

**Des bibliothèques publiques ingénieuses dans des collectivités ingénieuses
Alliance de gens, d' idées et de vitesse à l' ère numérique**

Exposé présenté dans le cadre de "Get Smart" (Devenez ingénieux) -- juin 1999

Wendy Newman, directrice générale, Bibliothèque publique de Brantford

Extrait :

Le rapport du Groupe d' experts des collectivités ingénieuses décrit les rôles essentiels des bibliothèques publiques ingénieuses au sein des collectivités ingénieuses. D' abord, le mandat historique des bibliothèques publiques consiste à assurer un accès complet à tout le monde, sans exception dans le contexte d' un univers de l' information de plus en plus électronique. Ensuite, les bibliothèques publiques assurent l' accès intellectuel autant que physique à leurs ressources, en fournissant des services allant de l' organisation de l' information jusqu' à l' orientation des utilisateurs. Il existe aussi un troisième rôle pour les bibliothèques publiques bien positionnées et innovatrices : celui d' organisatrices de collectivités ingénieuses. À ce titre, les bibliothèques publiques ont pour atouts leur compréhension de l' esprit avide d' information, leurs compétences organisationnelles et leur expérience de la création de partenariats. Plus que toute autre institution, les bibliothèques publiques ingénieuses comblent l' écart souvent important entre * branchés + et * ingénieux + dans la collectivité.

Le leadership des bibliothèques au sein des collectivités ingénieuses

Lorsqu' on lit le rapport du Groupe d' experts des collectivités ingénieuses et le nouveau guide du programme publié par Industrie Canada, il devient évident que le leadership des bibliothèques publiques en ce qui concerne la création et la subsistance de collectivités ingénieuses au pays est essentielle. Pourquoi ce principe n' est-il pas évident pour tout le monde? Il l' est certainement pour de nombreux bibliothécaires et conseils d' administration des bibliothèques. Pourquoi

n' est-ce pas le cas pour un plus grand nombre de décideurs, en particulier les décideurs au sein des gouvernements et des entreprises? Pourquoi n' est-ce pas le cas pour tous les hauts fonctionnaires, ceux qui sont bien renseignés, ceux qui possèdent des renseignements stratégiques. La plupart des personnes qui font la promotion des intérêts des bibliothèques publiques auprès des gouvernements vous répondront qu' il leur arrive parfois de penser que démontrer même la pertinence fondamentale des bibliothèques publiques exige de grands efforts. Après tout, selon le mythe, ne nous dirigeons-nous pas à toute vitesse vers l' accessibilité totale à partir de notre domicile? Y a-t-il quelque chose de plus simple à comprendre? Nos petites entreprises locales ne sont-elles pas toutes conscientes du danger que représente ce gros magasin électronique et ne s' apprêtent-elles pas toutes à en faire une possibilité d' affaires très rentable pour elles-mêmes?

Manifestement, la bibliothèque est perçue comme une porte d' accès public à Internet qui est essentielle. Mais je m' intéresse tout particulièrement au **défi de leadership plus vaste qu' est celui des bibliothèques publiques ingénieuses**. Il ne s' agit pas simplement de fournir l' accès au public, bien que cela soit essentiel. À mon avis, la réalisation du potentiel énorme des collectivités ingénieuses dépend de trois facteurs importants, soit le positionnement des bibliothèques, la promotion de leurs intérêts et le leadership proactif de celles-ci au sein des collectivités. Pourquoi les bibliothèques publiques doivent-elles déployer autant d' efforts? Parce que, si elles n' ont pas pour objectif ferme de répondre à ces besoins, les possibilités d' apprentissage et de transaction qu' offre Internet ne seront tout simplement pas accessibles à tous les citoyens. La capacité d' utiliser et donc de tirer avantage de l' autoroute de l' information ne serait pas à la portée de tous. Je pense en particulier à deux groupes : les apprenants adultes indépendants et les petites entreprises. De plus, sans l' engagement actif des bibliothèques, **le contenu local** qui permet aux citoyens d' être en contact les uns avec les autres et avec le reste du monde ne serait pas organisé aux fins de présentation et d' utilisation. Et que dire de nos entreprises locales? Dans le numéro de mars 1999 de *Business 2.0*, un article intitulé ** Are you next? : 20 industries that must change +* (publié sous la direction de Jeffrey Davis) examine la situation, entre autres, des industries des voyages, de l' assurance, ainsi que celles de la vente d' automobiles et de pièces d' automobiles, de billets pour des événements et de jouets. L' article traite de l' incidence des transactions effectuées à l' aide d' Internet (que l' auteur juge ** fossilisées + par Internet*) sur ces industries, de l' expansion prévue de ce type de transactions

