

Le Quotidien

Statistique Canada

Le mardi 30 septembre 2008
Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Produit intérieur brut par industrie, juillet 2008	2
Le produit intérieur brut réel a augmenté de 0,7 % en juillet, après avoir enregistré une hausse de 0,1 % en juin et une baisse de 0,1 % en mai. Le secteur de l'énergie, qui a suivi une tendance à la baisse au cours des quatre derniers trimestres, a été à l'origine de près de la moitié de la croissance observée en juillet. Les secteurs de la fabrication et du commerce de gros ont aussi fortement contribué à la progression.	
Indices des prix des produits industriels et des matières brutes, août 2008	6
En août, les indices des prix des produits manufacturés et de ceux des matières brutes ont baissé respectivement de 0,2 % et de 7,7 % par rapport à juillet. La forte dépréciation des produits du pétrole a mis un terme à leur croissance mensuelle ininterrompue observée depuis la fin de 2007.	
Indices des prix de vente de l'énergie électrique, mai à août 2008	10
Indices des prix des ordinateurs et des périphériques, août 2008	10
Indice des prix des logiciels commerciaux, août 2008	10
Placements de poussins des couvoirs et de dindonneaux, août 2008	11
Nouveaux produits	12
Calendrier des communiqués : Octobre 2008	21



Communiqués

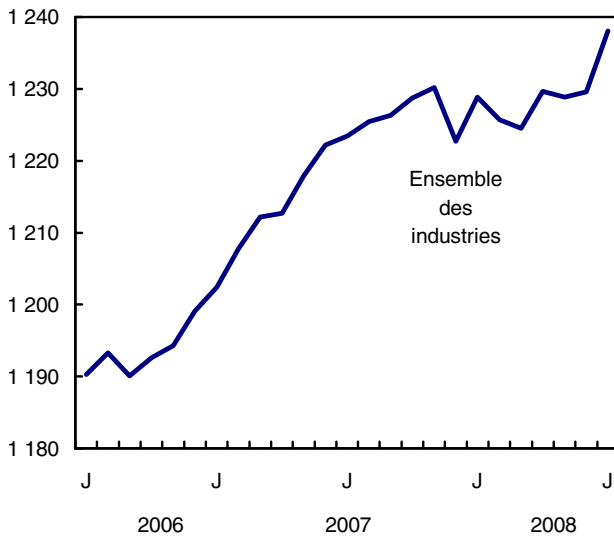
Produit intérieur brut par industrie

Juillet 2008

Le produit intérieur brut réel a augmenté de 0,7 % en juillet, après avoir enregistré une hausse de 0,1 % en juin et une baisse de 0,1 % en mai. Le secteur de l'énergie, qui a suivi une tendance à la baisse au cours des quatre derniers trimestres, a été à l'origine de près de la moitié de la croissance observée en juillet. Les secteurs de la fabrication et du commerce de gros ont aussi fortement contribué à la progression.

L'activité économique progresse

produit intérieur brut en milliards de dollars enchaînés (2002)



Note aux lecteurs

Les données mensuelles sur le produit intérieur brut (PIB) par industrie sont des estimations selon des indices de volume en chaîne dont l'année de référence est 2002. Cela signifie que les estimations pour chaque industrie et agrégat sont obtenues à partir d'un indice enchaîné de volume multiplié par la valeur ajoutée de l'industrie en 2002. Pour la période allant de 1997 à 2005, les estimations mensuelles sont ajustées en fonction des indices de volume Fisher enchaînés annuellement pour le PIB, obtenus à partir des tableaux d'entrées-sorties en prix constants.

Pour la période commençant en janvier 2006, on a établi les estimations en enchaînant un indice de volume Laspeyres à pondération fixe à la période précédente. La pondération fixe est constituée des prix de la production et des intrants de 2005. Cette opération rend les estimations mensuelles du PIB par industrie plus comparables aux données du PIB établies selon les dépenses, enchaînées trimestriellement.

Révisions

Dans le présent communiqué sur le PIB mensuel par industrie, les estimations incorporent les repères annuels d'entrées-sorties révisés pour 2004 et les nouveaux repères pour 2005, les révisions des données d'origine et des améliorations aux méthodologies. Les estimations ont été révisées à partir de janvier 2002.

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-4623 ou composez sans frais le 1-800-887-4623 (DCI-info-IAD@statcan.gc.ca).

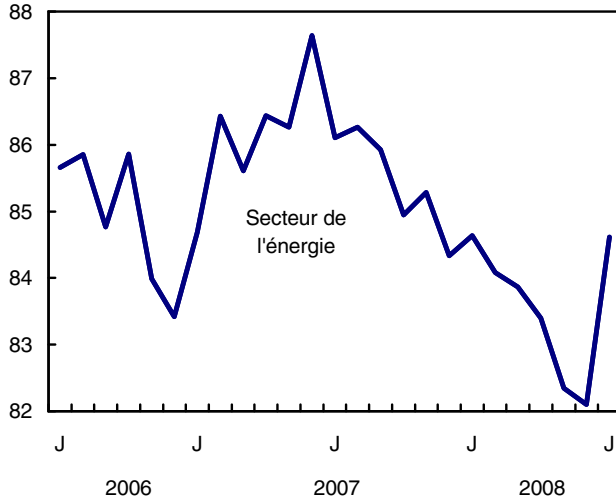
La production du secteur de l'énergie augmente de façon appréciable

La production du secteur de l'énergie s'est accrue de 3,1 % en juillet. La production de pétrole a augmenté au terme des travaux d'entretien dans des installations de production pétrolière dans l'Est et dans l'Ouest du pays en juin. Après avoir connu trois mois consécutifs de repli, les activités d'extraction de gaz naturel ont été fortement en hausse, la reconstitution des stocks se poursuivant.

Les services relatifs à l'extraction de pétrole et de gaz ont fortement progressé en raison d'une forte augmentation des activités de montage en juillet, tandis que le forage à forfait s'est légèrement contracté.

L'extraction de pétrole et de gaz rehausse le secteur de l'énergie

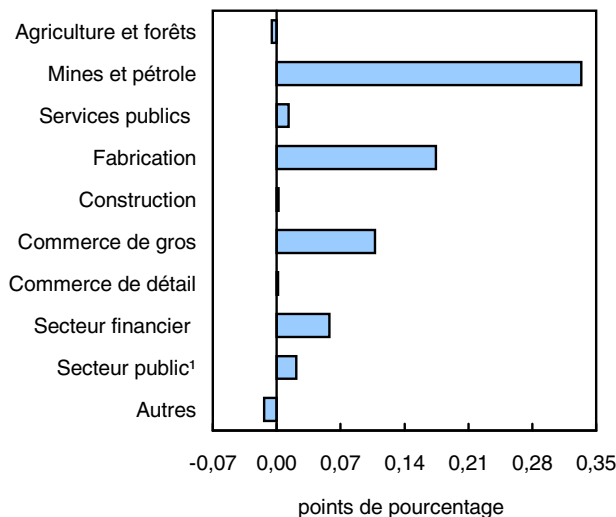
produit intérieur brut en milliards de dollars enchaînés (2002)



Le secteur de la fabrication s'accroît

Le secteur de la fabrication s'est accru de 1,3 %. Cette croissance a été généralisée, 17 des 21 grands groupes de ce secteur ayant affiché une hausse.

