

# Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 18 septembre 2008

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

---

## Communiqués

---

### Commerce de gros, juillet 2008

2

En juillet, les ventes en gros ont progressé de 2,3 % pour se chiffrer à 46,2 milliards de dollars, les hausses observées dans plusieurs secteurs ayant contribué à une cinquième hausse mensuelle consécutive. L'effet des prix a été négligeable en juillet, le volume des ventes ayant augmenté de 2,2 %.

Indicateurs avancés, août 2008 (**Correction**)

6

Voyages entre le Canada et les autres pays, juillet 2008

7

Écoute de la radio, automne 2007

9

Stocks de viande de volaille congelée, 1er septembre 2008

11

Indice des taux de salaires syndicaux dans la construction, août 2008

11

Produits chimiques industriels et résines synthétiques, juillet 2008

11

---

## Nouveaux produits

---

13



## Communiqués

### Commerce de gros

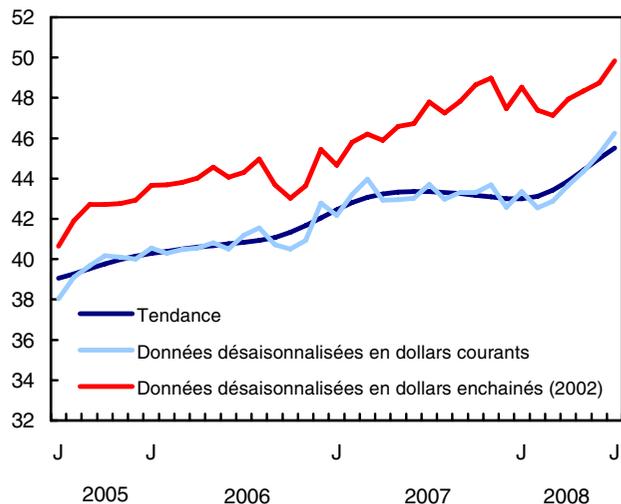
Juillet 2008

En juillet, les ventes en gros ont progressé de 2,3 % pour se chiffrer à 46,2 milliards de dollars, les hausses observées dans plusieurs secteurs ayant contribué à une cinquième hausse mensuelle consécutive. L'effet des prix a été négligeable en juillet, le volume des ventes ayant augmenté de 2,2 %.

Dans l'ensemble, six des sept secteurs du commerce de gros ont connu une progression en juillet. Seul le secteur des produits alimentaires, du tabac et de l'alcool a enregistré une diminution des ventes.

#### Les ventes en dollars courants progressent pour un cinquième mois consécutif

milliards de dollars



La hausse la plus importante a été observée dans le secteur des «produits divers», qui a progressé de 6,0 % en juillet après le recul de 3,4 % accusé en juin. Les ventes de ce secteur ont augmenté de façon marquée au cours de l'année dernière, principalement en raison de la demande mondiale plus élevée pour les fournitures agricoles. Les exportations d'engrais et de matières fertilisantes ont augmenté de plus de 30 % en juillet et ont plus que doublé au cours de la dernière année.

Le secteur des matériaux de construction a, lui aussi, fortement contribué (+4,8 %) à la croissance

#### Note aux lecteurs

Les ventes du commerce de gros en termes réels sont calculées en déflatant les valeurs en dollars courants à l'aide d'indices des prix à l'importation et d'indices des prix des produits industriels. Puisque de nombreux biens vendus par les grossistes sont importés, les variations de la valeur du dollar canadien peuvent entraîner des écarts entre le niveau et les taux de croissance lorsque ces derniers sont comparés à des estimations semblables en dollars courants.

La série des ventes en gros en dollars enchaînés (2002) correspond à l'indice de volume en chaîne de Fisher fondé sur l'année de référence 2002.

notée en juillet, ses trois composantes ayant affiché une hausse des ventes. Les grossistes de produits métalliques ont enregistré la progression la plus marquée, leurs ventes ayant crû de 10,8 % en juillet après avoir augmenté de 7,9 % en juin. La valeur des ventes des produits métalliques a connu une forte poussée depuis la fin de 2007, principalement en raison de l'augmentation des prix mondiaux.

L'autre hausse appréciable (+3,1 %) s'est produite dans le secteur des machines et des fournitures électroniques. Elle a été largement attribuable à la croissance des ventes (+5,1 %) du groupe des machines et des fournitures, lesquelles représentent la moitié des ventes de ce secteur. Il s'agit d'une septième hausse mensuelle d'affilée pour ce groupe de commerce qui, ces derniers mois, a profité de la vigueur de la demande de machines agricoles ainsi que des ventes au secteur de l'extraction de pétrole et de gaz.

#### La plupart des provinces affichent des hausses

Dans l'ensemble, six provinces ont indiqué des hausses en juillet.

La Saskatchewan a enregistré une autre progression des ventes d'au moins 10 % en juillet (+10,4 %), ce qui constitue une troisième hausse d'au moins 10 % observée cette année. Les ventes enregistrées en juillet ont augmenté de plus de 60 % par rapport au même mois de 2007. Cette croissance s'explique dans une large mesure par le gonflement de la demande internationale de produits agricoles comme les engrais.