d'ici 2003 et des mesures que prennent les dirigeants de l'industrie axée sur Internet. La plupart des industries mentionnées sont situées dans des villes canadiennes typiques de taille moyenne, y compris la mienne, et je sais ce que je dois faire à titre de bibliothécaire municipale, de concert avec le Centre d'aide aux nouvelles entreprises, la Chambre de commerce, notre groupe d'aide au développement des collectivités, Développement des ressources humaines Canada et d'autres partenaires évidents. Nos entreprises locales n'ont pas le loisir d'attendre pour voir ce qui va se passer. La santé économique de nos cités et de nos villes est en jeu. Il est de toute évidence possible que l'autoroute de l'information à deux sens tant espérée devienne simplement une autoroute à sens unique par laquelle sort l'argent de la ville. Cela peut se produire et se produira à moins que nous aidions nos entreprises à se repositionner de manière qu'elles puissent tirer profit des possibilités qui s'offrent.

À mon avis, les trois moyens clés que doit prendre une collectivité qui aspire à devenir une collectivité ingénieuse sont le positionnement, la promotion des intérêts et le leadership communautaire, ces trois éléments étant évidemment interreliés. Bien qu'il existe des bibliothèques qui mettent en application ces stratégies, j'aimerais démontrer mon point de vue en vous présentant des exemples d'activités auxquelles j'ai pris part, dans la collectivité plus vaste de Brantford, le comté de Brant, et dans la collectivité des Six Nations, une collectivité urbaine, rurale et autochtone unique.

D'abord, que doit faire une bibliothèque publique ingénieuse pour bien se positionner?

C **Une bibliothèque publique ingénieuse doit comprendre, savoir exprimer et jouer** son rôle fondamental, soit celui de système d'éducation non officiel de nos collectivités. Les bibliothèques publiques (et, plus récemment, les réseaux communautaires) ont été créées par les collectivités selon le modèle * ingénieux +, bien avant la technologie des collectivités ingénieuses. De plus, nos collectivités ont choisi de créer et d'appuyer les bibliothèques publiques avec l'argent des contribuables, bien avant que les gouvernements n'aient un rôle quelconque à jouer dans nos vies. Le rôle d'une bibliothèque publique dans une société de l'apprentissage est tout simplement crucial, et ce, encore davantage à l'ère numérique. Il s'agit de la seule institution d'apprentissage dans notre société qui soit entièrement ouverte, intégrée et gratuite; celle qui allie les

médias traditionnels et nouveaux; celle qui combine le virtuel et le réel. Ne vous attendez pas à ce que l' on puisse comprendre cette idée si la bibliothèque publique elle-même ne l' applique pas *activement*. Le concept de la bibliothèque-entrepôt est trop fortement ancré, en particulier chez les non-utilisateurs influents, c' est-à-dire chez les personnes qui peuvent avoir beaucoup d' influence sur le processus décisionnel local, mais qui ne connaissent pas de première main les services qu' offrent les bibliothèques publiques modernes.

