

# Le Quotidien

Statistique Canada

Le lundi 15 septembre 2008

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

---

## Communiqués

---

### Comptes du bilan national, deuxième trimestre de 2008

2

Au deuxième trimestre de 2008, la valeur nette nationale a grimpé de 2,0 %, une augmentation de la valeur des actifs non financiers ayant été modérée par un accroissement de la dette extérieure nette.

### Ventes de véhicules automobiles neufs, juillet 2008

5

Les concessionnaires ont vendu 141 818 véhicules neufs en juillet, en baisse de 0,8 % par rapport à juin. Ce repli s'explique par la diminution des ventes de voitures particulières construites outre-mer.

Valeur des actifs en ressources naturelles, 2007

7

Statistiques laitières, juillet 2008

8

---

## Nouveaux produits

---

9



## Communiqués

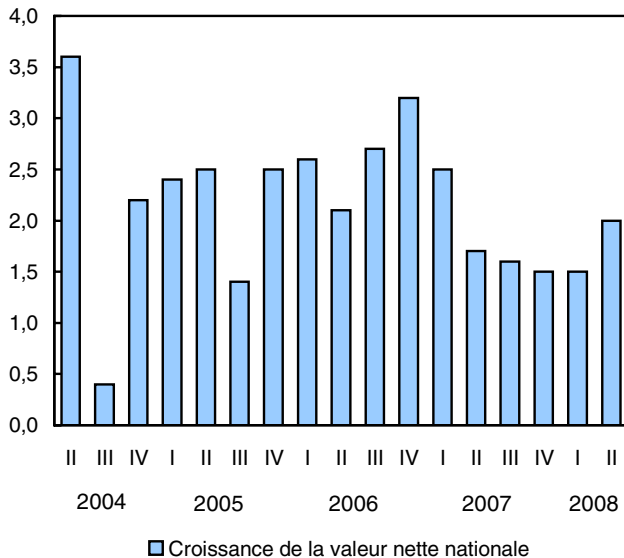
### Comptes du bilan national

Deuxième trimestre de 2008

Au deuxième trimestre de 2008, la valeur nette nationale a grimpé de 2,0 %, une augmentation de la valeur des actifs non financiers ayant été modérée par un accroissement de la dette extérieure nette. Durant cette période, la valeur nette nationale, c'est-à-dire le total de l'actif moins le passif financier, a augmenté de 111 milliards de dollars, ce qui correspond à une valeur nette nationale par habitant de 174 300 \$, en hausse par rapport à 171 500 \$ au trimestre précédent.

#### La valeur nette nationale continue d'augmenter

variation en %, données non désaisonnalisées



Le patrimoine national, défini comme étant la somme des actifs non financiers de l'ensemble de l'économie, a atteint 5,9 billions de dollars, en hausse de 2,7 % par rapport au trimestre précédent. Il s'agit d'une augmentation par rapport aux 2,4 % enregistrés pour le même trimestre l'année précédente. Le secteur de l'immobilier résidentiel était à l'origine d'environ la moitié de cette hausse.

L'épargne du secteur des sociétés s'est accrue considérablement au deuxième trimestre de 2008, en raison de la croissance importante des bénéfices des

#### Note aux lecteurs

Les comptes du bilan national regroupent les bilans des divers secteurs de l'économie. Ils se composent des actifs non financiers dans les divers secteurs de l'économie et de l'encours des engagements financiers.

Le **patrimoine national** est la somme des actifs non financiers (les actifs produits, les terrains entourant les bâtiments et les terres agricoles) de tous les secteurs de l'économie.

La **valeur nette nationale** est égale au patrimoine national moins la dette extérieure nette (c'est-à-dire l'endettement envers les non-résidents moins la dette de ces derniers à l'égard des Canadiens). On peut aussi la définir comme étant la somme de la valeur nette des particuliers, des sociétés et des administrations publiques.

L'**épargne nationale** représente la somme de l'épargne des particuliers, des sociétés et des administrations publiques. L'épargne et les investissements nationaux contribuent à la variation de la valeur nette nationale, tout comme la réévaluation de l'actif et du passif.

Les causes de la réévaluation comprennent les variations des prix des actifs non financiers, des prix des actions, des taux d'intérêt, des taux de change et des provisions pour prêts.

