



Le Quotidien

Statistique Canada

Le vendredi 19 octobre 2007
Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Indice des prix à la consommation, septembre 2007

3

Principalement en raison de prix plus élevés pour l'essence en septembre 2007 comparativement aux niveaux inférieurs observés en septembre 2006, les prix à la consommation ont augmenté de 2,5 % au cours de la même période. Il s'agit d'une forte accélération en comparaison de la hausse de 1,7 % affichée en août. En excluant l'essence, les prix à la consommation ont augmenté de 2,0 % entre septembre 2006 et septembre 2007, soit une hausse plus modérée.

(suite à la page 2)

Fichier de conversion des codes postaux

Avril 2007

La version d'avril 2007 du *Fichier de conversion des codes postaux* (FCCP) paraît aujourd'hui. Ce fichier lie les codes postaux de six caractères aux régions géographiques normalisées du Recensement de 2006 (comme les aires de diffusion, les secteurs de recensement et les subdivisions de recensement). Grâce au couplage des codes postaux et des régions géographiques de Statistique Canada, les données peuvent être extraites puis agrégées pour des régions géographiques sélectionnées. Le FCCP situe également chaque code postal selon sa latitude et sa longitude, offrant ainsi un support aux applications cartographiques. De nouvelles données sont comprises afin d'indiquer la source, la qualité et le type de lien entre le code postal et la région géographique.

La version actualisée d'avril 2007 du *Fichier des codes postaux par circonscriptions électorales fédérales* (*Ordonnance de représentation de 2003*) est également offert. Ce produit constitue un sous-ensemble du FCCP. Il relie les codes postaux de six caractères aux circonscriptions électorales fédérales canadiennes. En utilisant le code postal comme lien, il est possible d'organiser ou de totaliser les données tirées des fichiers par circonscription électorale fédérale.

Le *Fichier de conversion des codes postaux* (92-153-XCB, 10 000 \$) et le *Fichier des codes postaux par circonscriptions électorales fédérales* (92F0193UCB, 500 \$) sont accessibles en format ASCII sur CD-ROM. Les guides de référence pour le *Fichier de conversion des codes postaux* (92-153-GWF, gratuit) et le *Fichier des codes postaux par circonscriptions électorales fédérales* (92F0193GWF, gratuit) sont également offerts en version électronique.

Pour obtenir plus de renseignements, veuillez communiquer avec Info-Géo au 613-951-3889 (geohelp@statcan.ca), Division de la géographie.



Le Quotidien, le 19 octobre 2007

Conditions économiques actuelles	8
Production de pétrole brut et de gaz naturel, août 2007	9
Fer et acier primaire, août 2007	9
Grandes entreprises de transport urbain, août 2007	9
Statistiques relatives aux mouvements d'aéronefs, septembre 2007	9
<hr/>	
Nouveaux produits	10
<hr/>	
<hr/>	
Calendrier des communiqués : 22 au 26 octobre	12
<hr/>	

Communiqués

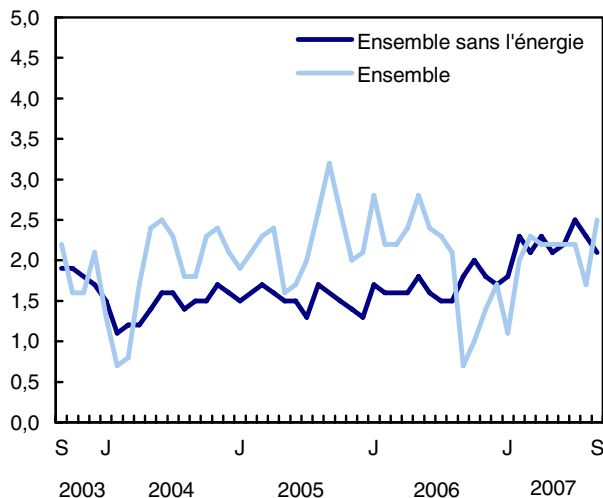
Indice des prix à la consommation

Septembre 2007

Principalement en raison de prix plus élevés pour l'essence en septembre 2007 comparativement aux niveaux inférieurs observés en septembre 2006, les prix à la consommation ont augmenté de 2,5 % au cours de la même période. Il s'agit d'une forte accélération en comparaison de la hausse de 1,7 % affichée en août. En excluant l'essence, les prix à la consommation ont augmenté de 2,0 % entre septembre 2006 et septembre 2007, soit une hausse plus modérée.

Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente

Taux de variation en %



Il s'agissait de la plus forte hausse d'une année à l'autre de l'indice d'ensemble depuis mai 2006, et de la plus forte accélération depuis le mois de février de cette année.

Le prix de l'essence a constitué la cause principale de l'augmentation du rythme de croissance de l'Indice des prix à la consommation (IPC) sur 12 mois dans la plupart des provinces.

L'augmentation d'une année à l'autre des prix de l'essence (+12,7 %) est davantage attribuable à une baisse des prix subite constatée l'année dernière qu'à des changements significatifs au cours du dernier mois. En effet, d'un mois à l'autre, les prix de l'essence ont très peu changé, ayant faiblement augmenté de 0,8 % entre août et septembre 2007.

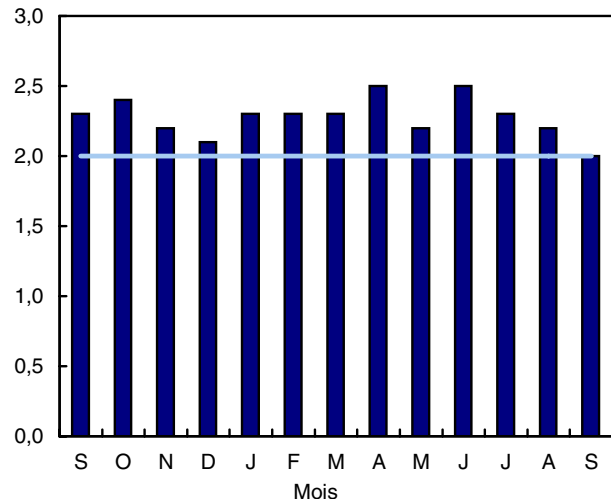
Sur une base annuelle, les prix plus faibles du gaz naturel et du matériel et des fournitures informatiques ont partiellement contrebalancé l'effet des prix de l'essence.

En excluant l'énergie, les prix à la consommation ont augmenté de 2,1 % comparativement au taux de croissance annuel de 2,3 % affiché en août.

L'indice de référence de la Banque du Canada, qui sert à surveiller la cible de maîtrise de l'inflation, a augmenté de 2,0 % entre septembre 2006 et septembre 2007, ce qui représente une décélération par rapport au taux de 2,2 % enregistré en août 2007. Il s'agissait du plus faible taux de croissance de l'indice de référence depuis août 2006.

Taux de variation de l'indice de référence de la Banque du Canada par rapport au même mois de l'année précédente

Taux de variation en %



Sur une base mensuelle, l'IPC d'ensemble a augmenté de 0,2 % d'août à septembre 2007 après avoir baissé de 0,3 % de juillet à août. Cet accroissement est principalement attribuable à la hausse des prix des vêtements pour femmes, de l'achat et de la location à bail de véhicules automobiles et de l'éducation postsecondaire.

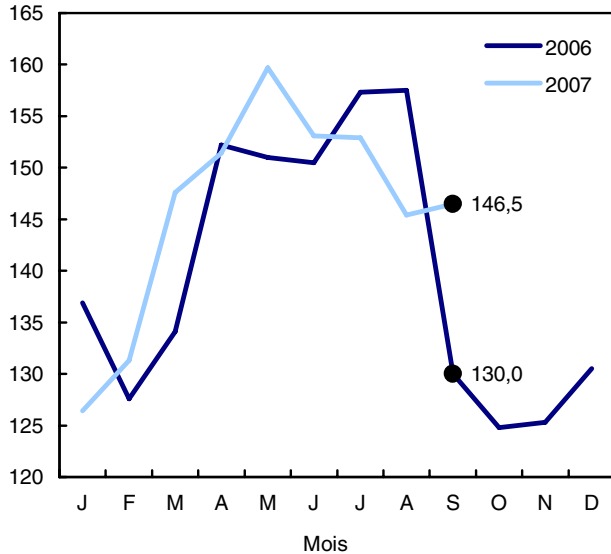
L'IPC excluant l'énergie a progressé de 0,2 % d'août à septembre, après avoir affiché une croissance nulle le mois précédent. L'indice de référence a augmenté de 0,4 %, comparativement au taux de 0,1 % enregistré le mois précédent.