L'Ontario a affiché une sixième hausse (+2,6 %) cette année, après la progression de 3,7 % notée le mois précédent. L'augmentation des ventes du secteur des produits automobiles a largement contribué à cette croissance. Le secteur des machines et des

fournitures électroniques ainsi que celui des matériaux de construction ont aussi contribué à la progression. Malgré ces hausses récentes, les ventes observées dans la province au cours des sept premiers mois de l'année sont demeurées légèrement inférieures au niveau enregistré au cours de la même période en 2007.

Après avoir connu leur premier repli de l'année en juin, les ventes observées en Alberta ont progressé de 2,6 % en juillet, surtout grâce à l'augmentation des ventes du secteur des machines et des fournitures électroniques.

### Le niveau des stocks continue à croître

Le niveau des stocks a progressé (+1,2 %) pour un cinquième mois consécutif en juillet.

Dans l'ensemble, 11 des 15 groupes de commerce ont indiqué une augmentation des stocks en juillet. Les groupes des véhicules automobiles et des «produits divers» ont été à l'origine de la moitié de la croissance environ.

Comme la progression des ventes a été supérieure à celle des stocks, le ratio des stocks aux ventes a poursuivi sa descente graduelle amorcée quatre mois plus tôt, passant de 1,23 en juin à 1,22 en juillet, soit le niveau le plus bas observé depuis janvier 2006.

**Données stockées dans CANSIM : tableaux 081-0007 à 081-0010.**

**Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2401.**

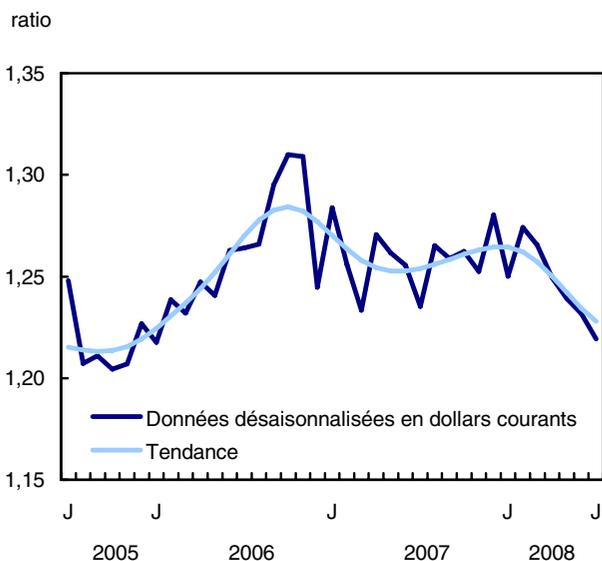
Le numéro de juillet 2008 de la publication *Commerce de gros* (63-008-XWF, gratuite) paraîtra sous peu.

Les estimations du commerce de gros pour août seront diffusées le 20 octobre.

Pour commander des données ou pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-3549 ou composez sans frais le 1-877-421-3067 ([grossistesinfo@statcan.gc.ca](mailto:grossistesinfo@statcan.gc.ca)). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Marc Atkins au 613-951-0291 ([marc.atkins@statcan.gc.ca](mailto:marc.atkins@statcan.gc.ca)), Division de la statistique du commerce.

□

### Le ratio des stocks aux ventes atteint son plus bas niveau depuis janvier 2006



**Stocks de commerce de gros et ratio des stocks aux ventes**

	Juillet 2007	Avril 2008 <sup>r</sup>	Mai 2008 <sup>r</sup>	Juin 2008 <sup>r</sup>	Juillet 2008 <sup>p</sup>	Juin à juillet 2008	Juillet 2007 à juillet 2008	Juin 2008 <sup>r</sup>	Juillet 2008 <sup>p</sup>
	Stocks de commerce de gros					Ratio des stocks aux ventes			
	Données désaisonnalisées								
	millions de dollars					variation en %			
<b>Stocks</b>	<b>54 001</b>	<b>54 550</b>	<b>54 951</b>	<b>55 702</b>	<b>56 390</b>	<b>1,2</b>	<b>4,4</b>	<b>1,23</b>	<b>1,22</b>
Produits agricoles	191	180	174	182	179	-1,5	-6,4	0,39	0,38
Produits alimentaires	4 156	4 329	4 373	4 397	4 460	1,4	7,3	0,63	0,66
Alcool et tabac	293	348	341	357	359	0,6	22,6	0,51	0,52
Habillement	1 689	1 747	1 768	1 815	1 813	-0,1	7,3	2,27	2,25
Articles ménagers et personnels	3 900	4 070	4 128	4 234	4 308	1,8	10,5	1,48	1,50
Produits pharmaceutiques	3 410	3 803	3 806	3 878	3 911	0,8	14,7	1,20	1,21
Véhicules automobiles	4 705	4 334	4 250	4 389	4 583	4,4	-2,6	0,72	0,72
Pièces et accessoires de véhicules automobiles	3 388	3 250	3 283	3 336	3 317	-0,6	-2,1	2,07	2,04
Matériaux de construction	5 918	5 958	6 007	5 989	6 071	1,4	2,6	1,55	1,54
Produits métalliques	2 959	2 802	2 820	2 915	2 958	1,5	0,0	1,75	1,60
Bois d'oeuvre et menuiseries	1 192	1 112	1 092	1 109	1 132	2,1	-5,0	1,17	1,14
Machines et fournitures	11 614	11 455	11 544	11 596	11 599	0,0	-0,1	2,34	2,23
Ordinateurs et autres appareils électroniques	1 718	1 707	1 714	1 730	1 754	1,4	2,1	0,62	0,62
Machines de bureau et d'usage professionnel	2 644	2 663	2 729	2 775	2 793	0,7	5,7	1,37	1,36
Produits divers	6 225	6 791	6 924	7 001	7 152	2,2	14,9	1,13	1,09

