



# Le Quotidien

Statistique Canada

**Le jeudi 15 mai 2008**

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

---

## Communiqués

---

<b>Enquête mensuelle sur les industries manufacturières, mars 2008</b>	2
A la suite d'un début d'année positif, les fabricants ont perdu du terrain en mars en raison d'une baisse généralisée.	
<b>Étude : Essor des ressources à Terre-Neuve-et-Labrador et en Saskatchewan</b>	6
La Saskatchewan et Terre-Neuve-et-Labrador sont entrées dans une nouvelle ère de prospérité, selon une étude publiée aujourd'hui dans <i>L'observateur économique canadien</i> .	
Enquête sur les investissements de portefeuille des Canadiens, fin d'exercice de 2006	8
Indice des taux de salaires syndicaux dans la construction, avril 2008	9
Statistiques laitières, mars 2008	9
Statistiques relatives aux mouvements d'aéronefs : petits aéroports, juillet 2007	10
<b>Nouveaux produits</b>	11

---



## Communiqués

### Enquête mensuelle sur les industries manufacturières

Mars 2008

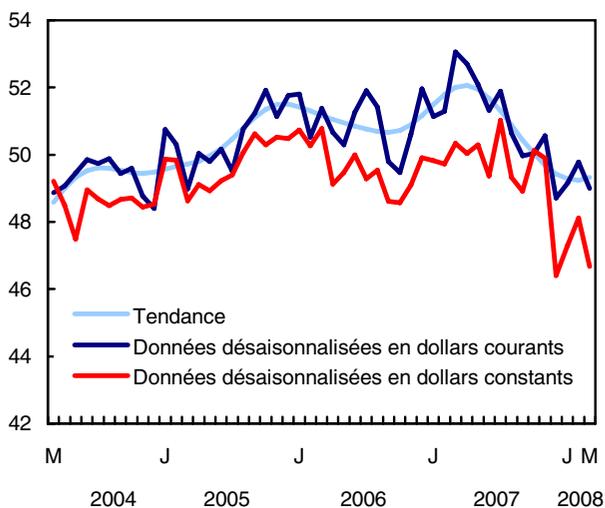
Les fabricants ont reperdu une partie du terrain récemment gagné en mars, les ventes des usines ayant reculé de 1,6 % pour se chiffrer à 49,0 milliards de dollars.

Le ralentissement de mars a été généralisé. Dans l'ensemble, 18 des 21 industries manufacturières, ce qui représente 76 % du total des ventes, ont affiché une baisse. Un déclin marqué de l'industrie des véhicules automobiles était principalement à l'origine de cette situation.

Les ventes ont fléchi de 7,7 % par rapport au sommet de 53,1 milliards de dollars atteint en mars 2007.

#### La faiblesse généralisée fait régresser les ventes des fabricants

milliards de dollars



#### Baisse de l'activité manufacturière au cours du premier trimestre

Au cours du premier trimestre de 2008, les ventes des fabricants ont diminué de 5,5 % par rapport à la même période l'année précédente pour se fixer à 143,8 milliards de dollars. Le relâchement continu du secteur de l'automobile a contribué à cette baisse.

#### Note aux lecteurs

Les estimations provisoires sont fournies pour le mois de référence en cours. Les estimations, fondées sur les réponses tardives, sont révisées pour les trois mois précédents.

Le **groupe des biens non durables** comprend les secteurs de l'alimentation, des boissons et des produits du tabac, des usines de textiles, des usines de produits textiles, de l'habillement, du cuir et des produits connexes, du papier, de l'impression et des activités connexes de soutien, des produits du pétrole et du charbon, des produits chimiques ainsi que des produits en caoutchouc et en plastique.

Le **groupe des biens durables** comprend les secteurs des produits du bois, des produits minéraux non métalliques, des métaux de première transformation, de la fabrication de produits en métal, des machines, des produits informatiques et électroniques, du matériel, des appareils et des composants électriques, du matériel de transport, des meubles et des produits connexes ainsi que des activités diverses de fabrication.

Les **commandes en carnet** sont des commandes qui feront partie de ventes futures si les commandes ne sont pas annulées.

Les **nouvelles commandes** représentent les commandes reçues, qu'elles soient vendues ou non durant le mois en cours. Elles correspondent à la somme des ventes pour le mois en cours et des variations dans les commandes en carnet. Certaines personnes interprètent les nouvelles commandes comme étant des commandes qui généreront une demande future. Cela est toutefois erroné, car la variable «nouvelles commandes» comprend des commandes qui ont déjà été vendues. Le lecteur est prié de noter que la variation d'un mois à l'autre des nouvelles commandes peut être instable, en particulier si la variation du mois précédent dans les commandes en carnet est étroitement liée à la variation du mois en cours.

