



Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 22 mai 2008

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Statistiques financières trimestrielles des entreprises, premier trimestre de 2008

2

Les bénéfices d'exploitation des sociétés canadiennes ont diminué pendant le premier trimestre de 2008. Les résultats ont été mitigés, 12 des 22 groupes d'industries ayant affiché une baisse des bénéfices. Les bénéfices des sociétés se sont chiffrés à 67,8 milliards de dollars, en baisse de 1,1 % par rapport au quatrième trimestre de 2007.

Commerce de détail, mars 2008

5

Après avoir enregistré une baisse de leurs ventes en février, les détaillants ont vu celles-ci demeurer relativement stables en mars. Cependant, l'augmentation marquée observée en janvier a mené les ventes au détail à la hausse au cours du premier trimestre de 2008.

Conditions économiques actuelles

9

Grandes entreprises de transport urbain, mars 2008

9

Fichier des limites des subdivisions de recensement

10

Enquête annuelle sur le commerce de détail hors magasin, 2006

10

Bulletin de l'analyse en innovation, mai 2008

10

Nouveaux produits

11



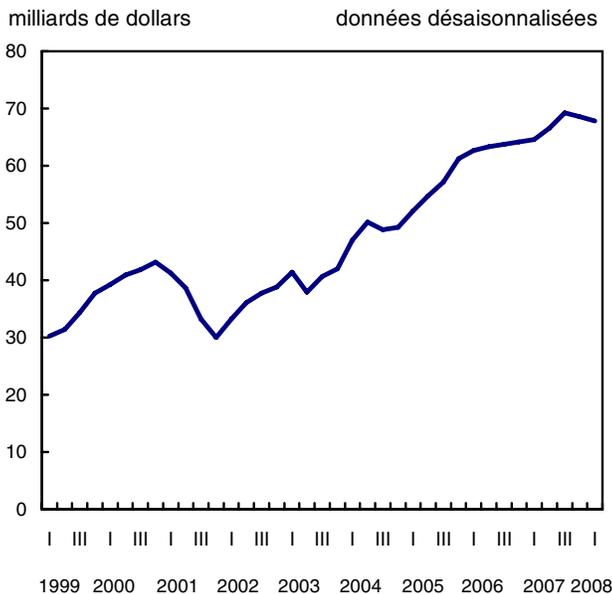
Communiqués

Statistiques financières trimestrielles des entreprises

Premier trimestre de 2008 (données provisoires)

Les bénéfices d'exploitation des sociétés canadiennes ont diminué pendant le premier trimestre de 2008. Les résultats ont été mitigés, 12 des 22 groupes d'industries ayant affiché une baisse des bénéfices. Les bénéfices des sociétés se sont chiffrés à 67,8 milliards de dollars, en baisse de 1,1 % par rapport au quatrième trimestre de 2007.

Les bénéfices d'exploitation sont en baisse



Parmi les groupes d'industries qui ont enregistré une baisse des bénéfices, trois grands secteurs sont arrivés en tête, soit le secteur de la finance, celui du transport et de l'entreposage ainsi que celui de la fabrication. Ces replis ont été compensés par les hausses enregistrées dans le secteur de l'information et de la culture, dans celui du commerce de détail ainsi que dans celui du pétrole et du gaz.

Les bénéfices du secteur non financier ont légèrement augmenté de 0,5 % pour atteindre 48,7 milliards de dollars, tandis que ceux du secteur financier ont chuté de 5,0 % pour s'établir à 19,1 milliards de dollars.

Note aux lecteurs

Ces statistiques financières trimestrielles sont fondées sur une enquête-échantillon et représentent les activités de toutes les entreprises au Canada, à l'exclusion des sociétés gouvernementales et des sociétés sans but lucratif. Une entreprise peut être une société unique ou un regroupement de sociétés sous une même propriété et un même contrôle et pour lequel des états financiers consolidés sont produits.

Les bénéfices dont il est question dans la présente analyse sont les bénéfices d'exploitation. Les bénéfices d'exploitation représentent les bénéfices avant impôts réalisés dans le cours normal des activités des entreprises sans les frais d'intérêts sur les emprunts ni les réévaluations.

Dans le cas des industries non financières, les rentrées d'intérêts et de dividendes ainsi que les gains et les pertes en capital se trouvent exclus. Dans le cas des industries financières, les recettes sous forme d'intérêts et de dividendes, les gains et les pertes en capital ainsi que les intérêts versés sur les dépôts entrent dans le calcul des bénéfices d'exploitation.

