

# Le Quotidien

Statistique Canada

Le mercredi 20 mai 2009

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

---

## Communiqués

---

<b>Indice des prix à la consommation, avril 2009</b>	2
Les prix à la consommation ont augmenté de 0,4 % au cours de la période de 12 mois terminée en avril 2009, ce qui est inférieur à la hausse de 1,2 % observée en mars. Sur une base mensuelle désaisonnalisée, les prix à la consommation ont reculé de 0,3 % de mars à avril.	
Indicateurs avancés, avril 2009	7
Indice des prix de la construction d'immeubles d'appartements, premier trimestre de 2009	8
Production de pétrole brut et de gaz naturel, mars 2009	9
Enquête mensuelle sur les grands détaillants, mars 2009	9
<b>Nouveaux produits</b>	10

---

### Rapports sur la santé

Édition en ligne de mai 2009

L'édition en ligne de *Rapports sur la santé* de mai 2009, diffusée aujourd'hui, renferme un seul article.

Les données figurant dans l'article «Validation des catégories d'incapacité dérivées des scores du Health Utilities Index Mark 3» sont tirées de l'Enquête sur la santé dans les collectivités canadiennes de 2005 pour établir la preuve empirique des catégories d'incapacité dérivées des scores du Health Utilities Index Mark 3.

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec Julie Bernier au 613-951-4556 ([julie.bernier@statcan.gc.ca](mailto:julie.bernier@statcan.gc.ca)), Division de l'analyse de la santé.

L'édition en ligne de la publication *Rapports sur la santé*, vol. 20, n° 2 (82-003-X, gratuite), est accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements concernant la publication *Rapports sur la santé*, communiquez avec Christine Wright au 613-951-1765 ([christine.wright@statcan.gc.ca](mailto:christine.wright@statcan.gc.ca)), Division de l'information et de la recherche sur la santé.



## Communiqués

### Indice des prix à la consommation

Avril 2009

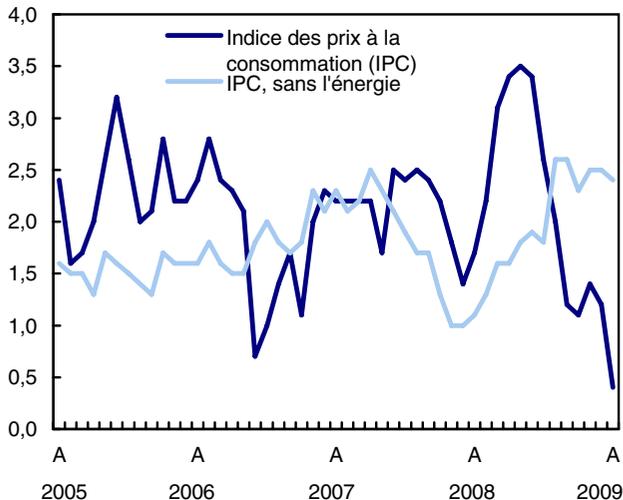
Les prix à la consommation ont augmenté de 0,4 % au cours de la période de 12 mois terminée en avril 2009, ce qui est inférieur à la hausse de 1,2 % observée en mars.

Alors que la pression à la hausse qui s'est exercée sur l'Indice des prix à la consommation (IPC) en avril était principalement attribuable aux aliments, le ralentissement du taux de croissance de l'indice était surtout attribuable à des baisses de prix pour les produits de l'énergie et à une diminution de la pression à la hausse en provenance des composantes non énergétiques du logement.

Sans les aliments, l'IPC a diminué de 1,1 % au cours de la période de 12 mois terminée en avril. Sans l'énergie, l'IPC a augmenté de 2,4 % au cours de la même période.

#### La variation sur 12 mois de l'indice d'ensemble de l'IPC ralentit alors que l'IPC excluant l'énergie demeure relativement stable

variation sur 12 mois en %



Les prix des aliments se sont accrus de 7,1 % au cours de la période de 12 mois terminée en avril, soit une hausse inférieure à celle de 7,9 % enregistrée en mars.