Les séries trimestrielles, à la valeur comptable et à la valeur marchande, sont offertes à partir du premier trimestre de 1990. Les titres négociables sont exprimés à la valeur du marché, à moins d'indications contraires. Pour obtenir plus de renseignements sur les estimations selon la valeur marchande, consulter la page Estimations du bilan à la valeur marchande de notre site Web.

sociétés. Cette dernière est attribuable à la hausse des prix, particulièrement ceux des produits énergétiques. L'épargne dans le secteur des sociétés demeure un important facteur à l'origine de la progression de la valeur nette nationale.

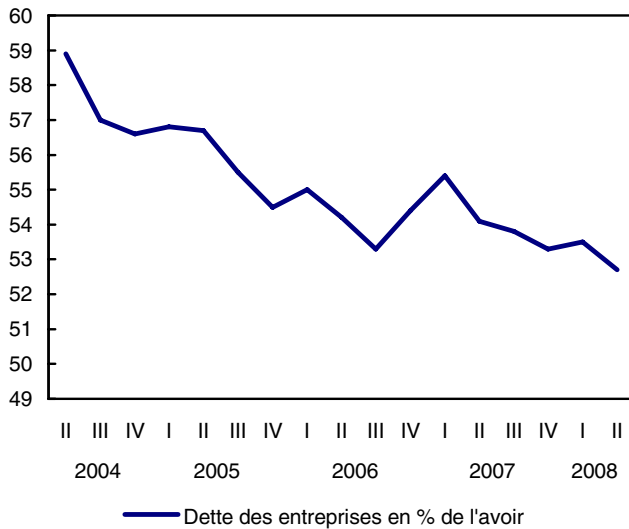
La dette extérieure nette du Canada (les titres négociables étant exprimés à la valeur du marché) a augmenté pendant le deuxième trimestre, après avoir baissé au premier trimestre de 2008. La croissance du passif du Canada envers les non-résidents, particulièrement la valeur nette des nouvelles émissions d'obligations canadiennes, a excédé celle de l'actif du Canada à l'étranger. La valeur des actifs étrangers détenus par les Canadiens a diminué durant le trimestre, l'appréciation du dollar canadien ayant ralenti la croissance de l'avoir. En revanche, la valeur des actions canadiennes détenues par des non-résidents a grimpé fortement durant le trimestre, ce qui reflète les hausses observées sur les marchés boursiers canadiens.

## La croissance de la valeur nette des ménages progresse

Au deuxième trimestre de 2008, la valeur nette des ménages a augmenté de 2,8 %, après avoir affiché une hausse de 0,5 % au premier trimestre. Le déterminant le plus important de cette croissance était la valeur marchande des actions, suivie de celle de l'immobilier résidentiel.

## Le ratio d'endettement des sociétés continue à diminuer

en % de l'avoir, données non désaisonnalisées



La dette des ménages (le crédit à la consommation et les prêts hypothécaires), exprimée en pourcentage de la valeur nette, est demeurée stable durant le trimestre, les augmentations de la dette ayant été compensées par des accroissements de la valeur des actifs financiers. Pour chaque dollar de valeur nette, les ménages avaient une dette de 19,6 cents et, pour chaque dollar de revenu personnel disponible, ils avaient une dette de 1,25 \$.

## La tendance à la baisse du ratio d'endettement des sociétés se poursuit

La hausse de l'épargne du secteur des sociétés s'est traduite par la poursuite du recul de l'endettement des sociétés privées non financières, comme en témoigne la tendance à la baisse du ratio de l'endettement observée pendant la majeure partie des deux dernières décennies. Au deuxième trimestre de 2008, pour chaque dollar d'avoir, les sociétés avaient une dette d'environ 52,7 cents (à la valeur comptable). La réalisation continue de bénéfices non répartis des

sociétés a permis au secteur des sociétés de demeurer un prêteur net au reste de l'économie, une tendance amorcée au cours des années 1990.

## La croissance de l'actif des institutions financières résulte d'une reprise des marchés boursiers

Les portefeuilles des investisseurs institutionnels, tels que les fonds communs de placement et les régimes de retraite en fiducie, ont tiré parti du mouvement de hausse du marché boursier. L'accroissement de la valeur des portefeuilles de prêts hypothécaires et de crédit à la consommation a également contribué à l'augmentation de la valeur des actifs du secteur financier.