Variation sur 12 mois : Les prix plus élevés de l'essence exercent une forte pression à la hausse

Le prix de l'essence a été le principal facteur à l'origine de la hausse de 2,5 % des prix à la consommation de septembre 2006 à septembre 2007.

Indice des prix de l'essence, Canada

Indice (2002=100)



Les prix à la pompe étaient 12,7 % supérieurs en septembre qu'ils ne l'étaient en septembre 2006. Il s'agissait du plus fort taux de croissance depuis juillet 2006. Ce dernier provient d'une baisse substantielle des prix de l'essence en septembre 2006. Sur une base mensuelle, les prix à la pompe sont demeurés relativement stables entre août et septembre de cette année, ayant affiché une hausse modérée de 0,8 %.

Les coûts associés au logement en propriété, qui ont grimpé de 4,8 %, ont également fait augmenter la variation sur 12 mois de l'IPC en septembre. Le coût de remplacement par le propriétaire, qui représente la portion usée de la structure des logements, et le coût d'intérêt hypothécaire ont été les principaux facteurs à l'origine de l'accroissement des coûts subis par les propriétaires canadiens.

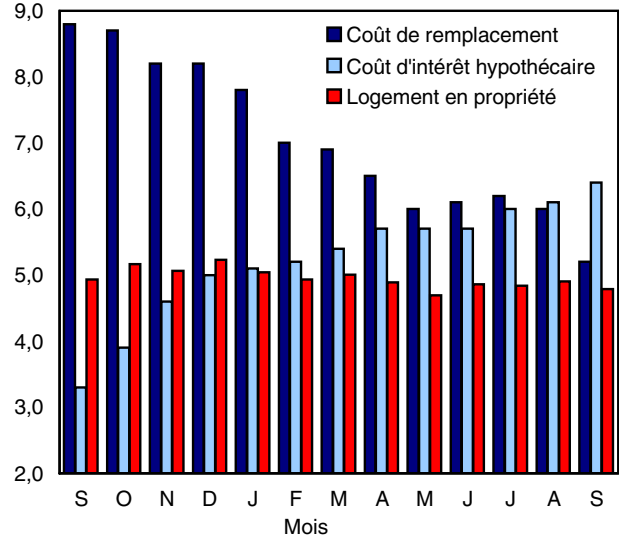
Au fil du temps, le coût d'intérêt hypothécaire est devenu un déterminant de plus en plus important de la variation globale des coûts associés au logement en propriété. De septembre 2006 à septembre 2007, le

coût d'intérêt hypothécaire a augmenté de 6,4 %, par rapport au taux de 6,1 % enregistré en août. Ce taux de croissance est le plus élevé enregistré depuis juin 1991.

Le coût de remplacement par le propriétaire était 5,2 % plus élevé en septembre comparativement à l'année dernière. La contribution de cette composante des coûts associés au logement en propriété s'est toutefois amenuisée.

Taux de variation du logement en propriété poussé par le coût d'intérêt hypothécaire et le coût de remplacement

Taux de variation en %



Les coûts associés au logement se sont également accrus en raison d'une hausse de 2,1 % du prix de l'électricité et de 9,0 % du prix de l'eau.

Le prix des aliments a augmenté de 1,9 % en septembre comparativement à septembre 2006, principalement en raison d'une hausse de 3,3 % d'une année à l'autre du prix des aliments consommés dans les restaurants. Cette augmentation a été partiellement contrebalancée par la diminution du prix des légumes frais et des fruits frais.

Par contre, les consommateurs ont connu un certain répit à la suite du recul des prix du gaz naturel. Ceux-ci ont diminué de 7,6 % en septembre comparativement à septembre 2006, après avoir connu une hausse modeste de 0,6 % le mois précédent.

La baisse du prix du matériel et des fournitures informatiques (-13,9 %), de l'achat et de la location à bail de véhicules (-1,0 %), des légumes frais (-9,2 %), des fruits frais (-4,2 %), des vêtements pour femmes

(-3,4 %) et du matériel vidéo (-9,7 %) a aussi tempéré la hausse des prix à la consommation.