Enfin, il convient de noter que les commandes ne se transformeront pas toutes en ventes d'usines canadiennes, car des parties de contrats importants peuvent être données en sous-traitance à des fabricants d'autres pays. Certaines commandes peuvent aussi être annulées.

La baisse des ventes inscrite en mars était la première enregistrée en 2008, les fabricants s'étant légèrement remis du ralentissement observé en décembre (-3,6 %). L'incertitude du marché des États-Unis, soit le principal partenaire commercial du Canada, a contribué à l'instabilité de certaines industries manufacturières.

Pour ce qui est du volume de produits fabriqués, la hausse des prix industriels de diverses marchandises, y compris des métaux de première transformation, des produits du pétrole ainsi que des graines et des oléagineux, peut avoir partiellement compensé la faiblesse du secteur de la fabrication. Aux prix de 2002, les ventes des fabricants ont diminué de 3,0 % pour

se chiffrer à 46,7 milliards de dollars en mars, ce qui représente une première baisse depuis décembre.

À l'échelon provincial, l'Ontario (-2,9 %) et l'Alberta (-1,4 %) ont affiché les plus fortes baisses parmi les six provinces ayant enregistré un fléchissement des ventes en mars. Les ventes du Québec ont augmenté de 0,3 %, en raison de la vigueur de l'industrie de l'aérospatiale.

### Ventes des industries manufacturières, provinces et territoires

	Février 2008 <sup>r</sup>	Mars 2008 <sup>p</sup>	Février à mars 2008
Données désaisonnalisées			
	millions de dollars		variation en %
<b>Canada</b>	<b>49 775</b>	<b>48 994</b>	<b>-1,6</b>
Terre-Neuve-et-Labrador	501	489	-2,3
Île-du-Prince-Édouard	119	120	0,6
Nouvelle-Écosse	885	846	-4,3
Nouveau-Brunswick	1 456	1 480	1,6
Québec	12 218	12 252	0,3
Ontario	23 424	22 746	-2,9
Manitoba	1 321	1 324	0,2
Saskatchewan	951	915	-3,7
Alberta	5 533	5 455	-1,4
Colombie-Britannique	3 360	3 359	0,0
Yukon	2	3	3,8
Territoires du Nord-Ouest, y compris le Nunavut	4	5	7,9

<sup>r</sup> révisé

<sup>p</sup> provisoire

### Plus de problèmes pour le secteur de l'automobile

Les conflits de travail dans certaines usines de pièces automobiles de l'Amérique du Nord ont contribué à la baisse importante de la production canadienne de pièces et de véhicules automobiles en mars. Ces conflits sont venus s'ajouter à d'autres facteurs qui ont eu une incidence sur l'industrie, y compris l'affaiblissement de l'économie des États-Unis, la hausse des prix de l'énergie et le changement de la demande des consommateurs pour des véhicules offrant une meilleure économie d'essence.

En mars, les ventes des constructeurs de véhicules automobiles se sont repliées de 6,2 % pour se chiffrer à 4,0 milliards de dollars. Les fermetures temporaires d'usines ont également contribué à la baisse de 5,0 % des ventes de pièces de véhicules automobiles.

En mars, les retards de livraison ont joué un rôle dans la baisse de 3,0 % des ventes des fabricants de produits chimiques. Par ailleurs, les fabricants d'ordinateurs et de produits électroniques ont affiché une baisse des ventes de 7,6 %, soit une troisième baisse en cinq mois. Ces dernières années, les ventes des fabricants d'ordinateurs ont poursuivi une tendance à la baisse.

Sur une note positive, la forte demande de pièces et de produits aérospatiaux a fait augmenter les niveaux de production de 17,0 %, lesquels se sont alors chiffrés à 1,7 milliard de dollars en mars.

En ce qui concerne l'industrie de l'aérospatiale, la valeur de la production est utilisée à la place des ventes de produits fabriqués. Pour déterminer cette valeur, on ajuste la valeur mensuelle des ventes de produits fabriqués en fonction de la variation mensuelle des stocks détenus des produits en cours et des produits finis fabriqués.