Les coûts du logement ont progressé de 0,2 % au cours de la période de 12 mois terminée en avril, après avoir connu une hausse de 2,1 % en mars. Une baisse marquée des prix du gaz naturel a atténué la croissance de l'indice du logement en avril. La variation sur 12 mois de l'indice des prix du logement a connu un ralentissement depuis juillet 2008.

Les coûts du transport ont diminué de 8,0 % en raison de la baisse d'une année à l'autre des prix de l'essence et de ceux des véhicules automobiles.

#### L'IPC mensuel désaisonnalisé diminue

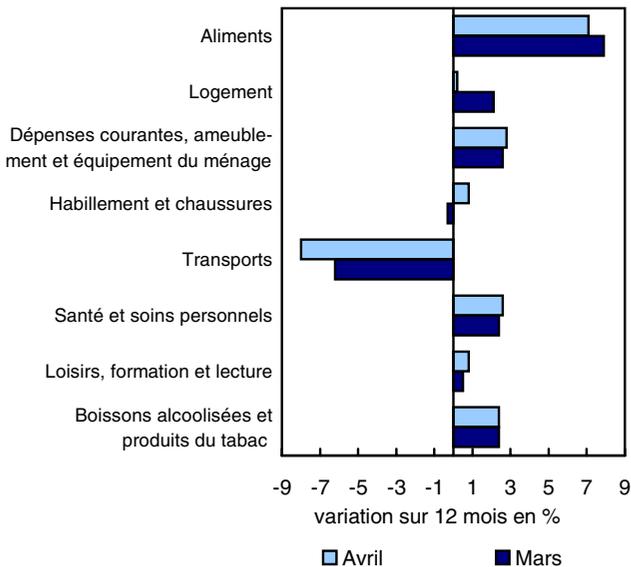
Sur une base mensuelle désaisonnalisée, l'IPC a diminué de 0,3 % de mars à avril, après avoir connu un recul de 0,2 % de février à mars. La diminution constatée en avril était principalement attribuable à une baisse de 1,0 % de l'indice des prix du logement. Une augmentation de 0,2 % des prix des aliments a atténué cette baisse.

Sans les aliments et l'énergie, l'IPC mensuel désaisonnalisé n'a affiché aucune variation de mars à avril, après avoir augmenté de 0,1 % au cours de la période précédente.

#### Variation sur 12 mois : les coûts des aliments demeurent élevés, mais les coûts du logement ralentissent et les coûts de l'énergie diminuent

La hausse des coûts des aliments était encore une fois principalement attribuable aux prix des aliments achetés au magasin, qui ont progressé de 8,3 %. Toutefois, cette augmentation était plus faible que la hausse de 9,5 % affichée en mars.

**La baisse des coûts de transport contrebalance l'augmentation des coûts des aliments, d'une année à l'autre**



Les hausses des prix des aliments ont été généralisées au cours de la période de 12 mois terminée en avril. Des augmentations importantes ont été notées pour les légumes frais (+26,0 %), les fruits frais (+16,8 %), les produits céréaliers (+9,6 %), le bœuf (+9,0 %) et le poulet (+9,0 %).

L'augmentation plus faible des coûts du logement était principalement attribuable à une baisse des prix du gaz naturel et à un ralentissement de la hausse du coût de l'intérêt hypothécaire et des prix de l'électricité.

Les prix du gaz naturel ont diminué de 17,5 % au cours de la période de 12 mois terminée en avril, après avoir enregistré une hausse de 9,5 % en mars. Les prix du gaz naturel ont diminué dans la plupart des provinces, et principalement en Alberta et en Ontario, où de fortes chutes ont été, dans une large mesure, à l'origine de la baisse globale.

L'Indice du coût de l'intérêt hypothécaire, qui mesure la variation de la partie intérêt des paiements sur la dette hypothécaire, était en hausse de 3,2 % en avril 2009, comparativement à avril l'année précédente. Toutefois, cette progression était plus faible que la hausse de 4,2 % affichée au cours de la période de 12 mois terminée en mars. La progression de l'Indice du coût de l'intérêt hypothécaire a ralenti, après avoir atteint un sommet de 9,0 % en juin 2008. Cette situation reflète la tendance à la baisse des taux d'intérêt hypothécaires et des prix des logements.