Croissance des prix au-delà de la moyenne nationale dans quatre provinces

Sur une base annuelle, la croissance des prix à la consommation était plus élevée que la moyenne nationale dans seulement quatre provinces en septembre, soit au Nouveau-Brunswick (+2,9 %), au Manitoba (+2,8 %), en Saskatchewan (+3,8 %) et en Alberta (+4,6 %).

La croissance des prix a progressé dans toutes les provinces sauf en Alberta, où la hausse a légèrement ralenti comparativement à la variation sur 12 mois de 4,7 % affichée en août. Il s'agissait du plus faible taux de croissance des prix à la consommation constaté en Alberta depuis le début de l'année.

La cause principale du ralentissement en Alberta a été la baisse de 28,7 % d'une année à l'autre du prix du gaz naturel conjuguée à une décélération des coûts associés au logement en propriété.

Dans la plupart des provinces, le prix de l'essence a représenté la source principale de la croissance des prix à la consommation. La hausse du prix de l'essence a varié entre un bond de 18,4 % constaté en Alberta et une hausse plus modérée de 3,2 % inscrite au Nouveau-Brunswick. La Colombie-Britannique, Terre-Neuve-et-Labrador, l'Île-du-Prince-Édouard et le Nouveau-Brunswick sont les seules provinces n'ayant pas connu de croissance d'au moins 10 % du prix de l'essence.

Au Nouveau-Brunswick, un bond de 17,9 % du prix de l'électricité d'une année à l'autre a propulsé la croissance de l'IPC au-dessus du niveau national.

La variation interprovinciale sur 12 mois de l'IPC est en grande partie le résultat de différences de variation des coûts associés au logement en propriété. Ces coûts du logement en propriété ont continué d'être l'une des principales sources de croissance des prix à la consommation en septembre, surtout en raison de la hausse du coût de remplacement par le propriétaire et du coût d'intérêt hypothécaire.

En Saskatchewan, le coût de remplacement par le propriétaire a bondi de 44,8 % de septembre 2006 à septembre 2007. Venaient ensuite l'Alberta, où les propriétaires ont fait face à une hausse de 13,0 %, le Manitoba, où l'accroissement a été de 8,3 % et la Nouvelle-Écosse, où il a été de 7,6 %. La croissance d'une année à l'autre du coût de remplacement subi par les propriétaires était inférieure à la moyenne nationale (+5,2 %) dans toutes les autres provinces.

Variation d'un mois à l'autre : Le prix des vêtements pour femmes fait grimper l'IPC mensuel

Le principal facteur ayant contribué à l'augmentation de 0,2 % des prix à la consommation entre août et septembre 2007 a été l'accroissement de 5,9 % du prix des vêtements pour femmes, causé par le lancement des nouvelles collections par les détaillants.

Cette hausse a été conjuguée à l'accroissement du prix de l'achat et de location de véhicules automobiles (+1,1 %). La réduction des mesures incitatives offertes par les fabricants d'automobiles en septembre explique cette hausse.

Le coût des études postsecondaires a aussi fait grimper les prix à la consommation d'août à septembre. Les étudiants ont déboursé 3,0 % de plus pour leurs frais de scolarité en 2007. Des frais de scolarité plus élevés en Ontario (+4,1 %) constituent la source principale de la tendance à la hausse de cet indice.

Dans une moindre mesure, la hausse de 0,8 % du coût d'intérêt hypothécaire, l'augmentation de 0,8 % du prix de l'essence et l'accroissement de 2,3 % des frais de garde d'enfants ont aussi exercé une pression à la hausse.

Ces hausses de prix ont été atténuées en partie par la baisse du prix des légumes frais (-8,9 %), du transport aérien (-4,9 %), des fruits frais (-6,4 %) et du gaz naturel (-2,3 %). Cette chute du prix du gaz naturel est attribuable en grande partie à la baisse mensuelle de 14,2 % du prix du gaz naturel en Alberta d'août à septembre.

La variation d'un mois à l'autre du prix des légumes a diminué pour un septième mois consécutif, après avoir enregistré une montée des prix des légumes frais en février.

