L'ABC de l'Internet et du Web

TABLE DES MATIÈRES

RECHERCHE INTERNET ET MOTEURS DE RECHERCHE

MESSAGERIE, CLAVARDAGE (CHAT) et BINETTES (SMILEYS)

FORUMS ET LISTES DE DISCUSSION

BLOGUES

ARCHITECTURE D'UN SITE WEB et COULEURS HEXADÉCIMALES

CARACTÈRES ASCII, ISO8859-1, UNICODE, UT-8

GUIDES DE CODAGE HTML

COMMENT CRÉER UN SITE WEB

RÉFÉRENCES

Davignon, Nicole, 1957-
L'ABC de l'Internet et du Web [ressource électronique] / Nicole Davignon. --
Données électroniques. -- [Québec, Québec] : Nicole Davignon, 2005-
Ressource intégratrice électronique.
Disponible en format HTML.
Mode d'accès : Web.
ISBN 0-973907-90-8 ISSN 1718-5386
1. Internet -- Guides, manuels,etc. 2. Web --Guides, Manuels, etc.
3. Forums électroniques -- Guides, manuels, etc. 4. Clavardage -- Guides, manuels, etc.
5. Blogues -- Guides, manuels, etc. 6. Sites Web -- Guides, manuels, etc.
7. Sites Web--Conception -- Guides, manuels, etc. I. Titre
TK 5105.875 004.678

Dépôt légal 2005
Bibliothèque et Archives Canada
ISBN 0-973907-90-8
ISSN 1718-5386

Faite une recherche personnalisée
par mot clé sur mon site

pico search Search

Recherche effectuée par PicoSearch. Aide

© Rédaction et conception graphique : Nicole Davignon
Québec, Québec, 2005

nicodav@gmail.com

Dernière mise à jour : 24 juin 2006

SOME RIGHTS RESERVED
Cet ouvrage détient une licence de Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivs 2.5 Canada License.



RECHERCHE INTERNET ET MOTEURS DE RECHERCHE

Faite une recherche
par mot clé sur cette page

Rechercher

Faite une recherche par mot clé
sur toutes les pages de mon site

pico search Search

Recherche effectuée par PicoSearch. Aide

Navigateurs Web
Moteurs de recherche texte
Moteurs de recherche cartographiques
Tableau de comparaison des moteurs de recherche
Recherche Internet
Méthodes de recherche dans Google
Recherche Internet avancée / spécialisée
Recherche de sites Internet/Web qui n'existent plus
Recherche d'images sur Internet
Recherche de localisation/lieux sur Internet

Introduction

Navigateurs Web

Un navigateur Web est un programme utilisé pour accéder au World Wide Web (WWW).

Exemples de navigateurs

Internet Explorer

 Netscape Navigator/Browser

 Mozilla Navigator/Browser

 Opera

Internet explorer de Microsoft et Netscape (de la compagnie du même nom) sont les deux navigateurs les plus connus. Toutefois Internet Explorer est maintenant le navigateur le plus utilisé car il se retrouve (presque toujours) par défaut sur votre ordinateur quand vous vous abonnez à un service Internet.

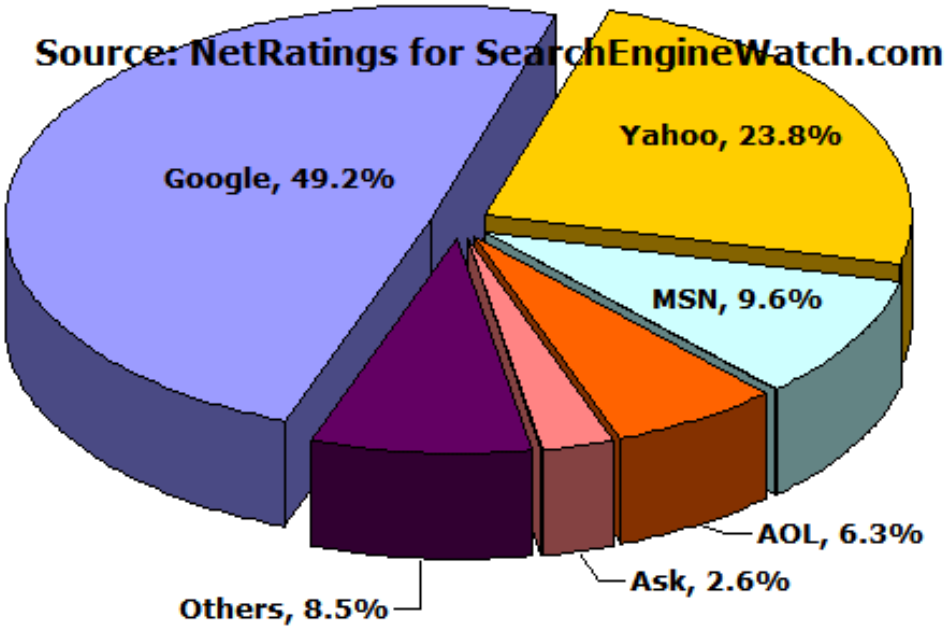
Moteurs de recherche texte

Un moteur de recherche est une énorme base de données qui rassemble toute sorte d'information que l'on retrouvent sur le WWW.

Exemples de moteurs de recherche

All the Web
AOL
Altavista
Ask
Branchez-vous
Copernic
HotBot
Gigablast
Google
Lycos
Mozilla Suite
MSN
Netscape Browser
Toile du Québec
Voila
Yahoo

Répartition du marché américain en juillet 2006
(Nielsen NetRatings Search Engine Ratings).



Répartition du marché francophone européen février 2006.

Synthèse - Février 2006
Source : Indicateur.com

Ces chiffres sont exprimés en % part de marché
- Les données présentées sont issues de l'analyse statistique du mois précédant la parution des différents classements.
- Tous les baromètres présentent un classement des outils de recherche principalement francophones, selon le trafic généré.
- Les chiffres repris dans ces tableaux appartiennent aux sociétés éditrices citées en tête de colonnes.

Autres données (source : Xiti)
- Alice : 0,11
- MySearch : 0,11
- MyWay : 0,09
- Netscape : 0,07
- Ask Jeeves: 0,06

Moteur	Synthèse	Xiti	eStat	ad'oc	Weborama
1. Google	72,20	83,51		60,9	
2. MSN	6,37	3,24		9,5	
3. Yahoo	5.74	4,69		6,8	
4. Voila	5,07	4,25		5,9	
5. Aol	1,54	1,29		1,8	

6. Free	1,2	1		1,4	
7. Club Internet	0,44	0,48		0,4	
8. Altavista	0,34	0,28		0,4	
9. 9Online	0,19	0,39			
10. Lycos	0,14	0,14			

Moteurs de recherche les plus utilisés par les francophones du Québec/Canada d'après le site spécialisé en recherche d'information et référencement français (en 2005)

Abondance

- **Altavista Canada**
- **Canada.com**
- **Francité**
- **Google Canada**
- **Search Canada**

Il existe des moteurs de recherche généraux et des moteurs de recherche spécialisés

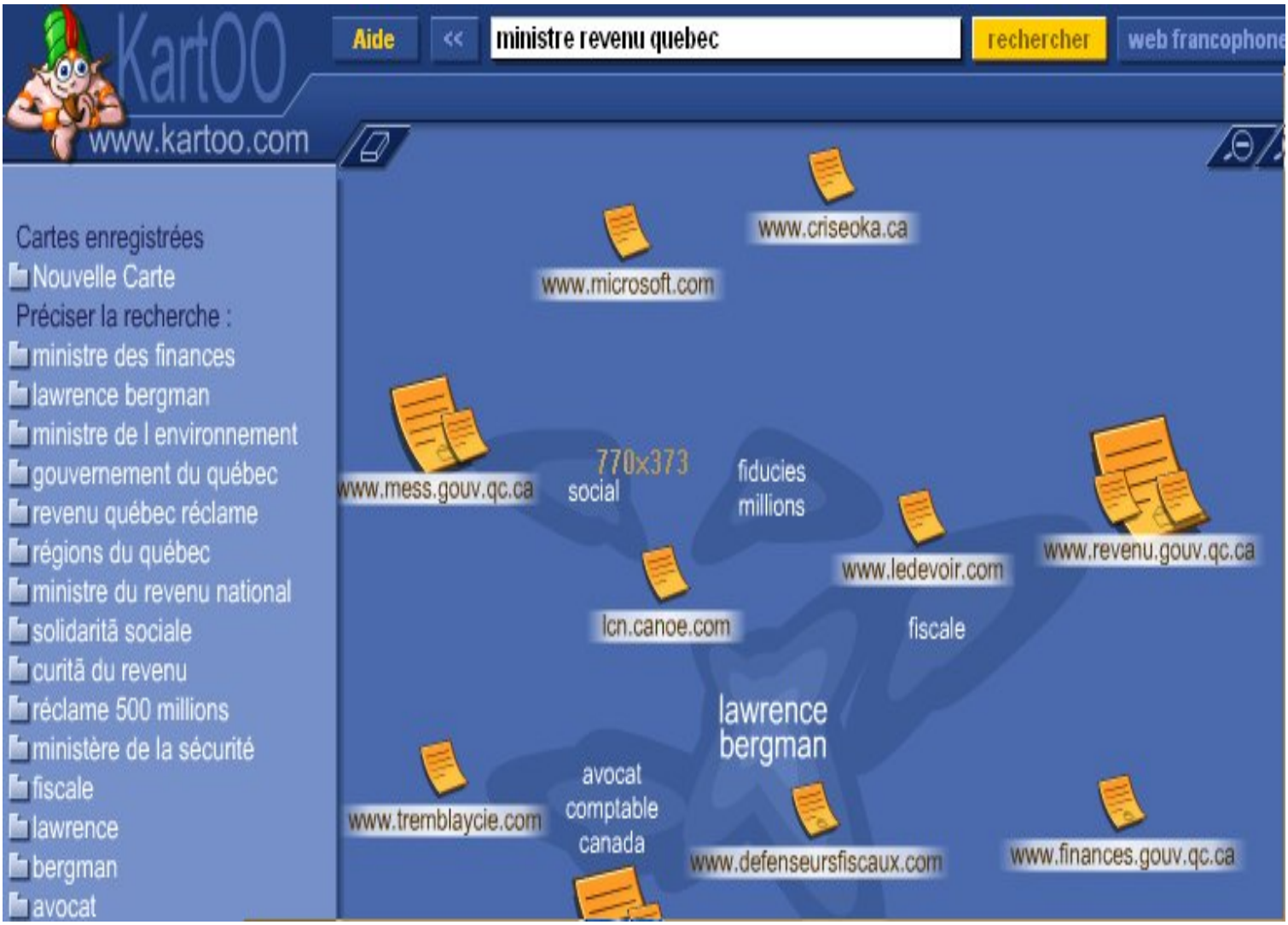
1. **Moteurs de recherche généraux : Google, Yahoo, MSN, Voila, etc.**
2. **Moteurs de recherche spécialisés : Agrimonde (agriculture), ChemWeb (Chimie), Scirus (Sciences), Planet Medica (Médecine) , Engineering Web (Ingénierie), etc.**

Moteurs de recherche cartographiques

La plupart des moteurs de recherches sont en mode texte (Google, MSN, Yahoo, etc,), mais certains ont une aborescence cartographique. Si l'interface des ces moteurs est fort belle et attrayante, la recherche d'information n'est pas à la hauteur des moteurs de recherche texte. Parmi ces moteurs, on retrouve

KartOO, **Grokker**, **Anacubis** et **WebBrain**





Rechercher sur KartOO : OK

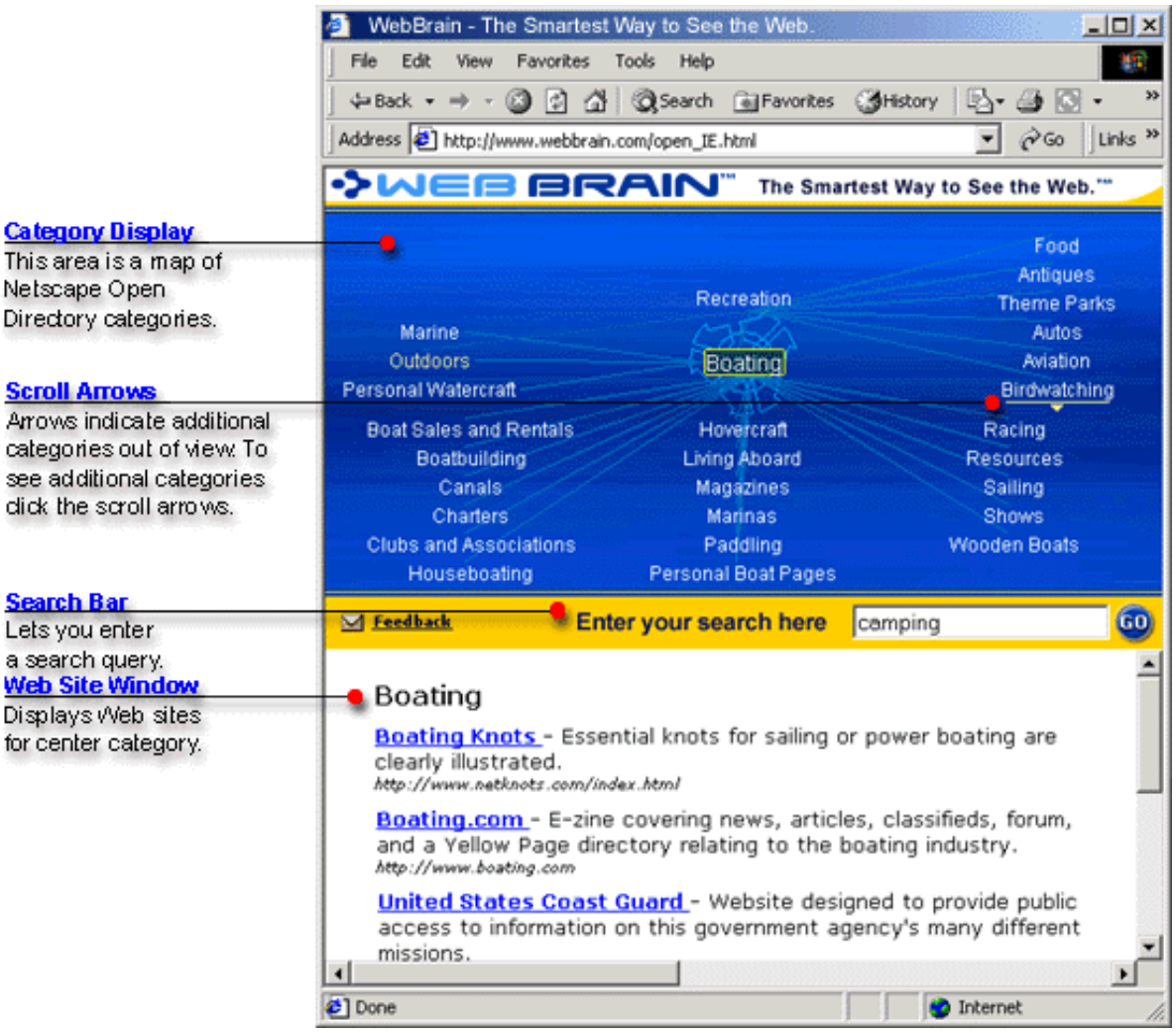


***Tableau comparatif de certains moteur de recherche (2003)**

	AltaVista	AllTheWeb (FAST)	HotBot	Google
N° de pages (millions)	1100	2100	3300	3000
Contenu	Web, Usenet, Images, MP3, Audio, Video	Web, News, Photos, Videos, Audio, FTP, PDF, SWF	Web, Usenet, News	Web, Usenet, News, PDF (22 millions), DOC, XLS, PPT, RTF
Version française	OUI	NON	OUI	OUI
Recherche avancée	OUI	OUI	OUI	OUI
Opérateur standard	AND	AND	AND	AND
Recherche de phrases	Oui, en utilisant les guillemets (")	Oui, en utilisant les guillemets (")	Oui, en utilisant les guillemets (")	Oui, en utilisant les guillemets (")

Pluriel/ singulier	Oui, utilisant "*"; par ex.: "auto*" trouve autos, automobile, etc.	NON	OUI (seulement anglais)	OUI (seulement anglais)
Mots ignorés	OUI	OUI	OUI	OUI
Champs de recherche	Oui: langue des pages, title, keyword, url, link, site, image. Ex.: "image:foto. jpg"	Oui: langue, filtre de mots et domaines, date de mise à jour et dimension des pages	Oui: position géographique, type de fichier, date, url, etc. Utiliser les "meta words" dans le texte de la recherche ou sinon les options	Oui: title, keyword, url, link, site, image. Ex.: "image:foto. jpg"
Recherche par langue	OUI	OUI	OUI	OUI
Filtre pour les enfants	OUI	OUI	OUI	NON
Regroupement de résultats	OUI	OUI	OUI	OUI
Personnalisation des résultats des recherches	Oui: beaucoup de possibilités	Oui: beaucoup de possibilités	Oui: visualise 10/25/50/75/100 sites par page; description brève, complète ou seulement l'adresse	Oui: beaucoup de possibilités
Mémorisation des préférences personnelles	OUI	OUI	OUI	OUI
Fonctions spéciales	Autres résultats dans le domaine, clusterization	Autres résultats dans le domaine, clusterization, recherche rapide images, personnalisation interface	Recherche sur Lycos, Google et AskJeeves en option, personnalisation/skin interface	Traduction des pages web; Bouton "J'ai de la chance" amène directement au 1er résultat, version cache des pages, autres...
Annuaire de sites	OUI	OUI	OUI	OUI
Temps d'insertion dans les sites	7-45 j.	9-14 jours	20-30 j.	15-30 j.

***Source :**

Les moteurs de recherche.com

Que vous soyez un chercheur spécialisé ou un simple curieux, Google est aujourd'hui le moteur de recherche le plus performant et le plus rapide et ceci dans tous les domaines et dans toutes les langues.

Recherche Internet

Une recherche internet se fait par l'intermédiaire d'un moteur de recheche; soit en utilisant une adresse web ou des mots clé.

Recherche Internet en utilisant l'adresse électronique du site Web recherché

1. Inscrivez l'adresse dans la barre du moteur de recherche.

Exemple :
Vous voulez aller sur le site du Ministère du revenu du Québec et vous avez l'adresse;
Supprimer www.google.com et inscriver www.revenu.gouv.qc.ca

Google Web



---

2. Lorsque vous ne posséder pas d'adresse :

Utiliser des mots clé dans le rectangle au dessus des mots « recherche Google (search) ».

Les mots clé sont des termes spécifiques qui peuvent être écrit en majuscules, minuscules, avec ou sans accents. Ne pas utiliser d'articles ou de signes de ponctuation.

Vous obtiendrez des résultats classés correspondant exactement aux mots que vous avez saisis. C'est pourquoi vous devez essayer d'entrer plusieurs termes spécifiques et les écrire correctement. La recherche

peut être plus efficace si vous entrez les pluriels et les dérivés [adresse, adresses, imprimante, imprimer].

Dans ce cas ci, 3 mots clés sont suffisants : « ministere », « revenu », « quebec ».



Méthodes de recherche dans Google

Recherche d'expression : utilisation des guillemets

Pour rechercher une expression, utiliser de guillemets, Google les considère comme une seule chaîne de caractères et recherche uniquement les documents qui contiennent ces mots dans la même séquence. Toutefois, cette règle ne s'applique pas aux « mots vides », qui exigent le signe plus (+) pour être pris en compte. Les recherches portant sur plusieurs mots placés entre guillemets sont particulièrement utiles pour retrouver une citation, un proverbe, un titre de livre ou de film, un titre ou un vers de chanson, un lieu géographique, un personnage célèbre. Écrivez l'expression exacte que vous cherchez, le nom d'une personne, d'un organisme ou le titre d'une publicationsion entre guillemets : "..." ex. "Pierre Archambault", "Société d'histoire de Stoneham-Tewkesbury", "Guide de consommation du poisson de pêche sportive en eau douce", etc. Cf.

Google--Aide à la recherche

Web Results **1** - **10** of about **12,400** for **"Guide de consommation du poisson de pêche sportive en eau douce**

Guide de consommation du poisson de pêche sportive en eau douce - [Translate this page]
Ce guide est une indication quant à la consommation mensuelle de repas de 230 grammes (8 onces) de poissons d'eau douce pêchés au Québec.
www.mddep.gouv.qc.ca/eau/guide/index.htm - 21k - Cached - Similar pages

Guide de consommation du poisson de pêche sportive en eau douce - [Translate this pag
Pourquoi un guide de consommation du poisson de pêche sportive?
www.mddep.gouv.qc.ca/eau/guide/complement.htm - 34k - Cached - Similar pages

Le poisson de pÍche sportive - [Translate this page]
MEF et MSSS, **Guide de consommation du poisson de pêche sportive en eau douce**, Québec, 1993, 120 p. (pour en obtenir copie, voir ci-dessous). **...**
ecoroute.uqcn.qc.ca/envir/sante/2_l6.htm - 9k - Cached - Similar pages

Guide d'action locale - Fiche no.4 - [Translate this page]
«Le **Guide de consommation du poisson de pêche sportive en eau douce**» présente les substances que l'on retrouve dans la chair de plusieurs espèces de **...**
ecoroute.uqcn.qc.ca/frq/guide/fiche4.htm - 24k - Cached - Similar pages

Le mercure dans l'environnement - Avis en matière de consommation **...** - [Translate this page]
... publie les avis provinciaux sur la consommation de poisson dans son site Web intitulé **Guide de consommation du poisson de pêche sportive en eau douce**. **...**
www.ec.gc.ca/MERCURY/FR/fc.cfm - 35k - Cached - Similar pages

---

Opérateurs booléens

Tapez l'opérateur booléen OR (en majuscules) entre deux ou plusieurs termes.
Le moteur trouvera des pages contenant l'un OU l'autre terme.

Tapez l'opérateur booléen AND (en majuscules) entre deux ou plusieurs termes.
Le moteur trouvera des pages contenant l'un AND l'autre terme.

Exclure des mots de la recherche

Pour exclure un mot de votre recherche, placez le signe moins (-) immédiatement devant ce mot. (Le signe moins doit être précédé d'un espace.)

Termes ignorés

Google ignore les chaînes de caractères dont le poids sémantique est trop faible (également désignés « mots vides » ou « bruit ») : le, la, les, du, avec, vous, etc., mais aussi des mots spécialisés tels que « http » et « . com » et les lettres/chiffres d'un seul caractère, qui jouent rarement un rôle intéressant dans les recherches et risquent de ralentir notablement le processus.

Pour forcer l'inclusion d'un mot vide dans une recherche, il suffit de le faire précéder du signe plus (+), lui-même précédé d'un espace. [Vous pouvez également inclure le signe plus (+) dans une recherche d'expression, par exemple « +sur +le perron +de +la femme +du boulanger +de Nevers » .]. Cf. Google--Aide à la recherche

Exclure des mots de la recherche

Pour exclure un mot de votre recherche, placez le signe moins (-) immédiatement devant ce mot. (Le signe moins doit être précédé d'un espace.)

Note : Il est impossible de faire une recherche par troncature (avant ou après le mot) dans Google, Yahoo et MSN. Si on inscrit habitat@ ou habitat*, les moteurs de recherche n'iront pas chercher tout les mots ayant la séquence « habitat », comme habitats, habitant, habitation, etc., mais seulement habitat@. Cf. Google--Aide à la recherche

Recherche Internet avancée / spécialisée

Google Web--Recherche avancée

Google vous offre aussi le choix de faire une recherche plus avancée, en choisisant des options limitant votre recherche.



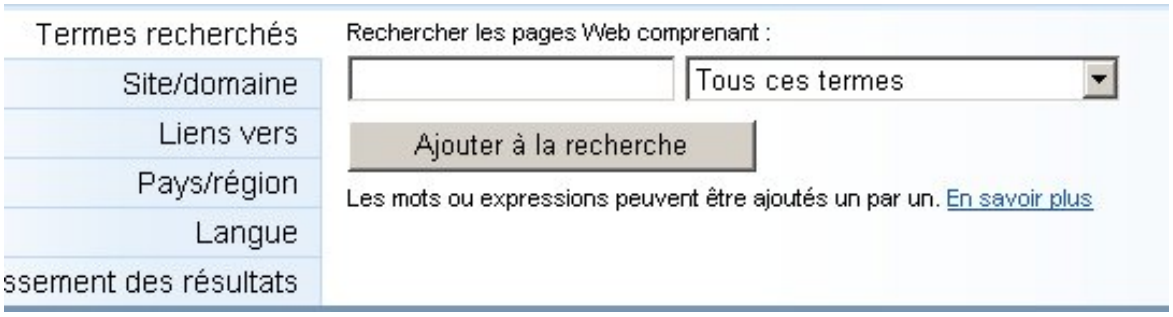


Pour accéder à toutes les fonctions de recherche possibles dans Google, vous pouvez consulter le Guide Google de Nancy Blackman (disponible en anglais seulement).

MSN--Search--Affiner votre recherche

On peut aussi faire des recherches plus spécialisées dans MSN Search en utilisant la fonction « affiner votre recherche ».





Recherche de sites Internet/Web qui n'existent plus

Wayback Machine

Retourner dans le temps et retrouvez des sites ou des pages Web qui ont été supprimés ou les anciennes versions d'un site mis à jour.

Wayback Machine, créé en 1996 est un moteur de recherche qui a pour but d'archiver tous (?) les sites web

présents sur le Net. Ce moteur ne peut être questionné que pas une adresse Internet, on ne peut utiliser de mots clés. Si la majorité des documents PDF ne sont plus disponibles, les textes en HTML peuvent encore être retracés.



En insérant l'adresse du Ministère de l'environnement, on peut retrouver les pages Web du Ministère qui ont été archivées au long des années. On clique ensuite sur les dates des pages archivées pour ce retrouvez dans le site tel qu'il était à cette date.

Search Results for Jan 01, 1996 - Jun 14, 2006

99	2000	2001	2002	2003	2004	2005	200
ges	9 pages	13 pages	5 pages	12 pages	20 pages	13 pages	0 page
	Jan 29, 2000 *	Feb 01, 2001 *	Jun 03, 2002 *	Feb 03, 2003	Jan 01, 2004	Feb 03, 2005 *	
	Mar 03, 2000 *	Feb 02, 2001	Aug 02, 2002 *	Feb 15, 2003	Apr 11, 2004 *	Feb 07, 2005 *	
	Apr 08, 2000 *	Feb 05, 2001 *	Sep 29, 2002	Mar 26, 2003	Jun 08, 2004 *	Feb 08, 2005	
	May 20, 2000 *	Feb 24, 2001 *	Nov 26, 2002 *	Apr 11, 2003	Jun 10, 2004	Feb 09, 2005	
	Jul 07, 2000 *	Feb 26, 2001	Nov 30, 2002	Apr 23, 2003	Jun 11, 2004	Feb 10, 2005	
	Oct 14, 2000 *	Mar 01, 2001		May 30, 2003 *	Jun 14, 2004	Feb 18, 2005	
	Oct 18, 2000 *	Mar 02, 2001		Jun 24, 2003	Jun 18, 2004 *	Feb 20, 2005	
	Oct 19, 2000	Apr 01, 2001 *		Oct 01, 2003	Jun 19, 2004	Feb 26, 2005 *	
	Dec 05, 2000 *	Apr 05, 2001 *		Oct 21, 2003	Jun 24, 2004	Mar 03, 2005	
		Apr 18, 2001 *		Oct 28, 2003	Jun 26, 2004	Mar 04, 2005	
		May 16, 2001 *		Nov 21, 2003 *	Jun 30, 2004	Mar 20, 2005 *	
		Jul 20, 2001 *		Dec 24, 2003 *	Aug 14, 2004 *	Mar 22, 2005 *	
		Sep 22, 2001 *			Sep 22, 2004 *	Mar 23, 2005	
					Oct 18, 2004 *		
					Oct 19, 2004		
					Oct 20, 2004 *		
					Oct 27, 2004		
					Oct 31, 2004		
					Nov 01, 2004		
					Nov 04, 2004 *		

Québec
Ministère de l'Environnement

Accueil | Recherche | Pour nous joindre | Plan

Le Ministère | Programmes et services | Eau | Air | Sol

Quoi de neuf ?

Vous retrouverez dans cette page la liste des
nouveautés) apportées

Pour vérifier si de nouveaux communiqués ont été é
section Communiqués de

Semaine du 21 août 2000

- Carte des réserves écologiques (mise à jour)
- Centre de documentation
  - Nouvelles acquisitions (mise à jour)

La page Web de la station américaine CBS en déc. 1996

INTERNET ARCHIVE
WayBackMachine

Enter Web Address: http:// All Take Me Back Adv. Search Compare Archive Pages

Searched for http://cbs.com 817 Results

Note some duplicates are not shown. See all.
* denotes when site was updated.

Search Results for Jan 01, 1996 - Jun 24, 2006

1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
1 pages	4 pages	6 pages	13 pages	29 pages	295 pages	127 pages	38 pages
Dec 20, 1996 *	Apr 13, 1997 *	Feb 08, 1998 *	Jan 25, 1999	Mar 03, 2000 *	Jan 05, 2001 *	Jan 24, 2002 *	Jan 30, 2003
	May 06, 1997 *	Apr 28, 1998 *	Feb 08, 1999	May 20, 2000	Jan 18, 2001 *	Jan 24, 2002 *	Feb 06, 2003
	Jun 07, 1997 *	Jul 13, 1998	Feb 09, 1999	Jul 06, 2000 *	Jan 19, 2001 *	Feb 09, 2002 *	Feb 12, 2003
	Dec 10, 1997 *	Dec 01, 1998 *	Feb 18, 1999	Jul 06, 2000 *	Feb 01, 2001 *	Feb 09, 2002 *	Feb 16, 2003
		Dec 05, 1998	Feb 24, 1999 *	Jul 06, 2000 *	Feb 02, 2001 *	Feb 10, 2002 *	Feb 18, 2003
		Dec 12, 1998	Apr 17, 1999 *	Jul 07, 2000 *	Feb 24, 2001 *	Feb 10, 2002 *	Mar 31, 2003
			Apr 23, 1999	Jul 07, 2000 *	Feb 26, 2001 *	Feb 11, 2002 *	Apr 02, 2003
			Apr 28, 1999 *	Aug 15, 2000 *	Mar 01, 2001 *	Feb 12, 2002 *	Apr 07, 2003
			Apr 29, 1999 *	Aug 15, 2000 *	Mar 02, 2001	Feb 13, 2002 *	Apr 20, 2003
			Oct 08, 1999 *	Oct 01, 2000 *	Mar 31, 2001 *	Feb 13, 2002 *	Apr 25, 2003



Happy Holidays! Today is Thursday, December 19, 1996.

