



Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 25 octobre 2007

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Contrôle et vente des boissons alcoolisées, exercice se terminant le 31 mars 2006	2
Bien que la bière soit de loin la boisson alcoolisée la plus populaire au Canada, l'augmentation du volume de ventes de vin a continué de dépasser celle des ventes de bière et de spiritueux. En outre, pour une deuxième année d'affilée, les ventes de vin (en dollars) ont dépassé celles des spiritueux.	
Stocks de porcs, troisième trimestre de 2007	5
Stocks de viandes froides et congelées, octobre 2007	6
Statistiques sur le broyage, septembre 2007	6
La revue des céréales et des graines oléagineuses, août 2007	7
Livraisons des principales céréales, septembre 2007	7
Nouveaux produits	8



Communiqués

Contrôle et vente des boissons alcoolisées

Exercice se terminant le 31 mars 2006

Bien que la bière soit de loin la boisson alcoolisée la plus populaire au Canada, l'augmentation du volume de ventes de vin a continué de dépasser celle des ventes de bière et de spiritueux. En outre, pour une deuxième année d'affilée, les ventes de vin (en dollars) ont dépassé celles des spiritueux.

Les magasins d'alcool et de bière ainsi que leurs agents au Canada ont vendu pour plus de 17,3 milliards de dollars de boissons alcoolisées pendant l'exercice se terminant le 31 mars 2006, en hausse de 6,1 % par rapport à l'année précédente. Cette hausse reflète en partie la fin de la grève de trois mois survenue à la Société des alcools du Québec en 2004-2005.

Ventes de boissons alcoolisées, au 31 mars 2006

	Bière	Vin	Spiritueux	Total
	en milliers de dollars			
Terre-Neuve-et-Labrador	178 449	33 117	106 850	318 416
Île-du-Prince-Édouard	34 634	10 441	23 197	68 272
Nouvelle-Écosse	264 881	89 912	174 820	529 613
Nouveau-Brunswick	214 492	57 446	96 257	368 195
Québec	2 314 310	1 592 074	525 098	4 431 483
Ontario	3 085 951	1 584 699	1 714 708	6 385 358
Manitoba	229 917	94 575	196 313	520 805
Saskatchewan	214 518	49 043	165 415	428 976
Alberta	795 281	380 894	561 683	1 737 857
Colombie-Britannique	1 061 123	703 253	707 613	2 471 990
Yukon	14 045	5 175	8 465	27 684
Territoires du Nord-Ouest	20 095	4 712	16 683	41 490
Nunavut	3 020	240	1 003	4 263
Canada	8 430 715	4 605 583	4 298 105	17 334 404

Note: La somme des chiffres peut ne pas correspondre aux totaux en raison de l'arrondissement.

En litres d'alcool absolu, le volume de ventes de boissons alcoolisées a connu une légère hausse de 3,8 % en 2005-2006 pour s'établir à 211,9 millions de litres.

La bière demeure de loin la boisson alcoolisée la plus populaire. En valeur monétaire, la bière a représenté 48,6 % des ventes, le vin, 26,6 %, et les spiritueux, 24,8 %.

Les consommateurs ont acheté plus de 2,2 milliards de litres de bière, en hausse de 2,9 % par rapport à 2004-2005. Ce volume a représenté plus de 8,4 milliards de dollars, en hausse de 4,8 %.

La valeur des ventes de vin a augmenté de 8,9 % en 2005-2006, soit une croissance plus rapide que celle de 5,5 % du marché des spiritueux. En volume, les

Note aux lecteurs

Cette diffusion comprend des révisions aux données. Les données de l'Ontario ont été révisées à la baisse de mars 2001 à mars 2005 afin d'éliminer les ventes de bière du Liquor Control Board of Ontario à The Beer Store. Les données du Yukon ont été révisées à la baisse de mars 2003 à mars 2005 en raison d'une méprise dans le calcul du taux effectif de taxation du Liquor Ordinary Tax.

Il convient de distinguer les statistiques sur le volume des ventes de boissons alcoolisées des données sur la consommation de boissons alcoolisées. Le volume des ventes ne comprend que les ventes réalisées par les régies des alcools et leurs agents ainsi que par les établissements vinicoles, les brasseries et les établissements munis d'un permis des autorités compétentes.

Quant aux données sur la consommation de boissons alcoolisées, elles comprennent l'ensemble de ces ventes ainsi que des données sur le vin et la bière de fabrication artisanale, sur le vin et la bière fabriqués dans les centres de brassage libre-service, sur les ventes des boutiques hors taxes et sur toute autre transaction non comptabilisée.