Une diminution importante du prix des pommes de terre (-15,7 %) entre août et septembre, en raison de facteurs saisonniers, a été la cause principale de la réduction des prix des légumes frais.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 326-0020, 326-0021, 326-0009, 326-0012, 326-0015 et 326-0022.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2301.

Il est possible d'obtenir plus de renseignements concernant les concepts et l'utilisation de l'IPC en consultant *Votre guide d'utilisation de l'indice des prix à la consommation* (62-557-XIB, gratuit), accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Paraît à 7 h en ligne à partir du module *Publications* de notre site Web.

Le numéro de septembre 2007 de *L'Indice des prix à la consommation*, vol. 86, n° 9 (62-001-XWF, gratuit), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web. Une version imprimée (62-001-XPf, 12 \$ / 111 \$) est également en vente. Une analyse plus détaillée de l'IPC est offerte dans cette publication. Voir *Pour commander les produits*.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-9606 ou composez sans frais le 1-866-230-2248 (*prices-prix@statcan.ca*), Division des prix. Télécopieur : 613-951-1539.

L'Indice des prix à la consommation d'octobre sera diffusé le 20 novembre.

Indice des prix à la consommation et composantes principales (2002=100)

	Importance relative ¹	Septembre 2007	Août 2007	Septembre 2006	Août à septembre 2007	Septembre 2006 à septembre 2007
Données non désaisonnalisées						
					variation en %	
Ensemble	100,00²	111,9	111,7	109,2	0,2	2,5
Aliments	17,04	110,9	111,8	108,8	-0,8	1,9
Logement	26,62	117,8	117,6	114,0	0,2	3,3
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	11,10	103,7	103,5	102,1	0,2	1,6
Habillement et chaussures	5,36	97,4	95,4	98,5	2,1	-1,1
Transports	19,88	116,9	116,3	112,8	0,5	3,6
Santé et soins personnels	4,73	107,6	107,6	106,0	0,0	1,5
Loisirs, formation et lecture	12,20	103,4	102,9	101,5	0,5	1,9
Boissons alcoolisées et produits du tabac	3,07	126,6	126,1	122,0	0,4	3,8
Ensemble (1992=100)		133,2	132,9	130,0	0,2	2,5
Agrégats spéciaux						
Biens	48,78	107,8	107,7	106,4	0,1	1,3
Services	51,22	115,9	115,6	111,9	0,3	3,6
Ensemble sans les aliments et l'énergie	73,57	109,7	109,2	107,4	0,5	2,1
Énergie	9,38	136,6	136,4	128,8	0,1	6,1
Indice de référence ³	82,71	110,5	110,1	108,3	0,4	2,0

1. Pondérations de l'IPC, panier de 2005 selon les prix d'avril 2007, Canada, en vigueur à partir de mai 2007. Les pondérations détaillées sont offertes sous la section Documentation de l'enquête 2301 (http://www.statcan.ca/francais/sdds/index_f.htm).

2. Le total des chiffres peut ne pas correspondre à 100 % en raison de l'arrondissement.

3. La mesure de l'indice de référence exclut de l'Indice des prix à la consommation d'ensemble l'effet des modifications des impôts indirects et huit des composantes les plus volatiles identifiées par la Banque du Canada : les fruits, les préparations à base de fruits et les noix; les légumes et les préparations à base de légumes; le coût d'intérêt hypothécaire; le gaz naturel; le mazout et les autres combustibles; l'essence; le transport interurbain; les produits du tabac et les articles pour fumeurs. Pour obtenir des renseignements supplémentaires au sujet de l'inflation mesurée par l'indice de référence, prière de consulter le site de la Banque du Canada (www.banqueducanada.ca/fr/inflation/index.htm).