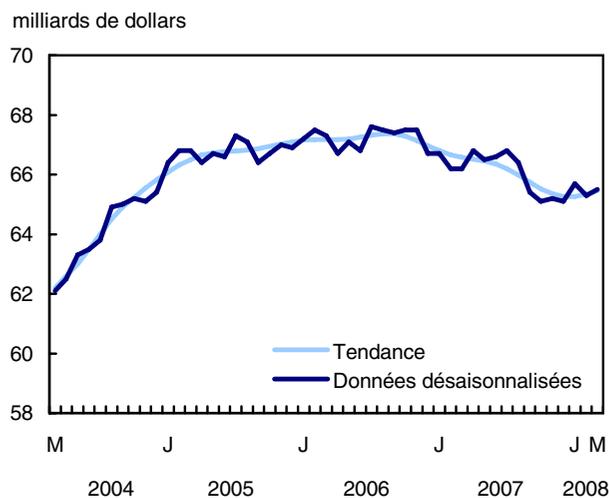
La hausse des prix de divers métaux a contribué à la progression de 2,9 % des ventes des fabricants de métaux de première transformation.

### Les stocks des fabricants progressent légèrement

La baisse importante de 1,1 % des stocks de matières premières a été entièrement compensée par la hausse des produits en cours (+1,1 %) et des produits finis (+1,3 %). Par conséquent, le total des stocks est demeuré pratiquement inchangé, se chiffrant à 65,5 milliards de dollars (+0,2 %) en mars, à la suite de la baisse de 0,6 % notée en février.

Les industries qui ont affiché une hausse des stocks en mars comprennent l'industrie de l'aérospatiale et l'industrie des métaux de première transformation. Ces hausses ont été contrebalancées par la baisse des stocks d'aliments ainsi que par celle de l'industrie des produits du bois, qui éprouve des difficultés.

### Les stocks progressent légèrement

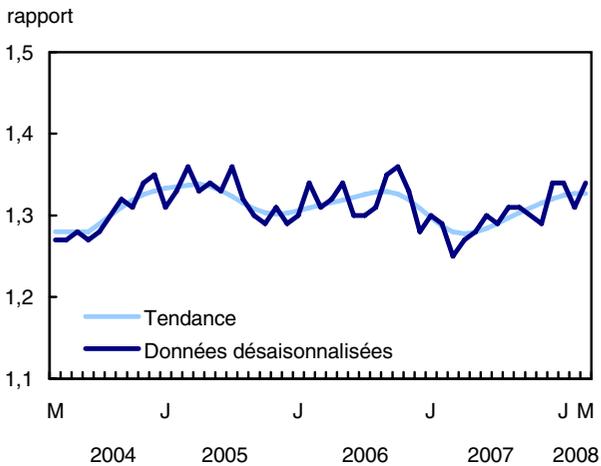


Le rapport des stocks aux ventes a progressé pour atteindre 1,34 en mars par rapport à 1,31 en février, selon les faibles ventes des fabricants effectuées

pendant le mois. Le niveau observé en mars égalait les niveaux record inscrits en décembre et en janvier. Le rapport affiche une tendance à la hausse depuis le milieu de l'année 2007.

Le ratio des stocks aux ventes est une mesure du temps (en mois) qui serait nécessaire pour épuiser les stocks au rythme actuel des ventes.

### Le rapport des stocks aux ventes revient à son récent sommet



### Les commandes augmentent en raison de la forte fabrication de produits aérospatiaux

La valeur des nouveaux contrats reçus et des contrats en carnet a continué d'augmenter en mars, en raison de la forte demande d'aéronefs et de pièces d'aéronefs.

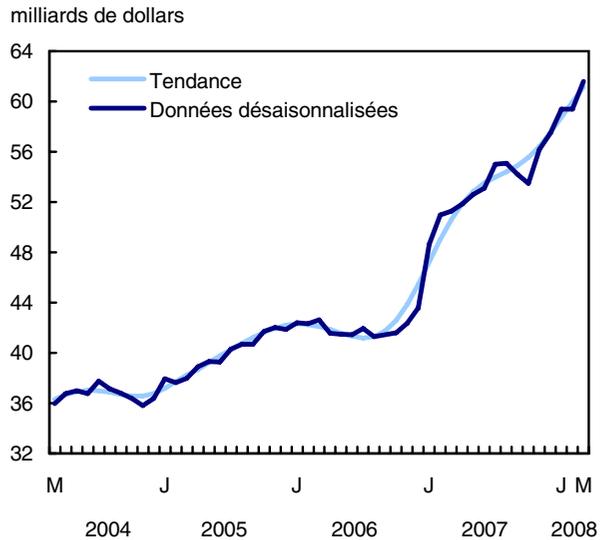
Les nouvelles commandes se sont accrues de 2,9 % pour se chiffrer à 51,2 milliards de dollars, à la suite de nouveaux contrats concernant des produits aérospatiaux. Si l'on exclut le secteur de l'aérospatiale, les nouvelles commandes ont baissé de 2,2 %.