- Sign up for the CBS Eye-Opener, our new weekly e-mail service.
- Tonight we've got HOLIDAY SPECIALS! Tune in for A Charlie Brown Christmas, A Garfield Christmas St

---

Chercher des images dans les moteurs de recherche

Certains moteurs de recherche comme vous permettent de trouver des images sur un sujet spécifique (photos, dessins) que vous pouver utiliser pour les fonds d'écran, les écrans de veille, les courriels et les sites Web. Vous n'avez qu' à cliquer sur la fonction « IMAGES » dans le menu du haut du moteur de recherche. Écrivez ensuite, dans la barre à cet effet un mot clé décrivant l'objet dont vous désirer une image.

Note : Pour obtenir le plus grand choix possible; écrivez votre mot clé en anglais plutôt qu'en français et faite votre recherche en utilisant le mot clé au singulier et recommencer la recherche en utilisant le mot clé au pluriel. On peur utiliser plus d'un mot clé.

Google Images



MSN Images



All the Web Pictures



Francité Images



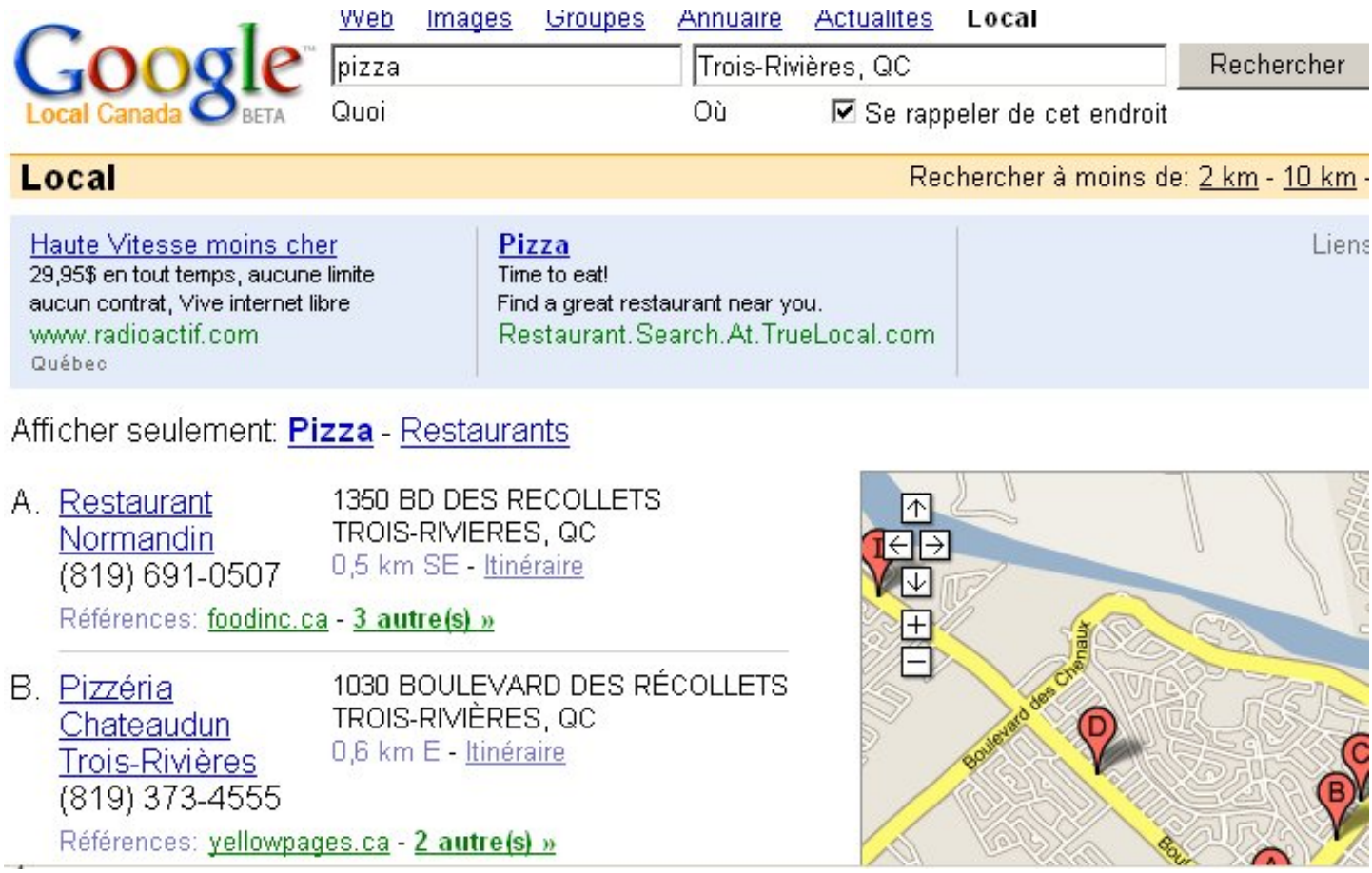
Trouver une localisation géographique : États-Unis et Canada

« Local » est un autre fonction fort utile offerte par les moteurs de recherche Google, Yahoo, Ask Jeeves, AOL et bientôt MSN, Cette option permet de trouver une localisation, une adresse et dans certains cas, des indications routières (avec cartes). Toutefois, l'option « Local » se limite aux États-Unis sauf pour Google qui permet aussi de retrouver des localisations partout au Canada.

Google Local



Exemple : Si vous chercher un pizzéria à Trois Rivières, entrez les mots nécessaires selon les instructions dans l'Option « Local ».



Cliquer ensuite sur l'item de votre choix dans la liste trouvée pour avoir les indications routières (cliquer sur « Itinéraires ») acompagnée d'une carte précise.





Trouver une localisation géographique : Tous les pays

MapQuest

Le moteur de recherche Mapquest, comme son nom l'indique est spécialisé dans la recherche de cartes géographiques et d'indications routières pour tous les pays.



Trouver une localisation géographique en 3D : Tous les pays

Google Earth

Google Earth est une combinaison d'images satellites et de cartes géographiques. Contrairement à Google Local, il s'agit d'un logiciel qu'on doit télécharcher; offert en version gratuite et payante (permet d'obtenir plus d'options de navigation).

Ce logiciel permet de visualiser en 3D des villes entières ou des lieux plus spécifiques à l'intérieur d'un ville ou d'une région.

Google Earth – Explore, Search and Discover

September 1, 2005 - Hurricane Katrina imagery starting to be made available - click here

Want to know more about a specific location? Dive right in -- Google Earth combines satellite imagery, maps and the power of Google Search to put the world's geographic information at your fingertips.



- Fly from space to your neighborhood. Type in an address and zoom right in.
- Search for schools, parks, restaurants, and hotels. Get driving directions.
- Tilt and rotate the view to see 3D terrain and buildings.
- Save and share your searches and favorites. Even add your own annotations.



Vue 3D de la Tour Eiffel sur Google Earth

© Rédaction et conception graphique : Nicole Davignon
Québec, Québec, 2005

Courriel

Dernière mise à jour : 14 décembre 2006



L'ABC de l'Internet et du Web



CLAVARDAGE (CHAT), BINETTES (SMILEYS) et MESSAGERIE

Faite une recherche par mot clé sur cette page

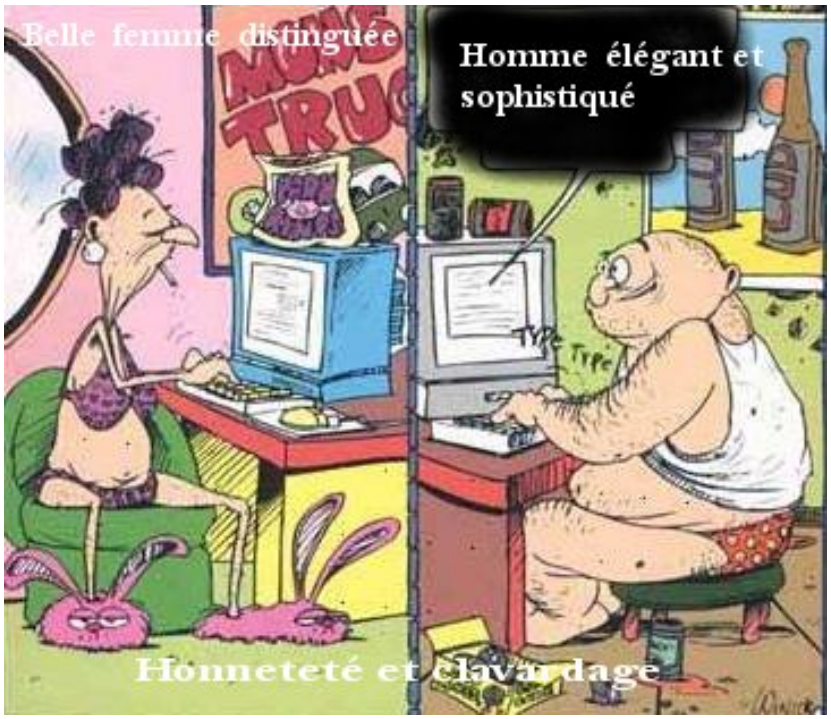
Rechercher

Faite une recherche par mot clé sur toutes les pages de mon site

pico search Search

Recherche effectuée par PicoSearch. Aide

Clavardage (Chat)-- Introduction
Jargon du clavardage
Abbréviations pour clavardeurs francophones
Abbréviations pour clavardeurs anglophones
Émoticônes, smileys et binettes
Adresses de messagerie (courriel/email) pour clavarder
Sites Web de messagerie et de clavardage



Adaptation d'une image extraite du site : Boomie's links

Clavardage/Chat

« Définition
« La messagerie instantanée requiert l'emploi d'un logiciel client qui se connecte à un serveur de messagerie instantanée. Elle diffère du courrier électronique du fait que les conversations se déroulent instantanément (quasiment en temps réel, les contraintes temporelles n'étant pas fortes dans ces systèmes). La plupart des services modernes offrent un système de notification de présence, indiquant si les individus de la liste de contacts sont simultanément en ligne et leur disponibilité pour discuter.

Dans les tout premiers programmes de messagerie instantanée, chaque lettre apparaissait chez le destinataire dès qu'elle était tapée, et quand des lettres étaient effacées pour corriger une faute, cela se voyait également en temps réel. Cela faisait ressembler la communication à un coup de téléphone plutôt qu'à un échange de messages. Dans les programmes modernes de messagerie instantanée, le destinataire ne voit le message de l'expéditeur apparaître que lorsqu'il a terminé et validé sa phrase.

La plupart des applications de messagerie instantanée permettent de régler un message de statut, qui remplit la même fonction qu'un message de répondeur téléphonique, par exemple pour indiquer la cause d'une indisponibilité.

En évoluant, la messagerie instantanée intègre les fonctionnalités de voix et de vidéo grâce à une webcam, mais aussi toute sorte d'applications collaboratives (tableau blanc, édition de texte, jeux, etc.), d'envoi de messages automatiques et de notifications (supervision, « push » d'informations, etc.). » --

Wikipedia

Le bavardage-clavier peut réunir des internautes provenant du monde entier, qui voient leurs commentaires affichés simultanément sur l'écran de tous les participants. »

Rencontres sur Branchez-vous
Québec français
Artisanat et décoration
Vulgarisation informatique

Un certain type d'espace nécessite le téléchargement d'un logiciel spécialisé. Les trois logiciels gratuits les plus utilisés au Québec sont mIRC, ICQ et The Palace. Les plus conventionnels permettent des conversations écrites où le texte apparaît sur l'écran de chacun des utilisateurs.

D'autres types de logiciels offrent aux participants un univers tridimensionnel (The Palace) où les participants utilisent des avatars (personnages en 2D ou 3D) pour se représenter. Ils communiquent entre eux par des bulles de texte comme dans une bande dessinée.

Les logiciels les plus récents permettent même à l'utilisateur, lorsqu'il possède le matériel requis, de converser de vive voix et de voir son interlocuteur sur son écran MSN Messenger.

Jargon du Clavardage/Chat

« Les premiers pas dans le milieu du cyberbavardage peuvent s'avérer difficiles pour le non-initié. En effet, le jargon et les émoticônes utilisés par les habitués peuvent rendre les conversations inaccessibles pour l'utilisateur qui n'y est pas familier »



« Avec le temps, un langage de cyberbavardage s'est développé. Il permet de répondre à une réplique rapidement. Donc, un clavardeur qui veut demander à son interlocuteur : "Qu'est-ce-que tu as fait aujourd'hui? " écrira plutôt "kes t'a fait ajd?". De quoi faire sursauter le non-initié!

Vous trouverez ci-après les abréviations les plus souvent utilisées afin de vous familiariser avec le langage.

alp : À la prochaine	**mrd** : Mort de rire
atm : Allo tout le monde	**msg** : Message
asv : Âge, sexe, ville	**pkoi** : Pourquoi
bcp : Beaucoup	**re** : Rebonjour, rebonsoir ou me re-voilà
dsl : Désolé	**tk** : En tout cas
fds : Fin de semaine	

Bien qu'elles soient en anglais, les abréviations ci-dessous font partie du langage des clavardeurs francophones.

asap : As soon as possible : *dès que possible*	**rl** : Real life : *dans la vie réelle*
btw : By the way : *à propos*	**vl** : Virtual life : *dans le cyberspace*
brb : Be right back : *je reviens*	**rotfl** : Rolling on the floor laughing : *je me roule par terre tellement je ris*

imho : In my humble opinion : à mon avis	**rsn** : Real soon now : *très bientôt*
lol: Lots of laughs: *éclat de rire*	**IC** : I see : *je vois*
mompl : Moment please : *un moment s'il-te-plait*	**4u** : For you : *pour toi*

Abbreviations pour clavardeurs francophones

AMHA	À mon humble avis
A+ OU @+	à plus
ALP	À la prochaine
APLS	À plus
ASV	Age, Sexe, Ville
BCP	Beaucoup
C	C`est
CAD	C`est à dire
DSL	Désolé
DQP	Dès que possible
EDR	Écroulé de rire
ENTK	Entoucas
FAI	Fournisseur d`accès internet
G	J`ai
FDS	Fin de semaine
MDR	Mort de rire

NSP	Ne sais pas
OQP	Occupé
RE	(Je suis de) Retour ou rebonjour
SLT	Salut
SNIF	J`ai de la peine
TLM	Tout le monde
WE	Week End

Abbréviations pour clavardeurs anglophones

@TEOTD	At The End Of The Day
14AA41	One for All and All for One
2B or not 2B	To Be Or Not To Be
2NITE	Tonight
411	it means: info
4ever	Forever
86	Out Of or Over
A/S/L	Age/Sex/Location
AAAAA	American Association Against Acronym Abuse
AAF	As A Friend
AAK	Asleep At Keyboard
AAMOF	As A Matter Of Fact
AAMOI	As A Matter Of Interest
AAR	At Any Rate
AAR8	At Any Rate
AAS	Alive And Smiling
AATK	Always At The Keyboard
AAYF	As Always, Your Friend
AB	Ass Backwards

ABITHIWTIDB	A bird In The Hand Is Worth Two In The Bush
ABT2	About To
ACD	Alt Control Delete
ACE	Access Control Entry
ACK	Acknowledgement
ADAD	Another Day Another Dollar
ADBB	All Done Bye Bye
ADIH	Another Day In Hell
ADIP	Another Day In Paradise
ADR	Address
AEAP	As Early As Possible
AFAGAY	A Friend As Good As You
AFAHMASP	A Fool And His Money Are Soon Parted
AFAIC	As Far As I'm Concerned
AFAICS	As Far As I Can See
AFAICT	As far As I can Tell
AFAIK	As Far As I Know
AFAIU	As Far As I Understand
AFAIUI	As Far As I Understand It
AFAP	As Far As Possible
AFAYC	As Far As You're Concerned
AFC	Away From Computer
AFDN	Any F***ing Day Now
AFIAA	As Far As I Am Aware
AFINIAFI	A Friend In Need Is A Friend Indeed
AFK	Away From Keyboard
AFZ	Acronym free zone
AGKWE	And God Knows What Else
AIAMU	And I'm A Monkey's Uncle
AIH	As It Happens

AIMB	As I Mentioned Before
AIMP	Always In My Prayers
AISE	As I Said Earlier
AISI	As I See It
AKA or a.k.a.	Also Known As
ALAP	As Late As Possible
ALOL	Actually Laughing Out Loud
ALTG	Act Locally, Think Globally
AMAP	As Many As Possible
AMBW	All My Best Wishes
AML	All My Love
AND	Any day now
ANFAWFOWS	And Now For A Word Word From Our Web Sponsor
ANFSCD	And Now For Something Completely Different
AOAS	All Of A Sudden
AOB	Abuse Of Bandwidth
AP	Apple Pie
ASAFP	As Soon As "Friggin" Possible
ASAP	As Soon As Possible
ASL	Age/Sex/Location
ASLMH	Age/Sex/Location/Music/Hobbies
ATST	At The Same Time
ATW	All the Web or Around the Web
AWGTHTGTTA	Are We Going To Have To Go Through This Again
AWGTHTGTTSA	Are We Going To Have To Go Through This Sh** Again
AWOL	Absent Without Leave
AYK	As You Know
AYSOS	Are You Stupid Or Something
AYTMTB	And You're Telling Me This Because?
B/C	Because

B4	Before
B4N	Bye For Now
B4U	Before You
B4YKI	Before You Know It
BAG	Bursting A Gut
BAK	Back At my Keyboard
BAU	Business As Usual
BB4N	Bye-Bye for Now
BBBG	Bye Bye Be Good
BBFBBM	Body By Fisher, Brains By Mattel
BBFN	Bye-Bye for Now
BBIAB	Be Back In A Bit
BBIAF	Be Back In A Few
BBIAS	Be Back In A Sec
BBIAW	Be Back In A While
BBL	Be Back Later
BBN	Bye Bye Now
BBSD	Be Back Soon Darling
BBSL	Be Back Sooner or Later
BBT	Be Back Tomorrow
BCBS	Big Company, Big School
BCNU	Be Seein' You
BCOZ	Because
BD	Big Deal
BDC	Big Dumb Company or Big Dot Com
BDN	Big Damn Number
BEOS	Nudge
BFD	Big F***ing Deal
BFF	Best Friends Forever
BFN	Bye For Now

BHAG	Big Hairy Audacious Goal
BHOF	Bald Headed Old Fart
BIF	Basis In Fact or Before I Forget
BIOYN	Blow it Out Your Nose
BITD	Back In The Day
BKA	Better Known As
BM	Byte Me
BMOTA	Byte Me On The Ass
BNF	Big Name Fan
BOHICA	Bend Over Here It Comes Again
BR	Bathroom
BRB	Be Right Back
BRT	Be Right There
BS	Big Smile
BSF	But Seriously, Folks
BT	Byte This
BTA	But Then Again or Before The Attacks
BTDT	Been There Done That
BTDTGTS	Been There, Done That, Got The T-shirt
BTHOOM	Beats The Heck Out Of Me
BTSOOM	Beats The Sh** Out Of Me
BTW	By The Way
BTWBO	Be There With Bells On
BW	Best Wishes
BWDIK	But What Do I Know?
BWO	Black, White or Other
BYKT	But you Knew That
C/P	Cross Post
CB	Chat brat
CFV	Call For Vote

CIAO	Goodbye (in Italian)
CID	Consider It Done
CIS	CompuServe Information Service
CMF	Count My Fingers
CMIW	Correct Me if I'm Wrong
COB	Close Of Business
CofS	Church of Scientology
C-P	Sleepy
CRAFT	Can't Remember A F***ing Thing
CRAP	Cheap Redundant Assorted Products
CRAT	Can't Remember A Thing
CRAWS	Can't Remember Anything Worth A Sh**
CRTLA	Can't Remember the Three-Letter Acronym
CSL	Can't Stop Laughing
C-T	City
CTA	Call To Action
CTC	Choking The Chicken
CU	See You
CUL	See You Later
CUL8ER	See You Later
CUL8R	See You Later
CUNS	See You In School!
CWYL	Chat With You Later
CY	Calm Yourself
CYA	Cover Your Ass
CYL	See You Later
CYT	See You Tomorrow
DARFC	Ducking And Running For Cover
DBEYR	Don't Believe Everything You Read
DD	Due Diligence

DDD	Direct Distance Dial
DETI	Don't Even Think It
DF	Dear Friend
DGA	Don't Go Anywhere
DGT	Don't Go There
DH	Dear Hubby or Husband
DHYB	Don't Hold Your Breath
DIKU	Do I Know You
DILLIGAD	Do I Look Like I Give A Damn
DILLIGAS	Do I Look Like I Give A Sh**
DIY	Do It Yourself
DKDC	Don't Know Don't Care
DL	Download
DLTM	Don't Lie To Me
DMI	Don't Mention It
DNC	Does Not Compute
DQYDJ	Don't Quit Your Day Job
DRIB	Don't Read If Busy
DUST	Did You See That?
DWYM	Does What You Mean
DYFM	Dude You Fascinate Me
DYJHIW	Don't You Just Hate it When...
DYOFDW	Do Your Own F***ing Dirty Work
DYSTSOTT	Did You See The Size Of That Thing
E123	Easy as One, Two, Three
EAK	Eating at Keyboard
EG	Evil Grin
EL	Evil Laugh
EM?	Excuse Me?
EOD	End Of Day

EOM	End Of Message
ESO	Equipment Smarter than Operator
EULA	End-User License Agreement
EWI	E-mailing While Intoxicated
EZ	Easy
F2F	Face-to-Face
FAB	Features Attributes Benefits
FAQL	Frequently Asked Questions List
FAWC	For Anyone Who Cares
FBKS	Failure Between Keyboard and Seat
FE	Fatal Error
FF	Friends Forever
FF&PN	Fresh Fields and Pastures New
FISH	First in, Still Here
FITB	Fill in the Blanks
FO	F*** Off
FOAF	Friend Of A Friend
FOC	Free of Charge
FOFL	Falling on Floor Laughing
FRED	F***ing Ridiculous Electronic Device
FTASB	Faster Than A Speeding Bullet
FTL	Faster Than Light
FTTB	For The Time Being
FUBAR	F***ed Up Beyond All Recognition
FUBB	F***ed Up Beyond Belief
FUD	Fear, Uncertainty, and Disinformation
FUM	F***ed Up Mess
FWD	Forward
FWIW	For What It's Worth
FYA	For Your Amusement

FYI	For Your Information
FYIFV	F*** You I'm Fully Vested
FYM	For Your Misinformation
GA	Go Ahead
GAL	Get A Life
GALGAL	Give A Little Get A Little
GBH	Great Big Hug
GD&R	Grinning, Ducking and Running
GG	Good Game (or) Gotta Go
GGN	Gotta Go Now
GIGO	Garbage In, Garbage Out
GIWIST	Gee, I Wish I'd Said That
GL	Good Luck
GLYASDI	God Loves You And So Do I
GMTA	Great Minds Think Alike
GMTFT	Great Minds Think For Themselves
GNBLFY	Got Nothing But Love For You
GOK	God Only Knows
GR&D	Grinning Running And Ducking
GR8	Great
GRRRR	it means Growling
GSOAS	Go Sit On A Snake
GTG	Got To Go
GTGB	Got To Go, Bye
GTGP	Got To Go Pee
GTH	Go To Hell
GTSY	Glad To See Ya
GYPO	Get Your Pants Off
HAGD	Have a Great Day
HAGO	Have A Good One

HAK	Hugs And Kisses
HAND	Have a Nice Day
HB	Hurry Back
HD	Hold
HF	Hello, Friend
HHO1/2K	Ha Ha, Only Half Kidding
HHOJ	Ha-Ha, Only Joking
HHOK	Ha Ha, Only Kidding
HHOS	Ha-Ha, Only Being Serious
HHTYAY	Happy Holidays To You And Yours
HIH	Hope It Helps
HIOOC	Help! I'm Out Of Coffee
HOHA	HOllywood HAcker
HTH	Hope This (or That) Helps
HUA	Heads Up Ace
HUGZ	Hugs
HUYA	Head Up Your A**
I 1-D-R	I Wonder
IAC	In Any Case
IAC	In Any Case
IAE	In Any Event
IAITS	It's All In The Subject
IANAC	I Am Not A Crook
IANAE	I Am Not an Expert
IANAL	I Am Not A Lawyer
IAT	I Am Tired
IBRB	I Will Be Right Back
IBT	In Between Technology
IBTD	I Beg To Differ
IC	In Character

ICBW	I Could Be Wrong
ID10T	Idiot
IDGAF	I Don't Give A F***
IDGI	I Don't Get It
IDK	I Don't Know
IDKY	I Don't Know You
I-D-L	Ideal
IDM	It Does Not Matter
IDST	I Didn't Say That
IDTS	I Don't Think So
IEF	It's Esther's Fault
IFAB	I Found A Bug
IFU	I F***ed Up
IGGP	I Gotta Go Pee
IGTP	I Get The Point
IHAIM	I Have Another Instant Message
IHNO	I Have No Opinion
IHTFP	I Have Truly Found Paradise or I Hate This F***ing Place
IIIO	Intel Inside, Idiot Outside
IIMAD	If It Makes An(y) Difference
IIR	If I Remember or If I Recall
IIRC	If I Remember Correctly or If I Recall Correctly
IIWM	If It Were Me
ILICISCOMK	I Laughed, I Cried, I Spat/Spilt Coffee/Crumbs/Coke On My Keyboard
ILU	I Love You
ILY	I Love You
IM	Instant Messaging
IMHO	In My Humble Opinion
IMNSHO	In My Not So Humble Opinion
IMO	In My Opinion

IMS	I Am Sorry
INMP	It's Not My Problem
INNW	If Not Now, When
INPO	In No Particular Order
IOH	I'm Outta Here
IOW	In Other Words
IRL	In Real Life
ISS	I Said So
ISTM	It Seems to Me
ISTR	I Seem To Remember
ISWYM	I See What You Mean
ITM	In The Money
IUM	If You Must
IYKWIM	If You Know What I Mean
IYKWIMAITYD	If You Know What I Mean And I Think You Do
IYO	In Your Opinion
IYSS	If You Say So
IYSWIM	If You See What I Mean
J/C	Just Checking
J/K	Just Kidding!
J/W	Just Wondering
JAD	Just Another day
JAFO	Just Another F***ing Onlooker
JAM	Just a Minute
JK	Just Kidding
JM2C	Just My 2 Cents
JOOTT	Just One Of Those Things
JT	Just Teasing
K	Okay or All Right
KBD	Keyboard

KEWL	Cool
KFY	Kiss For You
KIR	Keep It Real
KISS	Keep It Simple Stupid
KIT	Keep In Touch
KMA	Kiss My Ass
KMRIA	Kiss My Royal Irish Arse
KOK	Knock
KOTC	Kiss On The Cheek
KOTL	Kiss On The Lips
KPC	Keeping Parents Clueless
KWIM	Know What I Mean
KYPO	Keep Your Pants On
L8R	Later
LAQ	Lame Ass Quote
LD	Long Distance
LDTTWA	Let's Do The Time Warp Again
LIFO	Last In First Out
LLTA	Lots And Lots Of Thunderous Applause
LMAO	Laughing My Ass Off
LMK	Let Me Know
LOL	Laughing Out Loud -or- Lots of Luck (or Love)
LOLA	Laugh Out Loud Again
LOOL	Laughing Outragously Out Loud
LOPSOD	Long On Promises, Short On Delivery
LRF	Little Rubber Feet
LTIC	Laughing 'Til I Cry
LTNS	Long Time No See
LWR	Launch When Ready
LYL	Love Ya Lots

LYLAB	Love You Like a Brother
LYLAS	Love You Like A Sister
M8 or M8s	Mate or Mates
MFD	Multi-Function Device
MfG	Mit freundlichen Gruessen
MHBFY	My Heart Bleeds For You
MHOTY	My Hat's Off To You
MIHAP	May I Have Your Attention Please
MILF	Mother I'd Like to F***
MKOP	My Kind Of Place
MM	Market Maker
MMHA2U	My Most Humble Apologies To You
MOMPL	One Moment Please
MOO	Mud, Object-Oriented
MOOS	Member Of The Opposite Sex
MorF	Male or Female?
MOSS	Member Of The Same Sex
MOTAS	Member Of The Appropriate Sex
MOTD	Message Of The Day
MOTSS	Members Of The Same Sex
MSG	Message
MTBF	Mean Time Between Failure
MTFBWY	May The Force Be With You
MUBAR	Messed up Beyond All Recognition
MWBRL	More Will Be Revealed Later
MYOB	Mind Your Own Business
N/A	Not Applicable -or- Not Affiliated
N/T	No Text
N1	Nice One
N2M	Not To Mention

NAK	Nursing At Keyboard
NALOPKT	Not A Lot of People Know That
N-A-Y-L	In A While
NAZ	Name, Address, Zip (also means Nasdaq)
NBD	No Big Deal
NBIF	No Basis In Fact
NCG	New College Graduate
N-E-1	Anyone
N-E-1 ER	Anyone Here?
NFI	No F***ing Idea
NFW	No F***ing Way
NG	New Game
NIFOC	Nude In Front Of The Computer
NIM	No Internal Message
NIMBY	Not In My Back Yard
NIMQ	Not In My Queue
NM	Never Mind or Nothing Much
NMP	Not My Problem
NOYB	None Of Your Business
NP	No Problem
NQOCD	Not Quite Our Class Dear
NRG	Energy
NRN	No Reply Necessary
NSFW	Not Safe For Work
NTK	Nice To Know
NTYMI	Now That You Mention It
NUFF	Enough Said
NW	No Way!
NYCFS	New York City Finger Saluet
OAUS	On An Unrelated Subject

OBTW	Oh By The Way
OEM	Original Equipment Manufacturer
OIC	Oh, I see
OK	All Correct
OLL	On-Line Love
OMDB	Over My Dead Body
OMG	Oh My Gosh
OMIK	Open Mouth, Insert Keyboard
ONNA	Oh No, Not Again
ONNTA	Oh No, Not This Again
OOC	Out Of Character
OOF	Out Of Facility
OOI	Out Of Interest
OOO	Out Of Office
OOTB	Out Of The Box -or- Out Of The Blue
OOTC	Obligatory On Topic Comment
OS	Operating System
OT	Off Topic
OTOH	On the Other Hand
OTP	On the Phone
OTT	Over the Top
OTTOMH	Off the Top of my Head
OUSU	Oh, You Shut Up
OWTTE	Or Words To That Effect
OZ	stands for: Australia
P&C	Private and Confidential
PANS	Pretty Awesome New Stuff
PD	Public Domain
PDOMA	Pulled Directly Out Of My Ass
PDQ	Pretty Darn Quick

PEBCAK	Problem Exists Between Chair And Keyboard
PIMP	Peeing In My Pants
PITA	Pain In The Ass
PLS	Please
PM	Personal Message
PMFJI	Pardon Me For Jumping In
PMIGBOM	Put Mind In Gear Before Opening Mouth
PMJI	Pardon My Jumping In
PO	Piss Off
PONA	Person Of No Account
POOF	Good-bye
POS	Parent Over Shoulder
POV	Point of View
PS	Post Script
PU	That Stinks
P-ZA	Pizza
QL	Quit Laughing!
QS	Quit Scrolling
QT	Cutie
R&D	Research & Development
R&R	Rest & Relaxation
RAT	Remote(ly) Activated Trojan
RBAY	Right Back At Ya
RBTL	Read Between The Lines
RE	Regards or Hello Again
RFD	Request For Discussion
RFR	Really F*#king Rich
RFS	Really F*#king Soon
RKBA	Right to Keep and Bear Arms
RL	Real Life