Indice des prix à la consommation par province, et pour Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit¹
(2002=100)

	Septembre 2007	Août 2007	Septembre 2006	Août à septembre 2007	Septembre 2006 à septembre 2007
Données non désaisonnalisées					
	variation en %				
Terre-Neuve-et-Labrador	111,1	111,1	109,7	0,0	1,3
Île-du-Prince-Édouard	114,0	113,8	111,6	0,2	2,2
Nouvelle-Écosse	112,9	112,7	110,6	0,2	2,1
Nouveau-Brunswick	112,0	111,4	108,8	0,5	2,9
Québec	110,5	110,1	108,4	0,4	1,9
Ontario	111,0	110,9	108,5	0,1	2,3
Manitoba	111,8	111,2	108,8	0,5	2,8
Saskatchewan	113,4	113,1	109,3	0,3	3,8
Alberta	119,4	119,3	114,1	0,1	4,6
Colombie-Britannique	110,5	110,4	108,4	0,1	1,9
Whitehorse	110,8	110,5	107,2	0,3	3,4
Yellowknife ²	111,6	111,1	107,8	0,5	3,5
Iqaluit (Déc. 2002=100)	109,1	108,9	105,0	0,2	3,9

1. Voir les renseignements géographiques pour les villes de Whitehorse, de Yellowknife et d'Iqaluit.

2. Une partie de l'augmentation de l'indice du logement de Yellowknife qui a été montrée en décembre 2004 reflétait par inadvertance des augmentations de loyer qui s'étaient produites plus tôt. Donc, la variation de l'indice du logement a été surévaluée en décembre 2004 et sous-évaluée les deux années précédentes. La série de l'indice du logement pour Yellowknife a été rectifiée à partir de décembre 2002. De plus, la série de l'IPC d'ensemble pour Yellowknife et les indices de certains agrégats spéciaux pour Yellowknife ont également changé. Les données pour le Canada, les provinces et les autres territoires n'ont pas été touchées.



Conditions économiques actuelles

Le dollar canadien a couronné cinq ans de valorisation par rapport au dollar américain en parvenant à la parité vers la fin de septembre. Un renchérissement des prix des produits de base, notamment des prix record pour le pétrole et le blé, ainsi qu'une réduction des taux d'intérêt américains ont accompagné ce mouvement. Ce dernier facteur provient de l'agitation des marchés financiers depuis la mi-août et de la faiblesse persistante du marché de l'habitation aux États-Unis.

Au Canada cependant, on note peu d'indices d'une incidence des perturbations de certains marchés financiers sur l'économie réelle, notamment de celui des titres adossés à des créances mobilières. Le plus important est que l'emploi a fait un bond de 0,3 % en septembre, ayant aidé à ramener le taux de chômage à 5,9 %, soit à son plus bas niveau en 31 ans. En septembre, des hausses de prix des produits de base et des valeurs boursières ont fait connaître la vigueur sous-jacente de l'économie. Le crédit à court terme des entreprises a connu une croissance stable, car une hausse des prêts bancaires a compensé la baisse des opérations sur les effets de commerce.

De juillet à août, l'Indice des prix à la consommation a diminué de 0,1 %, en grande partie en raison du prix de l'essence à la baisse. Par conséquent, le taux d'inflation annuel a nettement ralenti pour se fixer à 1,7 %. Ce dernier se situait à 2,2 % au cours de chacun des quatre mois précédents.

La majeure partie de la baisse du prix de l'essence s'explique par une certaine réduction du prix du pétrole brut pendant l'été (avant même qu'il n'atteigne de nouveaux sommets en septembre). Un autre facteur à l'origine de cette baisse consiste en la valorisation du dollar canadien, le prix de l'essence ayant diminué de 7,7 % au Canada et de seulement 4,9 % aux États-Unis. Il s'agit d'une tendance qui dure depuis que le dollar canadien a commencé sa montée en 2003, puisque, par la suite, le prix de l'essence s'est accru de 42 % au Canada et de 90 % aux États-Unis. Le Canada importe peu d'essence directement des États-Unis, mais le marché nord-américain étant entièrement intégré, toute économie attribuable au taux de change va aux automobilistes canadiens. Dans la plupart des études consacrées à l'incidence du taux de change sur les prix à l'importation, on ne tient pas compte de cet effet qui a fait épargner 10,2 milliards de dollars aux Canadiens, soit 823 \$ en moyenne par ménage depuis cinq ans.

Au Québec, la demande des ménages a faibli pendant l'été après des réglemens d'équité salariale qui ont alimenté une croissance soutenue au printemps.

