

# La Conférence canadienne des arts présente :



**CANADIAN CONFERENCE OF THE ARTS**  
**CONFÉRENCE CANADIENNE DES ARTS**

L'état des arts au Canada

Présenté au Caucus multipartite des arts  
23 novembre 2009

# Qui sommes-nous?

- Le plus ancien et le plus important organisme sectoriel dans le domaine des arts au Canada
- Le forum national de la communauté des arts, de la culture et du patrimoine
- Un centre d'analyse et de recherche
- La voix des artistes et des professionnels de l'art
- Un coordinateur d'activités
- Un partenaire des universités canadiennes

# Que faisons-nous?

- Nous tenons nos membres informés de l'évolution des politiques fédérales dans le domaine des arts.



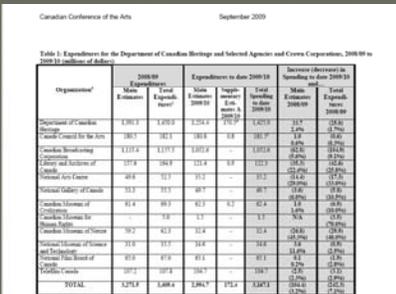
Twitter.com/CanadianArts

Facebook.com/CanadaArts

www.ccarts.ca

# Que faisons-nous?

- Nous analysons les politiques culturelles.



Organismes*	2008-09		Expenditures to date 2009-10		Income (decrease in) to date 2009-10	
	Vote Estimates	Final Expenditure	Vote Estimates	Reported Expenditure to date 2009-10	Vote Estimates	Expenditure to date 2009-10
Department of Canadian Heritage	1,380.3	1,426.8	2,251.4	1,425.8	33.9	248.3
Canadian Council for the Arts	381.7	381.1	381.8	381.9	1.2	0.2
Canadian Broadcasting Corporation	1,117.4	1,117.7	1,869.6	1,043.9	67.5	81.8
Library and Archives of Canada	157.4	164.8	125.4	88.1	69.3	76.7
Canadian Ice Centre	26.8	31.1	34.0	34.0	37.2	37.2
National Gallery of Canada	31.7	31.7	49.7	49.7	18.0	18.0
Canadian Museum of History	61.4	60.3	62.3	62.4	1.0	1.1
Canadian Space Agency	-	1.8	1.1	-	1.4	1.4
Canadian Museum of Nature	30.7	42.3	32.4	32.4	24.6	24.6
Canadian Museum of Science and Technology	31.0	31.7	34.8	34.8	18.2	18.2
Canadian Museum of Civilization	31.0	31.2	34.1	34.1	31.1	31.1
Canadian Museum of Contemporary Art	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0	0.0
Canada	307.7	307.4	307.7	307.7	8.2	8.2
Grand Total	3,017.2	3,017.4	4,044.4	3,242.1	245.0	245.0

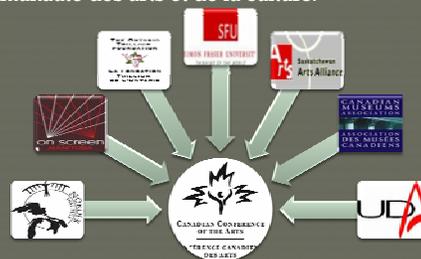
## Que faisons-nous?

### • Nous menons des recherches en matière de politiques artistiques et culturelles :

- *La marche du travail et la flexibilité : le travail culturel au Canada à l'ère de l'économie* de Catherine Murray et Mirjam Gollmitzer, Université Simon Fraser, 2009.
- *Politique culturelle 101 : la politique des arts et l'art de la politique* de Heather Robson, Conférence canadienne des arts, 2008.
- *Plaidoir de la même voix pour les arts : une perspective internationale* d'Alexandra Slaby, Université de Caen, 2008.
- *Les effets des réformes administratives sur les activités des organismes de représentation des intérêts* Pierre-André Hudon, École d'études politiques, Université d'Ottawa, 2008.
- *La place des arts et de la culture dans la politique étrangère du Canada* de Rachael Maxwell 2007.
- *De l'économie à l'écologie : Un cadre stratégique pour la main d'œuvre créative* de Catherine Murray et Mirjam Gollmitzer, Université Simon Fraser, 2007.

## Que faisons-nous?

- Nous établissons des partenariats au sein de la communauté des arts et de la culture.



## Que faisons-nous?

- Nous organisons des activités et des forums de débat, des rencontres de discussion et des formations.