Les commandes en carnet des fabricants ont de nouveau progressé, cette fois de 3,7 %, pour se fixer à 61,6 milliards de dollars en mars, dépassant la barre des 60 milliards de dollars pour la première fois.

Le niveau des commandes en carnet, qui augmente progressivement depuis un an et demi, était de 20 % supérieur au niveau enregistré en mars 2007 (51,3 milliards de dollars). Cette hausse s'explique principalement par la demande sans précédent d'aéronefs et de pièces d'aéronefs.

Si l'on exclut le secteur de l'aérospatiale, les commandes en carnet ont diminué de 0,2 % en mars.

### Les commandes en carnet de produits aérospatiaux continuent à grimper



Données stockées dans CANSIM : tableaux 304-0014, 304-0015 et 377-0008.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2101.

Pour obtenir un résumé plus détaillé des tendances et des indicateurs qui ont eu une incidence sur les fabricants en 2007, consultez «L'examen annuel des ventes de produits fabriqués», publié le 29 avril 2008 dans la publication *Analyse en bref* (11-621-MWF, gratuite), accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Les données tirées de l'Enquête mensuelle sur les industries manufacturières réalisée en avril seront publiées le 13 juin.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour commander des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 ([manufact@statcan.ca](mailto:manufact@statcan.ca)). Télécopieur : 613-951-3877. Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Michael Scrim au 613-951-3197 ([michael.scrim@statcan.ca](mailto:michael.scrim@statcan.ca)), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. □

**Ventes, stocks et commandes de toutes les industries manufacturières**

	Ventes		Stocks		Commandes en carnet		Nouvelles commandes		Rapport des stocks aux ventes
Données désaisonnalisées									
	millions de dollars	variation en %							
Mars 2007	53 059	3,5	66 154	0,0	51 287	0,6	53 359	-0,5	1,25
Avril 2007	52 703	-0,7	66 781	0,9	51 848	1,1	53 264	-0,2	1,27
Mai 2007	52 087	-1,2	66 533	-0,4	52 628	1,5	52 868	-0,7	1,28
Juin 2007	51 326	-1,5	66 570	0,1	53 135	1,0	51 869	-1,9	1,30
Juillet 2007	51 886	1,1	66 789	0,3	55 007	3,5	53 758	3,6	1,29
Août 2007	50 630	-2,4	66 354	-0,7	55 112	0,2	50 736	-5,6	1,31
Septembre 2007	49 970	-1,3	65 359	-1,5	54 242	-1,6	49 099	-3,2	1,31
Octobre 2007	50 042	0,1	65 073	-0,4	53 542	-1,3	49 342	0,5	1,30
Novembre 2007	50 560	1,0	65 245	0,3	56 183	4,9	53 201	7,8	1,29
Décembre 2007	48 715	-3,6	65 120	-0,2	57 461	2,3	49 994	-6	1,34
Janvier 2008	49 154	0,9	65 710	0,9	59 392	3,4	51 084	2,2	1,34
Février 2008	49 775	1,3	65 333	-0,6	59 368	0,0	49 751	-2,6	1,31
Mars 2008	48 994	-1,6	65 477	0,2	61 579	3,7	51 205	2,9	1,34

**Toutes les industries manufacturières, sauf celles des véhicules automobiles, des pièces et des accessoires**

	Ventes		Stocks		Commandes en carnet		Nouvelles commandes	
Données désaisonnalisées								
	millions de dollars	variation en %						
Mars 2007	44 529	2,4	63 169	0,0	50 335	0,8	44 931	-2,1
Avril 2007	45 033	1,1	63 785	1,0	50 835	1,0	45 533	1,3
Mai 2007	44 658	-0,8	63 574	-0,3	51 579	1,5	45 402	-0,3
Juin 2007	44 421	-0,5	63 567	0,0	52 093	1,0	44 972	-0,9
Juillet 2007	43 887	-1,2	63 766	0,3	53 962	3,6	45 756	1,7
Août 2007	43 765	-0,3	63 364	-0,6	54 167	0,4	43 970	-3,9
Septembre 2007	42 341	-3,3	62 528	-1,3	53 381	-1,5	41 555	-5,5
Octobre 2007	42 939	1,4	62 294	-0,4	52 687	-1,3	42 245	1,7
Novembre 2007	43 312	0,9	62 564	0,4	55 365	5,1	45 990	8,9
Décembre 2007	43 035	-0,6	62 541	0,0	56 627	2,3	44 297	-3,7
Janvier 2008	43 264	0,5	63 013	0,8	58 526	3,4	45 163	0,2
Février 2008	43 461	0,5	62 648	-0,6	58 400	-0,2	43 335	-4,0
Mars 2008	43 047	-1,0	62 832	0,3	60 536	3,7	45 182	4,3