Contribution des principaux secteurs industriels à la croissance totale



1. L'éducation, la santé et les administrations publiques.

De fortes hausses ont été notées dans les industries de la fabrication de métaux de première transformation, de produits métalliques et de machines. Les exportations de produits de fer et d'acier ainsi que de machines industrielles ont été particulièrement fortes au cours du mois. La fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments a également affiché une hausse importante. Des baisses ont été observées dans la fabrication de boissons et de produits du tabac ainsi que de produits du pétrole et du charbon.

Le commerce de gros progresse

Le commerce de gros a progressé de 1,9 % en juillet. Les hausses ont été généralisées dans le secteur, notamment dans la vente en gros des produits de l'automobile. Les grossistes de produits alimentaires ont été le seul sous-secteur ayant enregistré une baisse d'activité en juillet.

Les activités du secteur de la finance et des assurances s'intensifient

Le secteur de la finance et des assurances a progressé de 0,3 % en juillet, grâce à la vigueur des activités bancaires. Les dépôts à terme ont fortement augmenté, tandis que le volume des activités de courtage de valeurs mobilières ainsi que les ventes de fonds communs de placement ont diminué.

La construction est inchangée

Le secteur de la construction était inchangé en juillet, après avoir affiché deux mois consécutifs de croissance. La progression des travaux de réparation et de génie a été neutralisée par le recul de la construction de bâtiments résidentiels et non résidentiels. La forte baisse de la construction de maisons individuelles a plus qu'effacé les hausses affichées dans les autres types de travaux de construction résidentielle.

Après la tendance générale à la baisse observée sur le marché de la revente de maisons au cours des derniers mois, les activités des agents et des courtiers immobiliers ont été en hausse de 1,1 % en juillet.

Le commerce de détail est stable

La valeur ajoutée dans le commerce de détail était inchangée en juillet, après avoir enregistré trois hausses mensuelles consécutives. L'activité des stations-service, des magasins d'ordinateurs et des magasins de boissons alcoolisées s'est accrue, tandis que le volume des ventes dans les magasins de matériaux de construction et dans les dépanneurs s'est fortement replié. Le volume des activités des

concessionnaires de voitures neuves et d'occasion a, quant à lui, diminué.

Autres industries

Une diminution du nombre de voyageurs en provenance des États-Unis et de l'étranger séjournant une nuit ou plus a contribué à la baisse du secteur de l'hébergement et des services de restauration. Le transport aérien a diminué pour un quatrième mois consécutif.

Données stockées dans CANSIM : tableau 379-0027.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 1301.

Le numéro de juillet 2008 de la publication *Produit intérieur brut par industrie*, vol. 22, n° 7 (15-001-XWF, gratuite), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Les données d'août sur le produit intérieur brut par industrie seront diffusées le 31 octobre.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour commander des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-4623 ou composez sans frais le 1-800-887-4623 (*DCI-Info-IAD@statcan.gc.ca*). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Bernard Lefrançois au 613-951-3622, Division des comptes des industries.

□

Produit intérieur brut mensuel par industrie aux prix de base en dollars enchaînés (2002)

	Février 2008 ^r	Mars 2008 ^r	Avril 2008 ^r	Mai 2008 ^r	Juin 2008 ^r	Juillet 2008 ^p	Juillet 2008	Juillet 2007 à juillet 2008
Données désaisonnalisées								
	variation mensuelle en %					millions de dollars ¹		variation en %
Ensemble des industries	-0,3	-0,1	0,4	-0,1	0,1	0,7	1 238 091	1,2
Industries productrices de biens	-0,3	-0,7	0,2	-0,2	-0,1	1,7	370 822	-1,3
Agriculture, foresterie, pêche et chasse	-0,1	1,0	0,0	-1,0	-0,4	-0,3	25 809	-0,3
Extraction minière et extraction de pétrole et de gaz	-0,3	0,1	-0,9	-1,1	-0,2	4,2	56 843	-1,4
Services publics	0,3	-0,8	-0,1	-1,3	-0,2	0,5	31 089	-0,5
Construction	0,8	-0,6	-0,4	0,6	0,2	0,0	74 342	1,9
Fabrication	-0,9	-1,4	1,3	0,3	-0,1	1,3	181 482	-2,9
Industries productrices de services	-0,3	0,2	0,5	0,0	0,1	0,3	869 426	2,4
Commerce de gros	-1,8	-1,2	2,7	-1,0	0,6	1,9	73 334	3,8
Commerce de détail	-0,6	-0,1	0,8	0,2	0,1	0,0	75 165	4,0
Transport et entreposage	-0,4	0,4	0,5	-0,0	0,4	0,2	57 450	1,0
Industrie de l'information et industrie culturelle	-0,1	0,5	0,2	0,0	-0,2	0,1	45 020	1,4
Intermédiaires financiers, assurances et services immobiliers	-0,2	0,6	0,2	-0,1	0,2	0,3	247 860	2,4
Services professionnels, scientifiques et techniques	-0,1	0,0	0,1	-0,0	-0,1	0,0	58 236	0,3
Services administratifs et gestion de déchets	0,0	0,0	-0,1	-0,1	-0,3	0,1	31 216	0,7
Services d'enseignement	0,2	0,3	0,3	0,3	0,2	0,1	60 842	3,2
Soins de santé et assistance sociale	0,2	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2	79 358	2,9
Arts, spectacles et loisirs	0,5	-0,8	0,2	1,4	-0,4	-0,5	11 690	-1,0
Hébergement et services de restauration	-1,5	-0,3	0,7	0,1	-0,5	-1,4	27 365	1,0
Autres services, sauf les administrations publiques	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	32 562	3,1
Administrations publiques	0,3	0,4	0,3	0,3	0,2	0,1	69 519	2,9
Autres agrégations								
Production industrielle	-0,5	-0,8	0,4	-0,4	-0,2	2,2	270 804	-2,1
Fabrication de biens non durables	-1,5	-0,4	0,7	0,5	-0,4	0,8	71 382	-3,3
Fabrication de biens durables	-0,4	-2,1	1,7	0,1	0,0	1,7	110 406	-2,6
Secteur des entreprises	-0,4	-0,2	0,4	-0,1	0,0	0,8	1 038 201	0,9
Secteur non commercial	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2	0,1	199 879	2,9
Secteur des technologies de l'information et des communications	0,2	0,1	0,6	0,5	-0,3	0,5	59 245	2,7
Secteur de l'énergie	-0,7	-0,3	-0,6	-1,3	-0,3	3,1	84 614	-1,7

^r révisé

^p provisoire

1. En millions de dollars enchaînés (2002), données désaisonnalisées aux taux annuels.

Indices des prix des produits industriels et des matières brutes

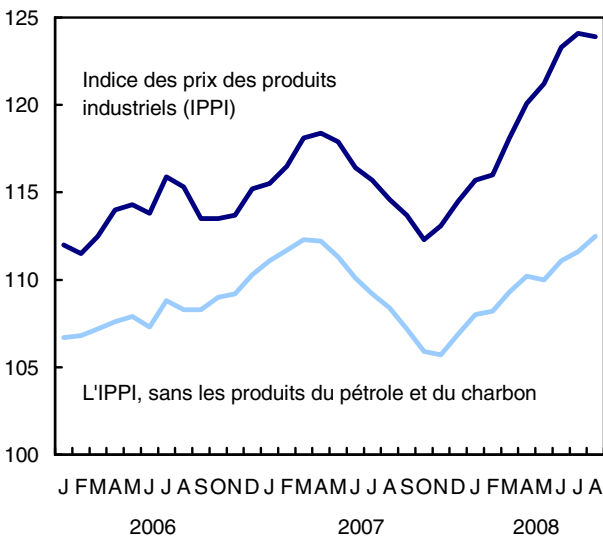
Août 2008

En août, les indices des prix des produits manufacturés et de ceux des matières brutes ont baissé respectivement de 0,2 % et de 7,7 % par rapport à juillet. La forte dépréciation des produits du pétrole a mis un terme à leur croissance mensuelle ininterrompue observée depuis la fin de 2007.