Le taux de croissance des prix de l'électricité sur une période de 12 mois a connu un ralentissement, passant de 3,1 % en mars à 1,0 % en avril.

La baisse du coût de remplacement par le propriétaire et des prix du mazout et des autres combustibles a atténué l'augmentation des coûts du logement.

Les prix de l'essence ont diminué de 24,7 % d'avril 2008 à avril 2009, faisant suite à une baisse sur 12 mois de 21,0 % en mars. La diminution sur 12 mois observée en avril était attribuable davantage aux prix élevés en 2008 qu'à des événements récents. D'un mois à l'autre, soit de mars à avril, les prix de l'essence ont augmenté de 1,0 %.

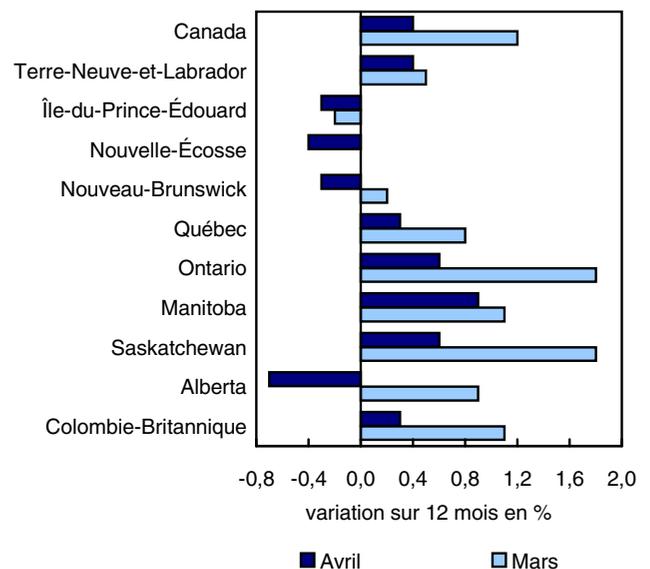
Le coût de l'achat et de la location à bail de véhicules automobiles a diminué de 8,3 % en avril, après une baisse de 7,4 % d'une année à l'autre en mars.

Une augmentation des primes d'assurance de véhicules automobiles a atténué la diminution globale des coûts du transport.

**Les prix à la consommation ralentissent dans toutes les provinces d'une année à l'autre**

Comparativement à mars, la croissance des prix à la consommation a ralenti dans toutes les provinces au cours de la période de 12 mois terminée en avril, les baisses les plus marquées ayant été enregistrées en Alberta, en Ontario et en Saskatchewan.

**L'Alberta, l'Ontario et la Saskatchewan affichent les plus grands ralentissements d'une année à l'autre**



En Alberta, le ralentissement était principalement attribuable à des baisses plus marquées des prix du gaz naturel, qui ont connu un recul de 36,9 % au cours de la période de 12 mois terminée en avril, supérieur au déclin de 19,3 % observé en mars. Parallèlement aux prix de l'électricité, qui ont diminué de 16,0 % en avril en Alberta, après avoir augmenté de 0,5 % en mars, les baisses plus importantes des prix de l'essence ont aussi contribué au ralentissement en Alberta.

En Ontario, les prix à la consommation ont augmenté de 0,6 % au cours de la période de 12 mois terminée en avril, comparativement à un taux de croissance sur 12 mois de 1,8 % en mars. Ce ralentissement était principalement attribuable à une diminution sur 12 mois de 16,9 % des prix du gaz naturel, qui faisait suite à une hausse de 20,3 % en mars. L'augmentation des baisses de prix d'une année à l'autre en avril par rapport à mars dans le cas de l'essence a aussi contribué au ralentissement.

Même si les composantes à l'origine de la variation des prix à la consommation ont différé considérablement, l'augmentation des prix des aliments était le principal facteur ayant exercé des pressions à la hausse dans toutes les provinces. La diminution des prix de l'essence et des véhicules automobiles était le principal facteur ayant exercé des pressions à la baisse.