C Une bibliothèque publique ingénieuse sait ce que veulent, et s' attendent à recevoir les Canadiens en ce qui a trait à l' accès public et aux services connexes, et diffuse cette information tant à l' intérieur qu' à l' extérieur de la collectivité de façon hautement stratégique. Les bibliothécaires et les administrateurs de bibliothèque ingénieux savent ce que les Canadiens attendent de leurs bibliothèques publiques à l' ère numérique et à quel point les bibliothèques ont besoin d' appui et de financement publics, qu' il s' agisse de fonds d' immobilisation ou de fonctionnement. Le sondage réalisé par la société Ekos, par exemple, démontre que les bibliothèques publiques viennent au premier rang parmi les sites d' accès public. Nous savons qu' un sondage (du Centre canadien de gestion) démontre de nouveau que les bibliothèques publiques sont, aux yeux des Canadiens, au nombre des institutions publiques ou privées les plus performantes, directement après les services d' incendie. Nous connaissons aussi les conclusions des recherches de la Benton Foundation, qui démontrent qu' aucune autre institution publique ne jouit d' une aussi haute considération et d' une aussi grande confiance que les bibliothèques publiques. Les bibliothèques ingénieuses estiment que des renseignements à jour sont essentiels, elles connaissent par coeur le matériel de promotion des intérêts des bibliothèques et elles s' en servent de façon stratégique. Il est évident que le public adulte s' adresse d' abord aux bibliothèques publiques, et non aux écoles publiques ni aux centres commerciaux, pour obtenir l' accès public à Internet, et les chiffres à cet égard sont très éloquentes. À Brantford, un sondage réalisé récemment démontre que 87 % des résidents appuient la prestation de services solides et continus en matière d' accès électronique et d' aide personnelle dans les bibliothèques. Les services d' accès à Internet dont ont besoin les Canadiens comprennent non seulement la connexion, mais aussi l' organisation du contenu et l' accès à ce contenu, la résolution de problèmes techniques et la commodité

pour le public, et ces services ne sont disponibles sur une grande échelle que grâce au leadership des bibliothèques publiques ingénieuses. Ces dernières sont mises en valeur de façon stratégique partout où cette question est discutée au sein de la collectivité et de la province -- dans tous les milieux décideurs. (Il existe une liste très à jour des ressources de promotion des intérêts mentionnées plus haut, et d'autres sont accessibles sur le site Web RéseauBiblio d'Industrie Canada.)

- C Les bibliothèques ingénieuses connaissent leurs forces en tant que partenaires communautaires et ressources de développement communautaire, avec ou sans la technologie.
- i. Les bibliothèques connaissent l'information et son rôle dans la société; elles connaissent l'importance de l'information comme condition essentielle et catalyseur du changement.
 - ii. Les bibliothèques s'y connaissent en gestion de l'information -- analyse des besoins en information, analyse du comportement des gens qui sont à la recherche d'information, organisation de l'information aux fins d'extraction (p. ex. dans le cas de l'accès à l'information du gouvernement, les bibliothécaires savent que le principal obstacle pour les citoyens qui effectuent une recherche est de savoir de *quelle compétence* une question donnée relève) et utilisation des technologies de l'information -- et elles peuvent juger des besoins en ressources pour effectuer les recherches (p. ex. les ressources humaines et le coût que représente l'aide offerte). Pourquoi tous ces détails sont-ils importants? D'abord, parce que l'accès intellectuel est aussi essentiel que la connectivité physique pour que nous puissions en tirer avantage. Deuxièmement, parce que le défi du maintien de l'accès public est au coeur de toute cette question d'accessibilité, et que nous le savons mieux que quiconque parce que nous gérons les besoins en la matière.

C'est pourquoi un bibliothécaire chercheur de la bibliothèque publique de Brantford est la personne idéale pour présider le comité responsable du Brant

FreeNet, sur lequel on trouve plus d'information locale que sur tout autre freenet que nous connaissons.

- iii. Les bibliothèques jouissent de soutien organisationnel et de stabilité financière, même en périodes difficiles. Elles sont dotées de processus comptables et budgétaires structurés, de politiques bien établies en matière de ressources humaines, y compris en matière de formation professionnelle continue. De plus, elles ne sont pas des organisations bureaucratiques à moins de choisir de l'être. Elles ont des points de service visibles, accessibles, fiables et neutres, et sont en général ouvertes en-dehors des heures normales d'ouverture des bureaux.

