	Ventes de véhicules automobiles neufs	Juillet 2007
18	Tendances sociales canadiennes	1971 à 2001
19	Indice des prix à la consommation	Août 2007
19	Contrôle et vente des boissons alcoolisées	2006
19	Indicateurs avancés	Août 2007
20	Commerce de gros	Juillet 2007
20	L'observateur économique canadien (Internet)	Septembre 2007
20	Voyages entre le Canada et les autres pays	Juillet 2007
21	Commerce de détail	Juillet 2007
21	Naissances	2005
24	L'emploi et le revenu en perspective	2006
25	Une analyse géographique des tendances de l'emploi dans l'administration publique centrale	1995 à 2006
25	Assurance-emploi	Juillet 2007
25	Emploi, rémunération et heures de travail	Juillet 2007
26	Distribution de productions cinématographiques et vidéo	2005
26	Envirostats	2002
27	Estimations démographiques	Au 1 ^{er} juillet 2007
27	Indicateurs nationaux du tourisme	Deuxième trimestre de 2007

Le Quotidien, le 31 août 2007

28	Enregistrement sonore et édition de musique	2005
28	Indices des prix des produits industriels et des matières brutes	Août 2007
28	Produit intérieur brut par industrie	Juillet 2007