Les mises en chantier d'habitations ont continuellement baissé au cours de la période estivale, et les ventes au détail ont cédé en juin et en juillet l'ensemble de la hausse de 5 % affichée en mai. Les facteurs de croissance sont restés fermes. L'emploi a crû de 0,4 % au troisième trimestre, et le chômage est resté à son plus bas niveau enregistré jusqu'à maintenant. Les ventes des fabricants se sont contractées tôt dans l'été en raison de baisses temporaires des prix des hydrocarbures et des métaux. Depuis que les industries du pétrole et des métaux représentent 25 % des ventes de produits fabriqués, le Québec demeure invariablement bien placé pour tirer parti de la reprise récente des cours des hydrocarbures et des métaux.

En Colombie-Britannique, le secteur des ressources a continué à gêner la croissance. Plus précisément, l'industrie forestière, qui est à l'origine du tiers des livraisons, a été touchée par une grève à l'échelon provincial vers la fin de juillet. Il s'agissait du plus récent coup subi par une industrie du bois d'oeuvre, dont les expéditions ont chuté de 22 % en à peine plus d'un an. Il reste que, la Colombie-Britannique a enregistré un taux de croissance général de l'emploi de 2,9 % au cours de la dernière année, soit le troisième en importance parmi toutes les provinces. Elle doit cette situation avant tout à l'industrie de la construction. Ce mouvement a soutenu les mises en chantier d'habitations et les ventes au détail pendant l'été.

L'Ontario a aussi continué à compter moins sur ses bases habituelles en fabrication. Durant la dernière année, 60 000 emplois de ce secteur ont disparu dans cette province, mais la croissance de l'emploi est demeurée près de la moyenne nationale grâce aux industries de services. Les services aux entreprises ont mené le mouvement, ayant enregistré des hausses de près de 10 %. L'éducation et les services d'hébergement et de restauration ont aussi connu une croissance de l'emploi d'au moins 10 %. Les mises en chantier d'habitations de l'Ontario sont demeurées stables en août, tandis que les ventes au détail ont été les plus faibles observées au Canada en juillet.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 1301, 1901, 2152, 2306, 2406 et 3701.

La version imprimée du numéro d'octobre 2007 de *L'observateur économique canadien*, vol. 20, n° 10 (11-010-XPB, 25 \$ / 243 \$) est maintenant en vente. Ce numéro comprend un sommaire des principaux événements économiques de septembre et renferme un article intitulé «La nouvelle économie souterraine des ressources du sous-sol : scieurs de bois et porteurs d'eau, la fin d'une époque».

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Philip Cross au 613-951-9162 (oc@statcan.ca), Groupe de l'analyse de conjoncture. ■

Production de pétrole brut et de gaz naturel

Août 2007 (données provisoires)

Les données provinciales sur la production de pétrole brut et de gaz naturel marchand sont maintenant offertes pour août.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2198.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec la Section de marketing et diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (energ@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Fer et acier primaire

Août 2007

Il est maintenant possible de consulter les données d'août sur le fer et l'acier primaire.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 303-0048 à 303-0051.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 2116 et 2184.

Le numéro d'août 2007 de la publication *Acier, produits tubulaires et fil d'acier* (41-019-XWF, gratuite) paraîtra sous peu.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (manufact@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Grandes entreprises de transport urbain

Août 2007 (données provisoires)

Le nombre total de passagers des 10 principaux réseaux de transport urbain au Canada a été 5,1 % plus élevé en août que lors du même mois en 2006.

Environ 100,8 millions de voyages de passagers ont été effectués sur ces réseaux urbains en août. Ces réseaux représentent environ 80 % du trafic total au Canada.

Les voyages ont généré des recettes de 174,2 millions de dollars en août (sans les subventions), en hausse de 4,9 % par rapport à août 2006.

Données stockées dans CANSIM : tableau 408-0004.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2745.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle en composant sans frais le 1-866-500-8400 (statistiquesdutransport@statcan.ca), Division des transports. Télécopieur : 613-951-0009. ■

Statistiques relatives aux mouvements d'aéronefs

Septembre 2007 (données provisoires)

En septembre, les 42 aéroports avec tours de contrôle de la circulation aérienne de NAV CANADA ont déclaré 443 944 décollages et atterrissages au total, en hausse de 10,8 % comparativement à septembre 2006 (400 522 mouvements). Il s'agit d'une 16^e croissance consécutive des taux de variation d'une année à l'autre des mouvements mensuels. Dans l'ensemble des aéroports, 32 ont enregistré des augmentations des mouvements d'une année à l'autre en septembre. Les changements ont varié entre une hausse de 88,8 % pour Gander International et une baisse de 22,7 % pour Boundary Bay.