La diminution mensuelle de 0,2 % de l'Indice des prix des produits industriels (IPPI) affichée en août a été attribuable en majeure partie à la baisse de 6,0 % des prix des produits du pétrole et du charbon. Si l'on exclut les produits du pétrole et du charbon, les prix des autres produits industriels ont augmenté de 0,8 %, soit un taux de croissance comparable à la moyenne enregistrée au cours des deux mois précédents.

Légère baisse des prix des produits manufacturés

indice (1997=100)



Une diminution de 3,1 % des prix des produits métalliques de première transformation a également contribué au recul affiché en août, en raison d'une baisse de la demande sur les marchés mondiaux.

En revanche, les hausses observées en août provenaient principalement de groupes de produits industriels sensibles à l'effet du taux de change, en particulier les véhicules automobiles et autre matériel de transport.

En fait, le dollar canadien a perdu 4,1 % de sa valeur par rapport au dollar américain en août, après avoir

Note aux lecteurs

L'Indice des prix des produits industriels (IPPI) reflète les prix que les producteurs canadiens reçoivent au moment où les produits franchissent les portes de l'usine. Il ne reflète pas ce que le consommateur paie. Contrairement à l'Indice des prix à la consommation, l'IPPI exclut les impôts indirects et tous les coûts qui surviennent entre le moment où un produit sort de l'usine et le moment où l'utilisateur final en prend possession, ce qui comprend les coûts de transport ainsi que ceux des commerces de gros et de détail.

Les producteurs canadiens exportent de nombreux biens. Ils indiquent souvent leurs prix en devises étrangères, en particulier dans le cas des véhicules automobiles, de la pâte de bois, du papier et des produits du bois. Déterminer le plein effet des taux de change fluctuants sur l'IPPI constitue une tâche analytique difficile. Cependant, il est à noter qu'un nombre important de prix relevés pour le calcul de l'IPPI est indiqué en dollars américains, puis convertis en dollars canadiens. Les fluctuations du dollar canadien par rapport à la devise américaine se répercutent par conséquent sur l'IPPI.

L'Indice des prix des matières brutes (IPMB) est représentatif des prix que paient les fabricants canadiens pour les principales matières brutes. Un grand nombre de ces prix sont fixés sur le marché mondial. Contrairement à l'IPPI, l'IPMB comprend des biens qui ne sont pas produits au Canada.

affiché un léger raffermissement de 0,4 % en juillet. La faiblesse relative du dollar canadien par rapport au dollar américain a eu pour effet d'exercer une pression à la hausse sur l'ensemble des prix, en partie parce que certains fabricants établissent leurs prix en dollars américains. Si le taux de change utilisé pour convertir ces prix était demeuré inchangé, l'IPPI aurait diminué de 1,3 % par rapport à juillet au lieu de 0,2 %.

Variation sur 12 mois : les prix industriels poursuivent leur tendance à la hausse pour un cinquième mois d'affilée

D'une année à l'autre, l'IPPI s'est accru de 8,1 % en août, en hausse par rapport à la progression de 7,3 % affichée en juillet. L'IPPI poursuit ainsi sa croissance pour un cinquième mois d'affilée. Les prix des produits du pétrole et du charbon se sont accrus de 46,2 % par rapport à août 2007 et ont été le principal facteur à l'origine de l'augmentation de l'IPPI.

Si les produits du pétrole et du charbon avaient été exclus, l'IPPI aurait indiqué une augmentation de 3,8 %, ce qui aurait représenté le taux de croissance le plus prononcé observé depuis avril 2007. Par ailleurs, les produits chimiques ont augmenté de 15,4 %, entraînés à la hausse par les engrais et les produits chimiques liés au pétrole et aux résines synthétiques.

Sur 12 mois, le dollar canadien s'est apprécié de 0,4 % par rapport au dollar américain, et, si l'effet

direct du taux de change avait été exclu, l'IPPI aurait augmenté de 8,2 % plutôt que de 8,1 %.

Forte baisse des prix des matières brutes après 10 hausses mensuelles d'affilée

L'Indice des prix des matières brutes (IPMB) a fortement baissé de 7,7 % en août, et cette diminution a mis fin à 10 hausses mensuelles consécutives. Ce changement de direction de l'IPMB a été principalement provoqué par la forte contraction de 11,3 % des prix des combustibles minéraux, laquelle est survenue après 5 hausses mensuelles d'affilée. Sans les combustibles minéraux, l'IPMB aurait baissé de 1,8 % après avoir connu un bref redressement de 0,5 % en juillet.

Comparativement à août 2007, les matières brutes ont coûté 22,7 % de plus aux usines, ce qui représente un deuxième ralentissement de la croissance des prix depuis l'augmentation de 32,1 % affichée en juin. L'accroissement de l'indice a été principalement attribuable aux prix plus élevés des combustibles minéraux et des substances végétales, tandis que les métaux non ferreux et le bois ont ralenti sa progression.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 329-0038 à 329-0049 et 330-0006.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 2306 et 2318.

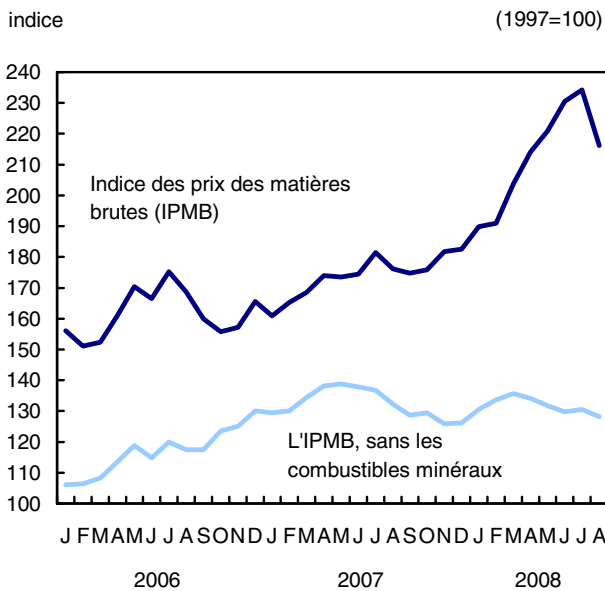
Le numéro d'août 2008 de la publication *Indices des prix de l'industrie* (62-011-XWF, gratuite) paraîtra bientôt.

Les données de septembre sur les Indices des prix des produits industriels et des matières brutes seront diffusées le 30 octobre.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-9606 (prices-prix@statcan.gc.ca), Division des prix. Télécopieur : 613-951-1539.