## La dette nette des administrations publiques continue à diminuer relativement au produit intérieur brut

La dette nette des administrations publiques a diminué au deuxième trimestre de 2008. La dette nette des administrations publiques (à la valeur comptable), exprimée en pourcentage du produit intérieur brut, a baissé légèrement pour représenter à peine plus du tiers de ce dernier. Il s'agit d'un recul considérable comparativement à la proportion de plus de 90 % atteinte au milieu des années 1990.

## Données stockées dans CANSIM : tableaux 378-0003 à 378-0010.

## Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 1806.

Le numéro du deuxième trimestre de 2008 des *Comptes du bilan national : estimations trimestrielles*, vol. 6, n° 2 (13-214-XWF, gratuits), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Le numéro du deuxième trimestre de 2008 de *La revue trimestrielle des comptes économiques canadiens*, vol. 7, n° 2 (13-010-XWF, gratuite), est également accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

L'ensemble complet de données trimestrielles sur les *Comptes du bilan national : tableaux de données*, n° 2 (13-022-XWF, gratuits), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent d'information au 613-951-3640 ([iead-info-dcrd@statcan.gc.ca](mailto:iead-info-dcrd@statcan.gc.ca)), Division des comptes des revenus et dépenses.

□

**Comptes du bilan national<sup>1</sup>**

	Premier trimestre de 2007	Deuxième trimestre de 2007	Troisième trimestre de 2007	Quatrième trimestre de 2007	Premier trimestre de 2008	Deuxième trimestre de 2008	2006	2007
Valeur marchande, données non désaisonnalisées								
milliards de dollars								
<b>Valeur nette nationale</b>								
Patrimoine national	5 323	5 451	5 560	5 632	5 717	5 870	5 205	5 632
	2,3	2,4	2,0	1,3	1,5	2,7	8,1	8,2
Dettes nettes extérieures	29	-6	-29	-21	-19	-61	16	-21
	81,3	...	...	...	...	...	...	...
Valeur nette nationale	5 353	5 445	5 531	5 612	5 698	5 809	5 221	5 612
	2,5	1,7	1,6	1,5	1,5	2,0	11,0	7,5
Valeur nette nationale par habitant (dollars)	162 800	165 100	167 100	169 300	171 500	174 300	159 200	169 300
	2,3	1,4	1,2	1,3	1,3	1,6	9,9	6,3

... n'ayant pas lieu de figurer

1. La première ligne représente la série elle-même, exprimée en milliards de dollars. La deuxième ligne représente la variation d'un période à l'autre, en pourcentage.

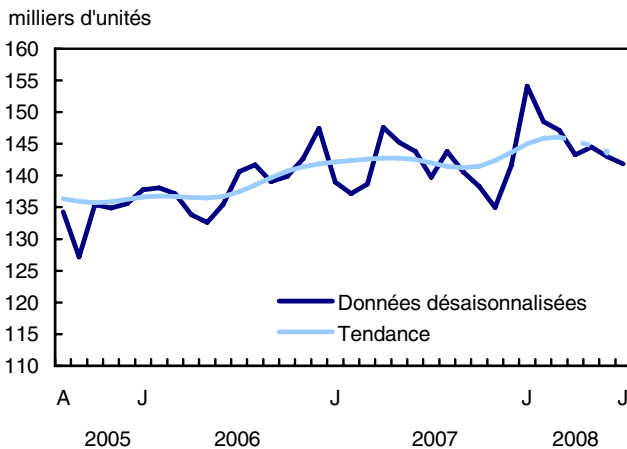


## Ventes de véhicules automobiles neufs

Juillet 2008

Les concessionnaires ont vendu 141 818 véhicules neufs en juillet, en baisse de 0,8 % par rapport à juin. Ce repli s'explique par la diminution des ventes de voitures particulières construites outre-mer.

