

Conférence canadienne des arts:



**CANADIAN CONFERENCE
OF THE ARTS**

**CONFÉRENCE CANADIENNE
DES ARTS**

Art et culture au Canada
Le Besoin d'une vision politique

Présentation au Caucus du
Parti libéral du Canada
19 janvier 2009

Qui nous sommes:

- Le plus ancien et le plus vaste organisme parapluie du secteur culturel au
 - Mandat unique couvrant l'ensemble du secteur culturel
 - Étendue sans pareil du membership
- Le forum national réunissant les communautés art, culture et patrimoine
- **Ce que nous faisons:**
 - Monitoring, recherche et analyse
 - Partenaire avec les milieux universitaires
 - Participation et organisation de débats publics
 - Une voie nationale représentant les artistes et les professionnels de la culture
- Financement: 2/3 public, 1/3 membership

Quelques données de base:

- Empreinte économique du secteur culturel au Canada: 84,6 milliards \$ en 2007, soit 7,4% du PIB
- Main-d'oeuvre culturelle = entre 600 et 700 mille (+ 400 mille autres emplois reliés = 7 % de la main d'oeuvre totale –
- Caractéristique de la nouvelle économie: travailleurs autonomes éduqués:
 - 42% des artistes sont travailleurs autonomes (6 fois plus que dans l'ensemble de la main-d'oeuvre)
 - 40% titulaires d'un diplôme universitaire (double de la moyenne)
- Revenu moyen d'un artiste: 23 mille \$, i.e. 2/3 de la moyenne nationale
- En 2005, écart salarial national = 37%, le plus large en Alberta et au Yukon (+ 50%), le moins considérable au Québec et TNO (25%)
- Créer un emploi dans le secteur culturel coûte entre 20-30K \$, vs. 100 K \$ dans l'industrie légère et entre 200 et 300 K \$ dans l'industrie lourde

Les diverses contributions des artistes et professionnels de la culture:

Dépassent de loin l'aspect purement économique! Contributions démontrées en:

- Citoyenneté et cohésion des communautés
- Éducation et épanouissement personnel
- Santé
- Intégration sociale
- Lutte contre la délinquance
- Réhabilitation
- Politique étrangère et objectifs commerciaux

Un secteur qui implique les citoyens:

Selon les statistiques les plus récentes:

- 14 mille organismes de bienfaisance
- Près d'un million de bénévoles, 200 millions d'heures fournies
- Comparées à l'ensemble des organismes de bienfaisance, celles du secteur art et culture:
 - Dépendent beaucoup moins du financement gouvernemental (à hauteur de 28% vs 49% pour l'ensemble des organismes de bienfaisance)
 - Ont un niveau de revenu autonome beaucoup plus élevé (50% vs 35% pour l'ensemble des organismes de bienfaisance)

Le besoin d'une stratégie culturelle globale:

Un secteur en transition dans une société en transition:

- Impact des nouvelles technologies sur la production, la dissémination et la « consommation » de la culture
- Un passage de générations
- Des changements fondamentaux dans la composition de la population canadienne (prendre avantage de la diversité culturelle devrait être une priorité)
- Besoin de développer une stratégie culturelle qui tienne compte de ces transformations et couvre les aspects humains et des infrastructures

Le besoin d'une vision nationale:

- Pas de grand débat public sur la culture depuis les années 80
- Situation politique actuelle peu propice à une considération sérieuse des enjeux
- Besoin d'une approche globale impliquant tous les niveaux de gouvernement, la société civile et les citoyens
- Une occasion unique pour un leadership politique sérieux dans le domaine

Les principaux enjeux du secteur culturel canadien:

- Développer et mettre en œuvre une stratégie numérique nationale qui comprenne la culture sous toutes ses formes et manifestations;
- Mettre à jour la législation sur le droit d'auteur pour protéger et promouvoir l'innovation, la créativité et la recherche;
- Réviser les lois sur les télécommunications et la radiodiffusion afin de renforcer la poursuite des objectifs culturels inclus dans cette dernière;
- Développer des marchés domestiques et internationaux pour nous artistes, institutions et industries culturelles et réintroduire la culture dans la politique internationale canadienne;

Les principaux enjeux du secteur culturel canadien:

- Revamper nos infrastructures culturelles à travers le pays afin de profiter des nouvelles technologies et soutenir l'objectif social de la culture pour tous;
- La mise en œuvre de la politique muséale développée en 2005;
- Investir dans la formation et le mentorat au sein du secteur culture;
- Fournir à titre de bien public des statistiques pertinentes et récentes afin d'appuyer le développement du secteur et l'évaluation des politiques et programmes gouvernementaux de tous les niveaux.