<sup>r</sup> révisé

<sup>p</sup> provisoire

**Note:** Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

**Ventes des grossistes**

	Juillet 2007	Avril 2008 <sup>r</sup>	Mai 2008 <sup>r</sup>	Juin 2008 <sup>r</sup>	Juillet 2008 <sup>p</sup>	Juin à juillet 2008	Juillet 2007 à juillet 2008
Données désaisonnalisées							
	millions de dollars					variation en %	
<b>Total des ventes</b>	<b>43 718</b>	<b>43 663</b>	<b>44 352</b>	<b>45 222</b>	<b>46 249</b>	<b>2,3</b>	<b>5,8</b>
<b>Produits agricoles</b>	<b>463</b>	<b>444</b>	<b>462</b>	<b>462</b>	<b>472</b>	<b>2,2</b>	<b>2,0</b>
<b>Produits alimentaires, tabac et alcool</b>	<b>7 443</b>	<b>7 525</b>	<b>7 566</b>	<b>7 686</b>	<b>7 489</b>	<b>-2,6</b>	<b>0,6</b>
Produits alimentaires	6 818	6 865	6 886	6 989	6 799	-2,7	-0,3
Alcool et tabac	625	660	680	697	690	-1,0	10,4
<b>Articles personnels et ménagers</b>	<b>6 550</b>	<b>6 687</b>	<b>6 784</b>	<b>6 899</b>	<b>6 914</b>	<b>0,2</b>	<b>5,6</b>
Habillement	791	790	802	801	805	0,5	1,8
Articles ménagers et personnels	2 813	2 727	2 806	2 862	2 875	0,5	2,2
Produits pharmaceutiques	2 946	3 170	3 176	3 236	3 233	-0,1	9,7
<b>Produits automobiles</b>	<b>8 076</b>	<b>7 191</b>	<b>7 117</b>	<b>7 734</b>	<b>7 950</b>	<b>2,8</b>	<b>-1,6</b>
Véhicules automobiles	6 508	5 631	5 601	6 125	6 324	3,2	-2,8
Pièces et accessoires de véhicules automobiles	1 567	1 560	1 517	1 609	1 626	1,1	3,8
<b>Matériaux de construction</b>	<b>6 381</b>	<b>6 244</b>	<b>6 281</b>	<b>6 468</b>	<b>6 780</b>	<b>4,8</b>	<b>6,3</b>
Matériaux de construction	3 791	3 750	3 778	3 856	3 940	2,2	3,9
Produits métalliques	1 486	1 567	1 543	1 665	1 846	10,8	24,2
Bois d'oeuvre et menuiseries	1 104	927	960	946	995	5,1	-9,9
<b>Machines et fournitures électroniques</b>	<b>9 479</b>	<b>9 702</b>	<b>9 732</b>	<b>9 782</b>	<b>10 082</b>	<b>3,1</b>	<b>6,4</b>
Machines et fournitures	4 777	4 833	4 866	4 945	5 198	5,1	8,8
Ordinateurs et autres appareils électroniques	2 641	2 819	2 832	2 811	2 824	0,5	6,9
Machines de bureau et d'usage professionnel	2 061	2 051	2 034	2 026	2 060	1,7	-0,1
<b>Produits divers</b>	<b>5 326</b>	<b>5 871</b>	<b>6 409</b>	<b>6 192</b>	<b>6 561</b>	<b>6,0</b>	<b>23,2</b>
<b>Total, sans les produits automobiles</b>	<b>35 642</b>	<b>36 472</b>	<b>37 235</b>	<b>37 488</b>	<b>38 299</b>	<b>2,2</b>	<b>7,5</b>
<b>Ventes, par province et territoire</b>							
Terre-Neuve-et-Labrador	261	258	264	265	263	-0,6	0,8
Île-du-Prince-Édouard	36	40	41	40	40	-0,3	11,8
Nouvelle-Écosse	544	590	595	594	593	-0,1	8,9
Nouveau-Brunswick	413	429	440	439	457	4,1	10,8
Québec	8 007	8 099	8 205	8 375	8 452	0,9	5,6
Ontario	22 442	21 548	21 778	22 583	23 172	2,6	3,3
Manitoba	1 025	1 075	1 091	1 097	1 140	3,9	11,2
Saskatchewan	1 188	1 605	1 699	1 749	1 931	10,4	62,5
Alberta	5 110	5 485	5 766	5 621	5 766	2,6	12,8
Colombie-Britannique	4 614	4 438	4 395	4 378	4 340	-0,9	-5,9
Yukon	10	14	12	14	14	0,7	30,3
Territoires du Nord-Ouest	55	77	59	58	65	11,0	17,0
Nunavut	12	4	6	10	16	60,7	41,0

