

# Le Quotidien

Statistique Canada

**Le mardi 3 novembre 2009**

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

---

## Communiqués

---

Enquête sur les perspectives du monde des affaires : secteur de l'hébergement des voyageurs, quatrième trimestre de 2009	2
Énergie électrique, août 2009	4
Charbon et coke, août 2009	4
Voyages intérieurs, 2008	4

---

<b>Nouveaux produits</b>	<b>5</b>
--------------------------	----------

---



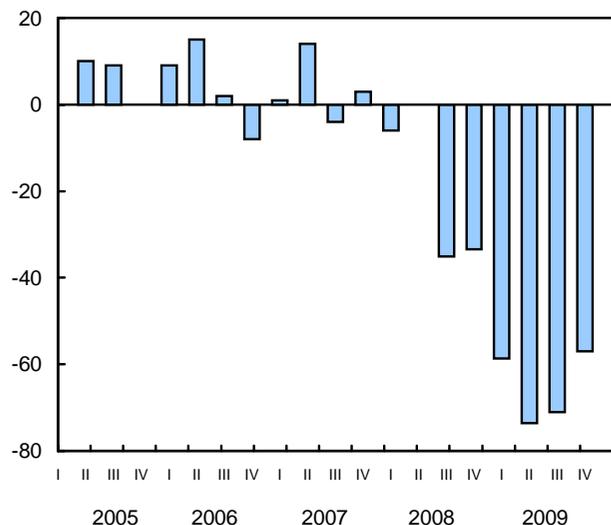
## Enquête sur les perspectives du monde des affaires : secteur de l'hébergement des voyageurs

Quatrième trimestre de 2009 (perspectives)

Les hôteliers canadiens ont continué d'être moins optimistes à propos des perspectives d'affaires pour le secteur de l'hébergement des voyageurs pour le quatrième trimestre de 2009. Toutefois, leurs perspectives sont moins négatives qu'elles ne l'étaient lors du trimestre précédent.

### Bilans des opinions concernant le taux d'occupation prévu

Balance d'opinion



Près des deux tiers (65 %) des hôteliers s'attendaient à des taux d'occupation inférieurs à ceux affichés au même trimestre l'année précédente, alors que 8 % d'entre eux prévoyaient des hausses. Alors, le bilan des opinions, ou la différence entre les deux, était de -57.

Comme c'est le cas depuis le premier trimestre de 2009, il y avait plus de gérants d'hôtels (58 %) qui s'attendaient à ce que les tarifs quotidiens moyens des chambres soient plus bas pour le reste de l'année que de gérants s'attendant à ce que ces tarifs soient plus élevés (7 %).

L'obstacle commercial mentionné le plus souvent demeurait la conjoncture économique régionale (64 %). Il s'agit d'une différence par rapport au même trimestre en 2008, alors que 29 % des répondants ont qualifié cet élément d'obstacle.

**Nota :** L'Enquête sur les perspectives du monde des affaires pour le secteur de l'hébergement des voyageurs est une enquête à participation volontaire qui a été menée auprès de 1 453 entreprises, surtout des hôtels. Le bilan des opinions est déterminé en soustrayant la proportion d'entreprises du secteur de l'hébergement des voyageurs qui s'attendaient à ce que leurs activités d'affaires soient inférieures à celles du même trimestre l'année précédente de la proportion d'entreprises qui s'attendaient à ce que leurs activités augmentent.

Cette enquête est rendue possible grâce à l'aide des partenaires de l'industrie, de la Commission canadienne du tourisme, du ministère du Tourisme de l'Ontario, de Tourisme Saskatchewan, du ministère du Tourisme, de la Culture et du Patrimoine de la Nouvelle-Écosse ainsi que d'Industrie Canada.

**Données stockées dans CANSIM : tableaux 351-0004 et 351-0005.**

**Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 5050.**

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Irene Ross au 613-951-6305 ([irene.ross@statcan.gc.ca](mailto:irene.ross@statcan.gc.ca)) ou avec Joan Farnworth au 613-951-6303 ([joan.farnworth@statcan.gc.ca](mailto:joan.farnworth@statcan.gc.ca)), Division des industries de service. Télécopieur : 613-951-6696.