Les bénéfices d'exploitation diffèrent des bénéfices après impôts, qui correspondent aux bénéfices nets réalisés par les sociétés.

Veillez noter qu'à compter du communiqué du trimestre en cours, notre programme est passé à la version 2007 du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN). Par conséquent, toutes les données à partir de 1988 ont été révisées en fonction de cette mise à jour. Cependant, les répercussions sur la série historique ont été marginales. Pour obtenir plus de renseignements sur cette modification, veuillez consulter la page Classifications types des industries de notre site Web.

Les statistiques financières trimestrielles des entreprises pour la période allant de 2005 à ce jour ont été révisées après le rapprochement aux séries annuelles de 2005 et de 2006 et les révisions de désaisonnalisation.

La hausse des coûts des facteurs de production et l'ajustement continu à l'appréciation du dollar canadien affaiblissent le secteur de la fabrication

Dans l'ensemble, les bénéfices d'exploitation du secteur de la fabrication se sont repliés de 2,3 % pour se chiffrer à 11,2 milliards de dollars pendant le trimestre. Les bénéfices du secteur ont fléchi pendant trois des quatre derniers trimestres.

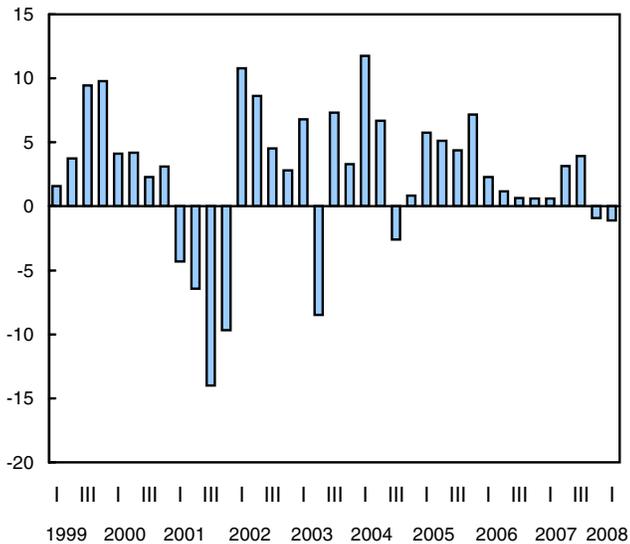
Les fabricants de papier et de produits en bois, dont les bénéfices ont diminué de 240 millions de dollars, étaient principalement à l'origine du fléchissement enregistré dans le secteur de la fabrication. L'accroissement des mises à pied, les fermetures d'usines et la réduction de la production découlant de l'effondrement de la demande du marché de l'habitation américain, ainsi que l'appréciation du

dollar canadien, ont contribué aux importantes pertes enregistrées pendant le premier trimestre.

La hausse mondiale des prix des céréales et l'augmentation des coûts du carburant ont gonflé les dépenses d'exploitation des fabricants d'aliments et de boissons gazeuses. Par conséquent, les bénéfices du premier trimestre ont diminué.

Peu de changement dans la croissance des bénéfices au premier trimestre

variations en % des bénéfices



Les producteurs de produits chimiques et ceux de produits en plastique et en caoutchouc ont également vu leurs bénéfices s'affaiblir, la hausse des prix des facteurs de production ayant érodé les marges. Comme dans le cas des fabricants de papier et de produits en bois, plusieurs fermetures d'usines ont été annoncées récemment dans ce secteur.

Les bénéfices enregistrés au premier trimestre par les fabricants de produits du pétrole et du charbon, qui représentent actuellement la plus forte proportion des bénéfices du secteur de la fabrication, se sont légèrement améliorés. Cependant, l'entretien des machines et du matériel ainsi que les problèmes de production temporaires dans les raffineries ont eu un effet de ralentissement sur les résultats.

De plus, l'escalade vertigineuse des coûts du pétrole brut (le principal facteur de production des entreprises de raffinage) et les indices d'affaiblissement de la demande de produits du pétrole autres que l'essence ont resserré les marges bénéficiaires.

Les bénéfices du secteur de l'extraction pétrolière et gazière poursuivent leur ascension

Les bénéfices des sociétés d'extraction pétrolière et gazière ont augmenté de 3,7 % pour atteindre 7,1 milliards de dollars, soit niveau le plus élevé en six trimestres. L'industrie a bénéficié du renforcement des prix du pétrole brut et du redressement des prix du gaz naturel.

