

Le Quotidien

Statistique Canada

Le vendredi 24 octobre 2008
Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Indice des prix à la consommation, septembre 2008	3
Les prix à la consommation ont augmenté de 3,4 % au cours de la période de 12 mois terminée en septembre, surtout en raison de la hausse des prix de l'énergie et des aliments. Il s'agit d'un léger ralentissement par rapport à la hausse de 3,5 % affichée en août, alors que le taux de croissance des prix à la consommation était le plus élevé observé depuis mars 2003. L'Indice des prix à la consommation mensuel désaisonnalisé s'est accru de 0,2 % d'août à septembre.	
Étude : L'emploi dans les métiers spécialisés, 1987 à 2007	8
Enquête sur les perspectives du monde des affaires : secteur de l'hébergement des voyageurs, quatrième trimestre de 2008	9
Fer et acier primaire, août 2008	11
	<i>(suite à la page 2)</i>

L'emploi et le revenu en perspective

Octobre 2008, édition en ligne

L'édition en ligne d'octobre 2008 de *L'emploi et le revenu en perspective*, publiée aujourd'hui, comprend deux articles.

L'article «L'emploi dans les métiers spécialisés» permet d'examiner la question relative au besoin de personnes de métiers spécialisés et les tendances de l'emploi dans des métiers choisis au cours des 20 dernières années, de même que les particularités socioéconomiques des travailleurs et les caractéristiques de leur emploi.

L'article «Mobilité interprovinciale et gains» jette un coup d'oeil sur la migration interprovinciale en tant que composante clé du changement démographique au Canada, y compris ses effets sur le rendement et l'efficacité des marchés du travail et de la productivité, et une meilleure croissance des gains pour les migrants que pour les non-migrants. Des facteurs clés ayant une incidence sur la probabilité de la migration sont déterminés par les analyses de régression.

L'édition en ligne d'octobre 2008 de *L'emploi et le revenu en perspective*, vol. 9, n° 10 (75-001-XWF, gratuit), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec Henry Pold au 613-951-4608 (henry.pold@statcan.gc.ca), Division de l'analyse des enquêtes auprès des ménages et sur le travail.



Nouveaux produits	12
--------------------------	----

Calendrier des communiqués : 27 au 31 octobre 2008	14
---	----

Communiqués

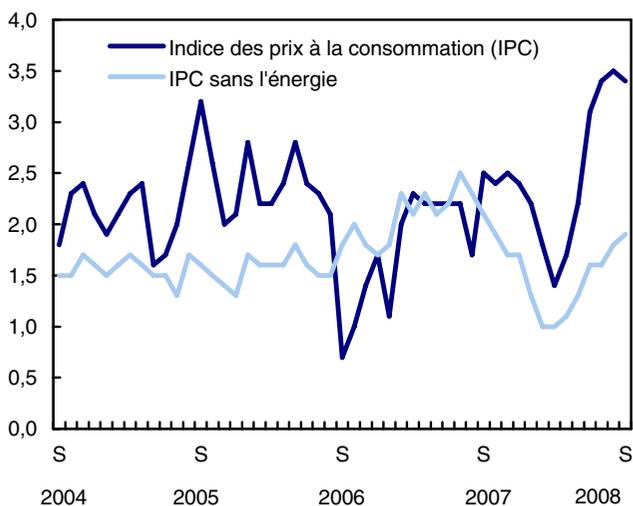
Indice des prix à la consommation

Septembre 2008

Les prix à la consommation ont augmenté de 3,4 % au cours de la période de 12 mois terminée en septembre, surtout en raison de la hausse des prix de l'énergie et des aliments. Il s'agit d'un léger ralentissement par rapport à la hausse de 3,5 % affichée en août, alors que le taux de croissance des prix à la consommation était le plus élevé observé depuis mars 2003. L'Indice des prix à la consommation (IPC) mensuel désaisonnalisé s'est accru de 0,2 % d'août à septembre.

L'IPC d'ensemble diminue, tandis que l'IPC sans l'énergie progresse légèrement

variation en % sur 12 mois



L'IPC sans l'essence a augmenté de 2,2 % au cours de la période de 12 mois terminée en septembre. En excluant toutes les composantes énergétiques, l'IPC n'a progressé que de 1,9 %.

