

Le Quotidien

Statistique Canada

Le vendredi 15 mai 2009

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Enquête mensuelle sur les industries manufacturières, mars 2009	2
Les ventes des fabricants ont diminué de 2,7 % en mars, ce qui a eu pour effet d'annuler la hausse observée en février. Une grande partie de cette baisse s'est produite dans les industries du groupe des biens durables.	
Compte satellite du tourisme : Module des ressources humaines, 2007	6
Statistiques laitières, mars 2009	6
Produits chimiques industriels et résines synthétiques, mars 2009	7
Exploitation forestière, 2007	7
Nouveaux produits	8
Calendrier des communiqués : 19 au 22 mai 2009	10



Communiqués

Enquête mensuelle sur les industries manufacturières

Mars 2009

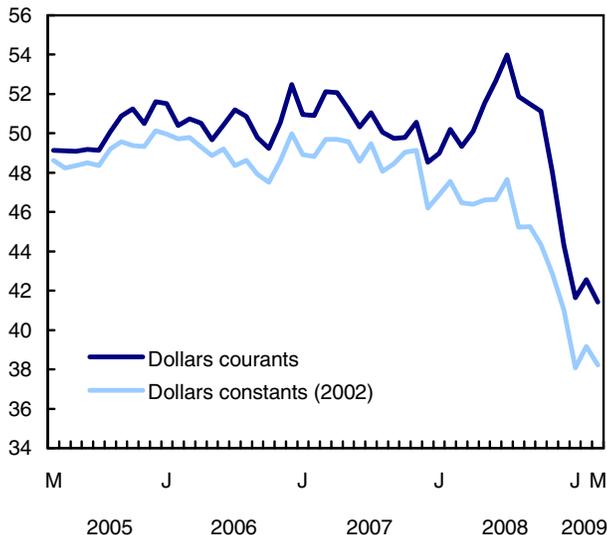
Les ventes des fabricants ont diminué de 2,7 % pour se chiffrer à 41,4 milliards de dollars en mars, ce qui a eu pour effet d'annuler la hausse observée en février. Au total, les ventes des fabricants ont diminué de près de 25 % par rapport au sommet atteint en juillet 2008, la majeure partie de la diminution ayant eu lieu entre novembre 2008 et janvier 2009. La plupart des pertes enregistrées en mars sont attribuables aux industries des biens durables comme les industries des pièces et des produits aérospatiaux, des pièces de véhicules automobiles et des métaux de première transformation.

La plus grande partie de la baisse des ventes des fabricants était concentrée au Québec, les diminutions de cette province représentant un peu plus de la moitié du recul noté à l'échelle nationale.

Les ventes des fabricants en dollars constants ont diminué de 2,4 % en mars pour se chiffrer à 38,2 milliards de dollars, ce qui indique que la baisse est principalement attribuable à un repli du volume des ventes.

Diminution des ventes des fabricants en mars

milliards de dollars



Sur le plan industriel, les ventes de 15 des 21 industries manufacturières ont diminué en

Note aux lecteurs

Toutes les données qui figurent dans le présent communiqué sont désaisonnalisées et sont exprimées en dollars courants, à moins d'avis contraire.

Les données provisoires sont fournies pour le mois de référence en cours. Les données révisées, fondées sur les réponses tardives, sont mises à jour pour les trois mois précédents.

Le **groupe des biens non durables** comprend les secteurs de l'alimentation, des boissons et des produits du tabac, des usines de textiles, des usines de produits textiles, de l'habillement, du cuir et des produits connexes, du papier, de l'impression et des activités connexes de soutien, des produits du pétrole et du charbon, des produits chimiques ainsi que des produits en caoutchouc et en plastique.

Le **groupe des biens durables** comprend les secteurs des produits du bois, des produits minéraux non métalliques, des métaux de première transformation, de la fabrication de produits en métal, des machines, des produits informatiques et électroniques, du matériel, des appareils et des composants électriques, du matériel de transport, des meubles et des produits connexes ainsi que des activités diverses de fabrication.