- C En fait, les bibliothèques ont des principes, des profils d'utilisation, des taux de participation et des services établis de longue date qui devraient les positionner parfaitement pour assumer un rôle de leadership au sein des collectivités ingénieuses. Pourquoi donc sont-elles perçues par autant de décideurs comme étant rigides et manquant de souplesse ou pis encore, comme non pertinentes à l'ère numérique? Il se peut que cette perception soit attribuable à la façon dont les communications de masse les présentent -- ces dernières mettent en opposition les bibliothèques et Internet. Bien entendu, au fil des années, les utilisateurs sont devenus de plus en plus à l'aise pour ce qui est d'allier les deux. Mais l'écart de perception demeure sérieux, en particulier chez les non-utilisateurs influents. Un moyen efficace de contrer une telle perception est de promouvoir activement les bibliothèques.

Promotion

- C L'un des principaux avantages des partenariats provient du fait que les partenaires se font promoteurs des intérêts des bibliothèques parce qu'ils en arrivent à les percevoir d'une nouvelle façon. Dans certains cas, cet avantage peut même l'emporter sur l'incidence de la prestation directe de services en collaboration avec des partenaires.

Par exemple, le Club Kiwanis de Brantford a conclu un partenariat avec la Bibliothèque publique de Brantford pour la mise en place d'un programme intitulé *Born to Read* (Né

pour lire), qui a été conçu pour initier les mères adolescentes aux avantages et au plaisir de faire la lecture aux jeunes enfants. Les membres du Club saisissent vraiment l'importance du rôle de la bibliothèque sur le plan de l'alphabétisation familiale. Lorsque nous avons fait des démarches auprès d'une entreprise locale pour obtenir des fonds en vue de la création d'un centre multimédia pour les enfants qui ont de la difficulté à lire, le comité de l'entreprise qui était responsable des dons offerts par cette dernière était présidé par un membre du Club qui connaissait déjà notre travail.

- C Le rôle fondamental du promoteur consiste à démontrer aux décideurs que la réalisation de leurs plans d'action sera favorisée par sa contribution. Il s'agit là d'un rôle différent de celui de la promotion et du marketing au sens commercial. C'est plutôt l'occasion idéale pour des bibliothécaires municipaux qualifiés en matière de promotion de dire aux décideurs : * Nous sommes tout à fait en mesure d'offrir des services modernes efficaces. C'est notre spécialité! + (À mon avis, ce rôle de promoteur est devenu la clé de la survie des bibliothèques et un outil essentiel pour faire en sorte que l'estime des citoyens incite les décideurs à fournir un appui concret aux bibliothèques. À quoi nous serviront les compétences techniques que nous pouvons acquérir dans le contexte de conférences comme celle-ci si nos bibliothèques sont fermées ou si les heures d'ouverture sont réduites? Pensons au but du programme Library Advocacy Now (programme visant à promouvoir les bibliothèques.)
- C Une formation en matière de promotion nous permet de déterminer le message que nous voulons transmettre et de l'exprimer de façon brève et claire. Quel est ce message que les bibliothèques publiques pourraient transmettre à une collectivité qui aspire à devenir une collectivité ingénieuse? Il est en fait très simple : la bibliothèque publique est en mesure de dresser les piliers d'une collectivité ingénieuse. On retrouve d'excellentes expressions promotionnelles dans le suivi de l'étude réalisée par la Benton Foundation intitulée *The Future's in the Balance* (notre avenir est en jeu), par exemple * Les bibliothécaires sont d'excellents moteurs de recherche +, qui a été reprise par Mark Deacon pendant la séance plénière qui a eu lieu plus tôt, et * Les bibliothèques savent jongler avec les livres et les ordinateurs! +, et encore cet extraordinaire commentaire tiré de l'exposé présenté par M^{me} Gertrude McIntyre pendant la même séance : * Les

bibliothécaires sont des puits de sagesse +. Peut-on encore avoir des doutes quant à l'identité de ceux qui sont les mieux placés pour promouvoir les bibliothèques après avoir entendu ces exposés? Ce sont, bien entendu, les personnes mêmes qui utilisent ces expressions!