Parmi les huit principales composantes de l'IPC, les coûts du logement sont demeurés le principal facteur ayant contribué à l'augmentation sur 12 mois des prix à la consommation en septembre. Les aliments ont remplacé le transport au deuxième rang des principaux facteurs ayant contribué à la croissance. Les coûts du transport, maintenant au troisième rang, ont continué d'être soutenus par des prix plus élevés pour l'essence, malgré l'effet modérateur du recul continu des prix des véhicules automobiles.

Les coûts du logement ont continué à croître sous l'effet de la hausse des coûts de l'intérêt hypothécaire, du gaz naturel ainsi que du mazout et des autres combustibles. Les prix de la quasi-totalité des produits alimentaires ont affiché des augmentations, mais le pain et les produits à base de céréales, les fruits et légumes frais ainsi que les produits laitiers ont contribué significativement à l'accroissement des prix des aliments en septembre.

L'IPC mensuel désaisonnalisé a progressé de 0,2 % d'août à septembre, par rapport à une hausse de 0,1 % affichée au cours de la période précédente.

Variation sur 12 mois : les coûts de transport ralentissent, mais les prix des aliments progressent plus rapidement

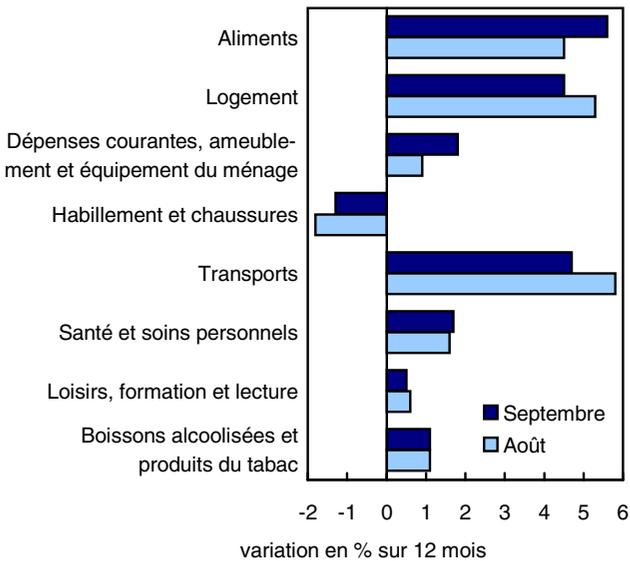
Le prix de l'essence a contribué de façon significative à la hausse de l'IPC sur 12 mois. Les prix à la pompe ont augmenté de 26,5 % en septembre et ont fortement fluctué au cours du mois.

À la mi-septembre, les prix de l'essence se sont accrus de plus de 10 cents le litre dans de nombreuses régions du pays, pendant que l'ouragan Ike menaçait la côte du golfe du Mexique et réduisait significativement la production de pétrole brut. Cependant, les consommateurs ont connu un certain soulagement lorsque les prix à la pompe ont reculé vers la fin du mois.

Une baisse de 9,3 % des prix d'achat et de location à bail des véhicules automobiles a contribué à tempérer la croissance des coûts de transport. Il s'agit de la plus forte baisse observée depuis février 1956. Dans l'ensemble, les coûts de transport ont augmenté de 4,7 %, en baisse comparativement au taux de croissance de 5,8 % affiché en août.

Parmi les huit composantes principales, les prix des aliments ont progressé le plus fortement et ont remplacé les coûts de transport au deuxième rang des principaux facteurs ayant contribué à la variation sur 12 mois de l'IPC en septembre, derrière le logement. La progression du prix des aliments s'est accélérée depuis le début de 2008. Ils ont progressé de 2,4 % au cours des neuf premiers mois de 2008 comparativement à la même période en 2007. Dans l'ensemble, les prix des aliments ont augmenté de 5,6 % au cours de la période de 12 mois terminée en septembre. Il s'agit d'une croissance supérieure à celle de 4,5 % enregistrée en août.