RLF	Real Life Friend
RMLB	Read My Lips Baby
RMMM	Read My Mail Man!
RN	Right Now!
ROFL	Rolling on the Floor Laughing
ROTFL	Rolling On The Floor Laughing
ROTFLMAO	Rolling On The Floor Laughing My Ass Off
ROTFLOL	Rolling On The Floor Laughing Out Loud
ROTM	Right On The Money
RSN	Real Soon Now
RTBS	Reason To Be Single
RTFAQ	Read the FAQ File
RTFM	Read The F***ing Manual
RTK	Return To Keyboard
RTM or RTFM	Read The Manual - or - Read The F*#king Manual
RU	Are You?
RUMORF	Are You Male Or Female
RUOK	Are you Okay?
RUUP4IT	Are You Up For It
RX	Regards
RYO	Roll Your Own
S2R	Send To Receive
S4L	Spam For Life
SBTA	Sorry, Being Thick Again
SBUG	Small Bald Unaudacious Goal
SCNR	Sorry, Could Not Resist
SED	Said Enough Darling
SEP	Somebody Else's Problem
SF	Surfer Friendly or Science Fiction
SFAIAA	So Far As I Am Aware

SFETE	Smiling From Ear To Ear
SFX	Sound Effects
SH	Sh** Happens
SITCOMs	Single Income, Two Children, Oppressive Mortgage
SITD	Still In The Dark
SLIRK	Smart Little Rich Kid
SMAIM	Send Me An Instant Message
SME	Subject Matter Expert
SMEM	Send Me E-Mail
SNAFU	Situation Normal, All F***ed Up
SNAG	Sensitive New Age Guy
SNERT	Snotty Nosed Egotistical Rotten Teenager
SO	Significant Other (ie., spouse, boy/girlfriend)
SOHF	Sense Of Humor Failure
SOL	Sh** Out of Luck
SOP	Standard Operating Procedure
SorG	Straight or Gay?
SRO	Standing Room Only
SSDD	Same Sh** Different Day
SSEWBA	Someday Soon, Everything Will Be Acronyms
STFU	Shut The F*** Up
STM	Spank The Monkey
STR8	Straight
STYS	Speak To You Soon
SUYF	Shut Up You Fool
SWAG	Scientific Wild Ass Guess -and- SoftWare And Giveaways
SWAK	Sent (or Sealed) With A Kiss
SWALK	Sealed With A Loving Kiss
SWDYT	So What Do You Think?
SYS	See You Soon

TAFN	That Is All for Now
TAH	Take A Hike
TANSTAAFL	There Ain't No Such Thing As A Free Lunch
TARFU	Things Are Really F***ed Up
TAS	Taking A Shower
TBA	To Be Advised
TBC	To Be Continued
TCB	The Trouble Came Back!
TDM	Too Darn Many
TDTM	Talk Dirty To Me
TEOTWAWKI	The End Of The World As We Know It
TFDS	That is For Darn Sure
TFH	Thread From Hell
TFN	Thanks For Nothing -or- Til Further Notice
TFX	Traffic
TGIF	Thank God It's Friday
THX or TX or THKS	Thanks
TIA	Thanks In Advance
TIAIL	Think I Am In Love
TIC	Tongue In Cheek
TK	To Come
TLA	Three Letter Acronym
TLGO	The List Goes On
TLK-2-U-L-8-R	Talk to You Later
TM	Trust Me
TMI	Too Much Information
TMTOWTDI	There's More Than One Way To Do It
TNA	Temporarily Not Available
TNC	Tongue In Cheek
TNX	Thanks

TOM	Tomorrow
TOT	Tons of Time
TP	Team Player
TPC	The Phone Company
TPTB	The Powers That Be
TSR	Totally Stuck in RAM
TTFN	Ta Ta For Now
TTG	Time to Go
TTS	Text to Speech
TTT	That's The Ticket -or- To The Top
TTUL	Talk to You Later
TTYL	Talk To You Later
TVN	Thank You Very Much
TWHAB	This Won't Hurt A Bit
TWIMC	To Whom it may Concern
TWIWI	That Was Interesting, Wasn't It?
TXS	Thanks
TY	Thank You
TYVM	Thank You Very Much
U	You
U2	You Too?
U-L	You Will
unPC	unPolitically Correct
UPOD	Under Promise Over Deliver
U-R	You Are
U-R W-S	You Are Wise
URYY4M	You Are Too Wise For Me
VBG	Very Big Grin
VBS	Very Big Smile
VC	Venture Capital

VEG	Very Evil Grin
VFM	Value For Money
VM	Voice Mail
VRBS	Virtual Reality Bull Sh*t
VSF	Very Sad Face
W/O	Without
WAD	Without A Doubt
WAG	Wild Ass Guess
WAI	What An Idiot
WAMBAM	Web Application Meets Brick And Mortar
WB	Welcome Back or Write Back
WBS	Write Back Soon
WC	Who Cares?
WCA	Who Cares Anyway
WDYS	What Did You Say?
WDYT	What Do You Think?
WE	Whatever
WEG	Wicked Evil Grin
WF	Way Fun
WFM	Works For Me
WG	Wicked Grin
WGAFF	Who Gives A Flying F***
WIIFM	What's In It For Me?
WISP	Winning Is So Pleasureable
WIT	Wordsmith In Training
WITFITS	What in the F*** is this Sh**
WNOHGB	Were No One Has Gone Before
WOG	Wise Old Guy
WOMBAT	Waste Of Money, Brains And Time
WRT	With Regard To or With Respect To

WT	Without Thinking
WTB	Want To Buy
WTF	What The F***
WTG	Way To Go!
WTH	What the Heck
WTSDS	Where The Sun Don't Shine
WTTM	Without Thinking To Much
WU?	What is Up
WUF?	Where are You From?
WWY?	Where Were You?
WX	Weather
WYCM?	Will You Call Me?
WYP	What's Your Problem?
WYRN	What's Your Real Name?
WYS	Whatever You Say
WYSIWYG	What You See Is What You Get
WYSLPG	What You See Looks Pretty Good
WYT	Whatever You Think
WYWH	Wish You Were Here
X-I-10	Exciting
XME	Excuse Me
XOXO	Hugs and Kisses
YA	Yet Another
YA yaya	Yet Another Ya-Ya (as in yo-yo)
YACC	Yet Another Calendar Company
YAFIYGI	You Asked For It You Got It
YCT	Your Comment To
YDKM	You Don't Know Me
YGBK	You Gotta Be Kiddin'
YHM	You Have Mail

YIC	Yours In Christ
YKW?	You Know What?
YMMV	Your Mileage May Vary
YNK	You Never Know
YOYO	You're On Your Own
YR	Yeah Right
YSYD	Yeah, Sure You Do
YTTT	You Telling The Truth?
YW	You are Welcome
YWIA	You're Welcome In Advance
YYSSW	Yeah Yeah Sure Sure Whatever
ZZZ	Sleeping, Bored, Tired

Émoticônes, smileys et binettes

**« Les émoticônes ou "smileys" servent à mettre un peu d'émotion dans vos conversations.
Il est préférable de connaître les plus courants si vous voulez comprendre les autres utilisateurs. Les émoticônes représentent une petite "binette" ».**

.

- **A** -	
Abraham Lincoln	**=|:-)**
Adolescent	**d: p**

Adolph Hitler	**{:^=(**
Alfred Hitchcock	**{**
Amérindien	**>[:^)**
Amérindien	**_(:-|**
Ampoule, une idée...	**C=**
Ange	**O :-)**
Ange	**0O-)---(**
Anglais avec sa tasse de thé	**=|:-)~D**
Antilope	**>: o**
Aquarium	**(~)**
Araignée	**//O**
Aristocrate	**(op)**
Astronaute	**(0)-<-<**
Astronaute	**<:-)<<|**
Astronaute	**_(D)**
Autruche	**><:>==**
Aveugle	**(-)**
Avion	**-<=+**
- B -	
Bailler	**|-O**
Baiser	****
Balle dans la tête	***:-)**
Bannière	**`'~,.,~'`'~,.,~'`'~,.,~'`'~,.,~'**
Banquier	**$-)**
Barbellé	**--=\=---=\=---**
Barbu	**:-) »**
Barbu	**:-)##**
Barrage	**~~~L___**
Barrière	#####
Bart Simpson	**: 8-1**
Batman	**B-)**
Bavard	**:-()**
Bébé	**{-_-}**
Bébé dort	**[{-_-}] ZZZzz zz z...**
Bec	**:***
Bécassine	**<(©¿©)>**

Besoin de lunette?	**%-)**
Bien prononcer	**:-w**
Bière	**(~)3**
Binette invisible	
Bisse, grosse	**:-X**
Bisse, petite	**:-x**
Blé	**>>>>======**
Bonhomme de neige	**«(:-)()()**
Bonhomme de neige	***|:^)(.)(...)**
Bonhomme en promenade	**OK**
Boo hoo	**:-(**
Bouche bée	**:- |**
Boudeur	**:-[**
Bozo le clown	**«|80)**
Brésil	**[<O>]**
Broche dentaire	**:-#**
- C -	
Cadeau	**8[+]**
Cadeau emballé	**8[ ]**
Café chaud	**c(_)~~~**
Caisse de bière	**[(~)3]**
Caliméro	**<:-(**
Câlin	**>---(^_^)---<**
Câlin et baiser	**{{{***}}}**
Camion remorque	**oF-oo---oo**
Camping	/\
Canada	**[|*|]**
Canard	**{:\/**
Canards	**__o- __o- __o- __o-**
Canne à pêche	**,---'---'---'---=@===**
Caquette de baseball	**q :- |**
Casque	**(|:-)**
Casque de football	**G:-)**
Casque protecteur	**(##]**
Cassette	**|*-*|**
Champion de PacMan	**(V)=|**

Chapeau de dames	**@}:-)**
Chapeau de fête	**<|:-)**
Chapeau de sorcière	**_/_**
Chapeau melon	**c):-)**
Charlie Chaplin	**((: =)X**
Charlie Chaplin	**C|:-=**
Charlie Chaplin	**=|:=)**
Chat	**>^oo^<**
Chat	**„„^..^„„**
Chat	**„„^._.^„„**
Chat	**=^.^=**
Chauve	**(:-)**
Chauve-souris	**/^(o.o)^**
Chef cuisinier	**C=:-)**
Chenille	**'ommmmmmmmmmmmmo**
Chevalier de l'Inquisition	**+ [:]**
Cheveux bouclés	**&:-)**
Chien	**:3-<**
Chine	**[*]**
Chinois	**<^_^>**
Cindy Crawford	**:-.)**
Clown	***:o)**
Clown	**< :-)**
Clown	**<*:oDX**
Cochon	**(^*^)**
Cochon	**(^@^)**
Coeur	**<3**
Coeur brisé	**:-...**
Colonel Sanders	**:-)>**
Comptable	**:%)**
Condescendant	**:-8(**
Cône	**<1**
Confus et malheureux	**%-(**
Cool	**B)**
Coquin	**;-)**
Cornet de crème glacée	**<3**
Coucher de soleil	***|**

Couple	**:-)(-:**
Coureur automobile	**=[O-)]**
Cow-boy heureux	**c) :-)**
Cow-boy malheureux	**c) :-(**
Crayon	**0))__)>**
Crayon Crayola	**()__CRAYOLA___(>**
Cri	**:O**
Cri	**:-O**
Cri	**:-(0)**
Cri de douleur	**:-( )**
Crier	**:-V**
Cyrano	**: /7)**
- D -	
Daffy Duck	**{:<>**
Darth Vader	**C8<]**
Décédé	**X-(**
Dent	**w**
Dentiste	**: L]**
Dépassé par les événements...	**= 8-|**
Deux baisers	**:-****
Diable	**= :>**
Diabolique	**>:>**
Diachylon	**(::[ ]::)**
Dick Rivers	**?:-»**
Dilbert	**'8^)**
Divorcé	**)-::-(**
Dizzy Gillespie	**:-8p**
Docteur	**:-)>-o**
Dormir	**|-|**
Double menton	**:-))**
Dracula	**(>:^F)**
Dracula	**:-[x>**
- E -	
E.T.	**(<0>..<0>)**
Éberlué	**(8-o**
Elvis	**5-)**

Épée	**O//////])==========================>**
Escargot	**@**
Explosion atomique	**@=**
Expresso	**c[]**
Extra-terrestre	**(<>..<>)**
- F -	
Fâché	**>:-<**
Féminin	**O+**
Femme heureuse	**x:-)**
Femme mariée heureuse	**x/y:-)**
Fesses	**(_|_)**
Feu sauvage	**:*)**
Flèche	**xxx-------->**
Fou rire	**:-D**
France	**[		]**
Francine Grimaldi	**@:-)**
Frankenstein	**[:-|I**
Frankenstien	**EK(**
Fred Flintstone	**7:-)**
Frères siamois	**(-::-)**
Fumeur	**:~i**
Fumeur	**: d~**
Fumeur de pipe	**:-?**
- G -	
Gagnant de la loto	**8-Þ**
Gauché	**(-:**
Gauché heureux	**(c:**
Génie	**C:-)**
Gorille	**8:]**
Gradué	**Q:-)**
Grand père	**~ô¿ô~**
Grand rire	**:-D**
Grand sorcier	**-=#:-)**
Grandes dents	**:B**
Grandes dents	**:-(=)**
Grenouille	**8)**

Grenouille	**8P**
Grimace	**:-]~**
Grimace	**(:-y**
Gros chat	**>^o-o^<**
Gros nez	**:^)**
Gros nez	**:>)**
Gros nez	**: :)**
Grosse bière	**(~~)3**
Gumby	**/ : -)**
- H -	
Ha ha	**:-)**
Hameçon	**j**
Haut les mains	**(:>-<**
Haute coiffure	**@@@ :-)**
Heureux	**^L^**
Heureux	**:]**
Hey hey	**:->**
Hippies	**(-)**
Hiver	******
Hmmm	**:-I**
Hockey	**._/**
Homme à casquette	**d :-)**
Homme chic	**;-)}**</////>
Homme heureux	**y:-)**
Homme marié heureux	**y/x:-)**
Humain	**#8^0-|-<**
- I -	
Indécis	**(?:?)**
Indifférent	**:-I**
Infinité	**8**
Ivre	**%*}**
- J -	
J'aime	**:^D**
Japon	**[o]**
Jean Chrétien	**:-?**
John Lennon	**///o-o**\\\

Joueur de football	**=:-H**
Juste la vérité	**:-@**
- K -	
Kayak	**-=:\:=-**
Koala	**m(-O-)m**
- L -	
La mer	**~~~~~~**
Lapin de Pâques	**==(:o3)**
Le Saint	**0:-)**
Les lèvres sellés	**:-T**
Lunette	**8-)**
Lunette sur la tête	**B:-)**
Lunette sur la tête	**8(:-)**
- M -	
Macheur de tabac	**:-U**
Mal de coeur	**:-(*)**
Mal de tête	**%* :-(**
Mal de tête	**%*@:-(**
Maleureux d'être gauché	**)-:**
Marge Simpson	**(88888:-)**
Marin	***/:-)**
Marteau	**---9**
Mauvaise humeur	**):-(**
Méchant menteur	**:----------)**
Menteur	**:----)**
Mère Noël	**oO:-)*** **
Mickey Mouse	**8(:-)**
Mike Jaguer	**:-0**
Militaire	**(D:-]**
Mille-pattes	**'Oqqqqqqqqqqqqo-**
Moine	**+<:-|**
Montagne	**_/^\/^_**
Montagnes	**^v^v^**
Mousquetaire	**8(:-)**
Moustachu	**:-{)**
Moustachu	**:^{**

Moustachu au double menton	**}:^#})**
Muet	**:-X**
- N -	
Napoléon	**(Z(:^P**
Nez cassé	**|~(**
Nez qui coule	**:-~)**
Non-fumeur	**:/i**
Nyahhhh!	**:-P**
- O -	
Oeil au beurre noir	**!-(**
Officier	**(:)"**
Oncle Sam	**=):-)**
Oncle Sam	**=I:-)>**
Oups	**:-O**
Oups...	**:-!**
Outch!!!	**:-( )**
- P -	
Pacman	**(V)**
Pape	**+<:-|**
Papillon	**>;<**
Père Noël	***<(:-)}}}}**
Père Noël	**o-<:-{{{**
Père Noël	***<(;-{)**
Perruque	**&8)**
Personnalité religieuse	**+ - : -)**
Petit sourire	**:)**
Petite fille	**8:-)**
Philosophe	**:?)**
Picasso	**%-^**
Pied de droit	**.oooO**
Pied de gauche	**Oooo.**
Pinnochio	**:----}**
Pirate	**P-)**
Pirate	**oX)**
Pleure	**:'-(**
Pleure de joie	**:'-)**

Pleurer	**:~-(**
Plongeur	**(:)-)**
Plongueur	**~(O)|**
Poisson	**o|o**
Poisson	**< > <**
Poisson	**>(((((* .**
Poisson	**><`>**
Poisson	**<'><**
Poisson d'avril	**(O--<**
Poisson mort	**<*}}}>**
Porte du rouge à lèvre	**:-{}**
Poule	**8^**
Prête	**+:-)**
Programmeur informatique	**C:\>**
Propos ambigu	**:-**
Punk	**= :-)**
- Q -	
Québec	**[|+|]**
Question stupide	**<:-)**
Quoi?	**:@**
- R -	
Réfléchir	**:>**
Réflexion	**:-I**
Regarder la télé	**>[] I**
Reine au Nez rouge	**3:o]**
République Tchec	**[>--]**
Rhume	**:~)**
Rhume	**:-ss)**
Riche	**<$_$>**
Rire	**:D**
Robin Hood	***<}:-)**
Robocop	**([(**
Robot	**= [:]**
Rock à Billy	**$:-)**
Roi	**]:-}**
Roi Arthur	**]: =]===>**

Ronald Reagan	**7:^]**
Ronald Reagan	**7:)**
Ronfler	**|-o**
Ronfleur	**|-O**
Ronfleur	**^o**
Rose	**@}->--**
Rose avec épines	**@>+-+--**

- S -

S.O.S.	**...---...**
Sablier couché	|><|
Sarcastique	**:>**
Schizophrène	***! *!^*&:-)**
Se taire	**:-***
S'endormir	**|-)**
Septique	**:-/**
Seringue	**|==|iiii|>-----**
Serpent	**= = = =:}**
Serpent	**~~~~8}**
Sexe	**8//=/\-.**
Shakespeare	**2B|^2B**
Shérif	**C):-|***
Siamois	**(-:|:-)**
Siffleur	**:-"**
Skateboardeur	**O<-<|:**
Skateboardeuse	**Q<-<|:**
Soeurs siamoise	**(-:8:-)**
Sourire	**:-)**
Sourire de bébé	**:-p<>**
Sourire sarcastique	**:-]**
Souris	**<:3)~~~~**
Souris	**----{,_,">**
Souris informatique	**( )~~~**
Star Trek	**=-O**
Star Wars	**(-o-)**
Stupeur	**:-O**
Suède	**[+--]**

Suisse	**[+]**
Surpris	**= 8-)**
Surprise	**((:-o**
Surprise	**(@.@)**

Les souriantes

:-) Binette souriante de base ;-) Binette à clin d'oeil
(-: Binette de gaucher :-7 Binette au sourire croche
:-> Binette coquine >:-> Binette vraiment très coquine (un brin diabolique)

Les moins souriantes

:-(Binette tristounette)):-(Binette carrément bougonne
:-C Binette vraiment triste

Les expressives

%-) Binette de quelqu'un qui a regardé son écran d'ordinateur pendant 15 heures d'affilée :-/ Binette interloquée
:-| Binette indifférente :-D Binette qui rit (de toi?)
(8-o Binette toute surprise :-o Oh...oh...
:-9 Binette qui se pourlèche les babines :-P Gna...gna...
:-O Binette qui crie 8-O Binette qui vient de finir son rapport d'impôt

Celles qui aiment les accessoires

8-) Binette à lunettes B:-) Binette avec des lunettes de soleil sur le front
B-) Binette avec de grosses lunettes en plastique 8:-) Binette avec une boucle dans les cheveux
:-# Binette qui porte des broches [:-) Binette avec un baladeur
:-Q Binette qui fume :-? Binette qui fume la pipe
{:-) Binette à moumoute }:-(Binette à moumoute prise dans un coup de vent

Celles qui ont un physique particulier

:-{)	Binette moustachue	:-)>	Binette à barbichette
:-{}	Binette à grosses babines	:-|)	Binette à double menton
':-)	Binette avec un sourcil rasé	,:-)	Même binette, de l'autre côté
:^)	Binette à gros nez	:<)	Binette snob, avec le nez en l'air
=:-)	Binette avec les cheveux en brosse	-:-(	Binette punk
:=)	Binette avec un nez absolument énorme	.-)	Binette borgne

Les franchement bizarres

:-[	Binette vampire	[:]	Binette robot
: =	Binette castor		Binette fantôme
3:[	Binette pittbull	0-)	Binette d'extra-terrestre à un oeil

Les élaborées

C=:-)	Binette de chef cuisinier	*<:-)	Binette de Père Noël
@:-)	Binette à turban	<:0)	Binette Bozo le clown
+-:-)	Binette du Pape	**:-)*	Binette qui en a pris de la bonne

Les diverses

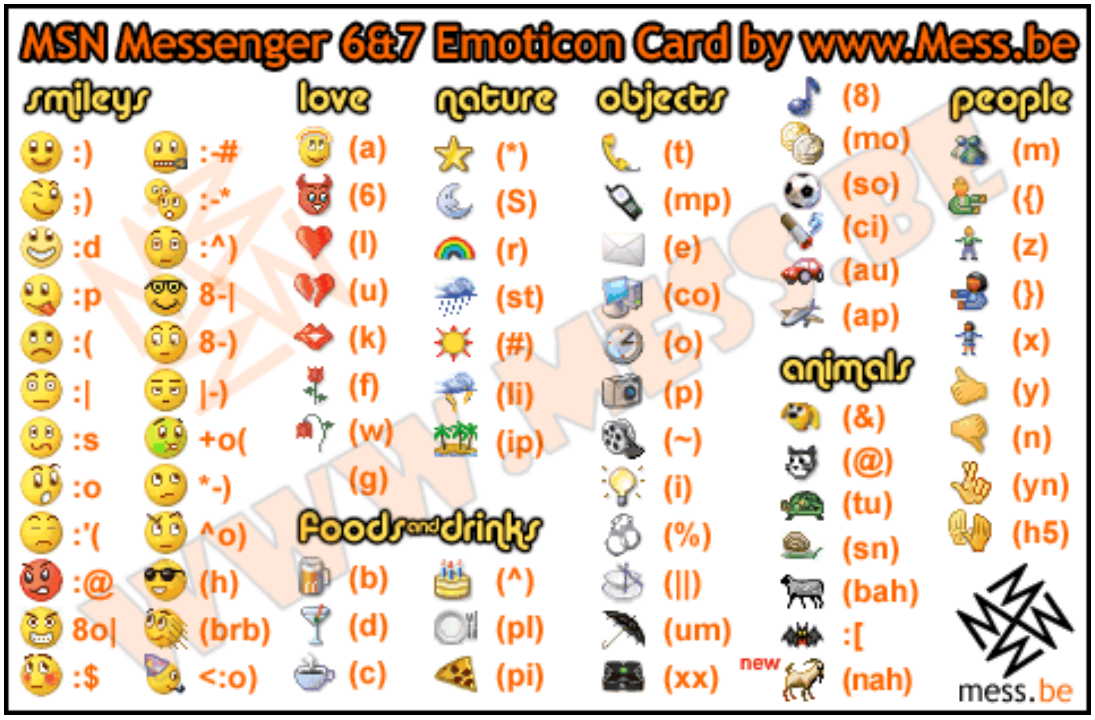
:-*	Binette qui a bu du jus de citron	:-X	Binette muette
|-O	Binette qui baîlle	|-|	Binette endormie
0:-)	Binette angélique	X-(	Binette morte
$-)	Binette Yuppie	(:-|	Binette pas très futée

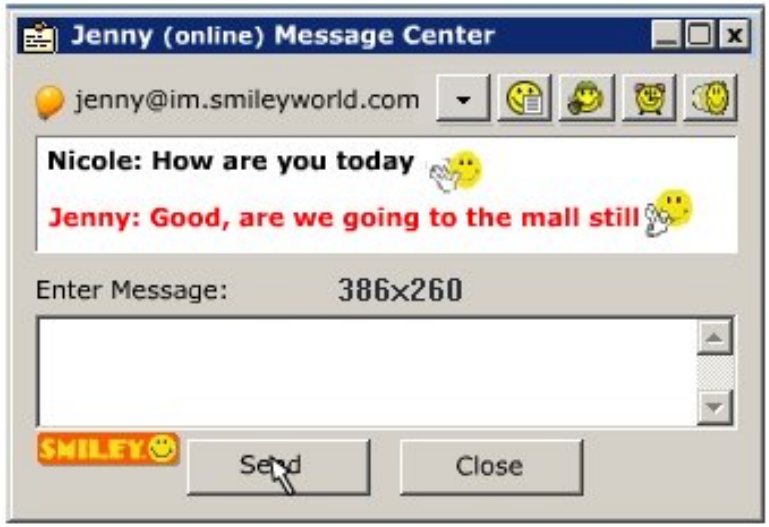
Mini-binettes

:) :] =) :} :> :@ :D

:0 :(:< :C

Binettes graphiques





Source :

Ressources étudiantes--Outils, Université du Québec
Source : La binetterie
Source : NetLingo
Source : Acrosmiley
Source : Mess with MSN Messenger
Source : Dictionnaire des binettes

Adresses de messagerie (courriel/email) et sites de clavardage (chat)

Les abonnées d'Internet obtiennent automatiquement le service de messagerie

Outlook Express installé par défaut sur leur ordinateur. Si ce service vous permet d'envoyer et de recevoir des messages facilement, elle ne vous permet pas de faire du clavardage sur les services de messagerie de « chat ».

Il faut d'abord s'inscrire par mot de passe de façon à de façon à obtenir une adresse de courriel spécifique qui vous permettra de communiquer avec les autres « chatteurs » du site.

En plus d'obtenir une adresse de clavardage, vous obtenez un service de messagerie complet semblable à celui offert par Outlook.

Ce service est fort utile pour ceux qui ne possédent pas d'ordinateur personnel et ceux qui ne peuvent accéder à leur ordinateurs (i.e. messagerie outlook) pendant un certain temps.

Ce genre de messagerie alternative vous évite aussi d'être infiltré par les spams et virus qui pourrait s'attaquer à votre ordinateur en se servant d'Outlook.

Vous n'avez qu'à utiliser n'inporte quel ordinateur, entrez votre mot passe sur votre service de messagerie et ainsi recevoir et envoyer des messages;ou bien clavarder ou que vous soyez dans le monde.

LOGICIELS DE MESSAGERIE ET/OU DE CHAT	
MSN (Sympatico)	Messagerie et Chat
Francité	Messagerie et Chat
Yahoo (France)	Messagerie et Chat
Voila	Messagerie et Chat
Google	Messagerie et Chat
Liensutiles	Messagerie et Chat
AOL (France)	Messagerie et Chat
Netscape 7	Messagerie et Chat
Wanadoo (France)	Messagerie et Chat
Outlook	Messagerie
Outlook Express 6	Messagerie
Incredimail	Messagerie
Eudora 6.2	Messagerie
Mozilla Thunderbird	Messagerie
FoxMail	Messagerie

© Rédaction et conception graphique : Nicole Davignon
Québec, Québec, 2005


L'ABC de l'Internet et du Web

FORUMS/GROUPES/LISTES DE DISCUSSION

**Faite une recherche
par mot clé sur cette page**

Rechercher

**Faite une recherche par mot clé
sur toutes les pages de mon site**

pico search Search

Recherche effectuée par PicoSearch. Aide

Forums de discussions

Listes de discussions

FORUMS DE DISCUSSION

Les forums (aussi appelés tribunes) de discussion sont une sorte de mélange de courriels, de clavardage/chat et de blogues qui abordent un thème précis.

Contrairement au clavardage, la messagerie n'est pas instatanée, elle ne vous permet pas de discuter avec une ou plusieurs personnes en temps réel.

Le forum vous permet de partager vos idées et opinions avec d'autres personnes qui ont les mêmes intérêts que vous. Un forum peut être utile pour trouver de l'information, il vous permet aussi de poser des questions aux autres abonnés, questions auquelles les moteurs de recherches n'ont pu fournir de réponses.

Il existe deux types de forums; les forums privés, auquels les abonnés accèdent avec un mot de passe et les forums publics via le Web qui sont ouverts à tous les internautes.

Dans les deux cas, l'internaute doit d'abord s'abonner (gratuitement) au forum pour pouvoir participer aux échanges. Aucun abonnement n'est nécessaire pour lire les discussions des abonnés sur les forums publics.

Extrait de :

01net, Micro Hebdo

Comment participer aux forums

Les forums de discussion sont le théâtre planétaire de conversations passionnées. Voici quelques conseils afin de vous intégrer au mieux dans cet univers aux règles bien établies.

On les appelle groupes de discussion ou forums. Certains de ces espaces de conversation, dénommés newsgroups, existaient bien avant l'apparition du Web. On peut accéder à certains d'entre eux directement depuis un site, à l'aide d'un navigateur. Ceux-là ne posent pas de problèmes techniques particuliers.

Il en va autrement des newsgroups, qui nécessitent Outlook Express, de Microsoft, ou Netscape. Grâce à eux, on peut participer aux dizaines de milliers de forums existants. Certes, la plupart d'entre eux sont réservés aux discussions en anglais. Mais on dénombre au moins 5 000 forums francophones.

A chaque forum correspond un thème de discussion. Parfois, il s'agit d'un sujet relativement vaste, comme la vente de matériel informatique. Parfois, au contraire, le sujet est pointu et peut porter sur la période bleue de Picasso ou la programmation en langage HTML.

Les forums ne sont pas des espaces de discussion en direct. Lorsqu'on s'y connecte, on peut lire l'ensemble des messages laissés par les autres participants depuis plusieurs jours, voire plusieurs semaines. De même, les messages qu'on laisse sur un forum seront visibles par tous les autres participants pendant un laps de temps équivalent. Il existe des forums dits modérés.

Cela signifie qu'un utilisateur, aussi appelé modérateur, lit les messages publiés dans le forum avant qu'ils ne soient disponibles pour les autres participants. S'il estime que le message ne correspond pas au thème de la discussion du forum, il l'efface. Cela permet par exemple d'éviter que les conversations des participants ne soient perturbées par des publicités ou par des propos infamants.

