

Le Quotidien

Statistique Canada

Le lundi 4 mai 2009

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Enquête sur les perspectives du monde des affaires : secteur de l'hébergement des voyageurs, deuxième trimestre de 2009	2
Ventes intérieures de produits pétroliers raffinés, mars 2009	3
Papier-toiture asphalté, mars 2009	4
Charbon et coke, février 2009	4

Nouveaux produits	5
--------------------------	----------



Enquête sur les perspectives du monde des affaires : secteur de l'hébergement des voyageurs

Deuxième trimestre de 2009 (perspectives)

Les hôteliers canadiens n'étaient pas optimistes dans leurs perspectives pour le deuxième trimestre de 2009. Leurs attentes commerciales étaient plus négatives qu'au trimestre précédent.

Plus des trois quarts (78 %) des hôteliers s'attendaient à ce que le nombre de chambres réservées et les taux d'occupation au deuxième trimestre soient inférieurs à ceux affichés pendant le même trimestre l'année précédente. De même, 73 % s'attendaient à une baisse du nombre de voyageurs d'affaires.

Plus de la moitié des hôteliers (57 %) ont déclaré qu'ils s'attendaient à une baisse des tarifs quotidiens moyens des chambres, alors que 10 % s'attendaient à une hausse.

Près des trois quarts des répondants s'attendaient à ce que le nombre d'heures travaillées par leurs employés diminue, tandis que 2 % prévoyaient une hausse.

Plus de la moitié des répondants croyaient que la conjoncture économique régionale était l'un des principaux obstacles. Par contraste, 12 % avaient fait la même affirmation un an auparavant. Les deux obstacles mentionnés le plus souvent par la suite étaient le surplus de chambres libres (36 %) et la variation du taux de change (28 %).

Nota : L'Enquête sur les perspectives du monde des affaires pour le secteur de l'hébergement des voyageurs est une enquête à participation volontaire qui a été menée auprès de 1 426 entreprises, surtout des hôtels. Elle a été réalisée en mars et en avril 2009 pour évaluer les perspectives du deuxième trimestre à l'égard des indicateurs clés, comparativement à la même période l'année précédente. Parmi ces indicateurs figurent le nombre de chambres réservées, les taux d'occupation, les tarifs quotidiens moyens des chambres, les heures travaillées par les employés ainsi que le nombre de voyageurs d'affaires.

Les résultats sont fondés sur les questionnaires d'enquête qui ont été envoyés à des fournisseurs de services d'hébergement des voyageurs et sont pondérés selon leurs revenus d'exploitation.

Cette enquête est rendue possible grâce à l'aide des partenaires de l'industrie, de la Commission canadienne du tourisme, du ministère du Tourisme de l'Ontario, de Tourism Saskatchewan, du ministère du Tourisme, de la Culture et du Patrimoine de la Nouvelle-Écosse ainsi que d'Industrie Canada.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 351-0004 et 351-0005.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 5050.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Irene Ross au 613-951-6305 (*irene.ross@statcan.gc.ca*), Division des industries de service. Télécopieur : 613-951-6696.

Secteur de l'hébergement des voyageurs

	Deuxième trimestre de 2008	Troisième trimestre de 2008	Quatrième trimestre de 2008	Premier trimestre de 2009	Deuxième trimestre de 2009
Le nombre de chambres réservées par nuit sera :					
Presque le même (%)	44	37	44	26	18
Accru (%)	26	12	10	7	3
Moindre (%)	29	51	47	67	78
Bilan des opinions	-3	-39	-37	-60	-75
Le taux d'occupation sera :					
Presque le même (%)	41	38	46	26	18
Accru (%)	30	14	10	8	4
Moindre (%)	29	49	44	66	78
Bilan des opinions	0	-35	-33	-59	-74
Le nombre de voyageurs d'affaires/commerce sera :					
Presque le même (%)	55	46	54	31	24
Accru (%)	21	12	10	4	3
Moindre (%)	24	42	36	65	73
Bilan des opinions	-4	-31	-27	-61	-70
Le tarif quotidien moyen des chambres sera :					
Presque le même (%)	37	35	46	50	33
Accru (%)	48	34	27	13	10
Moindre (%)	14	31	27	37	57
Bilan des opinions	34	3	0	-23	-46
Le nombre total d'heures travaillées par les employés sera :					
Presque le même (%)	62	53	56	35	26
Accru (%)	19	13	10	2	2
Moindre (%)	19	34	34	63	72
Bilan des opinions	0	-20	-24	-61	-71
	Premier trimestre de 2008	Deuxième trimestre de 2008	Troisième trimestre de 2008	Quatrième trimestre de 2008	Premier trimestre de 2009
	%				
Les entraves au commerce					
Conjoncture économique régionale	12	23	29	46	54
Surplus de chambres libres	31	26	27	32	36
Fluctuations du taux de change	43	53	46	40	28
Absence d'attractions ou d'installations complémentaires à proximité	17	17	16	19	20
Pénurie de main-d'oeuvre spécialisée	28	27	28	19	11
Pénurie de main-d'oeuvre non spécialisée	31	28	31	16	10
Réputation du Canada en tant que destination touristique enviable	13	17	16	15	10
Température anormale et catastrophes naturelles	11	8	9	19	8
Inquiétude de sécurité	5	4	3	5	3
Santé publique	1	0	1	1	0
Aucunes entraves pour l'instant	23	17	17	15	10