La clé de la réussite consiste à faire en sorte que **les utilisateurs des bibliothèques se fassent les porte-parole des bibliothèques** auprès des décideurs, plutôt que de laisser ce rôle aux conseils d'administration des bibliothèques, aux bibliothécaires et aux associations qui les regroupent, bien que ces personnes soient souvent des porte-parole officiels. À mon avis, il s'agit là d'un rôle beaucoup plus important pour les Amis des bibliothèques que ne l'est celui de collecteur de fonds, parce qu'il favorisera la conclusion d'ententes, qui sont la clé de l'obtention de budgets de base adéquats. Par exemple, le Service des bibliothèques de la région du Sud de l'Ontario vient de réaliser un sondage auprès des utilisateurs au sujet des services que nous offrons aux entreprises. Ce sont des expressions et des mots tirés de ce sondage que nous utiliserons à l'avenir pour exposer notre point de vue à d'autres entreprises, à notre conseil municipal, dès que le Centre d'aide aux nouvelles entreprises aura déménagé de l'Hôtel de ville à la bibliothèque publique.

Leadership et organisation d'une collectivité ingénieuse

Les bibliothèques publiques, grâce à leur solide expérience en matière de partenariats, jouent un rôle prépondérant à titre d'organiseurs au sein de collectivités ingénieuses. Qu'il s'agisse de partenariats entre deux organismes du secteur public, entre un organisme public et un organisme privé ou entre deux organismes du secteur privé, les principes fondamentaux en matière de partenariat sont les mêmes. Ils reposent tous sur le principe du donnant, donnant. Aucune magie n'est nécessaire, seulement beaucoup de discipline. Parce que les bibliothèques publiques ont un rôle important à jouer comme bâtisseurs de collectivités ingénieuses, en particulier dans le contexte de partenariats, elles sont les mieux placées pour assumer un rôle de leadership dans l'organisation d'une collectivité ingénieuse. Je terminerai en vous faisant part de quelques leçons tirées d'une longue expérience de la création de partenariats, qui sont particulièrement pertinentes lorsqu'il s'agit de bâtir une collectivité ingénieuse.

Conseils pour les partenaires

1. Soyez à l'affût des possibilités de partenariat. Il vous faudra aller à la recherche de ces possibilités, elles ne s'offriront pas d'elles-mêmes. Dans son exposé présenté plus tôt au cours de la conférence, M. Allan Wilson a démontré tout le progrès que même une petite bibliothèque peut réaliser simplement en se faisant connaître. Et n'oubliez pas la collectivité virtuelle : nos réseaux incluent des réseaux nationaux comme celui de la Bibliothèque pour personnes aveugles de l'Institut national canadien pour les aveugles, qui a conclu une entente de partenariat avec les bibliothèques de Regina et de Brantford dans le cadre d'un projet pilote du Programme d'accès communautaire, pour permettre aux personnes aveugles d'avoir accès à Internet.
2. Faites savoir que les bibliothèques sont en mesure d'assumer un rôle de leadership. N'hésitez pas à dire ce qui est évident -- établissez vous-mêmes la liste des ressources disponibles. Faites connaître vos capacités et faites-les valoir. Vous pouvez par exemple rédiger des documents de travail pour clarifier des questions, faire état des ententes conclues et énoncer des propositions. Au nom du conseil d'administration du Brant Business Information Network dont elle est membre, la bibliothèque publique de Brantford gère des fonds, a embauché un consultant et recruté du personnel afin d'élaborer du contenu local à partir de transferts électroniques et d'autres méthodes, pour le réseau.
3. Présentez la contribution de votre bibliothèque au partenariat de façon positive et transparente. Énoncez ce que vous *pouvez* faire sans mentionner les contraintes auxquelles vous devez faire face à moins qu'elles ne constituent des facteurs décisifs de réussite. Elles ne servent qu'à inquiéter et à ennuyer. Nous venons d'adopter un cadre nous permettant d'offrir les services de la bibliothèque publique de Brantford aux étudiants du nouveau campus de l'Université Wilfrid-Laurier, à Brantford, qui ouvrira ses portes en septembre prochain. Les employés de la bibliothèque de l'Université et nous-mêmes avons concentré tous nos efforts sur ce que nous *pouvions* faire et non pas sur les difficultés que nous allions rencontrer pour aligner les services de la bibliothèque

publique sur ceux de la bibliothèque de l' Université, et nous pourrions être fiers des résultats.