Découvrir les forums

Le plus simple pour commencer est de se rendre sur la page d'accueil de son fournisseur d'accès. Connectez-vous et cherchez sur cette page un bouton libellé Forums, Groupes de discussion ou Newsgroups . En cliquant dessus, vous devriez obtenir une liste de sujets de discussion ou, dans le pire des cas, des titres d'apparence abscons.

Attention cependant, il est tentant, au début, de participer avec entrain aux discussions. Mais il vaut mieux prendre le temps de lire les contributions des autres membres du forum. N'oubliez pas que vous vous adressez à des milliers de personnes, et l'expérience montre qu'il est mal vu de poser à la cantonade une question dont la réponse a déjà été donnée récemment.

Extrait du site : Comment ça marche : forum de dépannage informatique

Conseils d'écriture d'un message

Avant tout envoi d'un nouveau message, il est recommandé d'utiliser le moteur de recherche afin de vérifier si un problème équivalent n'a pas été posté auparavant. Si c'est le cas et que le message ne répond qu'en partie à votre question, il suffit de répondre à celui-ci. Ce dernier va alors remonter et se retrouver au sommet des messages récents.

Lorsque des utilisateurs répondent à votre message, il vous suffit de répondre à votre propre message

pour continuer la discussion. Il vous est même possible de répondre à votre propre message au bout de plusieurs heures pour le faire remonter à la surface. Pour autant, n'exigez pas de réponse immédiate des autres utilisateurs, il s'agit une fois de plus de personnes volontaires et bénévoles, n'ayant pas forcément la réponse à votre problème.

Si aucun message concernant votre problème n'a été posté préalablement, il vous suffit de poster un nouveau message en choisissant le forum approprié.

Style

Les échanges sur un forum sont radicalement différents des échanges traditionnels dans la mesure où les messages sont textuels et souvent rédigés rapidement.

Ainsi, un message rédigé en majuscules « donne l'impression » d'une hausse de ton et est souvent interprété à tort comme signe d'énervement. Il en est de même pour un message suivi d'un grand nombre de caractères de ponctuation. Il est donc recommandé de faire un usage modéré de ce type d'artifice.

Voici un exemple de message à éviter :

POUVEZ=VOUS ME DONNER LA REPONSE ?!?!?!???

Un forum de discussion n'est un site de chat/clavardage. L'écriture du message doit se faire dans le respect de la langue utilisée.

Il est également demandé aux utilisateurs de s'appliquer lors de la rédaction de leur message en évitant au possible les abréviations (type SMS) et en vérifiant l'orthographe. Un message rédigé en langage abrégé ou difficile à lire compte tenu du nombre de fautes d'orthographe est susceptible d'être supprimé afin de garantir une qualité de lecture des échanges.

Etant donné que les messages postés sur le forum ne permettent pas toujours de refléter l'état d'esprit de celui qui rédige, il vous est possible (et généralement conseillé) d'utiliser des smiley, c'est-à-dire des caractères permettant d'indiquer à votre interlocuteur le ton de votre message.

Titre du message

Le titre du message est la première chose que les utilisateurs voient sur le forum. Un message au titre correctement rédigé aura donc plus de chance d'être lu et de recevoir des réponses. Le titre des messages doit donc contenir les mots-clés présentant votre problème et ne doit bien évidemment pas être rédigé avec uniquement des majuscules.

Voici quelques exemples de titres de messages corrects :

cherche pilote pour GeForce3
Problème imprimante epson
Cherche infos sur le SCSI
Windows 98 ne s'arrête plus

Les mots suivants sont à proscrire :

Demande d'aide
Heeeelp !
PLEAASE !
SOS
Urgent
Aidez-moi

Description du problème

Lorsqu'un utilisateur poste un message concernant son problème, il connaît généralement le contexte de celui-ci. Or les usagers du forum ne peuvent lui venir en aide que s'ils savent de quel logiciel il s'agit, sur quel système d'exploitation, éventuellement le matériel concerné.

Il est donc essentiel de décrire l'erreur de la façon la plus complète possible en précisant l'environnement logiciel et éventuellement matériel.

Exemple du Forum Graphisme/Photo numérique de Comment ça marche



Affichage du message

Transfert de photos de l'appareil au PC — **2006-06-24 22:05:17 (GMT+2)**

Ajouté par drunkinrio — **Statut : En cours**

Salut à tous! Je suis tout nouveau ici.

Voilà , je me suis acheté un appareil photo numérique usagé Canon PowerShot A40, j'ai le cable USB pour le brancher sur mon PC mais Windows XP ne semble pas le reconnaitre... J'ai téléchargez le Driver WIA et pendant l'installation , on m'annonce que je dois maintenant brancher mon appareil sur le PC et que l'installation se poursuivra ensuite... mais il n'en est rien. J'ai 2 prise USB ; j'ai essayé avec les 2 , mais toujours rien!

Je ne sais plus trop quoi faire. Je ne suis pas très pro avec les ordinateurs de toute façon. Y'a t'il un cd-rom que je devrais acheter? ou un autre programme que je devrais télécharger?

Merci

Seb

[Répondre à drunkinrio][Dernière contribution][Autres messages de drunkinrio]

< 1 > - **Transfert de photos de l'appareil au PC**

Ajouté par Samesufi (25/06/2006 à 11:12 GMT+2)

Bonjour. As-tu une carte mémoire amovible sur ton appareil photos????
As-tu un lecteur carte mémoire sur ton ordi????. Si ces deux conditions sont reunies, tu n'as pas besoin de passer par câble USB. Il suffit d'introduire ta carte mémoire dans ton lecteur de carte ordi et ça doit s'ouvrir automatiquement. Dans le cas contraire, tu fais poste travail, un clic droit sur le lecteur et tu cliques sur ouvrir. Ttes tes photos vont s'afficher et tu pourras les mettre où tu veux. @+.

[Continuer la discussion][Répondre à Samesufi][Autres messages de Samesufi]

Exemple du Forum Meilleur du Chef, lieu de discussion francophone consacré aux arts culinaires

bicarbonate de soude — de **nelly12** • 24/Mai/2006 14:19

Bonjour !

Bravo et merçi , de faire partager vos conseils . J'ai effectivement entendu parlé des "bienfaits" du bicar....., mais je ne l'utilisais pas, car je n'avais pas les doses ..
Emilie, je serais heureuse de recevoir le livret d'utilisation ; d'autre part, j'ai une question . S t P connais tu l'astuce pour neutraliser l'acidité dans les confitures par ex : pour les groseilles .
Merçi Emilie, ou autre personne qui pourront me répondre.(Je veux réduire la dose de sucre)
Voiçi mon adresse mail : cazenave.nelly@wanadoo.fr
Merçi, et bonne journée !

Répondre

Re: bicarbonate de soude — de **Myrcka** • 22/Juin/2006 13:24
en réponse à nelly12 • 24/Mai/2006 14:19

Bonjour, pour la confiture (gelée) de groseilles, je rajoute toujours soit un autre fruit plus doux (une pêche par ex pour 1,5 kilo de gelée) soit un peu de sirop (l'an dernier, j'avais du sirop à la violette, j'ai essayé ça: très bon) (environ 10 cl pour 1 kilo de gelée) et une autre fois, j'ai ajouté aux groseilles une banane bien mûre.

(je ne reconnais jamais le goût du fruit que j'ajoute, il est noyé dans la masse)

Répondre

Exemples de forums ou groupes de discussion sur un moteur de recherche (cliquer sur les logos) :

Exemple d'un groupe de discussion public pour étudiants (cliquer sur le logo) :

LISTE DE DISCUSSION / DIFFUSION (MAILING LIST)

Extrait du site :

Chercher pour trouver, l'espace des élèves, École de bibliothéconomie et des sciences de l'information (EBSI), Université de Montréal. EBSI

Définition

Une liste de diffusion est une « liste d'adresses électroniques identifiée par un pseudonyme et à laquelle on a attribué une adresse de courrier électronique en propre, de telle sorte qu'un message expédié à cette adresse sera automatiquement réexpédié à toutes les autres. » (OQLF)

NB : « Le terme "liste de discussion" (discussion list), sans doute né de la confusion entre la liste de diffusion et le forum de discussion, n'a pas été retenu pour ne pas augmenter davantage la confusion. » (Office québécois de la langue française)

La majorié des abonnés aux listes de diffusion ne réagissent pas aux messages et se contentent de les lire.

Il existe des listes de diffusion ayant pour but d'émettre exclusivement des informations (ex. : bulletin d'information d'une entreprise, d'un site Web...). Dans ces listes, les abonnés ne peuvent s'exprimer puisqu'il n'y a qu'un seul émetteur qui poste les messages.

En France, on utilise soit « liste de discussion » (interaction entre abonnés), soit « liste de diffusion » (envoi des messages par un émetteur unique).

Contrairement aux forums de discussion ou aux blogues, il n'est pas nécessaire d'aller sur un site pour lire les messages postés à la liste puisqu'ils sont envoyés automatiquement dans la boîte aux lettres des abonnés.

Objectifs : On s'abonne à un liste de diffusion sur un thème précis :

Pour échanger des informations (réflexions, idées, annonce, formation, offre d'emploi, mise à jour d'un site, nouveautés, liens vers un site ou une page Web, etc.);
pour poser des questions aux abonnés sur le sujet de la liste;
pour aider les autres abonnés en répondant aux questions posées.
pour se tenir au courant, recevoir des informations.

Recherche et choix d'une liste

Pour trouver une liste de diffusion en français dans un domaine ou sur un thème qui t'intéresse, consulte le répertoire de Francopholiste ou fais une recherche avec un moteur :

"listes de diffusion" OR "listes de discussion" nomduthème

Informe-toi d'abord des buts et objectifs de la liste, de l'organisation ou de la personne responsable dont elle émane.

Liste modérée

Choisis une liste dite « modérée » par la présence d'un modérateur si tu ne veux pas que ta boîte aux lettres soit inondée de messages. Le modérateur est une personne (ou une équipe) qui filtre les messages avant qu'ils soient transmis aux abonnés.

Listes publiques ou privées

Les messages des listes publiques sont accessibles à tous. Les listes privées sont réservées à un groupe et les messages ne sont pas accessibles de l'extérieur. Archives Certaines listes choisissent de constituer des archives, accessibles sur le Web aux abonnés et/ou au public. Abonnement à une liste La plupart des abonnements / désabonnements sont traités par un automate. Il faut donc utiliser un langage spécifique. Abonnement / Désabonnement

Écris à l'adresse de la liste et tape un message qui varie d'une liste à une autre. Subscribe est le format le plus fréquent. On voit aussi les termes Subscribe, Sub, On, Join / Inscription Suis les directives fournies par l'administrateur de la liste.

Accusé de réception Tu recevras très rapidement un message d'accueil par courriel à l'effet que ton nom a été ajouté à la liste, accompagné des règles d'utilisation des différents services. Conserve la confirmation de l'abonnement car elle contient, entre autres, les directives pour se désabonner. Abonnement dans une fenêtre

L'abonnement peut aussi se faire dans une fenêtre qui s'ouvre suite à un clic : l'internaute indique seulement son adresse de courriel. Pour valider l'identité de l'intéressé et pour empêcher une tierce personne d'abonner un internaute à son insu, un message automatique est posté contenant le mot de passe de l'intéressé, qu'il doit confirmer dès réception du message. Arrêt temporaire des messages

Tu peux suspendre l'abonnement lorsque tu pars en vacances.

Envoi d'un message

Il faut être abonné à une liste pour poster un article à l'ensemble des destinataires d'une adresse de courriel collective.
L'expéditeur d'un message aux abonnés est toujours la liste de diffusion (un automate) et non la personne qui a écrit le message. Si tu veux envoyer un message, écris à l'adresse de courriel de la liste et non à l'administrateur. Les échanges et les débats d'idées sont libres> Un membre de la liste peut répondre à ton message en public (option par défaut) ou en privé (uniquement à toi), ou tu ne reçois aucun commentaire.

Désabonnement d'une liste

Pour te désabonner instantanément d'une liste de diffusion, écris à l'adresse de courriel du serveur (la même adresse que pour l'abonnement) et tape un message qui varie d'une liste à une autre. Unsubscribe est le format le plus fréquent. On voit aussi Signoff, Unsub, Off, Leave, Remove / desinscription. Suis les directives fournies par l'administrateur de la liste. Tu recevras rapidement un message confirmant ton désabonnement.

Exemples

Biblio-fr, biblio-fr@cru.fr

La liste de diffusion « biblio-fr » regroupe bibliothécaires et documentalistes francophones, et toute personne intéressée par la diffusion électronique de l'information documentaire. Liste trouvée sur le site du Comité Réseau des universités (CRU)

Lhivic : visuel@ehess.fr

Liste de diffusion des étudiants du Lhivic

Cette liste de diffusion est destinée à informer les étudiants du Lhivic, (Laboratoire d'histoire visuelle contemporaine, École des hautes études en sciences sociales) des activités et du calendrier des séminaires, des modifications de programme, de l'accès aux ressources numériques des enseignements, des sujets des évaluations.

© Rédaction et conception graphique : Nicole Davignon
Québec, Québec, 2005

Courriel

Dernière mise à jour : 24 juin 2006



BLOGUES

Faite une recherche
par mot clé sur cette page

Rechercher

Faite une recherche par mot clé
sur toutes les pages de mon site

pico search Search

Recherche effectuée par PicoSearch. Aide

Si voulez avoir un site Web, facile et rapide à créer et à maintenir, qui ne nécessite pas de codage, de configuration, de serveur, de transfert de fichiers, etc. ; le blogue (ou weblogue) est la solution pour vous.

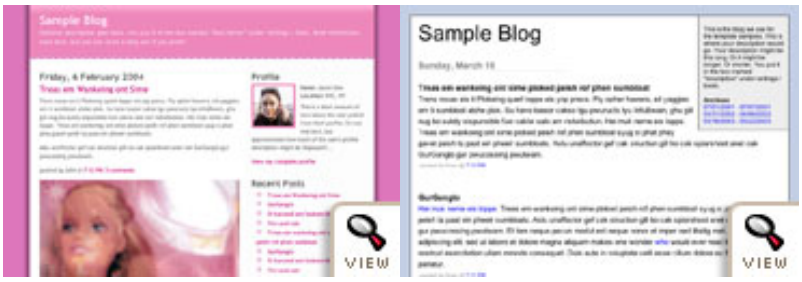
« Un blogue est une page Web créée et animée généralement par un seul individu, le blogueur, qui communique régulièrement ses idées et impressions sur divers sujets directement sur le Web. Le texte est parfois accompagné de liens externes et de photos, dessins, sons qu'il veut faire partager. Les visiteurs ont généralement la possibilité de laisser un commentaire ou de compléter les informations.

Rien de plus facile que de créer son blogue, en général gratuitement, sur un des nombreux sites d'hébergement.

N.B. : Google a racheté Blogger, un important site de blogues. Microsoft se lance aussi dans les blogues avec MSN Spaces (version bêta déc. 2004), un service disponible en plusieurs langues pour concurrencer Blogger. »

Exemples de modèles de blogues extraits du site Blogger :





Pour plus d'information sur ces modèles, consultez : www.blogger.com

Exemples de modèles de blogues extraits du site Weblogs.about :





Pour plus d'information sur ces modèles, consultez : weblogs.about.com

---

« Le blogue appartient au blogueur et l'administrateur d'un site de blogues ne fait qu'en superviser le bon fonctionnement technique. L'administrateur n'est pas responsable du contenu des messages.

Niveau d'accès. Les blogues sont privés ou publics.

Blogues privés. Lorsque qu'un utilisateur veut créer un petit coin bien à lui sur l'Internet, ou un blogue personnel destiné à n'être lu que par ses proches (ex. : carnet de voyage), il choisit un blogue privé : les messages ne seront pas accessibles aux internautes. Le nom d'un blogue privé n'apparaît pas sur le site d'hébergement, mais il est disponible sur Internet via son adresse URL.

Blogues publics. La plupart des blogues sont publics et les messages sont accessibles à tous les internautes. Ils sont soit édités par une seule personne, soit par une collectivité (les membres du blogue se partagent les privilèges d'édition). »--EBSI, Université de Montréal.

Sites vous permettant de créer des blogues gratuits :

Blogger
MSN Spaces
Branchez-vous : MonBlogue.com
OverBlog

Blog.ca
HautetFort
Canalblog
Wordpress
Windows Live Spaces
Skyblog
Vox

Skynet
BlogMonGenie.com
U-Blog
Blogigo
tBLOG
Joueb.com
20six

Conseils pour réuissir son blogue par Overblog

Comment faire un blog qui sera apprécié, et sur lequel viendront et reviendront des centaines, voir des milliers d'internautes tous les jours ? Le succès d'un blog, comme de tout site Internet, réside dans son concept, dans la régularité de mise à jour, et dans sa présentation.

Un bon sujet/un bon concept pour son blog

Tout d'abord il est indispensable d'avoir un sujet, et un bon concept. Les blogs les plus connus partent soit d'un thème qui est lui-même très populaire (actualité, les stars, des produits à la mode), soit d'un concept ou d'une idée originale. Il n'y a aucune recette particulière, toutes les idées sont bonnes tester. L'important est d'être clair vis-à-vis des internautes qui ne sont encore jamais venu visiter votre blog. Il est, par exemple, toujours très utile de placer une présentation de votre bog bien en vue sur votre page principale, de façon à ce que vos visiteurs comprennent immédiatement le ce qu'ils trouveront en parcourant vos page.

Un blog régulièrement mis à jour

Il faut se mettre à la place de ses lecteurs : un blog qui n'est pas régulièrement mis à jour à raison de 2 à 3 fois par semaine est un blog sur lequel il n'y pas d'intérêt à revenir régulièrement, et que l'on ne pense plus à visiter. Beaucoup d'internaute, qui surfent depuis leur lieux de travail par exemple, prennent quelques minutes en arrivant au bureau, avant d'aller déjeuner, ou bien à la place d'une pause, pour visiter les quelques sites qu'ils apprécient. Les meilleurs blogs sont mis à jour une fois par jour, de façon à ce que les lecteurs soient certains de trouver un nouvel article à chaque visite. On constate d'ailleurs que plus les blogs sont mis à jour régulièrement, et plus les internautes viennent les visiter fréquemment.

Un ton, une façon d'ecrire

Les blogs c'est aussi une façon d'écrire. On peut comparer cela à la différence entre la formalisation d'un

courrier « papier » et d'un mail. De la même façon, un blog est, la plupart du temps, beaucoup plus directe succinct qu'un site « classique ». N'oubliez pas que les gens prennent peu de temps pour lire attentivement des pages sur Internet. Au-delà d'une certaine quantité de texte, la plupart des internautes ne feront que « survoler » ce qui est écrit, voir même fermeront la page.

La présentation

Encore une fois, il est important de « captiver » les internautes qui visitent vos pages. Il est indispensable d'avoir une présentation attrayante et éventuellement un logo/graphisme original. Idéalement, il est toujours très efficace d'illustrer par une image chaque article que l'on publie. Le web est, d'une façon générale, un média très « visuel ».

Voici quelques récipiendaires des BOBs (Best of the Blogs) décernés au "Deutsche Welle International Weblog Awards"

Más respeto, que soy tu madre
diario de Mirta Bertotti (BOB 2005)
Un peu de respect, je suis ta mère
journal intime de Mirta Bertotti



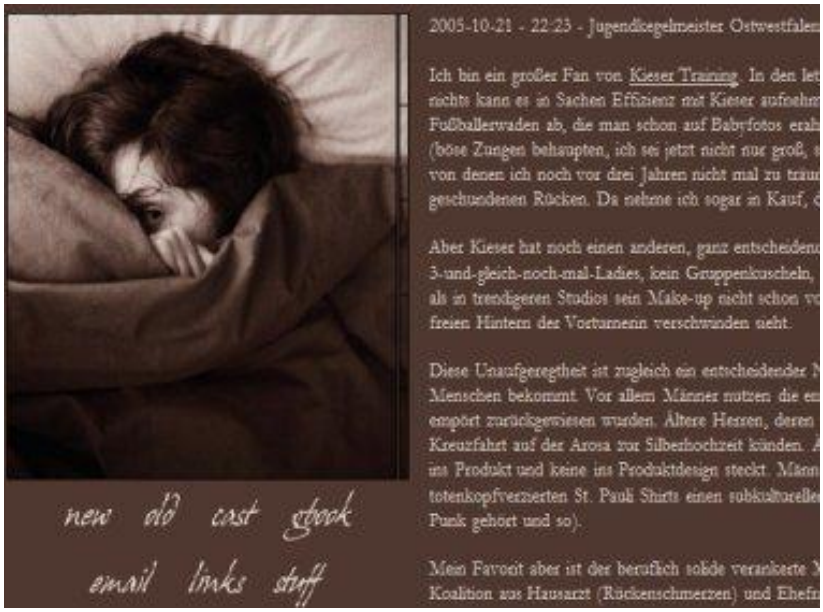
Un télénovela/téléroman sous forme de blogue racontant le quotidien de Mirta Bertotti et de sa famille, un des plus grand succès auprès des internautes hispanophones. Écrit par l'auteur argentin Hernán Cascia.

Blog à la ciboulette par Miss Gally (BOB 2005)



Blog BD - les aventures en bande-dessinée de Miss Gally, la dessinatrice et Georgette, sa compagne en pot. Toutes les deux entretiennent un rapport complexe qui illustre les difficultés du créateur face aux fruits de son travail.

Lissa's Lounge (BOB 2005)



Qu'elle parle de son chien, de ses amis gais ou de sa propre vie. L'écriture de Lissa est franche et adroite, comme le sont aussi les commentaires postés sur ce blogue d'une grande élégance.

Voir aussi tous les gagnants du BOB de 2004 à 2006

© Rédaction et conception graphique : Nicole Davignon
Québec, Québec, 2005

Courriel

Dernière mise à jour : 5 avril 2007



L'ABC de l'Internet et du Web



ARCHITECTURE D'UN SITE WEB

Faite une recherche
par mot clé sur cette page

Rechercher

Faite une recherche par mot clé
sur toutes les pages de mon site

pico search Search

Recherche effectuée par PicoSearch. Aide

Sites Web mal conçus
Sites Web bien conçus
Choix des couleurs
Couleurs hexadécimales

- **Palette des 216 couleurs sécurisées**
- **Palette de 512 couleurs dont les 216 couleurs sécurisées : Pixelistan**
- **Tableaux de couleur du site de Hermann Wacker**

Critères pour réussir un site Web

« Un bon site Web doit attirer sans nécessiter d'efforts. On obtient ceci par une combinaison de bon graphisme, de bon contenu, de navigation logique ainsi que d'une application régulière de la programmation et de l'interactivité. »--Evablue

Exemble d'un site mal conçu :

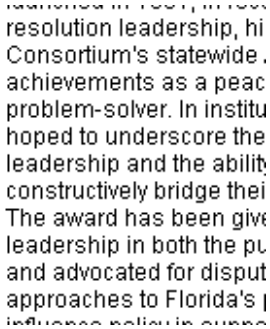


Voir le site de plus près.

Voici trois exemples d'une mauvaise utilisation de l'alignement des caractères, de l'espacement entre les lignes de textes, de la grosseur de caractères et des choix de couleurs.





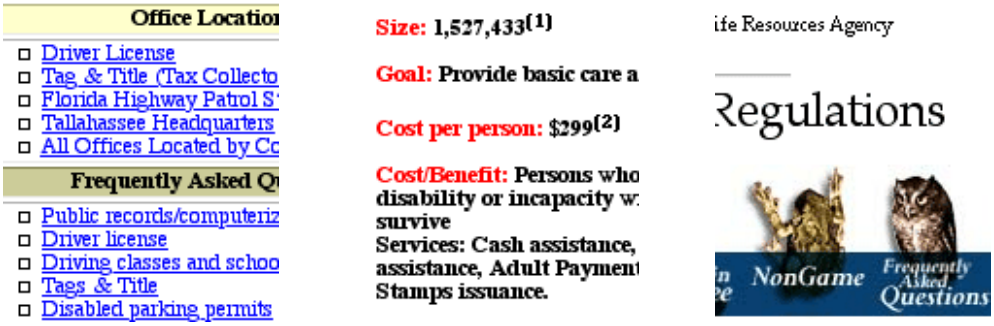


Exemble d'un site bien conçu :



Voir le site de plus près.

Voici trois exemples d'une bonne utilisation de l'alignement des caractères, de l'espacement entre les lignes de textes, de la grosseur de caractères et des choix de couleurs.



Choix des couleurs dans la conception d'un site Web

Le choix des couleurs constitue l'un des aspects les plus importants en design de pages Web. Il existe une palette sécurisée (Safe Web Palette) de 216 couleurs (aussi appelée: palette Netscape, palette 216, palette

Web, cube de couleurs 6x6x6, etc.) Les couleurs Web sécurisées regroupent les 216 couleurs utilisées par les navigateurs, quelle que soit l a plate-forme utilisée. CF.

Zabaque.net

Couleurs hexadécimales

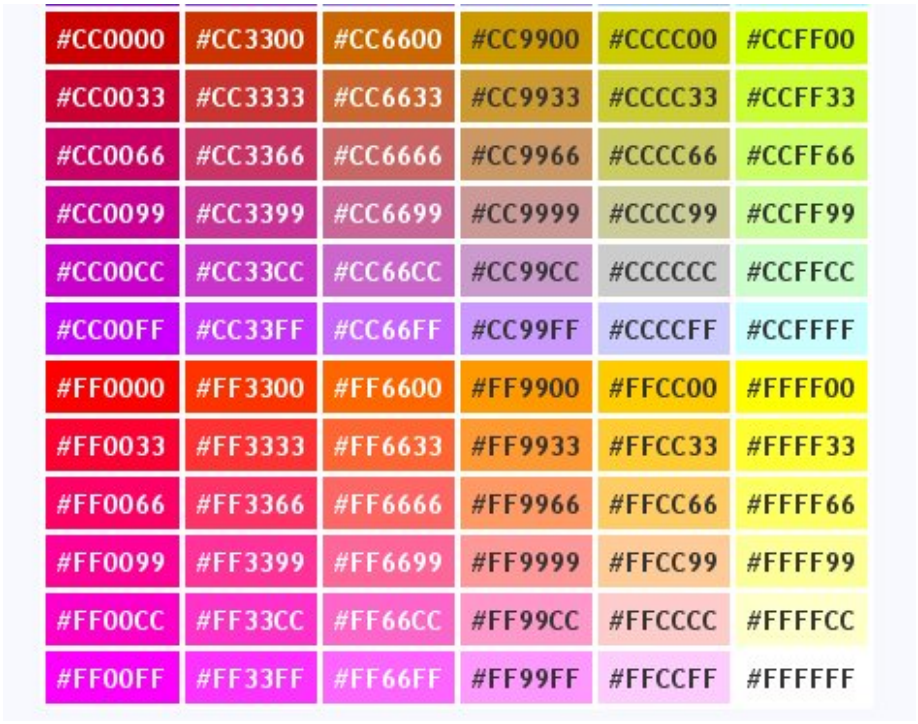
La plupart des logiciels de création de pages Web, éditeurs HTML (Dreamweaver, FrontPage, etc.) ou logiciels graphiques (Corel Draw, Photoshop, etc.) vous propose la palette sécurisée.

Palette des 216 couleurs sécurisées

Couleurs de fonds

#000000	#003300	#006600	#009900	#00CC00	#00FF00
#000033	#003333	#006633	#009933	#00CC33	#00FF33
#000066	#003366	#006666	#009966	#00CC66	#00FF66
#000099	#003399	#006699	#009999	#00CC99	#00FF99
#0000CC	#0033CC	#0066CC	#0099CC	#00CCCC	#00FFCC
#0000FF	#0033FF	#0066FF	#0099FF	#00CCFF	#00FFFF
#330000	#333300	#336600	#339900	#33CC00	#33FF00
#330033	#333333	#336633	#339933	#33CC33	#33FF33
#330066	#333366	#336666	#339966	#33CC66	#33FF66
#330099	#333399	#336699	#339999	#33CC99	#33FF99
#3300CC	#3333CC	#3366CC	#3399CC	#33CCCC	#33FFCC
#3300FF	#3333FF	#3366FF	#3399FF	#33CCFF	#33FFFF





Couleurs du texte

#000000	#000033	#000066	#000099	#0000CC	#0000FF
#003300	#003333	#003366	#003399	#0033CC	#0033FF
#006600	#006633	#006666	#006699	#0066CC	#0066FF
#009900	#009933	#009966	#009999	#0099CC	#0099FF
#00CC00	#00CC33	#00CC66	#00CC99	#00CCCC	#00CCFF
#00FF00	#00FF33	#00FF66	#00FF99	#00FFCC	#00FFFF
#330000	#330033	#330066	#330099	#3300CC	#3300FF
#333300	#333333	#333366	#333399	#3333CC	#3333FF
#336600	#336633	#336666	#336699	#3366CC	#3366FF
#339900	#339933	#339966	#339999	#3399CC	#3399FF
#33CC00	#33CC33	#33CC66	#33CC99	#33CCCC	#33CCFF
#33FF00	#33FF33	#33FF66	#33FF99	#33FFCC	#33FFFF
#660000	#660033	#660066	#660099	#6600CC	#6600FF
#663300	#663333	#663366	#663399	#6633CC	#6633FF
#666600	#666633	#666666	#666699	#6666CC	#6666FF
#669900	#669933	#669966	#669999	#6699CC	#6699FF
#66CC00	#66CC33	#66CC66	#66CC99	#66CCCC	#66CCFF

#993300	#993333	#993366	#993399	#9933CC	#9933FF
#996600	#996633	#996666	#996699	#9966CC	#9966FF
#999900	#999933	#999966	#999999	#9999CC	#9999FF
#99CC00	#99CC33	#99CC66	#99CC99	#99CCCC	#99CCFF
#99FF00	#99FF33	#99FF66	#99FF99	#99FFCC	#99FFFF
#CC0000	#CC0033	#CC0066	#CC0099	#CC00CC	#CC00FF
#CC3300	#CC3333	#CC3366	#CC3399	#CC33CC	#CC33FF
#CC6600	#CC6633	#CC6666	#CC6699	#CC66CC	#CC66FF
#CC9900	#CC9933	#CC9966	#CC9999	#CC99CC	#CC99FF
#CCCC00	#CCCC33	#CCCC66	#CCCC99	#CCCCCC	#CCCCFF
#CCFF00	#CCFF33	#CCFF66	#CCFF99	#CCFFCC	#CCFFFF
#FF0000	#FF0033	#FF0066	#FF0099	#FF00CC	#FF00FF
#FF3300	#FF3333	#FF3366	#FF3399	#FF33CC	#FF33FF
#FF6600	#FF6633	#FF6666	#FF6699	#FF66CC	#FF66FF
#FF9900	#FF9933	#FF9966	#FF9999	#FF99CC	#FF99FF
#FFCC00	#FFCC33	#FFCC66	#FFCC99	#FFCCCC	#FFCCFF
#FFFF00	#FFFF33	#FFFF66	#FFFF99	#FFFFCC	

Extrait de « Non dithering colours by Ross Shannon

Vous pouvez aussi sortir de sentiers battus en utilisant d'autres couleurs codées offertes gratuitement sur différents sites Web. Toutefois ces couleurs peuvent apparaître différement d'un ordinateurs à l'autre. Les plus aventureux peuvent créer leurs propres couleurs en modifiant une palette existante.