Autres secteurs non financiers

Les bénéfices enregistrés par le secteur du transport et de l'entreposage au premier trimestre ont affiché une baisse considérable de 8,5 % pour se chiffrer à 2,9 milliards de dollars. La forte demande de transport aérien a été plus qu'effacée par le déclin des livraisons aux États-Unis et par l'hiver rigoureux, qui a entraîné l'interruption des activités dans certaines parties du pays.

Malgré la rigueur de l'hiver, les consommateurs ont poursuivi leurs achats, les détaillants ayant enregistré une hausse remarquable de 6,5 % des bénéfices, qui ont atteint 4,7 milliards de dollars au premier trimestre. Les bénéfices des détaillants ont augmenté au cours de sept des neuf derniers trimestres.

Les bénéfices observés dans le secteur de l'information et de la culture se sont redressés pour atteindre 3,8 milliards de dollars, en hausse de 14,4 % par rapport au trimestre précédent.

Secteur financier : replis dans les marchés boursiers et ralentissement des ventes

Le ralentissement observé dans les fonds communs de placement, en partie en raison de la léthargie des marchés boursiers, a entraîné à la baisse les bénéfices des sociétés de valeurs mobilières, des contrats de marchandises et des autres sociétés de financement. En outre, les bénéfices des banques ont légèrement diminué, principalement en raison de la diminution des revenus d'honoraires.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 187-0001 et 187-0002.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2501.

Le numéro du premier trimestre de 2008 de la publication *Statistiques financières trimestrielles des entreprises* (61-008-XWF, gratuite) paraîtra sous peu.

Les données du deuxième trimestre de 2008 sur les statistiques financières des entreprises seront diffusées le 21 août.

Pour commander des données ou pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec Louise Noël au 613-951-2604 ou composez sans frais le 1-888-811-6235. Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des

données, communiquez avec Philippe Marceau au 613-951-4390 (philippe.marceau@statcan.ca) ou avec Danielle Lafontaine-Sorgo au 613-951-2634 (danielle.lafontaine-sorgo@statcan.ca), Division de l'organisation et des finances de l'industrie.

Statistiques financières trimestrielles des entreprises

	Premier trimestre de 2007 ^r	Quatrième trimestre de 2007 ^r	Premier trimestre de 2008 ^p	Premier trimestre de 2007 au premier trimestre de 2008	Quatrième trimestre de 2007 au premier trimestre de 2008
Données désaisonnalisées					
	milliards de dollars			variation en %	
Toutes les branches d'activité					
Revenus d'exploitation	742,8	769,7	779,0	4,9	1,2
Bénéfices d'exploitation	64,6	68,6	67,8	5,1	-1,1
Bénéfices après impôts	43,5	47,6	45,4	4,4	-4,5
Branches d'activité non financières					
Revenus d'exploitation	668,5	689,3	698,7	4,5	1,4
Bénéfices d'exploitation	46,1	48,5	48,7	5,7	0,5
Bénéfices après impôts	30,8	34,4	33,3	8,2	-3,1
Branches d'activité financières					
Revenus d'exploitation	74,2	80,3	80,2	8,1	-0,1
Bénéfices d'exploitation	18,5	20,1	19,1	3,5	-5,0
Bénéfices après impôts	12,7	13,2	12,1	-4,7	-8,2

^r révisé

^p provisoire

Note: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.



Commerce de détail

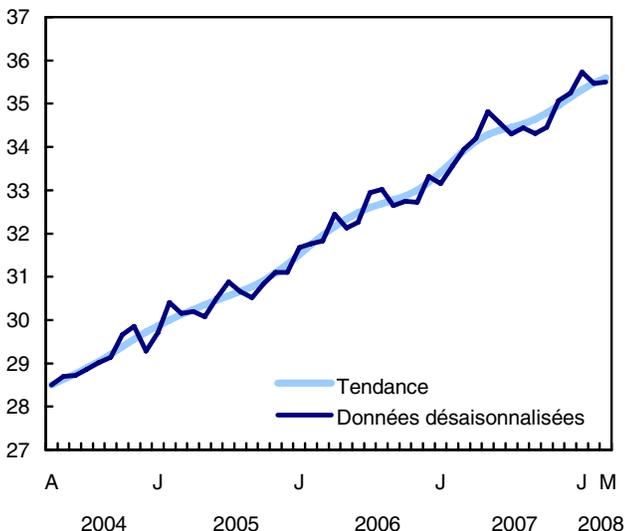
Mars 2008

Après avoir enregistré une baisse de leurs ventes en février, les détaillants ont vu celles-ci demeurer relativement stables en mars. Les ventes ont affiché une légère augmentation de 0,1 % pour s'établir à un montant estimatif de 35,5 milliards de dollars.