□

Les prix des matières brutes sont à la baisse



Indices des prix des produits industriels
(1997=100)

	Importance relative	Août 2007	Juillet 2008 ^r	Août 2008 ^p	Août 2007 à août 2008	Juillet à août 2008
					variation en %	
Indices des prix des produits industriels (IPI)	100,00	114,6	124,1	123,9	8,1	-0,2
IPI, sans les produits du pétrole et du charbon	94,32	108,4	111,6	112,5	3,8	0,8
Agrégations par produits						
Viande, poisson et produits laitiers	5,78	110,2	112,5	113,3	2,8	0,7
Fruits, légumes, aliments pour animaux et autres produits alimentaires	5,99	109,0	120,4	118,9	9,1	-1,2
Boissons	1,57	125,6	126,6	126,7	0,9	0,1
Tabac et produits du tabac	0,63	218,4	220,5	220,5	1,0	0,0
Produits en caoutchouc, en cuir et en matière plastique	3,30	116,6	118,5	119,4	2,4	0,8
Produits textiles	1,58	99,5	100,5	100,8	1,3	0,3
Produits en tricot et vêtements	1,51	105,0	105,1	105,1	0,1	0,0
Bois d'oeuvre et autres produits de bois	6,30	84,4	82,2	84,2	-0,2	2,4
Meubles et articles d'ameublement	1,59	120,3	122,7	122,7	2,0	0,0
Pâte de bois et produits de papier	7,23	103,0	106,8	108,9	5,7	2,0
Impression et édition	1,70	116,6	119,5	120,3	3,2	0,7
Produits métalliques de première transformation	7,80	138,3	151,2	146,5	5,9	-3,1
Semi-produits métalliques	4,11	124,4	135,0	136,2	9,5	0,9
Machines et matériel	5,48	105,5	105,6	106,7	1,1	1,0
Véhicules automobiles et autre matériel de transport	22,16	88,6	87,0	89,3	0,8	2,6
Produits électriques et de communication	5,77	91,7	90,2	91,5	-0,2	1,4
Produits minéraux non métalliques	1,98	123,0	125,0	125,0	1,6	0,0
Produits du pétrole et du charbon ¹	5,68	228,7	355,7	334,3	46,2	-6,0
Produits chimiques	7,07	124,5	141,2	143,7	15,4	1,8
Divers produits manufacturés	2,40	113,0	121,9	120,7	6,8	-1,0
Divers produits non manufacturés	0,38	476,5	303,2	316,4	-33,6	4,4
Produits semi-finis²	60,14	119,2	131,9	131,2	10,1	-0,5
Produits semi-finis de première étape ³	7,71	150,9	155,8	154,6	2,5	-0,8
Produits semi-finis de deuxième étape ⁴	52,43	114,4	128,3	127,6	11,5	-0,5
Produits finis⁵	39,86	107,7	112,5	113,0	4,9	0,4
Aliments de consommation et aliments pour animaux	8,50	115,9	118,6	118,9	2,6	0,3
Matériel capitalisé	11,73	97,7	96,9	98,7	1,0	1,9
Tous les autres produits finis	19,63	110,2	119,3	119,0	8,0	-0,3

^r révisé

^p provisoire

1. L'indice du mois courant est estimé.

2. Les produits semi-finis sont des produits qui servent principalement à la production d'autres biens.

3. Les produits semi-finis de première étape servent le plus souvent à produire d'autres produits semi-finis.

4. Les produits semi-finis de deuxième étape sont utilisés le plus souvent pour produire des produits finis.

5. Les produits finis sont le plus souvent utilisés pour la consommation immédiate ou les investissements.

Indices des prix des matières brutes
(1997=100)

	Importance relative	Août 2007	Juillet 2008 ^r	Août 2008 ^p	Août 2007 à août 2008	Juillet à août 2008
					variation en %	
Indice des prix des matières brutes (IPMB)	100,00	176,2	234,2	216,2	22,7	-7,7
Combustibles minéraux	35,16	271,3	458,4	406,5	49,8	-11,3
Substances végétales	10,28	99,4	136,6	132,6	33,4	-2,9
Animaux et substances animales	20,30	105,4	109,5	111,5	5,8	1,8
Bois	15,60	85,2	81,5	81,4	-4,5	-0,1
Matières ferreuses	3,36	132,0	177,3	179,3	35,8	1,1
Métaux non ferreux	12,93	245,1	190,5	178,9	-27,0	-6,1
Minéraux non métalliques	2,38	149,3	170,2	173,1	15,9	1,7
IPMB, sans les combustibles minéraux	64,84	132,2	130,5	128,2	-3,0	-1,8

^r révisé

^p provisoire



Indices des prix de vente de l'énergie électrique

Mai à août 2008

Il est maintenant possible de consulter les indices des prix de vente de l'énergie électrique (1997=100) pour la période allant de mai à août.

Données stockées dans CANSIM : tableau 329-0050.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2325.

Le numéro d'août 2008 de la publication *Indices des prix de l'industrie* (62-011-XWF, gratuite) paraîtra bientôt.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-9606 ou composez sans frais le 1-866-230-2248 (prices-prix@statcan.gc.ca) ou avec Adrian Fisher au 613-951-9612 (adrian.fisher@statcan.gc.ca), Division des prix. Télécopieur : 613-951-1539. ■

Indices des prix des ordinateurs et des périphériques

Août 2008

L'indice des prix des ordinateurs commerciaux a progressé de 1,37 % en août pour se situer à 35,55 (2002=100). L'indice des prix des ordinateurs vendus aux consommateurs s'est replié de 0,75 % pour s'établir à 21,18.

Dans le cas des périphériques d'ordinateurs, les prix des moniteurs ont augmenté de 0,27 % pour se situer à 52,33, tandis que les prix des imprimantes ont baissé de 1,26 % pour se fixer à 46,25.

Ces indices sont offerts à l'échelle du Canada seulement.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 331-0004 et 331-0005.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 5032.

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-9606 ou composez sans frais le 1-866-230-2248 (prices-prix@statcan.gc.ca). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Lu Li au 613-951-1290 (lu.li@statcan.gc.ca), Division des prix. ■

Indice des prix des logiciels commerciaux

Août 2008

En août, l'Indice des prix des logiciels commerciaux (IPLC) était de 68,79 (2002=100), en hausse de 1,39 % comparativement à juillet.

Nota : L'IPLC est une série mensuelle qui mesure l'évolution du prix d'achat des logiciels préemballés généralement achetés par les entreprises et les administrations publiques.

Cet indice est offert à l'échelle du Canada seulement.

Données stockées dans CANSIM : tableau 331-0003.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 5068.

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-9606 ou composez sans frais le 1-866-230-2248 (prices-prix@statcan.gc.ca). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Lu Li au 613-951-1290 (lu.li@statcan.gc.ca), Division des prix. ■

Placements de poussins des couvoirs et de dindonneaux

Août 2008 (données provisoires)

Les placements de poussins des couvoirs sur les fermes se sont chiffrés à 57,8 millions d'oiseaux en août, en baisse de 2,0 % par rapport à août 2007. Les placements de dindonneaux sur les fermes ont diminué de 5,0 % pour s'établir à 2,0 millions d'oiseaux.

Données stockées dans CANSIM : tableau 003-0021.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 5039.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Bernadette Alain au 902-893-7251 (bernadette.alain@statcan.gc.ca) ou avec Gabriella Martello au 613-951-8715 (gabriella.martello@statcan.gc.ca), Division de l'agriculture. ■

Nouveaux produits

Produit intérieur brut par industrie, juillet 2008, vol. 22, n^o 7
Numéro au catalogue : 15-001-XWF
(gratuit).

Ensemble : Profil de la population autochtone, Recensement de 2006, année de recensement 2006
Numéro au catalogue : 92-598-XCB (110 \$).