L'indice des prix des aliments affiche la plus forte hausse en pourcentage



Les produits à base de céréales et les produits de boulangerie (+15,5 %) ont continué d'exercer les plus fortes pressions à la hausse sur les prix des aliments. Les fruits et légumes frais ainsi que le lait ont également contribué à la hausse.

Les coûts du logement (+4,5 %) ont poursuivi leur progression en septembre, en raison de l'augmentation du coût d'intérêt hypothécaire et des prix de certains combustibles (le gaz naturel, le mazout et autres combustibles). Un recul de 1,9 % des prix de l'électricité a contribué à atténuer l'augmentation des tarifs des autres services publics. Ce recul des prix de l'électricité a été le plus marqué enregistré depuis novembre 2003.

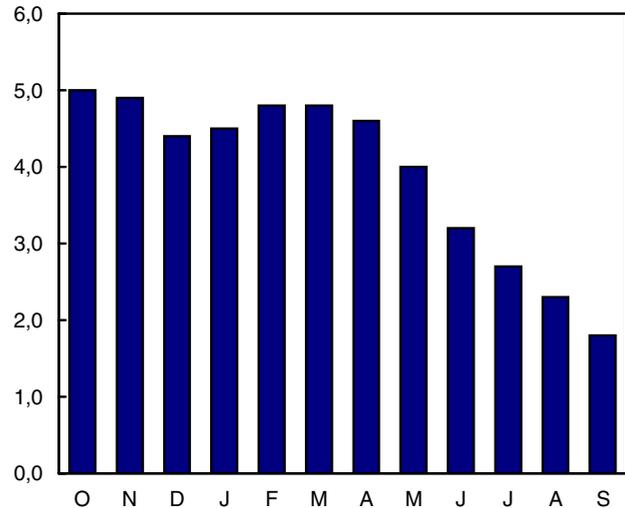
Les coûts associés au logement ont également été atténués quelque peu par le ralentissement continu du coût de remplacement par le propriétaire, qui représente la portion usée de la structure des logements et qui est estimée à partir des prix des maisons neuves excluant le terrain. Le taux de croissance du coût de remplacement par le propriétaire a ralenti pour s'établir à 1,8 % en septembre, après avoir crû de 2,3 % en août. Le ralentissement des prix des maisons neuves s'est traduit par une croissance plus lente de cet indice comparativement aux niveaux relativement élevés atteints à la fin de 2006.

L'indice du prix des loisirs, de la formation et de la lecture a augmenté de 0,5 % en septembre, après avoir augmenté de 0,6 % en août. Les baisses plus fortes des prix du matériel et des fournitures informatiques,

du matériel vidéo et d'autres appareils électroniques ainsi que du prix d'achat des véhicules récréatifs ont compensé en partie la hausse des frais de scolarité.

Les coûts de remplacement poursuivent leur ralentissement

variation en % sur 12 mois



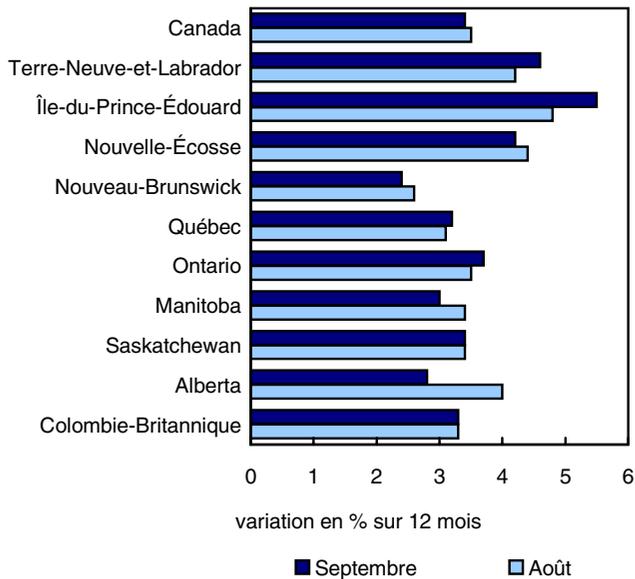
Les étudiants ont payé 4,0 % de plus en frais de scolarité en 2008, en hausse comparativement à la majoration de 3,0 % affichée en 2007. Des frais de scolarité plus élevés au Québec et en Ontario ont principalement contribué à cette majoration.