<sup>r</sup> révisé

<sup>p</sup> provisoire

**Note:** Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.



---

## Indicateurs avancés

Août 2008 (Correction)

L'indicateur avancé composite a augmenté de 0,2 % en août, après n'avoir connu aucun changement en juillet. La croissance a touché 5 des 10 composantes, alors que 2 composantes sont demeurées inchangées et que 3 ont reculé.

La demande des ménages est demeurée la source de croissance la plus soutenue au cours des derniers mois. Les ventes de meubles et d'appareils électroménagers ont augmenté régulièrement, grâce, entre autres, à un marché de l'habitation stable. Le nombre de mises en chantier a rebondi en août. Parallèlement, les services personnels sont devenus le principal facteur à l'origine de la croissance de l'emploi dans le secteur des services. Les ventes d'autres biens durables ont constitué une exception à la vigueur des dépenses des ménages, ce qui s'explique par le ralentissement des ventes de véhicules automobiles au cours de l'été en réaction aux prix record de l'essence.

Le secteur de la fabrication a poursuivi son redressement à la suite d'un faible début d'année. Les nouvelles commandes ont augmenté pour la

troisième fois en quatre mois, l'aérospatiale et les biens d'équipement ayant dominé à ce chapitre. Les commandes de fer et d'acier étaient particulièrement vigoureuses, ayant presque doublé au cours de l'année écoulée. La semaine de travail moyenne s'est prolongée pour la première fois depuis avril 2007.

**Données stockées dans CANSIM : tableau 377-0003.**

**Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 1601.**

Le présent communiqué sera reproduit dans le numéro d'octobre 2008 de *L'observateur économique canadien*, vol. 21, n° 10 (11-010-XIB, gratuit), lequel paraîtra sous peu. Pour obtenir d'autres renseignements sur l'économie, veuillez consulter *L'observateur économique canadien*.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Philip Cross au 613-951-9162 ([oc@statcan.gc.ca](mailto:oc@statcan.gc.ca)), Groupe de l'analyse de conjoncture. □

## Indicateurs avancés

	Mars 2008	Avril 2008	Mai 2008	Juin 2008	Juillet 2008	Août 2008	Dernier mois de données disponibles variation en %
<b>Indicateur avancé composite (1992=100)</b>	<b>227,8</b>	<b>228,0</b>	<b>228,6</b>	<b>228,7</b>	<b>228,8</b>	<b>229,3</b>	<b>0,2</b>
Indice du logement (1992=100) <sup>1</sup>	141,6	139,4	141,7	141,1	137,0	134,3	-2,0
Emploi dans les services aux personnes et aux entreprises (en milliers)	2 894	2 904	2 918	2 934	2 940	2 954	0,5
Indice du cours des actions S&P/TSX (1975=1 000)	13 522	13 572	13 748	14 010	14 012	14 097	0,6
Offre de monnaie, M1 (en millions de dollars de 1992) <sup>2</sup>	171 369	171 923	172 138	172 040	172 164	172 222	0,0
Indice avancé des États-Unis du Conference Board (1992=100) <sup>3</sup>	124,8	124,5	124,3	124,2	124,1	123,9	-0,2
<b>Fabrication</b>							
Heures hebdomadaires moyennes de travail	38,0	37,9	37,9	37,9	37,9	38,0	0,3
Nouvelles commandes de biens durables (en millions de dollars de 1992) <sup>4</sup>	26 002	25 987	26 472	25 537	25 843	26 101	1,0
Ratio des livraisons aux stocks de produits finis <sup>4</sup>	1,79	1,79	1,77	1,75	1,75	1,75	0,00 <sup>5</sup>
<b>Commerce de détail</b>							
Meubles et articles ménagers (en millions de dollars de 1992) <sup>4</sup>	2 798	2 817	2 837	2 851	2 869	2 880	0,4
Ventes d'autres biens durables (en millions de dollars de 1992) <sup>4</sup>	9 497	9 606	9 681	9 748	9 757	9 731	-0,3
<b>Indicateur avancé composite non lissé</b>	<b>227,6</b>	<b>228,8</b>	<b>229,4</b>	<b>229,9</b>	<b>228,4</b>	<b>230,0</b>	<b>0,7</b>

1. Indice composite des mises en chantier de logements (unités) et des ventes de maisons (service inter-agences).

2. Données obtenues après déflation par l'Indice des prix à la consommation.

3. Les statistiques figurant sur cette ligne ont été publiées au cours du mois indiqué, mais portent sur le mois précédent.