4. Soyez disposés à investir beaucoup de temps, à l' intérieur et à l' extérieur des heures normales de travail. Les discussions préalables à la conclusion d' un accord de partenariat sont très longues, mais constituent un investissement essentiel. La mise sur pied du projet du Brant Business Information Network mentionné plus haut a pris plus de deux ans.
5. Établissez une relation de confiance avec vos partenaires. Montrez-vous dignes de confiance. Soyez des bâtisseurs et appuyez vos partenaires. Partagez l' information. Faites circuler à l' avance des ébauches de documents afin de clarifier des positions et des approches. Le mieux et le plus facile consiste encore à apporter aux discussions des renseignements pertinents et utiles -- c' est notre spécialité. Cela ne permet pas uniquement d' apporter de l' information, mais aussi de transmettre un message, soit celui que, à titre de bibliothécaire municipal, vous savez de quoi il s' agit et que vous y accordez beaucoup d' importance.
6. Faites des efforts visibles pour apprendre la langue de vos partenaires et utilisez-la. Par exemple, qu' entendez-vous par * fournir des conseils + s' il est question de partenariats avec des organismes de soutien à l' emploi? Qu' est-ce que vos partenaires entendent par cette même expression? Connaissez bien et respectez le mandat des organismes partenaires. Nous déménagerons bientôt le Centre d' aide aux nouvelles entreprises, qui fournit des conseils et des services de mentorat à des entreprises nouvelles et en expansion, de l' Hôtel de ville à la succursale principale de la bibliothèque. Cela signifie en fait que nos bibliothécaires documentalistes doivent recevoir une double formation leur permettant de jouer également le rôle d' agents de développement économique; cette recommandation a d' ailleurs été formulée lors de la conférence de l' an passé.
6. Soyez bien renseignés, en particulièrement au sujet de votre bibliothèque et dites à vos partenaires ce qu' ils ont besoin d' entendre. Insistez sur des points qui contribuent à dissiper les mythes au sujet des bibliothèques chaque fois que vous le pouvez,

surtout auprès des membres influents de la collectivité qui sont des non-utilisateurs. Vous verrez par exemple que les gens seront fascinés par les statistiques que vous pourrez leur fournir au sujet de l' utilisation des services offerts par les bibliothèques et par votre expérience de l' analyse des tendances. Est-ce que les bibliothécaires documentalistes ont eu besoin de consulter les livres de David Foot pour se rendre compte que la généalogie et l' observation des oiseaux sont en train de devenir des activités très populaires? À chaque occasion qui se présente, nous rappelons aux gens que plus d' un demi-million de visites par année sont effectuées à notre bibliothèque et qu' un pourcentage élevé des citoyens utilise fréquemment ses services.

8. Travaillez avec des gens qui ont à la fois de l' influence et de l' autorité, et qui sont disposés à agir, et non pas avec des * représentants +. S' il existe déjà un comité, déterminez quelles sont les personnes capables de faire avancer les choses et confiez-leur le rôle de promoteurs. Ils peuvent joindre des personnes auxquelles vous n' avez pas accès, avec crédibilité. Lorsque nous avons essayé de recueillir des fonds pour la mise sur pied du Brant FreeNet, les gens d' affaires les plus disposés à nous aider étaient d' anciens présidents de la chambre de commerce. Ils avaient le temps, ils connaissaient la situation et avaient à coeur l' avenir de la collectivité. L' un d' eux a rédigé plus de 90 lettres personnelles à l' intention de personnes qu' il connaissait afin de les inciter à appuyer le FreeNet, parce qu' il savait que c' était important pour les jeunes de la région.
9. Présentez-vous à la table de négociation munis d' un certain pouvoir d' agir. N' invoquez la position de votre bibliothèque que si vous le devez. Pour cela, vous devez vous-même jouir d' une solide crédibilité auprès de votre bibliothèque et vous devez bien connaître le point de vue de votre conseil d' administration en ce qui a trait aux initiatives communautaires. À la bibliothèque où je travaille, notre conseil d' administration a adopté une motion autorisant le directeur à prendre part à des initiatives de partenariat qui s' inscrivent dans la philosophie et les objectifs de la bibliothèque; en outre, les partenariats sont un élément important de notre plan stratégique. Cela ne signifie pas que nous souhaitons être de tous les partenariats, mais il s' agit là d' un cadre grandement habilitant.