Industries fondées sur la production

En ce qui concerne les industries de l'aérospatiale et de la construction navale, on se fonde sur la valeur de la production plutôt que sur celle des ventes de produits fabriqués. Pour déterminer cette valeur, on ajuste la valeur mensuelle des ventes de produits fabriqués en fonction de la variation mensuelle des stocks détenus pour les produits en cours et les produits finis fabriqués.

Les **commandes en carnet** sont des commandes qui feront partie de ventes futures si les commandes ne sont pas annulées.

Les **nouvelles commandes** représentent les commandes reçues, qu'elles soient vendues ou non durant le mois en cours. Elles correspondent à la somme des ventes pour le mois en cours et des variations dans les commandes en carnet entre le mois précédent et le mois en cours.

mars, celles-ci ayant représenté environ trois quarts du total des ventes.

Les industries des biens durables enregistrent des baisses

Les industries des biens durables ont enregistré les plus fortes diminutions en mars, ayant régressé de 4,4 % par rapport à février. Il s'agit de la quatrième diminution en cinq mois. La production de pièces et de produits aérospatiaux a entraîné le déclin, ayant baissé de 32,4 % par rapport à février. Cette baisse peut être attribuable à l'annulation de plusieurs commandes avant mars.

Les ventes de pièces de véhicules automobiles ont diminué de 17,6 % en mars, les fabricants de cette industrie étant encore aux prises avec l'évolution rapide des besoins des usines de véhicules automobiles.

En revanche, la baisse enregistrée dans l'industrie des pièces de véhicules automobiles a été compensée par une progression de 22,2 % de la vente de véhicules automobiles, laquelle faisait suite à des hausses importantes en février. Malgré ces hausses récentes, les ventes des fabricants de véhicules automobiles demeurent inférieures d'environ 50 % au niveau affiché il y a un an et demi.

Les fabricants de métaux de première transformation ont indiqué une diminution de 7,6 % en mars. Mis à part la hausse enregistrée en février, les ventes de cette industrie n'ont cessé de diminuer depuis l'automne dernier. Les ventes des fabricants de métaux de première transformation ont diminué d'environ 40 % depuis octobre 2008.

Les ventes des biens non durables ont diminué de 0,9 % en mars. La faiblesse continue dans les industries des produits du pétrole et du charbon (-2,1 %) et dans les industries des produits chimiques (-1,5 %) a été compensée en partie par de petites hausses observées dans les industries de l'alimentation, des boissons et des produits du tabac.

Chute des ventes au Québec

Les ventes au Québec ont chuté de 6,1 % pour se chiffrer à 10,5 milliards de dollars, soit le niveau le plus bas depuis juin 2003. Les ventes au Québec sont en baisse depuis octobre 2008. La plus grande partie de la diminution en mars est attribuable à une baisse de 29,0 % chez les fabricants de pièces et de produits aérospatiaux ainsi qu'à une diminution de 9,3 % chez les fabricants de métaux de première transformation.

En Alberta, les ventes des fabricants ont reculé de 5,0 % pour se fixer à 4,7 milliards de dollars. La diminution observée dans cette province est principalement attribuable à la baisse de 23,1 % enregistrée par l'industrie de la fabrication de machines, laquelle a été entraînée par le repli de la demande de machines d'exploitation pétrolière et gazière.

Les ventes en Ontario ont régressé de 1,5 % pour se chiffrer à 18,9 milliards de dollars, la régression faisant suite à une progression de 7,2 % enregistrée en

février. Les produits du pétrole et du charbon (-9,6 %), les métaux de première transformation (-8,1 %) et la fabrication de machines (-5,8 %) sont principalement à l'origine de la diminution affichée en mars.

Dans les provinces de l'Atlantique, les ventes des fabricants se sont accrues de 1,0 %. Cette augmentation est largement attribuable à une hausse des ventes dans l'industrie des produits du pétrole et du charbon.