#### **La variation sur 12 mois de l'indice de référence de la Banque du Canada connaît un ralentissement**

L'indice de référence de la Banque du Canada a progressé de 1,8 % au cours de la période de 12 mois terminée en avril, ce qui est inférieur à la hausse de 2,0 % affichée en mars.

L'indice de référence mensuel désaisonnalisé a augmenté de 0,2 % de mars à avril, après avoir affiché une croissance nulle de février à mars.

Pour obtenir une analyse plus détaillée, veuillez consulter la publication *L'Indice des prix à la consommation*.

**Données stockées dans CANSIM : tableaux 326-0009, 326-0012, 326-0015 et 326-0020 à 326-0022.**

**Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2301.**

Il est possible d'obtenir plus de renseignements concernant les concepts et l'utilisation de l'IPC en consultant *Votre guide d'utilisation de l'indice des prix à la consommation* (62-557-X, gratuit), qui est accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Le numéro d'avril 2009 de *L'Indice des prix à la consommation*, vol. 88, n° 4 (62-001-X, gratuit), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web. Une version imprimée (62-001-X, 12 \$ / 111 \$) est également en vente. Une analyse plus détaillée de l'IPC est offerte dans cette publication. Voir *Pour commander les produits*.

L'Indice des prix à la consommation de mai 2009 sera diffusé le 18 juin.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec la Sous-section de la diffusion au 613-951-9606 ou composez sans frais le 1-866-230-2248 ([prices-prix@statcan.gc.ca](mailto:prices-prix@statcan.gc.ca)), Division des prix à la consommation. Télécopieur : 613-951-2848.

□

**Indice des prix à la consommation et composantes principales, Canada<sup>1</sup>**  
(2002=100)

	Importance relative <sup>2</sup>	Avril 2008	Avril 2009	Mars 2008 à mars 2009	Avril 2008 à avril 2009
Données non désaisonnalisées					
variation en %					
<b>Ensemble</b>	<b>100,00<sup>3</sup></b>	<b>113,5</b>	<b>113,9</b>	<b>1,2</b>	<b>0,4</b>
Aliments	17,04	113,5	121,6	7,9	7,1
Logement	26,62	121,2	121,4	2,1	0,2
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	11,10	104,4	107,3	2,6	2,8
Habillement et chaussures	5,36	94,3	95,1	-0,3	0,8
Transports	19,88	120,1	110,5	-6,2	-8,0
Santé et soins personnels	4,73	108,3	111,1	2,4	2,6
Loisirs, formation et lecture	12,20	101,6	102,4	0,5	0,8
Boissons alcoolisées et produits du tabac	3,07	126,7	129,7	2,4	2,4
Ensemble (1992=100)		135,1	135,5	1,2	0,3
<b>Agrégats spéciaux</b>					
Biens	48,78	109,2	107,0	-0,5	-2,0
Services	51,22	117,7	120,7	2,8	2,5
Ensemble hors aliments et énergie	73,57	109,9	111,2	1,4	1,2
Énergie	9,38	150,2	123,9	-11,2	-17,5
Indice de référence <sup>4</sup>	82,71	111,2	113,2	2,0	1,8

1. Les variations d'un mois à l'autre en pourcentage sont offertes à partir de la publication mensuelle L'Indice des prix à la consommation.
2. Panier de 2005, selon les prix d'avril 2007, Canada, en vigueur à partir de mai 2007. Les pondérations détaillées sont offertes sous la section Documentation de l'enquête 2301 ([www.statcan.gc.ca/imdb-bmdi/index-fra.htm](http://www.statcan.gc.ca/imdb-bmdi/index-fra.htm)).
3. Le total des chiffres peut ne pas correspondre à 100 % en raison de l'arrondissement.
4. La mesure de l'indice de référence exclut de l'Indice des prix à la consommation (IPC) d'ensemble l'effet des modifications des impôts indirects et huit des composantes les plus volatiles identifiées par la Banque du Canada, soit les fruits, les préparations à base de fruits et les noix; les légumes et les préparations à base de légumes; le coût d'intérêt hypothécaire; le gaz naturel; le mazout et les autres combustibles; l'essence; le transport interurbain; les produits du tabac et les articles pour fumeurs. Pour obtenir des renseignements supplémentaires au sujet de l'inflation mesurée par l'indice de référence, prière de consulter le site de la Banque du Canada à l'adresse suivante : ([www.banqueducanada.ca/fr/inflation/index.htm](http://www.banqueducanada.ca/fr/inflation/index.htm)).