Cependant, l'augmentation marquée observée en janvier a mené les ventes au détail à la hausse de 1,8 % au cours du premier trimestre de 2008. Il s'agit d'une croissance semblable à celle affichée au trimestre précédent. Bien que les détaillants aient connu des ventes modérées au milieu de 2007, les ventes au détail ont, de manière générale, augmenté à un rythme rapide depuis 2004.

Les ventes au détail demeurent stables, après avoir affiché une baisse en février

milliards de dollars



La hausse des ventes dans le secteur automobile a été contrebalancée par la baisse notable de 2,6 % des ventes dans les magasins de vêtements et d'accessoires. Un mois de mars exceptionnel en ce qui a trait aux accumulations de neige, en particulier au Québec, semble avoir particulièrement perturbé les ventes de vêtements. Les consommateurs semblent

avoir retardé leurs achats printaniers de vêtements. Après une période de forte croissance amorcée en 2006, les ventes de ce secteur ont augmenté à un rythme beaucoup plus faible depuis le milieu de 2007.

La température semble aussi avoir eu un effet à la baisse sur les ventes des magasins de marchandises diverses (qui vendent, entre autres, des vêtements et des produits pour la pelouse et le jardin) et sur les ventes des magasins de matériaux de construction et de produits extérieurs pour la maison.

Les ventes du secteur de l'automobile se sont accrues de 0,4 % en mars, ce qui représente une cinquième augmentation en six mois. Les trois composantes de ce secteur ont connu des hausses menées par une augmentation de 0,7 % des ventes enregistrées dans les stations-service. Après avoir affiché un recul au milieu de 2007, les ventes dans ce secteur se sont redressées depuis la fin de 2007.

Selon l'Enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs, le nombre de véhicules neufs vendus au premier trimestre de 2008 a augmenté de 9,1 %, soit le plus fort taux de croissance observé en 10 ans. Ce taux de croissance se compare à une progression de 3,0 % des ventes au détail des concessionnaires d'automobiles neuves. La croissance dans le nombre de véhicules neufs vendus a été concentrée dans les voitures particulières, qui ont un prix de vente généralement moins élevé que les camions.

Si l'on tient compte de la variation des prix, les ventes au détail en dollars constants ont crû de 0,5 % en mars, ce qui indique une hausse du volume de ventes. À l'exception du mois de février 2008, les ventes en dollars constants ont été à la hausse depuis octobre 2007.

Les ventes au Québec diminuent

Alors que les ventes se sont accrues dans sept provinces en mars, les ventes nationales ont été entraînées à la baisse par une diminution de 3,1 % enregistrée au Québec. Néanmoins, les ventes au Québec ont progressé de 1,9 % au cours du premier trimestre de 2008 par rapport au quatrième trimestre de 2007. Une partie de la baisse observée au Québec est attribuable à la faiblesse des ventes de véhicules automobiles neufs, laquelle a fait suite à un mois de janvier exceptionnellement fort, selon l'Enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs.

Les précipitations importantes de neige semblent avoir découragé les consommateurs dans leurs achats printaniers dans la plupart des provinces de l'Atlantique en mars. La Nouvelle-Écosse a été la seule province de l'Atlantique qui a enregistré une hausse notable de ses ventes.

Toutes les provinces à l'ouest du Québec ont enregistré une augmentation des ventes au détail en mars. Les ventes en Colombie-Britannique se sont redressées (+2,0 %) après avoir reculé au cours des derniers mois. La Saskatchewan a vu ses ventes au détail augmenter pour un 11^e mois consécutif. Les ventes en Ontario ont récupéré une partie du recul inscrit en février.

Pour obtenir des renseignements sur les indicateurs connexes, veuillez consulter la page *Dernières statistiques* de notre site Web.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 080-0014 à 080-0017.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 2406 et 2408.

Le numéro de mars 2008 de la publication *Commerce de détail* (63-005-XWF, gratuite) paraîtra sous peu.

Les données d'avril sur le commerce de détail seront diffusées le 20 juin.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour commander des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-3549 ou composez sans frais le 1-877-421-3067 (detaillantsinfo@statcan.ca). Pour obtenir des renseignements analytiques ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Claude Bilodeau au 613-951-1816, Division de la statistique du commerce.