De même, il convient de distinguer les statistiques sur la valeur monétaire des ventes de boissons alcoolisées des données sur les dépenses des consommateurs au chapitre des boissons alcoolisées. Les données sur les ventes ont trait aux recettes des régies des alcools, des établissements vinicoles et des brasseries, y compris les ventes à des établissements munis d'un permis, comme les bars et les restaurants.

Par conséquent, les données sur les ventes ne rendent pas compte des dépenses totales des consommateurs au chapitre des boissons alcoolisées, les prix payés dans les établissements munis d'un permis étant supérieurs aux prix payés par ces établissements aux autorités compétentes.

Les données par habitant sont fondées sur la population de 15 ans et plus.

ventes de vin ont augmenté de 5,9 %, ce qui représente le double du taux de croissance de 2,9 % observé pour les spiritueux.

Par habitant, les Canadiens âgés de 15 ans et plus ont dépensé l'équivalent de 651,50 \$ pour l'achat de boissons alcoolisées en 2005-2006, soit 28 \$ de plus que l'année précédente.

Les recettes tirées de la vente de boissons alcoolisées conjuguées au revenu net réalisé par les régies des alcools des provinces et des territoires ont atteint 4,7 milliards de dollars en 2005-2006, en hausse de 4,8 % par rapport à l'année précédente. La hausse est attribuable en partie à la fin d'une grève de trois mois observée à la Société des alcools du Québec en 2004-2005.

À l'échelon provincial, les recettes nettes ont augmenté rapidement à l'Île-du-Prince-Édouard

(+8,1 %), en Nouvelle-Écosse (+6,6 %) et au Manitoba (+6,0 %). Toutefois, au Québec, elles ont fait un bond de 21,4 %, par suite du retour à la normale après la grève.

Bénéfice net des régies des alcools provinciales et territoriales et recettes provenant de la vente de boissons alcoolisées au 31 mars

	2005	2006	2005 à 2006
	en milliers de dollars		variation en %
Terre-Neuve-et-Labrador	104 254	107 304	2,9
Île-du-Prince-Édouard	23 030	24 896	8,1
Nouvelle-Écosse	173 862	185 273	6,6
Nouveau-Brunswick	125 086	127 409	1,9
Québec	683 627	829 847	21,4
Ontario	1 637 467	1 626 547	-0,7
Manitoba	186 560	197 671	6,0
Saskatchewan	143 345	140 963	-1,7
Alberta	566 691	596 017	5,2
Colombie-Britannique	785 897	807 921	2,8
Yukon	8 008	8 001	-0,1
Territoires du Nord-Ouest	20 572	20 781	1,0
Nunavut	1 650	1 300	-21,2
Canada	4 460 049	4 673 929	4,8

Note: La somme des chiffres peut ne pas correspondre aux totaux en raison de l'arrondissement.

La popularité du vin continue d'augmenter

Les établissements vinicoles ainsi que les régies des alcools et leurs agents ont vendu pour 4,6 milliards de dollars de vin en 2005-2006, en hausse de 8,9 % par rapport à 2004-2005. Pour ce qui est du volume, les Canadiens ont acheté 378,7 millions de litres de vin, en hausse de 5,9 % par rapport à 2004-2005.

En 2005-2006, les vins rouges ont nettement montré leur supériorité par rapport aux vins blancs, ayant enregistré des ventes de 192,7 millions de litres. Ces ventes ont représenté 60 % du volume total de ventes de vins rouges et blancs.

Presque 75 % de tous les vins rouges vendus au Canada provenaient d'autres pays, comparativement à un peu plus de 50 % pour les vins blancs.

Au cours des 10 dernières années, la valeur des ventes de vins importés a augmenté à un taux annuel moyen de 9,5 %, comparativement à 5,7 % pour les produits canadiens.

Par habitant, les Canadiens âgés de 15 ans et plus ont dépensé 173,10 \$ pour l'achat de vins en 2005-2006, en hausse de près de 12 \$ par rapport à l'année précédente.

La valeur des ventes de vin s'est accrue dans toutes les provinces en 2005-2006, des hausses importantes ayant été enregistrées à Terre-Neuve-et-Labrador (+15,4 %), en Alberta (+11,2 %) et au Manitoba (+11,0 %).

Les consommateurs du Québec sont de loin ceux qui ont acheté le plus de vin, soit 35 % de tout le vin vendu au Canada en 2005-2006, et 42 % de tout le vin rouge.

Trois provinces ont déclaré un volume de ventes de vins blancs plus grand que de vins rouges, soit l'Île-du-Prince-Édouard, la Nouvelle-Écosse et le Nouveau-Brunswick.