□

**Secteur de l'hébergement des voyageurs**

	Quatrième trimestre de 2008	Premier trimestre de 2009	Deuxième trimestre de 2009	Troisième trimestre de 2009	Quatrième trimestre de 2009
<b>Nombre prévu de chambres réservées par nuit</b>					
Presque le même (%)	44	26	18	19	29
Accru (%)	10	7	3	5	7
Moindre (%)	47	67	78	76	64
Bilan des opinions	-37	-60	-75	-70	-56
<b>Taux d'occupation prévu</b>					
Presque le même (%)	46	26	18	18	27
Accru (%)	10	8	4	5	8
Moindre (%)	44	66	78	76	65
Bilan des opinions	-33	-59	-74	-71	-57
<b>Nombre prévu de voyageurs d'affaires ou de commerce séjournant dans cette unité commerciale</b>					
Presque le même (%)	54	31	24	24	31
Accru (%)	10	4	3	3	6
Moindre (%)	36	65	73	74	64
Bilan des opinions	-27	-61	-70	-71	-58
<b>Tarif quotidien moyen prévu des chambres</b>					
Presque le même (%)	46	50	33	31	34
Accru (%)	27	13	10	7	7
Moindre (%)	27	37	57	62	58
Bilan des opinions	0	-23	-46	-55	-51
<b>Nombre total d'heures travaillées prévu par les employés dans cette unité commerciale</b>					
Presque le même (%)	56	35	26	32	37
Accru (%)	10	2	2	2	3
Moindre (%)	34	63	72	66	60
Bilan des opinions	-24	-61	-71	-64	-58
	Troisième trimestre de 2008	Quatrième trimestre de 2008	Premier trimestre de 2009	Deuxième trimestre de 2009	Troisième trimestre de 2009
	%				
<b>Entraves au commerce</b>					
Conjoncture économique régionale	29	46	54	66	64
Surplus de chambres libres	27	32	36	37	36
Fluctuations du taux de change	46	40	28	34	27
Absence d'attractions ou d'installations complémentaires à proximité	16	19	20	21	20
Pénurie de main-d'oeuvre spécialisée	28	19	11	13	16
Santé publique	1	1	0	15	15
Pénurie de main-d'oeuvre non spécialisée	31	16	10	11	14
Température anormale ou catastrophes naturelles	9	19	8	10	12
Aucunes pour l'instant	17	15	10	8	11
Réputation du Canada en tant que destination touristique enviable	16	15	10	13	9
Inquiétude de sécurité	3	5	3	3	4

**Note:** Les résultats ont été arrondis.



## Énergie électrique

Août 2009

Il est maintenant possible de consulter les données d'août sur l'énergie électrique.

**Données stockées dans CANSIM : tableaux 127-0002 et 127-0003.**

**Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2151.**

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (*energ@statcan.gc.ca*), Division de la fabrication et de l'énergie. ■

## Charbon et coke

Août 2009

Il est maintenant possible de consulter les données d'août sur le charbon et le coke.

**Données stockées dans CANSIM : tableaux 135-0001 et 135-0002.**

**Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 2003 et 2147.**

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (*energ@statcan.gc.ca*), Division de la fabrication et de l'énergie. ■

## Voyages intérieurs

2008

Il est maintenant possible de consulter le fichier de microdonnées à grande diffusion de 2008 de l'Enquête sur les voyages des résidents du Canada.

**Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 3810.**

Pour commander des données ou pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-9169 ou composez sans frais le 1-800-307-3382 (*tourisme@statcan.gc.ca*). Pour en savoir davantage sur les questionnaires, les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Marinka Ménard au 613-951-9602 (*marinka.menard@statcan.gc.ca*), Division du tourisme et du Centre de la statistique de l'éducation. Télécopieur : 613-951-2909. ■

---

## Nouveaux produits

---

**Emploi, gains et durée du travail**, août 2009, vol. 87, n° 8

**Numéro au catalogue : 72-002-X** (PDF, gratuit; HTML, gratuit)

**Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.**

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM, -XVB ou -XVF, la version électronique sur DVD-ROM et -XBB ou -XBF, une base de données.

### Pour commander les produits

**Pour commander par téléphone, ayez en main :**

- Le titre
- Le numéro au catalogue
- Le numéro de volume
- Le numéro de l'édition
- Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le : **1-800-267-6677**

Pour les autres pays, composez le : **1-613-951-2800**

Pour envoyer votre commande par télécopieur, composez le : **1-877-287-4369**

Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte, composez le : **1-877-591-6963**

**Pour commander par la poste, écrivez à :** Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6<sup>e</sup> étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 5 % de TPS et la TVP en vigueur.

**Pour commander par Internet, écrivez à :** [infostats@statcan.gc.ca](mailto:infostats@statcan.gc.ca) ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada ([www.statcan.gc.ca](http://www.statcan.gc.ca)). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

**Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.**



## Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications et des services de bibliothèque, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10<sup>e</sup> étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.gc.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à [lstproc@statcan.gc.ca](mailto:lstproc@statcan.gc.ca). Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2009.

Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.