

# Le Quotidien

Statistique Canada

Le lundi 22 septembre 2008

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

---

## Communiqués

---

### Commerce de détail, juillet 2008

2

Les ventes au détail sont demeurées pratiquement inchangées, s'étant chiffrées à 36,0 milliards de dollars en juillet. La baisse des ventes observée dans le secteur de l'automobile a été contrebalancée par une augmentation des ventes enregistrée dans cinq des sept autres secteurs. Dans l'ensemble, la variation des prix a eu peu d'effet.

Étude : Taux d'obtention d'un diplôme universitaire chez les enfants d'immigrants, 2002

4

Investissement dans la construction de logements neufs, juillet 2008

4

Fer et acier primaire, juillet 2008

5

---

## Nouveaux produits

---

6



## Communiqués

### Commerce de détail

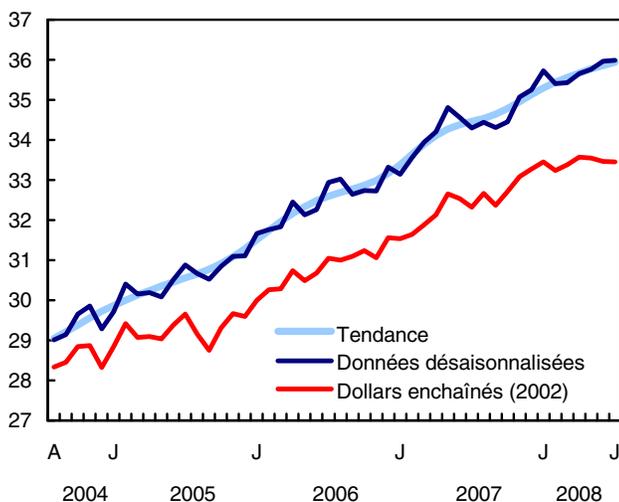
Juillet 2008

Les ventes au détail se sont légèrement accrues de 0,1 % pour se chiffrer à 36,0 milliards de dollars en juillet. La baisse des ventes observée dans le secteur de l'automobile a été contrebalancée par une augmentation des ventes enregistrée dans cinq des sept autres secteurs.

Si l'on tient compte de la variation des prix de l'ensemble des biens et services vendus par les détaillants, les ventes au détail en termes réels sont demeurées pratiquement stables après avoir diminué lors des deux mois précédents.

#### Les ventes au détail sont demeurées pratiquement inchangées en juillet

milliards de dollars



La baisse de 0,6 % inscrite dans le secteur de l'automobile en juillet provient principalement des concessionnaires d'automobiles neuves, qui ont vu leurs ventes diminuer pour un sixième mois consécutif. Les concessionnaires de véhicules automobiles d'occasion, de plaisance et de pièces ont également affiché une baisse de leurs ventes. Pour ce qui est des stations-service, leurs ventes sont demeurées essentiellement inchangées, après avoir affiché depuis le début de l'année de fortes croissances influencées par les prix.

En excluant les ventes des concessionnaires d'automobiles neuves, de véhicules automobiles d'occasion, de plaisance et de pièces, les ventes au détail ont augmenté de 0,4 % en juillet. De fortes augmentations de plus de 1,0 % ont été observées dans les secteurs des magasins de meubles, d'accessoires de maison et d'appareils électroniques ainsi que dans les magasins de matériaux de construction et de produits extérieurs pour la maison. Les ventes enregistrées dans les magasins de meubles, d'accessoires de maison et d'appareils électroniques ont augmenté pour un quatrième mois consécutif, poursuivant leur reprise après avoir ralenti au cours des six derniers mois de 2007.

#### Les ventes au détail se démarquent dans les provinces de l'Atlantique

Parmi les provinces, la plus forte hausse des ventes au détail enregistrée en juillet a été observée au Nouveau-Brunswick (+3,0 %). Il s'agit d'une quatrième augmentation consécutive notée dans cette province. Les ventes ont également été vigoureuses à Terre-Neuve-et-Labrador et en Nouvelle-Écosse.

Le Québec (+0,7 %) a affiché une quatrième augmentation des ventes en autant de mois, alors qu'en Ontario, les ventes ont peu varié en juillet.