Genre de ménage (11), abordabilité du logement (4) et mode d'occupation et présence d'une hypothèque (8) pour les ménages privés dont le revenu du ménage est supérieur à zéro, dans les logements privés non agricoles hors réserve, pour les régions métropolitaines de recensement, les agglomérations de recensement subdivisées en secteurs de recensement et les secteurs de recensement, Recensement de 2006 - Données-échantillon (20 %), année de recensement 2006
Numéro au catalogue : 97-554-XCB2006037
(prix variés).

Valeur du logement (14), type de construction résidentielle (10) et nombre de chambres à coucher (6) pour les logements privés non agricoles hors réserve occupés par le propriétaire, pour le Canada, les provinces, les territoires, les divisions de recensement, les subdivisions de recensement et les aires de diffusion, Recensement de 2006 - Données-échantillon (20 %), année de recensement 2006
Numéro au catalogue : 97-554-XCB2006040
(prix variés).

Valeur du logement (14), type de construction résidentielle (10) et nombre de chambres à coucher (6) pour les logements privés non agricoles hors réserve occupés par le propriétaire, pour les régions métropolitaines de recensement, les agglomérations de recensement subdivisées en secteurs de recensement et les secteurs de recensement, Recensement de 2006 - Données-échantillon (20 %), année de recensement 2006
Numéro au catalogue : 97-554-XCB2006041
(prix variés).

Type de construction résidentielle (10) et mode d'occupation et présence d'une hypothèque (8) pour les logements privés non agricoles hors réserve occupés, pour le Canada, les provinces, les territoires, les divisions de recensement, les subdivisions de recensement et les aires de diffusion, Recensement de 2006 - Données-échantillon (20 %), année de recensement 2006
Numéro au catalogue : 97-554-XCB2006044
(prix variés).

Type de construction résidentielle (10) et mode d'occupation et présence d'une hypothèque (8) pour les logements privés non agricoles hors réserve occupés, pour les régions métropolitaines de recensement, les agglomérations de recensement subdivisées en secteurs de recensement et les secteurs de recensement, Recensement de 2006 - Données-échantillon (20 %), année de recensement 2006
Numéro au catalogue : 97-554-XCB2006045
(prix variés).

Navettage - Subdivisions de recensement : industrie - Système de classification des industries de l'Amérique du Nord de 2002 (21) et sexe (3) pour la population active occupée de 15 ans et plus, pour le Canada, les provinces, les territoires, les divisions de recensement et les subdivisions de recensement, Recensement de 2006 - Données-échantillon (20 %), année de recensement 2006
Numéro au catalogue : 97-561-XCB2006008
(prix variés).

Groupes de minorités visibles (15), groupes d'âge (10) et sexe (3) pour la population, pour le Canada, les provinces, les territoires, les divisions de recensement, les subdivisions de recensement et les aires de diffusion, Recensement de 2006 - Données-échantillon (20 %), année de recensement 2006
Numéro au catalogue : 97-562-XCB2006008
(prix variés).

Groupes de minorités visibles (15), groupes d'âge (10) et sexe (3) pour la population, pour les régions métropolitaines de recensement, les agglomérations de recensement subdivisées en secteurs de recensement et les secteurs de recensement, Recensement de 2006 - Données-échantillon (20 %), année de recensement 2006
Numéro au catalogue : 97-562-XCB2006009
(prix variés).

Activité (8), groupes de minorités visibles (14), statut d'immigrant et période d'immigration (9A), groupes d'âge (9) et sexe (3) pour la population de 15 ans et plus, pour le Canada, les provinces, les territoires, les régions métropolitaines de recensement et les agglomérations de recensement, recensements de 1996 à 2006 - Données-échantillon (20 %), année de recensement 2006
Numéro au catalogue : 97-562-XCB2006013 (65 \$).

Activité (8), groupes de minorités visibles (14), statut d'immigrant et période d'immigration (9A), groupes d'âge (9) et sexe (3) pour la population de 15 ans et plus, pour le Canada, les provinces, les territoires, les régions métropolitaines de recensement et les agglomérations de recensement, recensements de 1996 à 2006 - Données-échantillon (20 %), année de recensement 2006
Numéro au catalogue : 97-562-XWF2006013
(gratuit).

Statistiques du revenu (4) en dollars constants (2005), groupes d'âge (5A), statut d'immigrant et période d'immigration (10), plus haut certificat, diplôme ou grade (5) et sexe (3) pour la population de 15 ans et plus ayant un revenu, pour le Canada, les provinces, les territoires, les régions métropolitaines de recensement et les agglomérations de recensement, 2000 et 2005 - Données-échantillon (20 %), année de recensement 2006
Numéro au catalogue : 97-563-XCB2006006 (65 \$).

Statistiques du revenu (4) en dollars constants (2005), groupes d'âge (5A), statut d'immigrant et période d'immigration (10), plus haut certificat, diplôme ou grade (5) et sexe (3) pour la population de 15 ans et plus ayant un revenu, pour le Canada, les provinces, les territoires, les régions métropolitaines de recensement et les agglomérations de recensement, 2000 et 2005 - Données-échantillon (20 %), année de recensement 2006
Numéro au catalogue : 97-563-XWF2006006
(gratuit).

Statistiques du revenu (4) en dollars constants (2005), groupes d'âge (5A), statut des générations (4), groupes de minorités visibles (15), plus haut certificat, diplôme ou grade (5) et sexe (3) pour la population de 15 ans et plus ayant un revenu, pour le Canada, les provinces, les territoires, les régions métropolitaines de recensement et les agglomérations de recensement, 2000 et 2005 - Données-échantillon (20 %), année de recensement 2006
Numéro au catalogue : 97-563-XCB2006007 (65 \$).

Statistiques du revenu (4) en dollars constants (2005), groupes d'âge (5A), statut des générations (4), groupes de minorités visibles (15), plus haut certificat, diplôme ou grade (5) et sexe (3) pour la population de 15 ans et plus ayant un revenu, pour le Canada, les provinces, les territoires, les régions métropolitaines de recensement et les agglomérations de recensement, 2000 et 2005 - Données-échantillon (20 %), année de recensement 2006
Numéro au catalogue : 97-563-XWF2006007
(gratuit).

Tranches de revenu après impôt (22), groupes d'âge (7A), plus haut certificat, diplôme ou grade (6) et sexe (3), pour la population de 15 ans et plus, pour le Canada, les provinces, les territoires, les régions métropolitaines de recensement et les agglomérations de recensement, 2005 - Données-échantillon (20 %), année de recensement 2006
Numéro au catalogue : 97-563-XCB2006011 (65 \$).

Tranches de revenu après impôt (22), groupes d'âge (7A), plus haut certificat, diplôme ou grade (6) et sexe (3), pour la population de 15 ans et plus, pour le Canada, les provinces, les territoires, les régions métropolitaines de recensement et les agglomérations de recensement, 2005 - Données-échantillon (20 %), année de recensement 2006
Numéro au catalogue : 97-563-XWF2006011 (gratuit).

Présence d'un revenu (9), groupes d'âge (5A) et sexe (3) pour la population de 15 ans et plus, pour les régions métropolitaines de recensement, les agglomérations de recensement subdivisées en secteurs de recensement et les secteurs de recensement, 2005 - Données-échantillon (20 %), année de recensement 2006
Numéro au catalogue : 97-563-XCB2006012 (prix variés).