### La baisse des ventes de véhicules neufs provient du recul des ventes de voitures particulières construites outre-mer



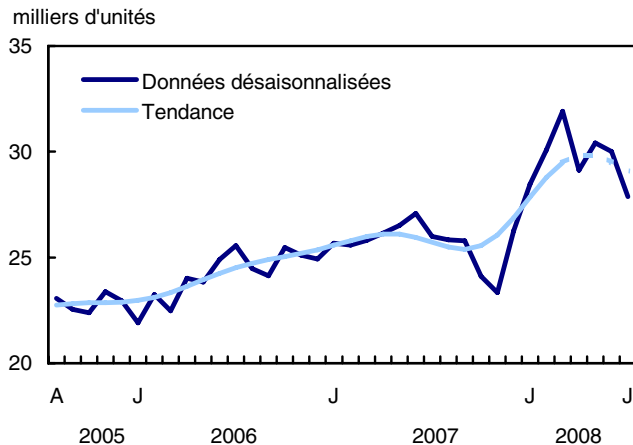
**Note :** L'ajout de données peut entraîner la révision des derniers chiffres de la tendance qui sont illustrés ici par ligne discontinue.

### Le recul des ventes de voitures particulières construites outre-mer est essentiellement à l'origine de la diminution

Les ventes de voitures particulières ont baissé de 2,9 % pour se chiffrer à 77 122 en juillet. Alors que les ventes de voitures particulières construites en Amérique du Nord sont demeurées relativement inchangées, celles de voitures particulières construites outre-mer ont diminué de 7,1 % après avoir affiché une forte croissance depuis la fin de 2007. Les voitures particulières construites outre-mer représentent environ 36 % des ventes de voitures particulières neuves.

Les ventes de camions neufs (qui comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires sport, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus) se sont accrues de 1,8 % pour s'établir à 64 696. Les ventes de camions ont été à la baisse depuis décembre 2007.

### Malgré la diminution notée en juillet, les ventes de voitures particulières construites outre-mer demeurent fortes



**Note :** L'ajout de données peut entraîner la révision des derniers chiffres de la tendance qui sont illustrés ici par ligne discontinue.

Les données provisoires de l'industrie pour août indiquent que le nombre de véhicules automobiles neufs vendus continuera à diminuer, surtout en raison de la faiblesse des ventes de voitures particulières de fabrication nord-américaine.

### Les ventes en Colombie-Britannique poursuivent leur tendance à la baisse

Parmi les provinces, la Colombie-Britannique (-7,8 %) a affiché la plus forte diminution des ventes de véhicules automobiles neufs en juillet. Les ventes de véhicules automobiles en Colombie-Britannique suivent une tendance à la baisse depuis l'automne 2007, surtout sous l'effet de l'affaiblissement des ventes de camions.

Une forte croissance des ventes a été observée à Terre-Neuve-et-Labrador, au Nouveau-Brunswick et en Saskatchewan.

**Données stockées dans CANSIM : tableau 079-0003.**

**Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2402.**

Le numéro de juillet 2008 de la publication *Ventes de véhicules automobiles neufs* (63-007-XWF, gratuite) paraîtra bientôt.

Les données d'août sur les ventes de véhicules automobiles neufs seront diffusées le 14 octobre.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour commander des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-3549 ou composez sans frais le 1-877-421-3067

([detaillantsinfo@statcan.gc.ca](mailto:detaillantsinfo@statcan.gc.ca)). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Mark Switzer au 613-951-7137, Division de la statistique du commerce.