Vous avez besoin de connaître les valeurs hexadécimales des couleurs sécurisées. Celles-ci sont composée de six unités (6 chifres, 6 lettres, ou une combinaison de 6 chiffre(s) et lettre(s). On peut facilement reconnaître ces couleurs car celle-ci sont toujours composées de trois paires de chiffres identiques, ces chiffres étant tous multiples de 3 (c'est à dire 0, 3, 6, 9, C, F).

Ainsi, #33FFCC est une couleur sécurisée, alors que #33F690 n'en est pas une. CF. Design : La palette de couleurs Web de Daniel Garrance

Exemple de balises HTML pour coder les couleurs
(les valeux hexadécimales sont toujours précédées de #) :

BGCOLOR="#FFFFFF" TEXT="#000099"
Balise BGCOLOR : couleur du fond de la page.
Balise TEXT : couleur du texte.

Ci-dessous, on retrouve un tableau de 512 couleurs avec leurs valeurs hexadécimales dont les 216 couleurs sécurisées

000000	000020	000040	000060	000080	0000a0	0000c0	0000ff
002000	002020	002040	002060	002080	0020a0	0020c0	0020ff
004000	004020	004040	004060	004080	0040a0	0040c0	0040ff
006000	006020	006040	006060	006080	0060a0	0060c0	0060ff
008000	008020	008040	008060	008080	0080a0	0080c0	0080ff
00a000	00a020	00a040	00a060	00a080	00a0a0	00a0c0	00a0ff
00c000	00c020	00c040	00c060	00c080	00c0a0	00c0c0	00c0ff
00ff00	00ff20	00ff40	00ff60	00ff80	00ffa0	00ffc0	00ffff

200000	200020	200040	200060	200080	2000a0	2000c0	2000ff
202000	202020	202040	202060	202080	2020a0	2020c0	2020ff
204000	204020	204040	204060	204080	2040a0	2040c0	2040ff
206000	206020	206040	206060	206080	2060a0	2060c0	2060ff
208000	208020	208040	208060	208080	2080a0	2080c0	2080ff
20a000	20a020	20a040	20a060	20a080	20a0a0	20a0c0	20a0ff
20c000	20c020	20c040	20c060	20c080	20c0a0	20c0c0	20c0ff

20ff00	20ff20	20ff40	20ff60	20ff80	20ffa0	20ffc0	20ffff

400000	400020	400040	400060	400080	4000a0	4000c0	4000ff
402000	402020	402040	402060	402080	4020a0	4020c0	4020ff
404000	404020	404040	404060	404080	4040a0	4040c0	4040ff
406000	406020	406040	406060	406080	4060a0	4060c0	4060ff
408000	408020	408040	408060	408080	4080a0	4080c0	4080ff
40a000	40a020	40a040	40a060	40a080	40a0a0	40a0c0	40a0ff
40c000	40c020	40c040	40c060	40c080	40c0a0	40c0c0	40c0ff
40ff00	40ff20	40ff40	40ff60	40ff80	40ffa0	40ffc0	40ffff

600000	600020	600040	600060	600080	6000a0	6000c0	6000ff
602000	602020	602040	602060	602080	6020a0	6020c0	6020ff
604000	604020	604040	604060	604080	6040a0	6040c0	6040ff
606000	606020	606040	606060	606080	6060a0	6060c0	6060ff
608000	608020	608040	608060	608080	6080a0	6080c0	6080ff
60a000	60a020	60a040	60a060	60a080	60a0a0	60a0c0	60a0ff
60c000	60c020	60c040	60c060	60c080	60c0a0	60c0c0	60c0ff
60ff00	60ff20	60ff40	60ff60	60ff80	60ffa0	60ffc0	60ffff

800000	800020	800040	800060	800080	8000a0	8000c0	8000ff
802000	802020	802040	802060	802080	8020a0	8020c0	8020ff
804000	804020	804040	804060	804080	8040a0	8040c0	8040ff
806000	806020	806040	806060	806080	8060a0	8060c0	8060ff
808000	808020	808040	808060	808080	8080a0	8080c0	8080ff
80a000	80a020	80a040	80a060	80a080	80a0a0	80a0c0	80a0ff
80c000	80c020	80c040	80c060	80c080	80c0a0	80c0c0	80c0ff
80ff00	80ff20	80ff40	80ff60	80ff80	80ffa0	80ffc0	80ffff

a00000	a00020	a00040	a00060	a00080	a000a0	a000c0	a000ff
a02000	a02020	a02040	a02060	a02080	a020a0	a020c0	a020ff
a04000	a04020	a04040	a04060	a04080	a040a0	a040c0	a040ff
a06000	a06020	a06040	a06060	a06080	a060a0	a060c0	a060ff
a08000	a08020	a08040	a08060	a08080	a080a0	a080c0	a080ff
a0a000	a0a020	a0a040	a0a060	a0a080	a0a0a0	a0a0c0	a0a0ff
a0c000	a0c020	a0c040	a0c060	a0c080	a0c0a0	a0c0c0	a0c0ff
a0ff00	a0ff20	a0ff40	a0ff60	a0ff80	a0ffa0	a0ffc0	a0ffff

c00000	c00020	c00040	c00060	c00080	c000a0	c000c0	c000ff
c02000	c02020	c02040	c02060	c02080	c020a0	c020c0	c020ff
c04000	c04020	c04040	c04060	c04080	c040a0	c040c0	c040ff
c06000	c06020	c06040	c06060	c06080	c060a0	c060c0	c060ff
c08000	c08020	c08040	c08060	c08080	c080a0	c080c0	c080ff
c0a000	c0a020	c0a040	c0a060	c0a080	c0a0a0	c0a0c0	c0a0ff
c0c000	c0c020	c0c040	c0c060	c0c080	c0c0a0	c0c0c0	c0c0ff
c0ff00	c0ff20	c0ff40	c0ff60	c0ff80	c0ffa0	c0ffc0	c0ffff

ff0000	ff0020	ff0040	ff0060	ff0080	ff00a0	ff00c0	ff00ff
ff2000	ff2020	ff2040	ff2060	ff2080	ff20a0	ff20c0	ff20ff
ff4000	ff4020	ff4040	ff4060	ff4080	ff40a0	ff40c0	ff40ff
ff6000	ff6020	ff6040	ff6060	ff6080	ff60a0	ff60c0	ff60ff
ff8000	ff8020	ff8040	ff8060	ff8080	ff80a0	ff80c0	ff80ff
ffa000	ffa020	ffa040	ffa060	ffa080	ffa0a0	ffa0c0	ffa0ff
ffc000	ffc020	ffc040	ffc060	ffc080	ffc0a0	ffc0c0	ffc0ff
ffff00	ffff20	ffff40	ffff60	ffff80	ffffa0	ffffc0	ffffff

Tableau extrait du site :

Pixelistan

Autre tableaux de couleur trouvés sur le site de

Hermann Wacker Am Mühlbachbogen 20a D-85368 Moosburg Germany

RGB -Standard-Farbpaletten

VGA-Farbpalette (16 Farben) mit RGB-Farbwerten

black	#000000	gray	#808080
maroon	#800000	red	#FF0000
green	#008000	lime	#00FF00
olive	#808000	yellow	#FFFF00
navy	#000080	blue	#0000FF
purple	#800080	fuchsia	#FF00FF
teal	#008080	aqua	#00FFFF
silver	#C0C0C0	white	#FFFFFF

Netscape-Farbnamen und RGB-Farbwerte

aliceblue	#F0F8FF
antiquewhite	#FAEBD7
aquamarine	#7FFFD4
azure	#F0FFFF
beige	#F5F5DC
blueviolet	#8A2BE2
brown	#A52A2A
burlywood	#DEB887
cadetblue	#5F9EA0
chartreuse	#7FFF00
chocolate	#D2691E

coral	#FF7F50
cornflowerblue	#6495ED
cornsilk	#FFF8DC
crimson	#DC143C
darkblue	#00008B
darkcyan	#008B8B
darkgoldenrod	#B8860B
darkgray	#A9A9A9
darkgreen	#006400
darkkhaki	#BDB76B
darkmagenta	#8B008B
darkolivegreen	#556B2F
darkorange	#FF8C00
darkorchid	#9932CC
darkred	#8B0000
darksalmon	#E9967A
darkseagreen	#8FBC8F
darkslateblue	#483D8B
darkslategray	#2F4F4F
darkturquoise	#00CED1
darkviolet	#9400D3
deeppink	#FF1493
deepskyblue	#00BFFF
dimgray	#696969
dodgerblue	#1E90FF
firebrick	#B22222
floralwhite	#FFFAF0
forestgreen	#228B22
gainsboro	#DCDCDC
ghostwhite	#F8F8FF

gold	#FFD700
goldenrod	#DAA520
greenyellow	#ADFF2F
honeydew	#F0FFF0
hotpink	#FF69B4
indianred	#CD5C5C
indigo	#4B0082
ivory	#FFFFF0
khaki	#F0E68C
lavender	#E6E6FA
lavenderblush	#FFF0F5
lawngreen	#7CFC00
lemonchiffon	#FFFACD
lightblue	#ADD8E6
lightcoral	#F08080
lightcyan	#E0FFFF
lightgoldenrodyellow	#FAFAD2
lightgreen	#90EE90
lightgrey	#D3D3D3
lightpink	#FFB6C1
lightsalmon	#FFA07A
lightseagreen	#20B2AA
lightskyblue	#87CEFA
lightslategray	#778899
lightsteelblue	#B0C4DE
lightyellow	#FFFFE0
limegreen	#32CD32
linen	#FAF0E6
mediumaquamarine	#66CDAA
mediumblue	#0000CD

mediumorchid	#BA55D3
mediumpurple	#9370DB
mediumseagreen	#3CB371
mediumslateblue	#7B68EE
mediumspringgreen	#00FA9A
mediumturquoise	#48D1CC
mediumvioletred	#C71585
midnightblue	#191970
mintcream	#F5FFFA
mistyrose	#FFE4E1
moccasin	#FFE4B5
navajowhite	#FFDEAD
oldlace	#FDF5E6
olivedrab	#6B8E23
orange	#FFA500
orangered	#FF4500
orchid	#DA70D6
palegoldenrod	#EEE8AA
palegreen	#98FB98
paleturquoise	#AFEEEE
palevioletred	#DB7093
papayawhip	#FFEFD5
peachpuff	#FFDAB9
peru	#CD853F
pink	#FFC0CB
plum	#DDA0DD
powderblue	#B0E0E6
rosybrown	#BC8F8F
royalblue	#4169E1
saddlebrown	#8B4513

salmon	#FA8072
sandybrown	#F4A460
seagreen	#2E8B57
seashell	#FFF5EE
sienna	#A0522D
skyblue	#87CEEB
slateblue	#6A5ACD
slategray	#708090
snow	#FFFAFA
springgreen	#00FF7F
steelblue	#4682B4
tan	#D2B48C
thistle	#D8BFD8
tomato	#FF6347
turquoise	#40E0D0
violet	#EE82EE
wheat	#F5DEB3
whitesmoke	#F5F5F5
yellowgreen	#9ACD32

Die Netscape-Palette und die RGB-Farbwerte

#000000	#000033	#000066	#000099	#0000CC	#0000FF
#330000	#330033	#330066	#330099	#3300CC	#3300FF
#660000	#660033	#660066	#660099	#6600CC	#6600FF
#990000	#990033	#990066	#990099	#9900CC	#9900FF
#CC0000	#CC0033	#CC0066	#CC0099	#CC00CC	#CC00FF
#FF0000	#FF0033	#FF0066	#FF0099	#FF00CC	#FF00FF
#003300	#003333	#003366	#003399	#0033CC	#0033FF
#333300	#333333	#333366	#333399	#3333CC	#3333FF

#663300	#663333	#663366	#663399	#6633CC	#6633FF
#993300	#993333	#993366	#993399	#9933CC	#9933FF
#CC3300	#CC3333	#CC3366	#CC3399	#CC33CC	#CC33FF
#FF3300	#FF3333	#FF3366	#FF3399	#FF33CC	#FF33FF
#006600	#006633	#006666	#006699	#0066CC	#0066FF
#336600	#336633	#336666	#336699	#3366CC	#3366FF
#666600	#666633	#666666	#666699	#6666CC	#6666FF
#996600	#996633	#996666	#996699	#9966CC	#9966FF
#CC6600	#CC6633	#CC6666	#CC6699	#CC66CC	#CC66FF
#FF6600	#FF6633	#FF6666	#FF6699	#FF66CC	#FF66FF
#009900	#009933	#009966	#009999	#0099CC	#0099FF
#339900	#339933	#339966	#339999	#3399CC	#3399FF
#669900	#669933	#669966	#669999	#6699CC	#6699FF
#999900	#999933	#999966	#999999	#9999CC	#9999FF
#CC9900	#CC9933	#CC9966	#CC9999	#CC99CC	#CC99FF
#FF9900	#FF9933	#FF9966	#FF9999	#FF99CC	#FF99FF
#00CC00	#00CC33	#00CC66	#00CC99	#00CCCC	#00CCFF
#33CC00	#33CC33	#33CC66	#33CC99	#33CCCC	#33CCFF
#66CC00	#66CC33	#66CC66	#66CC99	#66CCCC	#66CCFF
#99CC00	#99CC33	#99CC66	#99CC99	#99CCCC	#99CCFF
#CCCC00	#CCCC33	#CCCC66	#CCCC99	#CCCCCC	#CCCCFF
#FFCC00	#FFCC33	#FFCC66	#FFCC99	#FFCCCC	#FFCCFF
#00FF00	#00FF33	#00FF66	#00FF99	#00FFCC	#00FFFF
#33FF00	#33FF33	#33FF66	#33FF99	#33FFCC	#33FFFF
#66FF00	#66FF33	#66FF66	#66FF99	#66FFCC	#66FFFF
#99FF00	#99FF33	#99FF66	#99FF99	#99FFCC	#99FFFF
#CCFF00	#CCFF33	#CCFF66	#CCFF99	#CCFFCC	#CCFFFF
#FFFF00	#FFFF33	#FFFF66	#FFFF99	#FFFFCC	#FFFFFF

Weitere Farbnamen mit RGB-Werten

Snow	255 250 250	#FFFAFA
GhostWhite	248 248 255	#F8F8FF
WhiteSmoke	245 245 245	#F5F5F5
Gainsboro	220 220 220	#DCDCDC
FloralWhite	255 250 240	#FFFAF0
OldLace	253 245 230	#FDF5E6
Linen	250 240 230	#FAF0E6
AntiqueWhite	250 235 215	#FAEBD7
PapayaWhip	255 239 213	#FFEFD5
BlanchedAlmond	255 235 205	#FFEBCD
Bisque	255 228 196	#FFE4C4
PeachPuff	255 218 185	#FFDAB9
NavajoWhite	255 222 173	#FFDEAD
Moccasin	255 228 181	#FFE4B5
Cornsilk	255 248 220	#FFF8DC
Ivory	255 255 240	#FFFFF0
LemonChiffon	255 250 205	#FFFACD
Seashell	255 245 238	#FFF5EE
Honeydew	240 255 240	#F0FFF0
MintCream	245 255 250	#F5FFFA
Azure	240 255 255	#F0FFFF
AliceBlue	240 248 255	#F0F8FF
lavender	230 230 250	#E6E6FA
LavenderBlush	255 240 245	#FFF0F5
MistyRose	255 228 225	#FFE4E1
White	255 255 255	#FFFFFF
Black	0 0 0	#000000
DarkSlateGray	47 79 79	#2F4F4F
DimGrey	105 105 105	#696969
SlateGrey	112 128 144	#708090

LightSlateGray	119 136 153	#778899
Grey	190 190 190	#BEBEBE
LightGray	211 211 211	#D3D3D3
MidnightBlue	25 25 112	#191970
NavyBlue	0 0 128	#000080
CornflowerBlue	100 149 237	#6495ED
DarkSlateBlue	72 61 139	#483D8B
SlateBlue	106 90 205	#6A5ACD
MediumSlateBlue	123 104 238	#7B68EE
LightSlateBlue	132 112 255	#8470FF
MediumBlue	0 0 205	#0000CD
RoyalBlue	65 105 225	#4169E1
Blue	0 0 255	#0000FF
DodgerBlue	30 144 255	#1E90FF
DeepSkyBlue	0 191 255	#00BFFF
SkyBlue	135 206 235	#87CEEB
LightSkyBlue	135 206 250	#87CEFA
SteelBlue	70 130 180	#4682B4
LightSteelBlue	176 196 222	#B0C4DE
LightBlue	173 216 230	#ADD8E6
PowderBlue	176 224 230	#B0E0E6
PaleTurquoise	175 238 238	#AFEEEE
DarkTurquoise	0 206 209	#00CED1
MediumTurquoise	72 209 204	#48D1CC
Turquoise	64 224 208	#40E0D0
Cyan	0 255 255	#00FFFF
LightCyan	224 255 255	#E0FFFF
CadetBlue	95 158 160	#5F9EA0
MediumAquamarine	102 205 170	#66CDAA
Aquamarine	127 255 212	#7FFFD4

DarkGreen	0 100 0	#006400
DarkOliveGreen	85 107 47	#556B2F
DarkSeaGreen	143 188 143	#8FBC8F
SeaGreen	46 139 87	#2E8B57
MediumSeaGreen	60 179 113	#3CB371
LightSeaGreen	32 178 170	#20B2AA
PaleGreen	152 251 152	#98FB98
SpringGreen	0 255 127	#00FF7F
LawnGreen	124 252 0	#7CFC00
Green	0 255 0	#00FF00
Chartreuse	127 255 0	#7FFF00
MedSpringGreen	0 250 154	#00FA9A
GreenYellow	173 255 47	#ADFF2F
LimeGreen	50 205 50	#32CD32
YellowGreen	154 205 50	#9ACD32
ForestGreen	34 139 34	#228B22
OliveDrab	107 142 35	#6B8E23
DarkKhaki	189 183 107	#BDB76B
PaleGoldenrod	238 232 170	#EEE8AA
LtGoldenrodYello	250 250 210	#FAFAD2
LightYellow	255 255 224	#FFFFE0
Yellow	255 255 0	#FFFF00
Gold	255 215 0	#FFD700
LightGoldenrod	238 221 130	#EEDD82
goldenrod	218 165 32	#DAA520
DarkGoldenrod	184 134 11	#B8860B
RosyBrown	188 143 143	#BC8F8F
IndianRed	205 92 92	#CD5C5C
SaddleBrown	139 69 19	#8B4513
Sienna	160 82 45	#A0522D

Peru	205 133 63	#CD853F
Burlywood	222 184 135	#DEB887
Beige	245 245 220	#F5F5DC
Wheat	245 222 179	#F5DEB3
SandyBrown	244 164 96	#F4A460
Tan	210 180 140	#D2B48C
Chocolate	210 105 30	#D2691E
Firebrick	178 34 34	#B22222
Brown	165 42 42	#A52A2A
DarkSalmon	233 150 122	#E9967A
Salmon	250 128 114	#FA8072
LightSalmon	255 160 122	#FFA07A
Orange	255 165 0	#FFA500
DarkOrange	255 140 0	#FF8C00
Coral	255 127 80	#FF7F50
LightCoral	240 128 128	#F08080
Tomato	255 99 71	#FF6347
OrangeRed	255 69 0	#FF4500
Red	255 0 0	#FF0000
HotPink	255 105 180	#FF69B4
DeepPink	255 20 147	#FF1493
Pink	255 192 203	#FFC0CB
LightPink	255 182 193	#FFB6C1
PaleVioletRed	219 112 147	#DB7093
Maroon	176 48 96	#B03060
MediumVioletRed	199 21 133	#C71585
VioletRed	208 32 144	#D02090
Magenta	255 0 255	#FF00FF
Violet	238 130 238	#EE82EE
Plum	221 160 221	#DDA0DD

Orchid	218 112 214	#DA70D6
MediumOrchid	186 85 211	#BA55D3
DarkOrchid	153 50 204	#9932CC
DarkViolet	148 0 211	#9400D3
BlueViolet	138 43 226	#8A2BE2
Purple	160 32 240	#A020F0
MediumPurple	147 112 219	#9370DB
Thistle	216 191 216	#D8BFD8
Snow1	255 250 250	#FFFAFA
Snow2	238 233 233	#EEE9E9
Snow3	205 201 201	#CDC9C9
Snow4	139 137 137	#8B8989
Seashell1	255 245 238	#FFF5EE
Seashell2	238 229 222	#EEE5DE
Seashell3	205 197 191	#CDC5BF
Seashell4	139 134 130	#8B8682
AntiqueWhite1	255 239 219	#FFEFDB
AntiqueWhite2	238 223 204	#EEDFCC
AntiqueWhite3	205 192 176	#CDC0B0
AntiqueWhite4	139 131 120	#8B8378
Bisque1	255 228 196	#FFE4C4
Bisque2	238 213 183	#EED5B7
Bisque3	205 183 158	#CDB79E
Bisque4	139 125 107	#8B7D6B
PeachPuff1	255 218 185	#FFDAB9
PeachPuff2	238 203 173	#EECBAD
PeachPuff3	205 175 149	#CDAF95
PeachPuff4	139 119 101	#8B7765
NavajoWhite1	255 222 173	#FFDEAD
NavajoWhite2	238 207 161	#EECFA1

NavajoWhite3	205 179 139	#CDB38B
NavajoWhite4	139 121 94	#8B795E
LemonChiffon1	255 250 205	#FFFACD
LemonChiffon2	238 233 191	#EEE9BF
LemonChiffon3	205 201 165	#CDC9A5
LemonChiffon4	139 137 112	#8B8970
Cornsilk1	255 248 220	#FFF8DC
Cornsilk2	238 232 205	#EEE8CD
Cornsilk3	205 200 177	#CDC8B1
Cornsilk4	139 136 120	#8B8878
Ivory1	255 255 240	#FFFFF0
Ivory2	238 238 224	#EEEEE0
Ivory3	205 205 193	#CDCDC1
Ivory4	139 139 131	#8B8B83
Honeydew1	240 255 240	#F0FFF0
Honeydew2	224 238 224	#E0EEE0
Honeydew3	193 205 193	#C1CDC1
Honeydew4	131 139 131	#838B83
LavenderBlush1	255 240 245	#FFF0F5
LavenderBlush2	238 224 229	#EEE0E5
LavenderBlush3	205 193 197	#CDC1C5
LavenderBlush4	139 131 134	#8B8386
MistyRose1	255 228 225	#FFE4E1
MistyRose2	238 213 210	#EED5D2
MistyRose3	205 183 181	#CDB7B5
MistyRose4	139 125 123	#8B7D7B
Azure1	240 255 255	#F0FFFF
Azure2	224 238 238	#E0EEEE
Azure3	193 205 205	#C1CDCD
Azure4	131 139 139	#838B8B

SlateBlue1	131 111 255	#836FFF
SlateBlue2	122 103 238	#7A67EE
SlateBlue3	105 89 205	#6959CD
SlateBlue4	71 60 139	#473C8B
RoyalBlue1	72 118 255	#4876FF
RoyalBlue2	67 110 238	#436EEE
RoyalBlue3	58 95 205	#3A5FCD
RoyalBlue4	39 64 139	#27408B
Blue1	0 0 255	#0000FF
Blue2	0 0 238	#0000EE
Blue3	0 0 205	#0000CD
Blue4	0 0 139	#00008B
DodgerBlue1	30 144 255	#1E90FF
DodgerBlue2	28 134 238	#1C86EE
DodgerBlue3	24 116 205	#1874CD
DodgerBlue4	16 78 139	#104E8B
SteelBlue1	99 184 255	#63B8FF
SteelBlue2	92 172 238	#5CACEE
SteelBlue3	79 148 205	#4F94CD
SteelBlue4	54 100 139	#36648B
DeepSkyBlue1	0 191 255	#00BFFF
DeepSkyBlue2	0 178 238	#00B2EE
DeepSkyBlue3	0 154 205	#009ACD
DeepSkyBlue4	0 104 139	#00688B
SkyBlue1	135 206 255	#87CEFF
SkyBlue2	126 192 238	#7EC0EE
SkyBlue3	108 166 205	#6CA6CD
SkyBlue4	74 112 139	#4A708B
LightSkyBlue1	176 226 255	#B0E2FF
LightSkyBlue2	164 211 238	#A4D3EE

LightSkyBlue3	141 182 205	#8DB6CD
LightSkyBlue4	96 123 139	#607B8B
SlateGray1	198 226 255	#C6E2FF
SlateGray2	185 211 238	#B9D3EE
SlateGray3	159 182 205	#9FB6CD
SlateGray4	108 123 139	#6C7B8B
LightSteelBlue1	202 225 255	#CAE1FF
LightSteelBlue2	188 210 238	#BCD2EE
LightSteelBlue3	162 181 205	#A2B5CD
LightSteelBlue4	110 123 139	#6E7B8B
LightBlue1	191 239 255	#BFEFFF
LightBlue2	178 223 238	#B2DFEE
LightBlue3	154 192 205	#9AC0CD
LightBlue4	104 131 139	#68838B
LightCyan1	224 255 255	#E0FFFF
LightCyan2	209 238 238	#D1EEEE
LightCyan3	180 205 205	#B4CDCD
LightCyan4	122 139 139	#7A8B8B
PaleTurquoise1	187 255 255	#BBFFFF
PaleTurquoise2	174 238 238	#AEEEEE
PaleTurquoise3	150 205 205	#96CDCD
PaleTurquoise4	102 139 139	#668B8B
CadetBlue1	152 245 255	#98F5FF
CadetBlue2	142 229 238	#8EE5EE
CadetBlue3	122 197 205	#7AC5CD
CadetBlue4	83 134 139	#53868B
Turquoise1	0 245 255	#00F5FF
Turquoise2	0 229 238	#00E5EE
Turquoise3	0 197 205	#00C5CD
Turquoise4	0 134 139	#00868B

Cyan1	0 255 255	#00FFFF
Cyan2	0 238 238	#00EEEE
Cyan3	0 205 205	#00CDCD
Cyan4	0 139 139	#008B8B
DarkSlateGray1	151 255 255	#97FFFF
DarkSlateGray2	141 238 238	#8DEEEE
DarkSlateGray3	121 205 205	#79CDCD
DarkSlateGray4	82 139 139	#528B8B
Aquamarine1	127 255 212	#7FFFD4
Aquamarine2	118 238 198	#76EEC6
Aquamarine3	102 205 170	#66CDAA
Aquamarine4	69 139 116	#458B74
DarkSeaGreen1	193 255 193	#C1FFC1
DarkSeaGreen2	180 238 180	#B4EEB4
DarkSeaGreen3	155 205 155	#9BCD9B
DarkSeaGreen4	105 139 105	#698B69
SeaGreen1	84 255 159	#54FF9F
SeaGreen2	78 238 148	#4EEE94
SeaGreen3	67 205 128	#43CD80
SeaGreen4	46 139 87	#2E8B57
PaleGreen1	154 255 154	#9AFF9A
PaleGreen2	144 238 144	#90EE90
PaleGreen3	124 205 124	#7CCD7C
PaleGreen4	84 139 84	#548B54
SpringGreen1	0 255 127	#00FF7F
SpringGreen2	0 238 118	#00EE76
SpringGreen3	0 205 102	#00CD66
SpringGreen4	0 139 69	#008B45
Green1	0 255 0	#00FF00
Green2	0 238 0	#00EE00

Green3	0 205 0	#00CD00
Green4	0 139 0	#008B00
Chartreuse1	127 255 0	#7FFF00
Chartreuse2	118 238 0	#76EE00
Chartreuse3	102 205 0	#66CD00
Chartreuse4	69 139 0	#458B00
OliveDrab1	192 255 62	#C0FF3E
OliveDrab2	179 238 58	#B3EE3A
OliveDrab3	154 205 50	#9ACD32
OliveDrab4	105 139 34	#698B22
DarkOliveGreen1	202 255 112	#CAFF70
DarkOliveGreen2	188 238 104	#BCEE68
DarkOliveGreen3	162 205 90	#A2CD5A
DarkOliveGreen4	110 139 61	#6E8B3D
Khaki1	255 246 143	#FFF68F
Khaki2	238 230 133	#EEE685
Khaki3	205 198 115	#CDC673
Khaki4	139 134 78	#8B864E
LightGoldenrod1	255 236 139	#FFEC8B
LightGoldenrod2	238 220 130	#EEDC82
LightGoldenrod3	205 190 112	#CDBE70
LightGoldenrod4	139 129 76	#8B814C
LightYellow1	255 255 224	#FFFFE0
LightYellow2	238 238 209	#EEEED1
LightYellow3	205 205 180	#CDCDB4
LightYellow4	139 139 122	#8B8B7A
Yellow1	255 255 0	#FFFF00
Yellow2	238 238 0	#EEEE00
Yellow3	205 205 0	#CDCD00
Yellow4	139 139 0	#8B8B00

Gold1	255 215 0	#FFD700
Gold2	238 201 0	#EEC900
Gold3	205 173 0	#CDAD00
Gold4	139 117 0	#8B7500
Goldenrod1	255 193 37	#FFC125
Goldenrod2	238 180 34	#EEB422
Goldenrod3	205 155 29	#CD9B1D
Goldenrod4	139 105 20	#8B6914
DarkGoldenrod1	255 185 15	#FFB90F
DarkGoldenrod2	238 173 14	#EEAD0E
DarkGoldenrod3	205 149 12	#CD950C
DarkGoldenrod4	139 103 11	#8b670b
RosyBrown1	255 193 193	#FFC1C1
RosyBrown2	238 180 180	#EEB4B4
RosyBrown3	205 155 155	#CD9B9B
RosyBrown4	139 105 105	#8B6969
IndianRed1	255 106 106	#FF6A6A
IndianRed2	238 99 99	#EE6363
IndianRed3	205 85 85	#CD5555
IndianRed4	139 58 58	#8B3A3A
Sienna1	255 130 71	#FF8247
Sienna2	238 121 66	#EE7942
Sienna3	205 104 57	#CD6839
Sienna4	139 71 38	#8B4726
Burlywood1	255 211 155	#FFD39B
Burlywood2	238 197 145	#EEC591
Burlywood3	205 170 125	#CDAA7D
Burlywood4	139 115 85	#8B7355
Wheat1	255 231 186	#FFE7BA
Wheat2	238 216 174	#EED8AE