10. Tout en gardant à l'esprit ce dernier point, veillez à faire rapport à votre bibliothèque des progrès réalisés et des faits nouveaux. Il est essentiel de le faire pour conserver le pouvoir d'agir; cela vous permet de compter sur un appui important, sur une rétroaction et sur des conseils, et vous évite de mauvaises surprises. Il est particulièrement important de tenir le président du conseil d'administration bien informé, ne lui faites pas de surprise -- tenez cette personne au courant de ce qui se passe.
11. Un partenariat entraîne une certaine perte de contrôle. Définissez clairement les rôles et les responsabilités de toutes les parties concernées, pour chacune des propositions, et veillez à ce que les questions de contrôle et de reddition de compte soient réglées. Le rôle d'un comité consultatif doit être particulièrement clair.
12. Dans un autre ordre d'idée, les visionnaires ont tendance à manquer de patience et leur intérêt peut s'éteindre. Assurez-vous de leur participation aussi longtemps que vous le pourrez. Faites en sorte qu'ils transmettent leur vision aux nouveaux arrivants en ce qui a trait au partenariat. Pour reprendre les paroles de quelqu'un, vous devez * agraffer + les visionnaires au plan de mise en oeuvre.
13. Pensez à la durabilité. Il faut obtenir des subventions pour réaliser la plupart des projets, mais ne proposez pas de projets qui dépendront entièrement des mêmes subventions indéfiniment. Il est important que les partenaires investissent des ressources, mais il existe des ressources autres que les ressources financières. Soyez ceux qui élaboreront un plan assurant la durabilité de l'initiative. Dans le cas du Brant FreeNet, réseau communautaire différent et efficace, ce sont des bibliothèques publiques de toutes les régions du pays qui fournissent l'élément * free + (gratuit) du *freenet*, ce qui permet au FreeNet de demander des frais d'accès raisonnables et de subsister.
14. Spécialisez-vous. Il existe un trop grand nombre de besoins non satisfaits et vous ne pouvez pas satisfaire à tous ces besoins. Cernez ceux qui sont les plus pressants pour votre collectivité et déterminer quels types d'information répondraient le mieux à ces besoins. Les membres de notre collectivité et les employés de notre bibliothèque sont d'avis que nos projets les plus utiles consisteraient à créer des partenariats aux fins de

soutien de l'emploi, d'appui aux petites entreprises et d'aide à l'alphabétisation familiale.

15. Aucun partenariat ne peut durer éternellement. Les changements sont constants. Soyez prêts à voir un partenariat se développer et évoluer au-delà de ce qui était prévu, sans quoi les membres du partenariat risquent de devenir une organisation en quête de mission.

En terminant, je remercie de nouveau M. Mark Deacon pour l'excellent exposé qu'il nous a présenté plus tôt. M. Deacon a fait le commentaire que nous sommes arrivés au point de convergence de la pensée humaine et de 35 années d'évolution technologique. Pour ma part, je pense que nous sommes à la croisée des chemins de l'univers branché et de l'univers ingénieux. Le défi que nous devons relever, en tant que bibliothécaires documentalistes au sein de collectivités ingénieuses, consiste à faire connaître nos bibliothèques à nos collectivités comme atout stratégique dans la construction d'une société meilleure. Nous possédons les connaissances et les compétences nécessaires. Il m'arrive souvent de chercher de l'inspiration en pensant à Nike. (Athena) Nike n'était évidemment pas la déesse grecque de la chaussure d'athlétisme, mais la déesse de la victoire. Cependant, le slogan de la société Nike moderne pourrait bien être celui des bibliothèques publiques ingénieuses, *Just do it!* Passons donc, nous aussi, à l'action!

Merci!

La bibliothèque publique de Brantford est membre du réseau des organisations communautaires qui fournissent des services de soutien à l'emploi. Lorsque ce réseau a mis au point une série d'ateliers portant sur la recherche d'emploi et la planification de carrière, l'un de nos rôles a consisté à élaborer la liste des meilleures sources d'information sur Internet et d'intégrer cette liste à notre site Web.