□

Ventes au détail

	Mars 2007	Décembre 2007 ^r	Janvier 2008 ^r	Février 2008 ^r	Mars 2008 ^p	Février à mars 2008	Mars 2007 à mars 2008
Données désaisonnalisées							
	millions de dollars					variation en %	
Automobile	11 738	12 376	12 665	12 513	12 567	0,4	7,1
Concessionnaires d'automobiles neuves	6 385	6 473	6 646	6 532	6 549	0,3	2,6
Concessionnaires de véhicules automobiles d'occasion, de plaisance et de pièces	1 519	1 644	1 701	1 643	1 651	0,5	8,7
Stations-service	3 834	4 259	4 318	4 338	4 368	0,7	13,9
Magasins de meubles, d'accessoires de maison et d'appareils électroniques	2 458	2 496	2 581	2 552	2 553	0,0	3,9
Magasins de meubles	841	827	862	850	841	-1,1	0,0
Magasins d'accessoires de maison	492	503	520	514	518	0,7	5,4
Magasins d'ordinateurs et de logiciels	116	114	117	114	113	-1,2	-2,5
Magasins d'appareils électroniques et d'électroménagers	1 010	1 052	1 083	1 074	1 081	0,7	7,1
Magasins de matériaux de construction et de produits extérieurs pour la maison	2 175	2 229	2 269	2 257	2 246	-0,5	3,3
Centres de rénovation et quincailleries	1 755	1 818	1 835	1 831	1 829	-0,1	4,2
Magasins de matériaux de construction spécialisés et de jardinage	420	411	434	426	418	-2,0	-0,6
Magasins d'alimentation et de boissons	7 533	7 759	7 813	7 809	7 837	0,3	4,0
Supermarchés	5 396	5 566	5 596	5 590	5 630	0,7	4,3
Dépanneurs et magasins d'alimentation spécialisés	816	835	838	833	819	-1,7	0,4
Magasins de bière, de vin et de spiritueux	1 321	1 359	1 379	1 386	1 388	0,1	5,1
Pharmacies et magasins de produits de soins personnels	2 330	2 393	2 411	2 383	2 410	1,1	3,5
Magasins de vêtements et d'accessoires	1 973	1 983	2 026	2 010	1 958	-2,6	-0,7
Magasins de vêtements	1 510	1 513	1 557	1 541	1 491	-3,2	-1,3
Magasins de chaussures, d'accessoires vestimentaires et bijouteries	463	470	470	469	468	-0,3	1,0
Magasins de marchandises diverses	3 980	4 214	4 170	4 157	4 135	-0,5	3,9
Détaillants divers	1 758	1 797	1 796	1 783	1 789	0,4	1,8
Magasins d'articles de sports, de passe-temps, de musique et librairies	889	888	888	883	899	1,8	1,2
Magasins de détail divers	869	909	908	899	890	-1,0	2,4
Total des ventes au détail	33 945	35 248	35 732	35 464	35 497	0,1	4,6
Total, excluant les concessionnaires d'automobiles neuves, de véhicules automobiles d'occasion, de plaisance et de pièces	26 040	27 131	27 386	27 289	27 297	0,0	4,8
Provinces et territoires							
Terre-Neuve-et-Labrador	533	569	584	582	572	-1,6	7,3
Île-du-Prince-Édouard	135	138	142	141	141	0,1	4,1
Nouvelle-Écosse	965	978	1 015	1 017	1 026	1,0	6,3
Nouveau-Brunswick	760	789	805	804	785	-2,3	3,4
Québec	7 426	7 682	7 895	7 867	7 621	-3,1	2,6
Ontario	12 088	12 525	12 739	12 533	12 638	0,8	4,5
Manitoba	1 146	1 234	1 253	1 251	1 279	2,3	11,7
Saskatchewan	1 062	1 171	1 174	1 180	1 205	2,1	13,4
Alberta	5 078	5 209	5 195	5 206	5 252	0,9	3,4
Colombie-Britannique	4 635	4 826	4 800	4 753	4 848	2,0	4,6
Yukon	39	44	44	44	44	-0,5	14,2
Territoires du Nord-Ouest	55	60	61	62	61	-2,5	9,6
Nunavut	22	24	25	25	24	-1,9	9,1