Parmi les huit principales composantes, seuls les vêtements et les chaussures ont continué d'exercer une pression à la baisse sur la variation sur 12 mois de l'IPC en septembre. En effet, les prix des vêtements et des chaussures ont reculé de 1,3 %, ce qui s'explique surtout par la baisse de 4,2 % des prix des vêtements pour femmes.

Les provinces : les consommateurs de l'Alberta connaissent un certain soulagement grâce à la croissance réduite des prix à la consommation

Dans l'ensemble du pays, les prix à la consommation ont varié significativement, la croissance la plus faible (+2,4 %) ayant été observée au Nouveau-Brunswick et la croissance la plus forte (+5,5 %), à l'Île-du-Prince-Édouard. La progression des prix a ralenti dans quatre provinces, soit en Nouvelle-Écosse, au Nouveau-Brunswick, au Manitoba ainsi qu'en Alberta.

La progression des prix à la consommation en Alberta ralentit considérablement



En septembre, les prix à la consommation en Alberta ont connu leur plus faible hausse depuis décembre 2005. Les consommateurs en Alberta ont vu croître les prix à la consommation de 2,8 % en septembre, en baisse par rapport à la croissance de 4,0 % affichée en août. Le ralentissement provenait principalement du rythme de croissance plus lent du prix du gaz naturel. En Alberta, les prix du gaz naturel ont augmenté de 29,6 %, après avoir crû de 73,7 % en août.

Les prix de l'essence ont continué à exercer la plus forte pression à la hausse sur les prix à la consommation dans toutes les provinces. La baisse continue des prix d'achat et de location à bail des véhicules automobiles est demeurée le facteur exerçant des pressions à la baisse le plus important dans toutes les provinces.

La hausse de l'indice de référence de la Banque du Canada demeure stable

L'indice de référence de la Banque du Canada a progressé de 1,7 % au cours de la période de 12 mois terminée en septembre, soit une hausse identique au taux affiché en août.

L'indice de référence mensuel désaisonnalisé a progressé de 0,2 % d'août à septembre, après s'être accru de 0,3 % de juillet à août.

Pour obtenir une analyse plus détaillée, veuillez consulter la publication *L'Indice des prix à la consommation*.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 326-0009, 326-0012, 326-0015 et 326-0020 à 326-0022.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2301.

Il est possible d'obtenir plus de renseignements concernant les concepts et l'utilisation de l'IPC en consultant *Votre guide d'utilisation de l'Indice des prix à la consommation* (62-557-XIB, gratuit), accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Le numéro de septembre 2008 de la publication *L'Indice des prix à la consommation*, vol. 87, n° 9 (62-001-XWF, gratuite), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web. Une version imprimée (62-001-XPF, 12 \$ / 111 \$) est également en vente. Une analyse plus détaillée de l'IPC est offerte dans cette publication. Voir *Pour commander les produits*.

L'Indice des prix à la consommation d'octobre sera diffusé le 21 novembre.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-9606 ou composez sans frais le 1-866-230-2248 (prices-prix@statcan.gc.ca), Division des prix. Télécopieur : 613-951-1539.

□

Indice des prix à la consommation et composantes principales
(2002=100)

	Importance relative ¹	Septembre 2007	Septembre 2008	Septembre 2007 à septembre 2008
		Données non désaisonnalisées		variation en %
Ensemble	100,00²	111,9	115,7	3,4
Aliments	17,04	110,9	117,1	5,6
Logement	26,62	117,8	123,1	4,5
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	11,10	103,7	105,6	1,8
Habillement et chaussures	5,36	97,4	96,1	-1,3
Transports	19,88	116,9	122,4	4,7
Santé et soins personnels	4,73	107,6	109,4	1,7
Loisirs, formation et lecture	12,20	103,4	103,9	0,5
Boissons alcoolisées et produits du tabac	3,07	126,6	128,0	1,1
Ensemble (1992=100)		133,2	137,7	3,4
Agrégats spéciaux				
Biens	48,78	107,8	111,5	3,4
Services	51,22	115,9	119,8	3,4
Ensemble hors aliments et énergie	73,57	109,7	110,8	1,0
Énergie	9,38	136,6	161,5	18,2
Indice de référence ³	82,71	110,5	112,4	1,7