Wheat3	205 186 150	#CDBA96
Wheat4	139 126 102	#8B7E66
Tan1	255 165 79	#FFA54F
Tan2	238 154 73	#EE9A49
Tan3	205 133 63	#CD853F
Tan4	139 90 43	#8B5A2B
Chocolate1	255 127 36	#FF7F24
Chocolate2	238 118 33	#EE7621
Chocolate3	205 102 29	#CD661D
Chocolate4	139 69 19	#8B4513
Firebrick1	255 48 48	#FF3030
Firebrick2	238 44 44	#EE2C2C
Firebrick3	205 38 38	#CD2626
Firebrick4	139 26 26	#8B1A1A
Brown1	255 64 64	#FF4040
Brown2	238 59 59	#EE3B3B
Brown3	205 51 51	#CD3333
Brown4	139 35 35	#8B2323
Salmon1	255 140 105	#FF8C69
Salmon2	238 130 98	#EE8262
Salmon3	205 112 84	#CD7054
Salmon4	139 76 57	#8B4C39
LightSalmon1	255 160 122	#FFA07A
LightSalmon2	238 149 114	#EE9572
LightSalmon3	205 129 98	#CD8162
LightSalmon4	139 87 66	#8B5742
Orange1	255 165 0	#FFA500
Orange2	238 154 0	#EE9A00
Orange3	205 133 0	#CD8500
Orange4	139 90 0	#8B5A00

DarkOrange1	255 127 0	#FF7F00
DarkOrange2	238 118 0	#EE7600
DarkOrange3	205 102 0	#CD6600
DarkOrange4	139 69 0	#8B4500
Coral1	255 114 86	#FF7256
Coral2	238 106 80	#EE6A50
Coral3	205 91 69	#CD5B45
Coral4	139 62 47	#8B3E2F
Tomato1	255 99 71	#FF6347
Tomato2	238 92 66	#EE5C42
Tomato3	205 79 57	#CD4F39
Tomato4	139 54 38	#8B3626
OrangeRed1	255 69 0	#FF4500
OrangeRed2	238 64 0	#EE4000
OrangeRed3	205 55 0	#CD3700
OrangeRed4	139 37 0	#8B2500
Red1	255 0 0	#FF0000
Red2	238 0 0	#EE0000
Red3	205 0 0	#CD0000
Red4	139 0 0	#8B0000
DeepPink1	255 20 147	#FF1493
DeepPink2	238 18 137	#EE1289
DeepPink3	205 16 118	#CD1076
DeepPink4	139 10 80	#8B0A50
HotPink1	255 110 180	#FF6EB4
HotPink2	238 106 167	#EE6AA7
HotPink3	205 96 144	#CD6090
HotPink4	139 58 98	#8B3A62
Pink1	255 181 197	#FFB5C5
Pink2	238 169 184	#EEA9B8

Pink3	205 145 158	#CD919E
Pink4	139 99 108	#8B636C
LightPink1	255 174 185	#FFAEB9
LightPink2	238 162 173	#EEA2AD
LightPink3	205 140 149	#CD8C95
LightPink4	139 95 101	#8B5F65
PaleVioletRed1	255 130 171	#FF82AB
PaleVioletRed2	238 121 159	#EE799F
PaleVioletRed3	205 104 137	#CD6889
PaleVioletRed4	139 71 93	#8B475D
Maroon1	255 52 179	#FF34B3
Maroon2	238 48 167	#EE30A7
Maroon3	205 41 144	#CD2990
Maroon4	139 28 98	#8B1C62
VioletRed1	255 62 150	#FF3E96
VioletRed2	238 58 140	#EE3A8C
VioletRed3	205 50 120	#CD3278
VioletRed4	139 34 82	#8B2252
Magenta1	255 0 255	#FF00FF
Magenta2	238 0 238	#EE00EE
Magenta3	205 0 205	#CD00CD
Magenta4	139 0 139	#8B008B
Orchid1	255 131 250	#FF83FA
Orchid2	238 122 233	#EE7AE9
Orchid3	205 105 201	#CD69C9
Orchid4	139 71 137	#8B4789
Plum1	255 187 255	#FFBBFF
Plum2	238 174 238	#EEAEEE
Plum3	205 150 205	#CD96CD
Plum4	139 102 139	#8B668B

MediumOrchid1	224 102 255	#E066FF
MediumOrchid2	209 95 238	#D15FEE
MediumOrchid3	180 82 205	#B452CD
MediumOrchid4	122 55 139	#7A378B
DarkOrchid1	191 62 255	#BF3EFF
DarkOrchid2	178 58 238	#B23AEE
DarkOrchid3	154 50 205	#9A32CD
DarkOrchid4	104 34 139	#68228B
Purple1	155 48 255	#9B30FF
Purple2	145 44 238	#912CEE
Purple3	125 38 205	#7D26CD
Purple4	85 26 139	#551A8B
MediumPurple1	171 130 255	#AB82FF
MediumPurple2	159 121 238	#9F79EE
MediumPurple3	137 104 205	#8968CD
MediumPurple4	93 71 139	#5D478B
Thistle1	255 225 255	#FFE1FF
Thistle2	238 210 238	#EED2EE
Thistle3	205 181 205	#CDB5CD
Thistle4	139 123 139	#8B7B8B
grey11	28 28 28	#1C1C1C
grey21	54 54 54	#363636
grey31	79 79 79	#4F4F4F
grey41	105 105 105	#696969
grey51	130 130 130	#828282
grey61	156 156 156	#9C9C9C
grey71	181 181 181	#B5B5B5
gray81	207 207 207	#CFCFCF
gray91	232 232 232	#E8E8E8
DarkGrey	169 169 169	#A9A9A9

DarkBlue	0 0 139	#00008B
DarkCyan	0 139 139	#008B8B
DarkMagenta	139 0 139	#8B008B
DarkRed	139 0 0	#8B0000
LightGreen	144 238 144	#90EE90
Platinum	085 088 090	#55585a

Pourpre.com, le site des couleurs
Un site à visiter pour en connaître plus sur les couleurs. Comprend Chroma, un dictionnaire de 522 couleurs alimenté par les internautes.

Élements à retenir dans le choix des couleurs :

1. Utiliser des polices de caractère foncée sur un fonds clair et des polices de caractères claires sur un fonds foncé.

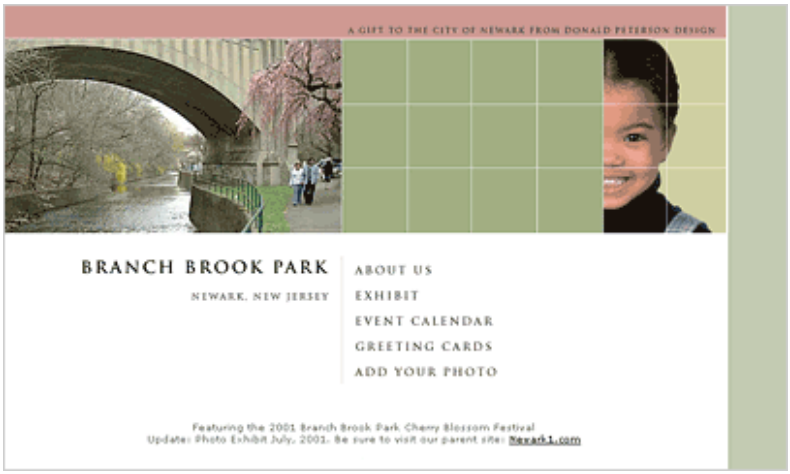
2. Ne jamais utiliser plus que trois couleurs dominantes dans votre site Web de façon à réduire l'emcombrement visuel.

3. Utiser des couleurs appropriées au sujet du site Web.

4. Utiliser les couleurs qui se retrouvent dans les photos/images du site de façon à créer une harmonie chromatique.

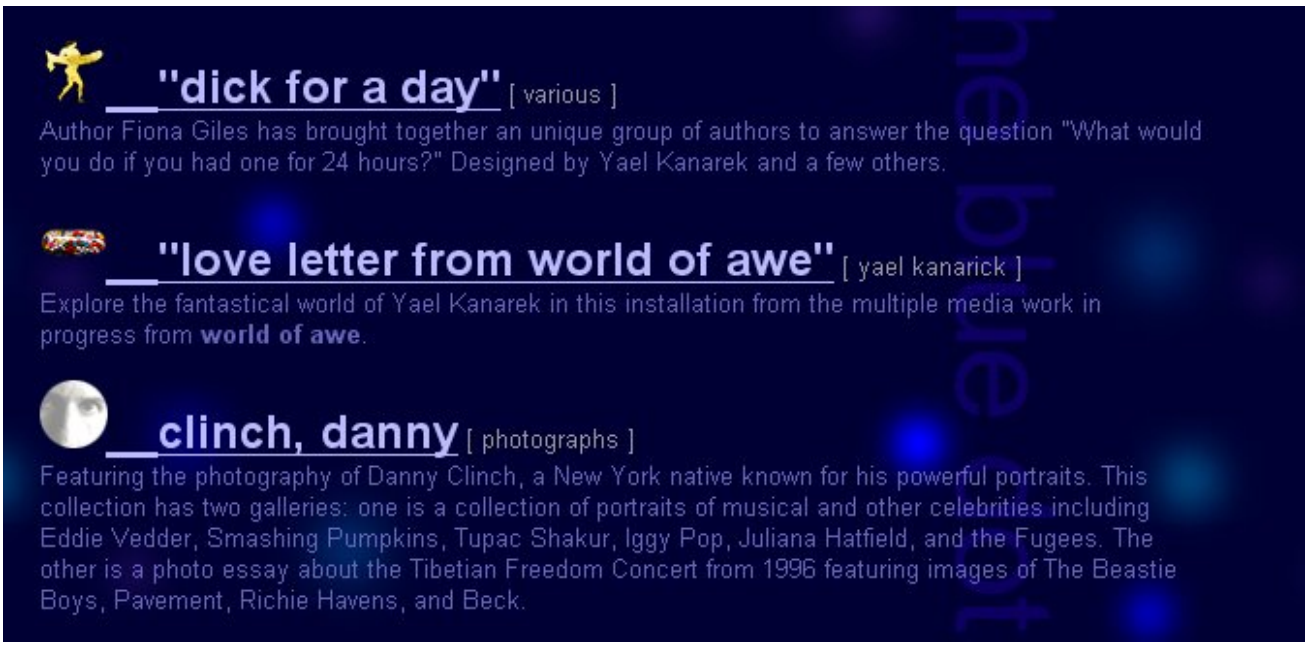
5. Éviter les couleurs clinquantes et sursaturées (les couleurs foncées ne sont pas nécessairement des couleurs sursaturées). Utiliser plutôt des couleurs dont les tons se rapprochent de la nature.

Exemple d'un site Web utilisant un minimum de trois couleurs harmonisés aux photos du site Web sur un fonds blanc : rose, vert kaki et gris



Extrait de : Newark1 Web design guide and portfolio

Exemple d'un site Web utilisant deux couleurs de textes (lilas et bleu) s'harmonisant au bleu foncé du fonds de l'écran



Extrait de : The Blue Dot

Critères pour réussir un site Web :

« Navigation logique
La navigation devrait être facile dans un site Web. Le visiteur devrait toujours savoir où il est, où il était et

comment se rendre où il veut aller. La navigation devait être orientée vers l'usager. Si la navigation est difficile dans un site, le site est un échec.

Bon graphisme
Le graphisme d'un site Web doit mettre en évidence le contenu et non le submerger. Trop de désordre ou trop d'éléments tapageurs peuvent faire perdre de la crédibilité à un site.

Bon contenu
Après que le graphisme ait attiré l'attention du visiteur, le contenu devrait le retenir là. Le contenu d'un bon site Web doit être, autant que possible, crédible et original. C'est ainsi que l'information laisse sa marque dans l'esprit du visiteur qui voudra alors retourner au site ou en parler à d'autres.

Application régulière de la programmation
Il n'y a rien de pire que de voir son écran encombré d'étiquettes inutiles ou de cliquer sur des liens brisés. Si le site est bien programmé, vous ne remarquerez aucun problème.

Interactivité
Le site Web vous séduit-il? Voulez-vous cliquer à la page suivante? Le Web est un outil intéractif, pas une télévision. Le site Web devrait vous attirer et vous faire évoluer entre ses pages.

Évidemment, chaque site Web est différent et devrait répondre à différents critères. Consciemment ou inconsciemment, vous avez revisité certains sites et totalement oublié d'autres. N'oubliez pas que chaque site Web a un objectif et, si l'objectif est rempli, c'est un bon site. »--

Evablue.

© Rédaction et conception graphique : Nicole Davignon
Québec, Québec, 2005

Courriel

Dernière mise à jour : 24 juin 2006





Caractères ASCII, ISO8859-1, Unicode, UT-8

**Faite une recherche
par mot clé sur cette page**

Rechercher

**Faite une recherche par mot clé
sur toutes les pages de mon site**

Search

Recherche effectuée par PicoSearch. Aide

Introduction
ISO8859-1
ASCII
Unicode
UT-8

Introduction

L'ASCII définit 128 caractères, codés en binaire de 0000000 à 1111111. 7 bits suffisent donc à représenter un caractère ASCII. Toutefois, les ordinateurs travaillant sur des octets de 8 bits, chaque caractère d'un texte en ASCII est stocké dans un octet dont le 8e bit est 0.

Les caractères de 0 à 31 ainsi que le 127 ne sont pas affichables, et correspondent à des directives de terminal. Le caractère 32 est l'espace blanc. Les autres correspondent aux chiffres, aux lettres majuscules et minuscules et à quelques symboles de ponctuation.

Beaucoup de pages de codes étendent l'ASCII en utilisant le 8e bit pour définir des caractères numérotés de 128 à 255. La norme ISO 8859 fournit des extensions pour diverses langues. Par exemple, l'ISO 8859-1, appelée aussi Latin-1, étend l'ASCII avec les caractères accentués utiles aux langues d'Europe occidentale comme le français.

Afin d'unifier les différents codages de caractères complétant l'ASCII et y intégrer les codages complètement différents (le JIS pour le japonais par exemple), d'autres normes ont été créées : l'Unicode et l'ISO 10646. Le codage UTF-8 de l'Unicode est une extension d'ASCII utilisant le 8e bit.

La limite de l'octet

Là où l'ASCII utilisait jadis 7 bits et le latin-1, ou ISO 8859-1, 8 bits (comme l'ISO 8859-15 et la plupart des pages de codes nationales), Unicode, qui rassemble les caractères de chaque page de code, avait besoin d'utiliser plus que les 8 bits d'un octet. La limite fut dans un premier temps fixée à 16 bits puis est désormais placée entre 20 et 21 bits par caractère.

UTF-8

L'UTF-8, spécifié dans le RFC 2279, est le plus commun pour les applications Internet. Son codage de taille variable lui permet d'être en moyenne moins coûteux en occupation mémoire, mais ralentit nettement les opérations où interviennent des extractions de sous-chaînes. L'UTF-8 assure aussi une compatibilité avec les manipulations simples de chaînes en ASCII ou latin-1 dans les langages de programmation. UTF-8 est donc compatible avec les anciens programmes. En UTF-8, par exemple, le « é » est codé « Ã© », et « GaÃ¯a » est une chaîne de quatre caractères (Gaïa). Il faut noter que dans son cas, à la différence de codes de tailles fixes sur octet ou double octet, il est impossible d'extraire une sous-chaîne par accès direct : il faut la parcourir depuis le début pour savoir où commence la lettre à extraire, ce qui peut être très pénalisant même sur une machine rapide.

Source :

Wikipedia

Norme ISO 8859-1

A quoi sert-elle ?

Les normes ISO servent à codifier les caractères avec accents ou symboles pour qu'ils soient lisibles partout dans le monde. Si nous ne le faisons pas il est probable qu'ils apparaissent avec des symboles illisibles pour quelqu'un qui voudrait les consulter dans un pays n'utilisant pas notre norme.

La norme internationale comprend les caractères suivants, qui sont lus par tous les ordinateurs :

!"#$%&'()*+,-./
0123456789
:;<=>?@
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
[\]^_`
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
{|}~

Tous les autres doivent être codifiés.

Le code ASCII étendue sur 8 bits

Vici quelques définitions qui devraient nous faire comprendre comment tout cela fonctionne :

ASCII : (American Standard Code for Information Interchange) norme internationale de codage de caractères (128 (2^7) sont définis). Les ordinateurs ne possèdent pas de moyens pour stocker les caractères, mais ils conservent les données sous forme numérique. Lors de la définition des codages de chaque caractère (minuscule, majuscule, chiffres, ponctuation, caractères spéciaux), les codes avaient été fais pour le langage anglais (sur 7 bits), les accents ainsi que les caractères spéciaux à une langue spécifique n'avaient pas été pris en compte. Pour corriger ce problème qui limitait l'utilisation des codes aux langues anglaises, une modification fut apportée en créant le code ASCII étendue (sur 8 bits). Ils nous aident donc à lire sur n'importe quel ordinateur, n'importe où dans le monde un document écrit en code ASCII sur un éditeur de texte, alors que cela n'est pas toujours le cas sans la codification.

Bit : (Binary Digit) La plus petite unité compréhensible par un ordinateur ayant la valeur 0 ou 1.
8 bits est égale a 1 octet, ce qui permet de codifier un caractère.
Le bit et ses multiples : 8 bits = 1 octet ; 1024 octets = 1 kilo octet ; 1024 ko = 1 mega octet ; 1024 mo = 1 giga octet.
Le bit et ses multiples servent également à mesurer les débits ou les capacités : mémoire cache, mémoire vive, mémoire de masse, bus ; exemple un disque dur d'une capacité de 20 GO.

Nous venons de voir que l'on pouvait donc codifier des caractères grâce au code ASCII étendu sur 8 bits. Pour codifier un caractère il faut donc déjà connaître la norme ISO de référence.

Le jeu de caractère ISO-8859-1 (Latin 1) permet de codifier la plupart des langues de l'Europe occidentale. Nous devons donc indiquer dans notre source HTML dans la partie `<HEAD>`, que nous comptons l'utiliser :

```
<HEAD>
<META http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=iso-8859-1">
</HEAD>
```

Nous écrivons donc le contenu de notre page :

Cette ligne est un exemple pour vous montrer comment on doit codifier nos pages : c'est à dire que dès que nous avons besoin de caractères qui se trouvent dans le tableau de la page suivante, nous devons les remplacer par les codes de la première ou deuxième colonne.

Le texte ci-dessus sera écrit dans notre code comme cela :

Cette ligne est un exemple pour vous montrer comment on doit codifier nos pages : c'est à dire que dès que nous avons besoin de caractères qui se trouvent dans le tableau de la page suivante, nous devons les remplacer par les codes de la première ou deuxi ème colonne.

Il est bien évident que vous devez faire le remplacement que lorsque vous aurez terminé le contenu de votre page (utilisez la commande remplace de votre programme).
Source : Jolies pages

Liste des entités de caractères

Numérique	Symbolique	Description	Affichage
"	"	guillemets	"
&	&	esperluète	&
<	<	inférieur à	<
>	>	supérieur à	>
		espace non-sécable	
¡	¡	point d'exclamation inversé	¡
¢	¢	cent	¢
£	£	livre sterling	£
¤	¤	signe monétaire	¤
¥	¥	yen	¥
¦	¦	barre verticale brisée	¦
§	§	section	§
¨	¨	tréma	¨
©	©	copyright	©
ª	ª	ordinal féminin	ª
«	«	ouvrir les guillemets	«
¬	¬	négation	¬
		petit trait d'union	-
®	®	marque déposée	®
¯	¯	accent macron	¯
°	°	Degré	°
±	±	plus ou moins	±
²	²	exposant 2	²
³	³	exposant 3	³
´	´	accent aigu	´
µ	µ	signe micro	µ
¶	¶	paragraph	¶
·	·	point mi-hauteur	·
¸	¸	cédille	¸
¹	¹	exposent 1	¹
º	º	ordinal masculin	º
»	»	fermer les guillemets	»
¼	¼	fraction (un quart)	¼
½	½	fraction (une demi)	½
¾	¾	fraction (trois quarts)	¾
¿	¿	point d'interrogation inversé	¿
À	À	A grave	À
Á	Á	A aigu	Á
Â	Â	A circonflexe	Â
Ã	Ã	A tilda	Ã
Ä	Ä	A tréma	Ä

Å	Å	A ring	Å
Æ	Æ	AE (ligature)	Æ
Ç	Ç	C cédille	Ç
È	È	E grave	È
É	É	E aigu	É
Ê	Ê	E circonflexe	Ê
Ë	Ë	E tréma	Ë
Ì	Ì	I grave	Ì
Í	Í	I aigu	Í
Î	Î	I circonflexe	Î
Ï	Ï	I tréma	Ï
Ð	Ð	Eth Icelandais	Ð
Ñ	Ñ	N tilda	Ñ
Ò	Ò	O grave	Ò
Ó	&Oacute	O aigu	Ó
Ô	Ô	O circonflexe	Ô
Õ	Õ	O tilda	Õ
Ö	Ö	O tréma	Ö
×	×	signe de multiplication	×
Ø	Ø	O barré	Ø
Ù	&Ugrave	U grave	Ù
Ú	Ú	U aigu	Ú
Û	Û	U circonflexe	Û
Ü	Ü	U tréma	Ü
Ý	Ý	Y aigu	Ý
Þ	Þ	Thorn Icelandais	Þ
ß	ß	sz ligature	ß
à	à	a grave	à
á	á	a aigu	á
â	â	a circonflexe	â
ã	ã	a tilda	ã
ä	&auml	a tréma	ä
å	å	a ring	å
æ	æ	ae ligature	æ
ç	ç	c cédille	ç
è	è	e grave	è
é	é	e aigu	é
ê	ê	e circonflexe	ê
ë	ë	e tréma	ë
ì	ì	i grave	ì
í	í	i aigu	í
î	î	i circonflexe	î
ï	ï	i tréma	ï
ð	ð	eth Icelandais	ð

ñ	ñ	n tilda	ñ
ò	ò	o grave	ò
ó	ó	o aigu	ó
ô	ô	o circonflexe	ô
õ	õ	o tilda	õ
ö	ö	o tréma	ö
÷	÷	signe de division	÷
ø	ø	o barré	ø
ù	ù	u grave	ù
ú	ú	u aigu	ú
û	û	u circonflexe	û
ü	ü	u tréma	ü
ý	ý	y aigu	ý
þ	þ	thorn Icelandais	þ
ÿ	ÿ	y tréma	ÿ

Source : Jolies Pages

Iso8859-1





LE GUIDE RAPIDE DU LANGAGE HTML PAR KEVIN WERBACH

INU 1051 - PETIT GUIDE HTML PAR JEAN-FRANÇOIS GAUVIN

APPRENDRE LE LANGAGE HTML PAR LUC VAN LANCKER

Faite une recherche
par mot clé sur cette page

Rechercher

Faite une recherche par mot clé
sur toutes les pages de mon site

pico search Search

Recherche effectuée par PicoSearch. Aide

LE GUIDE RAPIDE DU LANGAGE HTML

par

Kevin Werbach

Version 3.0f Formattée -- 21 juillet, 1996

La dernière version de ce document est disponible : http://werbach.com/barebones/

Le guide rapide du langage HTML établie la liste de toutes les étiquettes que les versions courantes des navigateurs W3 sont capables de reconnaître. J'y ai inclus toutes les étiquettes de la spécification du langage HTML 3.2, en plus des extensions Netscape inclues dans les versions du navigateur Netscape jusqu'à la version 3.0b5. Ce guide a été conçue pour être le plus concis possible, et par ce fait ne comprend pas de détails disant comment utiliser ces étiquettes. Il existe plusieurs guides HTML sur l'Internet, j'ai plusieurs liens disponibles dans ma page d'aide W3; Les commentaires et suggestions sont toujours le bienvenue.

Table des matières

MATÉRIEL D'INTRODUCTION

- Qu'est ce qui est unique à propos de ce guide
- Quelles sont les étiquettes HTML qui y sont incluses
- Comment le document est conçu **(incluant une description des symboles et abbréviations)**

2.

ÉTIQUETTES HTML

- Éléments de base **(tous les documents HTML devraient les contenir)**
- Définition structurale **(apparence controlée par les spécifications du navigateur)**
- Formattage de la présentation **(l'auteur spécifie l'apparence du texte)**
- Liens et graphiques
- Séparateurs
- Listes
- Arrières-plans et couleurs
- Caractères spéciaux

Formulaires

- Tableaux

- Cadres

- Java

- Divers

Important:

Pour plus d'informations à propos des différences entre le langage HTML 2.0, HTML 3.0, HTML 3.2, et les extensions Netscape, Je vous suggère de lire la déclaration W3C sur le développement du HTML.

GÉNÉRAL

Type de document	`<HTML></HTML>`	(a.u début et à la fin du document)
Titre	`<TITLE></TITLE>`	(nom du fichier; doit être dans l'en-tête)
En-tête	`<HEAD></HEAD>`	(titre de description)
Corps	`<BODY></BODY>`	(corps du document)

DÉFINITION STRUCTURALE

En-tête	`<H?></H? >`	(6 niveaux d'en-têtes)
En-tête alignée	`<H? ALIGN=LEFT|CENTER|RIGHT></H?>` [*]	
Division	`<DIV></DIV>`	
Division alignée	`<DIV ALIGN=LEFT|CENTER|RIGHT|JUSTIFY></DIV>`	
Bloc en retrait	`<BLOCKQUOTE></BLOCKQUOTE>`[*]	
Emphase	`<EM></EM>`	(habituellement présenté en italique)

Forte emphase	`<STRONG></STRONG>`	(habituellement présenté en gras)
Citation	`<CITE></CITE>`	(habituellement en italique)
Code	`<CODE></CODE>`	(pour l'affichage de fichier de programmation)
Échantillon de sortie	`<SAMP></SAMP>`	
Entrée au clavier	`<KBD></KBD>`	
Variable	`<VAR></VAR>`	
Définition	`<DFN></DFN>`	(non officiel)
Adresse de l'auteur(e)	`<ADDRESS></ADDRESS>`	
Grande police de caractères	`<BIG></BIG>`	
Petite police de caractères	`<SMALL></SMALL>`	

FORMAT DE PRÉSENTATION

	Gras	`<B></B>`	
	Italique	`<I></I>`	
N3.0b	**Souligné**	`<U></U>`	(non officiel)
	Rayé	`<STRIKE></STRIKE>`	(non officiel)
N3.0b	**Rayé**	`<S></S>`	(non officiel)
	Indice	`<SUB></SUB>`	
	Exposant	`<SUP></SUP>`	
	Imprimé	`<TT></TT>`	(présenté dans une police de caractères à simple espacement)
	Préformaté	`<PRE></PRE>`	(affiche le texte dans son format original)
	Largeur	`<PRE WIDTH=?></PRE>`	(s'applique aux caractères)
	Centré	`< CENTER></CENTER>` [*]	(pour le texte et les images)
N1.0	**Clignotement**	`<BLINK>< /BLINK>`	(étiquette tournée en dérision)
	Grandeur de la police	`<FONT SIZE=?></FONT>`	(entre 1-7)
	Changement de la grandeur de la police	`<FONTSIZE=+|-?></FONT>`	
N1.0	**Grandeur de la police de base**	`<BASEFONT SIZE=?>`	(entre 1-7; par défaut 3)
	Couleur de la police	`<FONT COLOR="#$$$$$$"></FONT>`	

N3.0b	**Sélection de fonte**	`<FONT FACE="***"></FONT>`	
N3.0b	**Texte en multi-colonnes**	`<MULTICOL COLS=?></MULTICOL>`	
N3.0b	**Longueur de la colonne**	`<MULTICOL GUTTER=?></MULTICOL>`	(défaut est 10 pixels)
N3.0b	**Largeur de la colonne**	`<MULTICOL WIDTH=?></MULTICOL>`	
N3.0b	**Espaceur**	`<SPACER>`	
N3.0b	**Type d'espaceur**	`<SPACER TYPE=horizontal|vertical|block>`	
N3.0b	**Grandeur d'espaceur**	`<SPACER SIZE=?>`	
N3.0b	**Dimensions de l'espaceur**	`<SPACER WIDTH=? HEIGHT=?>`	
N3.0b	**Alignement de l'espaceur**	`<SPACER ALIGN=left|right|center>`	

LIENS ET IMAGES

	Lier quelque chose	`<A HREF="URL"></A>`	
	Lier un pointeur	`<A HREF="URL#***"></A>`	(si c'est dans un autre document)
		`<A HREF="#***">< /A>`	(si c'est dans le même document)
N2.0	**Fenêtre cible**	`<A HREF="URL" TARGET="***| |_blank|_self|_parent|_top"></A>`	
	Définition du pointeur	`<A NAME="***"></A>`	
	Relation	`<A REL="***"></A>`	(pas largement implanté)
	Relation inverse	`<A REV="***"></A>`	(pas largement implanté)
	Afficher une image	`<IMG SRC="URL">`	
	Alignement	`<IMG SRC="URL"ALIGN=TOP|BOTTOM|MIDDLE|LEFT|RIGHT>`	
N1.0	**Alignement**	`<IMG SRC="URL" ALIGN=LEFT|RIGHT|TEXTTOP|ABSMIDDLE|BASELINE|ABSBOTTOM>`	
	Alternative	`<IMG SRC="URL" ALT="***">`	(si l'image n'est pas affichée)
	Carte-image	`<IMG SRC="URL" ISMAP>`	(requiert un exécutable)
	Carte-image client	`<IMG SRC="URL" USEMAP="URL">`	(requiert un exécutable)
	Nom de la carte	`<MAP NAME="***"></MAP>`	(décrit la carte)

	Sections de la carte	`<AREA SHAPE="RECT" COORDS=",,," HREF="URL"| NOHREF>`	
	Dimensions	`<IMG SRC="URL" WIDTH="?" HEIGHT="?">`	(en pixels)
	Bordure	`<IMG SRC="URL" BORDER=?>`	(en pixels)
	Espace environnant	`<IMG SRC="URL" HSPACE=? VSPACE=?>`	(en pixels)
N1.0	**Low-Res Proxy**	`<IMG SRC="URL"LOWSRC="URL">`	
N1.1	**Appel client**	`<META HTTP-EQUIV="Refresh" CONTENT="?; URL=URL">`	
N2.0	**Objet encastré**	`<EMBED SRC="URL">`	(insert un objet dans la page)
N2.0	**Dimension de l'objet**	`<EMBED SRC="URL" WIDTH=? HEIGHT=?>`	