### Ventes de véhicules automobiles neufs

	Juillet 2007	Juin 2008 <sup>r</sup>	Juillet 2008 <sup>p</sup>	Juillet 2007 à juillet 2008	Juin à juillet 2008
Données désaisonnalisées					
	nombre de véhicules			variation en %	
<b>Véhicules automobiles neufs</b>	<b>139 758</b>	<b>142 970</b>	<b>141 818</b>	<b>1,5</b>	<b>-0,8</b>
Voitures particulières	71 926	79 400	77 122	7,2	-2,9
Amérique du Nord <sup>1</sup>	45 942	49 390	49 255	7,2	-0,3
Outre-mer	25 984	30 010	27 867	7,2	-7,1
Camions, fourgonnettes et autobus	67 832	63 570	64 696	-4,6	1,8
<b>Véhicules automobiles neufs</b>					
Terre-Neuve-et-Labrador	2 355	2 424	2 653	12,7	9,4
Île-du-Prince-Édouard	416	456	453	8,9	-0,7
Nouvelle-Écosse	4 160	4 539	4 392	5,6	-3,2
Nouveau-Brunswick	3 158	3 345	3 532	11,8	5,6
Québec	33 549	36 307	36 501	8,8	0,5
Ontario	49 844	51 281	50 930	2,2	-0,7
Manitoba	3 764	4 079	4 111	9,2	0,8
Saskatchewan	3 797	3 963	4 158	9,5	4,9
Alberta	21 918	20 547	20 309	-7,3	-1,2
Colombie-Britannique <sup>2</sup>	16 797	16 029	14 779	-12,0	-7,8
	Juillet 2007	Juin 2008 <sup>r</sup>	Juillet 2008 <sup>p</sup>	Juillet 2007 à juillet 2008	
Données non désaisonnalisées					
	nombre de véhicules			variation en %	
<b>Véhicules automobiles neufs</b>	<b>145 370</b>	<b>163 062</b>	<b>152 704</b>	<b>5,0</b>	
Voitures particulières	77 722	96 273	86 110	10,8	
Amérique du Nord <sup>1</sup>	47 819	59 160	52 973	10,8	
Outre-mer	29 903	37 113	33 137	10,8	
Camions, fourgonnettes et autobus	67 648	66 789	66 594	-1,6	
<b>Véhicules automobiles neufs</b>					
Terre-Neuve-et-Labrador	2 731	3 159	3 397	24,4	
Île-du-Prince-Édouard	519	560	553	6,6	
Nouvelle-Écosse	4 580	5 645	4 864	6,2	
Nouveau-Brunswick	3 408	4 061	4 027	18,2	
Québec	35 557	40 573	41 118	15,6	
Ontario	50 501	59 761	52 776	4,5	
Manitoba	3 899	4 455	4 456	14,3	
Saskatchewan	4 103	4 234	4 624	12,7	
Alberta	22 236	22 129	21 006	-5,5	
Colombie-Britannique <sup>2</sup>	17 836	18 485	15 883	-10,9	

<sup>r</sup> révisé

<sup>p</sup> provisoire

1. Construites ou assemblées au Canada, aux États-Unis ou au Mexique.

2. Comprend le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut.

**Note:** Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.



## Valeur des actifs en ressources naturelles 2007

La valeur des actifs en bois, en ressources énergétiques et en ressources minérales du Canada a augmenté de 5 % en 2007 pour atteindre près de 1,3 billion de dollars. Cela représente plus de 18 % du patrimoine total du Canada, y compris les ressources naturelles. L'évolution de la valeur de ces actifs a varié d'une catégorie de ressources à l'autre. La valeur des ressources en bois a donc reculé de plus de 4 %, celle des ressources énergétiques est demeurée presque constante, tandis que celle des ressources minérales a augmenté de plus du tiers.

La valeur des actifs énergétiques a connu une hausse très légère en 2007 pour atteindre 735 milliards de dollars, la hausse de la valeur du bitume brut et du pétrole brut ayant été contrebalancée par le fléchissement de celle du gaz naturel et du charbon.

La valeur du bitume brut (ou sables bitumineux) a augmenté de plus de 7 %, ce qui reflète l'importance économique croissante que revêt cet actif, qui, à lui seul, a représenté près de la moitié de la valeur totale des actifs énergétiques et plus du quart de la valeur de tous les actifs en ressources naturelles. Les cours élevés du pétrole et l'accroissement des réserves développées activement ont plus que compensé la hausse sensible des coûts d'exploitation et du coût du capital se rattachant à l'extraction du bitume brut.

La valeur des réserves de pétrole brut conventionnel a augmenté de près de 4 %, principalement en raison de la hausse des prix, qui a plus que compensé l'augmentation des coûts de production. À titre de comparaison, la valeur des réserves de gaz naturel a

diminué de 10 % en raison de la baisse des prix et de la hausse des coûts de production.

La valeur des actifs en ressources minérales a augmenté de plus du tiers pour atteindre 273 milliards de dollars. Cette hausse importante peut être attribuable à l'augmentation des prix, notamment au prix de l'uranium et à celui du plomb, qui ont plus que doublé. La valeur de la plupart des autres minéraux a enregistré des hausses d'au moins 10 %. Les actifs en ressources minérales ont représenté un peu plus du cinquième de la valeur de l'ensemble des ressources naturelles en 2007, en hausse de près de cinq points de pourcentage par rapport à 2006.