1. Panier de 2005 selon les prix d'avril 2007, Canada, en vigueur à partir de mai 2007. Les pondérations détaillées sont offertes sous la section Documentation de l'enquête 2301 (www.statcan.ca/francais/sdds/index_f.htm).

2. Le total des chiffres peut ne pas correspondre à 100 % en raison de l'arrondissement.

3. La mesure de l'indice de référence exclut de l'Indice des prix à la consommation (IPC) d'ensemble l'effet des modifications des impôts indirects et huit des composantes les plus volatiles identifiées par la Banque du Canada, soit les fruits, les préparations à base de fruits et les noix; les légumes et les préparations à base de légumes; le coût d'intérêt hypothécaire; le gaz naturel; le mazout et les autres combustibles; l'essence; le transport interurbain; les produits du tabac et les articles pour fumeurs. Pour obtenir des renseignements supplémentaires au sujet de l'inflation mesurée par l'indice de référence, consultez le site Web de la Banque du Canada (www.banqueducanada.ca/fr/inflation/index.htm).

Indice des prix à la consommation par province, et pour Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit
(2002=100)

	Importance relative ¹	Septembre 2007	Septembre 2008	Septembre 2007 à septembre 2008
		Données non désaisonnalisées		variation en %
Canada	100,00²	111,9	115,7	3,4
Terre-Neuve-et-Labrador	1,27	111,1	116,2	4,6
Île-du-Prince-Édouard	0,35	114,0	120,3	5,5
Nouvelle-Écosse	2,56	112,9	117,6	4,2
Nouveau-Brunswick	1,97	112,0	114,7	2,4
Québec	21,05	110,5	114,0	3,2
Ontario	41,22	111,0	115,1	3,7
Manitoba	3,06	111,8	115,2	3,0
Saskatchewan	2,64	113,4	117,3	3,4
Alberta	11,43	119,4	122,8	2,8
Colombie-Britannique	14,29	110,5	114,1	3,3
Whitehorse	0,06	110,8	114,8	3,6
Yellowknife	0,08	111,6	117,2	5,0
Iqaluit (déc. 2002=100)	0,02	109,1	111,9	2,6

1. Panier de 2005 selon les prix d'avril 2007, Canada, en vigueur à partir de mai 2007. Les pondérations détaillées sont offertes sous la section Documentation de l'enquête 2301 (www.statcan.ca/francais/sdds/index_f.htm).

2. Le total des chiffres peut ne pas correspondre à 100 % en raison de l'arrondissement.

Indice des prix à la consommation et composantes principales
(2002=100)

	Importance relative ¹	Juillet 2008	Août 2008	Septembre 2008	Juillet à août 2008	Août à septembre 2008
Désaisonnalisées						
		variation en %				
Ensemble	100,00²	115,3	115,4	115,6	0,1	0,2
Aliments	17,04	115,9	116,7	117,7	0,7	0,9
Logement	26,62	123,3	123,8	123,1	0,4	-0,6
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	11,10	104,4	104,4	105,3	0,0	0,9
Habillement et chaussures	5,36	94,6	93,9	93,6	-0,7	-0,3
Transports	19,88	125,7	123,1	122,4	-2,1	-0,6
Santé et soins personnels	4,73	108,3	109,4	109,4	1,0	0,0
Loisirs, formation et lecture	12,20	102,3	102,6	102,6	0,3	0,0
Boissons alcoolisées et produits du tabac	3,07	127,5	127,6	127,9	0,1	0,2
Agrégats spéciaux						
Ensemble hors aliments	82,96	115,1	115,0	115,2	-0,1	0,2
Ensemble hors aliments et énergie	73,57	110,4	110,6	110,5	0,2	-0,1
Ensemble hors huit des composantes les plus volatiles	82,71	110,4	110,7	110,8	0,3	0,1
Indice de référence ³	82,71	111,7	112,0	112,2	0,3	0,2

1. Panier de 2005 selon les prix d'avril 2007, Canada, en vigueur à partir de mai 2007. Les pondérations détaillées sont offertes sous la section Documentation de l'enquête 2301 (www.statcan.ca/francais/sdds/index_f.htm).