**Indice des prix à la consommation par province, et pour Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit**  
(2002=100)

	Importance relative <sup>1</sup>	Avril 2008	Avril 2009	Mars 2008 à mars 2009	Avril 2008 à avril 2009
Données non désaisonnalisées					
variation en %					
<b>Canada</b>	<b>100,00<sup>2</sup></b>	<b>113,5</b>	<b>113,9</b>	<b>1,2</b>	<b>0,4</b>
Terre-Neuve-et-Labrador	1,27	113,6	114,1	0,5	0,4
Île-du-Prince-Édouard	0,35	116,7	116,4	-0,2	-0,3
Nouvelle-Écosse	2,56	115,5	115,0	0,0	-0,4
Nouveau-Brunswick	1,97	112,8	112,5	0,2	-0,3
Québec	21,05	112,4	112,7	0,8	0,3
Ontario	41,22	112,5	113,2	1,8	0,6
Manitoba	3,06	112,7	113,7	1,1	0,9
Saskatchewan	2,64	115,4	116,1	1,8	0,6
Alberta	11,43	121,3	120,4	0,9	-0,7
Colombie-Britannique	14,29	111,8	112,1	1,1	0,3
Whitehorse	0,06	111,8	113,4	2,3	1,4
Yellowknife	0,08	114,9	115,3	0,9	0,3
Iqaluit (déc. 2002=100)	0,02	109,0	113,5	3,9	4,1

1. Panier de 2005, selon les prix d'avril 2007, Canada, en vigueur à partir de mai 2007. Les pondérations détaillées sont offertes sous la section Documentation de l'enquête 2301 ([www.statcan.gc.ca/imdb-bmdi/index-fra.htm](http://www.statcan.gc.ca/imdb-bmdi/index-fra.htm)).
2. Le total des chiffres peut ne pas correspondre à 100 % en raison de l'arrondissement.

**Indice des prix à la consommation et composantes principales**  
(2002=100)

	Importance relative <sup>1</sup>	Février 2009	Mars 2009	Avril 2009	Février à mars 2009	Mars à avril 2009
Données désaisonnalisées						
					variation en %	
<b>Ensemble</b>	<b>100,00<sup>2</sup></b>	<b>114,3</b>	<b>114,1</b>	<b>113,8</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,3</b>
Aliments	17,04	120,8	121,3	121,5	0,4	0,2
Logement	26,62	123,2	122,6	121,4	-0,5	-1,0
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	11,10	106,1	106,5	107,0	0,4	0,5
Habillement et chaussures	5,36	93,9	94,0	94,5	0,1	0,5
Transports	19,88	110,2	110,5	110,5	0,3	0,0
Santé et soins personnels	4,73	110,6	110,7	110,9	0,1	0,2
Loisirs, formation et lecture	12,20	102,3	102,6	102,8	0,3	0,2
Boissons alcoolisées et produits du tabac	3,07	129,2	129,7	129,7	0,4	0,0
<b>Agrégats spéciaux</b>						
Ensemble hors aliments	82,96	112,3	112,5	112,3	0,2	-0,2
Ensemble hors aliments et énergie	73,57	111,1	111,2	111,2	0,1	0,0
Ensemble hors huit des composantes les plus volatiles	82,71	111,6	111,7	111,9	0,1	0,2
Indice de référence <sup>3</sup>	82,71	113,0	113,0	113,2	0,0	0,2

1. Panier de 2005, selon les prix d'avril 2007, Canada, en vigueur à partir de mai 2007. Les pondérations détaillées sont offertes sous la section Documentation de l'enquête 2301 ([www.statcan.gc.ca/imdb-bmdi/index-fra.htm](http://www.statcan.gc.ca/imdb-bmdi/index-fra.htm)).