La valeur des réserves de ressources en bois a diminué de plus de 4 % en 2007, après avoir connu un recul comparable en 2006. Les contingents applicables aux exportations de bois d'oeuvre vers les États-Unis, la force du dollar canadien et la faible demande de bois d'oeuvre pour le marché du logement américain pourraient expliquer une bonne part de cette baisse.

**Données stockées dans CANSIM : tableaux 153-0001 à 153-0008, 153-0010 à 153-0030 et 378-0005.**

**Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 5114.**

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Joan Forbes au 613-951-1801 ou avec l'agent d'information au 613-951-0297 (*environ@statcan.gc.ca*), Division des comptes et de la statistique de l'environnement. Télécopieur : 613-951-0634.

## Valeur des réserves de ressources naturelles

	2006	2007	2006 à 2007 variation en %
	millions de dollars	millions de dollars	
<b>Total</b>	<b>1 214 091</b>	<b>1 271 486</b>	<b>4,7</b>
Bois	275 462	263 459	-4,4
Énergie	734 559	735 030	0,1
Pétrole brut	150 988	156 537	3,7
Gaz naturel	219 807	197 553	-10,1
Bitume brut	318 625	342 075	7,4
Charbon	45 140	38 864	-13,9
Ressources minérales	204 071	272 998	33,8
Métalliques <sup>1</sup>	164 676	217 880	32,3
Non métalliques	39 395	55 118	39,9

1. Y compris les diamants.

---

## Statistiques laitières

Juillet 2008 (données provisoires)

Les producteurs laitiers ont vendu 636 600 kilolitres de lait et de crème aux laiteries en juillet, en baisse de 2,7 % par rapport à juillet 2007.

**Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 3430, 3431 et 3432.**

Le numéro du troisième trimestre de 2008 de la publication *Statistiques laitières*, vol. 3, n° 3 (23-014-XWF, gratuite), paraîtra en novembre.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Jean-Pierre Pelchat au 613-951-2860 ou composez sans frais le 1-800-465-1991, Division de l'agriculture. Télécopieur : 613-951-3868. ■



---

## Nouveaux produits

---

**Revue trimestrielle des comptes économiques canadiens**, deuxième trimestre de 2008, vol. 7, n° 2  
**Numéro au catalogue : 13-010-XWF**  
(gratuit).

**Comptes du bilan national : tableaux de données**, deuxième trimestre de 2008, n° 2  
**Numéro au catalogue : 13-022-XWF**  
(gratuit).

**Comptes du bilan national : estimations trimestrielles**, deuxième trimestre de 2008, vol. 6, n° 2  
**Numéro au catalogue : 13-214-XWF**  
(gratuit).

**Bilan des investissements internationaux du Canada**, deuxième trimestre de 2008, vol. 6, n° 2  
**Numéro au catalogue : 67-202-XWF**  
(gratuit).

**Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.**

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM, -XVB ou -XVF, la version électronique sur DVD-ROM et -XBB ou -XBF, une base de données.

### Pour commander les produits

**Pour commander par téléphone, ayez en main :**

- Le titre
- Le numéro au catalogue
- Le numéro de volume
- Le numéro de l'édition
- Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le : **1-800-267-6677**  
Pour les autres pays, composez le : **1-613-951-2800**  
Pour envoyer votre commande par télécopieur,  
composez le : **1-877-287-4369**  
Pour un changement d'adresse ou pour connaître  
l'état de votre compte, composez le : **1-877-591-6963**

**Pour commander par la poste, écrivez à :** Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6<sup>e</sup> étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 5 % de TPS et la TVP en vigueur.

**Pour commander par Internet, écrivez à :** [infostats@statcan.gc.ca](mailto:infostats@statcan.gc.ca) ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada ([www.statcan.gc.ca](http://www.statcan.gc.ca)). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

**Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.**



**Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada**

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications et des services de bibliothèque, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10<sup>e</sup> étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.gc.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à [listproc@statcan.gc.ca](mailto:listproc@statcan.gc.ca). Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2008. Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.