Le volume de ventes des autres vins, comme les vins fortifiés, les apéritifs et les vins mousseux, a suivi une tendance très différente en 2005-2006, ces ventes ayant été en baisse de 3,2 % par rapport à 2004-2005.

Bière : Les marques importées poursuivent leur ascension

Par habitant, les Canadiens âgés de 15 ans et plus ont acheté pour 316,90 \$ de bière en 2005-2006, comparativement à 306,60 \$ l'année précédente.

L'augmentation du volume de ventes de bière importée a continué de dépasser celles de marques canadiennes. Le volume de ventes de bière importée a fait un bond de 15,0 % en 2005-2006, tandis que les ventes de marques canadiennes ont crû de 1,6 %.

En volume, la bière importée a continué d'accroître sa part de marché. En 2005-2006, les marques étrangères représentaient 11,1 % du marché de la bière au Canada, en hausse par rapport à la proportion de 9,9 % enregistrée en 2004-2005.

La valeur des ventes de bière a augmenté dans toutes les provinces, sauf en Saskatchewan (-1,9 %).

Spiritueux : Les ventes de panachés enregistrent une baisse

Les régies des alcools et leurs agents ont vendu pour 4,3 milliards de dollars de spiritueux en 2005-2006, en hausse de 5,5 % par rapport à l'année précédente. Encore une fois, une partie de la hausse reflète la fin de la grève au Québec. Les produits canadiens ont représenté 62 % de ces ventes.

Après avoir connu une grande popularité au cours de la deuxième moitié des années 1990, les panachés (coolers) à base de spiritueux ont vu la valeur de leurs ventes diminuer au Canada pour une deuxième année de suite.

Les ventes de spiritueux importés ont augmenté de 9,2 % pour s'établir à 1,6 milliard de dollars, soit presque trois fois le taux d'augmentation pour les spiritueux canadiens.

Par habitant, les Canadiens âgés de 15 ans et plus ont dépensé 161,60 \$ pour l'achat de spiritueux en 2005-2006, en hausse de 6 \$ par rapport à l'année précédente.

Le volume des ventes de spiritueux s'est accru de 2,9 % en 2005-2006 pour s'établir à 202,6 millions de litres.

Même si les producteurs canadiens ont dominé sur le marché des spiritueux, le volume de ventes de spiritueux importés a augmenté de 6,4 % pour s'établir à 58,3 millions de litres. Les ventes de spiritueux canadiens n'ont augmenté que de 1,5 % pour s'établir à 144,3 millions de litres.

Les alcools de type whisky, comme le whisky, le scotch et le bourbon, continuent d'être les spiritueux privilégiés par les Canadiens, ayant représenté près de 30 % de toutes les ventes de spiritueux en 2005-2006. Il s'agissait de produits canadiens dans près de 70 % des cas.

À l'échelon provincial, la valeur des ventes de spiritueux en 2005-2006 a augmenté dans toutes les provinces, des hausses importantes ayant été enregistrées en Alberta (+8,4 %), en Nouvelle-Écosse (+7,2 %) et à Terre-Neuve-et-Labrador (+6,0 %). Au Québec, la valeur des ventes s'est accrue de 13,2 %, du fait d'une grève de trois mois observée à la Société des alcools du Québec en 2004-2005.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 183-0006 et 183-0015 à 183-0020.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 1726.

Il est possible de consulter en ligne des tableaux de données sur les ventes de boissons alcoolisées dans le module *Comptes économiques nationaux* de notre site Web.

La publication *Le contrôle et la vente des boissons alcoolisées au Canada, 2006* (63-202-XWF, gratuite), est accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Des données peuvent être obtenues sous forme de totalisations spéciales faites sur demande. Pour obtenir plus de renseignements sur les produits et les services, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-0767 (fe-pid-dipinfo@statcan.ca), Division des institutions publiques.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Claude Vaillancourt au 613-951-1820 (claudio.vaillancourt@statcan.ca), Division des institutions publiques. ■

Stocks de porcs

Troisième trimestre de 2007

Les stocks de porcs ont dégringolé pour un deuxième trimestre consécutif, malgré une forte demande internationale pour le porc canadien et sa viande. La faiblesse des prix à l'abattage et les coûts élevés des aliments pour ces animaux ont continué de nuire à l'industrie porcine au Canada.

Selon une enquête effectuée auprès des producteurs en septembre, les producteurs de porcs ont déclaré que leurs exploitations comptaient 14,4 millions de porcs au 1^{er} octobre 2007. Il s'agit d'un recul de 1,7 % par rapport au deuxième trimestre de 2007 et de 3,1 % par rapport à la même date l'année précédente.