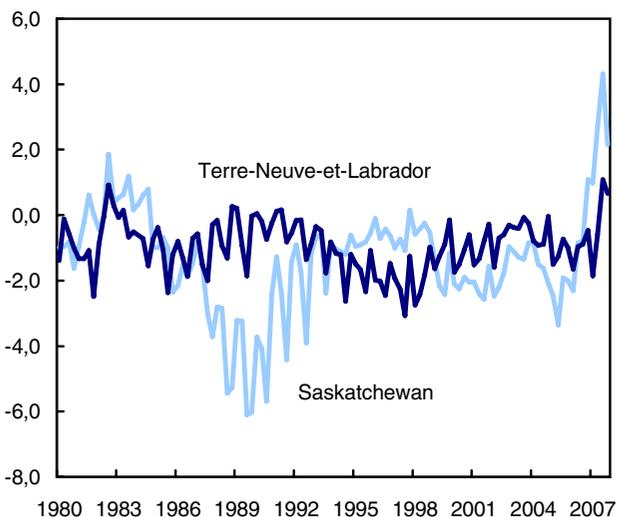
## Étude : Essor des ressources à Terre-Neuve-et-Labrador et en Saskatchewan

La Saskatchewan et Terre-Neuve-et-Labrador sont entrées dans une nouvelle ère de prospérité, selon une étude publiée aujourd'hui dans *L'observateur économique canadien*.

L'essor continu des produits de base amorcé en 2002 a présenté pour ces deux provinces une occasion unique de mettre à profit leurs ressources naturelles comme jamais auparavant. En raison de la croissance des exportations, notamment celles de pétrole brut, l'économie de Terre-Neuve-et-Labrador menait la croissance du produit intérieur brut (PIB) nominal en 2007 (+13,4 %). La province a été suivie de la Saskatchewan (+11,4 %), qui a devancé l'Alberta (+8,3 %).

### Migration interprovinciale nette vers la Saskatchewan et Terre-Neuve-et-Labrador

milliers de personnes



La croissance de 76 % du PIB nominal de Terre-Neuve-et-Labrador de 2002 à 2007 a aussi dépassé celle de l'Alberta (+73 %). Au cours de cette période, la Saskatchewan a inscrit la troisième plus importante augmentation, son PIB ayant progressé de 49 %.

En ce qui a trait au PIB par habitant, Terre-Neuve-et-Labrador a affiché le plus important revirement survenu en 10 ans dans l'histoire

du Canada. En 1997, le PIB par habitant de Terre-Neuve-et-Labrador se chiffrait à 10 000 \$ au-dessous de la moyenne canadienne, et aussi récemment qu'en 2005, il était encore au-dessous de la moyenne. Cependant, en 2007, il a bondi pour s'établir à 57 348 \$, soit plus de 10 000 \$ au-dessus de la moyenne canadienne, laquelle s'élevait à 46 441 \$.

L'Alberta (74 825 \$), Terre-Neuve-et-Labrador et la Saskatchewan (51 327 \$) étaient les trois seules provinces où le PIB par habitant était au-dessus de la moyenne en 2007.

Les prix plus élevés du pétrole étaient principalement à l'origine de l'essor à Terre-Neuve-et-Labrador et en Saskatchewan. Après l'Alberta, la Saskatchewan et Terre-Neuve-et-Labrador sont les plus importants producteurs de pétrole brut au Canada, ayant été à l'origine de près du tiers de la production de pétrole brut au Canada.

Les exportations internationales de Terre-Neuve-et-Labrador ont monté en flèche de 20 % en 2007, soit la croissance la plus rapide enregistrée parmi toutes les provinces. De 2002 à 2007, les exportations ont doublé pour atteindre 12 milliards de dollars, alors que les prix pour les produits énergétiques et les métaux de Terre-Neuve-et-Labrador montaient.

En 2007, la Saskatchewan a exporté pour une valeur de 21 milliards de dollars au reste du monde, en hausse de 13 % par rapport à 2006. Cela a placé la Saskatchewan au deuxième rang, derrière Terre-Neuve-et-Labrador, en ce qui a trait à la croissance la plus rapide des exportations provinciales. En plus du pétrole brut, les produits agricoles, la potasse et l'uranium ont aussi affiché d'importantes progressions depuis 2005.

Possiblement de manière plus significative, la Saskatchewan et Terre-Neuve-et-Labrador ont renversé leur tendance à la baisse à long terme en ce qui concerne la population. Au cours des deux derniers trimestres de 2007, le nombre de personnes qui se sont établies à Terre-Neuve-et-Labrador a été le plus élevé observé en 30 ans. Parallèlement, la sortie migratoire a ralenti, ce qui s'est traduit par une hausse de la population pour la première fois en 15 ans.