Toutes les provinces à l'ouest de l'Ontario, à l'exception de la Saskatchewan, ont vu leurs ventes au détail diminuer en juillet.

Il est maintenant possible de consulter le tableau de données non désaisonnalisées par [industrie](#) et celui par [province et territoire](#) à partir du module *Par sujet* de notre site Web.

Pour obtenir des renseignements sur les indicateurs connexes, veuillez consulter la page [Dernières statistiques](#) de notre site Web.

#### Données stockées dans CANSIM : tableaux 080-0014 à 080-0017.

#### Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 2406 et 2408.

Le numéro de juillet 2008 de la publication *Commerce de détail* (63-005-XWF, gratuite) paraîtra sous peu.

Les données du commerce de détail pour août seront diffusées le 22 octobre.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour commander des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-3549 ou composez sans frais le 1-877-421-3067 ([detaillantsinfo@statcan.gc.ca](mailto:detaillantsinfo@statcan.gc.ca)). Pour obtenir des

renseignements analytiques ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Claude Bilodeau au 613-951-1816, Division de la statistique du commerce.

## Ventes au détail

	Juillet 2007	Avril 2008 <sup>r</sup>	Mai 2008 <sup>r</sup>	Juin 2008 <sup>r</sup>	Juillet 2008 <sup>p</sup>	Juin à juillet 2008	Juillet 2007 à juillet 2008
Données désaisonnalisées							
	millions de dollars				variation en %		
<b>Automobile</b>	<b>11 793</b>	<b>12 446</b>	<b>12 501</b>	<b>12 484</b>	<b>12 407</b>	<b>-0,6</b>	<b>5,2</b>
Concessionnaires d'automobiles neuves	6 330	6 369	6 302	6 093	6 037	-0,9	-4,6
Concessionnaires de véhicules automobiles d'occasion, de plaisance et de pièces	1 579	1 560	1 564	1 571	1 543	-1,7	-2,2
Stations-service	3 884	4 516	4 635	4 820	4 827	0,1	24,3
<b>Magasins de meubles, d'accessoires de maison et d'appareils électroniques</b>	<b>2 519</b>	<b>2 609</b>	<b>2 628</b>	<b>2 652</b>	<b>2 701</b>	<b>1,8</b>	<b>7,2</b>
Magasins de meubles	850	870	872	879	896	2,0	5,5
Magasins d'accessoires de maison	510	513	519	529	533	0,6	4,5
Magasins d'ordinateurs et de logiciels	115	121	122	124	128	2,8	11,5
Magasins d'appareils électroniques et d'électroménagers	1 045	1 105	1 116	1 119	1 144	2,2	9,5
<b>Magasins de matériaux de construction et de produits extérieurs pour la maison</b>	<b>2 211</b>	<b>2 238</b>	<b>2 265</b>	<b>2 288</b>	<b>2 316</b>	<b>1,2</b>	<b>4,8</b>
Centres de rénovation et quincailleries	1 782	1 830	1 849	1 877	1 897	1,1	6,5
Magasins de matériaux de construction spécialisés et de jardinage	428	408	416	411	419	1,9	-2,2
<b>Magasins d'alimentation et de boissons</b>	<b>7 648</b>	<b>7 832</b>	<b>7 833</b>	<b>7 939</b>	<b>7 912</b>	<b>-0,3</b>	<b>3,4</b>
Supermarchés	5 484	5 630	5 618	5 690	5 678	-0,2	3,5
Dépanneurs et magasins d'alimentation spécialisés	827	824	819	831	837	0,7	1,2
Magasins de bière, de vin et de spiritueux	1 337	1 378	1 396	1 418	1 397	-1,5	4,5
<b>Pharmacies et magasins de produits de soins personnels</b>	<b>2 357</b>	<b>2 421</b>	<b>2 428</b>	<b>2 428</b>	<b>2 451</b>	<b>1,0</b>	<b>4,0</b>
<b>Magasins de vêtements et d'accessoires</b>	<b>2 001</b>	<b>2 015</b>	<b>2 007</b>	<b>2 056</b>	<b>2 047</b>	<b>-0,4</b>	<b>2,3</b>
Magasins de vêtements	1 530	1 558	1 541	1 576	1 575	-0,1	2,9
Magasins de chaussures, d'accessoires vestimentaires et bijouteries	471	457	466	480	472	-1,6	0,2
<b>Magasins de marchandises diverses</b>	<b>4 013</b>	<b>4 266</b>	<b>4 263</b>	<b>4 283</b>	<b>4 306</b>	<b>0,5</b>	<b>7,3</b>
<b>Détaillants divers</b>	<b>1 754</b>	<b>1 831</b>	<b>1 836</b>	<b>1 837</b>	<b>1 847</b>	<b>0,5</b>	<b>5,3</b>
Magasins d'articles de sports, de passe-temps, de musique et librairies	860	914	917	924	914	-1,1	6,2
Magasins de détail divers	894	918	919	913	933	2,2	4,4
<b>Total des ventes au détail</b>	<b>34 296</b>	<b>35 659</b>	<b>35 762</b>	<b>35 966</b>	<b>35 987</b>	<b>0,1</b>	<b>4,9</b>
<b>Total, excluant les concessionnaires d'automobiles neuves, de véhicules automobiles d'occasion, de plaisance et de pièces</b>	<b>26 387</b>	<b>27 729</b>	<b>27 896</b>	<b>28 303</b>	<b>28 407</b>	<b>0,4</b>	<b>7,7</b>
<b>Provinces et territoires</b>							
Terre-Neuve-et-Labrador	550	583	573	590	603	2,2	9,6
Île-du-Prince-Édouard	136	141	142	145	144	-1,0	5,5
Nouvelle-Écosse	977	1 005	1 007	1 015	1 026	1,1	5,0
Nouveau-Brunswick	784	807	816	820	845	3,0	7,7
Québec	7 539	7 940	7 981	7 989	8 042	0,7	6,7
Ontario	12 062	12 755	12 754	12 805	12 814	0,1	6,2
Manitoba	1 170	1 241	1 252	1 263	1 253	-0,8	7,1
Saskatchewan	1 083	1 188	1 203	1 215	1 218	0,2	12,4
Alberta	5 157	5 102	5 126	5 153	5 112	-0,8	-0,9
Colombie-Britannique	4 716	4 766	4 776	4 841	4 804	-0,8	1,9
Yukon	41	44	45	45	45	0,3	9,2
Territoires du Nord-Ouest	57	60	60	59	57	-3,5	-0,3
Nunavut	23	25	26	26	26	0,4	14,3