Données stockées dans CANSIM : tableau 401-0005.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2715.

Le numéro de septembre 2007 de la publication *Statistiques relatives aux mouvements des aéronefs*, vol. 6, n^o 9 (51F0001PWF, gratuite), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Kathie Davidson au 613-951-0141 (aviationstatistics@statcan.ca), Division des transports. Télécopieur : 613-951-0010. ■

Nouveaux produits

Statistiques relatives aux mouvements d'aéronefs, mensuel, septembre 2007, vol. 6, n° 9
Numéro au catalogue : 51F0001PWF
(gratuit).

L'Indice des prix à la consommation, septembre 2007, vol. 86, n° 9
Numéro au catalogue : 62-001-XPf (12 \$/111 \$).

L'Indice des prix à la consommation, septembre 2007, vol. 86, n° 9
Numéro au catalogue : 62-001-XWf
(gratuit).

Importations par marchandise, août 2007, vol. 64, n° 8
Numéro au catalogue : 65-007-XCB (40 \$/387 \$).

Importations par marchandise, août 2007, vol. 64, n° 8
Numéro au catalogue : 65-007-XPB (84 \$/828 \$).

Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières, vol. 73, n° 8
Numéro au catalogue : 67-002-XWf
(gratuit).

Fichier de conversion des codes postaux, Recensement de 2006, Guide de référence, avril 2007
Numéro au catalogue : 92-153-GWf
(gratuit).

Fichier de conversion des codes postaux, Recensement de 2006, avril 2007
Numéro au catalogue : 92-153-XCB (10 000\$).

Fichier des codes postaux par circonscription électorale fédérale (Ordonnance de représentation de 2003) (FCPCEF), Recensement de 2006, guide de référence, avril 2007
Numéro au catalogue : 92F0193GWf
(gratuit).

Fichier des codes postaux par circonscription électorale (Ordonnance de représentation de 2003) (FCPCEF), Recensement de 2006 - Mise à jour, avril 2007
Numéro au catalogue : 92F0193UCB (500 \$).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWf, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM, -XVB ou -XVF, la version électronique sur DVD-ROM et -XBB ou -XBF, une base de données.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

- Le titre
- Le numéro au catalogue
- Le numéro de volume
- Le numéro de l'édition
- Votre numéro de carte de crédit.


Au Canada et aux États-Unis, composez le : **1-800-267-6677**
Pour les autres pays, composez le : **1-613-951-2800**
Pour envoyer votre commande par télécopieur, composez le : **1-877-287-4369**
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte, composez le : **1-877-591-6963**

Pour commander par la poste, écrivez à : Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6^e étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 6 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : infostats@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Catalogue 11-001-Xif (anglais) 11-010-XIF (français)



Statistique Canada

Le jeudi 6 juin 1997
Nouvelles diffusées à 8 h 30



PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Transport urbain, 1996** 2
Malgré la priorité accordée aux services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recours. En 1996, les Canadiens ont effectué un voyage moyen de déplacement au travail et les services de transport urbain, soit le métro le plus bien intégré du cours des 25 dernières années.
- **Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996** 5
À l'instar de la croissance de l'industrie et des emplois, la hausse de la productivité des entreprises canadiennes en 1996 s'est avérée encore une fois relativement faible.

AUTRES COMMUNIQUÉS

- Indice des offres d'emploi, mai 1997 10
- Emplois sur les marchés à court terme 11
- Aides en termes positifs, novembre 1997 et le 31 mai 1997 11
- Production d'œufs, avril 1997 11

NOUVELLES PARUTIONS 12



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications et des services de bibliothèque, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2007. Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Calendrier des communiqués : 22 au 26 octobre

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
23	Commerce de détail	Août 2007
23	Tendances sociales canadiennes	2006
23	Assurance-emploi	Août 2007
25	Contrôle et vente des boissons alcoolisées	2006
26	Perspectives du monde des affaires : industries manufacturières	Octobre 2007
26	Coup d'oeil sur l'agriculture canadienne	2006
26	Emploi, rémunération et heures de travail	Août 2007