^r révisé

^p provisoire

Note: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Ventes au détail

	Mars 2007	Février 2008 ^r	Mars 2008 ^p	Mars 2007 à mars 2008
Données non désaisonnalisées				
	millions de dollars			variation en %
Automobile	11 955	10 275	11 978	0,2
Concessionnaires d'automobiles neuves	6 785	5 239	6 377	-6,0
Concessionnaires de véhicules automobiles d'occasion, de plaisance et de pièces	1 416	1 197	1 387	-2,1
Stations-service	3 753	3 839	4 214	12,3
Magasins de meubles, d'accessoires de maison et d'appareils électroniques	2 316	2 122	2 323	0,3
Magasins de meubles	800	707	783	-2,2
Magasins d'accessoires de maison	472	430	467	-1,1
Magasins d'ordinateurs et de logiciels	132	113	122	-7,6
Magasins d'appareils électroniques et d'électroménagers	912	873	951	4,3
Magasins de matériaux de construction et de produits extérieurs pour la maison	1 740	1 525	1 708	-1,8
Centres de rénovation et quincailleries	1 393	1 232	1 380	-0,9
Magasins de matériaux de construction spécialisés et de jardinage	347	293	328	-5,5
Magasins d'alimentation et de boissons	7 574	7 070	7 528	-0,6
Supermarchés	5 575	5 228	5 517	-1,0
Dépanneurs et magasins d'alimentation spécialisés	781	729	776	-0,6
Magasins de bière, de vin et de spiritueux	1 218	1 112	1 235	1,4
Pharmacies et magasins de produits de soins personnels	2 339	2 280	2 351	0,5
Magasins de vêtements et d'accessoires	1 731	1 421	1 641	-5,2
Magasins de vêtements	1 352	1 068	1 288	-4,7
Magasins de chaussures, d'accessoires vestimentaires et bijouteries	379	353	353	-6,9
Magasins de marchandises diverses	3 501	3 148	3 591	2,6
Détaillants divers	1 578	1 445	1 582	0,3
Magasins d'articles de sports, de passe-temps, de musique et librairies	771	666	774	0,3
Magasins de détail divers	806	779	808	0,2
Total des ventes au détail	32 734	29 286	32 702	-0,1
Total, excluant les concessionnaires d'automobiles neuves, de véhicules automobiles d'occasion, de plaisance et de pièces	24 532	22 850	24 938	1,7
Provinces et territoires				
Terre-Neuve-et-Labrador	495	463	492	-0,5
Île-du-Prince-Édouard	120	111	119	-0,7
Nouvelle-Écosse	916	833	934	2,1
Nouveau-Brunswick	722	654	715	-0,9
Québec	7 184	6 395	7 049	-1,9
Ontario	11 603	10 304	11 485	-1,0
Manitoba	1 115	1 028	1 178	5,7
Saskatchewan	990	959	1 096	10,7
Alberta	4 921	4 320	4 919	0,0
Colombie-Britannique	4 548	4 103	4 585	0,8
Yukon	36	35	39	9,4
Territoires du Nord-Ouest	63	59	66	5,0
Nunavut	23	22	25	6,6

^r révisé

^p provisoire

Note: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Conditions économiques actuelles

La production a chuté de nouveau en février, après avoir affiché une reprise en janvier, laquelle faisait suite à un recul important noté en décembre. Plusieurs facteurs ont contribué à la récente faiblesse du produit intérieur brut (PIB) réel. Le nouveau congé du Jour de la famille en Ontario a réduit le nombre d'heures de travail en février dans de nombreuses entreprises. Le climat aussi a été irrégulier. En effet, dans une grande partie de l'Est du Canada, des chutes de neige record ont été enregistrées cet hiver, tandis que dans l'Ouest canadien, ce sont les températures les plus froides observées depuis longtemps qui ont retenu l'attention. Par ailleurs, l'économie américaine est demeurée anémique au premier trimestre, alors que l'aggravation de la situation du marché de l'habitation a annulé la hausse des exportations.

Néanmoins, la forte baisse de la production des chaînes de montage d'automobiles a principalement contribué au ralentissement de la croissance enregistrée au Canada. L'instabilité récente de la production d'automobiles au Canada contraste vivement avec la situation observée aux États-Unis. La production d'automobiles au Canada a chuté de 23 % en décembre. Environ les deux tiers de cette situation sont attribuables aux changements de modèles et le tiers restant découle de la faiblesse des ventes aux États-Unis. La production a rebondi en janvier et en février, mais est demeurée inférieure de 14 % au niveau affiché en novembre. Par ailleurs, la production aux États-Unis n'a fléchi que de 5 % au cours de la même période. De plus, une grève survenue chez un fabricant de pièces aux États-Unis a interrompu la production d'automobiles des deux côtés de la frontière en mars, situation qui s'est poursuivie en avril.