<sup>r</sup> révisé

<sup>p</sup> provisoire

**Note:** Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

## Étude : Taux d'obtention d'un diplôme universitaire chez les enfants d'immigrants 2002

Les enfants d'immigrants ont tendance à atteindre des niveaux de scolarité plus élevés que les enfants de parents nés au Canada. Des différences marquées s'observent toutefois dans les taux d'obtention d'un diplôme universitaire des enfants d'immigrants selon leur pays d'origine.

Les jeunes de parents immigrants asiatiques, sauf les Philippins, ont affiché des taux plus élevés d'obtention d'un diplôme universitaire à l'âge de 25 à 34 ans (en 2002) que la plupart des jeunes d'origine européenne.

Les taux d'obtention d'un diplôme universitaire ont varié entre plus de 65 % pour les jeunes de parents immigrants en provenance de la Chine et de l'Inde et 24 % chez les jeunes de la deuxième génération nés de parents immigrants de l'Allemagne, de l'Amérique centrale et de l'Amérique du Sud. Comme point de repère, environ 28 % des enfants de parents nés au Canada étaient titulaires d'un diplôme universitaire alors qu'ils étaient âgés de 25 à 34 ans. Près du tiers des jeunes dont les parents provenaient des Caraïbes, du Portugal et des Pays-Bas avaient achevé leurs études universitaires.

Les taux d'obtention d'un diplôme universitaire plus élevés affichés chez les enfants d'immigrants de la Chine et de l'Inde persistaient même une fois les différences entre les groupes en matière de compétences dans les deux langues officielles et les niveaux de scolarité des parents pris en considération. Il s'agit de facteurs importants qui influent sur la probabilité d'obtention d'un diplôme universitaire chez les jeunes.