Ventes pour les industries manufacturières, provinces et territoires

	Février 2009 ^r	Mars 2009 ^p	Février à mars 2009
Données désaisonnalisées			
	millions de dollars		variation en % ¹
Canada	42 565	41 429	-2,7
Terre-Neuve-et- Labrador	370	391	5,7
Île-du-Prince-Édouard	111	125	12,1
Nouvelle-Écosse	765	723	-5,5
Nouveau-Brunswick	1 084	1 117	3,0
Québec	11 148	10 470	-6,1
Ontario	19 216	18 925	-1,5
Manitoba	1 251	1 297	3,7
Saskatchewan	929	899	-3,2
Alberta	4 968	4 721	-5,0
Colombie-Britannique	2 717	2 755	1,4
Yukon	3	2	-14,0
Territoires du Nord-Ouest et Nunavut	3	4	47,0

^r révisé

^p provisoire

1. La variation en pourcentage est calculée en milliers de dollars.

Diminution des stocks en mars

Les niveaux des stocks ont régressé de 1,7 % en mars pour se chiffrer à 65,4 milliards de dollars, soit la quatrième diminution en cinq mois. Ces baisses sont principalement attribuables à une diminution de 2,5 % des stocks de biens durables. Les stocks de matières premières (-1,8 %), de produits en cours de fabrication (-3,0 %) et de produits finis (-0,7 %) ont tous diminué en mars.

Sur le plan des industries, 17 des 21 industries ont déclaré une baisse de stocks.

Les niveaux des stocks diminuent encore

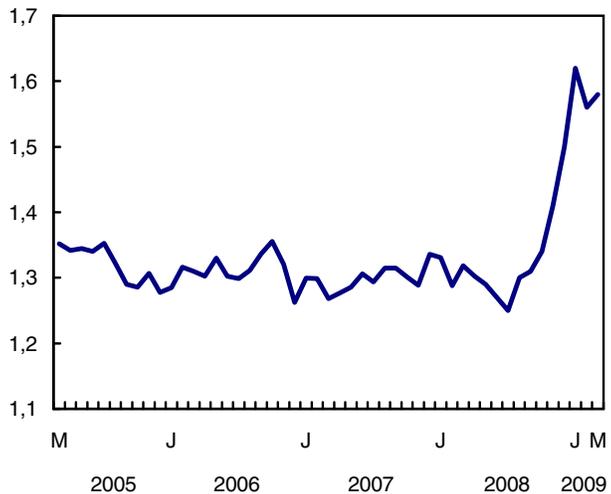
milliards de dollars



Le ratio des stocks aux ventes est passé de 1,56 en février à 1,58 en mars. Le ratio des stocks aux ventes est demeuré bien au-dessus de sa moyenne triennale de 1,33.

Le ratio des stocks aux ventes augmente légèrement

rapport



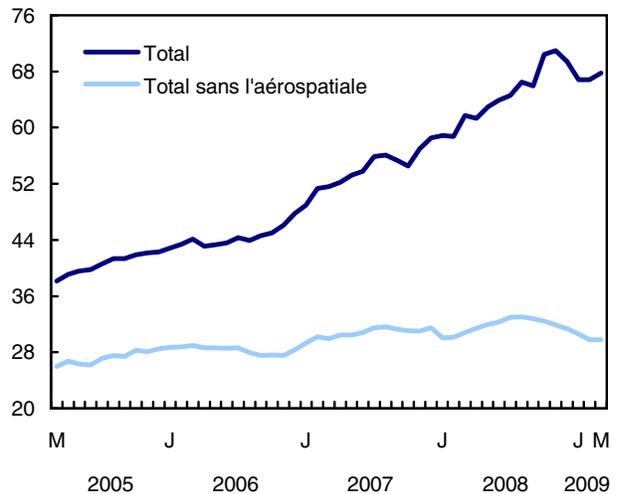
Hausse des commandes en carnet attribuable aux commandes de l'industrie de l'aérospatiale

Le niveau des commandes en carnet s'est accru de 1,5 % pour se chiffrer à 67,8 milliards de dollars en mars. Les commandes en carnet ont augmenté continuellement de l'été 2006 à l'automne 2008 et se sont stabilisées au cours des derniers mois.