4. Les statistiques figurant sur cette ligne ont été publiées au cours du mois indiqué, mais portent sur le deuxième mois avant.

5. Différence par rapport au mois précédent.

## Voyages entre le Canada et les autres pays Juillet 2008

Dans l'ensemble, le nombre de voyages en provenance du Canada et le nombre de voyages à destination du Canada ont tout deux baissé en juillet par rapport à juin.

Les visiteurs ont effectué un nombre total de 2,2 millions de voyages au Canada en juillet, en baisse de 1,8 % par rapport au mois précédent. Le nombre de voyages en provenance des États-Unis a diminué de 2,1 % par rapport à juin, poursuivant ainsi la tendance à la baisse observée au cours des neuf dernières années.

Les voyages de même jour en automobile et les voyages avec nuitées effectués par les résidents américains au Canada ont régressé en juillet par rapport à juin. Le nombre de voyages de même jour en automobile était en baisse de 0,9 % par rapport à juin. Cependant, lorsqu'on le compare à juillet 2007, le nombre de voyages de même jour en automobile était en baisse de 19,9 %.

Le nombre de voyages d'une nuit ou plus effectués par les résidents américains au Canada a baissé de 3,3 % par rapport à juin. Le nombre de voyages d'une nuit ou plus a décliné de 4,9 % en automobile et de 1,6 % en avion.

Le nombre de voyages au Canada en provenance des pays d'outre-mer a baissé de 0,6 % en juillet par rapport à juin. Cependant, le nombre de voyages en provenance de 7 des 12 marchés d'outre-mer les plus importants du Canada a augmenté en juillet, la Chine étant arrivée en tête à ce chapitre en enregistrant une hausse de 6,8 %. Le nombre de voyages en provenance du Mexique a connu la plus forte diminution en juillet, en baisse de 4,0 % par rapport à juin.

Pour ce qui est du marché émetteur, les résidents canadiens ont effectué 4,4 millions de voyages à l'extérieur du pays, en baisse de 1,4 % par rapport à juin.

De ces voyages, 3,7 millions étaient des voyages effectués aux États-Unis, en baisse de 2,1 % par rapport à juin. Le nombre de voyages de même jour en automobile aux États-Unis a baissé de 1,8 % pour atteindre 2,1 millions. Le nombre de voyages avec nuitées effectués par les résidents canadiens aux États-Unis a aussi reculé, surtout en raison de la baisse de 4,7 % du nombre de voyages avec nuitées en automobile. Cependant, le nombre de voyages avec nuitées en avion a augmenté de 0,4 % en juillet par rapport à juin.

Les Canadiens ont effectué 681 000 voyages vers les pays d'outre-mer en juillet, en hausse de 3,1 % par

rapport à juin. Il s'agit d'un prolongement de la tendance à la hausse amorcée en 2003.

**Nota :** Les données désaisonnalisées ont été révisées rétrospectivement jusqu'à janvier 2007.

Des révisions ont été apportées à certaines séries de données non désaisonnalisées pour chaque mois du quatrième trimestre de 2007 et du premier trimestre de 2008.

**Données stockées dans CANSIM : tableaux 427-0001 à 427-0006.**

**Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 5005.**

Le numéro de juillet 2008 de la publication *Voyages internationaux : renseignements préliminaires*, vol. 24, n° 7 (66-001-PWF, gratuite), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-9169 ou composez sans frais le 1-800-307-3382; télécopieur : 613-951-2909 ([tourism@statcan.gc.ca](mailto:tourism@statcan.gc.ca)). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Lotfi Chahdi au 613-951-3136 ([lotfi.chahdi@statcan.gc.ca](mailto:lotfi.chahdi@statcan.gc.ca)), Culture, Tourisme et Centre de la statistique de l'éducation. □