2. Le total des chiffres peut ne pas correspondre à 100 % en raison de l'arrondissement.

3. La mesure de l'indice de référence exclut de l'Indice des prix à la consommation (IPC) d'ensemble l'effet des modifications des impôts indirects et huit des composantes les plus volatiles identifiées par la Banque du Canada, soit les fruits, les préparations à base de fruits et les noix; les légumes et les préparations à base de légumes; le coût d'intérêt hypothécaire; le gaz naturel; le mazout et les autres combustibles; l'essence; le transport interurbain; les produits du tabac et les articles pour fumeurs. Pour obtenir des renseignements supplémentaires au sujet de l'inflation mesurée par l'indice de référence, prière de consulter le site de la Banque du Canada (www.banqueducanada.ca/fr/inflation/index.htm).



Étude : L'emploi dans les métiers spécialisés 1987 à 2007

En 2007, plus de un million de personnes travaillaient dans le secteur des métiers spécialisés, secteur au sein duquel l'emploi a progressé à un taux annuel moyen soutenu de 2,2 % depuis la récession au début des années 1990. Ce secteur comprend des métiers (tels que celui de plombier, de maçon, de mécanicien et de grutier) dont l'exercice exige un permis ou un certificat de compétence professionnelle.

En 1987, l'Alberta représentait 9 % de l'ensemble de l'emploi dans les métiers; en 2007, cette part était passée à 15 %. La part de la Colombie-Britannique est passée de 11 % à 15 % au cours de la même période.

Par contre, l'Ontario représentait 36 % de l'emploi dans les métiers en 2007, alors que sa part était de 41 % en 1987. Cette baisse est essentiellement attribuable au ralentissement de la croissance de l'emploi.

En 2007, les gains horaires moyens étaient plus élevés dans les métiers (22,36 \$) que dans les autres professions combinées (21,02 \$), ce qui traduit en partie la prédominance des emplois à temps plein et le taux de syndicalisation relativement élevé dans les métiers spécialisés. Les gens de métiers les mieux rémunérés étaient les électriciens, les grutiers et les plombiers.

Entre 1997 et 2007, les employés dans le secteur des métiers ont vu leurs gains horaires moyens en dollars constants augmenter de 3,5 %, soit la moitié de la croissance (+7,4 %) enregistrée chez les travailleurs des autres professions.

Le travail autonome est un phénomène grandissant chez les gens de métiers. En 1987, 9 % d'entre eux étaient travailleurs autonomes; en 2007, cette proportion était passée à 15 %. Certains métiers ont connu des taux de croissance du travail autonome encore plus élevés, mais sans pour autant rattraper les autres professions.

Le vieillissement de la population a suscité des préoccupations générales quant au remplacement

des travailleurs près de la retraite. Le ratio entre les entrants (âgés de 25 à 34 ans) et les travailleurs près de la retraite (50 ans ou plus) permet de répondre à la question de l'équilibre démographique et montre que les métiers spécialisés présentaient un taux de remplacement plus élevé en 2007 que les autres professions combinées (1,0 contre 0,7 respectivement). Toutefois, ce ratio a varié d'un métier à un autre, certains métiers bénéficiant d'un ratio plus élevé de jeunes travailleurs (environ 1,5 chez les plombiers et les maçons, par exemple).

Dans l'ensemble, 17 % des gens de métiers étaient des immigrants, contre 21 % dans les autres professions combinées. Aucun des métiers n'avait une proportion d'immigrants plus élevée que les autres professions. En 2007, 10 % des plombiers étaient des immigrants, ce qui est la plus faible proportion de tous les métiers.