Tranches de revenu après impôt (20), groupes d'âge (5A), situation des particuliers dans le ménage (3), travail pendant l'année de référence (3) et sexe (3) pour la population de 15 ans et plus hors famille économique dans les ménages privés, pour le Canada, les provinces et les territoires, 2005 - Données-échantillon (20 %), année de recensement 2006
Numéro au catalogue : 97-563-XCB2006016 (65 \$).

Tranches de revenu après impôt (20), groupes d'âge (5A), situation des particuliers dans le ménage (3), travail pendant l'année de référence (3) et sexe (3) pour la population de 15 ans et plus hors famille économique dans les ménages privés, pour le Canada, les provinces et les territoires, 2005 - Données-échantillon (20 %), année de recensement 2006
Numéro au catalogue : 97-563-XWF2006016 (gratuit).

Tranches de revenu de la famille (22) en dollars constants (2005), groupes d'âge de l'époux, du partenaire de sexe masculin ou de la personne repère (5), travail pendant l'année de référence de l'époux, du partenaire de sexe masculin ou de la personne repère (3) et structure de la famille économique (9) pour les familles économiques dans les ménages privés, pour le Canada, les provinces, les territoires, les régions métropolitaines de recensement et les agglomérations de recensement, 2000 et 2005 - Données-échantillon (20 %), année de recensement 2006
Numéro au catalogue : 97-563-XCB2006018 (65 \$).

Tranches de revenu de la famille (22) en dollars constants (2005), groupes d'âge de l'époux, du partenaire de sexe masculin ou de la personne repère (5), travail pendant l'année de référence de l'époux, du partenaire de sexe masculin ou de la personne repère (3) et structure de la famille économique (9) pour les familles économiques dans les ménages privés, pour le Canada, les provinces, les territoires, les régions métropolitaines de recensement et les agglomérations de recensement, 2000 et 2005 - Données-échantillon (20 %), année de recensement 2006
Numéro au catalogue : 97-563-XWF2006018 (gratuit).

Tranches de revenu de la famille (22) en dollars constants (2005), structure de la famille économique (9) et nombre de personnes gagnant un revenu d'emploi (5) pour les familles économiques dans les ménages privés, pour le Canada, les provinces, les territoires, les régions métropolitaines de recensement et les agglomérations de recensement, 2000 et 2005 - Données-échantillon (20 %), année de recensement 2006
Numéro au catalogue : 97-563-XCB2006019 (65 \$).

Tranches de revenu de la famille (22) en dollars constants (2005), structure de la famille économique (9) et nombre de personnes gagnant un revenu d'emploi (5) pour les familles économiques dans les ménages privés, pour le Canada, les provinces, les territoires, les régions métropolitaines de recensement et les agglomérations de recensement, 2000 et 2005 - Données-échantillon (20 %), année de recensement 2006
Numéro au catalogue : 97-563-XWF2006019 (gratuit).

Tranches de revenu de la famille (22) en dollars constants (2005), structure de la famille économique (9) et taille de la famille économique (5) pour les familles économiques dans les ménages privés, pour le Canada, les provinces, les territoires, les régions métropolitaines de recensement et les agglomérations de recensement, 2000 et 2005 - Données-échantillon (20 %), année de recensement 2006
Numéro au catalogue : 97-563-XCB2006020 (65 \$).

Tranches de revenu de la famille (22) en dollars constants (2005), structure de la famille économique (9) et taille de la famille économique (5) pour les familles économiques dans les ménages privés, pour le Canada, les provinces, les territoires, les régions métropolitaines de recensement et les agglomérations de recensement, 2000 et 2005 - Données-échantillon (20 %), année de recensement 2006
Numéro au catalogue : 97-563-XWF2006020 (gratuit).

Revenu de la famille (7) et structure de la famille économique (4) pour les familles économiques dans les ménages privés, pour les régions métropolitaines de recensement, les agglomérations de recensement subdivisées en secteurs de recensement et les secteurs de recensement, 2005 - Données-échantillon (20 %), année de recensement 2006
Numéro au catalogue : 97-563-XCB2006032 (prix variés).

Revenu total (7), groupes d'âge (5A) et sexe (3) pour les personnes hors famille économique de 15 ans et plus, pour les régions métropolitaines de recensement, les agglomérations de recensement subdivisées en secteurs de recensement et les secteurs de recensement, 2005 - Données-échantillon (20 %), année de recensement 2006
Numéro au catalogue : 97-563-XCB2006033 (prix variés).

Catégorie de revenu après impôt (3), groupes d'âge (6) et sexe (3) pour les personnes dans les ménages privés, pour les régions métropolitaines de recensement, les agglomérations de recensement subdivisées en secteurs de recensement et les secteurs de recensement, 2005 - Données-échantillon (20 %), année de recensement 2006
Numéro au catalogue : 97-563-XCB2006038 (prix variés).

Catégorie de revenu après impôt (3A) et structure de la famille économique (4) pour les familles économiques dans les ménages privés, pour les régions métropolitaines de recensement, les agglomérations de recensement subdivisées en secteurs de recensement et les secteurs de recensement, 2005 - Données-échantillon (20 %), année de recensement 2006
Numéro au catalogue : 97-563-XCB2006041 (prix variés).

Catégorie de revenu après impôt (3B), groupes d'âge (5A) et sexe (3) pour les personnes hors famille économique de 15 ans et plus, pour les régions métropolitaines de recensement, les agglomérations de recensement subdivisées en secteurs de recensement et les secteurs de recensement, 2005 - Données-échantillon (20 %), année de recensement 2006
Numéro au catalogue : 97-563-XCB2006043 (prix variés).

Tranches de revenu après impôt du ménage (21) et genre de ménage (11) pour les ménages privés, pour le Canada, les provinces, les territoires, les régions métropolitaines de recensement et les agglomérations de recensement, 2005 - Données-échantillon (20 %), année de recensement 2006
Numéro au catalogue : 97-563-XCB2006046 (65 \$).

Tranches de revenu après impôt du ménage (21) et genre de ménage (11) pour les ménages privés, pour le Canada, les provinces, les territoires, les régions métropolitaines de recensement et les agglomérations de recensement, 2005 - Données-échantillon (20 %), année de recensement 2006
Numéro au catalogue : 97-563-XWF2006046 (gratuit).

Tranches de revenu du ménage (24) en dollars constants (2005) et genre de ménage et nombre de personnes de 65 ans et plus (15) pour les ménages privés, pour le Canada, les provinces, les territoires, les régions métropolitaines de recensement et les agglomérations de recensement, 2000 et 2005 - Données-échantillon (20 %), année de recensement 2006
Numéro au catalogue : 97-563-XCB2006047 (65 \$).

Tranches de revenu du ménage (24) en dollars constants (2005) et genre de ménage et nombre de personnes de 65 ans et plus (15) pour les ménages privés, pour le Canada, les provinces, les territoires, les régions métropolitaines de recensement et les agglomérations de recensement, 2000 et 2005 - Données-échantillon (20 %), année de recensement 2006
Numéro au catalogue : 97-563-XWF2006047 (gratuit).

Tranches de revenu du ménage (24) en dollars constants (2005), genre de ménage (3) et présence et combinaison d'enfants (11) pour les ménages familiaux, pour le Canada, les provinces et les territoires, les régions métropolitaines de recensement et les agglomérations de recensement, 2000 et 2005 - Données-échantillon (20 %), année de recensement 2006
Numéro au catalogue : 97-563-XCB2006048 (65 \$).