## Voyages entre le Canada et les autres pays

	Juillet 2007 <sup>r</sup>	Janvier 2008 <sup>r</sup>	Juin 2008 <sup>r</sup>	Juillet 2008 <sup>p</sup>	Juin à juillet 2008
	Données désaisonnalisées				
	milliers				variation en % <sup>1</sup>
<b>Voyages des Canadiens à l'étranger<sup>2</sup></b>	<b>4 119</b>	<b>4 401</b>	<b>4 416</b>	<b>4 355</b>	<b>-1,4</b>
Vers les États-Unis	3 514	3 748	3 754	3 674	-2,1
Vers les autres pays	605	653	661	681	3,1
Voyages de même jour en automobile aux États-Unis	2 007	2 099	2 111	2 073	-1,8
Total des voyages d'une nuit ou plus	2 062	2 250	2 249	2 228	-0,9
États-Unis <sup>3</sup>	1 457	1 597	1 587	1 547	-2,6
Automobile	863	963	959	914	-4,7
Avion	491	530	531	533	0,4
Autre moyen de transport	103	105	97	100	2,7
Autres pays <sup>4</sup>	605	653	661	681	3,1
<b>Voyages au Canada<sup>2</sup></b>	<b>2 500</b>	<b>2 358</b>	<b>2 280</b>	<b>2 238</b>	<b>-1,8</b>
En provenance des États-Unis	2 114	1 959	1 875	1 836	-2,1
En provenance des autres pays	386	399	405	402	-0,6
Voyages de même jour en automobile en provenance des États-Unis	943	790	763	756	-0,9
Total des voyages d'une nuit ou plus	1 451	1 467	1 421	1 385	-2,6
États-Unis <sup>3</sup>	1 074	1 078	1 026	992	-3,3
Automobile	640	644	617	586	-4,9
Avion	306	301	294	289	-1,6
Autre moyen de transport	129	134	115	116	1,1
Autres pays <sup>4</sup>	376	389	395	393	-0,6
<b>Voyages au Canada : principaux marchés d'outre-mer, par pays d'origine<sup>5</sup></b>					
Royaume-Uni	79	76	75	74	-2,2
France	30	33	35	37	4,9
Allemagne	26	26	28	27	-2,7
Japon	27	25	24	25	4,5
Mexique	19	24	23	22	-4,0
Australie	19	20	20	21	0,7
Corée du Sud	18	18	17	17	-0,2
Chine	14	14	14	15	6,8
Hong-Kong	10	11	11	11	0,5
Pays-Bas	10	10	11	11	0,2
Inde	9	9	10	10	0,3
Italie	8	8	9	9	-0,4

<sup>r</sup> révisé

<sup>p</sup> provisoire

1. La variation en pourcentage est calculée à partir des données non arrondies.
2. Les totaux dépassent la somme des données sur les voyages de même jour en automobile et le total des voyages d'une nuit ou plus parce qu'ils comprennent l'ensemble des voyages de même jour.
3. Les estimations pour les États-Unis comprennent les entrées par automobile et par autobus, ainsi que des estimations pour les arrivées par avion, par train, par bateau et par d'autres moyens.
4. Les données pour les autres pays n'excluent que les entrées du même jour par voie terrestre via les États-Unis.
5. Comprend les voyages de même jour et les voyages d'une nuit ou plus.

## Écoute de la radio

Automne 2007

En 2007, les Canadiens ont passé en moyenne 18,3 heures par semaine à écouter la radio, comparativement à 18,6 heures au cours de l'année précédente et à 20,5 heures en 1999. Durant la dernière décennie, le temps moyen par semaine consacré par les Canadiens à l'écoute de la radio a diminué d'environ 2 heures.

Les adolescents ont écouté la radio seulement 7,2 heures par semaine en 2007, soit le taux le plus faible enregistré pour tous les groupes d'âge.

Les femmes âgées ont continué d'être les auditrices les plus assidues, ayant consacré en moyenne 22,4 heures par semaine à l'écoute de la radio.

L'écoute de la radio a régressé dans toutes les provinces, sauf à l'Île-du-Prince-Édouard et au Manitoba. Le temps d'écoute a varié entre 20,9 heures par semaine à l'Île-du-Prince-Édouard et 16,6 heures par semaine en Colombie-Britannique.

Dans l'ensemble, le premier choix radiophonique des Canadiens était encore la musique contemporaine pour adultes, ayant représenté près du quart (22,7 %) du temps d'écoute total en 2007, suivie des succès souvenirs et du rock (14,3 %), de Radio-Canada/CBC

(12,4 %) et des stations à prédominance verbale, qui représentaient environ un dixième du temps d'écoute total.

Radio-Canada/CBC a constitué le premier choix des aînés canadiens, formule à laquelle ils ont consacré environ un quart de leur temps d'écoute. Elle venait également en tête chez les diplômés universitaires (30,0 %), les professionnels canadiens (23,4 %) et les travailleurs spécialisés de la vente (32,3 %).

**Nota :** Les projets d'écoute de la radio et de la télévision de Statistique Canada ont été interrompus. Par conséquent, il s'agit de la dernière diffusion de données sur l'écoute de la radio. Les dernières données sur l'écoute de la télévision ont été diffusées le 31 mars 2006 pour l'automne 2004.

Le présent communiqué a été fondé sur une enquête menée auprès de Canadiens de 12 ans et plus. Le projet radio du Programme de la statistique culturelle était une entreprise conjointe du Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes, de Patrimoine canadien et de Statistique Canada. Les

données de base sur l'écoute de la radio sont fournies par Sondages BBM.

**Données stockées dans CANSIM : tableaux 503-0001 à 503-0005.**

**Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 3153.**

Certains détails de l'Enquête sur l'écoute de la radio sont offerts dans la publication *Écoute de la radio : tableaux de données, 2007* (87F0007XWF, gratuite), laquelle est accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-5418 ou composez sans frais le 1-800-307-3382 ([culture@statcan.gc.ca](mailto:culture@statcan.gc.ca)), Culture, Tourisme et Centre de la statistique de l'éducation. Télécopieur : 613-951-1333.