Nota : L'article «L'emploi dans les métiers spécialisés» publié dans *L'emploi et le revenu en perspective* s'appuie sur l'Enquête sur la population active et la Classification nationale des professions pour examiner les tendances de l'emploi dans les métiers et les caractéristiques des gens de métiers. Aux fins de la présente étude, huit métiers ont été retenus. Les métiers dans le secteur des services ne font pas partie de l'étude.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 3701.

L'article «L'emploi dans les métiers spécialisés» figure maintenant dans l'édition en ligne d'octobre 2008 de *L'emploi et le revenu en perspective*, vol. 9, n° 10 (75-001-XWF, gratuite), qui est accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-4660 (perspective@statcan.gc.ca), Division de l'analyse des enquêtes auprès des ménages et sur le travail. ■

Enquête sur les perspectives du monde des affaires : secteur de l'hébergement des voyageurs

Quatrième trimestre de 2008 (perspectives)

Les perspectives d'affaires des hôteliers canadiens pour le quatrième trimestre de 2008 sont demeurées moins optimistes que le chiffre d'affaires enregistré à la même période l'année précédente.

Environ 47 % des hôteliers s'attendaient à ce que le nombre de chambres réservées par nuit soit moins élevé qu'au quatrième trimestre de 2007, tandis que 44 % s'attendaient à une baisse du taux d'occupation. En revanche, 10 % des hôteliers prévoient des augmentations dans les deux cas.

Toutefois, cette perspective constituait une légère amélioration par rapport à celle enregistrée au trimestre d'été 2008, alors que 51 % des hôteliers s'attendaient à ce que le nombre de chambres réservées par nuit soit moins élevé et que 49 % s'attendaient à une baisse du taux d'occupation pendant le troisième trimestre.

Pour le quatrième trimestre, 10 % des hôteliers prévoient une hausse du nombre de voyageurs d'affaires, alors que plus du tiers des hôteliers s'attendaient à une baisse à cet égard.

De même, 34 % des hôteliers s'attendaient à ce que le nombre d'heures de travail de leurs employés diminue, par rapport à 10 % des hôteliers qui prévoient une augmentation du nombre d'heures de travail chez leurs employés.

Parmi les principales entraves au commerce, les fluctuations du taux de change, des pénuries de main-d'oeuvre, la conjoncture économique régionale et le surplus de chambres libres sont demeurés une préoccupation importante pour les hôteliers.

Nota : L'Enquête sur les perspectives du monde des affaires pour le secteur de l'hébergement des voyageurs vise 1 437 entreprises, surtout des hôtels. Elle a été réalisée en septembre 2008 pour évaluer les perspectives du quatrième trimestre à l'égard des indicateurs clés, comparativement à la même période l'année précédente. Parmi ces indicateurs figurent le nombre de chambres réservées, les taux d'occupation, les tarifs quotidiens moyens des chambres, le nombre d'heures de travail des employés et le nombre de voyageurs d'affaires.

Les résultats sont fondés sur les questionnaires d'enquête qui ont été envoyés à des fournisseurs de services d'hébergement des voyageurs et sont pondérés selon leurs revenus d'exploitation. Par conséquent, les grandes entreprises ont une plus grande incidence sur les résultats que les petites entreprises.

L'enquête est rendue possible grâce à l'appui de partenaires de l'industrie, de la Commission canadienne du tourisme, du ministère du Tourisme de l'Ontario, de Tourism Saskatchewan, du ministère du Tourisme, de la Culture et du Patrimoine de la Nouvelle-Écosse et d'Industrie Canada.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 351-0004 et 351-0005.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 5050.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Joan Farnworth au 613-951-6303 (joan.farnworth@statcan.gc.ca), Division des industries de service. Télécopieur : 613-951-6696. □