Tranches de revenu du ménage (24) en dollars constants (2005), genre de ménage (3) et présence et combinaison d'enfants (11) pour les ménages familiaux, pour le Canada, les provinces et les territoires, les régions métropolitaines de recensement et les agglomérations de recensement, 2000 et 2005 - Données-échantillon (20 %), année de recensement 2006
Numéro au catalogue : 97-563-XWF2006048 (gratuit).

Tranches de revenu du ménage (24) en dollars constants (2005) et mode d'occupation et présence d'une hypothèque (5) pour les ménages privés non agricoles hors réserve, pour le Canada, les provinces, les territoires, les régions métropolitaines de recensement et les agglomérations de recensement, 2000 et 2005 - Données-échantillon (20 %), année de recensement 2006
Numéro au catalogue : 97-563-XCB2006049 (65 \$).

Tranches de revenu du ménage (24) en dollars constants (2005) et mode d'occupation et présence d'une hypothèque (5) pour les ménages privés non agricoles hors réserve, pour le Canada, les provinces, les territoires, les régions métropolitaines de recensement et les agglomérations de recensement, 2000 et 2005 - Données-échantillon (20 %), année de recensement 2006
Numéro au catalogue : 97-563-XWF2006049 (gratuit).

Revenu du ménage (7) et taille du ménage (4) pour les ménages privés, pour les régions métropolitaines de recensement, les agglomérations de recensement subdivisées en secteurs de recensement et les secteurs de recensement, 2005 - Données-échantillon (20 %), année de recensement 2006
Numéro au catalogue : 97-563-XCB2006050 (prix variés).

Tranches de revenu d'emploi (23) en dollars constants (2005), travail pendant l'année de référence (3), groupes d'âge (9A) et sexe (3) pour la population de 15 ans et plus, pour le Canada, les provinces, les territoires, les régions métropolitaines de recensement et les agglomérations de recensement, 2000 et 2005 - Données-échantillon (20 %), année de recensement 2006
Numéro au catalogue : 97-563-XCB2006053 (65 \$).

Tranches de revenu d'emploi (23) en dollars constants (2005), travail pendant l'année de référence (3), groupes d'âge (9A) et sexe (3) pour la population de 15 ans et plus, pour le Canada, les provinces, les territoires, les régions métropolitaines de recensement et les agglomérations de recensement, 2000 et 2005 - Données-échantillon (20 %), année de recensement 2006
Numéro au catalogue : 97-563-XWF2006053 (gratuit).

Tranches de revenu d'emploi (23), travail pendant l'année de référence (3), présence d'un grade universitaire (3), principal domaine d'études - Classification des programmes d'enseignement, 2000 (13) et sexe (3) pour la population de 15 ans et plus détenant des titres scolaires postsecondaires, pour le Canada, les provinces et les territoires, 2005 - Données-échantillon (20 %), année de recensement 2006
Numéro au catalogue : 97-563-XCB2006055 (65 \$).

Tranches de revenu d'emploi (23), travail pendant l'année de référence (3), présence d'un grade universitaire (3), principal domaine d'études - Classification des programmes d'enseignement, 2000 (13) et sexe (3) pour la population de 15 ans et plus détenant des titres scolaires postsecondaires, pour le Canada, les provinces et les territoires, 2005 - Données-échantillon (20 %), année de recensement 2006
Numéro au catalogue : 97-563-XWF2006055 (gratuit).

Tranches de revenu d'emploi (23) en dollars constants (2005), semaines travaillées à plein temps ou à temps partiel (16) et sexe (3) pour la population de 15 ans et plus ayant travaillé durant l'année de référence, pour le Canada, les provinces, les territoires, les régions métropolitaines de recensement et les agglomérations de recensement, 2000 et 2005 - Données-échantillon (20 %), année de recensement 2006
Numéro au catalogue : 97-563-XCB2006056 (65 \$).

Tranches de revenu d'emploi (23) en dollars constants (2005), semaines travaillées à plein temps ou à temps partiel (16) et sexe (3) pour la population de 15 ans et plus ayant travaillé durant l'année de référence, pour le Canada, les provinces, les territoires, les régions métropolitaines de recensement et les agglomérations de recensement, 2000 et 2005 - Données-échantillon (20 %), année de recensement 2006
Numéro au catalogue : 97-563-XWF2006056 (gratuit).

Tranches de revenu d'emploi (21) en dollars constants (2005), travail pendant l'année de référence (3), catégorie de travailleurs (3) et sexe (3) pour la population de 15 ans et plus ayant un revenu d'emploi, pour le Canada, les provinces, les territoires, les régions métropolitaines de recensement et les agglomérations de recensement, 2000 et 2005 - Données-échantillon (20 %), année de recensement 2006
Numéro au catalogue : 97-563-XCB2006057 (65 \$).

Tranches de revenu d'emploi (21) en dollars constants (2005), travail pendant l'année de référence (3), catégorie de travailleurs (3) et sexe (3) pour la population de 15 ans et plus ayant un revenu d'emploi, pour le Canada, les provinces, les territoires, les régions métropolitaines de recensement et les agglomérations de recensement, 2000 et 2005 - Données-échantillon (20 %), année de recensement 2006
Numéro au catalogue : 97-563-XWF2006057 (gratuit).

Tranches de revenu d'emploi (23) en dollars constants (2005), groupes d'âge (7A), travail pendant l'année de référence (3), connaissance des langues officielles (5), langue maternelle (6) et sexe (3) pour la population de 15 ans et plus, pour le Canada, 2000 et 2005 - Données-échantillon (20 %), année de recensement 2006
Numéro au catalogue : 97-563-XCB2006058 (65 \$).

Tranches de revenu d'emploi (23) en dollars constants (2005), groupes d'âge (7A), travail pendant l'année de référence (3), connaissance des langues officielles (5), langue maternelle (6) et sexe (3) pour la population de 15 ans et plus, pour le Canada, 2000 et 2005 - Données-échantillon (20 %), année de recensement 2006
Numéro au catalogue : 97-563-XWF2006058 (gratuit).

Statistiques du revenu d'emploi (4) en dollars constants (2005) travail pendant l'année de référence (3), statut d'immigrant et période d'immigration (10), groupes d'âge (5A), plus haut certificat, diplôme ou grade (5) et sexe (3), pour la population de 15 ans et plus ayant un revenu d'emploi pour le Canada, les provinces, les territoires, les régions métropolitaines de recensement et les agglomérations de recensement, 2000 et 2005 - Données-échantillon (20 %), année de recensement 2006
Numéro au catalogue : 97-563-XCB2006059 (65 \$).

Statistiques du revenu d'emploi (4) en dollars constants (2005) travail pendant l'année de référence (3), statut d'immigrant et période d'immigration (10), groupes d'âge (5A), plus haut certificat, diplôme ou grade (5) et sexe (3), pour la population de 15 ans et plus ayant un revenu d'emploi pour le Canada, les provinces, les territoires, les régions métropolitaines de recensement et les agglomérations de recensement, 2000 et 2005 - Données-échantillon (20 %), année de recensement 2006
Numéro au catalogue : 97-563-XWF2006059 (gratuit).

Statistiques du revenu d'emploi (4) en dollars constants (2005), travail pendant l'année de référence (3), groupes d'âge (5A), statut des générations (4), groupes de minorités visibles (15), plus haut certificat, diplôme ou grade (5) et sexe (3) pour la population de 15 ans et plus ayant un revenu d'emploi, pour le Canada, les provinces, les territoires, les régions métropolitaines de recensement et les agglomérations de recensement, 2000 et 2005 - Données-échantillon (20 %), année de recensement 2006
Numéro au catalogue : 97-563-XCB2006060 (65 \$).