### Nombre moyen d'heures d'écoute hebdomadaire de la radio, selon la province, le groupe d'âge et le sexe, automne 2007

	Canada	T.-N.-L.	I.-P.-E.	N.-E.	N.-B.	Qc			Ont.	Man.	Sask.	Alb.	C.-B.
						Anglais	Français	Total					
<b>Hommes</b>													
18 ans et plus	19,6	19,9	23,1	19,0	19,9	19,5	19,6	19,5	19,9	20,1	19,4	20,9	18,2
18 à 24 ans	12,9	10,6	17,1	9,5	12,2	11,8	13,1	12,8	13,3	14,1	13,0	14,2	12,0
25 à 34 ans	18,6	14,0	33,4	19,0	24,9	15,8	19,0	18,4	18,4	20,6	18,0	19,8	16,5
35 à 49 ans	21,0	20,8	22,4	21,5	21,2	21,8	21,6	21,5	20,6	20,8	21,0	22,4	19,8
50 à 64 ans	21,5	22,0	26,4	19,8	19,5	22,4	21,0	21,1	22,0	21,6	22,6	23,2	19,8
65 ans et plus	20,3	25,5	15,1	20,3	17,5	21,0	18,5	18,7	21,9	20,3	18,0	21,3	19,0
<b>Femmes</b>													
18 ans et plus	19,2	19,5	21,9	20,0	18,6	21,8	19,6	19,7	19,6	19,9	19,8	18,2	17,0
18 à 24 ans	13,7	12,7	16,1	14,5	11,5	16,0	12,3	12,8	14,2	15,1	19,3	13,0	12,7
25 à 34 ans	16,2	14,7	25,6	18,1	17,7	17,5	16,6	16,7	16,3	16,6	19,3	14,6	14,5
35 à 49 ans	19,4	18,7	19,3	21,6	19,9	21,7	21,0	20,8	19,7	19,8	18,6	19,0	16,3
50 à 64 ans	20,8	21,6	25,3	20,2	18,4	23,4	21,5	21,6	21,2	21,2	19,8	20,2	18,9
65 ans et plus	22,4	25,4	20,8	20,8	21,0	26,0	21,2	21,7	23,6	23,7	22,3	22,3	20,2
<b>Adolescents</b>													
12 à 17 ans	7,2	6,4	6,0	5,9	6,4	7,5	5,9	6,1	7,8	8,3	7,1	9,0	6,2
<b>Population totale</b>	<b>18,3</b>	<b>18,6</b>	<b>20,9</b>	<b>18,4</b>	<b>18,2</b>	<b>19,6</b>	<b>18,4</b>	<b>18,5</b>	<b>18,6</b>	<b>18,8</b>	<b>18,3</b>	<b>18,6</b>	<b>16,6</b>

**Note :** Pour le Québec, la classification selon la langue est fondée sur la langue parlée à la maison. Le total englobe les répondants qui n'ont pas répondu à cette question ou qui ont indiqué une langue autre que l'anglais ou le français.

**Répartition en pourcentage des heures d'écoute de la radio, selon la province et la formule, automne 2007**

	Canada	T.-N.-L.	I.-P.-E.	N.-E.	N.-B.	Qc	Ont.	Man.	Sask.	Alb.	C.-B.
	%										
Musique contemporaine pour adultes	22,7	6,2	14,1	13,8	37,3	27,8	27,0	9,5	20,7	11,1	14,4
Rock (album intégral)	5,3	2,7	20,8	7,7	2,7	2,8	5,3	6,6	12,3	9,2	4,7
Radio-Canada/CBC	12,4	11,6	17,4	14,1	13,5	14,5	10,8	11,6	9,6	8,0	17,1
Musique contemporaine	8,9	17,9	0,6	20,9	0,3	16,5	5,4	11,3	0,2	6,9	5,9
Country	9,5	16,8	24,8	24,0	18,5	0,3	7,1	17,4	35,9	23,1	8,9
Danse	0,6	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	1,4	0,0	0,0	0,0	0,0
Musique de détente	3,6	0,0	0,0	0,0	0,0	3,8	4,8	1,5	0,0	1,9	4,7
Succès souvenirs/rock	14,3	10,3	21,0	13,5	8,6	11,9	14,6	15,5	7,9	20,5	15,8
Musique légère	2,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	3,8	3,5	0,0	0,4	1,9
Autres	6,7	7,5	1,2	4,2	13,4	5,4	4,8	9,3	6,8	6,7	13,7
Sports	1,5	0,0	0,0	0,1	0,0	1,9	1,6	0,0	0,0	1,7	2,1
À prédominance verbale	9,8	26,9	0,1	1,4	2,0	13,3	9,3	12,8	6,4	10,3	6,0
Stations américaines	2,7	0,1	0,0	0,2	3,7	1,6	4,1	0,8	0,1	0,3	4,6
<b>Écoute totale</b>	<b>100,0</b>										

**Stocks de viande de volaille congelée**

1<sup>er</sup> septembre 2008 (données provisoires)

Les stocks de viande de volaille congelée reposant dans les entrepôts frigorifiques au 1<sup>er</sup> septembre étaient de 84 229 tonnes métriques, en hausse de 19,0 % par rapport à l'année précédente.