SÉPARATEURS

	Paragraphe	`<P></P>` [*]	(étiquette de fin souvent pas nécessaire)
	Alignement du texte	`<P ALIGN=LEFT|CENTER|RIGHT></P>` [*]	(double retour)
	Fin de ligne	` `	(simple retour)
	Alignement forcé	`<BR CLEAR=LEFT|RIGHT|ALL>`	
	Ligne horizontale	`<HR>`	
	Alignement	`<HR ALIGN=LEFT|RIGHT|CENTER>`	
	Épaisseur	`<HR SIZE=?>`	(en pixels)
	Largeur	`<HR WIDTH=?>`	(en pixels)
N1.0	**Largeur**	`<HR WIDTH=%>`	(en tant que pourcentage de la largeur de la page)
	Ligne pleine	`<HR NOSHADE>`	(sans l'effet 3D)
N1.0	**Sans-coupure**	`<NOBR></NOBR>`	(prévient la coupure des lignes)
N1.0	**Coupure de mot**	`<WBR>`	(endroit où couper une ligne si nécessaire)

LISTES

	Liste non-ordonnée	`<UL><LI></UL>`	(<LI> avant chaque item de la liste)
	Compacte	`<UL COMPACT></UL>`	
N1.0	**Type d'indicateur**	`<UL TYPE=DISC|CIRCLE|SQUARE>`	(pour la liste entière)
		`<LI TYPE=DISC|CIRCLE|SQUARE>`	(celui-ci & subséquent)

	Liste ordonnée	`<OL><LI></OL>`	(<LI> avant chaque item de la liste)
	Compacte	`<OL COMPACT></OL>`	
N1.0	**Type de nombres**	`<OL TYPE=A|a|I|i|1>`	(pour la liste entière)
		`<LI TYPE=A|a|I|i|1>`	(celui-ci & subséquent)
N1.0	**Nombre de départ**	`<OL START=?>`	(pour la liste entière)
		`<LI VALUE=?>`	(celui-ci & subséquent)
	Liste de définitions	`<DL><DT><DD></DL>`	(<DT>=terme, <DD>=définition)
	Compacte	`<DL COMPACT></DL>`	
	Liste de menus	`<MENU><LI></MENU>`	(<LI> avant chaque item de la liste)
	Compacte	`<MENU COMPACT></MENU>`	
	Liste de répertoires	`<DIR><LI></DIR>`	(< LI> avant chaque item de la liste)
	Compacte	`<DIR COMPACT></DIR>`	

ARRIÈRE-PLAN ET COULEURS

N1.1	**Couleur d'arrière-plan**	`<BODY BGCOLOR="#$$$$$$">` [*]	(ordre est rouge/vert/bleu)
	Texture	`<BODY BACKGROUND="URL">` [*]	
N1.1	**Couleur du texte**	`<BODY TEXT="#$$$">` [*]	
N1.1	**Couleur des liens**	`<BODY LINK="#$$$">` [*]	
	Couleur des liens visités	`<BODY VLINK="#$$$">` [*]	
N1.1	**Liens actifs**	`<BODY ALINK="#$$$">`	

(plus d'informations à http://werbach.com/web/wwwh elp.html#color)

CARACTÈRES SPÉCIAUX

code ISO	`&#?;`	(où le ? représente le code ISO8859-1)
<	`<`	
>	`>`	
&	`&`	
"	`"`	
Registered TM	`®`	
Copyright	`©`	

Espace		

(Une liste complète est disponible à http://www.uni-passau.de/%7Eramsch/iso8859-1.html)

FORMULAIRES

	Formulaire	<FORM ACTION="URL" METHOD=GET|POST></FORM>	
N2.0	**Transfert de fichier**	<FORM ENCTYPE="multipart/form-data></FORM>	
	Champ d'entrée de données	<INPUT TYPE="TEXT|PASSWORD|CHECKBOX|RADIO|IMAGE| HIDDEN| SUBMIT|RESET">	
	Nom du champ	<INPUT NAME="***">	
	Valeur du champ	<INPUT VALUE="***">	
	Vérifié?	<INPUT CHECKED>	(boutons de vérification et boutons radio)
	Grandeur du champ	<INPUT SIZE=?>	(en caractères)
	Longueur maximum	<INPUT MAXLENGTH=?>	(en caractères)
	Liste de sélection	<SELECT></SELECT>	
	Nom d'une liste	<SELECT NAME="***"></SELECT>	
	Nombre d'options	<SELECT SIZE=?></SELECT>	
	Choix multiples	<SELECT MULTIPLE>	(permet une sélection multiple)
	Option	< OPTION>	(items qui peuvent être sélectionnés)
	Option par défaut	<OPTION SELECTED>	
	Grandeur de la boîte d'entrée de données	<TEXTAREA ROWS=? COLS=?> </TEXTAREA>	
	Nom de la boîte	<TEXTAREA NAME="***"> </TEXTARE A>	
	"Wrap Text"	<TEXTAREA WRAP=OFF|VIRTUAL| PHYSICAL> </TEXTAREA>	

TABLEAUX

Définition d'un tableau	<TABLE></TABLE> [*]	

	Bordure du tableau	`<TABLE BORDER=?></TABLE>`	
	Espace des cellules	`<TABLE CELLSPACING=?>`	
	Espace de la bordure des cellules	`<TABLE CELLPADDING=?>`	
	Largeur	`<TABLE WIDTH=?>`	(en pixels)
	Largeur	`<TABLE WIDTH=%>`	(pourcentage de la page)
	Lignes du tableau	`<TR></TR>`	
	Alignement	`<TR ALIGN=LEFT|RIGHT|CENTER VALIGN=TOP|MIDDLE|BOTTOM>`	
	Cellules du tableau	`<TD></TD>`	(doit apparaître à l'intérieur des lignes d'un tableau)
	Alignement	`<TD ALIGN=LEFT|RIGHT|CENTER VALIGN=TOP|MIDDLE|BOTTOM>`	
	Sans-coupure	`<TD NOWRAP>`	
	Débordement d'une colonne	`<TD COLSPAN=?>`	
	Débordement des lignes	`<TD ROWSPAN=?>`	
N1.1	**Largeur**	`<TD WIDTH=?>`	(en pixels)
N1.1	**Largeur**	`<TD WIDTH=%>`	(en pourcentage du tableau)
N3.0b	**Couleur de cellule**	`<TD BGCOLOR="#$$$$$$">`	
	En-tête du tableau	`<TH></TH>`	(semblable aux données, centré et gras)
	Alignement	`<TH ALIGN=LEFT|RIGHT|CENTER|MIDDLE|BOTTOM>`	
	Sans-retour	`<TH NOWRAP>`	
	Débordement de colonnes	`<TH COLSPAN=?>`	
	Débordement de lignes	`<TH ROWSPAN=?>`	
N1.1	**Largeur**	`<TH WIDTH=?>`	(en pixels)
N1.1	**Largeur**	`<TH WIDTH=%>`	(en pourcentage du tableau)
N3.0b	**Couleur de cellule**	`<TH BGCOLOR="#$$$$$$">`	
	Légende du tableau	`<CAPTION></CAPTION>`	
	Alignement	`<CAPTION ALIGN=TOP|BOTTOM>`	(sur ou sous le tableau)

CADRES

N2.0	**Cadre du document**	`<FRAMESET></FRAMESET>`	(au lieu de <BODY>)
N2.0	**Hauteur des lignes**	`<FRAMESET ROWS=,,,></FRAMESET>`	(en pixels ou pourcentage)
N2.0	**Hauteur des lignes**	`<FRAMESET ROWS=*></FRAMESET>`	(* = grandeur relative)
N2.0	**Largeur des colonnes**	`<FRAMESET COLS=,,,></FRAMESET>`	(en pixels ou pourcentage)
N2.0	**Largeur des colonnes**	`<FRAMESET COLS=*></FRAMESET>`	(* = grandeur relative)
N3.0b	**Lageur de la bordure**	`<FRAMESET BORDER=?>`	

N3.0b	**Bordures**	`<FRAMESET FRAMEBORDER="yes|no">`	
N3.0b	**Couleur de la bordure**	`<FRAMESET BORDERCOLOR="#$$$$$$">`	
N2.0	**Définition d'un cadre**	`<FRAME>`	(items d'un cadre individuel)
N2.0	**Afficher le document**	`<FRAME SRC="URL">`	
N2.0	**Nom du cadre**	`<FRAME NAME="***"|_blank|_self|_parent|_top>`	
N2.0	**Largeur de la marge**	`<FRAME MARGINWIDTH=?>`	(marges à gauche et à droite)
N2.0	**Hauteur de la marge**	`<FRAME MARGINHEIGHT=?>`	(marges en haut et en bas)
N2.0	**Défilement du texte**	`<FRAME SCROLLING="YES|NO|AUTO">`	
N2.0	**Défilement du texte**	`<FRAME NORESIZE>`	
N3.0b	**Bordures**	`<FRAME FRAMEBORDER="yes|no">`	
N3.0b	**Couleur de la bordure**	`<FRAME BORDERCOLOR="#$$$$$$">`	
N2.0	**Contenu non-encadré**	`<NOFRAMES></NOFRAMES>`	(pour les lecteurs WWW incapables d'utiliser les cadres)

JAVA

Applet	`<APPLET></APPLET>`	
Nom de fichier applet	`<APPLET CODE="***">`	
Paramètres	`<APPLET PARAM NAME="***">`	
Position de l'applet	`<APPLET CODEBASE="URL">`	
Identificateur Applet	`<APPLET NAME="***">`	(pour faire référence ailleurs dans une page)
Alternative en texte	`<APPLET ALT="***">`	(pour les navigateurs non-java)
Alignement	`<APPLET ALIGN="LEFT|RIGHT| CENTER">`	
Grandeur	`<APPLET WIDTH=? HEIGHT=?>`	(en pixels)
Espacement	`<APPLET HSPACE=? VSPACE=?>`	(en pixels)

DIVERS

Commentaires	`<!--***-->`	(n'est pas affiché par le lecteur WWW)

	Prologue HTML 3.2	.<!DOCTYPE HTML PUBLIC "-//W3C//DTD W3 HTML 3.2//EN"> [*]	
	Indicateur de recherche	<ISINDEX>	(indique un index de recherche)
N1.0	**Ligne de commande**	<ISINDEX PROMPT="***">	(texte pour indiquer l'entrée de données)
	Envoie de la recherche	<A HREF="URL?***"></A>	(utiliser un point d'interrogation)
	URL de ce fichier	<BASE HREF="URL">	(doit être dans l'en-tête du document)
	Nom de base de la fenêtre	<BASE TARGET="***">	(doit être dans l'en-tête du document)
	Relation	<LINK REV="***" REL="***" HREF="URL">	(dans l'en-tête du document)
	Information META	<META>	(dans l'en-tête du document)
	Feuilles de styles	<STYLE></STYLE>	(pas supporté largement)
	Scripts	<SCRIPT></SCRIPT>	(pas supporté largement)

Copyright ©1995-1997 Kevin Werbach. Toute distribution non-commerciale est permise. Ce guide n'est pas un produit de Bare Bones Software; la similarité des noms est une pure coincidence.

Menu | LISTE DES ÉTIQUETTES | Version texte | Page d'acceuil de Kevin

---

INU 1051 - PETIT GUIDE HTML PAR par JEAN-FRANÇOIS GAUVIN

Ce petit guide est loin d'être exhaustif au niveau de la description des éléments du HTML. Par contre, il peut servir comme point de départ pour la création d'un fichier HTML de base.

Menu :

- Structure de base
- Les informations d'en-tête
- Le corps du document

- Les niveaux de titre
- Les paragraphes
- Une section de document
- Une liste numérotée
- Une liste non numérotée
- Une liste de définition
- Une liste imbriquée
- Du texte préformaté
- Une longue citation en paragraphe
- Une adresse
- Une ligne horizontale
- Les styles caractères logiques
-

Les styles caractères physiques

- Un hyperlien absolu
- Un hyperlien relatif
- Un hyperlien interne à un document
- Un hyperlien à une adresse de courriel
- Un saut de ligne
- Une image
- Une image alignée à droite avec du texte
- Une image alignée à gauche avec du texte
- Une image centrée sans texte
- Un tableau simple
- Un tableau simple avec intitulé
- Un tableau avec fusion de colonne

-

Un tableau avec fusion de ligne

Structure de base	Résultat à l'écran
<!DOCTYPE HTML PUBLIC "-//W3C//DTD HTML 4.01 Transitional//EN"> <html> <head> <title></title> <meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=iso-8859-1"> </head> <body> </body> </html>	

Modèle de contenu : html, head, title, meta, body	

< Retour au menu >

Les informations d'en-tête	Résultat à l'écran
<head> <title>Mettre le titre du document</title> <meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=iso-8859-1"> <!-- les meta suivants sont optionnels --> <meta name="keywords" content="mot-clé1 mot-clé2 mot-clé3 etc."> <meta name="description" content="Mettre la description de votre site ici"> </head>	

Modèle de contenu : html, head, title, meta, body	

< Retour au menu >

Le corps du document	Résultat à l'écran
<body> </body>	

Modèle de contenu : body	

< Retour au menu >

Les niveaux de titre	Résultat à l'écran
Titre de niveau 1 Titre de niveau 2 Titre de niveau 3 Titre de niveau 4 Titre de niveau 5 Titre de niveau 6	**Titre de niveau 1** **Titre de niveau 2** **Titre de niveau 3** **Titre de niveau 4** **Titre de niveau 5** **Titre de niveau 6**

Modèle de contenu : h1, h2, h3, h4, h5, h6	

< Retour au menu >

Les paragraphes	Résultat à l'écran

Pour conserver le vin, il faut un cellier bien aménagé ou un meuble qui s'intègre au décor de la maison et cache une technologie avancée. Au sous-sol comme au 18e étage, ces caves permettent au vin de se bonifier. Tout oenophile amateur rêve d'une cave où il pourrait choisir un vin en fonction du repas qu'il prépare, loger quelques bons crus dont l'offre sur le marché québécois est éphémère, et suivre leur évolution sur 5, 10 ou 15 ans. S'il est facile de boire un bon vin, il l'est beaucoup moins de lui assurer un vieillissement sécuritaire. «La cave idéale est un luxe rare», fait remarquer le chroniqueur Jacques Benoît. Quelle que soit la formule adoptée et les trésors d'ingéniosité dont vous ferez preuve, la cave exigera toujours des qualités d'étanchéité, d'isolation thermique, de sécurité, toutes contrôlables. Il faut l'isoler avec de la laine de verre, poser un climatiseur pour contrôler la température et l'hygrométrie et prévoir un ventilateur si l'aération est insuffisante.	Pour conserver le vin, il faut un cellier bien aménagé ou un meuble qui s'intègre au décor de la maison et cache une technologie avancée. Au sous-sol comme au 18e étage, ces caves permettent au vin de se bonifier. Tout oenophile amateur rêve d'une cave où il pourrait choisir un vin en fonction du repas qu'il prépare, loger quelques bons crus dont l'offre sur le marché québécois est éphémère, et suivre leur évolution sur 5, 10 ou 15 ans. S'il est facile de boire un bon vin, il l'est beaucoup moins de lui assurer un vieillissement sécuritaire. «La cave idéale est un luxe rare», fait remarquer le chroniqueur Jacques Benoît. Quelle que soit la formule adoptée et les trésors d'ingéniosité dont vous ferez preuve, la cave exigera toujours des qualités d'étanchéité, d'isolation thermique, de sécurité, toutes contrôlables. Il faut l'isoler avec de la laine de verre, poser un climatiseur pour contrôler la température et l'hygrométrie et prévoir un ventilateur si l'aération est insuffisante.

Modèle de contenu : p	

< Retour au menu >

Une section de document	**Résultat à l'écran**
  Introduction Pour conserver le vin, il faut un cellier bien aménagé ou un meuble qui s'intègre au décor de la maison et cache une technologie avancée. Au sous-sol comme au 18e étage, ces caves permettent au vin de se bonifier. Tout oenophile amateur rêve d'une cave où il pourrait choisir un vin en fonction du repas qu'il prépare, loger quelques bons crus dont l'offre sur le marché québécois est éphémère, et suivre leur évolution sur 5, 10 ou 15 ans. S'il est facile de boire un bon vin, il l'est beaucoup moins de lui assurer un vieillissement sécuritaire. «La cave idéale est un luxe rare», fait remarquer le chroniqueur Jacques Benoît.	# Introduction Pour conserver le vin, il faut un cellier bien aménagé ou un meuble qui s'intègre au décor de la maison et cache une technologie avancée. Au sous-sol comme au 18e étage, ces caves permettent au vin de se bonifier. Tout oenophile amateur rêve d'une cave où il pourrait choisir un vin en fonction du repas qu'il prépare, loger quelques bons crus dont l'offre sur le marché québécois est éphémère, et suivre leur évolution sur 5, 10 ou 15 ans. S'il est facile de boire un bon vin, il l'est beaucoup moins de lui assurer un vieillissement sécuritaire. «La cave idéale est un luxe rare», fait remarquer le chroniqueur Jacques Benoît.

Modèle de contenu : div	

< Retour au menu >

Une liste numérotée	Résultat à l'écran
  - pommes - oranges - poires 	1. pommes 2. oranges 3. poires

Modèle de contenu : ol, li	

< Retour au menu >

Une liste non numérotée	Résultat à l'écran
  - pommes - oranges - poires 	• pommes • oranges • poires

Modèle de contenu : ul, li	

< Retour au menu >

Une liste de définitions	Résultat à l'écran

```
<dl>
<dt>EBSI</dt>
<dd>École de Bibliothéconomie et sciences de l'information</dd>
<dt>CRIM</dt>
<dd>Centre de recherche informatique de Montréal</dd>
</dl>
```

EBSI
: École de Bibliothéconomie et sciences de l'information

CRIM
: Centre de recherche informatique de Montréal

Modèle de contenu : dl, dt, dd

< Retour au menu >

Une liste imbriquée

Résultat à l'écran

```
<ul>
  <li>Ontario:
  <ul>
        <li>Toronto</li>
        <li>Ottawa</li>
  </ul>
  </li>
  <li>Québec:
     <ul>
        <li>Montréal</li>
        <li>Laval</li>
     </ul>
      </li>
</ul>
```

- Ontario:
  - Toronto
  - Ottawa
- Québec:
  - Montréal
  - Laval

Modèle de contenu : ul, li

< Retour au menu >

Du texte préformaté

Résultat à l'écran

```
<pre>
disquette
   cd-rom
      DVD
</pre>
```

```
disquette
   cd-rom
     DVD
```

Modèle de contenu : pre	

< Retour au menu >

Une longue citation en paragraphe	Résultat à l'écran
<blockquote> À la Renaissance, notamment, avec Pietro della Francesca et Mantegna, la représentation se sécularise: on passe du symbolisme religieux à l'espace géométrique. Les Saints prennent la figure de personnages connus ou du peintre lui-même. La ressemblance physique fait son apparition. Louis Art/Ho. Petite dissection de l'art occidental, précis d'art organique, p. 7</ p> </blockquote>	À la Renaissance, notamment, avec Pietro della Francesca et Mantegna, la représentation se sécularise: on passe du symbolisme religieux à l'espace géométrique. Les Saints prennent la figure de personnages connus ou du peintre lui-même. La ressemblance physique fait son apparition. Louis Art/Ho. Petite dissection de l'art occidental, précis d'art organique, p. 7

Modèle de contenu : blockquote	

< Retour au menu >

Une adresse	Résultat à l'écran
<address> Laboratoires Pro-Tech 2925 boul. Industriel Montréal, Qué. H3W 7T9 </address>	Laboratoires Pro-Tech 2925 boul. Industriel Montréal, Qué. H3W 7T9

Modèle de contenu : address	

< Retour au menu >

Une ligne horizontale	Résultat à l'écran

<hr>	

Modèle de contenu : br	

< Retour au menu >

Les styles caractères logiques <EM> et <STRONG>	Résultat à l'écran
... le nom latin de cette plante vivace est hosta rubicus. Note: il est interdit de boire et manger dans le laboratoire.	... le nom latin de cette plante vivace est *hosta rubicus*. **Note:** il est interdit de boire et manger dans le laboratoire.

Modèle de contenu : em, strong	

< Retour au menu >

Les styles caractères physiques <I> et <B>	Résultat à l'écran
... le nom latin de cette plante vivace est hosta rubicus. Note: il est interdit de boire et manger dans le laboratoire.	... le nom latin de cette plante vivace est *hosta rubicus*. **Note:** il est interdit de boire et manger dans le laboratoire.

Modèle de contenu : i, b	

< Retour au menu >

Un hyperlien absolu	Résultat à l'écran
...pour encore plus d'information, veuillez consulter le site du fabricant en cliquant ici	...pour encore plus d'information, veuillez consulter le site du fabricant en cliquant ici

Modèle de contenu : a	

< Retour au menu >

Un hyperlien relatif	Résultat à l'écran
...pour encore plus d'information, veuillez consulter notre section sur les plantes vivaces en cliquant ici	...pour encore plus d'information, veuillez consulter notre section sur les plantes vivaces en cliquant ici

Modèle de contenu : a	

< Retour au menu >

Un hyperlien interne à un document	Résultat à l'écran
En cliquant ici vous irez à la conclusion. ... Conclusion	En cliquant ici vous irez à la conclusion. ... **Conclusion**

Modèle de contenu : a	

< Retour au menu >

Un hyperlien à une adresse de courriel	Résultat à l'écran
Vous pouvez m'écrire un courriel en cliquant ici	Vous pouvez m'écrire un courriel en cliquant ici

Modèle de contenu : a	

< Retour au menu >

Un saut de ligne	Résultat à l'écran
Voici le numéro de téléphone ou vous pouvez nous joindre : tél. : 514-555-4321	Voici le numéro de téléphone ou vous pouvez nous joindre : tél. : 514-555-4321

Modèle de contenu : br	

< Retour au menu >

Un image	Résultat à l'écran
<img src="images/photo1.jpg">	

Modèle de contenu : img	

< Retour au menu >

Un image alignée à droite avec du texte	Résultat à l'écran
<img src="images/photo1.jpg" align="right">Ce sont des armoires isothermes qui ne prennent pas plus de place qu'un frigo et recréent le microclimat d'une cave à vins naturelle. La cave d'appartement a d'ailleurs bien des points communs avec les frigos, notamment l'isolation des parois et un générateur	Ce sont des armoires isothermes qui ne prennent pas plus de place qu'un frigo et recréent le microclimat d'une cave à vins naturelle. La cave d'appartement a d'ailleurs bien des points communs avec les frigos, notamment l'isolation des parois et un générateur 

Modèle de contenu : img	

< Retour au menu >

Un image alignée à gauche avec du texte	Résultat à l'écran
<img src="images/photo1.jpg" align="left">Ce sont des armoires isothermes qui ne prennent pas plus de place qu'un frigo et recréent le microclimat d'une cave à vins naturelle. La cave d'appartement a d'ailleurs bien des points communs avec les frigos, notamment l'isolation des parois et un générateur	 Ce sont des armoires isothermes qui ne prennent pas plus de place qu'un frigo et recréent le microclimat d'une cave à vins naturelle. La cave d'appartement a d'ailleurs bien des points communs avec les frigos, notamment l'isolation des parois et un générateur

Modèle de contenu : img	

< Retour au menu >

Un image centrée sans texte	Résultat à l'écran
<img src="images/photo1.jpg">	

Modèle de contenu : img	

< Retour au menu >

Un tableau simple	Résultat à l'écran
<table width="100%" border="1"> <tr> <td>Cellule 1</td> <td>Cellule 2</td> </tr> <tr> <td>Cellule 3</td> <td>Cellule 4</td> </tr> </table>	<table><tr><td>Cellule 1</td><td>Cellule 2</td></tr><tr><td>Cellule 3</td><td>Cellule 4</td></tr></table>

Modèle de contenu : table, tr, td	

< Retour au menu >

Un tableau simple avec intitulé	Résultat à l'écran
<table width="100%" border="1"> <tr> <th>Colonne 1</th> <th>Colonne 2</th> </tr> <tr> <td>Cellule 1</td> <td>Cellule 2</td> </tr> <tr> <td>Cellule 3</td> <td>Cellule 4</td> </tr> </table>	<table><tr><th>Colonne 1</th><th>Colonne 2</th></tr><tr><td>Cellule 1</td><td>Cellule 2</td></tr><tr><td>Cellule 3</td><td>Cellule 4</td></tr></table>

Modèle de contenu : table, tr, th, td	

< Retour au menu >

Un tableau avec fusion de colonne	Résultat à l'écran

```
<table width="100%" border="1">
<tr>
<th>Colonne 1</th>
<th>Colonne 2</th>
<tr>
<td rowspan="2">Cellule 1</td>
<td>Cellule 2</td>
</tr>
<tr>
<td>Cellule 3</td>
</tr>
</table>
```

Colonne 1	Colonne 2
Cellule 1	Cellule 2
	Cellule 3

Modèle de contenu : table, tr, th, td

< Retour au menu >

Un tableau avec fusion de ligne

Résultat à l'écran

```
<table width="100%" border="1">
<tr>
<th colspan="2">Titre du tableau</th>
</tr>
<tr>
<td>Cellule 1</td>
<td>Cellule 2</td>
</tr>
<tr>
<td>Cellule 3</td>
<td>Cellule 4</td>
</tr>
</table>
```

Titre du tableau	
Cellule 1	Cellule 2
Cellule 3	Cellule 4

Modèle de contenu : table, tr, th, td

< Retour au menu >

Source :INU 1051 - Petit guide HTML par Jean-François Gauvin

APPRENDRE LE LANGAGE HTML PAR LUC VAN LANCKER

Voici une liste des principales balises Html qu'il vous est loisible d'imprimer.

Mise en forme des caractères

<B>...</B>	Texte en gras
<BIG>...</BIG>	Agrandissement de la taille des caractères
<BLINK>...</BLINK>	Texte clignotant (Netscape seul)
<EM>...</EM>	Texte en italique
<FONT color="#XXXXXX"> ...</FONT>	Texte en couleur où XXXXXX est une valeur hexadécimale
<FONT size=X>...</FONT>	Taille des caractères où X est une valeur de 1 à 7
<I>...</I>	Texte en italique
<NOBR>...</NOBR>	Empêche les ruptures automatiques de ligne des navigateurs
<PRE>...</PRE>	Texte préformaté, soit avec affichage de tous les espaces et sauts de ligne
<SMALL>...</SMALL>	Réduction de la taille des caractères
<STRONG>...</STRONG>	Mise en gras du texte
_{...}	Texte en indice
^{...}	Texte en exposant
<U>...</U>	Texte souligné

Mise en forme du texte

<!--...-->	Commentaire ignoré par le navigateur
** **	A la ligne
<BLOCKQUOTE>... </BLOCKQUOTE>	Citation (introduit un retrait du texte)
<CENTER>...</CENTER>	Centre tout élément compris dans le tag
<DIV align=center> ...</DIV>	Centre l'élément encadré par le tag
<DIV align=left> ...</DIV>	Aligne l'élément à gauche
<DIV align=right> ...</DIV>	Aligne l'élément à droite
<Hx>...</Hx>	Titre où x a une valeur de 1 à 6
<Hx align=center>...</Hx>	Titre centré
<Hx align=left>...</Hx>	Titre aligné à gauche
<Hx align=right>...</Hx>	Titre aligné à droite
<P>...</P>	Nouveau paragraphe
<P align=center>...</P>	Paragraphe centré
<P align=left>...</P>	Paragraphe aligné à gauche
<P align=right>...</P>	Paragraphe aligné à droite

Listes

<UL>	Liste non numérotée (dite à puces)
<LI>	Elément de liste
</UL>	

<OL>	Liste numérotée
<LI>	Elément de liste
</OL>	
<DL>	Liste de glossaire
<DT>...</DT>	Terme de glossaire (sans retrait)
<DD>...</DD>	Explication du terme (avec retrait)
</DL>	

Ligne de séparation

<HR>	Trait horizontal (centré par défaut)
<HR width="x%">	Largeur du trait en %
<HR width=x>	Largeur du trait en pixels
<HR size=x>	Hauteur du trait en pixels
<HR align=center>	Trait centré (défaut)
<HR align=left>	Trait aligné à gauche
<HR align=right>	Trait aligné à droite
<HR noshade>	Trait sans effet d'ombrage

Hyperliens

<A href="http://...">...</A>	Lien vers une page Web
<A href="mailto:...">...</A>	Lien vers une adresse eMail
<A href="fichier.htm">...</A>	Lien vers la page locale fichier.htm située dans le même répertoire
<A name="xyz">...</A>	Définition d'une ancre
<A href="xyz">...</A> **<A href="fichier#xyz">...</A>**	Lien vers une ancre

Images

<IMG src="xyz.gif"> **<IMG src="xyz.pjg>**	Insertion d'une image au format Gif ou Jpg (voir liens pour l'adressage)
<IMG ... width=x height=y>	Mise à l'échelle de l'image en pixels (a comme effet d'accélérer l'affichage de la page)
<IMG ... border=x>	Définition de la bordure d'une image avec lien
<IMG ... alt="votre texte">	Texte alternatif lorsque l'image n'est pas affichée
<IMG ... align=bottom>	Aligne l'image en bas
<IMG ... align=middle>	Aligne l'image au milieu
<IMG ... align=top>	Aligne l'image en haut
<IMG ... align=left>	Aligne l'image à gaughe
<IMG ... align=right>	Aligne l'image à droite
<IMG ... hspace=x>	Espacement horizontal entre l'image et le texte
<IMG ... vspace=y>	Espacement vertical entre l'image et le texte

Tableau

<TABLE>...</TABLE>	Définition d'un tableau
<TABLE width="x%">	Largeur du tableau en %
<TABLE width=x>	Largeur du tableau en pixels

<TABLE border=x>	Largeur de la bordure
<TABLE cellpadding=x>	Espace entre la bordure et le texte
<TABLE cellspacing=x>	Epaisseur du trait entre les cellules
<TR>...</TR>	Ligne du tableau
<TD>...</TD>	Cellule du tableau
<TD bgcolor="#XXXXXX">	Couleur d'une cellule de tableau
<TD width="x%">	Largeur de colonne en %
<TD width=x>	Largeur de colonne en pixels
<TD align=center>	Texte dans la cellule centré
<TD align=left>	Texte dans la cellule aligné à gauche
<TD align=right>	Texte dans la cellule aligné à droite
<TD valign=bottom>	Alignement vers le bas du contenu d'une cellule
<TD valign=middle>	Centrage vertical du contenu d'une cellule
<TD valign=top>	Alignement vers le haut du contenu d'une cellule
<TD colspan=x>	Nombre de cellules à fusionner horizontalement
<TD rowspan=x>	Nombre de cellules à fusionner verticalement

Frames

<FRAMESET>...</FRAMESET>	Définit une structure de frames (remplace alors le tag BODY)
<FRAMESET rows="x%,y%,...">	Division horizontale de la fenêtre en %
<FRAMESET cols="x%,y%,...">	Division verticale de la fenêtre en %
<FRAME src="fichier.htm">	Fichier affiché dans une fenêtre de frames
<NOFRAMES>...</NOFRAMES>	Contenu pour les browsers non prévus pour les frames

Fichier Html

<HTML>...</HTML>	Début et fin de fichier Html
<HEAD>...</HEAD>	Zone d'en-tête d'un fichier Html
<TITLE>...</TITLE>	Titre affiché par le browser (élément de HEAD)
<BODY>...</BODY>	Début et fin du corps du fichier Html
<BODY bgcolor="#XXXXXX">	Couleur d'arrière-plan (en hexadécimal)
<BODY background="xyz.gif">	Image d'arrière-plan

Source :

Apprendre le langage HTML / Luc Van Lancker

COMMENT CRÉER UN SITE WEB

**Faite une recherche
par mot clé sur cette page uniquement**

Rechercher

Faite une recherche par mot clé sur toutes les pages de mon site

pico search
Search
Recherche effectuée par PicoSearch. Aide

Introduction
Editeurs HTML de base
Éditeurs HTML WYSIWYG (What You See Is What You Get)
Éditeurs HTML de type convertisseur
Logiciels de retouche d'images/photos
FTP (File Protocol Transfer)
Organisation des fichiers
Nom de domaine
Hébergement

Site Web

Pour créer un site Web, il vous faut normalement trois logiciels; un logiciel d'édition HTML, un logiciel d'édition d'images (facultatif) et un logiciel de transfert FTP.