## Contribution aux arts

- Les arts jouent un rôle dans de nombreux secteurs :
  - Éducation
  - Santé
  - Renforcement de la collectivité
  - Commerce
  - Sécurité publique

... et dans l'économie

## Quelques données

**L'empreinte économique de la culture au Canada était en 2007 de 84,6 milliards de dollars soit 7,4 % du PIB total réel du Canada.**

(Conference Board of Canada, Valoriser notre culture, 2008)

## Quelques données

- Les déplacements des Canadiens au Canada en 2002 :
  - 14,6 millions de déplacements à destination d'un site historique;
  - 12,5 millions de déplacements à destination d'un musée ou d'une galerie d'art;
  - 10,3 millions de déplacements à destination d'un spectacle.
- Le coût de la création d'un emploi dans le secteur culturel est estimé à de 20 000 à 30 000 \$
  - contre 100 000 \$ pour un emploi dans l'industrie légère;
  - contre 200 000 à 300 000 \$ pour un emploi dans l'industrie lourde.

## Comment les Canadiens considèrent-ils les arts?

- En 2005, les entrées de musée ont dépassé pour la première fois les 500 millions de dollars. Cette année-là, 34 % des foyers canadiens ont acheté au moins une entrée de musée.
- En 2005, les Canadiens ont dépensé 1,2 milliard de dollars en spectacles, soit
  - **Plus du double** des 540 millions de dollars que les Canadiens ont dépensés en 2005 pour des rencontres sportives.

(Kelly Hill, « Les dépenses des consommateurs au chapitre de la culture en 2005 pour le Canada les provinces et 15 régions métropolitaines », Regards statistiques sur les arts vol. 5, no 3, Hill Strategies Research, 2007)

## Qu'est-ce qu'un artiste?

- Un artiste « professionnel » a :
  - achevé sa formation de base (ou équivalent);
  - produit un ensemble d'œuvres indépendantes;
  - été reconnu par ses pairs dans le cadre de la présentation publique de son œuvre dans un contexte professionnel;
  - une pratique professionnelle indépendante depuis au moins trois ans.

(Conseil des arts du Canada [www.canadacouncil.ca](http://www.canadacouncil.ca))

## Artiste indépendant

- Un artiste professionnel indépendant est un entrepreneur indépendant dont les prestations sont communiquées au public contre rémunération et qui a reçu d'autres artistes des témoignages de reconnaissance de son statut, ou qui est en voie de devenir un artiste selon les usages du milieu, ou qui est membre d'une association d'artistes. En règle générale, tout travail ou toute activité dont le contribuable (l'artiste) tire un bénéfice ou dont il peut raisonnablement s'attendre à tirer un bénéfice est considéré comme l'exploitation d'une
- entreprise. (<http://www.cappri-tcxpap.gc.ca/>)



42 % des artistes sont indépendants.

C'est six fois le pourcentage moyen de travailleurs indépendants dans la population active (7 %).

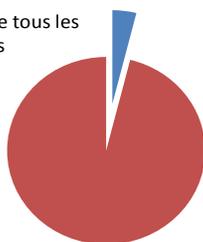
## En mai 2006...

- 140 000 artistes ont consacré à leur art plus de temps qu'à toute autre activité.
- 135 000 Canadiens étaient à l'emploi direct du secteur automobile.

Selon les Travailleurs canadiens de l'automobile, tiré d'un article, *A timeline of auto sector layoffs*, publié par la CBC le 13 novembre 2008 : <http://www.cbc.ca/canada/story/2008/10/21/f-automobiles.html>.

## Pourcentage des emplois culturels au Canada en 2002

3,9 % de tous les emplois



- 597 000 emplois dans le secteur culturel
- Ensemble des emplois

77 % des travailleurs de la culture travaillent à temps plein.

« La culture en perspective », Statistique Canada, vol. 15 n° 1, avril 2005.

## Portrait d'un artiste canadien

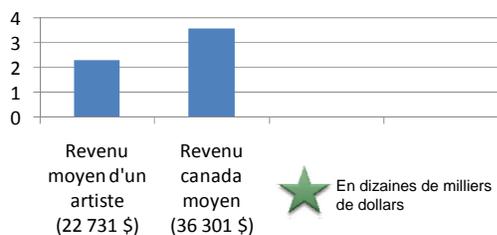
- Plus de 40 % des artistes sont titulaires d'un diplôme universitaire, mais ces derniers gagnent à peine plus que la moyenne des employés titulaires d'un diplôme collégial.

Le pourcentage d'artistes titulaires d'un baccalauréat ou plus est le double de la moyenne de l'ensemble de la population active (21 %).

- Les femmes occupent presque la moitié des emplois culturels (49,8 %), ce qui est supérieur à la moyenne de l'ensemble de la population active (47 %).

Hill Strategies Research, d'après l'Enquête nationale sur les organismes bénévoles et sans but lucratif menée en 2004 par Statistique Canada.