Les prix des porcs sont demeurés faibles, ce qui est le cas depuis 2005, en partie en raison de l'appréciation du dollar canadien. Les prix se sont certes légèrement améliorés au cours des derniers mois, mais ils sont toujours bien inférieurs à ceux enregistrés pendant la même période en 2005. Les prix en août 2007 étaient supérieurs d'environ 4,6 % à ce qu'ils étaient pendant la même période en 2006, mais ils étaient toujours 11,6 % inférieurs à la moyenne enregistrée en 2005.

Les agriculteurs ont exporté des porcs, principalement vers les États-Unis, à un rythme record, en l'occurrence un nombre estimatif de 7,2 millions de porcs pendant les neuf premiers mois de 2007. Cela dépassait le précédent sommet atteint en 2006. Par suite de l'augmentation des coûts des aliments, le marché d'exportation des porcelets sevrés est demeuré attrayant pour les producteurs naisseurs canadiens. Les porcelets sevrés sont engraisés dans les fermes

américaines avant d'être expédiés sur le marché dans ce pays.

Les exportations record, conjuguées à l'augmentation récente des prix, ont contribué à faire grimper les recettes monétaires agricoles des fermes porcines pendant le premier semestre de 2007. Pendant cette période, ces recettes ont atteint 1,8 milliard de dollars, en hausse de 7,8 % par rapport à la même période l'année dernière.

L'abattage de porcs au Canada a régressé de 2,9 % au cours des neuf premiers mois de 2007 par rapport à la même période en 2006. L'abattage intérieur a augmenté régulièrement de 1999 à 2004, ayant atteint un sommet inégalé de 22,9 millions de têtes en 2004. Depuis, les niveaux ont baissé. Ce fléchissement coïncide avec une réduction de la capacité d'abattage de porcs au Canada.

Données stockées dans CANSIM : tableau 003-0004.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 3460.

La publication *Statistiques de porcs*, vol. 6, n° 4 (23-010-XIF, gratuite), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web. Sous *Publications Internet gratuites*, choisissez *Agriculture*.

Pour obtenir des renseignements généraux, communiquez avec les Services à la clientèle en composant sans frais le 1-800-465-1991. Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Yukman Cheung au 613-951-9180 (yukman.cheung@statcan.ca), Division de l'agriculture.

Stocks de porcs, au 1^{er} octobre 2007

	Reproduction		Porcs à l'engraissement				Total des porcs	
	2007		2007		2007		2007	
	2006 à 2007	2006 à 2007	2006 à 2007	2006 à 2007	2006 à 2007	2006 à 2007	2006 à 2007	
	moins de 20 kilogrammes		20 kilogrammes et plus					
	en milliers de têtes	variation en %	en milliers de têtes	variation en %	en milliers de têtes	variation en %	en milliers de têtes	variation en %
Canada	1 560	-1,4	4 692	4,7	8 185	-7,4	14 437	-3,1
Atlantique	31	-1,9	84	-15,3	175	-10,3	290	-11,0
Québec	399	-1,3	1 329	5,8	2 342	-6,7	4 070	-2,4
Ontario	417	-2,1	1 187	-0,7	2 186	-4,5	3 790	-3,1
Est	847	-1,7	2 600	1,9	4 703	-5,8	8 150	-3,1
Manitoba	371	-0,5	1 133	19,3	1 407	-13,6	2 910	-1,4
Saskatchewan	137	1,7	321	0,4	882	-4,1	1 340	-2,5
Alberta	188	-4,0	597	-1,0	1 125	-9,0	1 910	-6,1
Colombie-Britannique	18	-1,6	42	-27,9	67	16,3	127	-5,2
Ouest	713	-1,1	2 092	8,4	3 482	-9,4	6 287	-3,2

Note: La somme des chiffres peut ne pas correspondre aux totaux en raison de l'arrondissement.

Stocks de viandes froides et congelées

Octobre 2007

Les stocks de viandes rouges qui reposent dans les entrepôts frigorifiques se chiffrent à 81 357 tonnes métriques en octobre, en hausse de 3 % comparativement à l'année précédente mais en baisse de 3 % par rapport à juillet 2007. En octobre, les stocks de viande de volaille congelée étaient de 65 089 tonnes métriques, en baisse de 2 % comparativement à l'année précédente mais inchangés par rapport à juillet 2007.

Cette parution contient des données détaillées pour plusieurs coupes de porc, de boeuf, de veau, de volaille, de mouton et d'agneau ainsi que pour les viandes de fantaisie à l'échelle du Canada. Pour les régions, cette parution présente les totaux pour les viandes rouges. Elle contient aussi les stocks de viandes importées à l'échelle nationale pour les mêmes périodes.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 003-0081 et 003-0082.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 3423.