Statistiques du revenu d'emploi (4) en dollars constants (2005), travail pendant l'année de référence (3), groupes d'âge (5A), statut des générations (4), groupes de minorités visibles (15), plus haut certificat, diplôme ou grade (5) et sexe (3) pour la population de 15 ans et plus ayant un revenu d'emploi, pour le Canada, les provinces, les territoires, les régions métropolitaines de recensement et les agglomérations de recensement, 2000 et 2005 - Données-échantillon (20 %), année de recensement 2006
Numéro au catalogue : 97-563-XWF2006060 (gratuit).

Statistiques du revenu d'emploi (4) en dollars constants (2005), travail pendant l'année de référence (3), profession - Classification nationale des professions pour statistiques de 2006 (720A) et sexe (3) pour la population de 15 ans et plus ayant un revenu d'emploi, pour le Canada, les provinces, les territoires, les régions métropolitaines de recensement et les agglomérations de recensement, 2000 et 2005 - Données-échantillon (20 %), année de recensement 2006
Numéro au catalogue : 97-563-XCB2006063 (65 \$).

Statistiques du revenu d'emploi (4) en dollars constants (2005), travail pendant l'année de référence (3), profession - Classification nationale des professions pour statistiques de 2006 (720A) et sexe (3) pour la population de 15 ans et plus ayant un revenu d'emploi, pour le Canada, les provinces, les territoires, les régions métropolitaines de recensement et les agglomérations de recensement, 2000 et 2005 - Données-échantillon (20 %), année de recensement 2006
Numéro au catalogue : 97-563-XWF2006063 (gratuit).

Présence d'un revenu d'emploi (10), groupes d'âge (5A) et sexe (3) pour la population de 15 ans et plus, pour les régions métropolitaines de recensement, les agglomérations de recensement subdivisées en secteurs de recensement et les secteurs de recensement, 2005 - Données-échantillon (20 %), année de recensement 2006
Numéro au catalogue : 97-563-XCB2006065 (prix variés).

Tranches de salaires et traitements (23) en dollars constants (2005), groupes d'âge (9A), travail pendant l'année de référence (3) et sexe (3) pour les travailleurs rémunérés de 15 ans et plus, pour le Canada, les provinces, les territoires, les régions métropolitaines de recensement et les agglomérations de recensement, 2000 et 2005 - Données-échantillon (20 %), année de recensement 2006
Numéro au catalogue : 97-563-XCB2006068 (65 \$).

Tranches de salaires et traitements (23) en dollars constants (2005), groupes d'âge (9A), travail pendant l'année de référence (3) et sexe (3) pour les travailleurs rémunérés de 15 ans et plus, pour le Canada, les provinces, les territoires, les régions métropolitaines de recensement et les agglomérations de recensement, 2000 et 2005 - Données-échantillon (20 %), année de recensement 2006
Numéro au catalogue : 97-563-XWF2006068 (gratuit).

Statistiques des salaires et traitements (4) en dollars constants (2005), travail pendant l'année de référence (3), plus haut certificat, diplôme ou grade (5), groupes d'âge (5A), profession - Classification nationale des professions pour statistiques de 2006 (720B) et sexe (3) pour les travailleurs rémunérés de 15 ans et plus ayant des salaires ou traitements, pour le Canada, les provinces et les territoires, 2000 et 2005 - Données-échantillon (20 %), année de recensement 2006
Numéro au catalogue : 97-563-XCB2006069 (65 \$).

Statistiques des salaires et traitements (4) en dollars constants (2005), travail pendant l'année de référence (3), plus haut certificat, diplôme ou grade (5), groupes d'âge (5A), profession - Classification nationale des professions pour statistiques de 2006 (720B) et sexe (3) pour les travailleurs rémunérés de 15 ans et plus ayant des salaires ou traitements, pour le Canada, les provinces et les territoires, 2000 et 2005 - Données-échantillon (20 %), année de recensement 2006
Numéro au catalogue : 97-563-XWF2006069 (gratuit).

Tranches de revenu après impôt de la famille (23A) et Situation des particuliers dans la famille de recensement (11) pour les famille de recensement dans les ménages privés, pour le Canada, les provinces, les territoires, les régions métropolitaines de recensement et les agglomérations de recensement, 2005 - Données-échantillon (20 %), année de recensement 2006
Numéro au catalogue : 97-563-XCB2006070 (65 \$).

Tranches de revenu après impôt de la famille (23A) et Situation des particuliers dans la famille de recensement (11) pour les famille de recensement dans les ménages privés, pour le Canada, les provinces, les territoires, les régions métropolitaines de recensement et les agglomérations de recensement, 2005 - Données-échantillon (20 %), année de recensement 2006
Numéro au catalogue : 97-563-XWF2006070 (gratuit).

Tranches de revenu de la famille (22B) en dollars constants (2005), et Structure de la famille de recensement (11) pour les famille de recensement dans les ménages privés, pour le Canada, les provinces, les territoires, les régions métropolitaines de recensement et les agglomérations de recensement, 2000 et 2005 - Données-échantillon (20 %), année de recensement 2006
Numéro au catalogue : 97-563-XCB2006071 (65 \$).

Tranches de revenu de la famille (22B) en dollars constants (2005), et Structure de la famille de recensement (11) pour les famille de recensement dans les ménages privés, pour le Canada, les provinces, les territoires, les régions métropolitaines de recensement et les agglomérations de recensement, 2000 et 2005 - Données-échantillon (20 %), année de recensement 2006
Numéro au catalogue : 97-563-XWF2006071 (gratuit).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM, -XVB ou -XVF, la version électronique sur DVD-ROM et -XBB ou -XBF, une base de données.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

- Le titre • Le numéro au catalogue • Le numéro de volume • Le numéro de l'édition • Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le : **1-800-267-6677**

Pour les autres pays, composez le : **1-613-951-2800**

Pour envoyer votre commande par télécopieur,
composez le : **1-877-287-4369**

Pour un changement d'adresse ou pour connaître
l'état de votre compte, composez le : **1-877-591-6963**

Pour commander par la poste, écrivez à : Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6^e étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 5 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : infostats@statcan.gc.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.gc.ca). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications et des services de bibliothèque, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.gc.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à listproc@statcan.gc.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : *subscribe quotidien prénom et nom*.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2008. Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Calendrier des communiqués : Octobre 2008

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
2	Production des principales grandes cultures	Septembre 2008
6	Permis de bâtir	Août 2008
10	Enquête sur la population active	Septembre 2008
10	Commerce international de marchandises du Canada	Août 2008
10	Indice des prix des logements neufs	Août 2008
14	Ventes de véhicules automobiles neufs	août 2008
15	Investissement en construction de bâtiments non résidentiels	Troisième trimestre de 2008
16	Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	Août 2008
16	Voyages entre le Canada et les autres pays	Août 2008
20	Commerce de gros	Août 2008
20	Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	août 2008
22	Commerce de détail	Août 2008
22	Indicateurs avancés	Septembre 2008
24	Indice des prix à la consommation	Septembre 2008
29	Emploi, rémunération et heures de travail	Août 2008
29	Assurance-emploi	Août 2008
30	Indices des prix des produits industriels et des matières brutes	Septembre 2008
31	Produit intérieur brut par industrie	Août 2008