2. Le total des chiffres peut ne pas correspondre à 100 % en raison de l'arrondissement.

3. La mesure de l'indice de référence exclut de l'Indice des prix à la consommation (IPC) d'ensemble l'effet des modifications des impôts indirects et huit des composantes les plus volatiles identifiées par la Banque du Canada, soit les fruits, les préparations à base de fruits et les noix; les légumes et les préparations à base de légumes; le coût d'intérêt hypothécaire; le gaz naturel; le mazout et les autres combustibles; l'essence; le transport interurbain; les produits du tabac et les articles pour fumeurs. Pour obtenir des renseignements supplémentaires au sujet de l'inflation mesurée par l'indice de référence, prière de consulter le site de la Banque du Canada à l'adresse suivante : ([www.banqueducanada.ca/fr/inflation/index.htm](http://www.banqueducanada.ca/fr/inflation/index.htm)).



## Indicateurs avancés

Avril 2009

La baisse de l'indicateur avancé, dans sa version lissée, a ralenti, passant de 1,5 % en mars à 1,1 % en avril. Les deux composantes financières ont augmenté pendant le mois alors que l'offre de monnaie s'amplifiait de façon soutenue et que la bourse reprenait de la vigueur. La version non lissée de l'indicateur a légèrement augmenté de 0,5 %, après avoir connu sept reculs consécutifs.

Les indicateurs de la demande des ménages ont poursuivi leur descente. Le recul de l'indice du logement s'est atténué, constituant à 1,2 % le plus petit en sept mois, les ventes de maisons existantes s'étant raffermies. Les ventes de biens durables ont continué de battre en retraite. Le nivellement de l'emploi dans les services s'est manifesté davantage dans les services personnels que dans les services aux entreprises.

Les indicateurs de la fabrication ont reculé moins rapidement que le mois précédent. Le fléchissement des nouvelles commandes s'est modéré en s'établissant à 7,3 %. La chute du ratio des livraisons aux stocks a été freinée grâce à la baisse des stocks. La demande

d'exportations a profité de l'adoucissement de la contraction de l'économie des États-Unis. Le recul des indicateurs avancés des États-Unis s'est atténué pour s'établir à 0,3 %, soit la décroissance la plus faible en six mois.

Une analyse plus détaillée des composantes est maintenant accessible en ligne.

**Données stockées dans CANSIM : tableau 377-0003.**

**Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 1601.**

Le présent communiqué sera reproduit dans le numéro de mai 2009 de *L'observateur économique canadien*, vol. 22, n° 5 (11-010-X, gratuit). Pour obtenir d'autres renseignements sur l'économie, veuillez consulter *L'observateur économique canadien*.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Philip Cross au 613-951-9162 ([oc@statcan.gc.ca](mailto:oc@statcan.gc.ca)), Groupe de l'analyse de conjoncture.

## Indicateurs avancés

	Novembre 2008	Décembre 2008	Janvier 2009	Février 2009	Mars 2009	Avril 2009	Dernier mois de données disponibles variation en %
<b>Indicateur avancé composite (1992=100)</b>	<b>226,8</b>	<b>224,6</b>	<b>222,0</b>	<b>218,8</b>	<b>215,6</b>	<b>213,3</b>	<b>-1,1</b>
Indice du logement (1992=100) <sup>1</sup>	123,1	117,7	109,5	101,2	97,2	96,0	-1,2
Emploi dans les services aux personnes et aux entreprises (en milliers)	2 948	2 945	2 932	2 924	2 920	2 918	-0,1
Indice du cours des actions S&P/TSX (1975=1 000)	11 630	10 709	9 694	8 968	8 759	8 770	0,1
Offre de monnaie, M1 (en millions de dollars de 1992) <sup>2</sup>	178 768	181 862	185 068	187 636	189 702	191 343	0,9
Indice avancé des États-Unis du Conference Board (1992=100) <sup>3</sup>	122,5	121,7	121,1	120,6	120,1	119,7	-0,3
<b>Fabrication</b>							
Heures hebdomadaires moyennes de travail	37,6	37,1	36,9	36,7	36,4	36,2	-0,5
Nouvelles commandes de biens durables (en millions de dollars de 1992) <sup>4</sup>	27 822	28 822	27 801	26 560	23 762	22 029	-7,3
Ratio des livraisons aux stocks de produits finis <sup>4</sup>	1,76	1,75	1,73	1,69	1,64	1,60	-0,04 <sup>5</sup>
<b>Commerce de détail</b>							
Meubles et articles ménagers (en millions de dollars de 1992) <sup>4</sup>	2 959	2 963	2 966	2 939	2 915	2 879	-1,2
Ventes d'autres biens durables (en millions de dollars de 1992) <sup>4</sup>	9 637	9 635	9 587	9 368	9 325	9 199	-1,4
<b>Indicateur avancé composite non lissé</b>	<b>221,8</b>	<b>218,4</b>	<b>217,1</b>	<b>211,2</b>	<b>209,4</b>	<b>210,5</b>	<b>0,5</b>