On ne sait pas encore pour l'instant si l'économie traverse un ralentissement cyclique qui durera plusieurs mois comme en 2001, ou si elle passe par une période prolongée au cours de laquelle des événements irréguliers feront diminuer la production, comme en 2003. Durant cette période, une série d'événements défavorables, comme l'éclosion du syndrome respiratoire aigu sévère, la maladie de la vache folle et la guerre en Iraq, de même que la panne générale d'électricité en Ontario et le mauvais temps, avaient ralenti la croissance du PIB réel, laquelle s'était établie à moins de 1 % pour l'année se terminant en août 2003. Cependant, une fois ces événements passés, la croissance a repris rapidement et elle a atteint 1,8 % pour l'ensemble de 2003.

Si l'on compare l'évolution récente du PIB à celle de 2001 et à celle de 2003, on en apprend peu sur la direction de l'économie. Il y a toutefois un signe encourageant : la croissance de l'emploi demeure

vigoureuse. Toutefois, la croissance de l'emploi n'établit pas toujours une distinction entre les ralentissements cycliques et les événements irréguliers. L'emploi a stagné au milieu de 2003, mais a augmenté lentement en 2001. Toutefois, les ralentissements cycliques ne sont habituellement pas associés à une croissance persistante des marchés de marchandises et des bourses et à de fortes ventes d'automobiles et de logements au Canada. L'indicateur avancé est demeuré neutre quant à la direction de l'économie.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 1301, 1901, 2152, 2306, 2406 et 3701.

La version imprimée du numéro de mai 2008 de *L'observateur économique canadien*, vol. 21, n° 5 (11-010-XPB, 25 \$ / 243 \$), est en vente maintenant. Voir *Pour commander les produits*.

Ce numéro comprend un sommaire des principaux événements économiques d'avril et renferme un article intitulé «De dernier à premier : Terre-Neuve et la Saskatchewan profitent de l'essor des ressources».

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Philip Cross au 613-951-9162 (oc@statcan.ca), Groupe de l'analyse de conjoncture. ■

Grandes entreprises de transport urbain

Mars 2008 (données provisoires)

Le nombre total de passagers des 10 principaux réseaux de transport urbain au Canada a été inférieur de 0,2 % en mars par rapport au même mois en 2007.

Environ 129,4 millions de voyages de passagers ont été effectués sur ces réseaux urbains en mars. Ces réseaux représentent environ 80 % du transport urbain total au Canada.

Les voyages ont généré des recettes de 216,8 millions de dollars en mars (sans les subventions), en hausse de 7,1 % par rapport à mars 2007.

Données stockées dans CANSIM : tableau 408-0004.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2745.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle en composant sans frais le 1-866-500-8400 (statistiquesdutransport@statcan.ca), Division des transports. Télécopieur : 613-951-0009. ■

Fichier des limites des subdivisions de recensement

Le *Fichier des limites des subdivisions de recensement* de 2008 dresse un portrait des limites géographiques des subdivisions de recensement et fournit un cadre pour la cartographie et l'analyse spatiale. Ce fichier peut être téléchargé gratuitement.

Les limites, les noms, les codes et les statuts des subdivisions de recensement reflètent ceux qui étaient en vigueur le 1^{er} janvier 2008, soit la date de référence géographique de cette version du *Fichier des limites des subdivisions de recensement*.

Le *Fichier des limites des subdivisions de recensement* dépeint l'étendue complète des régions géographiques en englobant les eaux côtières. Le fichier est offert en trois formats : ArcInfo®, en langage de balisage géographique (Geography Markup Language) et MapInfo®.

Le *Fichier des limites des subdivisions de recensement* de 2008 ne remplace pas le *Fichier des limites des subdivisions de recensement* de 2006 (92-160-XWF, gratuit) qui est un produit semblable faisant partie de la série des produits géographiques de 2006 et qui est utilisé conjointement avec les produits et services du Recensement de 2006.