L'industrie de l'aérospatiale a enregistré une augmentation de 2,6 % des commandes en carnet en mars. Mis à part l'industrie des pièces et des produits aérospatiaux, les commandes en carnet sont demeurées pratiquement inchangées (+0,1 %) en mars. La seule autre industrie qui a déclaré des hausses notables est celle des machines, ses commandes en carnet ayant affiché une hausse de 4,3 %.

Augmentation des commandes en carnet attribuable à l'industrie de l'aérospatiale

milliards de dollars



Les nouvelles commandes ont légèrement régressé de 0,4 % en mars pour se fixer à 42,4 milliards de dollars. Les nouvelles commandes avaient augmenté de 9,3 % en février.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 304-0014, 304-0015 et 377-0008.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2101.

Les données tirées de l'Enquête mensuelle sur les industries manufacturières réalisée en avril seront publiées le 15 juin.

Pour obtenir un résumé plus détaillé des tendances et des indicateurs qui ont eu une incidence sur les fabricants en 2008, consultez «L'examen annuel des ventes de produits fabriqués», publié

le 29 avril 2009 dans la publication *Analyse en bref* (11-621-M, gratuite), à partir du module *Publications* de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour commander des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789; télécopieur : 613-951-3877 (*manufact@statcan.gc.ca*). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Mike Scrim au 613-951-3197 (*michael.scrim@statcan.gc.ca*), Division de la fabrication et de l'énergie.

Ventes, stocks et commandes de toutes les industries manufacturières

	Ventes		Stocks		Commandes en carnet		Nouvelles commandes		Rapport des stocks aux ventes
Données désaisonnalisées									
	millions de dollars	variation en %							
Mars 2008	49 326	-1,8	65 026	0,5	61 753	5,1	52 346	4,5	1,32
Avril 2008	50 102	1,6	65 240	0,3	61 306	-0,7	49 655	-5,1	1,30
Mai 2008	51 509	2,8	66 389	1,8	62 866	2,5	53 069	6,9	1,29
Juin 2008	52 646	2,2	67 046	1,0	63 903	1,6	53 683	1,2	1,27
Juillet 2008	53 998	2,6	67 243	0,3	64 564	1,0	54 660	1,8	1,25
Août 2008	51 873	-3,9	67 682	0,7	66 493	3,0	53 802	-1,6	1,30
Septembre 2008	51 495	-0,7	67 433	-0,4	65 965	-0,8	51 040	-5,1	1,31
Octobre 2008	51 114	-0,7	68 330	1,3	70 438	6,8	55 597	8,9	1,34
Novembre 2008	47 991	-6,1	67 704	-0,9	71 033	0,8	48 668	-12,5	1,41
Décembre 2008	44 298	-7,7	66 482	-1,8	69 425	-2,3	42 709	-12,2	1,50
Janvier 2009	41 646	-6,0	67 296	1,2	66 752	-3,8	38 973	-8,7	1,62
Février 2009	42 565	2,2	66 582	-1,1	66 782	0,0	42 595	9,3	1,56
Mars 2009	41 429	-2,7	65 445	-1,7	67 772	1,5	42 420	-0,4	1,58

Toutes les industries manufacturières, sauf celles des véhicules automobiles, des pièces et des accessoires