1. Indice composite des mises en chantier de logements (unités) et des ventes de maisons (service inter-agences).

2. Données obtenues après déflation par l'Indice des prix à la consommation.

3. Les statistiques figurant sur cette ligne ont été publiées au cours du mois indiqué, mais portent sur le mois précédent.

4. Les statistiques figurant sur cette ligne ont été publiées au cours du mois indiqué, mais portent sur le deuxième mois avant.

5. Différence par rapport au mois précédent.

## Indice des prix de la construction d'immeubles d'appartements

Premier trimestre de 2009

L'indice composite des prix de la construction d'immeubles d'appartements s'est établi à 138,2 (2002=100) au premier trimestre, ayant diminué de 4,7 % comparativement au trimestre précédent. La diminution trimestrielle a été principalement attribuable à des réductions de coûts de matériaux de construction ainsi qu'à des conditions de concurrence dues à un plus faible marché de la construction de bâtiments, surtout dans l'Ouest canadien.

Parmi les six régions métropolitaines de recensement (RMR) visées par l'enquête, Vancouver (-10,5 %) a affiché la diminution trimestrielle la plus élevée, tandis que Montréal, n'ayant connu aucun changement, a été la seule RMR à ne pas enregistrer une diminution.

D'une année à l'autre, l'indice composite des prix de la construction d'immeubles d'appartements a diminué de 2,3 %. Des diminutions ont été observées à Vancouver (-11,6 %), à Edmonton (-6,4 %) et à Calgary (-0,1 %), tandis que l'augmentation la plus forte a été enregistrée à Montréal (+4,4 %).

**Nota :** Au quatrième trimestre de 2008, le bâtiment type utilisé dans le calcul de l'Indice des prix de la construction d'immeubles d'appartements a été remplacé par un bâtiment type renouvelé. Aussi, l'année de base a été changée à 2002=100.

Les indices des prix de la construction d'immeubles d'appartements donnent une indication de la variation

des coûts de construction nouvelle dans six RMR dont Halifax, Montréal, Toronto, Calgary, Edmonton et Vancouver ainsi que dans la partie Ottawa de la RMR d'Ottawa-Gatineau.

En plus des indices de chacune des RMR et de l'indice composite, d'autres ventilations des variations de coûts par groupe de métiers dans le bâtiment sont à considérer, soit la structure, l'architecture, la mécanique et l'électricité. Ces indices de prix sont établis à partir d'enquêtes menées auprès d'entrepreneurs généraux et de sous-traitants spécialisés qui fournissent des renseignements sur diverses catégories de coûts (les matériaux, la main-d'oeuvre, l'équipement, les taxes, les frais généraux et les bénéfices) pertinents aux devis de construction détaillés compris dans les enquêtes.

**Données stockées dans CANSIM : tableau 327-0044.**

**Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 2317 et 2330.**

Le numéro du premier trimestre de 2009 de la publication *Statistiques des prix des immobilisations* (62-007-X, gratuite) paraîtra en juillet.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-9606 ou composez sans frais le 1-866-230-2248 ([prices-prix@statcan.gc.ca](mailto:prices-prix@statcan.gc.ca)), Division des prix à la production. Télécopieur : 613-951-3117.