La population de la Saskatchewan s'est accrue de 0,8 % en 2007, soit sa première augmentation en plus de 10 ans, ce qui a de nouveau permis à la population d'atteindre 1 million d'habitants. En outre, la population de personnes âgées de 15 ans et plus en Saskatchewan en avril 2008 s'est accrue de 2,0 % par rapport à avril 2007. Ce taux de croissance n'était que légèrement inférieur à celui de 2,2 % d'une année à l'autre observé en Alberta.

Alors que les revenus ont monté et que la croissance démographique a repris, une fièvre

d'achat s'est emparée des consommateurs à Terre-Neuve-et-Labrador et en Saskatchewan, menant la croissance des ventes au détail, de logements et de véhicules automobiles au chapitre des provinces.

**Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 1902, 2198, 2201, 3601 et 3701.**

L'étude «De dernier à premier : Terre-Neuve et la Saskatchewan profitent de l'essor des ressources» figure dans l'édition Internet de mai 2008 de *L'observateur économique canadien*, vol. 21, n° 5 (11-010-XWB, gratuit), maintenant accessible

à partir du module *Publications* de notre site Web. La version imprimée de la publication mensuelle *L'observateur économique canadien*, vol. 21, n° 5 (11-010-XPB, 25 \$ / 243 \$), paraîtra le 22 mai.

Pour obtenir plus de renseignements sur *L'observateur économique canadien*, cliquez sur la publicité qui figure sous le module *Publications* de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Philip Cross au 613-951-9162 ([ceo@statcan.ca](mailto:ceo@statcan.ca)), Groupe d'analyse économique de conjoncture. ■

## Enquête sur les investissements de portefeuille des Canadiens

Fin d'exercice de 2006

Les investisseurs canadiens ont continué de placer des fonds à l'étranger à un rythme soutenu en 2006, les avoirs en titres étrangers à la valeur marchande ayant atteint 737,7 milliards de dollars en fin d'année. Il s'agit de la plus forte augmentation annuelle des actifs de portefeuille à l'étranger observée depuis 1999, soit une période qui avait été marquée par une forte progression des cours boursiers résultant de l'essor du secteur de la haute technologie.

Les hausses survenues en 2006 reflètent la croissance importante des avoirs en instruments d'emprunt étrangers. Cette forme d'investissement a continué d'augmenter en pourcentage des avoirs étrangers totaux pour atteindre plus de 20 % en 2006, comparativement à un creux de 9 % noté en 1999. Cette situation contraste avec celle observée en 1999, alors que la croissance en actions étrangères représentait la totalité de la progression des investissements de portefeuille des Canadiens à l'étranger.

L'investissement sans précédent en instruments d'emprunt étrangers observé depuis la suppression par le gouvernement fédéral en 2005 du plafond des avoirs étrangers détenus par les investisseurs institutionnels a été le principal facteur à l'origine de la croissance des avoirs en titres d'emprunt. Quant aux actions, la plus grande partie de l'augmentation était attribuable au relèvement mondial des cours boursiers et à l'effet des réévaluations exercé sur les instruments libellés en devises étrangères, lesquelles sont survenues en raison de la dépréciation du dollar canadien par rapport à l'euro et à la livre sterling britannique.

Sur le plan géographique, les avoirs en titres américains représentaient un peu plus de la moitié de tous les avoirs canadiens en titres étrangers en 2006, contre un sommet de 60 % atteint en 2002. Les investissements de portefeuille en Europe constituaient une part accrue des investissements totaux de portefeuille des Canadiens à l'étranger en 2006, stimulés par les fortes hausses observées dans les pays de l'Europe de l'Ouest.

Toutefois, la répartition géographique des progressions a été plus vaste en 2006. La forte demande mondiale pour les matières premières a permis à plusieurs marchés émergents d'afficher

une forte croissance économique en 2006, qui s'est aussi traduite par des occasions d'investissement. À l'instar de l'intense activité économique enregistrée en Chine et en Inde, d'importantes augmentations des investissements de portefeuille des Canadiens à l'étranger ont été constatées dans divers pays de l'Asie du Sud-Est, dont l'Indonésie, la Malaisie, les Philippines et Singapour (les augmentations variant entre 75 % et 125 %).

En ce qui a trait à l'investissement de portefeuille en actions étrangères seulement, les avoirs des Canadiens dans les pays du groupe BRIC (Brésil, Russie, Inde et Chine) ont presque doublé. Cette progression était attribuable aux actions du secteur des ressources. Les avoirs canadiens en actions chinoises ont plus que doublé, tandis que les avoirs en actions russes ont plus que triplé en valeur marchande en 2006.