Le numéro d'octobre 2007 de la publication *Stocks de viandes froides et congelées*, vol. 2, n° 3 (23-009-XWF, gratuite), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web. Sous *Publications Internet gratuites*, choisissez *Agriculture*.

Pour commander des données ou pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec les

Services à la clientèle en composant sans frais le 1-800-465-1991. Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Bernadette Alain au 902-893-7251 (bernadette.alain@statcan.ca), Division de l'agriculture. ■

Statistiques sur le broyage

Septembre 2007

Les triturateurs ont broyé 325 278 tonnes métriques de canola en septembre. La production d'huile s'est chiffrée à 136 003 tonnes métriques en septembre, et celle de tourteaux a atteint 195 326 tonnes métriques.

Données stockées dans CANSIM : tableau 001-0005.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 3404.

Le numéro de septembre 2007 de *La revue des céréales et des graines oléagineuses* (22-007-XIB, gratuite) paraîtra en novembre.

Pour obtenir des renseignements généraux ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle en composant sans frais le 1-800-465-1991 (agriculture@statcan.ca), Division de l'agriculture. ■

La revue des céréales et des graines oléagineuses

Août 2007

Il est maintenant possible de consulter les données d'août de *La revue des céréales et des graines oléagineuses*.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 3401, 3403, 3404, 3443, 3464, 3476 et 5046.

Le numéro d'août 2007 de *La revue des céréales et des graines oléagineuses*, vol. 30, n° 8 (22-007-XIB, gratuite), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web. Le numéro d'août comprend un aperçu de la conjoncture de septembre.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle en composant sans frais le 1-800-465-1991 (agriculture@statcan.ca), Division de l'agriculture. ■

Livraisons des principales céréales

Septembre 2007

Il est maintenant possible de consulter les données de septembre sur les livraisons des principales céréales.

Données stockées dans CANSIM : tableau 001-0001.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 3403, 3404 et 3443.

Le numéro de septembre 2007 de *La revue des céréales et des graines oléagineuses* (22-007-XIB, gratuite) paraîtra en novembre.

Pour obtenir des renseignements généraux ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle en composant sans frais le 1-800-465-1991 (agriculture@statcan.ca), Division de l'agriculture. ■

Nouveaux produits

Les nouveautés en matière de comptes économiques canadiens
Numéro au catalogue : 13-605-XIF
(gratuit).

La revue des céréales et des graines oléagineuses,
août 2007, vol. 30, n° 8
Numéro au catalogue : 22-007-XIB
(gratuit).

Stocks de viandes froides et congelées,
octobre 2007, vol. 2, n° 3
Numéro au catalogue : 23-009-XWF
(gratuit).

Statistiques de porcs, vol. 6, n° 4
Numéro au catalogue : 23-010-XIF
(gratuit).

Le contrôle et la vente des boissons alcoolisées au Canada, exercice financier clos le 31 mars 2006
Numéro au catalogue : 63-202-XWF
(gratuit).

Statistique des sciences, vol. 31, n° 5
Numéro au catalogue : 88-001-XWF
(gratuit).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM, -XVB ou -XVF, la version électronique sur DVD-ROM et -XBB ou -XBF, une base de données.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

- Le titre
- Le numéro au catalogue
- Le numéro de volume
- Le numéro de l'édition
- Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le :	1-800-267-6677
Pour les autres pays, composez le :	1-613-951-2800
Pour envoyer votre commande par télécopieur, composez le :	1-877-287-4369
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte, composez le :	1-877-591-6963

Pour commander par la poste, écrivez à : Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6^e étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 6 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : infostats@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Catalogue 11-001-Xif (11-010-150-0000001)



Statistique Canada

Le jeudi 6 juin 1997
Heure d'été décalée à 8 h 30

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Transport urbain, 1996** 2
Malgré la priorité accordée aux services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recours. En 1996, les Canadiens ont effectué un voyage moyen de déplacement au travail et les services de transport urbain, soit le métro le plus bien intégré du cours des 25 dernières années.
- **Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996** 5
À l'instar de la croissance de l'industrie et des emplois, la hausse de la productivité des entreprises canadiennes en 1996 s'est avérée encore une fois relativement faible.

AUTRES COMMUNIQUÉS

- Indice des offres d'emploi, mai 1997 10
- Emploi sur les entreprises à court terme 10
- Aides en termes positifs, novembre 1997 11
- Production d'œufs, avril 1997 11

NOUVELLES PARUTIONS 12



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications et des services de bibliothèque, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2007. Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.