Codage HTML

Avant de choisir un logiciel d'édition HTML, il est important de se familiariser avec son codage.

Le codage HTML représente la charpente d'un site Web. Pour ceux qui n'ont aucune notion de base en programmation, voici quelques ouvrages utiles disponibles en français sur le Web.

[Le guide rapide du langage HTML par Kevin Werbach]

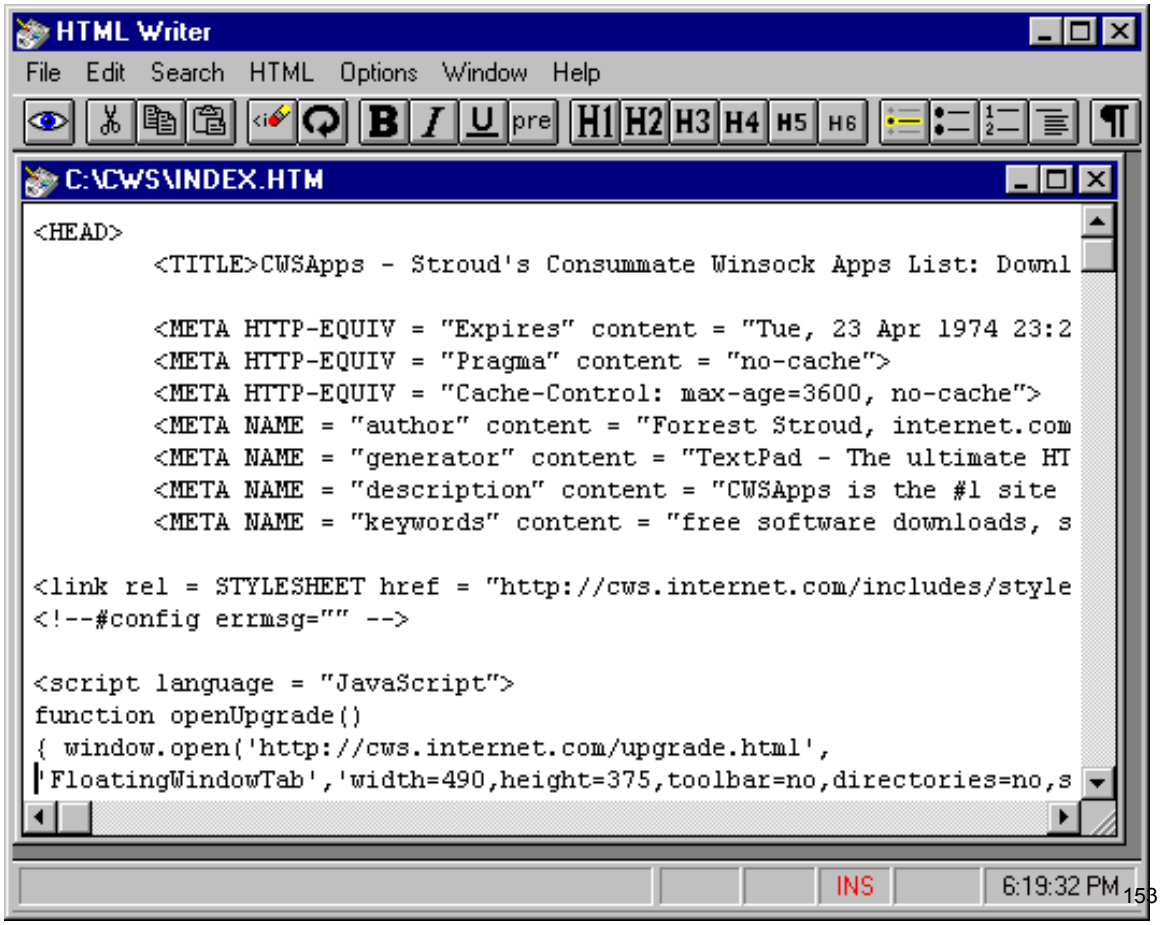
[Un manuel illustré de programmation en HTML (Format PDF)]

Logiciels d'édition HTML

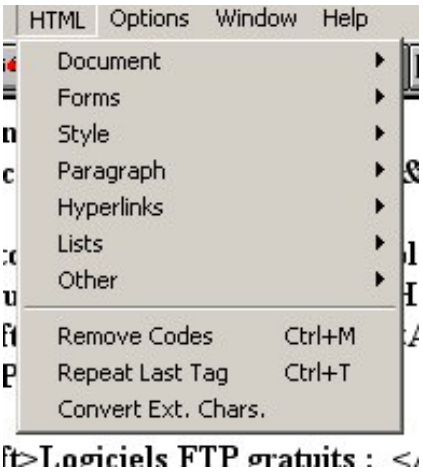
Il y a trois groupes d'éditeurs HTML; le premier avec lequel on code directement du HTML qui s'affiche à l'écran. Cet éditeur est muni d'une barre d'outils qui permet l'intégration automatique de certaines balises. Un exemple de ce genre d'éditeur est le HTML Writer dont la « Version 0.9 Beta 4 » (discontinuée en 1995) est offerte gratuitement sur Internet.

Pour utiliser ce logiciel, ainsi que d'autres anciens modèles, on doit aussi télécharger VBRun300.dll disponible gratuitement sur Microsoft.

Éditeur HTML de base



La majorité des éditeurs HTML ont été conçus par et pour des utilisateurs anglophones qui n'utilisent (presque) pas de signes diacritiques (les accents).



Les anciens éditeurs HTML sont munis d'une commande spéciale pour convertir les caractères spéciaux.

Le processus est simple et facile, écrivez votre texte normalement avec tous les accents, allez ensuite dans la barre du haut de l'éditeur, et cliquer sur la touche de conversion des caractères et tous les accents vont se coder automatiquement.

La barre d'outils diffère d'un éditeur à l'autre. Dans l'exemple de gauche, on doit cliquer sur « HTML » et ensuite sur « Convert Ext. Char. » puis enregistrer.

Ce type d'éditeur est facile à trouver gratuitement sur le Web. Vous n'avez qu'à écrire « &éacute;diteur html gratuit » ou « editor html free » dans Google pour les repérer.

Un avantage de ce genre d'éditeur est qu'il vous permet d'apprendre malgré vous le codage HTML assez rapidement.

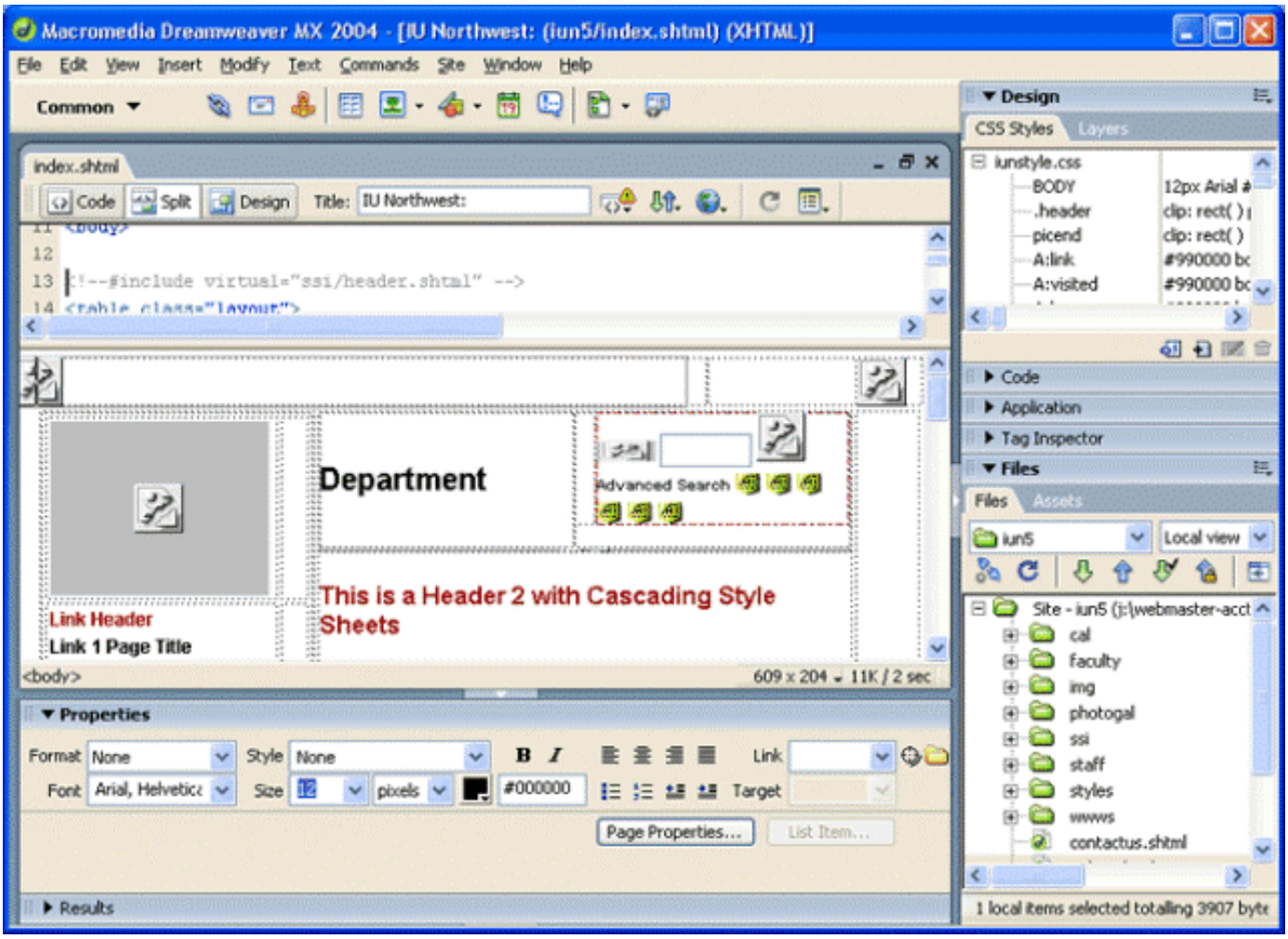
Le deuxième groupe d'éditeurs HTML est de type « WYSIWYG (What You See Is What You Get) ». Cet éditeur est en « mode normal » i.e. vous écrivez votre texte normalement sans le coder. Le codage HTML se fait automatiquement. Vous pouver voir le codage en cliquant sur le « mode HTML». Toutefois WYSIWYG ne fait pas de miracle, il vous faudra quant même rajouter certaines balises dans le mode HTML pour réaliser un site Web convenable.

Éditeur HTML WYSIWYG (Mode normal)

Éditeur HTML WYSIWYG (Mode HTML)

Le troisième groupe d'éditeur HTML est de type « convertisseur ». Il s'agit d'un éditeur WYSIWYG équipé d'un traitement de texte, d'un concepteur graphique et dans certains d'un d'un logiciel FTP. On ne retouve rien de gratuit dans cette catégorie.

Éditeur HTML de type « convertisseur »



Exemples d'éditeurs HTML payants :

Parmi les éditeurs payants les plus connus, on retrouve :

Dreamweaver de Macropedia, FrontPage de Microsoft, WebExpert 4.0 de Visicom Media, GoLive d'Adobe, et WebEditor de Namo.

Un éditeur payant fait généralement tous le codage HTML à votre place, mais il ne produit pas nécessairement un bon site Web. L'utilisateur doit veiller à ce que les principes de l'architecture Web soit respectée (choix des polices, des couleurs, des images etc.).

Éditeurs HTML gratuits

1st Page 2000
AOLpress
Easy HTML

EZpad
NoteTab Light 4.95

Éditeurs HTML WYSIWYG gratuits

Nvu
Trellian WebPAGE
Mozilla 1.7.8 (Ce logiciel comprend une messagerie, un lecteur de Newsgroups, un client IRC et un éditeur HTML.)
WYSIWYG Web Builder 1.8

Logiciels d'étition d'images payants

Les logiciels d'édition d'images les plus connus sont

Photoshop d'Adobe
Corel Draw
Paint Pro Shop de Corel

Ce type de logiciels nécessite un ordinateur très performant car ils utilisent beaucoup de mémoire.

Les deux compagnies offrent des éditions d'essai gratuit de 30 jours pour les trois logiciels. Profitez-en pour créer et enmagasiner des petites merveilles artistiques que vous pourrez enregistrer dans vos fichiers et utiliser pour vos projets de sites Web présents ou futurs.

Logiciels d'étition d'images gratuits

Gimp
ImageForge
DrawPlus 4
Pixia
VicMan

Logiciel de transfert FTP

Comme il a été dit précédemment, certains éditeurs sont munis de leur propre application FTP. Pour les autres éditeurs HTML, on doit utilser un logiciel FTP.

Le protocole File Transfert Protocol (FTP) sert à télécharcher les fichiers créés par l'éditeur HTML vers le serveur d'hébergement.

Logiciels FTP Payants

Les logiciels WS_FTP de Ipswitch

Logiciels FTP gratuits

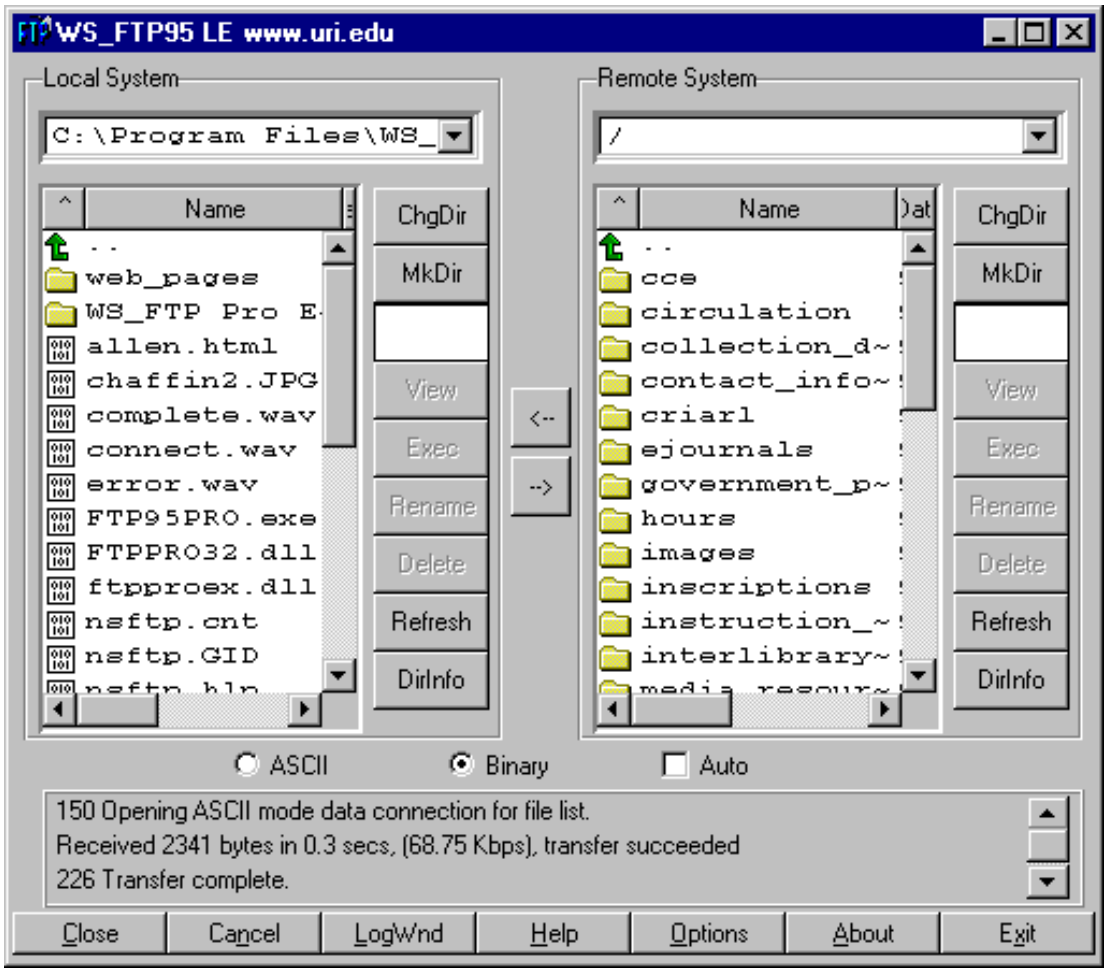
WS _FTP_LE 7.0
FileZilla
Leech FTP (Mac)
Autres logiciels FTP

Interface du logiciel FTP WS_FTP



Comment procéder :

Entrer les renseignements demandés dans le profil de session (Session Profile) comme dans l'image ci-dessus; le nom du site que vous voulez créer (Profile Name), le nom de votre serveur (Host Name), l'identité de l'usager (User ID) et le mot de passe. Le type d'hôte est généralement déjà inscrit, sinon, utiliser la barre d'espacement. Cliquer sur O.K. et un carré à deux écrans va apparaître.



Le premier écran « système local » contient tous les fichiers créés pour le site Web. Le deuxième écran « système distant » est destiné à recevoir les fichiers sur le site d'hébergement.

Pour transférer un fichier de votre ordinateur vers le serveur, sélectionnez-le dans système local de l'écran et cliquez sur la flêche pointant vers la droite. Pour transférer un fichier du système distant vers le système local, cliquez sur la flêche pointant vers la gauche.

Interface du logiciel FTP FileZilla

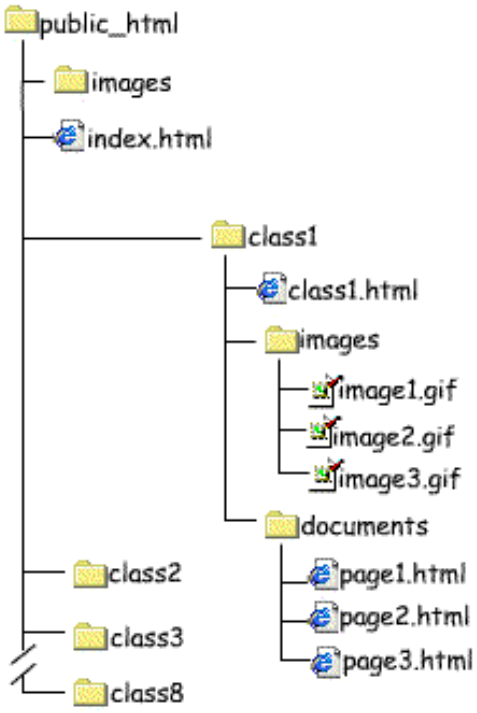


« Filezilla est un client FTP libre, gratuit et en français qui permet de transférer des fichiers (sons, images, vidéos, html etc.) de votre ordinateur vers votre page perso ou votre site Internet.

Pour configurer votre client, vous aurez besoin du nom d'hôte du serveur ftp (fourni par votre fournisseur ou hébergeur), de votre login et mot de passe. La prise en main reste ensuite très intuitive : sur une fenêtre, les fichiers sur votre ordinateur, dans une autre, l'arborescence de vos pages sur le serveur distant (votre site en ligne). Le transfert d'une fenêtre à l'autre se faisant par double clic sur le fichier que l'on veut transférer ou par

double clic. » -- Tutoriels.com

Organisation des fichiers



« Votre page Web commence dans votre répertoire personnel dans un dossier (ou répertoire) appelé public_html. C'est à cet endroit que vous placerez tout le matériel relié à votre site Web (fichiers et dossiers).

public_html : Ce répertoire est pour tous les documents que vous allez mettre sur le Web.

index.html : Ceci est le nom du fichier de votre page d'entrée. Elle ne possède pas son propre répertoire. »--

Programme Rescol (Sask.)

Lorsque que vous envoyez les fichiers, faites attention au nom qu'ils ont sur le serveur. Les majuscules et les minuscules ont de l'importance i.e. « index.html », « Index.html » ou « INDEX. HTML » sont reconnus comme trois fichiers différents.

Le fichier de la « La page d'accueil » généralement nommé « index.html » est celui qui doit être transféré en premier pour avoir un apercu de votre site sur le Web.

« Après que vous avez terminé une page, ou plusieurs, il est important de télécharger les fichiers pour vérifier que tout le contenu de votre page Web fonctionne correctement. N'attendez pas d'avoir terminé tout votre site pour télécharger et tester. Il est facile d'avoir une fausse impression de sécurité, parce qu'on voit sa page Web sur l'écran.

Vérifier tous les hyperliens, ce sont souvent des erreurs toutes simples qui causent des problèmes d'accès et des liens rompus. Vérifier qu'ils renvoient bien où vous voulez. Vérifier pour vous assurer que l'on voit tous les médias (graphiques, images et autres) que vous avez téléchargés se trouvent bien sur votre page. »--Programme Rescol (Sask).

Nom de domaine : Domain Name System (DNS)

Le nom de domaine permet à l'utilisateur de choisir le nom spécifique de son adresse, ceci est particulièrement intéressant pour les entreprises ou organismes qui ont besoin d'être repéré facilement grâce à leurs adresses.
Ces adresses se terminent par : .com, .net, .org, ...

Ex. d'une adresse de domaine : http://www. monentreprise.com

Pour avoir ce genre d'adresse vous devez vous inscrire dans la base de donnée internationale

Internic, organisme international régissant les nom de domaines. La gestion de ces millions de noms est attribuée à des « Registrar » qui ont la responsabilité de voir a l'inscription et au renouvellement des noms de domaine.

Les « Registrar » fournissent à l'usager un accès à l'administration de son nom de domaine qui peut rediriger ce nom vers l'hébergement de son choix. Toutefois, il est souvent plus efficace et moins coûteux de faire l'acquisition d'un nom de domaine et de l'hébergement au même endroit. Un nom de domaine est obligatoire pour utiliser un espace d'hébergement, sauf si celui-ci est gratuit. Le tarif de ce service (sans l'hébergement) est d'environ 35$ US par année.

Les adresses des sites non inscrit dans Internic porte le nom de l'hébergeur payant ou gratuit du site : Ex. d'une adresse non enregistrée : http://pages.videotron/motchoisi

---

Liste des extensions à caractère général : Webmsaster.hub

Extension	Signification	Portée
.aero	Aéronautique	industrie du transport aérien
.biz	Business	Activité commerciale
.com	Commercial	Activité commerciale
.coop	Coopératives	associations et coopératives
.edu	Education	institutions scolaires supérieures américaines
.info	Information	Information
.int	International	organisation internationales reconnues
.net	Networks	Réseau internet
.org	Organisations	Organisation
.mil	Militaire	défense américaine
.museum	Museum	musée
.name	Personal	aucune
.pro	Professional	activités professionnelles
.gov	Government	gouvernement américain

« La procédure d'obtention des noms de domaine générique (.com, .net .org)

Traditionnellement, on distingue les noms de domaine génériques des noms de domaine géographiques. Du fait de leur connotation internationale, les premiers sont les plus populaires. Il s'agit essentiellement des « .com », « .net », « .org ». Ces noms de domaine peuvent être enregistrés par n'importe quel registraire quelque soit le pays du requérant. Au Canada trois nouveaux registraires de « .com » viennent d'être accrédités par ICANN, l'organisme privé qui administre au niveau international le système des noms de domaine (www.icann.org).

L'attribution des noms de domaine géographiques relève d'une toute autre organisation - donc hors des compétences de ICANN. Les domaines « .ca », « .fr », « .uk », par exemple, sont administrés par des organismes nationaux selon une charte de nommage propre à chaque pays. Au Canada, le domaine « .ca » est géré par une équipe informatique de l'Université de Colombie Britannique. Le répertoire des noms de domaine « .ca » doit être transféré d'ici l'été 2000 à un nouvel organisme, l'Autorité canadienne pour les enregistrements Internet ou ACEI (ou, en anglais, la Canadian Internet Registration Agency, CIRA, www.cira.ca). Ce registraire assumera la gestion du domaine canadien et veillera à l'application d'une nouvelle politique d'attribution. En attendant cette restructuration les anciennes règles d'attribution sont toujours en vigueur. » -- Les noms de domaine au Canada : ".ca" et ".com" /Par Maître Pierre-Emmanuel Moyse.

Pour vérifier si le nom de domaine que vous vouler utiliser est déjà enregistré ou pour obtenir des informations sur un nom de domaine en particulier, utiliser le service Whois Search.
Entrer dans la boîte de recherche le nom de domaine précédé de www.

Ex. : www.google.com, www.commentcamarche.net, www.davignon.qc.ca, etc.

Nom de domaine [ ] Whois Search
produit par Global Whois

Si vous faites la recherche de : www.commentcamarche.net, vous obtiendrez les renseignements suivants

commentcamarche.net

```
domain:         COMMENTCAMARCHE.NET
owner-name:     Commentcamarche
owner-address:     Jean-Francois Pillou 20, rue de l'armorique
owner-address:     75015
owner-address:     Paris
owner-address:     France
admin-c:     JFP18-GANDI
tech-c:         JFP18-GANDI
bill-c:         JFP18-GANDI
nserver:     didier.commentcamarche.org 62.23.221.104
nserver:     nestor.commentcamarche.org 193.19.219.211
nserver:     ns6.gandi.net
reg_created:     1999-12-10 13:13:18
expires:     2006-12-10 13:13:18
created:     2003-03-02 03:56:14
changed:     2006-04-11 21:22:01
person:         Jean-Fran?s Pillou
```

```
nic-hdl:    JFP18-GANDI
address:    QUIDEA SARL
address:    18 avenue des Champs Elys?
address:    75008
address:    PARIS
address:    France
phone:        +33.612345678
e-mail:        91bcf69f5f3f89c3ba76afef04278977-jfp18@contact.gandi.net
lastupdated:    2006-07-03 12:04:01
Registration information:  http://www.gandi.net
```

Hébergement

Hébergement gratuit avec abonnement Internet (sans affichage commercial)

Il n'est pas difficile de trouver un serveur qui peut héberger votre site selon un certain tarif.

Toutefois presque toutes les compagnies qui offrent des forfaits d'abonnement à Internet vous donnent aussi droit à de l'hébergement gratuit pour une page web personnelle (non commerciale).

Au Québec, les compagnies offre de 5 à 10 Mo (ou Mb) d'espace d'hébergement. Vous n'avez qu'a vous vous inscrire en ligne sur le site auquel vous êtes abonné et on vous attribuera une page Web. L'adresse de cette page n'a pas de nom de domaine.

Aztus/B2B2C : 5 Mo
ColbaNet : 10 Mo
Cogeco : 10 Mo
GlobbeTrotter : 5 Mo
MegaQuébec : 10 Mo
Oricom : 6 Mo
Sympatico : 5 Mo
Vidéotron : 5 Mo
Zid : 5 Mo

1 Méga-octet (Mo) = 1 Mega-Byte (Mb) = 220 octets = 1024 ko = 1 048 576 octets.

Hébergement gratuit sans abonnement Internet avec publicité

Certains serveurs vous offre aussi de l'hébergement gratuit en échange de de publicité. Cette publicité peut aller d'une simple bannière à des barres de menu horizontal ou vertical (avec ou sans pops-ups) prenant le tiers de votre espace Web gratuit.

Parmi ceux-ci, offrant un service en français; un seul représentant québécois

CyberQuébec : 10 Mo et plusieurs serveurs européens parmi lesquels Voila : 100 Mo, iFrance : 100 Mo, Lycos (France) : 50 Mo, et Francité : 2 Mo .

Hébergement gratuit sans abonnement Internet et sans publicité

J'ai trouvé jusqu'à maintenant 2 serveurs répondant à ces caractéristiques ;

Freazer : 25 Mo, site en français, FTP intégré.
f2g.net : 15 Mo, site en anglais, choix de FTP intégré ou de d'un logiciel FTP personnel.

Retour à la page d'accueil

© Rédaction et conception graphique : Nicole Davignon
Québec, Québec, 2005

Courriel

Dernière mise à jour : 8 juillet 2006



L'ABC de l'Internet et du Web



RÉFÉRENCES

**Faite une recherche
par mot clé sur cette page**

Rechercher

**Faite une recherche par mot clé
sur toutes les pages de mon site**

pico search
Search
Recherche effectuée par PicoSearch. Aide

Bibliographie

Castro, Elizabeth. HTML 4 : le Guide Quick Start. Paris : First Interactive, 1999.

Dreyfuss, Michel. Création de pages Web en HTML. Paris : Campus Press, 2001.

HTML : Visuel Pro. Paris : First Interactive, 2000.

Nogier, Jean-François. Ergonomie du logiciel et design Web : le manuel des interfaces utilisateur. Paris : Dunod, 2005.

Szaibrum, Charly. HTML 4. Paris : First Interactive, 2005.

Webographie

Adobe
Angelfire
AltaVista
Artisanat.Web
Ayoweb
Blogger
Boivin, D. Un manuel de programmation HTML
Branchez-vous
MotherLand Nigeria (Boomie)
Mozilla
MSN
Netscape
Opera
Programme Rescol (Sask.)
Québec-Français.com
Rated Solutions

Corel
CyberQuébec
DrawPlus4
Evablue
Fillon, B. Internet
Free.site.com
Globe Trotter
Google
Image Forge
Internic
Ipswitch
Leech FTP
Leech FTP français
Main Lines School Night
Réseau étudiant
Ressources étudiantes--Outils, Université du Québec
Search Engine Watch
Sympatico
Toile du Québec
University of Rhode Island. FTP Using WS-FTP for PC
Vicman
Vidéotron
Vincent Flanders' Web pages that sucks
Voila
Weblogs.about
Werbach.com (Kevin Worbach)
Yahoo

Sites à consulter

01Net--Trucs et astuces
Abondance
Bardies, Henry. Aidenet
Comment ça marche
Chroma
Chromoweb
Découvrir Internet
Gratuitiel
Microsoft--Aide et dépannage
Le Nouveau guide Internet
philgate.com
Site Web de La revange des nerds (Canal Z)
Search Engine Watch
Les trucs informatiques d'Olivia
Van Lancker, Luc. Publication sur HTML

© Rédaction et conception graphique : Nicole Davignon
Québec, Québec, 2005

Courriel



L'ABC de l'Internet et du Web