	Ventes		Stocks		Commandes en carnet		Nouvelles commandes	
Données désaisonnalisées								
	millions de dollars	variation en %						
Mars 2008	43 496	-0,9	62 425	0,6	60 896	5,1	46 437	6,3
Avril 2008	44 288	1,8	62 669	0,4	60 325	-0,9	43 717	-5,9
Mai 2008	45 625	3,0	63 753	1,7	61 763	2,4	47 062	7,7
Juin 2008	46 579	2,1	64 529	1,2	62 769	1,6	47 586	1,1
Juillet 2008	47 763	2,5	64 644	0,2	63 459	1,1	48 453	1,8
Août 2008	46 100	-3,5	65 190	0,8	65 468	3,2	48 109	-0,7
Septembre 2008	45 806	-0,6	65 077	-0,2	65 062	-0,6	45 474	-5,5
Octobre 2008	45 662	-0,3	65 821	1,1	69 775	7,2	50 384	10,8
Novembre 2008	42 496	-6,9	65 216	-0,9	70 389	0,9	43 192	-14,3
Décembre 2008	39 558	-6,9	64 219	-1,5	68 873	-2,2	38 063	-11,9
Janvier 2009	38 884	-1,7	64 656	0,7	66 275	-3,8	36 285	-4,7
Février 2009	38 759	-0,3	64 241	-0,6	66 306	0,0	38 791	6,9
Mars 2009	37 372	-3,6	63 130	-1,7	67 407	1,7	38 472	-0,8

Compte satellite du tourisme : Module des ressources humaines

2007

On comptait 1,7 million d'emplois dans le secteur du tourisme en 2007. Cela correspond à environ 10 % des 17,1 millions d'emplois dans l'économie cette année-là.

Parmi les cinq groupes composant le secteur (le transport, l'hébergement, les services de restauration, les loisirs et les divertissements ainsi que les services de voyages), les services de restauration ont été le principal employeur du secteur du tourisme, ayant été à l'origine de plus de la moitié de tous les emplois.

Environ 525 000 emplois dans le secteur peuvent être directement attribuables à la demande touristique. Les emplois restants (1,1 million) peuvent être attribuables à la demande non liée au tourisme, comme les dépenses locales en taxis, dans les restaurants, les hôtels et les casinos.

Le nombre d'emplois dans les industries touristiques a connu une hausse de 3,4 % en 2007, supérieure à celle de 2,1 % inscrite dans l'ensemble de l'économie. Les services de restauration ont ajouté 23 000 emplois, tandis que les loisirs et les divertissements ainsi que les autres services de transport ont été à l'origine de 10 000 emplois chacun.

Le nombre hebdomadaire d'heures travaillées dans l'industrie du tourisme s'est situé en moyenne à 29,8 en 2007, soit moins que la moyenne de 33,3 heures par emploi au Canada. Cela reflète la forte proportion d'emplois à temps partiel dans le secteur du tourisme. En 2007, la rémunération horaire se situait à 18,33 \$ en moyenne, en hausse de 5,1 % par rapport à 2006. Il s'agit d'une augmentation légèrement plus rapide que le rythme atteint dans l'ensemble de l'économie (+4,0 %).

Trois groupes de professions ont dominé dans le secteur du tourisme et ont représenté près de 40 % des emplois. Il s'agit des serveurs au comptoir et des aides de cuisine, des serveurs d'aliments et de boissons ainsi que des cuisiniers.

Les jeunes âgés de 15 à 24 ans occupaient près de 40 % de tous les emplois rémunérés dans le secteur du tourisme en 2007, soit deux fois plus que leur participation dans l'ensemble de l'économie. Les femmes, quant à elles, occupaient 56 % des emplois.

Les immigrants étaient une source notable de main-d'oeuvre dans le secteur, ayant représenté 22 % des emplois rémunérés de ce secteur en 2007.

Nota : La présente mise à jour du module des ressources humaines tient compte de révisions des

données pour la période allant de 1997 à 2006 ainsi que de nouvelles données pour l'année de référence 2007. Elle fournit le total annuel des emplois dans les industries du tourisme, lequel comprend à la fois les emplois imputables à la demande des touristes ainsi qu'à la demande locale. Cette estimation diffère de celle de l'emploi dans le secteur du tourisme présentée dans les Indicateurs nationaux du tourisme et dans le Compte satellite du tourisme, qui comprend seulement les emplois directement attribuables à la demande des touristes.

Le module des ressources humaines est financé conjointement par le Conseil canadien des ressources humaines en tourisme, Ressources humaines et Développement des compétences Canada et Statistique Canada.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 1910.