Note : Les données sont fondées sur les données arrondies.

Ventes intérieures de produits pétroliers raffinés

Mars 2009 (données provisoires)

Les ventes de produits pétroliers raffinés se sont établies à 8 109,3 milliers de mètres cubes en mars, en baisse de 5,1 % par rapport au même mois l'année précédente. (Un mètre cube représente mille litres.)

Les ventes ont reculé dans six des sept principaux groupes de produits pétroliers. Les ventes d'essence à moteur ont augmenté de 2,2 %, ou de 73,1 milliers de mètres cubes, comparativement à mars 2008.

L'essence ordinaire sans plomb, qui représentait environ 91 % des ventes totales d'essence, a affiché une hausse 2,6 % en mars. Les ventes d'essence de la catégorie super sans plomb ont grimpé de 10,6 %, tandis que celles de la catégorie intermédiaire ont décliné de 41,5 %.

Nota : Les données provisoires sur les ventes intérieures de produits pétroliers raffinés ne sont pas stockées dans CANSIM.

Définitions, sources de données et méthodes :
numéro d'enquête 2150.

qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (*energ@statcan.gc.ca*), Division de la fabrication et de l'énergie.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la

Ventes de produits pétroliers raffinés

	Mars 2008 ^r	Mars 2009 ^p	Mars 2008 à mars 2009
	milliers de mètres cubes		variation en %
Total, tous les produits	8 547,1	8 109,3	-5,1
Essence à moteur	3 354,3	3 427,4	2,2
Carburant diesel	2 213,4	2 071,7	-6,4
Mazouts légers	462,3	407,1	-12,0
Mazouts lourds	592,1	545,6	-7,9
Carburéacteurs pour turboréacteurs	587,3	554,3	-5,6
Charges pétrochimiques ¹	430,9	263,3	-38,9
Tous les autres produits raffinés	906,8	839,9	-7,4

^r révisé

^p provisoire

1. *Matières produites par les raffineries et utilisées par l'industrie pétrochimique dans la fabrication des produits chimiques, du caoutchouc synthétique et d'une variété de plastiques.*



Papier-toiture asphalté

Mars 2009

Il est maintenant possible de consulter les données de mars sur le papier-toiture asphalté.

Données stockées dans CANSIM : tableau 303-0052.

Définitions, sources de données et méthodes :
numéro d'enquête 2123.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (*manufact@statcan.gc.ca*), Division de la fabrication et de l'énergie. ■

Charbon et coke

Février 2009

Il est maintenant possible de consulter les données de février sur le charbon et le coke.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 135-0001 et 135-0002.

Définitions, sources de données et méthodes :
numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 2003 et 2147.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (*energ@statcan.gc.ca*), Division de la fabrication et de l'énergie. ■

Nouveaux produits

Enquête sociale générale, Cycle 21: La famille, le soutien social et la retraite (2007) – Fichier de microdonnées à grande diffusion, documentation et guide de l'utilisateur

Numéro au catalogue : 12M0021X (DVD, 2 140 \$)

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM, -XVB ou -XVF, la version électronique sur DVD-ROM et -XBB ou -XBF, une base de données.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

- Le titre
- Le numéro au catalogue
- Le numéro de volume
- Le numéro de l'édition
- Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le : **1-800-267-6677**

Pour les autres pays, composez le : **1-613-951-2800**

Pour envoyer votre commande par télécopieur, composez le : **1-877-287-4369**

Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte, composez le : **1-877-591-6963**

Pour commander par la poste, écrivez à : Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6^e étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 5 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : infostats@statcan.gc.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.gc.ca). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications et des services de bibliothèque, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.gc.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à listsproc@statcan.gc.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2009. Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.