Secteur de l'hébergement des voyageurs

	Quatrième trimestre de 2007	Premier trimestre de 2008	Deuxième trimestre de 2008	Troisième trimestre de 2008	Quatrième trimestre de 2008
Le nombre de chambres réservées par nuit sera :					
Presque le même (%)	52	48	44	37	44
Accru (%)	25	22	26	12	10
Moindre (%)	23	30	29	51	47
Bilan des opinions	2	-8	-3	-39	-37
Le taux d'occupation sera :					
Presque le même (%)	51	48	41	38	46
Accru (%)	26	23	30	14	10
Moindre (%)	23	29	29	49	44
Bilan des opinions	3	-6	0	-35	-33
Le nombre de voyageurs d'affaires/commerce sera :					
Presque le même (%)	56	63	55	46	54
Accru (%)	25	12	21	12	10
Moindre (%)	19	24	24	42	36
Bilan des opinions	6	-12	-4	-31	-27
Le tarif quotidien moyen des chambres sera :					
Presque le même (%)	50	40	37	35	46
Accru (%)	37	41	48	34	27
Moindre (%)	13	19	14	31	27
Bilan des opinions	24	22	34	3	0
Le nombre total d'heures travaillées par les employés sera :					
Presque le même (%)	62	60	62	53	56
Accru (%)	22	16	19	13	10
Moindre (%)	16	24	19	34	34
Bilan des opinions	6	-8	0	-20	-24
	Troisième trimestre de 2007	Quatrième trimestre de 2007	Premier trimestre de 2008	Deuxième trimestre de 2008	Troisième trimestre de 2008
	%				
Les entraves au commerce					
Fluctuations du taux de change	45	52	43	53	46
Surplus de chambres libres	23	28	31	26	27
Pénurie de main-d'oeuvre non spécialisée	39	28	31	28	31
Pénurie de main-d'oeuvre spécialisée	34	27	28	27	28
Absence d'attractions ou d'installations complémentaires à proximité	18	20	17	17	16
Réputation du Canada en tant que destination touristique enviable	14	11	13	17	16
Conjoncture économique régionale	8	11	12	23	29
Température anormale ou catastrophes naturelles	6	8	11	8	9
Inquiétude de sécurité	3	2	5	4	3
Santé publique	2	0	1	0	1
Aucunes entraves pour l'instant	19	21	23	17	17

Note: Les résultats ont été arrondis.



Fer et acier primaire

Août 2008

Il est maintenant possible de consulter les données d'août sur le fer et l'acier primaire.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 303-0048 à 303-0051.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 2116 et 2184.

Le numéro d'août 2008 de la publication *Acier, produits tubulaires et fil d'acier* (41-019-XWF, gratuite) paraîtra sous peu.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (manufact@statcan.gc.ca), Division de la fabrication et de l'énergie. ■

Nouveaux produits

L'Indice des prix à la consommation,
septembre 2008, vol. 87, n° 9
Numéro au catalogue : 62-001-XPF (12 \$/111 \$).

L'Indice des prix à la consommation,
septembre 2008, vol. 87, n° 9
Numéro au catalogue : 62-001-XWF
(gratuit).

L'emploi et le revenu en perspective, octobre 2008,
vol. 9, n° 10
Numéro au catalogue : 75-001-XWF
(gratuit).

**Enquête sur la commercialisation de la propriété
intellectuelle dans le secteur de l'enseignement
supérieur, 2008**
Numéro au catalogue : 88-222-XWF
(gratuit).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM, -XVB ou -XVF, la version électronique sur DVD-ROM et -XBB ou -XBF, une base de données.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

- Le titre
- Le numéro au catalogue
- Le numéro de volume
- Le numéro de l'édition
- Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le : **1-800-267-6677**
Pour les autres pays, composez le : **1-613-951-2800**
Pour envoyer votre commande par télécopieur,
composez le : **1-877-287-4369**
Pour un changement d'adresse ou pour connaître
l'état de votre compte, composez le : **1-877-591-6963**

Pour commander par la poste, écrivez à : Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6^e étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 5 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : infostats@statcan.gc.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.gc.ca). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications et des services de bibliothèque, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.gc.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à listsproc@statcan.gc.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2008. Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Calendrier des communiqués : 27 au 31 octobre 2008

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
29	Enquête sur les enfants autochtones	2006
29	Emploi, rémunération et heures de travail	Août 2008
29	Assurance-emploi	Août 2008
30	Indices des prix des produits industriels et des matières brutes	Septembre 2008
31	Produit intérieur brut par industrie	Août 2008