**En 2005, le revenu moyen d'un artiste  
était inférieur de 37 % au revenu  
canadien moyen**



**Revenu moyen d'un artiste en 2005 selon la province ou le territoire**

Province/Territoire	Artistes	Revenu moyen	Écart
Colombie-Britannique	21 069 \$	34 978 \$	40 %
Alberta	20 222 \$	42 439 \$	52 %
Saskatchewan	15 388 \$	30 773 \$	50 %
Manitoba	18 334 \$	31 318 \$	41 %
Ontario	24 521 \$	39 386 \$	38 %
Québec	24 580 \$	32 639 \$	25 %
Nouveau-Brunswick	15 642 \$	28 353 \$	45 %
Nouvelle-Écosse	17 742 \$	29 958 \$	41 %
Île-du-Prince-Édouard	15 914 \$	25 574 \$	38 %
Terre-Neuve-et-Labrador	15 165 \$	28 002 \$	46 %
Yukon	17 225 \$	37 908 \$	55 %
Territoires-du-Nord-Ouest	35 587 \$	46 750 \$	24 %
Nunavut	20 279 \$	37 997 \$	47 %
<b>Canada</b>	<b>22 731 \$</b>	<b>36 301 \$</b>	<b>37 %</b>

Source : Analyse de Hill Strategies Research fondée sur une demande de données du Recensement de 2006. Toutes les données du Recensement de 2006 portent sur l'année 2005.

**Panorama des organismes  
culturels canadiens**

- **Organismes à but non lucratif (OSBL)**
  - 13 770 organismes à but non lucratif artistiques ou culturels enregistrés en 2003
- **Par comparaison à l'ensemble des OSBL, ces OSBL artistiques ou culturels :**
  - reçoivent **moins** de fonds du gouvernement  
28 % pour les arts et la culture, contre 49 % pour l'ensemble des OSBL
  - génèrent **plus** de revenus gagnés  
50 % pour les arts et la culture, contre 35 % pour l'ensemble des OSBL
- **Bénévolat**
  - 933 000 bénévoles dans les organismes artistiques et culturels, pour un total de 200 millions d'heures de bénévolat

**Les questions de politique qui  
nous intéressent**

- Les marchés étrangers
- La télédiffusion
- La stratégie sur le numérique
- L'infrastructure culturelle
- Les statistiques relatives à la culture

## Les marchés étrangers

Les exportations culturelles et artistiques ont doublé :

1,5 milliard en 1997 → 3 milliards en 2006

En 2004, les exportations de biens culturels canadiens ont été évaluées à 2,4 milliards, soit 5,5 % de moins qu'en 2003, et se ventilaient ainsi :

• Œuvres écrites et publiées	862 millions
• Films et vidéos	644 millions
• Publicités	418 millions
• Photographies	229 millions
• Enregistrements sonores et publications musicales	145 millions
• Arts visuels	80 millions
• Autres biens	25 millions

## Télédiffusion

- Les importations, au Canada, ont augmenté

227 millions en 1997 → 775 millions en 2008

- Par comparaison, 88,3 millions ont été dépensés dans des productions canadiennes.

## À la recherche d'une stratégie nationale sur le numérique

- Établir une stratégie canadienne sur la sphère numérique.

Comme c'est le cas avec :



Déposé conjointement par le ministère de la Culture, des Médias et des Sports et le ministère de l'Innovation et des Compétences professionnelles, le projet de loi vise à appuyer les secteurs créatif et numérique grâce à des mesures destinées à lutter contre la généralisation des infractions numériques contre les droits d'auteur telles que le partage de fichiers poste-à-poste.

## Infrastructure stratégique



Images du Réseau des villes créatives du Canada : [www.creativity.ca](http://www.creativity.ca), Centre de danse Scotiabank à Vancouver (BC) (photo : Ivan Hunter); Musée et conservatoire civique Mendel à Saskatoon (SK) (photo : N. Duxbury); Centre des arts de la scène Douglas J. Cardinal à Grande Prairie (AB) (photo : Grande Prairie Regional College) Le nouveau Musée des beaux-arts d'Alberta à Edmonton (AB) (photo : Design par Randall Stout Architects Inc.); Musée des beaux-arts de Peterborough (ON) (photo : Joshua Noiseux); Le Pays de la Sagouine à Bouctouche (NB) (photo : Jeannine Richard)

## Statistiques sur la culture

Les statistiques que nous vous avons présentées nous ont été fournies par :



**CANADIAN CONFERENCE  
OF THE ARTS**  
**CONFÉRENCE CANADIENNE  
DES ARTS**

Pour en savoir plus sur le secteur canadien des arts, de la culture et du patrimoine, consultez [www.ccarts.ca](http://www.ccarts.ca)