Les investissements de portefeuille canadiens à l'étranger étaient répartis dans plus de 90 pays à la fin de 2006. Bien qu'une forte hausse ait été observée dans certains marchés émergents, les cinq principaux pays d'investissement (les États-Unis, le Royaume-Uni, le Japon, la France et l'Allemagne) représentaient toujours plus des trois quarts des investissements totaux en titres étrangers à la fin de l'année.

**Nota :** L'enquête recueille de l'information sur la valeur marchande des actifs en investissements de portefeuille en fin d'exercice, selon le pays de l'émetteur. Un investissement de portefeuille est défini comme un investissement en valeurs mobilières étrangères réalisé dans le but d'obtenir un revenu de placement ou des gains en capital. Les valeurs mobilières étrangères sont définies comme des investissements en actions et en titres d'emprunt émis par des non-résidents.

**Données stockées dans CANSIM : tableau 376-0064.**

**Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 1537.**

Pour commander des données ou pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-1855 ([infobalance@statcan.ca](mailto:infobalance@statcan.ca)). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Éric Boulay au 613-951-1872, Division de la balance des paiements. □

## Valeur marchande des investissements de portefeuille canadiens à l'étranger en fin d'exercice

	2003	2004	2005	2006
	millions de dollars			
<b>Amérique</b>	<b>254 810</b>	<b>270 271</b>	<b>322 134</b>	<b>420 119</b>
États-Unis	238 928	248 116	292 984	379 703
Caimanes, îles	5 134	8 679	10 717	14 944
Bermudes	3 248	4 736	6 478	9 117
Brésil	2 267	2 967	4 354	5 896
Mexique	3 260	3 659	4 542	5 651
Tous les autres pays	1 973	2 114	3 059	4 808
<b>Europe</b>	<b>113 757</b>	<b>131 418</b>	<b>152 232</b>	<b>219 420</b>
Royaume-Uni	43 534	50 600	57 463	75 474
France	15 461	16 552	19 251	28 810
Allemagne	11 109	11 579	14 533	27 027
Pays-Bas	9 383	11 237	12 594	17 275
Suisse	10 201	11 128	12 725	16 627
Tous les autres pays	24 069	30 322	35 666	54 207
<b>Asie et Océanie</b>	<b>44 090</b>	<b>51 991</b>	<b>69 427</b>	<b>92 515</b>
Japon	24 598	29 060	39 554	46 450
Australie	5 778	8 315	10 314	15 046
Corée du Sud	3 535	3 959	6 262	8 800
Hong-Kong	3 457	3 820	4 199	6 288
Taiwan	969	1 191	1 931	3 848
Tous les autres pays	5 753	5 646	7 167	12 083
<b>Tous les autres pays</b>	<b>4 972</b>	<b>4 811</b>	<b>3 875</b>	<b>5 637</b>
<b>Total</b>	<b>417 629</b>	<b>458 491</b>	<b>547 668</b>	<b>737 691</b>

## Indice des taux de salaires syndicaux dans la construction

Avril 2008

L'indice total des taux de salaires syndicaux dans la construction (y compris les suppléments) pour le Canada est demeuré inchangé en avril par rapport à son niveau de 140,3 noté en mars (1992=100). L'indice composite a augmenté de 0,9 % par rapport à l'indice révisé affiché en avril 2007 (138,1).

Les taux de salaires syndicaux sont publiés pour 16 métiers dans 20 régions métropolitaines tant pour les taux de base que pour les taux englobant certains paiements supplémentaires. Des indices (1992=100) sont calculés pour les mêmes régions métropolitaines et sont publiés pour celles où une majorité des métiers sont couverts par les conventions collectives actuelles.

**Données stockées dans CANSIM : tableaux 327-0003 et 327-0004.**

**Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2307.**

Le numéro du deuxième trimestre de 2008 de la publication *Statistiques des prix des immobilisations* (62-007-XWF, gratuite) paraîtra en octobre.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services

à la clientèle au 613-951-9606 ([prices-prix@statcan.ca](mailto:prices-prix@statcan.ca)) ou avec Louise Chainé au 613-951-3393, Division des prix. Télécopieur : 613-951-1539.

## Statistiques laitières

Mars 2008 (données provisoires)

Les consommateurs ont acheté 245 200 kilolitres de lait et de crème en mars, en baisse de 2,6 % par rapport à mars 2007. Les ventes de lait, chiffrées à 222 500 kilolitres, ont diminué de 2,5 % par rapport à l'année précédente. Les ventes de crème, totalisant près de 22 700 kilolitres, ont diminué de 3,3 %.