Le *Fichier des limites des subdivisions de recensement*, 2008 (92-162-XWF, gratuit), ainsi que le *Fichier des limites des subdivisions de recensement*, *Guide de référence*, 2008 (92-162-GWF, gratuit), sont maintenant accessibles en format électronique à partir du module *Publications* de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour commander ces documents, communiquez avec Info-GÉO au 613-951-3889 (geohelp@statcan.ca), Division de la géographie. ■

Enquête annuelle sur le commerce de détail hors magasin 2006

Il est maintenant possible de consulter les données de 2006 de l'Enquête annuelle sur le commerce de détail hors magasin.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 080-0012 et 080-0013.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2448.

Pour commander des données, pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-3549 ou composez sans frais le 1-877-421-3067 (detaillantsinfo@statcan.ca), Division de la statistique du commerce. ■

Bulletin de l'analyse en innovation Mai 2008

Le *Bulletin de l'analyse en innovation* résume les tendances concernant les sciences, la technologie et la société de l'information.

Le présent numéro comprend des articles sur la dernière décennie à la Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique de Statistique Canada; sur le programme de la statistique des sciences de la vie; sur les entreprises dérivées en biotechnologie; sur les résultats de l'Enquête sur l'innovation; sur l'utilisation des brevets et la protection de la propriété intellectuelle dans l'industrie de la fabrication au Canada; sur l'interprétation des indicateurs de la valeur commerciale de la propriété intellectuelle; sur la commercialisation des produits innovants; sur le suivi de l'utilisation des étiquettes d'identification par radiofréquence dans les organisations canadiennes ainsi que sur le profil de l'utilisation d'Internet par les travailleurs du secteur des technologies de l'information et des communications.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 358-0063 à 358-0117.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 4218.

Le *Bulletin de l'analyse en innovation*, vol. 10, n° 1 (88-003-XWF, gratuit), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Lucienne Sabourin au 613-951-2969 (lucienne.sabourin@statcan.ca), Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique. ■

Nouveaux produits

L'observateur économique canadien, mai 2008,
vol. 21, n^o 5
Numéro au catalogue : 11-010-XPB (25 \$/243 \$).

**L'activité humaine et l'environnement : statistiques
annuelles**, 2007 et 2008
Numéro au catalogue : 16-201-XPB (68 \$).

Taux d'absence du travail, 2007
Numéro au catalogue : 71-211-XWF
(gratuit).

Bulletin de l'analyse en innovation, vol. 10, n^o 1
Numéro au catalogue : 88-003-XWF
(gratuit).

**Liste intérimaire des changements
aux limites municipales, statut et
noms**, 2 janvier 2006 au 1^{er} janvier 2008
Numéro au catalogue : 92F0009XWF
(gratuit).

**Fichier des limites des subdivisions de
recensement, Guide de référence**, mai 2008
Numéro au catalogue : 92-162-GWF
(gratuit).

**Fichier des limites des subdivisions de
recensement**, mai 2008
Numéro au catalogue : 92-162-XWF
(gratuit).

**Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent
pas les taxes de vente. Des frais de livraison
supplémentaires s'appliquent aux envois à
l'extérieur du Canada.**

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF,
-XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte
sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB
ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version
électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version
électronique sur CD-ROM, -XVB ou -XVF, la version
électronique sur DVD-ROM et -XBB ou -XBF, une base
de données.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

- Le titre
- Le numéro au catalogue
- Le numéro de volume
- Le numéro de l'édition
- Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le :	1-800-267-6677
Pour les autres pays, composez le :	1-613-951-2800
Pour envoyer votre commande par télécopieur, composez le :	1-877-287-4369
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte, composez le :	1-877-591-6963

Pour commander par la poste, écrivez à : Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6^e étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 5 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : infostats@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Catalogue 11-001-Xif (11-010-150-0000001)



Statistique Canada

Le jeudi 8 juin 1997
Heure d'été observée à 8 h 30

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Transport urbain, 1996** 2
Malgré la priorité accordée aux services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recours. En 1996, les Canadiens ont effectué un voyage moyen de déplacement au travail et les services de transport urbain, soit le niveau le plus bas enregistré au cours des 25 dernières années.
- **Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996** 5
À l'instar de la croissance de l'industrie et des emplois, la hausse de la productivité des entreprises canadiennes en 1996 s'est avérée encore une fois relativement faible.

AUTRES COMMUNIQUÉS

- Indice des offres d'emploi, mai 1997 10
- Emploi sur les entreprises à court terme 10
- Aides en termes positifs, novembre 1997 et le 31 mai 1997 11
- Production d'œufs, avril 1997 11

NOUVELLES PARUTIONS 12



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications et des services de bibliothèque, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2008. Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.