Le «Module des ressources humaines du compte satellite du tourisme, 2007», qui fait partie de *Comptes des revenus et dépenses - Série technique* (13-604-M2009061 gratuite), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent d'information au 613-951-3640, Division des comptes des revenus et dépenses. ■

Statistiques laitières

Mars 2009 (données provisoires)

Les consommateurs ont acheté 245 100 kilolitres de lait et de crème en mars, en hausse de 0,4 % par rapport à mars 2008. Les ventes de lait ont connu une croissance de 0,6 % par rapport au niveau affiché l'année précédente, alors que les ventes de crème ont diminué de 1,0 %.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 003-0007 à 003-0012, 003-0029, 003-0033 et 003-0034.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 3430, 3431 et 3432.

Le numéro du premier trimestre de 2009 de la publication *Statistiques laitières*, vol. 4, n° 1 (23-014-X, gratuite), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Sandra Venturino au 613-951-9278 ou composez sans frais le 1-800-465-1991, Division de l'agriculture. Télécopieur : 613-951-3868. ■

Produits chimiques industriels et résines synthétiques

Mars 2009

Il est maintenant possible de consulter les données de mars sur les produits chimiques industriels et les résines synthétiques.

Données stockées dans CANSIM : tableau 303-0014.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2183.

Le numéro de mars 2009 de la publication *Produits chimiques industriels et résines synthétiques*, vol. 52, n° 3 (46-002-X, gratuite), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (manufact@statcan.gc.ca), Division de la fabrication et de l'énergie. ■

Exploitation forestière

2007

Il est maintenant possible de consulter les statistiques principales de 2007 pour les industries de l'exploitation forestière à l'échelle du Canada et des provinces. Les statistiques principales pour 2006 ont aussi été révisées.

Données stockées dans CANSIM : tableau 301-0007.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2103.

Pour commander des données, pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (manufact@statcan.gc.ca), Division de la fabrication et de l'énergie. ■

Nouveaux produits

Comptes des revenus et dépenses, série technique :
«Module des ressources humaines du compte satellite du tourisme, 2007», n° 61
Numéro au catalogue : 13-604-M2009061 (PDF, gratuit; Imprimé, gratuit; HTML, gratuit)

Statistiques laitières, premier trimestre de 2009, vol. 4, n° 1
Numéro au catalogue : 23-014-X (PDF, gratuit; HTML, gratuit)

Produits chimiques industriels et résines synthétiques, mars 2009, vol. 52, n° 3
Numéro au catalogue : 46-002-X (PDF, gratuit; HTML, gratuit)

Statistiques relatives aux mouvements d'aéronefs : Aéroports sans tours de contrôle de la circulation aérienne : Rapport annuel (TP 577), 2008
Numéro au catalogue : 51-210-X (PDF, gratuit; HTML, gratuit)

Guide statistique de l'énergie, quatrième trimestre de 2008
Numéro au catalogue : 57-601-X
(CD-ROM 54 \$/161 \$; PDF, gratuit; HTML, gratuit)

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM, -XVB ou -XVF, la version électronique sur DVD-ROM et -XBB ou -XBF, une base de données.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

- Le titre
- Le numéro au catalogue
- Le numéro de volume
- Le numéro de l'édition
- Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le : **1-800-267-6677**
Pour les autres pays, composez le : **1-613-951-2800**
Pour envoyer votre commande par télécopieur, composez le : **1-877-287-4369**
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte, composez le : **1-877-591-6963**

Pour commander par la poste, écrivez à : Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6^e étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 5 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : infostats@statcan.gc.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.gc.ca). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications et des services de bibliothèque, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.gc.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à listproc@statcan.gc.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2009. Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Calendrier des communiqués : 19 au 22 mai 2009

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
19	Voyages entre le Canada et les autres pays	Mars 2009
20	Indice des prix à la consommation	Avril 2009
20	Indicateurs avancés	Avril 2009
21	Commerce de gros	Mars 2009
21	Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	Mars 2009
22	Commerce de détail	Mars 2009