Chez les groupes européens, les différences dans le niveau de scolarité universitaire parmi les jeunes de la deuxième génération étaient relativement peu élevées lorsque les différences entre les groupes dans les antécédents familiaux étaient prises en compte.

**Nota :** À partir de l'Enquête sur la diversité ethnique de 2002, la présente étude permet d'examiner les différences entre les groupes selon l'origine nationale en ce qui a trait au niveau de scolarité universitaire

chez les enfants d'immigrants au Canada. Elle est axée sur un sous-échantillon d'environ 3 300 jeunes adultes âgés de 25 à 34 ans qui sont nés au Canada et dont au moins un parent est immigrant ou qui ont immigré au Canada à l'âge de 12 ans ou avant. Ces jeunes adultes sont appelés les jeunes de la deuxième génération. L'étude comprend également un groupe de référence de 2 700 enfants de parents nés au Canada.

L'étude «Différences entre les groupes dans les niveaux de scolarité des enfants d'immigrants», qui fait partie de *Direction des études analytiques : documents de recherche* (11F0019MIF2008308, gratuite), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

On peut trouver d'autres études connexes de la Division de l'analyse des entreprises et du marché du travail dans la publication *Mise à jour des études analytiques* (11-015-XIF, gratuite), laquelle est également accessible à partir de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Marc Frenette au 613-951-4228, Division de l'analyse des entreprises et du marché du travail. ■

## Investissement dans la construction de logements neufs

Juillet 2008

Il est maintenant possible de consulter les données de juillet sur l'investissement dans la construction de logements neufs (comprenant les logements unifamiliaux, les maisons jumelées, les maisons en rangée, les appartements et les logements en copropriété).

Ces séries ne sont pas offertes dans CANSIM.

### Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 5155.

Pour obtenir plus de renseignements, pour commander des données ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Nicole Charron au 613-951-0087 ([bdp\\_information@statcan.gc.ca](mailto:bdp_information@statcan.gc.ca)), Division de l'investissement et du stock de capital. ■

## Fer et acier primaire

Juillet 2008

Il est maintenant possible de consulter les données de juillet sur le fer et l'acier primaire.

**Données stockées dans CANSIM : tableaux 303-0048 à 303-0051.**

**Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 2116 et 2184.**

Le numéro de juillet 2008 de la publication *Acier, produits tubulaires et fil d'acier* (41-019-XWF, gratuite) paraîtra sous peu.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 ([manufact@statcan.gc.ca](mailto:manufact@statcan.gc.ca)), Division de la fabrication et de l'énergie. ■

---

## Nouveaux produits

---

**Direction des études analytiques : documents de recherche : «Différences entre les groupes dans les niveaux de scolarité des enfants d'immigrants»,**  
n° 308  
**Numéro au catalogue : 11F0019MIF2008308**  
(gratuit).

**Établissements de soins pour bénéficiaires internes, 2006-2007**  
**Numéro au catalogue : 83-237-XWF**  
(gratuit).

**Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.**

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM, -XVB ou -XVF, la version électronique sur DVD-ROM et -XBB ou -XBF, une base de données.

### Pour commander les produits

**Pour commander par téléphone, ayez en main :**

- Le titre
- Le numéro au catalogue
- Le numéro de volume
- Le numéro de l'édition
- Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le : **1-800-267-6677**  
Pour les autres pays, composez le : **1-613-951-2800**  
Pour envoyer votre commande par télécopieur,  
composez le : **1-877-287-4369**  
Pour un changement d'adresse ou pour connaître  
l'état de votre compte, composez le : **1-877-591-6963**

**Pour commander par la poste, écrivez à :** Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6<sup>e</sup> étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 5 % de TPS et la TVP en vigueur.

**Pour commander par Internet, écrivez à :** [infostats@statcan.gc.ca](mailto:infostats@statcan.gc.ca) ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada ([www.statcan.gc.ca](http://www.statcan.gc.ca)). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

**Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.**



**Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada**

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications et des services de bibliothèque, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10<sup>e</sup> étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.gc.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à [listproc@statcan.gc.ca](mailto:listproc@statcan.gc.ca). Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2008. Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.