**Données stockées dans CANSIM : tableaux 003-0023 et 003-0024.**

**Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 3425.**

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Bernadette Alain au 902-893-7251 ([bernadette.alain@statcan.gc.ca](mailto:bernadette.alain@statcan.gc.ca)) ou avec Gabriella Martello au 613-951-8715 ([gabriella.martello@statcan.gc.ca](mailto:gabriella.martello@statcan.gc.ca)), Division de l'agriculture. ■

**Indice des taux de salaires syndicaux dans la construction**

Août 2008

L'indice total des taux de salaires syndicaux dans la construction (y compris les suppléments) pour le Canada est demeuré inchangé en août par rapport à son niveau de 142,0 noté en juillet (1992=100). L'indice composite a augmenté de 0,2 % par rapport à l'indice observé en août 2007 (141,7).

**Nota :** Les taux de salaires syndicaux sont publiés pour 16 métiers dans 20 régions métropolitaines tant pour les taux de base que pour les taux englobant

certaines paiements supplémentaires. Des indices (1992=100) sont calculés pour les mêmes régions métropolitaines et sont publiés pour celles où une majorité des métiers sont couverts par les conventions collectives actuelles.

**Données stockées dans CANSIM : tableaux 327-0003 et 327-0004.**

**Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2307.**

Le numéro du troisième trimestre de 2008 de la publication *Statistiques des prix des immobilisations* (62-007-XWF, gratuite) paraîtra en janvier 2009.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-9606; télécopieur : 613-951-1539 ([prices-prix@statcan.gc.ca](mailto:prices-prix@statcan.gc.ca)) ou avec Louise Chainé au 613-951-3393, Division des prix. ■

**Produits chimiques industriels et résines synthétiques**

Juillet 2008

Il est maintenant possible de consulter les données de juillet sur les produits chimiques industriels et les résines synthétiques.

**Données stockées dans CANSIM : tableau 303-0014.**

**Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2183.**

Le numéro de juillet 2008 de la publication *Produits chimiques industriels et résines synthétiques*, vol. 51,

n° 7 (46-002-XWF, gratuite), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la

qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (*manufact@statcan.gc.ca*), Division de la fabrication et de l'énergie. ■

## Nouveaux produits

**L'observateur économique canadien**,  
septembre 2008, vol. 21, n<sup>o</sup> 9  
Numéro au catalogue : **11-010-XPB** (25 \$/243 \$).

**Produits chimiques industriels et résines  
synthétiques**, juillet 2008, vol. 51, n<sup>o</sup> 7  
Numéro au catalogue : **46-002-XWF**  
(gratuit).

**Voyages internationaux : renseignements  
préliminaires**, juillet 2008, vol. 24, n<sup>o</sup> 7  
Numéro au catalogue : **66-001-PWF**  
(gratuit).

**Opérations internationales du Canada en valeurs  
mobilières**, juillet 2008, vol. 74, n<sup>o</sup> 7  
Numéro au catalogue : **67-002-XWF**  
(gratuit).

**L'écoute de la radio : tableaux de données**, 2007  
Numéro au catalogue : **87F0007XWF**  
(gratuit).

**Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent  
pas les taxes de vente. Des frais de livraison  
supplémentaires s'appliquent aux envois à  
l'extérieur du Canada.**

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF,  
-XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte  
sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB  
ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version  
électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version  
électronique sur CD-ROM, -XVB ou -XVF, la version  
électronique sur DVD-ROM et -XBB ou -XBF, une base  
de données.

### Pour commander les produits

**Pour commander par téléphone, ayez en main :**

- Le titre
- Le numéro au catalogue
- Le numéro de volume
- Le numéro de l'édition
- Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le : **1-800-267-6677**

Pour les autres pays, composez le : **1-613-951-2800**

Pour envoyer votre commande par télécopieur,  
composez le : **1-877-287-4369**

Pour un changement d'adresse ou pour connaître  
l'état de votre compte, composez le : **1-877-591-6963**

**Pour commander par la poste, écrivez à :** Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6<sup>e</sup> étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 5 % de TPS et la TVP en vigueur.

**Pour commander par Internet, écrivez à :** [infostats@statcan.gc.ca](mailto:infostats@statcan.gc.ca) ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada ([www.statcan.gc.ca](http://www.statcan.gc.ca)). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

**Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.**



## Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications et des services de bibliothèque, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10<sup>e</sup> étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.gc.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à [listsproc@statcan.gc.ca](mailto:listsproc@statcan.gc.ca). Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2008. Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.