## Indice des prix de la construction d'immeubles d'appartements<sup>1</sup> (2002=100)

	Premier trimestre de 2009	Premier trimestre de 2008 au premier trimestre de 2009	Quatrième trimestre de 2008 au premier trimestre de 2009
		variation en %	
<b>Indice composite</b>	<b>138,2</b>	<b>-2,3</b>	<b>-4,7</b>
Halifax	130,1	3,6	-0,5
Montréal	131,8	4,4	0,0
Ottawa-Gatineau, partie Ottawa	136,2	3,3	-1,1
Toronto	138,7	2,9	-1,8
Calgary	165,7	-0,1	-4,4
Edmonton	152,4	-6,4	-7,3
Vancouver	139,4	-11,6	-10,5

1. Il est possible de consulter en ligne les subdivisions de recensement qui font partie des régions métropolitaines de recensement.

---

## **Production de pétrole brut et de gaz naturel**

Mars 2009 (données provisoires)

Il est maintenant possible de consulter les données provinciales de mars sur la production de pétrole brut et de gaz naturel marchand.

**Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2198.**

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec la Section de marketing et de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 ([energ@statcan.gc.ca](mailto:energ@statcan.gc.ca)), Division de la fabrication et de l'énergie. ■

## **Enquête mensuelle sur les grands détaillants**

Mars 2009

Il est maintenant possible de consulter les données de mars de l'Enquête mensuelle sur les grands détaillants.

**Données stockées dans CANSIM : tableau 080-0009.**

**Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 5027.**

Il est possible de consulter un tableau de données à partir du module *Tableaux sommaires* de notre site Web.

Pour commander des données ou pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-3549 ou composez sans frais le 1-877-421-3067 ([detaillantsinfo@statcan.gc.ca](mailto:detaillantsinfo@statcan.gc.ca)). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Serge Grenier au 613-951-3566, Division de la statistique du commerce. ■

## Nouveaux produits

**L'Indice des prix à la consommation**, avril 2009,  
vol. 88, n<sup>o</sup> 4  
**Numéro au catalogue : 62-001-X** (PDF, gratuit;  
Imprimé 12 \$/111 \$; HTML, gratuit)

**Rapports sur la santé**, vol. 20, n<sup>o</sup> 2  
**Numéro au catalogue : 82-003-X** (PDF, gratuit; HTML,  
gratuit)

**Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.**

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM, -XVB ou -XVF, la version électronique sur DVD-ROM et -XBB ou -XBF, une base de données.

### Pour commander les produits

#### Pour commander par téléphone, ayez en main :

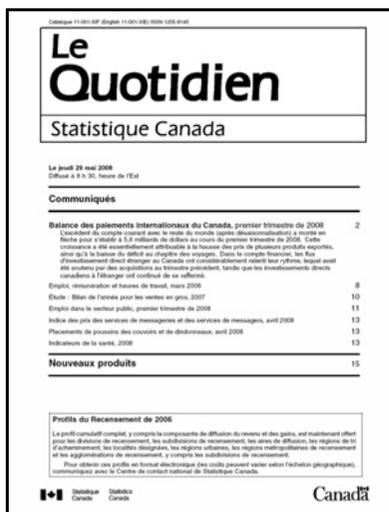
- Le titre
- Le numéro au catalogue
- Le numéro de volume
- Le numéro de l'édition
- Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le : **1-800-267-6677**  
Pour les autres pays, composez le : **1-613-951-2800**  
Pour envoyer votre commande par télécopieur,  
composez le : **1-877-287-4369**  
Pour un changement d'adresse ou pour connaître  
l'état de votre compte, composez le : **1-877-591-6963**

**Pour commander par la poste, écrivez à :** Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6<sup>e</sup> étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 5 % de TPS et la TVP en vigueur.

**Pour commander par Internet, écrivez à :** [infostats@statcan.gc.ca](mailto:infostats@statcan.gc.ca) ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada ([www.statcan.gc.ca](http://www.statcan.gc.ca)). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

**Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.**



### Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications et des services de bibliothèque, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10<sup>e</sup> étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.gc.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à [listproc@statcan.gc.ca](mailto:listproc@statcan.gc.ca). Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : *subscribe quotidien prénom et nom*.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2009. Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.