**Données stockées dans CANSIM : tableaux 003-0007 à 003-0012, 002-0029, 003-0033 et 003-0034.**

**Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 3430, 3431 et 3432.**

Le numéro du premier trimestre de 2008 de la publication *Statistiques laitières*, vol. 3, n° 1 (23-014-XWF, gratuite), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Jean-Pierre Pelchat au 613-951-2860 ou composez sans frais le 1-800-465-1991, Division de l'agriculture. Télécopieur : 613-951-3868.

---

## Statistiques relatives aux mouvements d'aéronefs : petits aéroports

Juillet 2007

L'aéroport de Guelph (Ontario) a été le site le plus actif dans l'ensemble en juillet 2007, ayant enregistré un total de 5 537 mouvements, en baisse de 1 344 mouvements (-19,5 %) par rapport à juillet 2006. Tous ces mouvements étaient des mouvements locaux (des vols qui restent aux alentours de l'aéroport).

L'aéroport de Goose Bay (Terre-Neuve-et-Labrador) était l'aéroport le plus actif pour ce qui des mouvements itinérants, ayant déclaré 3 676 décollages et atterrissages en juillet 2007, en hausse de 15,1 % par rapport à juillet 2006.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 401-0021 et 401-0022.

**Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2715.**

Le numéro de juillet 2007 de la publication *Statistiques relatives aux mouvements d'aéronefs : Aéroports sans tours de contrôle de la circulation aérienne (TP 141)*, vol. 2, n° 7 (51-008-XWF, gratuite), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web. Ce rapport est publié conjointement par Statistique Canada et Transports Canada. Il est également connu sous le nom de rapport TP 141 de Transports Canada.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle en composant sans frais le 1-866-500-8400 ([statistiquesdutransport@statcan.ca](mailto:statistiquesdutransport@statcan.ca)), Division des transports. ■

---

## Nouveaux produits

---

**L'observateur économique canadien**, mai 2008,  
vol. 21, n<sup>o</sup> 5  
**Numéro au catalogue : 11-010-XWB**  
(gratuit).

**Statistiques laitières**, premier trimestre de 2008,  
vol. 3, n<sup>o</sup> 1  
**Numéro au catalogue : 23-014-XWF**  
(gratuit).

**Statistiques relatives aux mouvements d'aéronefs :  
Aéroports sans tours de contrôle de la circulation  
aérienne (TP 141)**, juillet 2007, vol. 2, n<sup>o</sup> 7  
**Numéro au catalogue : 51-008-XWF**  
(gratuit).

**Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.**

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM, -XVB ou -XVF, la version électronique sur DVD-ROM et -XBB ou -XBF, une base de données.

### Pour commander les produits

**Pour commander par téléphone, ayez en main :**

- Le titre
- Le numéro au catalogue
- Le numéro de volume
- Le numéro de l'édition
- Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le :	<b>1-800-267-6677</b>
Pour les autres pays, composez le :	<b>1-613-951-2800</b>
Pour envoyer votre commande par télécopieur, composez le :	<b>1-877-287-4369</b>
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte, composez le :	<b>1-877-591-6963</b>

**Pour commander par la poste, écrivez à :** Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6<sup>e</sup> étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 5 % de TPS et la TVP en vigueur.

**Pour commander par Internet, écrivez à :** [infostats@statcan.ca](mailto:infostats@statcan.ca) ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada ([www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

**Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.**

Catalogue 11-001-XIF (sept. 11) (11-010-100-0000000)



Statistique Canada

Le jeudi 8 juin 1997  
Heure de diffusion 8 h à 10 h 30

**PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS**

- **Transport urbain, 1996** 2  
Malgré la priorité accordée aux services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recours. En 1996, les Canadiens ont effectué en moyenne quelque 65 déplacements au travail par les services de transport urbain, soit le niveau le plus bas enregistré au cours des 25 dernières années.
- **Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996** 5  
À l'instar de la croissance de l'indice de et des emplois, le niveau de la productivité des entreprises manufacturières en 1996 fut, contrairement à ce qui se passe habituellement, relativement stable.

**AUTRES COMMUNIQUÉS**

- Indice de l'offre d'emploi, mai 1997 10
- Épargne sur les anticipations à court terme 10
- Ajuste de l'indice des prix au consommateur le 31 mai 1997 11
- Production d'acier, avril 1997 11

**NOUVELLES PARUTIONS** 12




## Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications et des services de bibliothèque, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10<sup>e</sup> étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à [lstproc@statcan.ca](mailto:lstproc@statcan.ca). Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2008.

Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.